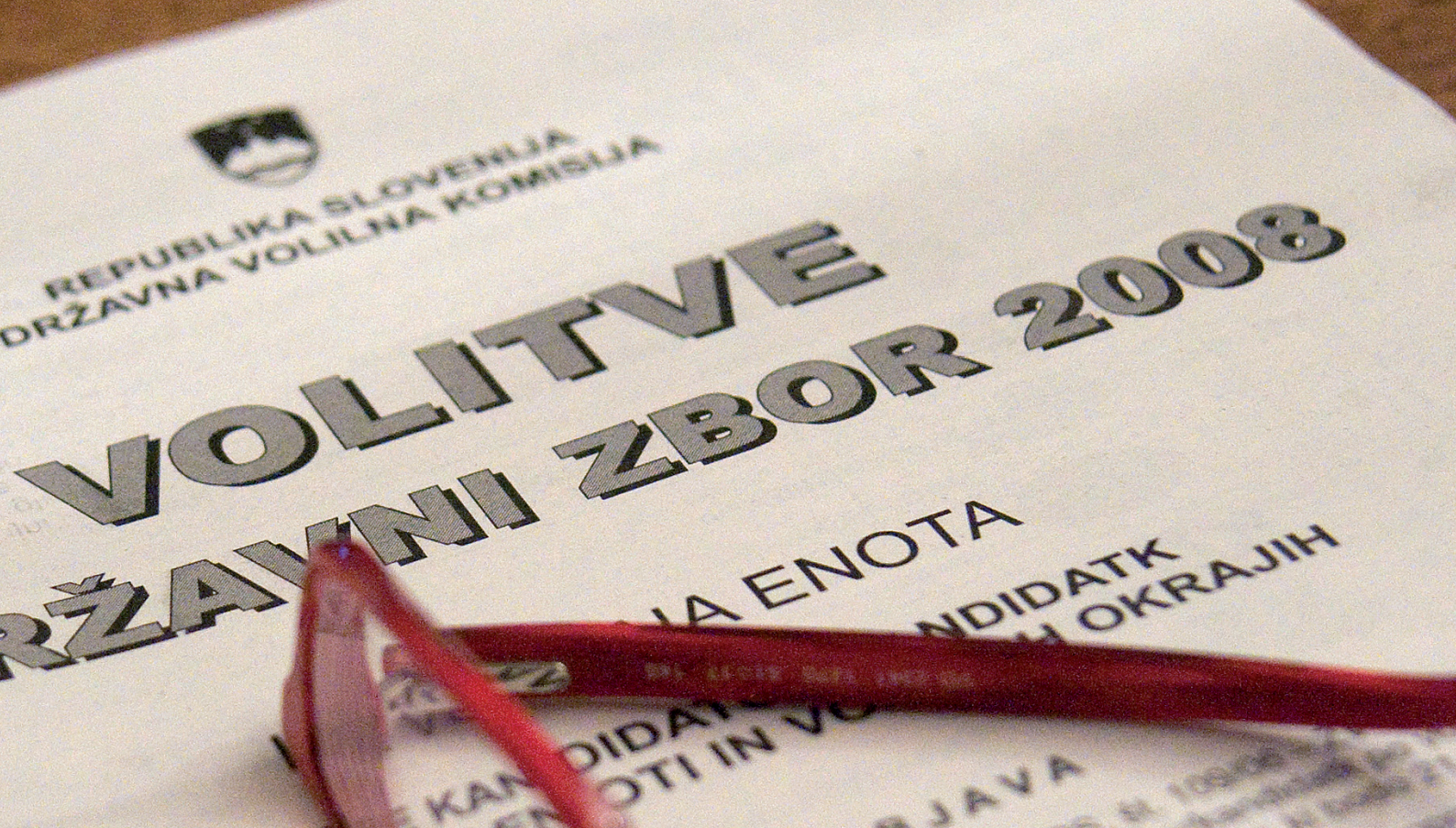




RAČUNSKO SODIŠČE
REPUBLIKE SLOVENIJE



Revizijsko poročilo

Pravilnost financiranja volilne kampanje liste
Zares – nova politika za volitve poslancev
v državni zbor v letu 2008

Poslanstvo

Računsko sodišče pravočasno in objektivno obvešča javnosti o pomembnih odkritjih revizij poslovanja državnih organov in drugih uporabnikov javnih sredstev ter svetuje, kako naj državni organi in drugi porabniki javnih sredstev izboljšajo svoje finančno poslovanje.

Revizijsko poročilo

Pravilnost financiranja volilne kampanje liste
Zares – nova politika za volitve poslancev
v državni zbor v letu 2008



Računsko sodišče je izvedlo revizijo pravilnosti financiranja volilne kampanje liste Zares – nova politika za volitve poslancev v državni zbor, ki jo je v letu 2008 organizirala stranka Zares – nova politika.

Cilja revizije sta bila izrek mnenja o pravilnosti izkazanih zneskov v poročilu o volilni kampanji ter izrek mnenja o pravilnosti zbiranja in porabe sredstev za volilno kampanjo.

Ker stranka Zares – nova politika ni izkazala dobljenih popustov in odloženih plačil, in ker je med stroške volilne kampanje štela tudi take, ki niso stroški volilne kampanje, ter ker je isto storitev plačala dvakrat, je računsko sodišče o pravilnosti v poročilu izkazanih zneskov izreklo *mnenje s pridržkom*.

O pravilnosti zbiranja in porabe sredstev za volilno kampanjo je računsko sodišče izreklo stranki Zares – nova politika *pozitivno mnenje*.

KAZALO

1. UVOD	7
1.1 PREDSTAVITEV ORGANIZATORJA VOLILNE KAMPANJE.....	7
1.2 PREDSTAVITEV REVIZIJE	8
1.2.1 Zbrana sredstva.....	8
1.2.2 Porabljena sredstva.....	9
2. UGOTOVITVE	10
2.1 PRAVILNOST IZKAZANIH ZNESKOV V POROČILU O VOLILNI KAMPANJI	12
2.1.1 Pravilnost izkazanih zbranih sredstev	12
2.1.2 Pravilnost izkazanih odloženih plačil	12
2.1.3 Pravilnost izkazanih porabljenih sredstev.....	13
2.2 PRAVILNOST ZBIRANJA IN PORABE SREDSTEV ZA VOLILNO KAMPANJO	14
2.3 VIŠINA DELNEGA POVRAČILA STROŠKOV VOLILNE KAMPANJE	14
3. MNENJE	16
3.1 MNENJE O PRAVILNOSTI IZKAZANIH ZNESKOV V POROČILU O VOLILNI KAMPANJI.....	16
3.2 MNENJE O PRAVILNOSTI ZBIRANJA IN PORABE SREDSTEV ZA VOLILNO KAMPANJO.....	17

1. UVOD

Revizijo pravilnosti financiranja volilne kampanje liste Zares – nova politika za volitve poslancev v državni zbor v letu 2008 smo izvedli na podlagi Zakona o računskem sodišču¹ (v nadaljevanju: ZRacS-1) in Zakona o volilni in referendumski kampanji² (v nadaljevanju: ZVRK). Sklep o izvedbi revizije je bil izdan 10. 2. 2009.

Naša pristojnost je, da izrečemo mnenje o pravilnosti izkazanih zneskov v poročilu o volilni kampanji in mnenje o pravilnosti zbiranja in porabe sredstev za volilno kampanjo. Izračunali smo tudi višino delnega povračila stroškov volilne kampanje, do katere je v skladu s 24. členom ZVRK upravičen organizator volilne kampanje.

Revidiranje smo izvedli v skladu z mednarodnimi revizijskimi standardi, ki jih določa Napotilo za izvajanje revizij³. Revizija je vključevala izvajanje postopkov za pridobivanje revizijskih dokazov o pravilnosti izkazanih zneskov v poročilu o volilni kampanji in pravilnosti zbiranja ter porabe sredstev za volilno kampanjo. Izbrani postopki vključujejo tudi ocenjevanje tveganj napačnih navedb v poročilu o volilni kampanji zaradi napake ali prevare in tveganj za nastanek nepravilnosti. Revizijo smo načrtovali in izvedli tako, da smo pridobili zadostna in ustrezna zagotovila za izrek mnenja.

1.1 Predstavitev organizatorja volilne kampanje

Organizator volilne kampanje je v skladu z drugim odstavkom 3. člena ZVRK odgovoren za zakonitost izvajanja volilne kampanje. Organizatorica volilne kampanje liste Zares – nova politika za volitve poslancev v državni zbor v letu 2008, ki so bile 21. 9. 2008, je bila stranka Zares – nova politika, Trg prekomorskih brigad 1, Ljubljana (v nadaljevanju: stranka Zares).

Organizator volilne kampanje mora najkasneje 45 dni pred dnem glasovanja na volitvah odpreti poseben transakcijski račun za volilno kampanjo (v nadaljevanju: posebni račun)⁴. Vsa finančna sredstva, ki jih organizator sam nameni ali dobi od drugih pravnih ali fizičnih oseb za financiranje volilne kampanje, mora zbrati na posebnem računu. Vse stroške volilne kampanje mora poravnati izključno s tega računa, ki ga mora zapreti⁵ najkasneje v štirih mesecih po dnevu glasovanja. Stranka Zares je posebni račun

¹ Uradni list RS, št. 11/01.

² Uradni list RS, št. 41/07.

³ Uradni list RS, št. 41/01.

⁴ 16. člen ZVRK (najkasneje do 7. 8. 2008).

⁵ 16. člen ZVRK (najkasneje do 21. 1. 2009).

št. 03100-1002151914 odprla pravočasno, 1. 7. 2008, pri SKB banki, d. d., Ljubljana. Pravočasno, 21. 1. 2009, ga je tudi zaprla.

Odgovorna oseba stranke Zares je bil Bogdan Biščak.

1.2 Predstavitev revizije

Predmet revizije je poročilo o volilni kampanji za volitve poslancev v državni zbor v letu 2008 stranke Zares. Volitve poslancev v državni zbor so bile 21. 9. 2008.

Cilj revizije pravilnosti financiranja volilne kampanje je bil izrek mnenja o:

- pravilnosti izkazanih zneskov v poročilu o volilni kampanji in
- pravilnosti zbiranja in porabe sredstev za volilno kampanjo.

V revizijskem poročilu smo izračunali tudi višino delnega povračila stroškov volilne kampanje, do katere je v skladu s 24. členom ZVRK upravičena stranka Zares.

Revizijo smo načrtovali in izvedli v obsegu, ki ga določa 30. člen ZVRK in ki daje razumno zagotovilo za presojo pravilnosti financiranja volilne kampanje. Pri obsegu preverjanja smo upoštevali določila ZVRK, zato smo preizkusili:

- višino zbranih in porabljenih sredstev volilne kampanje,
- ali je organizator pridobil in uporabil sredstva za volilno kampanjo v skladu z ZVRK ter
- ali so podatki, ki jih je organizator navedel v poročilu, ki ga določa ZVRK, točni.

1.2.1 Zbrana sredstva

Zbrana sredstva za volilno kampanjo so v skladu z ZVRK in Zakonom o političnih strankah⁶ (v nadaljevanju: ZPolS) vsi prispevki, zbrani na posebnem računu, in vsi popusti ali oprostitve plačil, ki so jih organizatorju odobrili izvajalci storitev oziroma prodajalci izdelkov.

Volilna kampanja se lahko financira s prispevki zasebnikov, pravnih in fizičnih oseb, ki pa ne smejo presegati desetkratne povprečne mesečne plače na delavca v Republiki Sloveniji za preteklo leto⁷. Državni organi, organi samoupravnih lokalnih skupnosti, pravne osebe javnega prava, humanitarne organizacije, verske skupnosti, javna podjetja, kot jih določa zakon, ki ureja preglednost finančnih odnosov, gospodarske družbe, v katerih ima država ali samoupravna lokalna skupnost več kot 25-odstotni delež v kapitalu, in družbe, v katerih imajo te družbe večinski delež, kot ga opredeljuje zakon, ki ureja gospodarske družbe, ne smejo financirati volilne kampanje⁸. Prepovedano je tudi pridobivanje sredstev iz prispevkov tujih zasebnikov, fizičnih in pravnih oseb, iz prihodkov od premoženja stranke iz tujine, iz volil in daril iz tujine oziroma vsakršno drugo pridobivanje sredstev ali opravljanje storitev iz tujine⁹.

⁶ Uradni list RS, št. 62/94, 70/00, 51/02, 69/05, 103/07.

⁷ Tretji odstavek 22. člena ZPolS v zvezi z drugim odstavkom 18. člena ZVRK.

⁸ 25. člen ZPolS.

⁹ Šesti odstavek 21. člena ZPolS.

Pri preverjanju pravilnosti izkazovanja zbranih sredstev in pravilnosti zbiranja sredstev za volilno kampanjo smo pregledali prispevke glede na vire in višino sredstev, obračunane popuste in oprostitve plačil, obstoj zbranih prispevkov, točnost in popolnost izkazanih prispevkov ter skladnost zbranih sredstev z določili ZVRK in ZPolS.

1.2.2 Porabljen sredstva

Porabljen sredstva za volilno kampanjo so vsi stroški volilne kampanje, vključno z danimi popusti ali oprostitvami plačil, ki jihodobrijo izvajalci storitev oziroma prodajalci izdelkov.

Stroški volilne kampanje so glede na določila ZVRK opredeljeni po namenu, času in vrsti. Namen je določen z zakonsko opredelitvijo volilne kampanje¹⁰. To so vse politične oglaševalske vsebine in druge oblike politične propagande, katerih namen je vplivati na odločanje volivk in volivcev pri glasovanju na volitvah.

Stroški so časovno vezani na obdobje volilne kampanje¹¹, ki se lahko začne najprej 30 dni pred dnem glasovanja, končati pa se mora najkasneje 24 ur pred dnem glasovanja. Volilna kampanja se je začela 22. 8. 2008, končala pa 19. 9. 2008 ob 24.00 uri.

Med stroške volilne kampanje¹², ki so potrebni za izvedbo volitev, ZVRK uvršča:

- stroške oblikovanja, tiskanja, razobešanja in odstranjevanja plakatov,
- stroške oblikovanja in objavljanja predvolilnih oglaševalskih vsebin v medijih,
- stroške organizacije in izvedbe predvolilnih shodov,
- stroške oblikovanja, tiskanja, reprodukcije in razpošiljanja predvolilnega materiala iz 7. člena ZVRK,
- stroške odprtja, vodenja in zaprtja posebnega transakcijskega računa in
- druge sorodne stroške, ki so nastali izključno zaradi dejanj volilne kampanje.

Za stroške volilne kampanje se štejejo vsi navedeni stroški¹³, ne glede na to, kdaj so nastali, kdaj so bili plačani in kdaj so bili sklenjeni posli v zvezi s posameznimi dejanji volilne kampanje, če se stroški in posli nanašajo na obdobje volilne kampanje.

Pri preverjanju pravilnosti izkazovanja porabljenih sredstev in pravilnosti porabe sredstev za volilno kampanjo smo pri vsakem strošku, vključno s popusti ali oprostitvami plačil, preizkusili njegov obstoj in točnost ter skladnost z določili ZVRK in ZPolS.

¹⁰ Drugi odstavek 1. člena ZVRK.

¹¹ Prvi odstavek 2. člena ZVRK.

¹² Drugi odstavek 15. člena ZVRK.

¹³ Šesti odstavek 15. člena ZVRK.

2. UGOTOVITVE

Stranka Zares je predložila poročilo o volilni kampanji računskemu sodišču v predpisanem roku, 6. 2. 2009¹⁴. Izdelano je bilo v skladu z 18. členom ZVRK in Pravilnikom o vsebini in o obrazcih poročil o zbranih in porabljenih sredstvih za volilno in referendumsko kampanjo¹⁵.

V poročilu je stranka Zares izkazala zbrana in porabljena sredstva, kot je prikazano v tabeli 1.

¹⁴ Najkasneje v petnajstih dneh od dneva zaprtja posebnega transakcijskega računa, 18. člen ZVRK.

¹⁵ Uradni list RS, št. 105/07.

Tabela 1: Poročilo o volilni kampanji stranke Zares

v evrih	
Vsebina	Zneski
I. SKUPNA VIŠINA ZBRANIH SREDSTEV (a + b + c)	547.676
a) prejeti prispevki	541.147
b) popusti	6.529
c) oprostitve plačil	0
d) skupni znesek prispevkov, ki presegajo trikratno povprečno bruto mesečno plačo na delavca v Republiki Sloveniji za preteklo leto ¹⁶	0
II. POSOJILA, ki so odobrena organizatorju volilne kampanje, če višina posojila presega trikratno povprečno bruto mesečno plačo na delavca v Republiki Sloveniji za preteklo leto	0
III. ODLOŽENA PLAČILA organizatorju volilne kampanje, če višina odloženega plačila presega trikratno povprečno bruto mesečno plačo na delavca v Republiki Sloveniji za preteklo leto	0
IV. SKUPNA VIŠINA PORABLJENIH SREDSTEV (1 + 2 + 3 + 4 + 5 + 6)	547.665
1) stroški oblikovanja, tiskanja, razobešanja in odstranjevanja plakatov	180.941
2) stroški oblikovanja in objavljanja predvolilnih oglaševalskih vsebin v medijih	129.446
3) stroški organizacije in izvedbe predvolilnih shodov	32.530
4) stroški oblikovanja, tiskanja, reprodukcije in razpošiljanja predvolilnega materiala	204.367
5) stroški odprtja, vodenja in zaprtja posebnega transakcijskega računa	381
6) drugi sorodni stroški, ki so nastali izključno zaradi dejanj volilne kampanje	0

Vir: poročilo o volilni kampanji stranke Zares.

¹⁶ Povprečna mesečna bruto plača za obdobje od januarja do decembra 2007 je znašala 1.284,79 evra (Uradni list RS, št. 19/08).

2.1 Pravilnost izkazanih zneskov v poročilu o volilni kampanji

2.1.1 Pravilnost izkazanih zbranih sredstev

Stranka Zares je v poročilu navedena zbrana sredstva v znesku 547.676 evrov pridobila iz virov, kot je prikazano v tabeli 2.

Tabela 2: Viri financiranja volilne kampanje

Vir financiranja	Zneski v evrih	Struktura v odstotkih
Prenos sredstev z rednega računa stranke	529.690	96,7
Prispevki pravnih in fizičnih oseb	11.457	2,1
Popusti	6.529	1,2
Oprostitve plačil	0	-
Skupaj	547.676	100,0

Vir: poročilo o volilni kampanji stranke Zares.

S preizkušanjem pravilnosti izkazovanja zbranih sredstev v poročilu o volilni kampanji smo ugotovili, da je stranka Zares v nekaterih primerih, ki jih predstavljamo v nadaljevanju, zbrana sredstva izkazala za 6.156 evrov prenizko.

2.1.1.a Stranka Zares je v poročilu o volilni kampanji za 6.156 evrov prenizko izkazala zbrana sredstva. V poročilu je izkazala popuste v znesku 6.529 evrov. Izkazani znesek popustov je izkazan za 6.156 evrov prenizko, ker ni upoštevala popustov, prejetih za opravljene storitve (povezava s točko 2.1.3.a). V skladu z 22. členom ZPolS je prispevek za volilno kampanjo tudi vsaka brezplačna storitev za stranko, oziroma opravljena storitev ali prodaja izdelkov pod pogoji, ki stranko postavljajo v bolj ugoden položaj kot druge koristnike storitev oziroma kupce izdelkov. Ker stranka Zares med zbrana sredstva ni štela navedenih popustov, ni ravnala v skladu s 1. točko prvega odstavka 18. členu ZVRK, ki določa, da mora organizator volilne kampanje poročati o vseh zbranih sredstvih za volilno kampanjo.

2.1.2 Pravilnost izkazanih odloženih plačil

S preizkušanjem pravilnosti izkazovanja odloženih plačil smo ugotovili, da stranka Zares v poročilu o volilni kampanji ni izkazala za 83.096 evrov odloženih plačil, ki presegajo trikratno povprečno bruto mesečno plačo na delavca v Republiki Sloveniji. Odložena plačila bi morala biti izkazana tudi v prilogi 7, to je v seznamu pravnih in fizičnih oseb, ki so odobrile organizatorju volilne kampanje odlog plačila, če vrednost odloženih plačil presega trikratno povprečno bruto mesečno plačo na delavca v Republiki Sloveniji. Odložena plačila, ki niso izkazana v poročilu, pa bi morala biti, sta odobrili Pošta Slovenije, d. o. o., Maribor v znesku 21.918,98 evra in Europlakat, d. o. o., Ljubljana v znesku 61.177,20 evra. Stranka Zares ni ravnala v skladu z določili 18. člena ZVRK, ki v 4. točki prvega odstavka določa, da mora stranka poročati o vseh odloženih plačilih, če višina odloženega plačila presega trikratno povprečno bruto

mesečno plačo na delavca v Republiki Sloveniji v letu pred volitvami, in navesti pravne ali fizične osebe, ki so odlog odobrile.

2.1.3 Pravilnost izkazanih porabljenih sredstev

Stranka Zares je v poročilu navedena sredstva v znesku 547.665 evrov porabila za kritje stroškov, kot je prikazano v tabeli 3.

Tabela 3: Stroški volilne kampanje

Vrste stroškov	Zneski v evrih	Struktura v odstotkih
Stroški oblikovanja, tiskanja, razobešanja in odstranjevanja plakatov	180.941	33,0
Stroški oblikovanja in objavljanja predvolilnih oglaševalskih vsebin v medijih	129.446	23,6
Stroški organizacije in izvedbe predvolilnih shodov	32.530	5,9
Stroški oblikovanja, tiskanja, reprodukcije in razpošiljanja predvolilnega materiala iz 7. člena ZVRK	204.367	37,4
Stroški odprtja, vodenja in zaprtja posebnega transakcijskega računa	381	0,1
Drugi sorodni stroški, ki so nastali izključno zaradi dejanj volilne kampanje	0	-
Skupaj	547.665	100,0

Vir: poročilo o volilni kampanji stranke Zares.

S preizkušanjem pravilnosti izkazovanja porabljenih sredstev v poročilu o volilni kampanji smo ugotovili, da je stranka Zares v nekaterih primerih napačno izkazala porabljena sredstva, in sicer za 14.123 evrov previsoko.

2.1.3.a Stranka Zares je v poročilu prenizko izkazala stroške za volilno kampanjo v skupnem znesku 6.156 evrov, za katere je dobila popust (povezava s točko 2.1.1.a). V skladu s tretjim odstavkom 15. člena ZVRK se kot strošek volilne kampanje upošteva tudi znesek popusta, ki ga izvajalec storitev ali prodajalec izdelka odobri organizatorju. Popusti se nanašajo na stroške oblikovanja, tiskanja, razobešanja in odstranjevanja plakatov v znesku 3.848,25 evra, stroške oblikovanja in objavljanja predvolilnih oglaševalskih vsebin v medijih v znesku 2.100,54 evra in stroške oblikovanja, tiskanja, reprodukcije in razpošiljanja predvolilnega materiala v znesku 207,43 evra. Ker stranka Zares med porabljena sredstva ni štela navedenih popustov, ni ravnala v skladu s 1. točko prvega odstavka 18. člena ZVRK, ki določa, da mora organizator volilne kampanje poročati o vseh zbranih sredstvih za volilno kampanjo.

2.1.3.b Stranka Zares je s posebnega računa poravnala stroške oglaševanja in najema dvorane, ki so nastali v obdobju pred začetkom volilne kampanje, ki je trajala od 22. 8. do 19. 9. 2008, v skupnem znesku 306 evrov. Stroški, nastali pred začetkom volilne kampanje, niso stroški volilne kampanje, zato stranka Zares s takšnim poročanjem ni ravnala v skladu z določili 18. člena ZVRK, ki v prvi točki prvega odstavka določa, da mora stranka poročati o stroških volilne kampanje. Stranka Zares ni ravnala tudi v skladu z določili 15. člena ZVRK, ker je med stroške volilne kampanje štela tudi take, ki se ne nanašajo na obdobje volilne kampanje, in zato niso stroški volilne kampanje.

2.1.3.c Stranka Zares je s posebnega računa poravnala stroške oglaševanja in nakupa propagandnega materiala v znesku 17.970 evrov, gostinske storitve v znesku 901 evrov in delo prek študentskega servisa v znesku 587 evrov, ki so nastali v obdobju po koncu volilne kampanje, ki je trajala od 22. 8. 2008 do 19. 9. 2008, v skupnem znesku 19.458 evrov. Stroški, nastali po koncu volilne kampanje, niso stroški volilne kampanje, zato stranka Zares s takšnim poročanjem ni ravnala v skladu z določili 18. člena ZVRK, ki v 1. točki prvega odstavka določa, da mora stranka poročati o stroških volilne kampanje. Stranka Zares s tem prav tako ni ravnala v skladu z določili 15. člena ZVRK, ker je med stroške volilne kampanje štela tudi take, ki niso stroški volilne kampanje.

2.1.3.d Stranka Zares je isto storitev, kot izhaja iz prilog k računom, v dveh primerih plačala dvakrat, zaradi česar so porabljena sredstva prikazana za 515 evrov previsoko. Stranka Zares ni ravnala v skladu z določili 18. člena ZVRK, ki v 1. točki prvega odstavka določa, da mora stranka poročati o stroških volilne kampanje.

2.2 Pravilnost zbiranja in porabe sredstev za volilno kampanjo

Na podlagi preizkusa pravilnosti zbiranja in porabe sredstev za volilno kampanjo smo ugotovili, da je stranka Zares pravilno zbrala in porabila sredstva za financiranje volilne kampanje.

2.3 Višina delnega povračila stroškov volilne kampanje

V skladu s 24. členom ZVRK imajo organizatorji volilne kampanje, katerih listam so pripadli mandati za poslance v državnem zboru, pravico do povračila stroškov volilne kampanje v vrednosti 0,33 evra za dobljeni glas, pri tem pa skupni znesek povrnjenih stroškov ne sme preseči zneska porabljenih sredstev, razvidnega iz revizijskega poročila računskega sodišča. Pravico do delnega povračila stroškov imajo tudi organizatorji volilne kampanje, katerih lista kandidatov je dobila najmanj 6 odstotkov glasov od skupnega števila oddanih glasov v volilni enoti ali najmanj 2 odstotka od skupnega števila oddanih glasov v vsej državi, in sicer v vrednosti 0,17 evra za dobljeni glas v tej volilni enoti oziroma državi.

Po Poročilu o izidu rednih volitev poslancev v državni zbor¹⁷ je listi Zares – nova politika pripadlo devet mandatov. Dobila je 98.526 glasov volivcev ali 9,37 odstotka vseh glasov volivcev, zato ima pravico do delne povrnitve stroškov volilne kampanje v znesku 32.513,58 evra.

¹⁷ Uradni list RS, št. 95/08.

Tako izračunan znesek ne presega zneska upravičeno porabljenih sredstev, ugotovljenega v točki 2.1.3 tega poročila, zato ugotavljamo, da ima stranka Zares pravico do povrnitve stroškov volilne kampanje v tem znesku.

3. MNENJE

Revidirali smo pravilnost financiranja volilne kampanje liste Zares – nova politika za volitve poslancev v državni zbor v letu 2008, ki jo je organizirala stranka Zares – nova politika.

3.1 Mnenje o pravilnosti izkazanih zneskov v poročilu o volilni kampanji

Mnenje s pridržkom

V poročilu o volilni kampanji za volitve poslancev v državni zbor v letu 2008 so bile pri izkazovanju zneskov v poročilu ugotovljene naslednje napake:

- Stranka Zares je prenizko izkazala zbrana sredstva za 6.156 evrov, ker med zbranimi sredstvi ni izkazala za 6.156 evrov dobljenih popustov. S tem ni ravnala v skladu z določili Zakona o volilni in referendumski kampanji – točka 2.1.1.a.
- Stranka Zares ni izkazala za 83.096 evrov odloženih plačil, ki presegajo trikratno povprečno bruto mesečno plačo na delavca v Republiki Sloveniji za preteklo leto, in o njih tudi ni poročala v prilogi 7 poročila. S tem ni ravnala v skladu z določili Zakona o volilni in referendumski kampanji – točka 2.1.2.
- Stranka Zares je previsoko izkazala porabljena sredstva za 14.123 evrov, ker:
 - med stroške ni štela dobljenih popustov od izvajalcev storitev in prodajalcev blaga v znesku 6.156 evrov, kar ni v skladu z Zakonom o volilni in referendumski kampanji – točka 2.1.3.a;
 - je med stroške volilne kampanje štela stroške oglaševanja in najema dvorane v skupnem znesku 306 evrov, ki niso stroški volilne kampanje, saj so nastali v obdobju pred začetkom volilne kampanje, kar ni v skladu z Zakonom o volilni in referendumski kampanji – točka 2.1.3.b;
 - je med stroške volilne kampanje štela stroške oglaševanja in nakupa propagandnega materiala v znesku 17.970 evrov, gostinske storitve v znesku 901 evrov in delo prek študentskega servisa v znesku 587 evrov, ki niso stroški volilne kampanje, saj so nastali v obdobju po koncu volilne kampanje, kar prav tako ni v skladu z Zakonom o volilni in referendumski kampanji – točka 2.1.3.c;
 - stranka Zares je isto storitev, kot izhaja iz prilog k računom, v dveh primerih plačala dvakrat, zato so stroški volilne kampanje prikazani za 515 evrov previsoko, kar ni v skladu z Zakonom o volilni in referendumski kampanji – točka 2.1.3.d;

Razen navedenih napak v prejšnjem odstavku, menimo, da poročilo o volilni kampanji stranke Zares – nova politika v vseh pomembnih pogledih prikazuje pravilne zneske v skladu z Zakonom o volilni in referendumski kampanji in Zakonom o političnih strankah.

3.2 Mnenje o pravilnosti zbiranja in porabe sredstev za volilno kampanjo

Pozitivno mnenje

Menimo, da je stranka Zares – nova politika pri zbiranju in porabi sredstev za volilno kampanjo v vseh pomembnih pogledih ravnala v skladu z Zakonom o volilni in referendumski kampanji in Zakonom o političnih strankah.

Pravni pouk

Tega poročila na podlagi tretjega odstavka 1. člena ZRacS-1 ni dopustno izpodbijati pred sodišči ali drugimi državnimi organi.

Številka: 1217-10/2009-15

Ljubljana, 17. julija 2009

Dr. Igor Šoltes,
generalni državni revizor

Poslano:

1. Zares – nova politika, priporočeno;
2. Državnemu zboru Republike Slovenije, priporočeno;
3. arhivu, tu.

Bdimo nad potmi javnega denarja

Računsko sodišče Republike Slovenije / The Court of Audit of the Republic of Slovenia

Slovenska cesta 50, 1000 Ljubljana, Slovenija • tel.: +386 (0) 1 478 58 00 • fax: +386 (0) 1 478 58 91
sloaud@rs-rs.si • www.rs-rs.si

Enota Maribor / Maribor Office

Ulica heroja Bračiča 6, 2000 Maribor, Slovenija • tel.: +386 (0) 2 250 58 80 • fax: +386 (0) 2 250 58 96

V DE