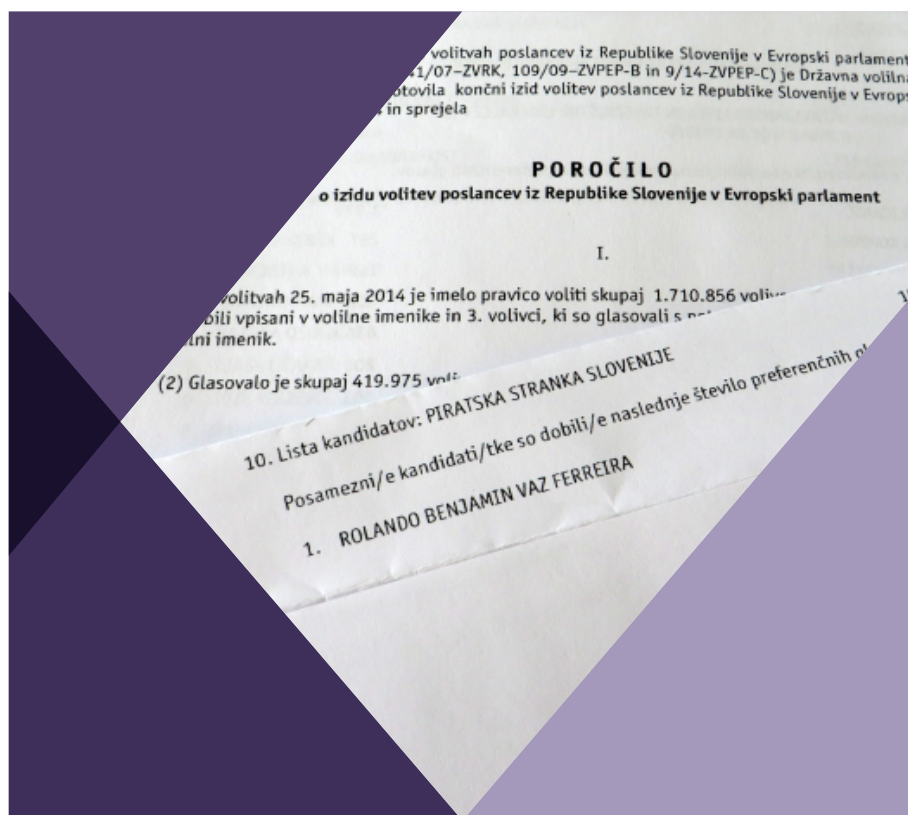




Revizijsko poročilo

Pravilnost financiranja volilne kampanje liste PIRATSKA STRANKA SLOVENIJE za volitve poslancev iz Republike Slovenije v Evropski parlament v letu 2014



POS LANSTVO

Računsko sodišče pravočasno in objektivno obvešča javnosti o pomembnih razkritjih poslovanja državnih organov in drugih uporabnikov javnih sredstev ter svetuje, kako naj državni organi in drugi uporabniki javnih sredstev izboljšajo svoje poslovanje.



REPUBLIKA SLOVENIJA
RAČUNSKO SODIŠČE

Revizijsko poročilo
Pravilnost financiranja volilne kampanje liste
PIRATSKA STRANKA SLOVENIJE za volitve
poslancev iz Republike Slovenije v Evropski
parlament v letu 2014

Številka: 325-4/2014/26

Ljubljana, 16. marca 2015

Povzetek

Računsko sodišče je izvedlo revizijo *pravilnosti financiranja volilne kampanje liste PIRATSKA STRANKA SLOVENIJE za volitve poslancev iz Republike Slovenije v Evropski parlament v letu 2014*, ki jo je organizirala Piratska stranka Slovenije.

Cilja revizije sta bila izrek mnenja o pravilnosti poročanja v skladu z Zakonom o volilni in referendumski kampanji ter izrek mnenja o pravilnosti poslovanja v skladu z Zakonom o volilni in referendumski kampanji. Računsko sodišče je v reviziji tudi ugotovilo znesek delnega povračila stroškov volilne kampanje, do katerega je upravičen organizator volilne kampanje.

Računsko sodišče je o pravilnosti poročanja v skladu z Zakonom o volilni in referendumski kampanji Piratski stranki Slovenije izreklo *mnenje s pridržkom*, ker je izkazala:

- porabljen sredstva previsoko, saj je med stroški izkazala stroške, ki niso stroški volilne kampanje, in sicer stroške tiska brošure in stroške kilometrine za prevoz kandidata na kraj predstavitve brošure.

Računsko sodišče je o pravilnosti poslovanja v skladu z Zakonom o volilni in referendumski kampanji Piratski stranki Slovenije izreklo *mnenje s pridržkom*, ker je:

- s posebnega transakcijskega računa za volilno kampanjo poravnala stroške tiska brošure in stroške kilometrine za prevoz kandidata na kraj predstavitve brošure, ki niso bili stroški volilne kampanje;
- prepozno odprla poseben transakcijski račun za volilno kampanjo.

KAZALO

1. UVOD	7
1.1 PREDSTAVITEV ORGANIZATORJA VOLILNE KAMPANJE.....	7
1.2 PREDSTAVITEV REVIZIJE	8
1.2.1 Zbrana sredstva.....	8
1.2.2 Porabljena sredstva.....	10
1.2.3 Posojila	11
1.2.4 Prispevki, zbrani v nasprotju z ZVRK.....	11
1.2.5 Nakazila v humanitarne namene	12
1.2.6 Delno povračilo stroškov volilne kampanje.....	12
2. UGOTOVITVE	13
2.1 PRAVILNOST POROČANJA V SKLADU Z ZVRK.....	15
2.1.1 Pravilnost izkazanih zneskov v poročilu o financiranju volilne kampanje.....	15
2.1.1.1 Pravilnost izkazanih zbranih sredstev.....	15
2.1.1.2 Pravilnost izkazanih porabljenih sredstev	16
2.2 PRAVILNOST POSLOVANJA V SKLADU Z ZVRK	18
2.2.1 Pravilnost zbiranja sredstev za volilno kampanjo.....	18
2.2.2 Pravilnost porabe sredstev za volilno kampanjo	18
2.2.3 Pravilnost poslovanja, ki ni povezano z zbiranjem in s porabo sredstev	18
2.2.4 Pravilnost izkazanih podatkov v poročilu o financiranju volilne kampanje.....	19
2.3 VIŠINA DELNEGA POVRAČILA STROŠKOV VOLILNE KAMPANJE.....	19
3. MNENJE	20
3.1 MNENJE O PRAVILNOSTI POROČANJA V SKLADU Z ZAKONOM O VOLILNI IN REFERENDUMSKI KAMPANJI.....	20
3.2 MNENJE O PRAVILNOSTI POSLOVANJA V SKLADU Z ZAKONOM O VOLILNI IN REFERENDUMSKI KAMPANJI.....	20

1. UVOD

Revizijo pravilnosti financiranja volilne kampanje liste PIRATSKA STRANKA SLOVENIJE (v nadaljevanju: lista Piratska stranka Slovenije) za volitve poslancev iz Republike Slovenije v Evropski parlament v letu 2014¹, ki so bile 25. 5. 2014, smo izvedli na podlagi Zakona o računskem sodišču² in Zakona o volilni in referendumski kampanji³ (v nadaljevanju: ZVRK). Sklep o izvedbi revizije⁴ je bil izdan 26. 9. 2014.

Naša pristojnost je, da izrečemo mnenje o pravilnosti poročanja v skladu z ZVRK in mnenje o pravilnosti poslovanja v skladu z ZVRK. Izračunali smo tudi višino delnega povračila stroškov volilne kampanje, do katerega je v skladu s 24. členom ZVRK upravičen organizator volilne kampanje.

Revidiranje smo izvedli v skladu z mednarodnimi revizijskimi standardi, ki jih določa Napotilo za izvajanje revizij⁵. Revizija je vključevala izvajanje postopkov za pridobivanje revizijskih dokazov o pravilnosti izkazanih zneskov in drugih podatkov⁶ v poročilu o financiranju volilne kampanje, pravilnosti zbiranja in porabe sredstev za volilno kampanjo ter drugo poslovanje, ki ga ureja ZVRK. Izbrani postopki vključujejo tudi ocenjevanje tveganj nepravilnih navedb v poročilu o financiranju volilne kampanje zaradi napake ali prevare in tveganj za nastanek nepravilnosti. Revizijo smo načrtovali in izvedli tako, da smo pridobili zadostna in ustrezna zagotovila za izrek mnenj.

1.1 Predstavitev organizatorja volilne kampanje

Organizator volilne kampanje je v skladu z drugim odstavkom 3. člena ZVRK odgovoren za zakonitost izvajanja volilne kampanje. Organizator volilne kampanje liste Piratska stranka Slovenije za volitve poslancev iz Republike Slovenije v Evropski parlament v letu 2014 je bila Piratska stranka Slovenije, Majaronova ulica 6, Ljubljana (v nadaljevanju: Piratska stranka).

Organizator volilne kampanje je moral najkasneje 45 dni pred dnevom glasovanja odpreti poseben transakcijski račun za volilno kampanjo (v nadaljevanju: posebni račun)⁷. Vsa finančna sredstva, ki jih je

¹ Odlok o razpisu volitev poslancev iz Republike Slovenije v Evropski parlament, Uradni list RS, št. 12/14.

² Uradni list RS, št. 11/01, 109/12.

³ Uradni list RS, št. 41/07, 11/11, 98/13.

⁴ Št. 325-4/2014/3.

⁵ Uradni list RS, št. 43/13.

⁶ Podatki so poleg zneskov drugi obvezni podatki, ki jih pri poročanju v poročilu o financiranju volilne kampanje zahtevata ZVRK in Pravilnik o vsebini in obrazcih poročil o zbranih in porabljenih sredstvih za volilno in referendumsko kampanjo (v nadaljevanju: pravilnik; Uradni list RS, št. 36/14).

⁷ Prvi odstavek 16. člena ZVRK (najkasneje do vključno 10. 4. 2014).

organizator namenil ali dobil od drugih fizičnih oseb za financiranje volilne kampanje, je moral zbrati na posebnem računu. Vse stroške volilne kampanje je moral poravnati izključno s tega računa, ki ga je moral zapreti⁸ najkasneje v štirih mesecih po dnevu glasovanja. Piratska stranka je posebni račun št. SI56 6100 0000 7328 794 odprla 18. 4. 2014 pri Delavski hranilnici, d. d., Ljubljana in ga zaprla 16. 9. 2014.

Odgovorna oseba Piratske stranke za volilno kampanjo je bil Rok Deželak.

1.2 Predstavitev revizije

Predmet revizije je poročilo o financiranju volilne kampanje Piratske stranke za volitve poslancev iz Republike Slovenije v Evropski parlament v letu 2014. Revidirali smo višino zbranih in porabljenih sredstev za volilno kampanjo, pravilnost zbiranja in porabe sredstev, pravilnost poročanja, kot je urejeno v ZVRK, ter drugo poslovanje organizatorja volilne kampanje, ki ga ureja ZVRK.

Cilja revizije pravilnosti financiranja volilne kampanje sta bila:

- izrek mnenja o pravilnosti poročanja v skladu z ZVRK in
- izrek mnenja o pravilnosti poslovanja v skladu z ZVRK.

Revizijo smo načrtovali in izvedli v obsegu, ki daje razumno zagotovilo za presojo pravilnosti financiranja volilne kampanje. Pri obsegu preverjanja smo upoštevali določila ZVRK in pravilnika, zato smo v skladu s prvim odstavkom 30. člena ZVRK preizkusili:

- višino zbranih in porabljenih sredstev volilne kampanje,
- ali je organizator pridobil in uporabil sredstva za volilno kampanjo v skladu z ZVRK ter
- ali so podatki, ki jih je organizator volilne kampanje navedel v poročilu iz 18. člena ZVRK, točni.

Preizkusili smo tudi, ali je organizator volilne kampanje pravočasno odprl in zaprl posebni račun ter ali je računskemu sodišču predložil poročilo o financiranju volilne kampanje v predpisanem roku.

Izračunali smo tudi višino delnega povračila stroškov volilne kampanje, do katerega je v skladu s 24. členom ZVRK upravičen organizator volilne kampanje.

1.2.1 Zbrana sredstva

Zbrana sredstva za volilno kampanjo so v skladu s 14. členom ZVRK⁹:

- prispevki fizičnih oseb in
- sredstva organizatorja, ki jih je prenesel s svojega transakcijskega računa na posebni račun.

Volilna kampanja se lahko financira s prispevki fizičnih oseb, ki ne smejo presegati desetih povprečnih bruto mesečnih plač na delavca v Republiki Sloveniji po podatkih Statističnega urada Republike Slovenije

⁸ Prvi odstavek 16. člena ZVRK (najkasneje do vključno 25. 9. 2014).

⁹ Skladno z 2. členom pravilnika se med zbrana sredstva štejejo tudi obresti sredstev avista.

(v nadaljevanju: SURS) za preteklo leto, to je 15.231,80 evra¹⁰. Prispevki so vsi denarni prispevki fizičnih oseb, zbrani na posebnem računu, ter vsi prispevki fizičnih oseb iz drugega odstavka 14. člena ZVRK (v nadaljevanju: druge oblike prispevkov), kot so: nedenarni prispevki, brezplačne storitve za organizatorja volilne kampanje, prevzem obveznosti oziroma opravljanje storitev za organizatorja volilne kampanje ali prodaja blaga organizatorju volilne kampanje pod pogoji, ki organizatorja volilne kampanje postavljajo v ugodnejši položaj kot druge koristnike storitev oziroma kot kupce blaga teh oseb. Denarni prispevki posamezne fizične osebe v gotovini so za posamezno volilno kampanjo dovoljeni največ do zneska 50 evrov, višji denarni prispevki pa morajo biti vplačani prek bank, hranilnic ali drugih pravnih oseb, ki v skladu s predpisi, ki urejajo plačilne storitve, opravljajo plačilne storitve¹¹.

Organizator volilne kampanje lahko s svojega transakcijskega računa na posebni račun prenese sredstva¹²:

- največ v višini desetih povprečnih bruto mesečnih plač na delavca v Republiki Sloveniji po podatkih SURS za preteklo leto, to je 15.231,80 evra, če je organizator volilne kampanje fizična oseba;
- največ v višini iz drugega odstavka 23. člena ZVRK, to je 0,40 evra na posameznega volilnega upravičenca v državi, kar znaša 686.549,20 evra¹³, če je organizator volilne kampanje politična stranka.

Državni organi, organi lokalnih skupnosti, pravne osebe javnega in zasebnega prava ter samostojni podjetniki posamezniki in posamezniki, ki samostojno opravljajo dejavnost, ne smejo financirati volilne kampanje, razen če zakon določa drugače¹⁴. Organizator volilne kampanje ne sme pridobiti sredstev za volilno kampanjo od tujih fizičnih in pravnih oseb, vendar pa organizator volilne kampanje za volitve v Evropski parlament lahko pridobiva sredstva za volilno kampanjo iz prispevkov državljanov držav članic Evropske unije pod pogoji in na način, ki po ZVRK veljajo za domače fizične osebe¹⁵.

Pri preverjanju pravilnosti poročanja in pravilnosti poslovanja pri zbranih sredstvih za volilno kampanjo smo pregledali vsa denarna sredstva, zbrana na posebnem računu, glede na vire in višino sredstev, vključno z drugimi oblikami prispevkov, in za vsa zbrana sredstva preizkusili njihov obstoj, točnost, popolnost in skladnost z določili ZVRK.

¹⁰ Po Poročilu o gibanju plač za december 2013 (Uradni list RS, št. 15/14) je 1.523,18 evra znesek povprečne mesečne bruto plače za obdobje od januarja do decembra 2013.

¹¹ Prvi odstavek 14. člena ZVRK.

¹² Sedmi odstavek 14. člena ZVRK.

¹³ $686.549,20 \text{ evra} = 0,40 \text{ evra} * 1.716.373 \text{ volilnih upravičencev}$. Podatke o številu volilnih upravičencev na dan razpisa volitev 24. 2. 2014 je Ministrstvo za notranje zadeve skladno z osmim odstavkom 23. člena ZVRK objavilo na spletni strani:

[URL: http://www.mnz.gov.si/si/novinarsko_sredisce/novica/browse/3/article/12208/8593/942b46f0052fb87355e22a24423f27f2/], 24. 2. 2014.

¹⁴ Peti odstavek 14. člena ZVRK.

¹⁵ Šesti odstavek 14. člena ZVRK.

1.2.2 Porabljena sredstva

Porabljena sredstva za volilno kampanjo so vsi stroški, ki so potrebni za izvedbo volilne kampanje¹⁶, vključno z drugimi oblikami prispevkov fizičnih oseb¹⁷.

Stroški volilne kampanje so glede na določila ZVRK opredeljeni po namenu, času in vrsti. Namen je določen z zakonsko opredelitvijo volilne kampanje. To so vse politične oglaševalske vsebine in druge oblike politične propagande, katerih namen je vplivati na odločanje volivk in volivcev pri glasovanju na volitvah¹⁸.

Stroški so časovno vezani na obdobje volilne kampanje¹⁹, ki se lahko začne najprej 30 dni pred dnem glasovanja, končati pa se mora najkasneje 24 ur pred dnem glasovanja. Volilna kampanja se je začela 25. 4. 2014 in končala 23. 5. 2014 ob 24. uri.

Med stroške volilne kampanje, ki so potrebni za izvedbo volitev, ZVRK²⁰ uvršča:

- stroške oblikovanja, tiskanja, razobešanja in odstranjevanja plakatov,
- stroške oblikovanja in objavljajanja predvolilnih oglaševalskih vsebin v medijih,
- stroške organizacije in izvedbe predvolilnih shodov,
- stroške oblikovanja, tiskanja, reprodukcije in razpošiljanja predvolilnega materiala iz 7. člena ZVRK,
- stroške odprtja, vodenja in zaprtja posebnega računa,
- stroške svetovanja za načrtovanje strategije ali posamičnih delov volilne kampanje in njihove rabe ter volilne taktike in
- druge sorodne stroške, ki so nastali izključno zaradi dejanj volilne kampanje²¹.

Med stroške volilne kampanje se štejejo vsi navedeni stroški ne glede na to, kdaj so nastali, kdaj so bili plačani in kdaj so bili sklenjeni posli v zvezi s posameznimi dejanji volilne kampanje, če se stroški in posli nanašajo na obdobje volilne kampanje iz 2. člena ZVRK. Med stroške volilne kampanje se ne štejejo stroški zbiranja podpisov, ki se zbirajo za vložitev kandidature kandidata ali liste kandidatov, in stroški, nastali po obdobju volilne kampanje, razen stroški odstranjevanja plakatov in stroški vodenja in zaprtja posebnega računa²².

Stroški volilne kampanje za volitve poslancev iz Republike Slovenije v Evropski parlament v letu 2014 ne smejo preseči 0,40 evra na posameznega volilnega upravičenca v državi²³, kar znaša 686.549,20 evra²⁴.

¹⁶ Prvi odstavek 15. člena ZVRK.

¹⁷ K skupni višini porabljenih sredstev je treba prišteti tudi zneske drugih oblik prispevkov fizičnih oseb, kot je določeno v 2. točki tretjega odstavka 2. člena pravilnika.

¹⁸ Drugi odstavek 1. člena ZVRK.

¹⁹ Prvi odstavek 2. člena ZVRK.

²⁰ Drugi odstavek 15. člena ZVRK.

²¹ Skladno s 3. členom pravilnika se kot porabljena sredstva štejejo tudi obresti ter drugi stroški za posojila.

²² Četrti odstavek 15. člena ZVRK.

²³ Drugi odstavek 23. člena ZVRK.

²⁴ Tako kot opomba 13.

Pri preverjanju pravilnosti poročanja in pravilnosti poslovanja pri porabljenih sredstvih za volilno kampanjo smo pri vsakem strošku, vključno z drugimi oblikami prispevkov, preizkusili njegov obstoj, točnost, popolnost ter skladnost z določili ZVRK.

1.2.3 Posojila

Skladno z ZVRK lahko organizator volilne kampanje pridobi posojilo samo pri bankah in posojilnicah pod enakimi pogoji kot druge osebe. Dano posojilo se ne šteje za financiranje volilne kampanje²⁵. Dan zapadlosti posojila ne sme biti kasnejši od 30 dni pred rokom za zaprtje računa²⁶.

Pri preverjanju pravilnosti poročanja in pravilnosti poslovanja v zvezi s posojili smo pri vsakem posojilu preizkusili njegov obstoj, točnost, popolnost ter skladnost z določili ZVRK.

1.2.4 Prispevki, zbrani v nasprotju z ZVRK

Prispevki, zbrani v nasprotju z ZVRK, so:

- prispevki posamezne fizične osebe, vključno z drugimi oblikami prispevkov, ki skupaj za posamezno volilno kampanjo presegajo deset povprečnih bruto mesečnih plač na delavca v Republiki Sloveniji po podatkih SURS;
- prispevki posamezne fizične osebe v gotovini, ki so višji od 50 evrov in niso bili vplačani prek bank, hranilnic ali drugih pravnih oseb, ki v skladu s predpisi, ki urejajo plačilne storitve, opravljajo plačilne storitve;
- prispevki državnih organov, organov lokalnih skupnosti, pravnih oseb javnega in zasebnega prava ter samostojnih podjetnikov posameznikov in posameznikov, ki samostojno opravljajo dejavnost;
- prispevki tujih fizičnih in pravnih oseb, razen prispevkov državljanov držav članic Evropske unije pod pogoji in na način, ki po ZVRK veljajo za domače fizične osebe;
- sredstva organizatorja volilne kampanje, ki jih je prenesel s svojega transakcijskega računa na posebni račun in presegajo deset povprečnih bruto mesečnih plač na delavca v Republiki Sloveniji po podatkih SURS, če je organizator volilne kampanje fizična oseba;
- sredstva organizatorja volilne kampanje, ki jih je prenesel s svojega rednega transakcijskega računa na posebni račun in presegajo 0,40 evra na posameznega volilnega upravičenca v državi ali če sredstva tega organizatorja skupaj z ostalimi prispevki presegajo ta znesek, če je organizator volilne kampanje politična stranka.

Pri preverjanju pravilnosti poročanja in pravilnosti poslovanja v zvezi s prispevki, ki so zbrani v nasprotju z ZVRK, smo pri vsakem takem prispevku preizkusili njegov obstoj, točnost in popolnost.

²⁵ Četrty odstavek 14. člena ZVRK.

²⁶ Prvi odstavek 16. člena ZVRK.

1.2.5 Nakazila v humanitarne namene

Organizator volilne kampanje mora v humanitarne namene, kot so določeni v zakonu, ki ureja humanitarne organizacije, nakazati:

- presežke zbranih sredstev ob zaprtju posebnega računa²⁷, če organizator volilne kampanje ni politična stranka, in
- vse prispevke, ki so mu bili dani v nasprotju z ZVRK, in sicer najkasneje v 30 dneh od dneva prejema²⁸.

Pri preverjanju pravilnosti poročanja in pravilnosti poslovanja v zvezi z nakazili v humanitarne namene smo pri vsakem nakazilu prispevka, ki je zbran v nasprotju z ZVRK, ter pri vsakem nakazilu presežka sredstev v humanitarne namene pri organizatorju volilne kampanje, ki ni politična stranka, preizkusili njegov obstoj, točnost, popolnost ter skladnost z določili ZVRK.

1.2.6 Delno povračilo stroškov volilne kampanje

Organizatorji volilne kampanje, katerih listam so pripadli mandati za poslance v Evropskem parlamentu, imajo pravico do povračila stroškov volilne kampanje v vrednosti 0,33 evra za dobljeni glas, pri tem pa skupni znesek povrnjenih stroškov ne sme preseči zneska porabljenih sredstev, razvidnega iz revizijskega poročila računskega sodišča²⁹. Pravico do delnega povračila stroškov imajo tudi organizatorji volilne kampanje, katerih lista kandidatov je dobila najmanj 6 odstotkov glasov od skupnega števila oddanih glasov v volilni enoti ali najmanj 2 odstotka od skupnega števila oddanih glasov v vsej državi, in sicer v vrednosti 0,17 evra za dobljeni glas v tej volilni enoti oziroma državi³⁰.

²⁷ Prvi odstavek 22. člena ZVRK.

²⁸ Deseti odstavek 14. člena ZVRK.

²⁹ Prvi odstavek 24. člena ZVRK.

³⁰ Drugi odstavek 24. člena ZVRK.

2. UGOTOVITVE

Piratska stranka je predložila poročilo o financiranju volilne kampanje računskemu sodišču v predpisanem roku³¹, 22. 9. 2014.

V poročilu o financiranju volilne kampanje je Piratska stranka izkazala zbrana sredstva v znesku 1.238,75 evra in porabljena sredstva v prav takem znesku. Poročilo o financiranju volilne kampanje Piratske stranke in ugotovljene napake na podlagi revizije računskega sodišča so prikazani v tabeli 1.

³¹ Piratska stranka je skladno z 9. členom pravilnika v roku, ki ga določa prvi odstavek 18. člena ZVRK (najkasneje v 15 dneh o dneva zaprtja posebnega računa), računskemu sodišču predložila poročilo o financiranju volilne kampanje.

Tabela 1: Poročilo o financiranju volilne kampanje Piratske stranke in ugotovljene napake

v evrih			
Vsebina	Znesek iz poročila	Znesek napak	Znesek po reviziji
I. SKUPNA VIŠINA ZBRANIH SREDSTEV (1 + 2 + 3 + 4)	1.238,75	0	1.238,75
1. Denarni prispevki (1.1 + 1.2)	525,00	0	525,00
1.1 Prispevki v gotovini	-	-	-
1.2 Prispevki, vplačani na poseben transakcijski račun	525,00	0	525,00
2. Druge oblike prispevkov (drugi odstavek 14. člena ZVRK) (2.1 + 2.2 + 2.3 + 2.4)	-	-	-
2.1 Brezplačne storitve	-	-	-
2.2 Izredni popusti	-	-	-
2.3 Prevzem obveznosti	-	-	-
2.4 Druge oblike nedennarnih prispevkov	-	-	-
3. Sredstva, ki jih je organizator kampanje prenesel s svojega transakcijskega računa na poseben transakcijski račun	713,70	0	713,70
3.1 Lastna sredstva politične stranke, ki je organizator kampanje	713,70	0	713,70
3.2 Nakazila sredstev političnih strank na redni račun politične stranke, ki je organizator kampanje, ko več političnih strank vloži skupno listo kandidatov za volitve, kot organizator kampanje pa je določena ena politična stranka	-	-	-
4. Obresti sredstev avista	0,05	0	0,05
II. SKUPNA VIŠINA PORABLJENIH SREDSTEV (1 + 2 + 3 + 4 + 5 + 6 + 7 + 8)	1.238,75	(459,06)	779,69
1. Stroški oblikovanja, tiskanja, razobešanja in odstranjevanja plakatov	158,50	0	158,50
2. Stroški oblikovanja in objavljanja predvolilnih oglaševalskih vsebin v medijih	-	-	-
3. Stroški organizacije in izvedbe predvolilnih shodov	-	-	-
4. Stroški oblikovanja, tiskanja, reprodukcije in razpošiljanja predvolilnega materiala iz 7. člena ZVRK	-	-	-
5. Stroški odprtja, vodenja in zaprtja posebnega transakcijskega računa	42,50	0	42,50

Vsebina	Znesek iz poročila	Znesek napak	Znesek po reviziji
6. Stroški svetovanja za načrtovanje strategije ali posamičnih delov volilne kampanje in njihove rabe ter volilne taktike	-	-	-
7. Drugi sorodni stroški, ki so nastali zaradi dejanj volilne kampanje	1.037,75	(459,06)	578,69
8. Obresti in drugi stroški za posojila	-	-	-
III. PRESEŽEK ZBRANIH SREDSTEV (I – II)	-	459,06	459,06
IV. NAKAZILO PRESEŽKA ZBRANIH SREDSTEV V HUMANITARNE NAMENE	-	-	-
V. NEPLAČANE OBVEZNOSTI	-	-	-
VI. SKUPNI ZNESEK PRISPEVKOV, KI NA DAN GLASOVANJA PRESEGAJO POVPREČNO BRUTO MESEČNO PLAČO NA DELAVCA V REPUBLIKI SLOVENIJI PO PODATKIH SURS ZA PRETEKLO LETO	-	-	-
VII. SKUPNI ZNESEK POSOJIL, KI SO ODOBRENA ORGANIZATORJU KAMPANJE	-	-	-
VIII. SKUPNI ZNESEK PRISPEVKOV, KI SO ZBRANI V NASPROTJU Z ZVRK	-	-	-
IX. SKUPNI ZNESEK NAKAZIL PRISPEVKOV, KI SO ZBRANI V NASPROTJU Z ZVRK, V HUMANITARNE NAMENE	-	-	-

Vir: poročilo o financiranju volilne kampanje Piratske stranke.

2.1 Pravilnost poročanja v skladu z ZVRK

2.1.1 Pravilnost izkazanih zneskov v poročilu o financiranju volilne kampanje

2.1.1.1 Pravilnost izkazanih zbranih sredstev

Piratska stranka je v poročilu o financiranju volilne kampanje navedena zbrana sredstva v znesku 1.238,75 evra pridobila iz virov, ki so prikazani v tabeli 2.

Tabela 2: Viri zbranih sredstev

Vir zbranih sredstev	Zneski v evrih	Struktura v odstotkih
Denarni prispevki	525,00	42,4
Druge oblike prispevkov	-	-
Sredstva, ki jih je organizator kampanje prenesel s svojega transakcijskega računa	713,70	57,6
Obresti sredstev avista	0,05	0,0
Skupaj	1.238,75	100,0

Vir: poročilo o financiranju volilne kampanje Piratske stranke.

S preizkušanjem pravilnosti izkazanih zbranih sredstev v poročilu o financiranju volilne kampanje nismo ugotovili napak pri izkazovanju zbranih sredstev. Piratska stranka je na Seznamu prispevkov fizičnih oseb (priloga 2 pravilnika) navedla posamezne prispevke fizičnih oseb, ki na dan glasovanja v skupnem znesku niso presegali povprečne bruto mesečne plače na delavca v Republiki Sloveniji po podatkih SURS, česar ji ne bi bilo treba storiti. V skladu s 3. točko drugega odstavka 18. člena ZVRK mora organizator volilne kampanje v Seznamu prispevkov fizičnih oseb poročati o posameznih prispevkih fizičnih oseb, ki na dan glasovanja v skupnem znesku presegajo povprečno bruto mesečno plačo na delavca v Republiki Sloveniji po podatkih SURS.

2.1.1.2 Pravilnost izkazanih porabljenih sredstev

Piratska stranka je v poročilu o financiranju volilne kampanje navedena porabljena sredstva v znesku 1.238,75 evra porabila za kritje stroškov, ki so prikazani v tabeli 3.

Tabela 3: Stroški volilne kampanje

Vrsta stroškov	Zneski v evrih	Struktura v odstotkih
Stroški oblikovanja, tiskanja, razobešanja in odstranjevanja plakatov	158,50	12,8
Stroški oblikovanja in objavljanja predvolilnih oglaševalskih vsebin v medijih	-	-
Stroški organizacije in izvedbe predvolilnih shodov	-	-
Stroški oblikovanja, tiskanja, reprodukcije in razpošiljanja predvolilnega materiala iz 7. člena ZVRK	-	-
Stroški odprtja, vodenja in zaprtja posebnega transakcijskega računa	42,50	3,4
Stroški svetovanja za načrtovanje strategije ali posamičnih delov volilne kampanje in njihove rabe ter volilne taktike	-	-
Drugi sorodni stroški, ki so nastali zaradi dejanj volilne kampanje	1.037,75	83,8
Obresti in drugi stroški za posojila	-	-
Skupaj	1.238,75	100,0

Vir: poročilo o financiranju volilne kampanje Piratske stranke.

2.1.1.2.a S preizkušanjem pravilnosti izkazanih porabljenih sredstev v poročilu o financiranju volilne kampanje smo ugotovili, da je Piratska stranka porabljena sredstva izkazala za 459,06 evra previsoko, ker je med njimi izkazala tudi stroške, ki v skladu z določbami ZVRK ne sodijo med stroške volilne kampanje, in sicer:

- stroške tiska brošure Zakaj reforma avtorskega prava³² (v nadaljevanju: brošura) v znesku 314,76 evra (povezava s točko 2.1.1.2.b tega poročila) in
- stroške kilometrine za prevoz kandidata na kraj predstavitve brošure v znesku 144,30 evra (povezava s točko 2.1.1.2.b tega poročila).

Navedeni ravnanji nista v skladu s 1. točko drugega odstavka 18. člena ZVRK v povezavi z 2. točko tretjega odstavka 2. člena pravilnika, ki določata, da mora organizator volilne kampanje v poročilu o financiranju volilne kampanje poročati o skupni višini porabljenih sredstev, pri čemer se v Poročilu o kampanji pri skupni višini porabljenih sredstev za volilno kampanjo poroča o skupni višini za volilno kampanjo porabljenih sredstev, ki so v skladu s 16. členom ZVRK poravnana s posebnega računa.

2.1.1.2.b S preizkušanjem pravilnosti izkazanih posameznih izdatkov na Seznamu izdatkov (priloga 3 pravilnika) smo ugotovili, da je Piratska stranka posamezne izdatke izkazala za 459,06 evra previsoko, ker je med njimi izkazala tudi stroške, ki v skladu z določbami ZVRK ne sodijo med stroške volilne kampanje (povezava s točko 2.1.1.2.a tega poročila).

³² Christian Engström, Rick Falkving, prva izdaja, prvi natis. Ljubljana: Piratska stranka Slovenije, 2014.

Navedeno ravnanje ni v skladu s 4. točko drugega odstavka 18. člena ZVRK v povezavi z 2. točko prvega odstavka 3. člena pravilnika, ki določata, da se v poročilu o financiranju volilne kampanje poroča o vseh posameznih izdatkih, ki jih je organizator volilne kampanje namenil za financiranje volilne kampanje, pri čemer se v Seznamu izdatkov poroča o stroških volilne kampanje, ki jih je organizator volilne kampanje v skladu s 16. členom ZVRK poravnal s posebnega računa.

2.2 Pravilnost poslovanja v skladu z ZVRK

2.2.1 Pravilnost zbiranja sredstev za volilno kampanjo

S preizkušanjem pravilnosti zbiranja sredstev za volilno kampanjo nismo ugotovili nepravilnosti pri zbiranju sredstev.

2.2.2 Pravilnost porabe sredstev za volilno kampanjo

S preizkušanjem pravilnosti porabe sredstev za volilno kampanjo smo ugotovili, da je Piratska stranka s posebnega računa poravnala stroške v znesku 459,06 evra, ki glede na določila ZVRK ne sodijo med stroške volilne kampanje, in sicer:

- stroške tiska brošure v znesku 314,76 evra (povezava s točko 2.1.1.2.a tega poročila) in
- stroške kilometrine za prevoz kandidata na kraj predstavitve brošure v znesku 144,30 evra (povezava s točko 2.1.1.2.a tega poročila).

Navedeni ravnanji nista v skladu s 15. členom ZVRK, ki v prvem odstavku določa, da so stroški volilne kampanje tisti stroški, ki so potrebni za izvedbo volilne kampanje.

2.2.3 Pravilnost poslovanja, ki ni povezano z zbiranjem in s porabo sredstev

Organizator volilne kampanje je odprl posebni račun 18. 4. 2014, kar je osem dni prepozno. Navedeno ravnanje ni v skladu s prvim odstavkom 16. člena ZVRK, ki določa, da mora organizator volilne kampanje najkasneje 45 dni pred dnevom glasovanja odpreti posebni račun.

Pojasnilo Piratske stranke

Piratska stranka je upoštevala pogoj iz 15. člena Zakona o volitvah poslancev iz Republike Slovenije v Evropski parlament³³, da politična stranka lahko vloži listo kandidatov, če je podprta s podpisi najmanj štirih poslancev državnega zbora ali najmanj tisoč volivcev, in v predpisanem času zbrala 1.000 podpisov volivcev. Posebni račun je Piratska stranka odprla, ko je bila povsem prepričana, da bo podpisov volivcev dovolj za vložitev kandidature, ter v dobri veri, da je odprte posebnega računa povezano tudi z izpolnjevanjem pogojev za udeležbo na volitvah.

Piratska stranka je 23. 4. 2014 na svoji spletni strani objavila, da je s tem dnem dosegla potrebno število podpisov³⁴.

³³ Uradni list RS, št. 40/04-UPB1, 109/09, 9/14.

³⁴ [URL: <http://piratskastranka.si/pr/volitve-evo-nas/>], 21. 10. 2014.

2.2.4 Pravilnost izkazanih podatkov v poročilu o financiranju volilne kampanje

Vsebino in obrazce poročil o zbranih in porabljenih sredstvih za volilno kampanjo določa pravilnik. Organizator volilne kampanje mora poročilo o financiranju volilne kampanje predložiti na obrazcu Poročilo o kampanji skupaj z obveznimi prilogami.

S preizkušanjem pravilnosti izkazanih podatkov v poročilu o financiranju volilne kampanje smo ugotovili, da je Piratska stranka predložila vse obvezne obrazce, določene s pravilnikom.

2.3 Višina delnega povračila stroškov volilne kampanje

Po Poročilu o izidu volitev poslancev iz Republike Slovenije v Evropski parlament³⁵ listi Piratska stranka Slovenije ni pripadel noben mandat za poslance v Evropskem parlamentu. Dobila je 10.273 glasov ali 2,56 odstotka, zato ima organizator volilne kampanje glede na volilni izid v skladu z drugim odstavkom 24. člena ZVRK pravico do delne povrnitve stroškov volilne kampanje v vrednosti 0,17 evra za dobljeni glas, to je v znesku 1.746,41 evra.

Tako izračunani znesek presega znesek porabljenih sredstev za volilno kampanjo, ugotovljen v točki 2.1.1.2 tega poročila, zato ugotavljamo, da ima Piratska stranka Slovenije pravico do povrnitve stroškov volilne kampanje v znesku 779,69 evra.

³⁵ Uradni list RS, št. 43/14.

3. MNENJE

Revidirali smo pravilnost financiranja volilne kampanje liste PIRATSKA STRANKA SLOVENIJE za volitve poslancev iz Republike Slovenije v Evropski parlament v letu 2014, katere organizator je bila *Piratska stranka Slovenije*.

3.1 Mnenje o pravilnosti poročanja v skladu z Zakonom o volilni in referendumski kampanji

Mnenje s pridržkom

Pri preverjanju pravilnosti poročanja v skladu z Zakonom o volilni in referendumski kampanji in s Pravilnikom o vsebini in obrazcih poročil o zbranih in porabljenih sredstvih za volilno in referendumsko kampanjo smo v poročilu o financiranju volilne kampanje za volitve poslancev iz Republike Slovenije v Evropski parlament v letu 2014, ki ga je predložila Piratska stranka Slovenije, ugotovili naslednje napake:

- med porabljenimi sredstvi je izkazala tudi stroške tiska brošure in stroške kilometrine za prevoz kandidata na kraj predstavitve brošure v znesku 459 evrov, ki niso stroški volilne kampanje, hkrati pa je te stroške izkazala na Seznamu izdatkov (priloga 3 Pravilnika o vsebini in obrazcih poročil o zbranih in porabljenih sredstvih za volilno in referendumsko kampanjo) – točki 2.1.1.2.a in 2.1.1.2.b.

Razen napak, navedenih v prejšnjem odstavku, menimo, da poročilo o financiranju volilne kampanje za volitve poslancev iz Republike Slovenije v Evropski parlament v letu 2014, ki ga je predložila Piratska stranka Slovenije, v vseh pomembnih pogledih prikazuje pravilne zneske v skladu z Zakonom o volilni in referendumski kampanji in s Pravilnikom o vsebini in obrazcih poročil o zbranih in porabljenih sredstvih za volilno in referendumsko kampanjo.

3.2 Mnenje o pravilnosti poslovanja v skladu z Zakonom o volilni in referendumski kampanji

Mnenje s pridržkom

Pri preverjanju pravilnosti poslovanja v skladu z Zakonom o volilni in referendumski kampanji in s Pravilnikom o vsebini in obrazcih poročil o zbranih in porabljenih sredstvih za volilno in referendumsko kampanjo za volitve poslancev iz Republike Slovenije v Evropski parlament v letu 2014 Piratske stranke Slovenije smo ugotovili naslednje nepravilnosti:

- s posebnega transakcijskega računa za volilno kampanjo je poravnala stroške v znesku 459 evrov, ki niso stroški volilne kampanje – točka 2.2.2;
- poseben transakcijski račun za volilno kampanjo je odprla osem dni prepozno – točka 2.2.3.

Razen nepravilnosti, navedenih v prejšnjem odstavku, menimo, da je bilo poslovanje Piratske stranke Slovenije v vseh pomembnih pogledih v skladu z Zakonom o volilni in referendumski kampanji ter s Pravilnikom o vsebini in obrazcih poročil o zbranih in porabljenih sredstvih za volilno in referendumsko kampanjo.

Pravni pouk

Tega poročila na podlagi tretjega odstavka 1. člena Zakona o računskem sodišču ni dopustno izpodbijati pred sodišči in drugimi državnimi organi.

Tomaž Vesel,
generalni državni revizor

Poslano:

1. Piratski stranki Slovenije, priporočeno;
2. Državnemu zboru Republike Slovenije, priporočeno;
3. arhivu.

*Bdimo nad potmi
javnega denarja*

Računsko sodišče Republike Slovenije
The Court of Audit of the Republic of Slovenia
Slovenska cesta 50, 1000 Ljubljana, Slovenija
tel.: +386 (0) 1 478 58 00
fax: +386 (0) 1 478 58 91
sloaud@rs-rs.si
www.rs-rs.si