

OB
ferendumu in o ljudski inici
olilna komisija objavlja besedilo Od
Zakonu o malem delu, (Uradni list
glasuje na referendumu.
v nedeljo, 10. aprila 2011, n^o

REFERENDUM

10. aprila 2011

RAČUNSKO SODIŠČE
REPUBLIKE SLOVENIJE



Revizijsko poročilo

Pravilnost financiranja referendumske kampanje
Urada Vlade Republike Slovenije za komuniciranje
za referendum o Zakonu o malem delu

REPUBLIKA SLOVENIJA
DRŽAVNA VOLILNA KOMISIJA
JAVNA OBJAVA
podlagi 34. člena Zakona o referendumu in o ljudski iniciativi (Uradni list
26/07 – ZRLI-UPB2) Državna volilna komisija objavlja besedilo Odloka o ra
konodajnega referenduma o Zakonu o malem delu, (Uradni list RS, št. 10/
besedilo zakona, o katerem se glasuje na referendumu.
glasovanje na referendumu bo v nedeljo, 10. aprila 2011, na voliščih, k
podprta med 7. in 19. uro.
bo na posebnih voliščih na sedežih okrajnih vol
njihovih izpostav) ter na sedežih uprav
komisije sicer nimaj

Poslanstvo

Računsko sodišče pravočasno in objektivno obvešča javnosti o pomembnih odkritjih revizij poslovanja državnih organov in drugih uporabnikov javnih sredstev ter svetuje, kako naj državni organi in drugi porabniki javnih sredstev izboljšajo svoje finančno poslovanje.

Revizijsko poročilo

Pravilnost financiranja referendumске kampanje
Urada Vlade Republike Slovenije za komuniciranje
za referendum o Zakonu o malem delu



Računsko sodišče je izvedlo revizijo pravilnosti financiranja referendumske kampanje Urada Vlade Republike Slovenije za komuniciranje za zakonodajni referendum o Zakonu o malem delu.

Cilja revizije sta bila izrek mnenja o pravilnosti izkazanih zneskov v poročilu o referendumski kampanji ter izrek mnenja o pravilnosti zbiranja in porabe sredstev za referendumsko kampanjo.

Računsko sodišče je o pravilnosti v poročilu izkazanih zneskov izreklo Uradu Vlade Republike Slovenije za komuniciranje *mnenje s pridržkom*, ker je Urad Vlade Republike Slovenije za komuniciranje izkazal zbrana in porabljen sredstva za 20.431 evrov prenizko, saj med zbrana in porabljen sredstva ni štel prejetih popustov in stroškov intervjuja.

Računsko sodišče je o pravilnosti zbiranja in porabe sredstev izreklo Uradu Vlade Republike Slovenije za komuniciranje *mnenje s pridržkom*, ker je Urad Vlade Republike Slovenije za komuniciranje porabil za 12.000,10 evra več, kot bi lahko glede na določila Zakona o volilni in referendumski kampanji.

KAZALO

1. UVOD	7
1.1 PREDSTAVITEV ORGANIZATORJA REFERENDUMSKE KAMPANJE.....	7
1.2 PREDSTAVITEV REVIZIJE	8
1.2.1 Zbrana sredstva.....	8
1.2.2 Porabljena sredstva.....	9
2. UGOTOVITVE	11
2.1 PRAVILNOST IZKAZANIH ZNESKOV V POROČILU O REFERENDUMSKI KAMPANJI.....	13
2.1.1 Pravilnost izkazanih zbranih sredstev	13
2.1.2 Pravilnost izkazanih porabljenih sredstev.....	15
2.2 PRAVILNOST ZBIRANJA IN PORABE SREDSTEV ZA REFERENDUMSKO KAMPANJO.....	16
2.2.1 Pravilnost zbiranja sredstev.....	16
2.2.2 Pravilnost porabe sredstev	16
3. MNENJE	17
3.1 MNENJE O PRAVILNOSTI IZKAZANIH ZNESKOV V POROČILU O REFERENDUMSKI KAMPANJI	17
3.2 MNENJE O PRAVILNOSTI ZBIRANJA IN PORABE SREDSTEV ZA REFERENDUMSKO KAMPANJO	17

1. UVOD

Revizijo pravilnosti financiranja referendumске kampanje Urada Vlade Republike Slovenije za komuniciranje za zakonodajni referendum o Zakonu o malem delu¹ (v nadaljevanju: referendum o zakonu o malem delu) v letu 2011 smo izvedli na podlagi Zakona o računskem sodišču² (v nadaljevanju: ZRacS-1) in Zakona o volilni in referendumski kampanji³ (v nadaljevanju: ZVRK). Sklep o izvedbi revizije je bil izdan 1. 9. 2011.

Naša pristojnost je, da izrečemo mnenje o pravilnosti izkazanih zneskov v poročilu o referendumski kampanji ter mnenje o pravilnosti zbiranja in porabe sredstev za referendumsko kampanjo.

Revidiranje smo izvedli v skladu z mednarodnimi revizijskimi standardi, ki jih določa Napotilo za izvajanje revizij⁴. Revizija je vključevala izvajanje postopkov za pridobivanje revizijskih dokazov o pravilnosti izkazanih zneskov v poročilu o referendumski kampanji ter pravilnosti zbiranja in porabe sredstev za referendumsko kampanjo. Izbrani postopki vključujejo tudi ocenjevanje tveganj napačnih navedb v poročilu o referendumski kampanji zaradi napake ali prevare in tveganj za nastanek nepravilnosti. Revizijo smo načrtovali in izvedli tako, da smo pridobili zadostna in ustrezna zagotovila za izrek mnenja.

1.1 Predstavitev organizatorja referendumске kampanje

Organizator referendumске kampanje je v skladu z drugim odstavkom 3. člena ZVRK odgovoren za zakonitost izvajanja referendumске kampanje. Organizator referendumске kampanje za referendum o zakonu o malem delu – referendum je potekal 10. 4. 2011 –, je bil Urad Vlade Republike Slovenije za komuniciranje, Gregorčičeva ulica 25, Ljubljana (v nadaljevanju: Urad za komuniciranje).

Organizator referendumске kampanje mora najkasneje 25 dni pred dnem glasovanja na referendumu odpreti poseben transakcijski račun za referendumsko kampanjo (v nadaljevanju: posebni račun)⁵. Vsa finančna sredstva, ki jih organizator sam nameni ali dobi od drugih pravnih ali fizičnih oseb za financiranje referendumске kampanje, mora zbrati na posebnem računu. Vse stroške referendumске kampanje mora poravnati izključno s tega računa, ki ga mora zapreti najkasneje v štirih mesecih po dnevu glasovanja⁶.

¹ Odlok o razpisu zakonodajnega referenduma o Zakonu o malem delu (OdZMD), Uradni list RS, št. 10/11.

² Uradni list RS, št. 11/01.

³ Uradni list RS, št. 41/07, 11/11.

⁴ Uradni list RS, št. 41/01.

⁵ Prvi odstavek 16. člena ZVRK (najkasneje do 16. 3. 2011).

⁶ Prvi odstavek 16. člena ZVRK (najkasneje do 10. 8. 2011).

Urad za komuniciranje ni odprl posebnega računa. Namesto tega je bila v proračunu Republike Slovenije odprta posebna proračunska postavka 9666 – Referendumska kampanja – Zakon o malem delu.

Odgovorna oseba Urada za komuniciranje je bil Matjaž Kek.

1.2 Predstavitev revizije

Predmet revizije je poročilo Urada za komuniciranje o referendumski kampanji za referendum o zakonu o malem delu v letu 2011. Referendum je bil 10. 4. 2011.

Cilj revizije pravilnosti financiranja referendumske kampanje za referendum o zakonu o malem delu je bil izrek mnenja o:

- pravilnosti izkazanih zneskov v poročilu o referendumski kampanji in
- pravilnosti zbiranja in porabe sredstev za referendumsko kampanjo.

Revizijo smo načrtovali in izvedli v obsegu, ki ga določa prvi odstavek 30. člena ZVRK in ki daje razumno zagotovilo za presojo pravilnosti financiranja referendumske kampanje. Pri obsegu preverjanja smo upoštevali določila ZVRK, zato smo preizkusili:

- višino zbranih in porabljenih sredstev za referendumsko kampanjo,
- ali je organizator pridobil in uporabil sredstva za referendumsko kampanjo v skladu z ZVRK ter
- ali so podatki, ki jih je organizator navedel v poročilu o referendumski kampanji, ki ga določa ZVRK, točni.

1.2.1 Zbrana sredstva

Zbrana sredstva za referendumsko kampanjo so v skladu z ZVRK in Zakonom o političnih strankah⁷ (v nadaljevanju: ZPolS) vsi prispevki, zbrani na posebnem računu, in vsi popusti ali oprostitve plačil, ki so jih organizatorju odobrili izvajalci storitev oziroma prodajalci izdelkov. Referendumska kampanja se lahko financira s prispevki zasebnikov, pravnih in fizičnih oseb, ki pa ne smejo presegati desetkratne povprečne mesečne plače na delavca v Republiki Sloveniji za preteklo leto⁸. Državni organi, organi samoupravnih lokalnih skupnosti, pravne osebe javnega prava, humanitarne organizacije, verske skupnosti, javna podjetja, kot jih določa zakon, ki ureja preglednost finančnih odnosov, gospodarske družbe, v katerih ima država ali samoupravna lokalna skupnost več kot 25-odstotni delež v kapitalu, in družbe, v katerih imajo te družbe večinski delež, kot ga opredeljuje zakon, ki ureja gospodarske družbe, ne smejo financirati referendumske kampanje⁹. Organizator referendumske kampanje ne sme pridobiti sredstev za referendumsko kampanjo iz prispevkov tujih zasebnikov, fizičnih in pravnih oseb, iz prihodkov od premoženja stranke iz tujine, iz volil in daril iz tujine. Prepovedano je tudi vsakršno pridobivanje sredstev ali opravljanje storitev za stranko iz tujine¹⁰.

⁷ Uradni list RS, št. 100/05-UPB1, 103/07.

⁸ Tretji odstavek 22. člena ZPolS.

⁹ 25. člen ZPolS v povezavi s 14. členom ZVRK.

¹⁰ Šesti odstavek 21. člena ZPolS v povezavi s 14. členom ZVRK.

Kadar je organizator referendumске kampanje po sklepu Vlade Republike Slovenije (v nadaljevanju: vlada) pristojna služba vlade, ji vlada s sklepom nameni sredstva za referendumsko kampanjo. Ta sredstva ne smejo presegati 25 odstotkov dopustne višine stroškov, ki so določeni v šestem odstavku 23. člena ZVRK¹¹. Pristojna služba vlade za izvedbo referendumске kampanje ne sme pridobivati drugih sredstev.

Pri preverjanju pravilnosti izkazovanja zbranih sredstev in pravilnosti zbiranja sredstev za referendumsko kampanjo smo pregledali zbrana sredstva vključno z obračunanimi popusti in oprostitvami plačil glede na vire in višino sredstev, obstoj zbranih sredstev, točnost in popolnost izkazanih zbranih sredstev ter skladnost zbranih sredstev z določili ZVRK in ZPolS.

1.2.2 Porabljenа sredstva

Porabljenа sredstva za referendumsko kampanjo so vsi stroški referendumске kampanje, vključno z danimi popusti ali oprostitvami plačil, ki jih odobrijo izvajalci storitev oziroma prodajalci izdelkov.

Kadar je organizator referendumске kampanje po sklepu vlade pristojna služba vlade, ji vlada s sklepom nameni sredstva za referendumsko kampanjo. Porabljenа sredstva ne smejo presegati 25 odstotkov dopustne višine stroškov, ki so določeni v šestem odstavku 23. člena ZVRK¹².

Stroški referendumске kampanje so glede na določila ZVRK opredeljeni po namenu, času in vrsti. Namen je določen z zakonsko opredelitvijo referendumске kampanje¹³. To so vse oglaševalske vsebine in druge oblike propagande, katerih namen je vplivati na odločanje volivk in volivcev pri glasovanju na referendumu.

Stroški so časovno vezani na obdobje referendumске kampanje, ki se lahko začne najprej 30 dni pred dnem glasovanja, končati pa se mora najkasneje 24 ur pred dnem glasovanja¹⁴. Referendumска kampanja se je začela 11. 3. 2011, končala pa 8. 4. 2011 ob 24.00 uri.

Med stroške referendumске kampanje¹⁵, ki so potrebni za izvedbo referendumа, ZVRK uvršča:

- stroške oblikovanja, tiskanja, razobešanja in odstranjevanja plakatov,
- stroške oblikovanja in objavljanja predreferendumskih oglaševalskih vsebin v medijih,
- stroške organizacije in izvedbe predreferendumskih shodov,
- stroške oblikovanja, tiskanja, reprodukcije in razpošiljanja referendumskega materiala iz 7. člena ZVRK,
- stroške odprtja, vodenja in zaprtja posebnega transakcijskega računa in
- druge sorodne stroške, ki so nastali izključno zaradi dejanj referendumске kampanje.

¹¹ Sedmi odstavek 4. člena ZVRK.

¹² Sedmi odstavek 4. člena ZVRK.

¹³ Tretji odstavek 1. člena ZVRK.

¹⁴ Prvi odstavek 2. člena ZVRK.

¹⁵ Drugi odstavek 15. člena ZVRK.

Za stroške referendumске kampanje se štejejo vsi navedeni stroški, ne glede na to, kdaj so bili plačani in kdaj so bili sklenjeni posli v zvezi s posameznimi dejanji referendumске kampanje, če se stroški in posli nanašajo na obdobje referendumске kampanje¹⁶.

Pri preverjanju pravilnosti izkazovanja porabljenih sredstev in pravilnosti porabe sredstev za referendumsko kampanjo smo pri vsakem strošku, vključno s popusti ali oprostitvami plačil, preizkusili njegov obstoj in točnost ter skladnost z določili ZVRK in ZPolS.

¹⁶ Šesti odstavek 15. člena ZVRK.

2. UGOTOVITVE

Urad za komuniciranje je 12. 8. 2011 predložil poročilo o referendumski kampanji računskemu sodišču. Izdelano je bilo v skladu s Pravilnikom o vsebini in o obrazcih poročil o zbranih in porabljenih sredstvih za volilno in referendumsko kampanjo¹⁷.

V poročilu je Urad za komuniciranje izkazal zbrana in porabljena sredstva, kot je prikazano v tabeli 1.

¹⁷ Uradni list RS, št. 105/07.

Tabela 1: Poročilo o referendumski kampanji Urada za komuniciranje

		v evrih
Vsebina	Zneski	
I. SKUPNA VIŠINA ZBRANIH SREDSTEV (a + b + c)		100.000 ¹⁸
a) prejeti prispevki		0
b) popusti		0
c) oprostitve plačil		0
d) skupni znesek prispevkov, ki presegajo trikratno povprečno bruto mesečno plačo na delavca v Republiki Sloveniji za preteklo leto ¹⁹		0
II. POSOJILA, ki so odobrena organizatorju referendumске kampanje, če višina posojila presega trikratno povprečno bruto mesečno plačo na delavca v Republiki Sloveniji za preteklo leto		0
III. ODLOŽENA PLAČILA organizatorju referendumске kampanje, če višina odloženega plačila presega trikratno povprečno bruto mesečno plačo na delavca v Republiki Sloveniji za preteklo leto		0
IV. SKUPNA VIŠINA PORABLJENIH SREDSTEV (1 + 2 + 3 + 4 + 5 + 6)		98.290
1) stroški oblikovanja, tiskanja, razobešanja in odstranjevanja plakatov		0
2) stroški oblikovanja in objavljanja predreferendumskih oglaševalskih vsebin v medijih		78.250
3) stroški organizacije in izvedbe predreferendumskih shodov		949
4) stroški oblikovanja, tiskanja, reprodukcije in razpošiljanja predreferendumskega materiala		5.282
5) stroški odprtja, vodenja in zaprtja posebnega transakcijskega računa		0
6) drugi sorodni stroški, ki so nastali izključno zaradi dejanj referendumске kampanje		13.809

Vir: poročilo o referendumski kampanji Urada za komuniciranje.

¹⁸ Sklep vlade.¹⁹ Povprečna bruto plača za obdobje od januarja do decembra 2010 je 1.494,88 evra (Poročilo o gibanju plač za december 2010; Uradni list RS, št. 12/11).

2.1 Pravilnost izkazanih zneskov v poročilu o referendumski kampanji

2.1.1 Pravilnost izkazanih zbranih sredstev

Urad za komuniciranje je v poročilu navedena zbrana sredstva v vrednosti 100.000 evrov pridobil iz virov, kot je prikazano v tabeli 2.

Tabela 2: Viri financiranja referendumске kampanje

Vir financiranja	Zneski v evrih	Struktura v odstotkih
Sredstva proračuna Republike Slovenije po sklepu vlade	100.000	100,0
Popusti	0	-
Oprostitve plačil	0	-
Skupaj	100.000	100,0

Vir: poročilo o referendumski kampanji Urada za komuniciranje.

S preizkušanjem pravilnosti izkazovanja zbranih sredstev v poročilu o referendumski kampanji smo ugotovili, da je Urad za komuniciranje napačno izkazal zbrana sredstva v primerih, ki jih predstavljamo v nadaljevanju. Zbrana sredstva je izkazal za 20.431 evrov prenizko.

2.1.1.a Urad za komuniciranje je izkazal zbrana sredstva za 20.331 evrov²⁰ prenizko, ker v poročilu ni izkazal prejetih popustov (povezava s točko 2.1.2.a). V skladu s prvim odstavkom 14. člena ZVRK se za financiranje volilne in referendumске kampanje uporabljajo določbe zakona, ki ureja financiranje političnih strank. Urad za komuniciranje bi zato moral upoštevati določilo 22. člena ZPolS, ki določa, da je prispevek za referendumsko kampanjo tudi vsaka brezplačna storitev za organizatorja referendumске kampanje, oziroma opravljena storitev ali prodaja izdelkov pod pogoji, ki organizatorja postavljajo v bolj ugoden položaj kot druge koristnike storitev oziroma kupce izdelkov. Ker Urad za komuniciranje med zbrana sredstva ni štel navedenih popustov, ni ravnal v skladu s 1. točko prvega odstavka 18. člena ZVRK, ki določa, da mora organizator referendumске kampanje poročati o vseh zbranih sredstvih za referendumsko kampanjo.

Ugotovili smo tudi, da je Urad za komuniciranja nepravilno zbral sredstva za referendumsko kampanjo, in sicer:

- Za financiranje referendumске kampanje je prejel prispevek v obliki popusta, ki je bil vir za financiranje referendumске kampanje. Ker je Urad za komuniciranje za izvedbo referendumске kampanje pridobil poleg proračunskih sredstev tudi sredstva iz drugih virov, ni ravnal v skladu z določilom sedmega odstavka 4. člena ZVRK, ki med drugim določa, da pristojna služba vlade za izvedbo referendumске kampanje ne sme pridobivati drugih sredstev.

²⁰ Računi Radiotelevizije Slovenija: št. 11-1105202906, 11-1105202849 in 64220-10000432 ter račun Seniorji.info št. 36/2011.

- Prejel je popust Radiotelevizije Slovenija, s čimer je kršil določilo 25. člena ZPolS, ki določa, kateri subjekti ne smejo financirati referendumске kampanje. Med temi subjekti je tudi Radiotelevizija Slovenija, ki je pravna oseba javnega prava, katere ustanovitelj je Republika Slovenije.
- Prejel je popust Radiotelevizije Slovenija v vrednosti 20.076 evrov, ki presega desetkratno povprečno mesečno plačo na delavca v Republiki Sloveniji po podatkih Statističnega urada Republike Slovenije za preteklo leto, kar pomeni ravnanje, ki ni v skladu z 22. členom ZPolS v povezavi z 14. členom ZVRK.

2.1.1.b Urad za komuniciranje je izkazal zbrana sredstva za 100 evrov prenizko, ker v poročilu ni izkazal zbranih sredstev za kritje stroškov intervjuja, ki je bil objavljen na spleti strani www.nabolje.si. (povezava s točko 2.1.2.b). Tako ravnanje ni v skladu z določili 1. točke prvega odstavka 18. člena ZVRK, ki določa, da mora organizator referendumске kampanje poročati o vseh zbranih in porabljenih sredstvih za referendumsko kampanjo. Tako ravnanje prav tako ni v skladu z določili 16. člena ZVRK, ki določa, da mora organizator referendumске kampanje vsa finančna sredstva, ki jih namenijo za financiranje referendumске kampanje, zbrati na posebnem računu.

2.1.1.c Urad za komuniciranje bi moral popust v vrednosti 20.076 evrov, ki ga je prejel od Radiotelevizije Slovenija, izkazati tudi med prispevki, ki presegajo trikratno povprečno mesečno plačo na delavca v Republiki Sloveniji. V prilogi 5 poročila o referendumski kampanji, to je seznam prispevkov pravnih in fizičnih oseb ter zasebnikov, ki presegajo trikratno povprečno bruto mesečno plačo na delavca v Republiki Sloveniji, pa bi moral Urad za komuniciranje navesti ime in sedež pravne osebe ter vrednost prispevka, česar tudi ni storil. Urad za komuniciranje ni ravnal v skladu z določili 2. točke prvega odstavka 18. člena ZVRK, ki določa, da mora organizator referendumске kampanje poročati o vseh prispevkih, ki presegajo trikratno povprečno plačo na delavca v Republiki Sloveniji.

Pojasnilo Urada za komuniciranje

Vlada je v kampanji za referendum o malem delu razpolagala z zadostnimi proračunskimi sredstvi za vodenje kampanje. Iskanje popustov pri javni radioteleviziji pa je izhajalo iz pretekle prakse, da je radiotelevizija državnim organom in javnim organizacijam običajno dajala popust. Za popust je Urad za komuniciranje v skladu z opisano prakso zaprosil in ga tudi dobil, a pri tem je spregledal, da ga je treba upoštevati kot zbrana sredstva v kampanji (saj organ državne uprave za referendumsko kampanjo sredstev ne zbira, ker mu jih dodeli vlada). Iz te napake pa izhaja druga ugotovitev, torej da je Urad za komuniciranje prejel donacijo oziroma sredstva iz drugih virov za financiranje kampanje, ki je ni prikazal (organ državne uprave ne pridobiva drugih sredstev, ker mu vlada dodeli ustrezna proračunska sredstva).

2.1.2 Pravilnost izkazanih porabljenih sredstev

Urad za komuniciranje je v poročilu navedena sredstva v vrednosti 98.290 evrov porabil za kritje stroškov, kot je prikazano v tabeli 3.

Tabela 3: Stroški referendumске kampanje

Vrste stroškov	Zneski v evrih	Struktura v odstotkih
Stroški oblikovanja, tiskanja, razobešanja in odstranjevanja plakatov	0	-
Stroški oblikovanja in objavljanja predreferendumske oglaševalske vsebine v medijih	78.250	79,6
Stroški organizacije in izvedbe predreferendumske shode	949	1,0
Stroški oblikovanja, tiskanja, reprodukcije in razpošiljanja predreferendumskega materiala	5.282	5,4
Stroški odprtja, vodenja in zaprtja posebnega transakcijskega računa	0	-
Drugi sorodni stroški, ki so nastali izključno zaradi dejanja referendumске kampanje	13.809	14,0
Skupaj	98.290	100,0

Vir: poročilo o referendumski kampanji Urada za komuniciranje.

S preizkušanjem pravilnosti izkazovanja porabljenih sredstev v poročilu o referendumski kampanji smo ugotovili, da je Urad za komuniciranje napačno izkazal porabljenih sredstev v primerih, ki jih predstavljamo v nadaljevanju. Porabljenih sredstev je izkazal za 20.431 evrov prenizko.

2.1.2.a Urad za komuniciranje je v poročilu za prejeti popust v vrednosti 20.331 evrov prenizko izkazal stroške referendumске kampanje (povezava s točko 2.1.1.a). V skladu s tretjim odstavkom 15. člena ZVRK se kot strošek referendumске kampanje upošteva tudi znesek popusta, ki ga izvajalec storitev ali prodajalec izdelka odobri organizatorju. Popusti se nanašajo na stroške objavljanja predreferendumske oglaševalske vsebine v medijih. Ker Urad za komuniciranje med porabljenih sredstev ni štel navedenih popustov, ni ravnal v skladu s 1. točko prvega odstavka 18. člena ZVRK, ki določa, da mora organizator referendumске kampanje poročati o vseh zbranih sredstvih za referendumsko kampanjo.

2.1.2.b Urad za komuniciranje je izkazal porabljenih sredstev za 100 evrov prenizko, ker v poročilu ni izkazal stroškov intervjuja, ki je bil objavljen na spleti strani www.nabolje.si (povezava s točko 2.1.1.b). Tako ravnanje ni v skladu z določili 1. točke prvega odstavka 18. člena ZVRK, ki določa, da mora organizator referendumске kampanje poročati o vseh zbranih in porabljenih sredstvih za referendumsko kampanjo.

2.2 Pravilnost zbiranja in porabe sredstev za referendumsko kampanjo

2.2.1 Pravilnost zbiranja sredstev

Na podlagi preizkusa pravilnosti zbiranja sredstev za referendumsko kampanjo smo ugotovili, da je Urad za komuniciranje pravilno zbral sredstva za financiranje referendumske kampanje.

2.2.2 Pravilnost porabe sredstev

Na podlagi preizkusa pravilnosti porabe sredstev za referendumsko kampanjo smo ugotovili, da je Urad za komuniciranje za stroške referendumske kampanje porabil več, kot je dovoljeno.

ZVRK v šestem odstavku 23. člena določa, da stroški referendumske kampanje na državni ravni ne smejo preseči 0,25 evra na posameznega volilnega upravičenca v državi. V sedmem odstavku 4. člena pa ZVRK določa, da stroški pristojne službe vlade, ki je organizator referendumske kampanje, ne smejo preseči 25 odstotkov dopustne višine stroškov iz šestega odstavka 23. člena ZVRK.

Na dan razpisa referenduma, ki je bil določen za začetek referendumskih opravil, to je 1. 3. 2011, je bilo na območju Republike Slovenije 1.707.534 volilnih upravičencev²¹. Dovoljeni znesek stroškov referendumske kampanje je tako znašal 106.720,90 evra.

Stroški referendumske kampanje Urada za komuniciranje so znašali 118.721 evrov. Urad za komuniciranje je kršil določilo sedmega odstavka 4. člena ZVRK, ker je porabil za 12.000,10 evra več, kot določa ZVRK.

²¹ <http://www.dvk.gov.si/>.

3. MNENJE

Revidirali smo pravilnost financiranja referendumске kampanje za zakonodajni referendum o Zakonu o malem delu v letu 2011, ki jo je organiziral Urad Vlade Republike Slovenije za komuniciranje.

3.1 Mnenje o pravilnosti izkazanih zneskov v poročilu o referendumski kampanji

Mnenje s pridržkom

V poročilu Urada Vlade Republike Slovenije za komuniciranje o referendumski kampanji o Zakonu o malem delu so bile pri izkazovanju zneskov v poročilu ugotovljene naslednje napake:

- Urad Vlade Republike Slovenije za komuniciranje je izkazal zbrana in porabljenа sredstva za 20.431 evrov prenizko, saj med zbrana in porabljenа sredstva ni štel prejetih popustov in stroškov intervjuja – točke 2.1.1.a, 2.1.1.b, 2.1.2.a in 2.1.2.b.

Razen napak, navedenih v prejšnjem odstavku, menimo, da poročilo o referendumski kampanji Urada Vlade Republike Slovenije za komuniciranje v vseh pomembnih pogledih prikazuje pravilne zneske v skladu z Zakonom o volilni in referendumski kampanji ter Zakonom o političnih strankah.

3.2 Mnenje o pravilnosti zbiranja in porabe sredstev za referendumsko kampanjo

Mnenje s pridržkom

Pri preverjanju pravilnosti zbiranja in porabe sredstev za financiranje referendumске kampanje Urada Vlade Republike Slovenije za komuniciranje o Zakonu o malem delu so bile ugotovljene naslednje nepravilnosti:

- Urad Vlade Republike Slovenije za komuniciranje je porabil za 12.000,10 evra več, kot bi jih lahko glede na določila Zakona o volilni in referendumski kampanji – točka 2.2.2.

Razen nepravilnosti, navedenih v prejšnjem odstavku, menimo, da je Urad Vlade Republike Slovenije za komuniciranje pravilno zbral in porabil sredstva v skladu z Zakonom o volilni in referendumski kampanji ter Zakonom o političnih strankah.

Pravni pouk

Tega poročila na podlagi tretjega odstavka 1. člena ZRacS-1 ni dopustno izpodbijati pred sodišči ali drugimi državnimi organi.

Številka: 325-33/2011/49
Ljubljana, 7. februarja 2012

Dr. Igor Šoltes,
generalni državni revizor

Poslano:

1. Uradu Vlade Republike Slovenije za komuniciranje, priporočeno;
2. Državnemu zboru Republike Slovenije, priporočeno;
3. arhivu, tu.

Bdimo nad potmi javnega denarja

Računsko sodišče Republike Slovenije / The Court of Audit of the Republic of Slovenia
Slovenska cesta 50, 1000 Ljubljana, Slovenija • tel.: +386 (0) 1 478 58 00 • fax: +386 (0) 1 478 58 91
sloaud@rs-rs.si • www.rs-rs.si

Enota Maribor / Maribor Office
Ulica heroja Bračiča 6, 2000 Maribor, Slovenija • tel.: +386 (0) 2 250 58 80 • fax: +386 (0) 2 250 58 96

DRŽAVNA
JAVNA

a podlagi 34. člena Zakona o re
št. 26/07 – ZRLI-UPB2) Državna v
konodajnega referenduma o
o katerem se

RE

I. Na
št.
za
be
G
C