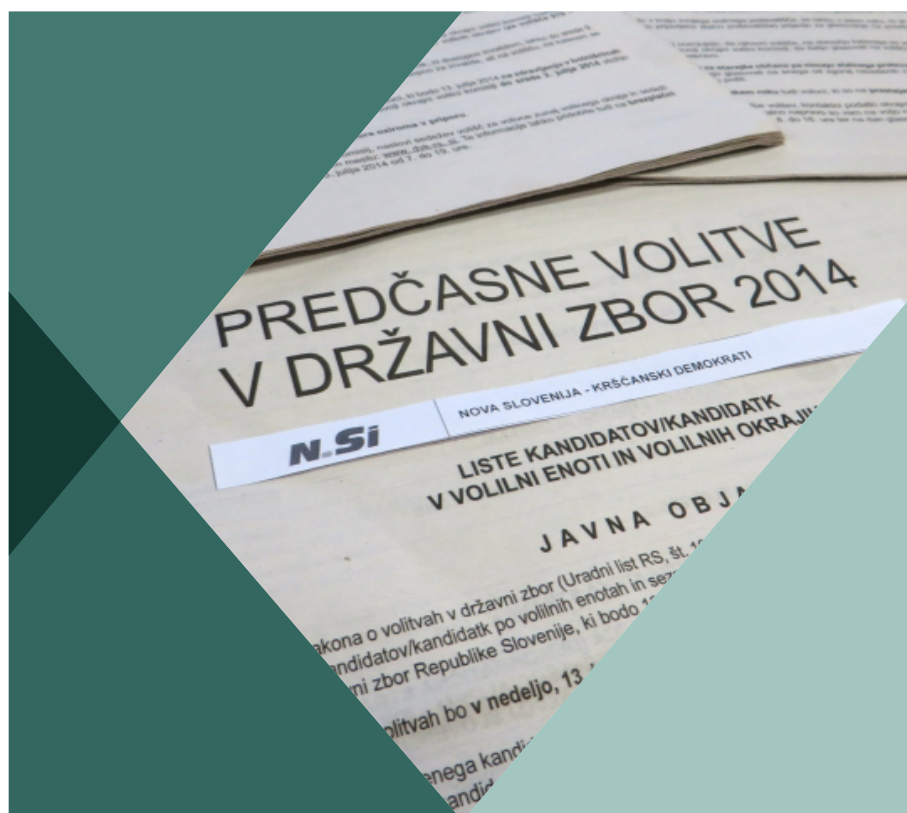




Revizijsko poročilo

Pravilnost financiranja volilne kampanje liste NOVA SLOVENIJA – KRŠČANSKI DEMOKRATI za predčasne volitve poslancev v Državni zbor Republike Slovenije v letu 2014



POS LANSTVO

Računsko sodišče pravočasno in objektivno obvešča javnosti o pomembnih razkritjih poslovanja državnih organov in drugih uporabnikov javnih sredstev ter svetuje, kako naj državni organi in drugi uporabniki javnih sredstev izboljšajo svoje poslovanje.



REPUBLIKA SLOVENIJA
RAČUNSKO SODIŠČE

Revizijsko poročilo
Pravilnost financiranja volilne kampanje liste
NOVA SLOVENIJA – KRŠČANSKI DEMOKRATI
za predčasne volitve poslancev v Državni zbor
Republike Slovenije v letu 2014

Številka: 325-15/2014/25
Ljubljana, 16. aprila 2015

Povzetek

Računsko sodišče je izvedlo revizijo *pravilnosti financiranja volilne kampanje liste NOVA SLOVENIJA – KRŠČANSKI DEMOKRATI za predčasne volitve poslancev v Državni zbor Republike Slovenije v letu 2014*, ki jo je organizirala stranka Nova Slovenija – krščanski demokrati.

Cilja revizije sta bila izrek mnenja o pravilnosti poročanja v skladu z Zakonom o volilni in referendumski kampanji ter izrek mnenja o pravilnosti poslovanja v skladu z Zakonom o volilni in referendumski kampanji. Računsko sodišče je v reviziji tudi ugotovilo znesek delnega povračila stroškov volilne kampanje, do katerega je upravičen organizator volilne kampanje.

Računsko sodišče je o pravilnosti poročanja v skladu z Zakonom o volilni in referendumski kampanji in o pravilnosti poslovanja v skladu z Zakonom o volilni in referendumski kampanji stranki Nova Slovenija – krščanski demokrati izreklo *pozitivni mnenji*.

KAZALO

1. UVOD	7
1.1 PREDSTAVITEV ORGANIZATORJA VOLILNE KAMPANJE.....	7
1.2 PREDSTAVITEV REVIZIJE	8
1.2.1 Zbrana sredstva.....	8
1.2.2 Porabljena sredstva.....	10
1.2.3 Posojila	11
1.2.4 Prispevki, zbrani v nasprotju z ZVRK.....	11
1.2.5 Nakazila v humanitarne namene	12
1.2.6 Delno povračilo stroškov volilne kampanje.....	12
2. UGOTOVITVE	13
2.1 PRAVILNOST POROČANJA V SKLADU Z ZVRK.....	15
2.1.1 Pravilnost izkazanih zneskov v poročilu o financiranju volilne kampanje.....	15
2.1.1.1 Pravilnost izkazanih zbranih sredstev.....	15
2.1.1.2 Pravilnost izkazanih porabljenih sredstev	16
2.2 PRAVILNOST POSLOVANJA V SKLADU Z ZVRK	18
2.2.1 Pravilnost zbiranja sredstev za volilno kampanjo.....	18
2.2.2 Pravilnost porabe sredstev za volilno kampanjo	18
2.2.3 Pravilnost poslovanja, ki ni povezano z zbiranjem in s porabo sredstev	18
2.2.4 Pravilnost izkazanih podatkov v poročilu o financiranju volilne kampanje.....	18
2.3 VIŠINA DELNEGA POVRAČILA STROŠKOV VOLILNE KAMPANJE.....	19
3. MNENJE	20
3.1 MNENJE O PRAVILNOSTI POROČANJA V SKLADU Z ZAKONOM O VOLILNI IN REFERENDUMSKI KAMPANJI.....	20
3.2 MNENJE O PRAVILNOSTI POSLOVANJA V SKLADU Z ZAKONOM O VOLILNI IN REFERENDUMSKI KAMPANJI	20

1. UVOD

Revizijo pravilnosti financiranja volilne kampanje liste NOVA SLOVENIJA – KRŠČANSKI DEMOKRATI (v nadaljevanju: lista NSi) za predčasne volitve poslancev v Državni zbor Republike Slovenije (v nadaljevanju: državni zbor) v letu 2014¹, ki so bile 13. 7. 2014, smo izvedli na podlagi Zakona o računskem sodišču² in Zakona o volilni in referendumski kampanji³ (v nadaljevanju: ZVRK). Sklep o izvedbi revizije⁴ je bil izdan 11. 11. 2014.

Naša pristojnost je, da izrečemo mnenje o pravilnosti poročanja v skladu z ZVRK in mnenje o pravilnosti poslovanja v skladu z ZVRK. Izračunali smo tudi višino delnega povračila stroškov volilne kampanje, do katerega je v skladu s 24. členom ZVRK upravičen organizator volilne kampanje.

Revidiranje smo izvedli v skladu z mednarodnimi revizijskimi standardi, ki jih določa Napotilo za izvajanje revizij⁵. Revizija je vključevala izvajanje postopkov za pridobivanje revizijskih dokazov o pravilnosti izkazanih zneskov in drugih podatkov⁶ v poročilu o financiranju volilne kampanje, pravilnosti zbiranja in porabe sredstev za volilno kampanjo ter drugo poslovanje, ki ga ureja ZVRK. Izbrani postopki vključujejo tudi ocenjevanje tveganj nepravilnih navedb v poročilu o financiranju volilne kampanje zaradi napake ali prevare in tveganj za nastanek nepravilnosti. Revizijo smo načrtovali in izvedli tako, da smo pridobili zadostna in ustrezna zagotovila za izrek mnenj.

1.1 Predstavitev organizatorja volilne kampanje

Organizator volilne kampanje je v skladu z drugim odstavkom 3. člena ZVRK odgovoren za zakonitost izvajanja volilne kampanje. Organizator volilne kampanje liste NSi za predčasne volitve poslancev v državni zbor v letu 2014 je bila stranka Nova Slovenija – krščanski demokrati, Cankarjeva cesta 11, Ljubljana (v nadaljevanju: stranka NSi).

¹ Odlok o razpustitvi Državnega zbora Republike Slovenije in o razpisu predčasnih volitev v Državni zbor Republike Slovenije, Uradni list RS, št. 39/14.

² Uradni list RS, št. 11/01, 109/12.

³ Uradni list RS, št. 41/07, 11/11, 98/13.

⁴ Št. 325-15/2014/2.

⁵ Uradni list RS, št. 43/13.

⁶ Podatki so poleg zneskov drugi obvezni podatki, ki jih pri poročanju v poročilu o financiranju volilne kampanje zahtevata ZVRK in Pravilnik o vsebini in obrazcih poročil o zbranih in porabljenih sredstvih za volilno in referendumsko kampanjo (v nadaljevanju: pravilnik; Uradni list RS, št. 36/14).

Organizator volilne kampanje je moral pred prvo finančno transakcijo, namenjeno volilni kampanji, odpreti poseben transakcijski račun za volilno kampanjo (v nadaljevanju: posebni račun)⁷. Vsa finančna sredstva, ki jih je organizator namenil ali dobil od drugih fizičnih oseb za financiranje volilne kampanje, je moral zbrati na posebnem računu. Vse stroške volilne kampanje je moral poravnati izključno s tega računa, ki ga je moral zapreti najkasneje v štirih mesecih po dnevu glasovanja⁸. Stranka NSi je posebni račun št. SI 56 6100 0000 7636 381 odprla 3. 6. 2014 pri Delavski hranilnici, d. d., Ljubljana in ga zaprla 10. 10. 2014.

Odgovorna oseba stranke NSi za volilno kampanjo je bil Robert Ilc.

1.2 Predstavitev revizije

Predmet revizije je poročilo o financiranju volilne kampanje stranke NSi za predčasne volitve poslancev v državni zbor v letu 2014. Revidirali smo višino zbranih in porabljenih sredstev za volilno kampanjo, pravilnost zbiranja in porabe sredstev, pravilnost poročanja, kot je urejeno v ZVRK, ter drugo poslovanje organizatorja volilne kampanje, ki ga ureja ZVRK.

Cilja revizije pravilnosti financiranja volilne kampanje sta bila:

- izrek mnenja o pravilnosti poročanja v skladu z ZVRK in
- izrek mnenja o pravilnosti poslovanja v skladu z ZVRK.

Revizijo smo načrtovali in izvedli v obsegu, ki daje razumno zagotovilo za presojo pravilnosti financiranja volilne kampanje. Pri obsegu preverjanja smo upoštevali določila ZVRK in pravilnika, zato smo v skladu s prvim odstavkom 30. člena ZVRK preizkusili:

- višino zbranih in porabljenih sredstev volilne kampanje,
- ali je organizator pridobil in uporabil sredstva za volilno kampanjo v skladu z ZVRK ter
- ali so podatki, ki jih je organizator volilne kampanje navedel v poročilu iz 18. člena ZVRK, točni.

Preizkusili smo tudi, ali je organizator volilne kampanje pravočasno odprl in zaprl posebni račun ter ali je računskemu sodišču predložil poročilo o financiranju volilne kampanje v predpisanem roku.

Izračunali smo tudi višino delnega povračila stroškov volilne kampanje, do katerega je v skladu s 24. členom ZVRK upravičen organizator volilne kampanje.

1.2.1 Zbrana sredstva

Zbrana sredstva za volilno kampanjo so v skladu s 14. členom ZVRK⁹:

- prispevki fizičnih oseb in
- sredstva organizatorja, ki jih je prenesel s svojega transakcijskega računa na posebni račun.

⁷ Drugi odstavek 16. člena ZVRK.

⁸ Prvi odstavek 16. člena ZVRK (najkasneje do vključno 13. 11. 2014).

⁹ Skladno z 2. členom pravilnika se med zbrana sredstva štejejo tudi obresti sredstev avista.

Volilna kampanja se lahko financira s prispevki fizičnih oseb, ki ne smejo presegati desetih povprečnih bruto mesečnih plač na delavca v Republiki Sloveniji po podatkih Statističnega urada Republike Slovenije (v nadaljevanju: SURS) za preteklo leto, to je 15.231,80 evra¹⁰. Prispevki so vsi denarni prispevki fizičnih oseb, zbrani na posebnem računu, ter vsi prispevki fizičnih oseb iz drugega odstavka 14. člena ZVRK (v nadaljevanju: druge oblike prispevkov), kot so: nedenarni prispevki, brezplačne storitve za organizatorja volilne kampanje, prevzem obveznosti oziroma opravljanje storitev za organizatorja volilne kampanje ali prodaja blaga organizatorju volilne kampanje pod pogoji, ki organizatorja volilne kampanje postavljajo v ugodnejši položaj kot druge koristnike storitev oziroma kot kupce blaga teh oseb. Denarni prispevki posamezne fizične osebe v gotovini so za posamezno volilno kampanjo dovoljeni največ do zneska 50 evrov, višji denarni prispevki pa morajo biti vplačani prek bank, hranilnic ali drugih pravnih oseb, ki v skladu s predpisi, ki urejajo plačilne storitve, opravljajo plačilne storitve¹¹.

Organizator volilne kampanje lahko s svojega transakcijskega računa na posebni račun prenese sredstva¹²:

- največ v višini desetih povprečnih bruto mesečnih plač na delavca v Republiki Sloveniji po podatkih SURS za preteklo leto, to je 15.231,80 evra, če je organizator volilne kampanje fizična oseba;
- največ v višini iz prvega odstavka 23. člena ZVRK, to je 0,40 evra na posameznega volilnega upravičenca v volilnem okraju oziroma volilni enoti, v kateri je vložena lista kandidatov oziroma v kateri kandidira posamezni kandidat, kar znaša 685.790,40 evra¹³, če je organizator volilne kampanje politična stranka¹⁴.

Državni organi, organi lokalnih skupnosti, pravne osebe javnega in zasebnega prava ter samostojni podjetniki posamezniki in posamezniki, ki samostojno opravljajo dejavnost, ne smejo financirati volilne kampanje, razen če zakon določa drugače¹⁵. Organizator volilne kampanje za volitve v državni zbor ne sme pridobiti sredstev za volilno kampanjo od tujih fizičnih in pravnih oseb¹⁶.

Pri preverjanju pravilnosti poročanja in pravilnosti poslovanja pri zbranih sredstvih za volilno kampanjo smo pregledali vsa denarna sredstva, zbrana na posebnem računu, glede na vire in višino sredstev, vključno z drugimi oblikami prispevkov, in za vsa zbrana sredstva preizkusili njihov obstoj, točnost, popolnost in skladnost z določili ZVRK.

¹⁰ Po Poročilu o gibanju plač za december 2013 (Uradni list RS, št. 15/14) je 1.523,18 evra znesek povprečne mesečne bruto plače za obdobje od januarja do decembra 2013.

¹¹ Prvi odstavek 14. člena ZVRK.

¹² Sedmi odstavek 14. člena ZVRK.

¹³ 685.790,40 evra = 0,40 evra * 1.714.476 volilnih upravičencev. Podatke o številu volilnih upravičencev na dan razpisa volitev 2. 6. 2014 je Ministrstvo za notranje zadeve skladno z osmim odstavkom 23. člena ZVRK objavilo na spletni strani:

[URL: http://www.mnz.gov.si/si/novinarsko_sredisce/novica/browse/4/article/12208/8847/b485b6437691326337651cf9cd0e1674/], 16. 12. 2014.

¹⁴ Vse politične stranke, ki so bile organizatorji volilnih kampanj za predčasne volitve v državni zbor in jih je revidiralo računsko sodišče, so imele liste kandidatov v vseh volilnih enotah, kot to izhaja iz poročila Državne volilne komisije, ki ga je objavila na spletni strani:

[URL: http://volitve.gov.si/dz2014/rezultati/izidi_enote.html], 16. 12. 2014.

¹⁵ Peti odstavek 14. člena ZVRK.

¹⁶ Šesti odstavek 14. člena ZVRK.

1.2.2 Porabljena sredstva

Porabljena sredstva za volilno kampanjo so vsi stroški, ki so potrebni za izvedbo volilne kampanje¹⁷, vključno z drugimi oblikami prispevkov fizičnih oseb¹⁸.

Stroški volilne kampanje so glede na določila ZVRK opredeljeni po namenu, času in vrsti. Namen je določen z zakonsko opredelitvijo volilne kampanje. To so vse politične oglaševalske vsebine in druge oblike politične propagande, katerih namen je vplivati na odločanje volivk in volivcev pri glasovanju na volitvah¹⁹.

Stroški so časovno vezani na obdobje volilne kampanje²⁰, ki se lahko začne najprej 30 dni pred dnem glasovanja, končati pa se mora najkasneje 24 ur pred dnem glasovanja. Volilna kampanja se je začela 13. 6. 2014 in končala 11. 7. 2014 ob 24. uri.

Med stroške volilne kampanje, ki so potrebni za izvedbo volitev, ZVRK²¹ uvršča:

- stroške oblikovanja, tiskanja, razobešanja in odstranjevanja plakatov,
- stroške oblikovanja in objavljanja predvolilnih oglaševalskih vsebin v medijih,
- stroške organizacije in izvedbe predvolilnih shodov,
- stroške oblikovanja, tiskanja, reprodukcije in razpošiljanja predvolilnega materiala iz 7. člena ZVRK,
- stroške odprtja, vodenja in zaprtja posebnega računa,
- stroške svetovanja za načrtovanje strategije ali posamičnih delov volilne kampanje in njihove rabe ter volilne taktike in
- druge sorodne stroške, ki so nastali izključno zaradi dejanj volilne kampanje²².

Med stroške volilne kampanje se štejejo vsi navedeni stroški ne glede na to, kdaj so nastali, kdaj so bili plačani in kdaj so bili sklenjeni posli v zvezi s posameznimi dejanji volilne kampanje, če se stroški in posli nanašajo na obdobje volilne kampanje iz 2. člena ZVRK. Med stroške volilne kampanje se ne štejejo stroški zbiranja podpisov, ki se zbirajo za vložitev kandidature kandidata ali liste kandidatov, in stroški, nastali po obdobju volilne kampanje, razen stroški odstranjevanja plakatov in stroški vodenja in zaprtja posebnega računa²³.

Stroški volilne kampanje za predčasne volitve poslancev v državni zbor v letu 2014 ne smejo preseči 0,40 evra na posameznega volilnega upravičenca v volilnem okraju oziroma volilni enoti, v kateri je vložena lista kandidatov oziroma v kateri kandidira posamezni kandidat²⁴, zato najvišji dovoljeni znesek stroškov volilne kampanje za navedene volitve znaša 685.790,40 evra²⁵.

¹⁷ Prvi odstavek 15. člena ZVRK.

¹⁸ K skupni višini porabljenih sredstev je treba prišteti tudi zneske drugih oblik prispevkov fizičnih oseb, kot je določeno v 2. točki tretjega odstavka 2. člena pravilnika.

¹⁹ Drugi odstavek 1. člena ZVRK.

²⁰ Prvi odstavek 2. člena ZVRK.

²¹ Drugi odstavek 15. člena ZVRK.

²² Skladno s 3. členom pravilnika se kot porabljena sredstva štejejo tudi obresti ter drugi stroški za posojila.

²³ Četrti odstavek 15. člena ZVRK.

²⁴ Prvi odstavek 23. člena ZVRK

²⁵ Tako kot opomba 13.

Pri preverjanju pravilnosti poročanja in pravilnosti poslovanja pri porabljenih sredstvih za volilno kampanjo smo pri vsakem strošku, vključno s stroškom, ki je povezan z drugimi oblikami prispevkov, preizkusili njegov obstoj, točnost, popolnost ter skladnost z določili ZVRK.

1.2.3 Posojila

Skladno z ZVRK lahko organizator volilne kampanje pridobi posojilo samo pri bankah in posojilnicah pod enakimi pogoji kot druge osebe. Dano posojilo se ne šteje za financiranje volilne kampanje²⁶. Dan zapadlosti posojila ne sme biti kasnejši od 30 dni pred rokom za zaprtje računa²⁷.

Pri preverjanju pravilnosti poročanja in pravilnosti poslovanja v zvezi s posojili smo pri vsakem posojilu preizkusili njegov obstoj, točnost, popolnost ter skladnost z določili ZVRK.

1.2.4 Prispevki, zbrani v nasprotju z ZVRK

Prispevki, ki so zbrani v nasprotju z ZVRK, so:

- prispevki posamezne fizične osebe, vključno z drugimi oblikami prispevkov, ki skupaj za posamezno volilno kampanjo presegajo deset povprečnih bruto mesečnih plač na delavca v Republiki Sloveniji po podatkih SURS;
- prispevki posamezne fizične osebe v gotovini, ki so višji od 50 evrov in niso bili vplačani prek bank, hranilnic ali drugih pravnih oseb, ki v skladu s predpisi, ki urejajo plačilne storitve, opravljajo plačilne storitve;
- prispevki državnih organov, organov lokalnih skupnosti, pravnih oseb javnega in zasebnega prava ter samostojnih podjetnikov posameznikov in posameznikov, ki samostojno opravljajo dejavnost;
- prispevki tujih fizičnih in pravnih oseb;
- sredstva organizatorja volilne kampanje, ki jih je prenesel s svojega transakcijskega računa na posebni račun in presegajo deset povprečnih bruto mesečnih plač na delavca v Republiki Sloveniji po podatkih SURS, če je organizator volilne kampanje fizična oseba;
- sredstva organizatorja volilne kampanje, ki jih je prenesel s svojega rednega transakcijskega računa na posebni račun in presegajo 0,40 evra na posameznega volilnega upravičenca v volilnem okraju oziroma volilni enoti, v kateri je vložena lista kandidatov oziroma v kateri kandidira posamezni kandidat, ali če sredstva tega organizatorja skupaj z ostalimi prispevki presegajo ta znesek, če je organizator volilne kampanje politična stranka.

Pri preverjanju pravilnosti poročanja in pravilnosti poslovanja v zvezi s prispevki, ki so zbrani v nasprotju z ZVRK, smo pri vsakem takem prispevku preizkusili njegov obstoj, točnost in popolnost.

²⁶ Četrty odstavek 14. člena ZVRK.

²⁷ Prvi odstavek 16. člena ZVRK.

1.2.5 Nakazila v humanitarne namene

Organizator volilne kampanje mora v humanitarne namene, kot so določeni v zakonu, ki ureja humanitarne organizacije, nakazati:

- presežke zbranih sredstev ob zaprtju posebnega računa²⁸, če organizator volilne kampanje ni politična stranka, in
- vse prispevke, ki so mu bili dani v nasprotju z ZVRK, in sicer najkasneje v 30 dneh od dneva prejema²⁹.

Pri preverjanju pravilnosti poročanja in pravilnosti poslovanja v zvezi z nakazili v humanitarne namene smo pri vsakem nakazilu prispevka, ki je zbran v nasprotju z ZVRK, ter pri vsakem nakazilu presežka sredstev v humanitarne namene pri organizatorju volilne kampanje, ki ni politična stranka, preizkusili njegov obstoj, točnost, popolnost in skladnost z določili ZVRK.

1.2.6 Delno povračilo stroškov volilne kampanje

Organizatorji volilne kampanje, katerih listam so pripadli mandati za poslance v državnem zboru, imajo pravico do povračila stroškov volilne kampanje v vrednosti 0,33 evra za dobljeni glas, pri tem pa skupni znesek povrnjenih stroškov ne sme preseči zneska porabljenih sredstev, razvidnega iz revizijskega poročila računskega sodišča³⁰. Pravico do delnega povračila stroškov imajo tudi organizatorji volilne kampanje, katerih lista kandidatov je dobila najmanj 6 odstotkov glasov od skupnega števila oddanih glasov v volilni enoti ali najmanj 2 odstotka od skupnega števila oddanih glasov v vsej državi, in sicer v vrednosti 0,17 evra za dobljeni glas v tej volilni enoti oziroma državi³¹.

²⁸ Prvi odstavek 22. člena ZVRK.

²⁹ Deseti odstavek 14. člena ZVRK.

³⁰ Prvi odstavek 24. člena ZVRK.

³¹ Drugi odstavek 24. člena ZVRK.

2. UGOTOVITVE

Stranka NSi je predložila poročilo o financiranju volilne kampanje računskemu sodišču v predpisanem roku³², 23. 10. 2014.

V poročilu o financiranju volilne kampanje je stranka NSi izkazala zbrana sredstva v znesku 172.966,95 evra in porabljena sredstva v prav takem znesku. Poročilo o financiranju volilne kampanje stranke NSi in ugotovljene napake na podlagi revizije računskega sodišča so prikazani v tabeli 1.

³² Stranka NSi je skladno z 9. členom pravilnika v roku, ki ga določa prvi odstavek 18. člena ZVRK (najkasneje v 15 dneh od dneva zaprtja posebnega računa), računskemu sodišču predložila poročilo o financiranju volilne kampanje.

Tabela 1: Poročilo o financiranju volilne kampanje stranke NSi in ugotovljene napake

				v evrih
Vsebina	Znesek iz poročila	Znesek napak	Znesek po reviziji	
I. SKUPNA VIŠINA ZBRANIH SREDSTEV (1 + 2 + 3 + 4)	172.966,95	0	172.966,95	
1. Denarni prispevki (1.1 + 1.2)	3.049,91	0	3.049,91	
1.1 Prispevki v gotovini	0	0	0	
1.2 Prispevki, vplačani na poseben transakcijski račun	3.049,91	0	3.049,91	
2. Druge oblike prispevkov (drugi odstavek 14. člena ZVRK) (2.1 + 2.2 + 2.3 + 2.4)	-	-	-	
2.1 Brezplačne storitve	-	-	-	
2.2 Izredni popusti	-	-	-	
2.3 Prezem obveznosti	-	-	-	
2.4 Druge oblike nadenarnih prispevkov	-	-	-	
3. Sredstva, ki jih je organizator kampanje prenesel s svojega transakcijskega računa na poseben transakcijski račun	169.916,31	0	169.916,31	
3.1 Lastna sredstva politične stranke, ki je organizator kampanje	169.916,31	0	169.916,31	
3.2 Nakazila sredstev političnih strank na redni račun politične stranke, ki je organizator kampanje, ko več političnih strank vloži skupno listo kandidatov za volitve, kot organizator kampanje pa je določena ena politična stranka	-	-	-	
4. Obresti sredstev avista	0,73	0	0,73	
II. SKUPNA VIŠINA PORABLJENIH SREDSTEV (1 + 2 + 3 + 4 + 5 + 6 + 7 + 8)	172.966,95	(664,83)	172.302,12	
1. Stroški oblikovanja, tiskanja, razobešanja in odstranjevanja plakatov	25.575,22	0	25.575,22	
2. Stroški oblikovanja in objavljanja predvolilnih oglaševalskih vsebin v medijih	34.698,23	(93,33)	34.604,90	
3. Stroški organizacije in izvedbe predvolilnih shodov	4.352,01	(512,00)	3.840,01	
4. Stroški oblikovanja, tiskanja, reprodukcije in razpošiljanja predvolilnega materiala iz 7. člena ZVRK	83.562,18	0	83.562,18	
5. Stroški odprtja, vodenja in zaprtja posebnega transakcijskega računa	90,92	0	90,92	

Vsebina	Znesek iz poročila	Znesek napak	Znesek po reviziji
6. Stroški svetovanja za načrtovanje strategije ali posamičnih delov volilne kampanje in njihove rabe ter volilne taktike	0	0	0
7. Drugi sorodni stroški, ki so nastali zaradi dejanj volilne kampanje	24.688,39	(59,50)	24.628,89
8. Obresti in drugi stroški za posojila	0	0	0
III. PRESEŽEK ZBRANIH SREDSTEV (I – II)	-	664,83	664,83
IV. NAKAZILO PRESEŽKA ZBRANIH SREDSTEV V HUMANITARNE NAMENE	-	-	-
V. NEPLAČANE OBVEZNOSTI	-	-	-
VI. SKUPNI ZNESEK PRISPEVKOV, KI NA DAN GLASOVANJA PRESEGAJO POVPREČNO BRUTO MESEČNO PLAČO NA DELAVCA V REPUBLIKI SLOVENIJI PO PODATKIH SURS ZA PRETEKLO LETO	2.000,00	0	2.000,00
VII. SKUPNI ZNESEK POSOJIL, KI SO ODOBRENA ORGANIZATORJU KAMPANJE	-	-	-
VIII. SKUPNI ZNESEK PRISPEVKOV, KI SO ZBRANI V NASPROTJU Z ZVRK	-	-	-
IX. SKUPNI ZNESEK NAKAZIL PRISPEVKOV, KI SO ZBRANI V NASPROTJU Z ZVRK, V HUMANITARNE NAMENE	-	-	-

Vir: poročilo o financiranju volilne kampanje stranke NSi.

2.1 Pravilnost poročanja v skladu z ZVRK

2.1.1 Pravilnost izkazanih zneskov v poročilu o financiranju volilne kampanje

2.1.1.1 Pravilnost izkazanih zbranih sredstev

Stranka NSi je v poročilu o financiranju volilne kampanje navedena zbrana sredstva v znesku 172.966,95 evra pridobila iz virov, ki so prikazani v tabeli 2.

Tabela 2: Viri zbranih sredstev

Vir zbranih sredstev	Zneski v evrih	Struktura v odstotkih
Denarni prispevki	3.049,91	1,8
Druge oblike prispevkov	-	-
Sredstva, ki jih je organizator kampanje prenesel s svojega transakcijskega računa	169.916,31	98,2
Obresti sredstev avista	0,73	0,0
Skupaj	172.966,95	100,0

Vir: poročilo o financiranju volilne kampanje stranke NSi.

S preizkušanjem pravilnosti izkazanih zbranih sredstev v poročilu o financiranju volilne kampanje smo ugotovili, da je stranka NSi zbrana sredstva izkazala pravilno.

2.1.1.2 Pravilnost izkazanih porabljenih sredstev

Stranka NSi je v poročilu o financiranju volilne kampanje navedena porabljenega sredstva v znesku 172.966,95 evra porabila za kritje stroškov, ki so prikazani v tabeli 3.

Tabela 3: Stroški volilne kampanje

Vrsta stroškov	Zneski v evrih	Struktura v odstotkih
Stroški oblikovanja, tiskanja, razobešanja in odstranjevanja plakatov	25.575,22	14,8
Stroški oblikovanja in objavljanja predvolilnih oglaševalskih vsebin v medijih	34.698,23	20,1
Stroški organizacije in izvedbe predvolilnih shodov	4.352,01	2,5
Stroški oblikovanja, tiskanja, reprodukcije in razpošiljanja predvolilnega materiala iz 7. člena ZVRK	83.562,18	48,3
Stroški odprtja, vodenja in zaprtja posebnega transakcijskega računa	90,92	0,0
Stroški svetovanja za načrtovanje strategije ali posamičnih delov volilne kampanje in njihove rabe ter volilne taktike	-	-
Drugi sorodni stroški, ki so nastali zaradi dejanj volilne kampanje	24.688,39	14,3
Obresti in drugi stroški za posojila	-	-
Skupaj	172.966,95	100,0

Vir: poročilo o financiranju volilne kampanje stranke NSi.

2.1.1.2.a S preizkušanjem pravilnosti izkazanih porabljenih sredstev v poročilu o financiranju volilne kampanje smo ugotovili, da je stranka NSi porabljena sredstva izkazala za 664,83 evra previsoko, ker je med njimi izkazala tudi stroške, ki v skladu z določbami ZVRK ne sodijo med stroške volilne kampanje, in sicer:

- stroške objave oglasa 25. 7. 2014³³ v časopisu Aplenca³⁴ v vrednosti 93,33 evra, ki so nastali v obdobju po koncu volilne kampanje (povezava s točkama 2.1.1.2.b in 2.2.1.a tega poročila);
- stroške pogostitev na internih srečanjih članov stranke NSi v skupni vrednosti 512 evrov, saj ni šlo za dejanje volilne kampanje, katerega namen je vplivati na odločanje volivcev pri glasovanju na volitvah (povezava s točkama 2.1.1.2.b in 2.2.1.a tega poročila), in
- stroške telefonskih storitev v vrednosti 59,50 evra³⁵, ki so nastali v obdobju po koncu volilne kampanje (povezava s točkama 2.1.1.2.b in 2.2.1.a tega poročila).

Navedena ravnanja niso v skladu s 1. točko drugega odstavka 18. člena ZVRK v povezavi z 2. točko tretjega odstavka 2. člena pravilnika, ki določata, da mora organizator volilne kampanje v poročilu o volilni kampanji poročati o skupni višini porabljenih sredstev, pri čemer se v Poročilu o kampanji pri skupni višini porabljenih sredstev za volilno kampanjo poroča o skupni višini za volilno kampanjo porabljenih sredstev, ki so v skladu s 16. členom ZVRK poravnana s posebnega računa.

2.1.1.2.b S preizkušanjem pravilnosti izkazanih posameznih izdatkov na Seznamu izdatkov (priloga 3 pravilnika) smo ugotovili, da je stranka NSi posamezne izdatke izkazala za 664,83 evra previsoko, ker je med njimi izkazala tudi stroške, ki v skladu z določbami ZVRK ne sodijo med stroške volilne kampanje, in sicer:

- stroške objave oglasa 25. 7. 2014 v časopisu Aplenca v vrednosti 93,33 evra, ki so nastali v obdobju po koncu volilne kampanje (povezava s točkama 2.1.1.2.a in 2.2.1.a tega poročila);
- stroške pogostitev na internih srečanjih članov stranke NSi v skupni vrednosti 512 evrov, saj ni šlo za dejanje volilne kampanje, katerega namen je vplivati na odločanje volivcev pri glasovanju na volitvah (povezava s točkama 2.1.1.2.a in 2.2.1.a tega poročila), in
- stroške telefonskih storitev v vrednosti 59,50 evra, ki so nastali v obdobju po koncu volilne kampanje (povezava s točkama 2.1.1.2.a in 2.2.1.a tega poročila).

Navedena ravnanja niso v skladu s 4. točko drugega odstavka 18. člena ZVRK v povezavi z 2. točko prvega odstavka 3. člena pravilnika, ki določata, da se v poročilu o financiranju volilne kampanje poroča o vseh posameznih izdatkih, ki jih je organizator volilne kampanje namenil za financiranje volilne kampanje, pri čemer se v Seznamu izdatkov poroča o stroških volilne kampanje, ki jih je organizator volilne kampanje v skladu s 16. členom ZVRK poravnal s posebnega računa.

³³ Zahvala za oddane glasove na volitvah.

³⁴ Glasilo Občine Komenda.

³⁵ Po navedbah organizatorja volilne kampanje se 95 odstotkov vrednosti računa nanaša na obdobje volilne kampanje.

2.2 Pravilnost poslovanja v skladu z ZVRK

2.2.1 Pravilnost zbiranja sredstev za volilno kampanjo

S preizkušanjem pravilnosti zbiranja sredstev za volilno kampanjo smo ugotovili, da je stranka NSi pravilno zbrala sredstva za financiranje volilne kampanje.

2.2.2 Pravilnost porabe sredstev za volilno kampanjo

2.2.2.a S preizkušanjem pravilnosti porabe sredstev za volilno kampanjo smo ugotovili, da stranka NSi zbranih sredstev v znesku 664,83 evra ni porabila le za stroške, ki se nanašajo na obdobje volilne kampanje in so bili potrebni za izvedbo volilne kampanje, temveč je s posebnega računa poravnala stroške, ki glede na določila ZVRK ne sodijo med stroške volilne kampanje, in sicer:

- stroške objave oglasa 25. 7. 2014 v časopisu Aplenca v vrednosti 93,33 evra, ki so nastali v obdobju po koncu volilne kampanje (povezava s točko 2.1.1.2.a tega poročila);
- stroške pogostitev na internih srečanjih članov stranke NSi v skupni vrednosti 512 evrov, saj ni šlo za dejanje volilne kampanje, katerega namen je vplivati na odločanje volivcev pri glasovanju na volitvah (povezava s točko 2.1.1.2.a tega poročila), in
- stroške telefonskih storitev v vrednosti 59,50 evra, ki so nastali v obdobju po koncu volilne kampanje (povezava s točko 2.1.1.2.a tega poročila).

Navedeno ravnanje ni v skladu s 15. členom ZVRK, ki v drugem odstavku določa, kateri stroški se štejejo za stroške volilne kampanje.

2.2.3 Pravilnost poslovanja, ki ni povezano z zbiranjem in s porabo sredstev

Pri preveritvi, ali je organizator volilne kampanje pravočasno odprl in zaprl posebni račun ter ali je računskemu sodišču predložil poročilo o financiranju volilne kampanje v predpisanem roku, nismo ugotovili nepravilnosti.

2.2.4 Pravilnost izkazanih podatkov v poročilu o financiranju volilne kampanje

Vsebino in obrazce poročil o zbranih in porabljenih sredstvih za volilno kampanjo določa pravilnik. Organizator volilne kampanje mora poročilo o financiranju volilne kampanje predložiti na obrazcu Poročilo o kampanji skupaj z obveznimi prilogami.

S preizkušanjem pravilnosti izkazanih podatkov v poročilu o financiranju volilne kampanje smo ugotovili, da je stranka NSi predložila vse obvezne obrazce, določene s pravilnikom, pri čemer pa o vseh obveznih podatkih ni poročala v obveznih prilogah:

- na obrazcu Seznam izdatkov (priloga 3 pravilnika) en izdatek ni izkazan po izvajalcu oziroma dobavitelju³⁶, kar predstavlja kršitev 4. točke drugega odstavka 18. člena ZVRK, ki določa podatke, ki jih je treba navesti v zvezi s posameznim izdatkom;

³⁶ Stranka NSi pri stroških organizacije in izvedbe predvolilnih shodov v enem primeru (znesek 86,21 evra) ni navedla prodajalca izdelkov, ki je Spar Slovenija, d. o. o.

- na obrazcu Seznam izdatkov (priloga 3 pravilnika) niso navedene številke izdanih računov³⁷, kar je v nasprotju z 2. točko prvega odstavka 3. člena pravilnika, ki opredeljuje obvezne sestavine obrazca Seznam izdatkov.

2.3 Višina delnega povračila stroškov volilne kampanje

Po Poročilu o izidu predčasnih volitev poslancev v Državni zbor Republike Slovenije³⁸ je listi NSi pripadlo pet mandatov za poslance v državnem zboru. Dobila je 48.846 glasov, zato ima organizator volilne kampanje glede na volilni izid v skladu s prvim odstavkom 24. člena ZVRK pravico do delne povrnitve stroškov volilne kampanje v vrednosti 0,33 evra za dobljeni glas, to je v znesku 16.119,18 evra.

Tako izračunani znesek ne presega zneska porabljenih sredstev za volilno kampanjo, ugotovljenega v točki 2.1.1.2 tega poročila, zato ugotavljamo, da ima stranka NSi pravico do povrnitve stroškov volilne kampanje v znesku 16.119,18 evra.

³⁷ Stranka NSi je pri številki računa navedla zaporedno številko prejetja računa.

³⁸ Uradni list RS, št. 56/14.

3. MNENJE

Revidirali smo pravilnost financiranja volilne kampanje liste NOVA SLOVENIJA – KRŠČANSKI DEMOKRATI za predčasne volitve poslancev v Državni zbor Republike Slovenije v letu 2014, katere organizator je bila *stranka Nova Slovenija – krščanski demokrati*.

3.1 Mnenje o pravilnosti poročanja v skladu z Zakonom o volilni in referendumski kampanji

Pozitivno mnenje

Menimo, da poročilo o financiranju volilne kampanje za predčasne volitve poslancev v Državni zbor Republike Slovenije v letu 2014, ki ga je predložila stranka Nova Slovenija – krščanski demokrati, v vseh pomembnih pogledih prikazuje pravilne zneske v skladu z Zakonom o volilni in referendumski kampanji in s Pravilnikom o vsebini in obrazcih poročil o zbranih in porabljenih sredstvih za volilno in referendumsko kampanjo.

3.2 Mnenje o pravilnosti poslovanja v skladu z Zakonom o volilni in referendumski kampanji

Pozitivno mnenje

Menimo, da je bilo poslovanje stranke Nova Slovenija – krščanski demokrati za volilno kampanjo za predčasne volitve poslancev v Državni zbor Republike Slovenije v letu 2014 v vseh pomembnih pogledih v skladu z Zakonom o volilni in referendumski kampanji in s Pravilnikom o vsebini in obrazcih poročil o zbranih in porabljenih sredstvih za volilno in referendumsko kampanjo.

Pravni pouk

Tega poročila na podlagi tretjega odstavka 1. člena Zakona o računskem sodišču ni dopustno izpodbijati pred sodišči in drugimi državnimi organi.

Tomaž Vesel,
generalni državni revizor

Poslano:

1. stranki Nova Slovenija – krščanski demokrati, priporočeno;
2. Državnemu zboru Republike Slovenije, priporočeno;
3. arhivu.

*Bdimo nad potmi
javnega denarja*

Računsko sodišče Republike Slovenije
The Court of Audit of the Republic of Slovenia
Slovenska cesta 50, 1000 Ljubljana, Slovenija
tel.: +386 (0) 1 478 58 00
fax: +386 (0) 1 478 58 91
sloaud@rs-rs.si
www.rs-rs.si