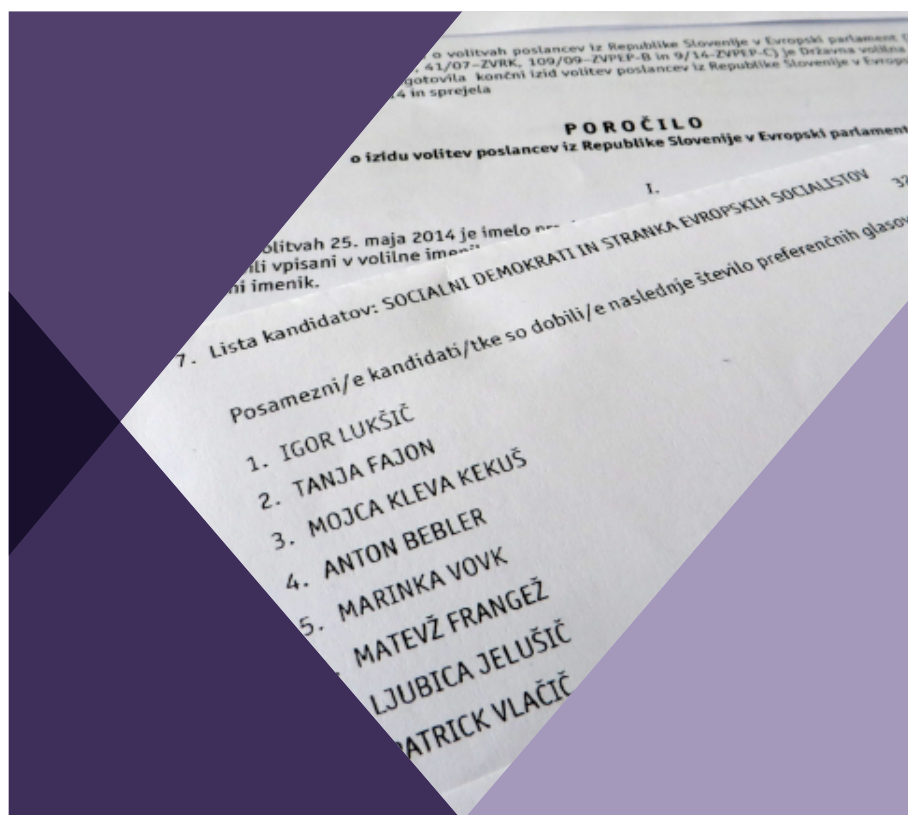




Revizijsko poročilo

Pravilnost financiranja volilne kampanje liste SOCIALNI DEMOKRATI IN STRANKA EVROPSKIH SOCIALISTOV za volitve poslancev iz Republike Slovenije v Evropski parlament v letu 2014



POS LANSTVO

Računsko sodišče pravočasno in objektivno obvešča javnosti o pomembnih razkritjih poslovanja državnih organov in drugih uporabnikov javnih sredstev ter svetuje, kako naj državni organi in drugi uporabniki javnih sredstev izboljšajo svoje poslovanje.



REPUBLIKA SLOVENIJA
RAČUNSKO SODIŠČE

Revizijsko poročilo
Pravilnost financiranja volilne kampanje liste
SOCIALNI DEMOKRATI IN STRANKA
EVROPSKIH SOCIALISTOV za volitve poslancev
iz Republike Slovenije v Evropski parlament
v letu 2014

Številka: 325-7/2014/28

Ljubljana, 18. marca 2015

Povzetek

Računsko sodišče je izvedlo revizijo *pravilnosti financiranja volilne kampanje liste SOCIALNI DEMOKRATI IN STRANKA EVROPSKIH SOCIALISTOV za volitve poslancev iz Republike Slovenije v Evropski parlament v letu 2014*, ki jo je organizirala stranka Socialni demokrati.

Cilja revizije sta bila izrek mnenja o pravilnosti poročanja v skladu z Zakonom o volilni in referendumski kampanji ter izrek mnenja o pravilnosti poslovanja v skladu z Zakonom o volilni in referendumski kampanji. Računsko sodišče je v reviziji tudi ugotovilo znesek delnega povračila stroškov volilne kampanje, do katerega je upravičen organizator volilne kampanje.

Računsko sodišče je o pravilnosti poročanja v skladu z Zakonom o volilni in referendumski kampanji stranki Socialni demokrati izreklo *mnenje s pridržkom*, ker:

- med zbranimi sredstvi ni izkazala vrednosti podarjenega blaga fizičnih oseb;
- je med porabljenimi sredstvi izkazala sredstva, ki niso stroški volilne kampanje, med njimi pa ni izkazala sredstev, ki so stroški volilne kampanje, in
- med prispevki, ki so zbrani v nasprotju z Zakonom o volilni in referendumski kampanji, ni izkazala izrednega popusta pravne osebe.

Računsko sodišče je o pravilnosti poslovanja v skladu z Zakonom o volilni in referendumski kampanji stranki Socialni demokrati izreklo *mnenje s pridržkom*, ker:

- je s posebnega transakcijskega računa za volilno kampanjo poravnala stroške, ki ne sodijo med stroške volilne kampanje;
- s fizičnimi osebami, ki so prispevale blago, ni sklenila ustrezne pisne pogodbe;
- prispevka pravne osebe ni nakazala v humanitarne namene in
- v Seznamu izdatkov ni poročala o vseh predpisanih podatkih.

Računsko sodišče je od stranke Socialni demokrati zahtevalo *predložitev odzivnega poročila*, v katerem mora izkazati popravljalni ukrep, ki se nanaša na nakazilo prispevkov, ki so bili organizatorju volilne kampanje dani v nasprotju z Zakonom o volilni in referendumski kampanji, v humanitarne namene, kot so določeni v zakonu, ki ureja humanitarne organizacije.

KAZALO

1. UVOD	7
1.1 PREDSTAVITEV ORGANIZATORJA VOLILNE KAMPANJE.....	7
1.2 PREDSTAVITEV REVIZIJE	8
1.2.1 Zbrana sredstva.....	8
1.2.2 Porabljena sredstva.....	10
1.2.3 Posojila	11
1.2.4 Prispevki, zbrani v nasprotju z ZVRK.....	11
1.2.5 Nakazila v humanitarne namene	12
1.2.6 Delno povračilo stroškov volilne kampanje.....	12
2. UGOTOVITVE	13
2.1 PRAVILNOST POROČANJA V SKLADU Z ZVRK.....	15
2.1.1 Pravilnost izkazanih zneskov v poročilu o financiranju volilne kampanje.....	15
2.1.1.1 Pravilnost izkazanih zbranih sredstev.....	15
2.1.1.2 Pravilnost izkazanih porabljenih sredstev	16
2.1.1.3 Druge napake	18
2.2 PRAVILNOST POSLOVANJA V SKLADU Z ZVRK	19
2.2.1 Pravilnost zbiranja sredstev za volilno kampanjo.....	19
2.2.2 Pravilnost porabe sredstev za volilno kampanjo	19
2.2.3 Druge nepravilnosti.....	19
2.2.4 Pravilnost poslovanja, ki ni povezano z zbiranjem in s porabo sredstev	20
2.2.5 Pravilnost izkazanih podatkov v poročilu o financiranju volilne kampanje.....	20
2.3 VIŠINA DELNEGA POVRAČILA STROŠKOV VOLILNE KAMPANJE.....	20
3. MNENJE	22
3.1 MNENJE O PRAVILNOSTI POROČANJA V SKLADU Z ZAKONOM O VOLILNI IN REFERENDUMSKI KAMPANJI.....	22
3.2 MNENJE O PRAVILNOSTI POSLOVANJA V SKLADU Z ZAKONOM O VOLILNI IN REFERENDUMSKI KAMPANJI.....	23
4. ZAHTEVA ZA PREDLOŽITEV ODZIVNEGA POROČILA	24

1. UVOD

Revizijo pravilnosti financiranja volilne kampanje liste SOCIALNI DEMOKRATI IN STRANKA EVROPSKIH SOCIALISTOV (v nadaljevanju: lista SD) za volitve poslancev iz Republike Slovenije v Evropski parlament v letu 2014¹, ki so bile 25. 5. 2014, smo izvedli na podlagi Zakona o računskem sodišču² (v nadaljevanju: ZRacS-1) in Zakona o volilni in referendumski kampanji³ (v nadaljevanju: ZVRK). Sklep o izvedbi revizije⁴ je bil izdan 26. 9. 2014.

Naša pristojnost je, da izrečemo mnenje o pravilnosti poročanja v skladu z ZVRK in mnenje o pravilnosti poslovanja v skladu z ZVRK. Izračunali smo tudi višino delnega povračila stroškov volilne kampanje, do katerega je v skladu s 24. členom ZVRK upravičen organizator volilne kampanje.

Revidiranje smo izvedli v skladu z mednarodnimi revizijskimi standardi, ki jih določa Napotilo za izvajanje revizij⁵. Revizija je vključevala izvajanje postopkov za pridobivanje revizijskih dokazov o pravilnosti izkazanih zneskov in drugih podatkov⁶ v poročilu o financiranju volilne kampanje, pravilnosti zbiranja in porabe sredstev za volilno kampanjo ter drugo poslovanje, ki ga ureja ZVRK. Izbrani postopki vključujejo tudi ocenjevanje tveganj nepravilnih navedb v poročilu o financiranju volilne kampanje zaradi napake ali prevare in tveganj za nastanek nepravilnosti. Revizijo smo načrtovali in izvedli tako, da smo pridobili zadostna in ustrezna zagotovila za izrek mnenj.

1.1 Predstavitev organizatorja volilne kampanje

Organizator volilne kampanje je v skladu z drugim odstavkom 3. člena ZVRK odgovoren za zakonitost izvajanja volilne kampanje. Organizator volilne kampanje liste SD za volitve poslancev iz Republike Slovenije v Evropski parlament v letu 2014 je bila stranka Socialni demokrati, Levstikova ulica 15, Ljubljana (v nadaljevanju: stranka SD).

Organizator volilne kampanje je moral najkasneje 45 dni pred dnevom glasovanja odpreti poseben transakcijski račun za volilno kampanjo (v nadaljevanju: posebni račun)⁷. Vsa finančna sredstva, ki jih je

¹ Odlok o razpisu volitev poslancev iz Republike Slovenije v Evropski parlament, Uradni list RS, št. 12/14.

² Uradni list RS, št. 11/01, 109/12.

³ Uradni list RS, št. 41/07, 11/11, 98/13.

⁴ Št. 325-7/2014/3.

⁵ Uradni list RS, št. 43/13.

⁶ Podatki so poleg zneskov drugi obvezni podatki, ki jih pri poročanju v poročilu o financiranju volilne kampanje zahtevata ZVRK in Pravilnik o vsebini in obrazcih poročil o zbranih in porabljenih sredstvih za volilno in referendumsko kampanjo (v nadaljevanju: pravilnik; Uradni list RS, št. 36/14).

⁷ Prvi odstavek 16. člena ZVRK (najkasneje do vključno 10. 4. 2014).

organizator namenil ali dobil od drugih fizičnih oseb za financiranje volilne kampanje, je moral zbrati na posebnem računu. Vse stroške volilne kampanje je moral poravnati izključno s tega računa, ki ga je moral zapreti⁸ najkasneje v štirih mesecih po dnevu glasovanja. Stranka SD je posebni račun št. SI56 0700 0000 2079 285 odprla 17. 3. 2014 pri Gorenjski banki, d. d., Kranj (v nadaljevanju: Gorenjska banka) in ga zaprla 9. 9. 2014.

Odgovorna oseba stranke SD za volilno kampanjo je bil Uroš Jauševac.

1.2 Predstavitev revizije

Predmet revizije je poročilo o financiranju volilne kampanje stranke SD za volitve poslancev iz Republike Slovenije v Evropski parlament v letu 2014. Revidirali smo višino zbranih in porabljenih sredstev za volilno kampanjo, pravilnost zbiranja in porabe sredstev, pravilnost poročanja, kot je urejeno v ZVRK, ter drugo poslovanje organizatorja volilne kampanje, ki ga ureja ZVRK.

Cilja revizije pravilnosti financiranja volilne kampanje sta bila:

- izrek mnenja o pravilnosti poročanja v skladu z ZVRK in
- izrek mnenja o pravilnosti poslovanja v skladu z ZVRK.

Revizijo smo načrtovali in izvedli v obsegu, ki daje razumno zagotovilo za presojo pravilnosti financiranja volilne kampanje. Pri obsegu preverjanja smo upoštevali določila ZVRK in pravilnika, zato smo v skladu s prvim odstavkom 30. člena ZVRK preizkusili:

- višino zbranih in porabljenih sredstev volilne kampanje,
- ali je organizator pridobil in uporabil sredstva za volilno kampanjo v skladu z ZVRK ter
- ali so podatki, ki jih je organizator volilne kampanje navedel v poročilu iz 18. člena ZVRK, točni.

Preizkusili smo tudi, ali je organizator volilne kampanje pravočasno odprl in zaprl posebni račun ter ali je računskemu sodišču predložil poročilo o financiranju volilne kampanje v predpisanem roku.

Izračunali smo tudi višino delnega povračila stroškov volilne kampanje, do katerega je v skladu s 24. členom ZVRK upravičen organizator volilne kampanje.

1.2.1 Zbrana sredstva

Zbrana sredstva za volilno kampanjo so v skladu s 14. členom ZVRK⁹:

- prispevki fizičnih oseb in
- sredstva organizatorja, ki jih je prenesel s svojega transakcijskega računa na posebni račun.

Volilna kampanja se lahko financira s prispevki fizičnih oseb, ki ne smejo presegati desetih povprečnih bruto mesečnih plač na delavca v Republiki Sloveniji po podatkih Statističnega urada Republike Slovenije

⁸ Prvi odstavek 16. člena ZVRK (najkasneje do vključno 25. 9. 2014).

⁹ Skladno z 2. členom pravilnika se med zbrana sredstva štejejo tudi obresti sredstev avista.

(v nadaljevanju: SURS) za preteklo leto, to je 15.231,80 evra¹⁰. Prispevki so vsi denarni prispevki fizičnih oseb, zbrani na posebnem računu, ter vsi prispevki fizičnih oseb iz drugega odstavka 14. člena ZVRK (v nadaljevanju: druge oblike prispevkov), kot so: nedenarni prispevki, brezplačne storitve za organizatorja volilne kampanje, prevzem obveznosti oziroma opravljanje storitev za organizatorja volilne kampanje ali prodaja blaga organizatorju volilne kampanje pod pogoji, ki organizatorja volilne kampanje postavljajo v ugodnejši položaj kot druge koristnike storitev oziroma kot kupce blaga teh oseb. Denarni prispevki posamezne fizične osebe v gotovini so za posamezno volilno kampanjo dovoljeni največ do zneska 50 evrov, višji denarni prispevki pa morajo biti vplačani prek bank, hranilnic ali drugih pravnih oseb, ki v skladu s predpisi, ki urejajo plačilne storitve, opravljajo plačilne storitve¹¹.

Organizator volilne kampanje lahko s svojega transakcijskega računa na posebni račun prenese sredstva¹²:

- največ v višini desetih povprečnih bruto mesečnih plač na delavca v Republiki Sloveniji po podatkih SURS za preteklo leto, to je 15.231,80 evra, če je organizator volilne kampanje fizična oseba;
- največ v višini iz drugega odstavka 23. člena ZVRK, to je 0,40 evra na posameznega volilnega upravičenca v državi, kar znaša 686.549,20 evra¹³, če je organizator volilne kampanje politična stranka.

Državni organi, organi lokalnih skupnosti, pravne osebe javnega in zasebnega prava ter samostojni podjetniki posamezniki in posamezniki, ki samostojno opravljajo dejavnost, ne smejo financirati volilne kampanje, razen če zakon določa drugače¹⁴. Organizator volilne kampanje ne sme pridobiti sredstev za volilno kampanjo od tujih fizičnih in pravnih oseb, vendar pa organizator volilne kampanje za volitve v Evropski parlament lahko pridobiva sredstva za volilno kampanjo iz prispevkov državljanov držav članic Evropske unije pod pogoji in na način, ki po ZVRK veljajo za domače fizične osebe¹⁵.

Pri preverjanju pravilnosti poročanja in pravilnosti poslovanja pri zbranih sredstvih za volilno kampanjo smo pregledali vsa denarna sredstva, zbrana na posebnem računu, glede na vire in višino sredstev, vključno z drugimi oblikami prispevkov, in za vsa zbrana sredstva preizkusili njihov obstoj, točnost, popolnost in skladnost z določili ZVRK.

¹⁰ Po Poročilu o gibanju plač za december 2013 (Uradni list RS, št. 15/14) je 1.523,18 evra znesek povprečne mesečne bruto plače za obdobje od januarja do decembra 2013.

¹¹ Prvi odstavek 14. člena ZVRK.

¹² Sedmi odstavek 14. člena ZVRK.

¹³ $686.549,20 \text{ evra} = 0,40 \text{ evra} * 1.716.373 \text{ volilnih upravičencev}$. Podatke o številu volilnih upravičencev na dan razpisa volitev 24. 2. 2014 je Ministrstvo za notranje zadeve skladno z osmim odstavkom 23. člena ZVRK objavilo na spletni strani:

[URL: http://www.mnz.gov.si/si/novinarsko_sredisce/novica/browse/3/article/12208/8593/942b46f0052fb87355e22a24423f27f2/], 24. 2. 2014.

¹⁴ Peti odstavek 14. člena ZVRK.

¹⁵ Šesti odstavek 14. člena ZVRK.

1.2.2 Porabljena sredstva

Porabljena sredstva za volilno kampanjo so vsi stroški, ki so potrebni za izvedbo volilne kampanje¹⁶, vključno z drugimi oblikami prispevkov fizičnih oseb¹⁷.

Stroški volilne kampanje so glede na določila ZVRK opredeljeni po namenu, času in vrsti. Namen je določen z zakonsko opredelitvijo volilne kampanje. To so vse politične oglaševalske vsebine in druge oblike politične propagande, katerih namen je vplivati na odločanje volivk in volivcev pri glasovanju na volitvah¹⁸.

Stroški so časovno vezani na obdobje volilne kampanje¹⁹, ki se lahko začne najprej 30 dni pred dnem glasovanja, končati pa se mora najkasneje 24 ur pred dnem glasovanja. Volilna kampanja se je začela 25. 4. 2014 in končala 23. 5. 2014 ob 24. uri.

Med stroške volilne kampanje, ki so potrebni za izvedbo volitev, ZVRK²⁰ uvršča:

- stroške oblikovanja, tiskanja, razobešanja in odstranjevanja plakatov,
- stroške oblikovanja in objavljajanja predvolilnih oglaševalskih vsebin v medijih,
- stroške organizacije in izvedbe predvolilnih shodov,
- stroške oblikovanja, tiskanja, reprodukcije in razpošiljanja predvolilnega materiala iz 7. člena ZVRK,
- stroške odprtja, vodenja in zaprtja posebnega računa,
- stroške svetovanja za načrtovanje strategije ali posamičnih delov volilne kampanje in njihove rabe ter volilne taktike in
- druge sorodne stroške, ki so nastali izključno zaradi dejanj volilne kampanje²¹.

Med stroške volilne kampanje se štejejo vsi navedeni stroški ne glede na to, kdaj so nastali, kdaj so bili plačani in kdaj so bili sklenjeni posli v zvezi s posameznimi dejanji volilne kampanje, če se stroški in posli nanašajo na obdobje volilne kampanje iz 2. člena ZVRK. Med stroške volilne kampanje se ne štejejo stroški zbiranja podpisov, ki se zbirajo za vložitev kandidature kandidata ali liste kandidatov, in stroški, nastali po obdobju volilne kampanje, razen stroški odstranjevanja plakatov in stroški vodenja in zaprtja posebnega računa²².

Stroški volilne kampanje za volitve poslancev iz Republike Slovenije v Evropski parlament v letu 2014 ne smejo preseči 0,40 evra na posameznega volilnega upravičenca v državi²³, kar znaša 686.549,20 evra²⁴.

¹⁶ Prvi odstavek 15. člena ZVRK.

¹⁷ K skupni višini porabljenih sredstev je treba prišteti tudi zneske drugih oblik prispevkov fizičnih oseb, kot je določeno v 2. točki tretjega odstavka 2. člena pravilnika.

¹⁸ Drugi odstavek 1. člena ZVRK.

¹⁹ Prvi odstavek 2. člena ZVRK.

²⁰ Drugi odstavek 15. člena ZVRK.

²¹ Skladno s 3. členom pravilnika se kot porabljena sredstva štejejo tudi obresti ter drugi stroški za posojila.

²² Četrti odstavek 15. člena ZVRK.

²³ Drugi odstavek 23. člena ZVRK.

²⁴ Tako kot opomba 13.

Pri preverjanju pravilnosti poročanja in pravilnosti poslovanja pri porabljenih sredstvih za volilno kampanjo smo pri vsakem strošku, vključno s stroškom, ki je povezan z drugimi oblikami prispevkov, preizkusili njegov obstoj, točnost, popolnost ter skladnost z določili ZVRK.

1.2.3 Posojila

Skladno z ZVRK lahko organizator volilne kampanje pridobi posojilo samo pri bankah in posojilnicah pod enakimi pogoji kot druge osebe. Dano posojilo se ne šteje za financiranje volilne kampanje²⁵. Dan zapadlosti posojila ne sme biti kasnejši od 30 dni pred rokom za zaprtje računa²⁶.

Pri preverjanju pravilnosti poročanja in pravilnosti poslovanja v zvezi s posojili smo pri vsakem posojilu preizkusili njegov obstoj, točnost, popolnost in skladnost z določili ZVRK.

1.2.4 Prispevki, zbrani v nasprotju z ZVRK

Prispevki, zbrani v nasprotju z ZVRK, so:

- prispevki posamezne fizične osebe, vključno z drugimi oblikami prispevkov, ki skupaj za posamezno volilno kampanjo presegajo deset povprečnih bruto mesečnih plač na delavca v Republiki Sloveniji po podatkih SURS;
- prispevki posamezne fizične osebe v gotovini, ki so višji od 50 evrov in niso bili vplačani prek bank, hranilnic ali drugih pravnih oseb, ki v skladu s predpisi, ki urejajo plačilne storitve, opravljajo plačilne storitve;
- prispevki državnih organov, organov lokalnih skupnosti, pravnih oseb javnega in zasebnega prava ter samostojnih podjetnikov posameznikov in posameznikov, ki samostojno opravljajo dejavnost;
- prispevki tujih fizičnih in pravnih oseb, razen prispevkov državljanov držav članic Evropske unije pod pogoji in na način, ki po ZVRK veljajo za domače fizične osebe;
- sredstva organizatorja volilne kampanje, ki jih je prenesel s svojega transakcijskega računa na posebni račun in presegajo deset povprečnih bruto mesečnih plač na delavca v Republiki Sloveniji po podatkih SURS, če je organizator volilne kampanje fizična oseba;
- sredstva organizatorja volilne kampanje, ki jih je prenesel s svojega rednega transakcijskega računa na posebni račun in presegajo 0,40 evra na posameznega volilnega upravičenca v državi ali če sredstva tega organizatorja skupaj z ostalimi prispevki presegajo ta znesek, če je organizator volilne kampanje politična stranka.

Pri preverjanju pravilnosti poročanja in pravilnosti poslovanja v zvezi s prispevki, ki so zbrani v nasprotju z ZVRK, smo pri vsakem takem prispevku preizkusili njegov obstoj, točnost in popolnost.

²⁵ Četrty odstavek 14. člena ZVRK.

²⁶ Prvi odstavek 16. člena ZVRK.

1.2.5 Nakazila v humanitarne namene

Organizator volilne kampanje mora v humanitarne namene, kot so določeni v zakonu, ki ureja humanitarne organizacije, nakazati:

- presežke zbranih sredstev ob zaprtju posebnega računa²⁷, če organizator volilne kampanje ni politična stranka, in
- vse prispevke, ki so mu bili dani v nasprotju z ZVRK, in sicer najkasneje v 30 dneh od dneva prejema²⁸.

Pri preverjanju pravilnosti poročanja in pravilnosti poslovanja v zvezi z nakazili v humanitarne namene smo pri vsakem nakazilu prispevka, ki je zbran v nasprotju z ZVRK, ter pri vsakem nakazilu presežka sredstev v humanitarne namene pri organizatorju volilne kampanje, ki ni politična stranka, preizkusili njegov obstoj, točnost, popolnost in skladnost z določili ZVRK.

1.2.6 Delno povračilo stroškov volilne kampanje

Organizatorji volilne kampanje, katerih listam so pripadli mandati za poslance v Evropskem parlamentu, imajo pravico do povračila stroškov volilne kampanje v vrednosti 0,33 evra za dobljeni glas, pri tem pa skupni znesek povrnjenih stroškov ne sme preseči zneska porabljenih sredstev, razvidnega iz revizijskega poročila računskega sodišča²⁹. Pravico do delnega povračila stroškov imajo tudi organizatorji volilne kampanje, katerih lista kandidatov je dobila najmanj 6 odstotkov glasov od skupnega števila oddanih glasov v volilni enoti ali najmanj 2 odstotka od skupnega števila oddanih glasov v vsej državi, in sicer v vrednosti 0,17 evra za dobljeni glas v tej volilni enoti oziroma državi³⁰.

²⁷ Prvi odstavek 22. člena ZVRK.

²⁸ Deseti odstavek 14. člena ZVRK.

²⁹ Prvi odstavek 24. člena ZVRK.

³⁰ Drugi odstavek 24. člena ZVRK.

2. UGOTOVITVE

Stranka SD je predložila poročilo o financiranju volilne kampanje računskemu sodišču v predpisanem roku³¹, 23. 9. 2014.

V poročilu o financiranju volilne kampanje je stranka SD izkazala zbrana sredstva v znesku 63.234,22 evra in porabljena sredstva v prav takem znesku. Poročilo o financiranju volilne kampanje stranke SD in ugotovljene napake na podlagi revizije računskega sodišča so prikazani v tabeli 1.

³¹ Stranka SD je skladno z 9. členom pravilnika v roku, ki ga določa prvi odstavek 18. člena ZVRK (najkasneje v 15 dneh od dneva zaprtja posebnega računa), računskemu sodišču predložila poročilo o financiranju volilne kampanje.

Tabela 1: Poročilo o financiranju volilne kampanje stranke SD in ugotovljene napake

		v evrih		
Vsebina	Znesek iz poročila	Znesek napak	Znesek po reviziji	
I. SKUPNA VIŠINA ZBRANIH SREDSTEV (1 + 2 + 3 + 4)	63.234,22	25,00	63.259,22	
1. Denarni prispevki (1.1 + 1.2)	-	-	-	
1.1 Prispevki v gotovini	-	-	-	
1.2 Prispevki, vplačani na poseben transakcijski račun	-	-	-	
2. Druge oblike prispevkov (drugi odstavek 14. člena ZVRK) (2.1 + 2.2 + 2.3 + 2.4)	-	-	-	
2.1 Brezplačne storitve	-	-	-	
2.2 Izredni popusti	-	-	-	
2.3 Prezem obveznosti	-	-	-	
2.4 Druge oblike nadenarnih prispevkov	-	25,00	25,00	
3. Sredstva, ki jih je organizator kampanje prenesel s svojega transakcijskega računa na poseben transakcijski račun	63.234,22	-	63.234,22	
3.1 Lastna sredstva politične stranke, ki je organizator kampanje	-	-	-	
3.2 Nakazila sredstev političnih strank na redni račun politične stranke, ki je organizator kampanje, ko več političnih strank vloži skupno listo kandidatov za volitve, kot organizator kampanje pa je določena ena politična stranka	-	-	-	
4. Obresti sredstev avista	-	-	-	
II. SKUPNA VIŠINA PORABLJENIH SREDSTEV (1 + 2 + 3 + 4 + 5 + 6 + 7 + 8)	63.234,22	(3.150,14)	60.084,08	
1. Stroški oblikovanja, tiskanja, razobešanja in odstranjevanja plakatov	10.413,22	-	10.413,22	
2. Stroški oblikovanja in objavljajanja predvolilnih oglaševalskih vsebin v medijih	23.110,17	(417,24)	22.692,93	
3. Stroški organizacije in izvedbe predvolilnih shodov	7.991,87	(895,10)	7.096,77	
4. Stroški oblikovanja, tiskanja, reprodukcije in razpošiljanja predvolilnega materiala iz 7. člena ZVRK	21.490,73	(1.790,80)	19.699,93	
5. Stroški odprtja, vodenja in zaprtja posebnega transakcijskega računa	228,23	(47,00)	181,23	

Vsebina	Znesek iz poročila	Znesek napak	Znesek po reviziji
6. Stroški svetovanja za načrtovanje strategije ali posamičnih delov volilne kampanje in njihove rabe ter volilne taktike	-	-	-
7. Drugi sorodni stroški, ki so nastali zaradi dejanj volilne kampanje	-	-	-
8. Obresti in drugi stroški za posojila	-	-	-
III. PRESEŽEK ZBRANIH SREDSTEV (I – II)	-	3.175,14	3.175,14
IV. NAKAZILO PRESEŽKA ZBRANIH SREDSTEV V HUMANITARNE NAMENE	-	-	-
V. NEPLAČANE OBVEZNOSTI	-	-	-
VI. SKUPNI ZNESEK PRISPEVKOV, KI NA DAN GLASOVANJA PRESEGAJO POVPREČNO BRUTO MESEČNO PLAČO NA DELAVCA V REPUBLIKI SLOVENIJI PO PODATKIH SURS ZA PRETEKLO LETO	-	-	-
VII. SKUPNI ZNESEK POSOJIL, KI SO ODOBRENA ORGANIZATORJU KAMPANJE	-	-	-
VIII. SKUPNI ZNESEK PRISPEVKOV, KI SO ZBRANI V NASPROTJU Z ZVRK	-	614,88	614,88
IX. SKUPNI ZNESEK NAKAZIL PRISPEVKOV, KI SO ZBRANI V NASPROTJU Z ZVRK, V HUMANITARNE NAMENE	-	-	-

Vir: poročilo o financiranju volilne kampanje stranke SD.

2.1 Pravilnost poročanja v skladu z ZVRK

2.1.1 Pravilnost izkazanih zneskov v poročilu o financiranju volilne kampanje

2.1.1.1 Pravilnost izkazanih zbranih sredstev

Stranka SD je v poročilu o financiranju volilne kampanje navedena zbrana sredstva v znesku 63.234,22 evra pridobila iz virov, ki so prikazani v tabeli 2.

Tabela 2: Viri zbranih sredstev

Vir zbranih sredstev	Zneski v evrih	Struktura v odstotkih
Denarni prispevki	-	-
Druge oblike prispevkov	-	-
Sredstva, ki jih je organizator kampanje prenesel s svojega transakcijskega računa	63.234,22	100,0
Obresti sredstev avista	-	-
Skupaj	63.234,22	100,0

Vir: poročilo o financiranju volilne kampanje stranke SD.

2.1.1.1.a S preizkušanjem pravilnosti izkazanih zbranih sredstev v poročilu o financiranju volilne kampanje smo ugotovili, da je stranka SD zbrana sredstva izkazala za 25 evrov prenizko, ker med drugimi oblikami prispevkov, ki v skladu z drugim odstavkom 14. člena ZVRK spadajo med prispevke volilne kampanje, ni izkazala vrednosti podarjenega blaga fizičnih oseb v ocenjeni vrednosti 25 evrov.

Navedeno ravnanje ni v skladu s 1. točko drugega odstavka 18. člena ZVRK v povezavi s 1. točko tretjega odstavka 2. člena pravilnika, ki določata, da mora organizator volilne kampanje v poročilu o financiranju volilne kampanje poročati o skupni višini zbranih sredstev za volilno kampanjo, pri čemer se pri skupni višini zbranih sredstev za volilno kampanjo poroča tudi o drugih oblikah prispevkov iz drugega odstavka 14. člena ZVRK, kot so brezplačna storitev, izredni popust oziroma prodaja storitve ali blaga organizatorju volilne kampanje pod pogoji, ki organizatorja volilne kampanje postavljajo v ugodnejši položaj kot druge kupce storitev ali blaga teh oseb, prevzem obveznosti od organizatorja volilne kampanje in druge oblike nadenarnih prispevkov.

2.1.1.2 Pravilnost izkazanih porabljenih sredstev

Stranka SD je v poročilu o financiranju volilne kampanje navedena porabljenega sredstva v znesku 63.234,22 evra porabila za kritje stroškov, ki so prikazani v tabeli 3.

Tabela 3: Stroški volilne kampanje

Vrsta stroškov	Zneski v evrih	Struktura v odstotkih
Stroški oblikovanja, tiskanja, razobešanja in odstranjevanja plakatov	10.413,22	16,5
Stroški oblikovanja in objavljanja predvolilnih oglaševalskih vsebin v medijih	23.110,17	36,5
Stroški organizacije in izvedbe predvolilnih shodov	7.991,87	12,6
Stroški oblikovanja, tiskanja, reprodukcije in razpošiljanja predvolilnega materiala iz 7. člena ZVRK	21.490,73	34,0
Stroški odprtja, vodenja in zaprtja posebnega transakcijskega računa	228,23	0,4
Stroški svetovanja za načrtovanje strategije ali posamičnih delov volilne kampanje in njihove rabe ter volilne taktike	-	-
Drugi sorodni stroški, ki so nastali zaradi dejanj volilne kampanje	-	-
Obresti in drugi stroški za posojila	-	-
Skupaj	63.234,22	100,0

Vir: poročilo o financiranju volilne kampanje stranke SD.

2.1.1.2.a S preizkušanjem pravilnosti izkazanih porabljenih sredstev v poročilu o financiranju volilne kampanje smo ugotovili, da je stranka SD porabljenega sredstva izkazala za 3.150,14 evra previsoko, ker je med njimi izkazala tudi:

- bančne stroške v znesku 47 evrov, ki se ne nanašajo na volilno kampanjo in jih je Gorenjska banka napačno odtegnila s posebnega računa;
- stroške objave članka v ABC biltenu, ki se ne nanaša na volitve v Evropski parlament in nima politične oglaševalske vsebine ter druge oblike politične propagande, katere namen je vplivati na odločanje volivk in volivcev pri glasovanju na volitvah v Evropski parlament, v znesku 417,24 evra, ki so bili plačani družbi ABC Merkur, d. o. o., Idrija;
- stroške kemičnih in grafitnih svinčnikov ter balzamov za ustnice s tiskom v skupni vrednosti 1.561,60 evra, ki jih je družba Grafika plus, d. o. o. dobavila po izvedbi volitev v Evropski parlament;
- stroške poštnih storitev v znesku 229,20 evra, ki niso povezane z volilno kampanjo, ki so bili plačani družbi Pošta Slovenije, d. o. o.;
- stroške gostinskih storitev v znesku 320,10 evra, ki niso stroški volilne kampanje in so bili plačani izvajalcu Edvin Karahodžić, s. p.;

- stroške postavitve odra in strehe za oder v ocenjeni vrednosti 600 evrov, ki so bili plačani družbi Birt, d. o. o., Velenje; na podlagi fotografij predvolilnega shoda na Novem trgu v Ljubljani, objavljenih na spletu³², je bilo ugotovljeno, da oder in streha za oder nista bila postavljena, in
- ker med njimi ni izkazala vrednosti podarjenega blaga fizičnih oseb v ocenjeni vrednosti 25 evrov.

Navedena ravnanja niso v skladu s 1. točko drugega odstavka 18. člena ZVRK v povezavi z 2. točko tretjega odstavka 2. člena pravilnika, ki določata, da mora organizator volilne kampanje v poročilu o financiranju volilne kampanje poročati o skupni višini porabljenih sredstev, pri čemer se v Poročilu o kampanji pri skupni višini porabljenih sredstev za volilno kampanjo poroča o skupni višini za volilno kampanjo porabljenih sredstev, ki so v skladu s 16. členom ZVRK poravnana s posebnega računa in drugih oblikah prispevkov iz drugega odstavka 14. člena ZVRK.

2.1.1.2.b S preizkušanjem pravilnosti izkazanih posameznih izdatkov na Seznamu izdatkov (priloga 3 pravilnika) smo ugotovili, da je stranka SD izkazala posamezne izdatke za 3.150,14 evra previsoko, ker:

- je med njimi izkazala tudi stroške v skupnem znesku 3.175,14 evra, ki ne sodijo med stroške volilne kampanje (povezava s točko 2.1.1.2.a tega poročila);
- med njimi ni izkazala vrednosti podarjenega blaga fizičnih oseb v ocenjeni vrednosti 25 evrov (povezava s točko 2.1.1.2.a tega poročila).

Navedeni ravnanji nista v skladu s 4. točko drugega odstavka 18. člena ZVRK v povezavi z 2. točko prvega odstavka 3. člena pravilnika, ki določata, da se v poročilu o financiranju volilne kampanje poroča o vseh posameznih izdatkih, ki jih je organizator volilne kampanje namenil za financiranje volilne kampanje, pri čemer se v Seznamu izdatkov poroča o stroških volilne kampanje, ki jih je organizator volilne kampanje v skladu s 16. členom ZVRK poravnal s posebnega računa in drugih oblikah prispevkov iz drugega odstavka 14. člena ZVRK.

2.1.1.3 Druge napake

2.1.1.3.a S preizkušanjem pravilnosti v Poročilu o kampanji izkazanih prispevkov, ki so zbrani v nasprotju z ZVRK, smo ugotovili, da je stranka SD izkazala prispevke, ki so zbrani v nasprotju z ZVRK, za 614,88 evra prenizko. Med prispevki, ki so zbrani v nasprotju z ZVRK, ni izkazala:

- druge oblike prispevka, in sicer izrednega popusta družbe Delo, d. d. (v nadaljevanju: družba Delo) v znesku 614,88 evra za oglas v publikaciji Plus 50, do katerega so bili upravičeni le naročniki, ki so oglaševali volitve poslancev v Evropski parlament (povezava s točko 2.1.1.3.b tega poročila).

Navedeno ravnanje ni v skladu s 6. točko drugega odstavka 18. člena ZVRK, ki določa, da mora organizator volilne kampanje poročati o vseh posameznih prispevkih, ki so bili organizatorju volilne kampanje dani v nasprotju z ZVRK, vključno z navedbo podatkov o firmi oziroma imenu, sedežu in poslovnem naslovu pravne osebe, ki je dala prispevek organizatorju volilne kampanje.

³² [URL: <https://www.facebook.com/media/set/?set=a.10152016898687581.1073741882.12676777580&type=1>], november 2014.

2.1.1.3.b S preizkušanjem pravilnosti izkazanih posameznih prispevkov, ki so zbrani v nasprotju z ZVRK, na Seznamu prispevkov, zbranih v nasprotju z ZVRK (priloga 5 pravilnika), smo ugotovili, da je stranka SD izkazala posamezne prispevke za 614,88 evra prenizko, ker med njimi ni izkazala:

- druge oblike prispevka, in sicer izrednega popusta družbe Delo v znesku 614,88 evra, do katerega so bili upravičeni le naročniki, ki so oglaševali volitve poslancev v Evropski parlament (povezava s točko 2.1.1.3.a tega poročila).

Navedeno ravnanje ni v skladu s 6. točko drugega odstavka 18. člena ZVRK, ki določa, da se v Seznamu prispevkov, zbranih v nasprotju z ZVRK, poroča o vseh posameznih prispevkih, ki so bili organizatorju volilne kampanje dani v nasprotju z ZVRK, vključno z navedbo podatkov o firmi oziroma imenu, sedežu in poslovnem naslovu pravne osebe, ki je dala prispevek organizatorju volilne kampanje.

2.2 Pravilnost poslovanja v skladu z ZVRK

2.2.1 Pravilnost zbiranja sredstev za volilno kampanjo

S preizkušanjem pravilnosti zbiranja sredstev za volilno kampanjo smo ugotovili, da je stranka SD pravilno zbrala sredstva za financiranje volilne kampanje.

2.2.2 Pravilnost porabe sredstev za volilno kampanjo

2.2.2.a S preizkušanjem pravilnosti porabe sredstev za volilno kampanjo smo ugotovili, da je stranka SD s posebnega računa v roku za zaprtje računa poravnala stroške v skupnem znesku 3.128,14 evra³³, ki ne sodijo med stroške volilne kampanje (povezava s točkama 2.1.1.2.a in 2.1.1.2.b tega poročila). Navedeno ravnanje ni v skladu s 15. členom ZVRK, ki v prvem odstavku določa, kateri stroški se štejejo kot stroški volilne kampanje.

2.2.2.b S preizkušanjem pravilnosti porabe sredstev za volilno kampanjo smo ugotovili, da stranka SD za podarjeno blago fizičnih oseb v ocenjenem znesku 25 evrov s fizičnimi osebami ni sklenila ustrezne pogodbe v pisni obliki.

Navedeno ravnanje ni v skladu s tretjim odstavkom 14. člena ZVRK, ki določa, da morata organizator in fizična oseba, ki opravi storitev za organizatorja volilne kampanje ali mu proda blago, skleniti ustrezno pogodbo v pisni obliki.

2.2.3 Druge nepravilnosti

2.2.3.a S preizkušanjem pravilnosti nakazil prispevkov, zbranih v nasprotju z ZVRK, v humanitarne namene smo ugotovili, da je stranka SD prejela prispevke v znesku 614,88 evra v obliki izrednega popusta družbe Delo, ki so bili zbrani v nasprotju z ZVRK in jih ni nakazala v humanitarne namene (povezava s točko 2.1.1.3.b tega poročila).

³³ Znesek ne vsebuje bančnih stroškov v znesku 47 evrov, ki jih je Gorenjska banka napačno odtegnila s posebnega računa.

Navedeno ravnanje ni v skladu z desetim odstavkom 14. člena ZVRK v povezavi s petim odstavkom 14. člena ZVRK, ki določata, da pravne osebe ne smejo financirati volilne kampanje ter da mora organizator volilne kampanje prispevke, ki so mu dani v nasprotju z ZVRK, v 30 dneh od prejema nakazati v humanitarne namene, kot so določeni v zakonu, ki ureja humanitarne organizacije.

2.2.4 Pravilnost poslovanja, ki ni povezano z zbiranjem in s porabo sredstev

Pri preveritvi, ali je organizator volilne kampanje pravočasno odprl in zaprl posebni račun ter ali je računskemu sodišču predložil poročilo o financiranju volilne kampanje v predpisanem roku, nismo ugotovili nepravilnosti.

2.2.5 Pravilnost izkazanih podatkov v poročilu o financiranju volilne kampanje

Vsebino in obrazce poročil o zbranih in porabljenih sredstvih za volilno kampanjo določa pravilnik. Organizator volilne kampanje mora poročilo o financiranju volilne kampanje predložiti na obrazcu Poročilo o kampanji skupaj z obveznimi prilogami.

S preizkušanjem pravilnosti izkazanih podatkov v poročilu o financiranju volilne kampanje smo ugotovili, da je stranka SD predložila vse obvezne obrazce, določene s pravilnikom³⁴, pri čemer pa ni poročala o vseh obveznih podatkih na obveznih prilogah oziroma ni v vseh primerih poročala pravilno:

- na Seznamu izdatkov (priloga 3 pravilnika) so vsi posamezni izdatki, razen enega, izkazani po izvajalcu oziroma dobavitelju in znesku³⁵, kar predstavlja kršitev 4. točke drugega odstavka 18. člena ZVRK, ki določa podatke, ki jih je treba navesti v zvezi s posameznim izdatkom;
- na Seznamu izdatkov (priloga 3 pravilnika) je pri dveh izdatkih namesto firme izvajalca naveden naziv banke³⁶, pri nobenem izdatku pa ni podatka o sedežu izvajalca; oboje predstavlja kršitev 2. točke prvega odstavka 3. člena pravilnika, ki opredeljuje obvezne sestavine obrazca Seznam izdatkov (priloga 3 pravilnika).

2.3 Višina delnega povračila stroškov volilne kampanje

Po Poročilu o izidu volitev poslancev iz Republike Slovenije v Evropski parlament³⁷ je listi SD pripadel en mandat za poslance v Evropskem parlamentu. Dobila je 32.484 glasov, zato ima organizator volilne kampanje glede na volilni izid v skladu s prvim odstavkom 24. člena ZVRK pravico do delne povrnitve stroškov volilne kampanje v vrednosti 0,33 evra za dobljeni glas, to je v znesku 10.719,72 evra.

³⁴ Stranka SD je v Seznamu izdatkov (priloga 3 pravilnika) poročala o skupnem znesku stroškov za izvajalce in skupnem znesku za posamezne vrste stroškov, ni pa poročala o posameznih izdatkih, ki jih je namenila za financiranje volilne kampanje, po izvajalcu ali dobavitelju. Priloga 3 pravilnika je priložila konto kartico stroškov, katerih vsota je enaka skupnim porabljenim sredstvom, navedenih v prilogi 1 pravilnika. Konto kartico stroškov smo upoštevali kot sestavni del priloge 3 pravilnika.

³⁵ Pri bančnih stroških v enem primeru (izdatek v znesku 61,78 evra) ni navedena Gorenjska banka.

³⁶ Namesto firme *Facebook Ireland Limited* je navedena Gorenjska banka (izdatka v znesku 1.305,16 evra in 326,30 evra).

³⁷ Uradni list RS, št. 43/14.

Tako izračunani znesek ne presega zneska porabljenih sredstev za volilno kampanjo, ugotovljenega v točki 2.1.1.2 tega poročila, zato ugotavljamo, da ima stranka SD pravico do povrnitve stroškov volilne kampanje v znesku 10.719,72 evra.

3. MNENJE

Revidirali smo pravilnost financiranja volilne kampanje liste SOCIALNI DEMOKRATI IN STRANKA EVROPSKIH SOCIALISTOV za volitve poslancev iz Republike Slovenije v Evropski parlament v letu 2014, katere organizator je bila *stranka Socialni demokrati*.

3.1 Mnenje o pravilnosti poročanja v skladu z Zakonom o volilni in referendumski kampanji

Mnenje s pridržkom

Pri preverjanju pravilnosti poročanja v skladu z Zakonom o volilni in referendumski kampanji in s Pravilnikom o vsebini in obrazcih poročil o zbranih in porabljenih sredstvih za volilno in referendumsko kampanjo smo v poročilu o financiranju volilne kampanje za volitve poslancev iz Republike Slovenije v Evropski parlament v letu 2014, ki ga je predložila stranka Socialni demokrati, ugotovili naslednje napake:

- med zbranimi sredstvi ni izkazala vrednosti podarjenega blaga fizičnih oseb v ocenjeni vrednosti 25 evrov – točka 2.1.1.1.a;
- med porabljenimi sredstvi je izkazala tudi sredstva v znesku 3.175 evrov, ki niso stroški volilne kampanje, hkrati pa je te stroške izkazala na Seznamu izdatkov (priloga 3 Pravilnika o vsebini in obrazcih poročil o zbranih in porabljenih sredstvih za volilno in referendumsko kampanjo); med porabljenimi sredstvi pa ni izkazala sredstev v ocenjeni vrednosti 25 evrov, ki so stroški volilne kampanje, hkrati pa teh sredstev ni izkazala na Seznamu izdatkov (priloga 3 Pravilnika o vsebini in obrazcih poročil o zbranih in porabljenih sredstvih za volilno in referendumsko kampanjo) – točki 2.1.1.2.a in 2.1.1.2.b;
- med prispevki, ki so zbrani v nasprotju z Zakonom o volilni in referendumski kampanji, ni izkazala izrednega popusta pravne osebe v znesku 615 evrov, hkrati pa teh prispevkov ni izkazala na Seznamu prispevkov, zbranih v nasprotju z Zakonom o volilni in referendumski kampanji (priloga 5 Pravilnika o vsebini in obrazcih poročil o zbranih in porabljenih sredstvih za volilno in referendumsko kampanjo) – točki 2.1.1.3.a in 2.1.1.3.b.

Razen napak, navedenih v prejšnjem odstavku, menimo, da poročilo o financiranju volilne kampanje za volitve poslancev iz Republike Slovenije v Evropski parlament v letu 2014, ki ga je predložila stranka Socialni demokrati, v vseh pomembnih pogledih prikazuje pravilne zneske v skladu z Zakonom o volilni in referendumski kampanji in s Pravilnikom o vsebini in obrazcih poročil o zbranih in porabljenih sredstvih za volilno in referendumsko kampanjo.

3.2 Mnenje o pravilnosti poslovanja v skladu z Zakonom o volilni in referendumski kampanji

Mnenje s pridržkom

Pri preverjanju pravilnosti poslovanja v skladu z Zakonom o volilni in referendumski kampanji in s Pravilnikom o vsebini in obrazcih poročil o zbranih in porabljenih sredstvih za volilno in referendumsko kampanjo za volitve poslancev iz Republike Slovenije v Evropski parlament v letu 2014 stranke Socialni demokrati smo ugotovili naslednje nepravilnosti:

- s posebnega transakcijskega računa za volilno kampanjo je poravnala stroške v znesku 3.128 evrov, ki ne sodijo med stroške volilne kampanje – točka 2.2.2.a;
- s fizičnimi osebami, ki so prispevale blago v ocenjeni vrednosti 25 evrov, ni sklenila ustrezne pisne pogodbe – točka 2.2.2.b;
- prispevka pravne osebe v znesku 615 evrov ni nakazala v humanitarne namene – točka 2.2.3.a;
- v Seznamu izdatkov (priloga 3 Pravilnika o vsebini in obrazcih poročil o zbranih in porabljenih sredstvih za volilno in referendumsko kampanjo) pri enem izdatku ni poročala o izvajalcu, pri dveh izdatkih je namesto firme izvajalca navedla naziv banke, pri nobenem izdatku pa ni poročala o sedežu izvajalca – točka 2.2.5.

Razen nepravilnosti, navedenih prejšnjem odstavku, menimo, da je stranka Socialni demokrati pri zbiranju in porabi sredstev za volilno kampanjo za volitve poslancev iz Republike Slovenije v Evropski parlament v letu 2014 v vseh pomembnih pogledih ravnala v skladu z Zakonom o volilni in referendumski kampanji in s Pravilnikom o vsebini in obrazcih poročil o zbranih in porabljenih sredstvih za volilno in referendumsko kampanjo.

4. ZAHTEVA ZA PREDLOŽITEV ODZIVNEGA POROČILA

Stranka Socialni demokrati mora v roku 30 dni po prejemu revizijskega poročila predložiti računskemu sodišču odzivno poročilo.

Odzivno poročilo mora vsebovati:

1. navedbo revizije, na katero se nanaša,
2. kratek opis nepravilnosti v poslovanju, ki so bile ugotovljene z revizijo, in
3. izkaz popravljalnih ukrepov.

Izkaz popravljalnih ukrepov mora obsegati navedbo popravljalnega ukrepa in ustrezna dokazila o izvedenem popravljalnem ukrepu za odpravo ugotovljene nepravilnosti.

Stranka Socialni demokrati mora v odzivnem poročilu izkazati nakazilo prispevkov, ki so bili organizatorju volilne kampanje dani v nasprotju z Zakonom o volilni in referendumski kampanji, v znesku 614,88 evra v humanitarne namene, kot so določeni v zakonu, ki ureja humanitarne organizacije – točka 2.2.3.a.

Po drugem odstavku 29. člena ZRacS-1 je odzivno poročilo uradna listina, ki jo potrdi odgovorna oseba uporabnika javnih sredstev s svojim podpisom in pečatom.

Računsko sodišče bo ocenilo verodostojnost odzivnega poročila, to je resničnost navedb o popravljalnih ukrepih, in po potrebi opravilo revizijo odzivnega poročila na podlagi četrtega odstavka 29. člena ZRacS-1. Prav tako bo ocenilo zadovoljivost sprejetih popravljalnih ukrepov.

Če odzivno poročilo ne bo predloženo v roku, določenem v revizijskem poročilu, stori odgovorna oseba organizatorja volilne kampanje prekršek po tretjem odstavku 38. člena ZRacS-1. Če organizator volilne kampanje, ki bi moral predložiti odzivno poročilo, niti v roku 15 dni po izteku roka za predložitev odzivnega poročila računskemu sodišču ne predloži odzivnega poročila, se šteje, da organizator volilne kampanje krši obveznost dobrega poslovanja³⁸. Prav tako opozarjamo, da se neresnične navedbe v odzivnem poročilu obravnavajo kot neresnične navedbe v uradni listini (drugi odstavek 29. člena ZRacS-1).

Če bo računsko sodišče v porevizijskem postopku ugotovilo, da stranka Socialni demokrati krši obveznost dobrega poslovanja, bo ravnalo v skladu s sedmim do štirinajstim odstavkom 29. člena ZRacS-1.

³⁸ 3. točka prvega odstavka 37. člena Poslovnika Računskega sodišča Republike Slovenije, Uradni list RS, št. 91/01.

Pravni pouk

Tega poročila na podlagi tretjega odstavka 1. člena ZRacS-1 ni dopustno izpodbijati pred sodišči in drugimi državnimi organi.

Tomaž Vesel,
generalni državni revizor

Poslano:

1. stranki Socialni demokrati, priporočeno s povratnico;
2. Državnemu zboru Republike Slovenije, priporočeno;
3. arhivu.

*Bdimo nad potmi
javnega denarja*

Računsko sodišče Republike Slovenije
The Court of Audit of the Republic of Slovenia
Slovenska cesta 50, 1000 Ljubljana, Slovenija
tel.: +386 (0) 1 478 58 00
fax: +386 (0) 1 478 58 91
sloaud@rs-rs.si
www.rs-rs.si