

Računsko sodišče
Republike Slovenije

Revizijsko poročilo

Pravilnosti financiranja referendumske kampanje Aleša Primca, vodja Civilne iniciative za družino in pravice otrok, za zakonodajni referendum o Družinskem zakoniku

Poslanstvo

Računsko sodišče pravočasno in objektivno obvešča javnosti o pomembnih odkritjih revizij poslovanja državnih organov in drugih uporabnikov javnih sredstev ter svetuje, kako naj državni organi in drugi porabniki javnih sredstev izboljšajo svoje finančno poslovanje.

Revizijsko poročilo

Pravilnost financiranja referendumske kampanje Aleša Primca, vodja Civilne iniciative za družino in pravice otrok, za zakonodajni referendum o Družinskem zakoniku

Številka: 325-11/2012/32
Ljubljana, 21. januarja 2013



Računsko sodišče je izvedlo revizijo pravilnosti financiranja referendumske kampanje Aleša Primca, vodja Civilne iniciative za družino in pravice otrok, za zakonodajni referendum o Družinskem zakoniku.

Cilja revizije sta bila izrek mnenja o pravilnosti izkazanih zneskov v poročilu o referendumski kampanji ter izrek mnenja o pravilnosti zbiranja in porabe sredstev za referendumsko kampanjo.

Računsko sodišče je o pravilnosti v poročilu izkazanih zneskov ter o pravilnosti zbiranja in porabe sredstev izreklo Alešu Primcu, vodju Civilne iniciative za družino in pravice otrok, *pozitivno mnenje*.

KAZALO

1. UVOD **7**

1.1 PREDSTAVITEV ORGANIZATORJA REFERENDUMSKE KAMPANJE....7
1.2 PREDSTAVITEV REVIZIJE....8

1.2.1 Zbrana sredstva....8
1.2.2 Porabljena sredstva....9

2. UGOTOVITVE **10**

2.1 PRAVILNOST IZKAZANIH ZNESKOV V POROČILU O REFERENDUMSKI KAMPANJI....12

2.1.1 Pravilnost izkazanih zbranih sredstev....12
2.1.2 Pravilnost izkazanih porabljenih sredstev....13

2.2 PRAVILNOST ZBIRANJA IN PORABE SREDSTEV ZA REFERENDUMSKO KAMPANJO....13

3. MNENJE **14**

3.1 MNENJE O PRAVILNOSTI IZKAZANIH ZNESKOV V POROČILU O REFERENDUMSKI KAMPANJI14
3.2 MNENJE O PRAVILNOSTI ZBIRANJA IN PORABE SREDSTEV ZA REFERENDUMSKO KAMPANJO14

1. UVOD

Revizijo pravilnosti financiranja referendumske kampanje Aleša Primca, vodja Civilne iniciative za družino in pravice otrok, za zakonodajni referendum o Družinskem zakoniku[1] smo izvedli na podlagi Zakona o računskem sodišču[2] (v nadaljevanju: ZRacS-1) in Zakona o volilni in referendumski kampanji[3] (v nadaljevanju: ZVRK). Sklep o izvedbi revizije je bil izdan 26. 7. 2012[4].

Naša pristojnost je, da izrečemo mnenje o pravilnosti izkazanih zneskov v poročilu o referendumski kampanji in mnenje o pravilnosti zbiranja in porabe sredstev za referendumsko kampanjo.

Revidiranje smo izvedli v skladu z mednarodnimi revizijskimi standardi, ki jih določa Napotilo za izvajanje revizij[5]. Revizija je vključevala izvajanje postopkov za pridobivanje revizijskih dokazov o pravilnosti izkazanih zneskov v poročilu o referendumski kampanji in pravilnosti zbiranja ter porabe sredstev za referendumsko kampanjo. Izbrani postopki vključujejo tudi ocenjevanje tveganj napačnih navedb v poročilu o referendumski kampanji zaradi napake ali prevare in tveganj za nastanek nepravilnosti. Revizijo smo načrtovali in izvedli tako, da smo pridobili zadostna in ustrezna zagotovila za izrek mnenja.

1.1 Predstavitev organizatorja referendumske kampanje

Organizator referendumske kampanje je v skladu z drugim odstavkom 3. člena ZVRK odgovoren za zakonitost izvajanja referendumske kampanje. Organizator referendumske kampanje za zakonodajni referendum o Družinskem zakoniku, ki je bil 25. 3. 2012, je bil Aleš Primc, vodja Civilne iniciative za družino in pravice otrok, Malejeva 3, Ljubljana (v nadaljevanju: Aleš Primc).

Organizator referendumske kampanje mora najkasneje 25 dni pred dnem glasovanja na referendumu odpreti poseben transakcijski račun[6] za referendumsko kampanjo (v nadaljevanju: posebni račun). Vsa finančna sredstva, ki jih organizator sam nameni ali dobi od drugih pravnih ali fizičnih oseb za financiranje referendumske kampanje, mora zbrati na posebnem računu. Vse stroške referendumske kampanje mora poravnavati izključno s tega računa, ki ga je moral zapreti[7] najkasneje v štirih mesecih po dnevu glasovanja.

---

1 Odlok o razpisu zakonodajnega referenduma o Družinskem zakoniku (OdDZ); Uradni list RS, št. 10/12.

2 Uradni list RS, št. 11/01, 109/12.

3 Uradni list RS, št. 41/07, 11/11.

4 Št. 325-26/2012/2.

5 Uradni list RS, št. 41/01.

6 Prvi odstavek 16. člena ZVRK (najkasneje do 29. 2. 2012).

7 Prvi odstavek 16. člena ZVRK (najkasneje do 25. 7. 2012).

Aleš Primc je posebni račun št. SI56 0205 3025 9819 537 odprl pravočasno, 24. 2. 2012, pri NLB, d. d., Ljubljana. Pravočasno, 25. 5. 2012, ga je tudi zaprl.

Odgovorna oseba je bil Aleš Primc.

1.2 Predstavitev revizije

Predmet revizije je poročilo o referendumski kampanji Aleša Primca za zakonodajni referendum o Družinskem zakoniku. Referendum je bil 25. 3. 2012.

Cilj revizije financiranja referendumske kampanje je bil izrek mnenja o:

- pravilnosti izkazanih zneskov v poročilu o referendumski kampanji in
- pravilnosti zbiranja in porabe sredstev za referendumsko kampanjo.

Revizijo smo načrtovali in izvedli v obsegu, ki ga določa 30. člen ZVRK in ki daje razumno zagotovilo za presojo pravilnosti financiranja referendumske kampanje. Pri obsegu preverjanja smo upoštevali določila ZVRK, zato smo preizkusili:

- višino zbranih in porabljenih sredstev referendumske kampanje,
- ali je organizator pridobil in uporabil sredstva za referendumsko kampanjo v skladu z ZVRK ter
- ali so podatki, ki jih je organizator navedel v poročilu o referendumski kampanji, ki ga določa ZVRK, točni.

1.2.1 Zbrana sredstva

Zbrana sredstva za referendumsko kampanjo so v skladu z ZVRK in Zakonom o političnih strankah[8] (v nadaljevanju: ZPolS) vsi prispevki, zbrani na posebnem računu, in vsi popusti ali oprostitve plačil, ki so jih organizatorju odobrili izvajalci storitev oziroma prodajalci izdelkov.

Referendumska kampanja se lahko financira s prispevki zasebnikov, pravnih in fizičnih oseb, ki pa ne smejo presegati desetkratne povprečne mesečne plače na delavca v Republiki Sloveniji za preteklo leto[9]. Državni organi, organi samoupravnih lokalnih skupnosti, pravne osebe javnega prava, humanitarne organizacije, verske skupnosti, javna podjetja, kot jih določa zakon, ki ureja preglednost finančnih odnosov, gospodarske družbe, v katerih ima država ali samoupravna lokalna skupnost več kot 25-odstotni delež v kapitalu, in družbe, v katerih imajo te družbe večinski delež, kot ga opredeljuje zakon, ki ureja gospodarske družbe, ne smejo financirati referendumske kampanje[10]. Prepovedano je tudi pridobivanje sredstev iz prispevkov tujih zasebnikov, fizičnih in pravnih oseb, iz prihodkov od premoženja stranke iz tujine, iz volil in daril iz tujine oziroma vsakršno drugo pridobivanje sredstev ali opravljanje storitev iz tujine[11].

---

8 Uradni list RS, št. 100/05-UPB1, 103/07.

9 22. člen ZPolS v povezavi s 14. členom ZVRK.

10 25. člen ZPolS v povezavi s 14. členom ZVRK.

11 Šesti odstavek 21. člena ZPolS v povezavi s 14. členom ZVRK.

Pri preverjanju pravilnosti izkazovanja zbranih sredstev in pravilnosti zbiranja sredstev za referendumsko kampanjo smo pregledali prispevke glede na vire in višino sredstev, obračunane popuste in oprostitve plačil, obstoj zbranih prispevkov, točnost in popolnost izkazanih prispevkov ter skladnost zbranih sredstev z določili ZVRK in ZPolS.

1.2.2 Porabljena sredstva

Porabljena sredstva za referendumsko kampanjo so vsi stroški referendumske kampanje, vključno z danimi popusti ali oprostitvami plačil, ki jih odobrijo izvajalci storitev oziroma prodajalci izdelkov.

Stroški referendumske kampanje so glede na določila ZVRK opredeljeni po namenu, času in vrsti. Namen je določen z zakonsko opredelitvijo referendumske kampanje. To so oglaševalske vsebine in druge oblike propagande, katerih namen je vplivati na odločanje volivcev pri glasovanju na referendumu[12]. Za referendumsko kampanjo veljajo določbe o volilni kampanji, razen če ZVRK ne določa drugače[13].

Stroški so časovno vezani na obdobje referendumske kampanje[14], ki se lahko začne najprej 30 dni pred dnem glasovanja, končati pa se mora najkasneje 24 ur pred dnem glasovanja. Referendumska kampanja se je začela 13. 2. 2012, končala pa 23. 3. 2012 ob 24. uri.

Med stroške referendumske kampanje[15], ki so potrebni za izvedbo referendumske kampanje, ZVRK uvršča:

- stroške oblikovanja, tiskanja, razobešanja in odstranjevanja plakatov,
- stroške oblikovanja in objavljanja predreferendumskih oglaševalskih vsebin v medijih,
- stroške organizacije in izvedbe predreferendumskih shodov,
- stroške oblikovanja, tiskanja, reprodukcije in razpošiljanja predreferendumskega materiala iz 7. člena ZVRK,
- stroške odprtja, vodenja in zaprtja posebnega transakcijskega računa in
- druge sorodne stroške, ki so nastali izključno zaradi dejanj referendumske kampanje.

Za stroške referendumske kampanje se štejejo vsi navedeni stroški, ne glede na to, kdaj so bili plačani in kdaj so bili sklenjeni posli v zvezi s posameznimi dejanji referendumske kampanje, če se stroški in posli nanašajo na obdobje referendumske kampanje[16].

Pri preverjanju pravilnosti izkazovanja porabljenih sredstev in pravilnosti porabe sredstev za referendumsko kampanjo smo pri vsakem strošku, vključno s popusti ali oprostitvami plačil, preizkusili njegov obstoj in točnost ter skladnost z določili ZVRK in ZPolS.

---

12 Tretji odstavek 1. člena ZVRK.

13 Četrti odstavek 1. člena ZVRK.

14 Prvi odstavek 2. člena ZVRK.

15 Drugi odstavek 15. člena ZVRK.

16 Šesti odstavek 15. člena ZVRK.

2. UGOTOVITVE

Aleš Primc je predložil poročilo o referendumski kampanji računskemu sodišču v predpisanem roku[17], 8. 6. 2012. Izdelano je bilo v skladu s Pravilnikom o vsebini in o obrazcih poročil o zbranih in porabljenih sredstvih za volilno in referendumsko kampanjo[18].

V poročilu je Aleš Primc izkazal zbrana in porabljena sredstva, kot je prikazano v tabeli 1.

[17] Najkasneje v petnajstih dneh od zaprtja posebnega transakcijskega računa, prvi odstavek 18. člena ZVRK.

[18] Uradni list RS, št. 105/07.

Tabela 1: Poročilo o referendumski kampanji Aleša Primca

v evrih

Vsebina		**Zneski**
I.	SKUPNA VIŠINA ZBRANIH SREDSTEV (a + b + c)	13.404
a)	prejeti prispevki	10.520
b)	popusti	384
c)	oprostitve plačil	2.500
d)	skupni znesek prispevkov, ki presegajo trikratno povprečno bruto mesečno plačo na delavca v Republiki Sloveniji za preteklo leto[19]	10.480
II.	POSOJILA, ki so odobrena organizatorju referendumske kampanje, če višina posojila presega trikratno povprečno bruto mesečno plačo na delavca v Republiki Sloveniji za preteklo leto	0
III.	ODLOŽENA PLAČILA organizatorju referendumske kampanje, če višina odloženega plačila presega trikratno povprečno bruto mesečno plačo na delavca v Republiki Sloveniji za preteklo leto	0
IV.	SKUPNA VIŠINA PORABLJENIH SREDSTEV (1 + 2 + 3 + 4 + 5 + 6)	13.368
1)	stroški oblikovanja, tiskanja, razobešanja in odstranjevanja plakatov	11
2)	stroški oblikovanja in objavljanja predreferendumskih oglaševalskih vsebin v medijih	3.222
3)	stroški organizacije in izvedbe predreferendumskih shodov	0
4)	stroški oblikovanja, tiskanja, reprodukcije in razpošiljanja predreferendumskega materiala	10.100
5)	stroški odprtja, vodenja in zaprtja posebnega transakcijskega računa	35
6)	drugi sorodni stroški, ki so nastali izključno zaradi dejanj referendumske kampanje	0

Vir: poročilo o referendumski kampanji Aleša Primca.

Presežek zbranih sredstev v vrednosti 34,47 evra[20], ki je razlika med skupno višino zbranih sredstev in skupno višino porabljenih sredstev, je Aleš Primc nakazal Slovenski Karitas, Ljubljana, v skladu z določili 22. člena ZVRK, v humanitarne namene.

[19] Povprečna mesečna bruto plača za obdobje od januarja do decembra je bila 2011 je 1.524,65 evra (Poročilo o gibanju plač za december 2011; Uradni list RS, št. 13/12).

[20] Razlika v vrednosti dejanskega presežka v primerjavi z vrednostjo presežka pri poročanju je zaradi zaokroževanja zneskov v poročilu o referendumski kampanji po Pravilniku o vsebini in o obrazcih poročil o zbranih in porabljenih sredstvih za volilno in referendumsko kampanjo.

2.1 Pravilnost izkazanih zneskov v poročilu o referendumski kampanji

2.1.1 Pravilnost izkazanih zbranih sredstev

Aleš Primc je v poročilu o referendumski kampanji navedena zbrana sredstva v znesku 13.404 evrov pridobil iz virov, kot je prikazano v tabeli 2.

Tabela 2: Viri financiranja referendumske kampanje

Vir financiranja	**Zneski** v evrih	**Struktura** v odstotkih
Prispevki pravnih in fizičnih oseb	10.520	78,5
Popusti	384	2,9
Oprostitve plačil	2.500	18,6
Skupaj	**13.404**	**100,0**

Vir: poročilo o referendumski kampanji Aleša Primca.

S preizkušanjem pravilnosti izkazovanja zbranih sredstev v poročilu smo ugotovili, da je Aleš Primc pravilno izkazal zbrana sredstva.

2.1.2 Pravilnost izkazanih porabljenih sredstev

Aleš Primc je v poročilu o referendumski kampanji navedena sredstva v znesku 13.368 evrov porabil za kritje stroškov, kot je prikazano v tabeli 3.

Tabela 3: Stroški referendumske kampanje

Vrste stroškov	**Zneski** v evrih	**Struktura** v odstotkih
Stroški oblikovanja, tiskanja, razobešanja in odstranjevanja plakatov	11	0,1
Stroški oblikovanja in objavljanja predreferendumskih oglaševalskih vsebin v medijih	3.222	24,1
Stroški organizacije in izvedbe predreferendumskih shodov	0	-
Stroški oblikovanja, tiskanja, reprodukcije in razpošiljanja predreferendumskega materiala iz 7. člena ZVRK	10.100	75,5
Stroški odprtja, vodenja in zaprtja posebnega računa	35	0,3
Drugi sorodni stroški, ki so nastali izključno zaradi dejanj referendumske kampanje	0	-
Skupaj	**13.368**	**100,0**

Vir: poročilo o referendumski kampanji Aleša Primca.

S preizkušanjem pravilnosti izkazovanja porabljenih sredstev v poročilu o referendumski kampanji smo ugotovili, da je Aleš Primc pravilno izkazal porabljena sredstva.

2.2 Pravilnost zbiranja in porabe sredstev za referendumsko kampanjo

Na podlagi preizkusa pravilnosti zbiranja in porabe sredstev za referendumsko kampanjo smo ugotovili, da je Aleš Primc pravilno zbral in porabil sredstva za financiranje referendumske kampanje.

3. MNENJE

Revidirali smo pravilnost financiranja referendumske kampanje za zakonodajni referendum o Družinskem zakoniku v letu 2012, ki jo je organiziral Aleš Primc, vodja Civilne iniciative za družino in pravice otrok.

3.1 Mnenje o pravilnosti izkazanih zneskov v poročilu o referendumski kampanji

Pozitivno mnenje

Menimo, da poročilo o referendumski kampanji Aleša Primca, vodja Civilne iniciative za družino in pravice otrok, za zakonodajni referendum o Družinskem zakoniku v vseh pomembnih pogledih prikazuje pravilne zneske v skladu z Zakonom o volilni in referendumski kampanji in Zakonom o političnih strankah.

3.2 Mnenje o pravilnosti zbiranja in porabe sredstev za referendumsko kampanjo

Pozitivno mnenje

Menimo, da je Aleš Primc, vodja Civilne iniciative za družino in pravice otrok, pri zbiranju in porabi sredstev za referendumsko kampanjo o Družinskem zakoniku v vseh pomembnih pogledih ravnal v skladu z Zakonom o volilni in referendumski kampanji in Zakonom o političnih strankah.

Pravni pouk

Tega poročila na podlagi tretjega odstavka 1. člena ZRacS-1 ni dopustno izpodbijati pred sodišči ali drugimi državnimi organi.

Dr. Igor Šoltes,
generalni državni revizor

Poslano:

1. Alešu Primcu, vodju Civilne iniciative za družino in pravice otrok, priporočeno;
2. Državnemu zboru Republike Slovenije, priporočeno;
3. arhivu, tu.

Bdimo nad potmi javnega denarja

Računsko sodišče Republike Slovenije / The Court of Audit of the Republic of Slovenia
Slovenska cesta 50, 1000 Ljubljana, Slovenija • tel.: +386 (0) 1 478 58 00 • fax: +386 (0) 1 478 58 91
sloaud@rs-rs.si • www.rs-rs.si

Enota Maribor / Maribor Office
Ulica heroja Bračiča 6, 2000 Maribor, Slovenija • tel.: +386 (0) 2 250 58 80 • fax: +386 (0) 2 250 58 96

