



REPUBLIKA SLOVENIJA
RAČUNSKO SODIŠČE

30 1994 2024 RS RS

REVIZIJSKO POROČILO

Pravilnost financiranja volilne kampanje liste kandidatov Slovenska demokratska stranka – SDS za volitve poslancev iz Republike Slovenije v Evropski parlament v letu 2024



2025

POSLANSTVO

Računsko sodišče pravočasno in objektivno obvešča javnosti o pomembnih razkritjih poslovanja državnih organov in drugih uporabnikov javnih sredstev ter svetuje, kako naj državni organi in drugi uporabniki javnih sredstev izboljšajo svoje poslovanje.



REPUBLIKA SLOVENIJA
RAČUNSKO SODIŠČE

REVIZIJSKO POROČILO

Pravilnost financiranja volilne kampanje liste kandidatov Slovenska demokratska stranka – SDS za volitve poslancev iz Republike Slovenije v Evropski parlament v letu 2024

Številka: 325-3/2024-17

Ljubljana, 28. marca 2025

Povzetek

Računsko sodišče je izvedlo revizijo pravilnosti financiranja volilne kampanje liste kandidatov Slovenska demokratska stranka – SDS za volitve poslancev iz Republike Slovenije v Evropski parlament v letu 2024, ki jo je organizirala politična stranka Slovenska demokratska stranka – SDS.

Cilja revizije sta bila izrek mnenja o pravilnosti poslovanja in izrek mnenja o pravilnosti poročanja v skladu z Zakonom o volilni in referendumski kampanji.

Računsko sodišče je politični stranki Slovenska demokratska stranka – SDS izreklo **mnenje s pridržkom** o pravilnosti poslovanja v skladu z Zakonom o volilni in referendumski kampanji. Stranka je med brezplačnimi storitvami izkazala stroške, pri katerih ni šlo za brezplačne storitve, ampak za prevzete obveznosti, za kar bi morala predložiti račune, česar pa ni storila. Ti stroški zato predstavljajo tudi nepravilnost pri porabi sredstev. Poleg tega je stranka s posebnega transakcijskega računa za volilno kampanjo poravnala stroške, ki niso stroški volilne kampanje.

Računsko sodišče je politični stranki Slovenska demokratska stranka – SDS izreklo **mnenje s pridržkom** o pravilnosti poročanja v skladu z Zakonom o volilni in referendumski kampanji, saj je stranka napačno izkazala tako zbrana kot tudi porabljena sredstva.

Kazalo

1. Uvod	6
1.1 Predstavitev organizatorja volilne kampanje	6
1.2 Predstavitev revizije	7
1.2.1 Zbrana sredstva	8
1.2.2 Porabljena sredstva	9
1.2.3 Posojila	10
1.2.4 Prispevki, zbrani v nasprotju z ZVRK	11
1.2.5 Nakazila v humanitarne namene	11
1.2.6 Delno povračilo stroškov volilne kampanje	12
2. Ugotovitve	13
2.1 Pravilnost zbiranja sredstev v skladu z ZVRK	13
2.2 Pravilnost porabe sredstev v skladu z ZVRK	15
2.3 Pravilnost poslovanja, ki ni povezano z zbiranjem in s porabo sredstev	17
2.4 Poročilo o financiranju volilne kampanje in ugotovljene napake	17
2.5 Višina delnega povračila stroškov volilne kampanje	19
3. Mnenje	20
3.1 Mnenje o pravilnosti poslovanja v skladu z Zakonom o volilni in referendumski kampanji	20
3.2 Mnenje o pravilnosti poročanja v skladu z Zakonom o volilni in referendumski kampanji	21

1. Uvod

Izvedli smo revizijo pravilnosti financiranja volilne kampanje liste kandidatov Slovenska demokratska stranka – SDS (v nadaljevanju: lista SDS) za volitve poslancev iz Republike Slovenije v Evropski parlament v letu 2024 (v nadaljevanju: volitve v Evropski parlament), ki so bile 9. 6. 2024, kot je to določeno v Odloku o razpisu volitev poslancev iz Republike Slovenije v Evropski parlament¹.

Revizijo smo izvedli na podlagi Zakona o računskem sodišču² in Zakona o volilni in referendumski kampanji³ (v nadaljevanju: ZVRK). Sklep o izvedbi revizije⁴ je bil izdan 19. 8. 2024.

Naša pristojnost je, da izrečemo mnenje o pravilnosti poslovanja v skladu z ZVRK in mnenje o pravilnosti poročanja v skladu z ZVRK.

Revidiranje smo izvedli v skladu z mednarodnimi revizijskimi standardi, ki jih določa Napotilo za izvajanje revizij⁵. Revizija je vključevala izvajanje postopkov za pridobivanje revizijskih dokazov o pravilnosti zbiranja in porabe sredstev za volilno kampanjo, o pravilnosti izkazanih zneskov in drugih podatkov⁶ v poročilu o financiranju volilne kampanje ter drugo poslovanje, ki ga ureja ZVRK. Izbrani postopki vključujejo tudi ocenjevanje tveganj za nastanek nepravilnosti in tveganj nepravilnih navedb v poročilu o financiranju volilne kampanje zaradi napake ali prevare. Revizijo smo načrtovali in izvedli tako, da smo pridobili zadostna in ustrezna zagotovila za izrek mnenj.

1.1 Predstavitev organizatorja volilne kampanje

Organizator volilne kampanje je v skladu z drugim odstavkom 3. člena ZVRK odgovoren za zakonitost izvajanja volilne kampanje. Po podatkih Državne volilne komisije⁷ je bila organizator volilne kampanje liste SDS politična stranka Slovenska demokratska stranka – SDS s sedežem na naslovu Trstenjakova ulica 8, 1000 Ljubljana (v nadaljevanju: stranka SDS).

Organizator volilne kampanje je moral najkasneje 45 dni pred dnem glasovanja na volitvah⁸ oziroma pred prvo finančno transakcijo, namenjeno volilni kampanji, odpreti poseben transakcijski račun za volilno kampanjo (v nadaljevanju: posebni račun). Vsa finančna sredstva, ki jih je organizator namenil ali dobil od drugih fizičnih oseb za financiranje volilne kampanje, je moral zbrati na posebnem računu. Vse stroške volilne kampanje je organizator volilne kampanje moral

¹ Uradni list RS, št. 15/24.

² Uradni list RS, št. 11/01 in 109/12.

³ Uradni list RS, št. 41/07, 103/07 – ZPolS-D, 11/11, 28/11 – odl. US in 98/13.

⁴ Št. 325-3/2024-2.

⁵ Uradni list RS, št. 122/22.

⁶ Podatki so poleg zneskov drugi obvezni podatki, ki jih pri poročanju v poročilu o financiranju volilne kampanje zahtevata ZVRK in Pravilnik o vsebini in obrazcih poročil o zbranih in porabljenih sredstvih za volilno in referendumsko kampanjo (v nadaljevanju: pravilnik; Uradni list RS, št. 36/14).

⁷ Št. 0401-8/2024-64 z dne 14. 6. 2024.

⁸ To je do vključno 24. 4. 2024.

poravnavati izključno s tega računa. Posebni račun je organizator volilne kampanje moral zapreti najkasneje v 4 mesecih po dnevu glasovanja⁹, to je do vključno 9. 10. 2024.

Organizator volilne kampanje je moral najkasneje v 15 dneh od dneva zaprtja posebnega računa Agenciji Republike Slovenije za javnopravne evidence in storitve (v nadaljevanju: AJ PES) predložiti poročilo o financiranju volilne kampanje.¹⁰

Odgovorna oseba organizatorja volilne kampanje za volilno kampanjo je bil mag. Borut Dolanc. Za pravilnost finančnega in materialnega poslovanja stranke SDS je skladno z 22. in 46. členom Statuta SDS z dne 19. 6. 2021 odgovoren generalni sekretar stranke.

Odgovorna oseba stranke SDS kot organizatorja volilne kampanje za volilno kampanjo in med izvajanjem revizije je bil mag. Borut Dolanc, generalni sekretar stranke SDS.

1.2 Predstavitev revizije

Predmet revizije je financiranje volilne kampanje liste SDS za volitve v Evropski parlament.

Revidirali smo višino zbranih in porabljenih sredstev za volilno kampanjo, pravilnost zbiranja in porabe sredstev, pravilnost poročanja, kot je urejeno v ZVRK, ter drugo poslovanje organizatorja volilne kampanje, ki ga ureja ZVRK.

Cilja revizije pravilnosti financiranja volilne kampanje sta bila:

- izrek mnenja o pravilnosti poslovanja v skladu z ZVRK in
- izrek mnenja o pravilnosti poročanja v skladu z ZVRK.

Revizijo smo načrtovali in izvedli v obsegu, ki daje razumno zagotovilo za presojo pravilnosti financiranja volilne kampanje. Pri obsegu preverjanja smo upoštevali določila ZVRK in pravilnika, zato smo v skladu s prvim odstavkom 30. člena ZVRK preizkusili:

- višino zbranih in porabljenih sredstev volilne kampanje,
- ali je organizator volilne kampanje pridobil in uporabil sredstva za volilno kampanjo v skladu z ZVRK ter
- ali so podatki, ki jih je organizator volilne kampanje navedel v poročilu iz 18. člena ZVRK, točni.

Preizkusili smo tudi, ali je organizator volilne kampanje:

- pravočasno odprl in zaprl posebni račun ter
- predložil poročilo o financiranju volilne kampanje v predpisanem roku.

⁹ Prvi in drugi odstavek 16. člena ZVRK.

¹⁰ Prvi odstavek 18. člena ZVRK.

Izračunali smo višino delnega povračila stroškov volilne kampanje, do katerega je v skladu s 24. členom ZVRK upravičen organizator volilne kampanje. Preverili smo tudi, ali je organizator volilne kampanje izgubil pravico do delnega povračila stroškov volilne kampanje ali do financiranja iz proračuna Republike Slovenije, ker so porabljena sredstva presegla zneske iz 31. člena ZVRK.

1.2.1 Zbrana sredstva

Zbrana sredstva za volilno kampanjo so v skladu s 14. členom ZVRK:¹¹

- prispevki fizičnih oseb in
- sredstva organizatorja volilne kampanje, ki jih je prenesel s svojega transakcijskega računa na posebni račun.

Volilna kampanja se lahko financira s prispevki fizičnih oseb, ki od posamezne fizične osebe ne smejo presegati 10 povprečnih bruto mesečnih plač na delavca v Republiki Sloveniji po podatkih Statističnega urada Republike Slovenije (v nadaljevanju: SURS) za preteklo leto, to je 22.209,50 EUR¹². Prispevki so vsi denarni prispevki fizičnih oseb, zbrani na posebnem računu, ter vsi prispevki fizičnih oseb iz drugega odstavka 14. člena ZVRK (v nadaljevanju: druge oblike prispevkov), kot so: nedenarni prispevki, brezplačne storitve za organizatorja volilne kampanje, prevzem obveznosti oziroma opravljanje storitev za organizatorja volilne kampanje ali prodaja blaga organizatorju volilne kampanje pod pogoji, ki organizatorja volilne kampanje postavljajo v ugodnejši položaj kot druge koristnike storitev oziroma kot kupce blaga teh oseb. Denarni prispevki posamezne fizične osebe v gotovini so za posamezno volilno kampanjo dovoljeni največ do zneska 50 EUR, višji denarni prispevki pa morajo biti vplačani prek bank, hranilnic ali drugih pravnih oseb, ki v skladu s predpisi, ki urejajo plačilne storitve, opravljajo plačilne storitve.¹³

Organizator volilne kampanje lahko s svojega transakcijskega računa na posebni račun prenese sredstva:¹⁴

- največ v višini 10 povprečnih bruto mesečnih plač na delavca v Republiki Sloveniji po podatkih SURS za preteklo leto, če je organizator volilne kampanje fizična oseba, kar znaša 22.209,50 EUR;
- največ v višini 0,40 EUR na posameznega volilnega upravičenca v skladu z drugim odstavkom 23. člena ZVRK¹⁵, če je organizator volilne kampanje politična stranka; prispevek politične stranke skupaj z ostalimi prispevki ne sme presegati višine iz 23. člena ZVRK, kar znaša 677.316,40 EUR.¹⁶

¹¹ Skladno z 2. členom pravilnika se med zbrana sredstva štejejo tudi obresti sredstev avista.

¹² Po podatkih iz Poročila o gibanju plač za december 2023 (Uradni list RS, št. 18/24) je povprečna mesečna bruto plača za obdobje od januarja do decembra 2023 znašala 2.220,95 EUR.

¹³ Prvi odstavek 14. člena ZVRK.

¹⁴ Sedmi odstavek 14. člena ZVRK.

¹⁵ Stroški volilne kampanje za volitve v Evropski parlament ne smejo preseči 0,40 EUR na posameznega volilnega upravičenca v državi.

¹⁶ Točka 1.2.2.

Državni organi, organi lokalnih skupnosti, pravne osebe javnega in zasebnega prava ter samostojni podjetniki posamezniki in posamezniki, ki samostojno opravljajo dejavnost, ne smejo financirati volilne kampanje, razen če zakon določa drugače.¹⁷ Organizator volilne kampanje ne sme pridobiti sredstev za volilno kampanjo od tujih fizičnih in pravnih oseb. Vendar pa lahko organizator volilne kampanje za volitve v Evropski parlament pridobiva sredstva za volilno kampanjo iz prispevkov državljanov držav članic Evropske unije pod pogoji in na način, ki po tem zakonu veljajo za domače fizične osebe.¹⁸

Pri preverjanju pravilnosti poslovanja in pravilnosti poročanja o zbranih sredstvih za volilno kampanjo smo pregledali vsa denarna sredstva, zbrana na posebnem računu, glede na vire in višino sredstev, vključno z drugimi oblikami prispevkov, in za vsa zbrana sredstva preizkusili njihov obstoj, točnost, popolnost in skladnost z določili ZVRK.

1.2.2 Porabljena sredstva

Porabljena sredstva za volilno kampanjo so vsi stroški, ki so potrebni za izvedbo volilne kampanje¹⁹, vključno z drugimi oblikami prispevkov.²⁰

Stroški volilne kampanje so glede na določila ZVRK opredeljeni po namenu, času in vrsti. Namen je določen z zakonsko opredelitvijo volilne kampanje. To so vse politične oglaševalske vsebine in druge oblike politične propagande, katerih namen je vplivati na odločanje volivk in volivcev pri glasovanju na volitvah.²¹

Stroški so časovno vezani na obdobje volilne kampanje, ki se lahko začne najprej 30 dni pred dnem glasovanja, končati pa se mora najkasneje 24 ur pred dnem glasovanja²². Volilna kampanja za volitve v Evropski parlament v letu 2024 se je začela 9. 5. 2024 in se je končala 7. 6. 2024 ob 24. uri.

Med stroške volilne kampanje, ki so potrebni za izvedbo volitev, ZVRK²³ uvršča:

- stroške oblikovanja, tiskanja, razobešanja in odstranjevanja plakatov,
- stroške oblikovanja in objavljanja predvolilnih oglaševalskih vsebin v medijih,
- stroške organizacije in izvedbe predvolilnih shodov,
- stroške oblikovanja, tiskanja, reprodukcije in razpošiljanja predvolilnega materiala iz 7. člena ZVRK,
- stroške odprtja, vodenja in zaprtja posebnega računa,

¹⁷ Peti odstavek 14. člena ZVRK.

¹⁸ Šesti odstavek 14. člena ZVRK.

¹⁹ Prvi odstavek 15. člena ZVRK.

²⁰ K skupni višini porabljenih sredstev je treba prišteti tudi zneske drugih oblik prispevkov, kot je določeno v 2. točki tretjega odstavka 2. člena pravilnika.

²¹ Drugi odstavek 1. člena ZVRK.

²² Prvi odstavek 2. člena ZVRK.

²³ Drugi odstavek 15. člena ZVRK.

- stroške svetovanja za načrtovanje strategije ali posamičnih delov volilne kampanje in njihove rabe ter volilne taktike in
- druge sorodne stroške, ki so nastali zaradi dejanj volilne kampanje²⁴.

Med stroške volilne kampanje se štejejo vsi navedeni stroški ne glede na to, kdaj so nastali, kdaj so bili plačani in kdaj so bili sklenjeni posli v zvezi s posameznimi dejanji volilne kampanje, če se stroški in posli nanašajo na obdobje volilne kampanje iz 2. člena ZVRK. Med stroške volilne kampanje se ne štejejo stroški zbiranja podpisov, ki se zbirajo za vložitev kandidature kandidata ali liste kandidatov, in stroški, nastali po obdobju volilne kampanje, razen stroškov odstranjevanja plakatov in stroškov vodenja in zaprtja posebnega računa.²⁵

Stroški volilne kampanje za volitve v Evropski parlament ne smejo preseči 0,40 EUR na posameznega volilnega upravičenca v državi.²⁶ Po podatkih Ministrstva za notranje zadeve²⁷ je bilo na dan, ko so začeli teči roki za volilna opravila za volitve v Evropski parlament, na območju Republike Slovenije 1.693.291 volilnih upravičencev. Glede na navedene podatke stroški volilne kampanje za listo kandidatov ne smejo preseči 677.316,40 EUR²⁸.

Pri preverjanju pravilnosti poslovanja in pravilnosti poročanja pri porabljenih sredstvih za volilno kampanjo smo pri vseh stroških preizkusili njihov obstoj, točnost, popolnost ter skladnost z določili ZVRK.

1.2.3 Posojila

Skladno z ZVRK lahko organizator volilne kampanje pridobi posojilo samo pri bankah in posojilnicah pod enakimi pogoji kot druge osebe. Dano posojilo se ne šteje za financiranje volilne kampanje.²⁹ Dan zapadlosti posojila ne sme biti kasnejši od 30 dni pred rokom za zaprtje računa.³⁰

Pri preverjanju pravilnosti poslovanja in pravilnosti poročanja v zvezi s posojili smo preizkusili obstoj, točnost, popolnost in skladnost morebitnega posojila z določili ZVRK.

²⁴ Skladno s 3. členom pravilnika se kot porabljena sredstva štejejo tudi obresti ter drugi stroški za posojila.

²⁵ Četrty odstavek 15. člena ZVRK.

²⁶ Drugi odstavek 23. člena ZVRK.

²⁷ Število volilnih upravičencev za volitve poslancev v Evropski parlament, [URL: <https://www.gov.si/novice/2024-03-11-stevilo-volilnih-upravicencev-za-volitve-poslancev-v-evropski-parlament/>], 18. 11. 2024.

²⁸ $1.693.291 \text{ volilnih upravičencev} \times 0,40 \text{ EUR} = 677.316,40 \text{ EUR}$.

²⁹ Četrty odstavek 14. člena ZVRK.

³⁰ Prvi odstavek 16. člena ZVRK.

1.2.4 Prispevki, zbrani v nasprotju z ZVRK

Prispevki, ki so zbrani v nasprotju z ZVRK, so:³¹

- prispevki posamezne fizične osebe, vključno z drugimi oblikami prispevkov, ki skupaj za posamezno volilno kampanjo presegajo 10 povprečnih bruto mesečnih plač na delavca v Republiki Sloveniji po podatkih SURS za preteklo leto;
- prispevki posamezne fizične osebe v gotovini, ki so višji od 50 EUR in niso bili vplačani prek bank, hranilnic ali drugih pravnih oseb, ki v skladu s predpisi, ki urejajo plačilne storitve, opravljajo plačilne storitve;
- prispevki državnih organov, organov lokalnih skupnosti, pravnih oseb javnega in zasebnega prava ter samostojnih podjetnikov posameznikov in posameznikov, ki samostojno opravljajo dejavnost;
- prispevki tujih fizičnih in pravnih oseb, ki ne izpolnjujejo pogojev iz šestega odstavka 14. člena ZVRK (državljan države članice Evropske unije pod pogoji in na način, ki po tem zakonu veljajo za domače fizične osebe);
- sredstva organizatorja volilne kampanje, ki jih je prenesel s svojega transakcijskega računa na posebni račun in presegajo 10 povprečnih bruto mesečnih plač na delavca v Republiki Sloveniji po podatkih SURS za preteklo leto, če je organizator volilne kampanje fizična oseba;
- sredstva organizatorja volilne kampanje, ki jih je prenesel s svojega rednega transakcijskega računa na posebni račun in presegajo višino iz prvega odstavka 23. člena ZVRK ali če sredstva tega organizatorja skupaj z ostalimi prispevki presegajo ta znesek, če je organizator volilne kampanje politična stranka.

Pri preverjanju pravilnosti poslovanja in pravilnosti poročanja v zvezi s prispevki, ki so zbrani v nasprotju z ZVRK, smo pri vsakem takem prispevku preizkusili njegov obstoj, točnost in popolnost.

1.2.5 Nakazila v humanitarne namene

Organizator volilne kampanje mora v humanitarne namene, kot so določeni v zakonu, ki ureja humanitarne organizacije, nakazati:

- vse prispevke, ki so mu bili dani v nasprotju z ZVRK, in sicer najkasneje v 30 dneh od dneva prejema³², in
- presežke zbranih sredstev ob zaprtju posebnega računa, če organizator volilne kampanje ni politična stranka.³³

Pri preverjanju pravilnosti poslovanja in pravilnosti poročanja v zvezi z nakazili v humanitarne namene smo pri vsakem nakazilu prispevka, ki je bil zbran v nasprotju z ZVRK, preizkusili njegov

³¹ 14. člen ZVRK.

³² Deseti odstavek 14. člena ZVRK.

³³ Prvi odstavek 22. člena ZVRK.

obstoj, točnost, popolnost ter preverili, ali je organizator volilne kampanje z njim ravnal v skladu z določili ZVRK.

1.2.6 Delno povračilo stroškov volilne kampanje

Organizatorji volilne kampanje, katerih listam so pripadli mandati za poslance v Evropskem parlamentu, imajo pravico do povračila stroškov volilne kampanje v višini 0,33 EUR za dobljeni glas, pri tem pa skupni znesek povrnjenih stroškov ne sme preseči zneska porabljenih sredstev, razvidnega iz revizijskega poročila računskega sodišča. Pravico do delnega povračila stroškov imajo tudi organizatorji volilne kampanje, katerih lista kandidatov je dobila najmanj 2 % od skupnega števila oddanih glasov v vsej državi, in sicer v vrednosti 0,17 EUR za dobljeni glas v državi³⁴.

³⁴ Prvi in drugi odstavek 24. člena ZVRK.

2. Ugotovitve

2.1 Pravilnost zbiranja sredstev v skladu z ZVRK

Stranka SDS je v poročilu o financiranju volilne kampanje izkazala, da je zbrana sredstva v znesku 303.234,12 EUR pridobila iz virov, ki jih prikazuje Tabela 1.

Tabela 1 Viri zbranih sredstev

Viri zbranih sredstev	Zneski v EUR	Struktura v %
Denarni prispevki	17.017,45	5,6
Druge oblike prispevkov	6.115,09	2,0
Sredstva, ki jih je organizator kampanje prenesel s svojega transakcijskega računa	280.101,58	92,4
Obresti sredstev avista	0,00	0,0
Skupaj	303.234,12	100,0

Vir: poročilo o financiranju volilne kampanje.

2.1.a S preizkušanjem pravilnosti zbiranja sredstev za volilno kampanjo in izkazovanja zbranih sredstev v poročilu o financiranju volilne kampanje smo ugotovili, da je stranka SDS med brezplačnimi storitvami izkazala stroške za nakup goriva in drugih dobrin v skupnem znesku 4.130,19 EUR, čeprav ne gre za brezplačne storitve, ampak za prevzete obveznosti, za kar pa bi morala stranka SDS predložiti račune. Zaradi odsotnosti ustreznih dokazil nismo mogli preveriti, ali so bile naslednje storitve dejansko opravljene in ali so stroški nastali v povezavi z volilno kampanjo:

- poraba goriva v skupnem znesku 3.049,19 EUR,
- reklamni napis na lastno vozilo v znesku 550 EUR,
- hrana in pijača v skupnem znesku v znesku 431 EUR,
- električna polnjenja električnega vozila v znesku 100 EUR.

Navedeno ravnanje ni v skladu z drugim odstavkom 14. člena ZVRK, ker omenjeni prispevki ne sodijo med druge oblike prispevkov, saj stranka SDS zanje ni predložila dokazil o njihovem nastanku.

Ta nepravilnost se odraža tudi kot nepravilnost pri porabi sredstev, saj pri omenjenih stroških zaradi odsotnosti ustreznih in zadostnih dokazil ni bilo mogoče potrditi, da so bile storitve dejansko opravljene in da so stroški nastali v povezavi z volilno kampanjo, zato navedeno ravnanje ni v skladu z drugim in četrtem odstavkom 15. člena ZVRK.

Navedena nepravilnost se odraža tudi kot napaka v poročilu o financiranju volilne kampanje, in sicer v prilogi 1: Poročilo o kampanji (v nadaljevanju: priloga 1) in v prilogi 3: Seznam izdatkov (v nadaljevanju: priloga 3), kjer so zbrana in porabljena sredstva izkazana za 4.130,19 EUR previsoko.

Navedeno ravnanje ni v skladu s 1. točko drugega odstavka 18. člena ZVRK v povezavi s 1. in 2. točko tretjega odstavka 2. člena pravilnika, ki določajo, da mora organizator volilne kampanje v prilogi 1 poročati o skupni višini zbranih in porabljenih sredstev.

Navedeno ravnanje tudi ni v skladu s 4. točko drugega odstavka 18. člena ZVRK v povezavi z 2. točko prvega odstavka 3. člena pravilnika, ki določajo, da se v prilogi 3 poroča o posameznih izdatkih, ki jih je organizator namenil financiranju volilne kampanje.

2.1.b S preizkušanjem pravilnosti izkazovanja zbranih sredstev v poročilu o financiranju volilne kampanje smo ugotovili, da je stranka SDS nedenarni prispevek fizične osebe v znesku 22,60 EUR, s katerim je bila plačana upravna taksa, evidentirala kot denarni prispevek, namesto kot prevzete obveznosti.

Napaka se odraža v poročilu o financiranju volilne kampanje v prilogi 1, kjer so denarni prispevki izkazani za 22,60 EUR previsoko, prevzete obveznosti pa za enak znesek prenizko.

Navedeno ravnanje ni v skladu s 1. točko drugega odstavka 18. člena ZVRK v povezavi s 1. točko tretjega odstavka 2. člena pravilnika, ki določata, da mora organizator volilne kampanje v prilogi 1 poročati o skupni višini zbranih sredstev.

2.1.c Spreizkušanjem pravilnosti izkazovanja zbranih sredstev v poročilu o financiranju volilne kampanje smo ugotovili, da je stranka SDS med brezplačnimi storitvami izkazala za 1.150,93 EUR prejetih drugih oblik prispevkov, ki bi jih morala izkazati med prevzetimi obveznostmi, in sicer:

- prevzem plačila za oglas v novicah Ovtarjeve novice v znesku 695,40 EUR,
- prevzem plačila za oglas v glasilu Občine Kidričevo Ravno polje v znesku 125 EUR in
- prevzem plačila za oglase na socialnih omrežjih v znesku 330,53EUR.

Napaka se odraža v prilogi 1, kjer so brezplačne storitve izkazane za 1.150,93 EUR previsoko, prevzete obveznosti pa za enak znesek prenizko.

Navedeno ravnanje ni v skladu s 1. točko tretjega odstavka 2. člena pravilnika, ki določa, da mora organizator volilne kampanje v prilogi 1 poročati o drugih oblikah prispevkov, kamor sodi tudi prevzem obveznosti.

Napaka se odraža tudi v skupnem znesku prispevkov, ki na dan glasovanja v skupnem znesku presegajo povprečno bruto mesečno plačo na delavca v Republiki Sloveniji po podatkih SURS za preteklo leto, v prilogi 1 in v prilogi 2: Seznam prispevkov fizičnih oseb (v nadaljevanju: priloga 2), kjer so prispevki izkazani za 1.150,93 EUR prenizko.

Navedeno ravnanje ni v skladu s 6. točko tretjega odstavka in s četrtem odstavkom 2. člena pravilnika, ki določata, da mora organizator volilne kampanje v prilogi 1 poročati o skupnem znesku prispevkov, ki na dan glasovanja presegajo povprečno bruto mesečno plačo na delavca v Republiki Sloveniji po podatkih SURS za preteklo leto.

Navedeno ravnanje tudi ni v skladu s 3. točko drugega odstavka 18. člena ZVRK v povezavi s 1. točko prvega odstavka 3. člena pravilnika, ki določata, da mora organizator volilne kampanje v prilogi 2 poročati o vseh posameznih prispevkih fizičnih oseb, ki na dan glasovanja v skupnem znesku

presejajo povprečno bruto mesečno plačo na delavca v Republiki Sloveniji po podatkih SURS za preteklo leto, vključno z imenom in priimkom, naslovom ter višino prispevka.

2.1.d S preizkušanjem pravilnosti izkazovanja zbranih sredstev v poročilu o financiranju volilne kampanje smo ugotovili, da je stranka SDS od 8 fizičnih oseb kot brezplačno storitev dobila v uporabo zemljišče ali objekt, namenjen za oglaševanje. Način vrednotenja najema nepremičnin v pogodbi ali drugem dokumentu ni naveden, prav tako ga stranka SDS ni pojasnila med revizijo. Vrednost uporabe nepremičnin je v pogodbi ocenjena na 0,50 EUR na dan. Zaradi nezadostnih dokazil v reviziji nismo mogli potrditi, da je bila ocenjena vrednost primerna in da vrednotenje tovrstnih storitev ni bilo prenizko.

2.1.e S preizkušanjem pravilnosti zbiranja sredstev za volilno kampanjo in pravilnosti izkazovanja zbranih sredstev v poročilu o financiranju volilne kampanje smo ugotovili tudi nepravilnost, ki vpliva na višino zbranih sredstev. Ker pa je ta nepravilnost posledica nepravilnosti pri porabi sredstev, jo zato kot ugotovitev predstavljamo v nadaljevanju tega poročila (točka 2.2.b).

2.2 Pravilnost porabe sredstev v skladu z ZVRK

Stranka SDS je v poročilu o financiranju volilne kampanje izkazala, da je porabljena sredstva v znesku 303.234,12 EUR namenila za kritje stroškov, ki jih prikazuje Tabela 2.

Tabela 2 Stroški volilne kampanje

Vrsta stroškov	Zneski v EUR	Struktura v %
Stroški oblikovanja, tiskanja, razobešanja in odstranjevanja plakatov	69.184,98	22,8
Stroški oblikovanja in objavljanja predvolilnih oglaševalskih vsebin v medijih	103.547,13	34,2
Stroški organizacije in izvedbe predvolilnih shodov	22.449,57	7,4
Stroški oblikovanja, tiskanja, reprodukcije in razpošiljanja predvolilnega materiala iz 7. člena ZVRK	69.225,83	22,8
Stroški odprtja, vodenja in zaprtja posebnega računa	264,88	0,1
Stroški svetovanja za načrtovanje strategije ali posamičnih delov volilne kampanje in njihove rabe ter volilne taktike	33,67	0,0
Drugi sorodni stroški, ki so nastali zaradi dejanj volilne kampanje	38.528,06	12,7
Obresti in drugi stroški za posojila	0,00	0,0
Skupaj	303.234,12	100,0

Vir: poročilo o financiranju volilne kampanje.

2.2.a S preizkušanjem pravilnosti porabe sredstev za volilno kampanjo in pravilnosti izkazovanja porabljenih sredstev v poročilu o financiranju volilne kampanje smo ugotovili, da je stranka SDS s posebnega računa poravnala stroške v skupnem znesku 267,32 EUR, ki ne sodijo med stroške volilne kampanje, in sicer:

- sorazmerni delež stroška najema vozila v znesku 29,52 EUR, ki je nastal po obdobju volilne kampanje;

- vsoto sorazmernih deležev stroškov stojnic v znesku 50,34 EUR, ki so nastali po obdobju volilne kampanje,
- stroške hrane in pijače v skupnem znesku 182,58 EUR, za katere revidiranec ni predložil dokazil, da so se stroški nanašali na dejanja volilne kampanje, katerih namen je vplivati na odločanje volivcev pri glasovanju na volitvah, in
- sorazmerni del stroškov uporabe analitičnega orodja na Twitter v znesku 4,88 EUR, ki so nastali po obdobju volilne kampanje.

Navedeno ravnanje ni v skladu z drugim in četrtem odstavkom 15. člena ZVRK, ker pri omenjenih stroških nismo mogli potrditi, da so nastali v povezavi z volilno kampanjo oziroma se niso nanašali na obdobje volilne kampanje.

Ta nepravilnost se odraža tudi kot napaka v poročilu o financiranju volilne kampanje, in sicer v prilogi 1 in v prilogi 3, kjer so porabljena sredstva izkazana za 267,32 EUR previsoko.

Navedeno ravnanje ni v skladu s 1. točko drugega odstavka 18. člena ZVRK v povezavi z 2. točko tretjega odstavka 2. člena pravilnika.

Navedeno ravnanje tudi ni v skladu s 4. točko drugega odstavka 18. člena ZVRK v povezavi z 2. točko prvega odstavka 3. člena pravilnika.

2.2.b S preizkušanjem pravilnosti porabe sredstev za volilno kampanjo in pravilnosti izkazovanja porabljenih sredstev v poročilu o financiranju volilne kampanje smo ugotovili, da je stranka SDS v prilogi 1 in prilogi 3 izkazala porabljena sredstva previsoko, in sicer je previsoko izkazala strošek spletnega oglaševanja v skupnem znesku 784,47 EUR, ki se ni nanašal na obdobje volilne kampanje.

Navedeno ravnanje ni v skladu s četrtem odstavkom 15. člena ZVRK, ker se stroški niso nanašali na obdobje volilne kampanje.

Navedeno ravnanje ni v skladu s 1. točko drugega odstavka 18. člena ZVRK v povezavi z 2. točko tretjega odstavka 2. člena pravilnika.

Navedeno ravnanje tudi ni v skladu s 4. točko drugega odstavka 18. člena ZVRK v povezavi z 2. točko prvega odstavka 3. člena pravilnika.

Ta nepravilnost se odraža tudi kot nepravilnost pri zbranih sredstvih, in sicer v prilogi 1, kjer so brezplačne storitve in skupna višina zbranih sredstev izkazane za 784,47 EUR previsoko.

Navedeno ravnanje ni v skladu z drugim odstavkom 14. člena ZVRK, ker omenjeni prispevki ne sodijo med druge oblike prispevkov, saj se niso nanašali na obdobje volilne kampanje.

Navedeno ravnanje ni v skladu s 1. točko drugega odstavka 18. člena ZVRK v povezavi s 1. točko tretjega odstavka 2. člena pravilnika.

2.2.c S preizkušanjem pravilnosti izkazovanja presežka zbranih sredstev v poročilu o financiranju volilne kampanje smo ugotovili, da je stranka SDS izkazala presežek za 267,32 EUR prenizko. Presežek je nastal kot posledica nižjih zbranih in porabljenih sredstev.

To se odraža kot napaka v poročilu o financiranju volilne kampanje v prilogi 1 in v prilogi 6: Seznam nakazil v humanitarne namene, kjer sta presežek zbranih sredstev in nakazilo presežka zbranih sredstev politični stranki izkazana za 267,32 EUR prenizko.

2.3 Pravilnost poslovanja, ki ni povezano z zbiranjem in s porabo sredstev

Stranka SDS je posebni račun št. SI56 6100 0002 9003 929 odprla 9. 4. 2024 pri Delavski hranilnici d.d. in ga zaprla 7. 10. 2024.

2.3.a Pri preveritvi, ali je stranka SDS pravočasno odprla in zaprla posebni račun, nismo ugotovili nepravilnosti.

Stranka SDS je poročilo o financiranju volilne kampanje AJPES predložila 22. 10. 2024.

2.3.b Pri preveritvi, ali je stranka SDS pravočasno predložila poročilo o financiranju volilne kampanje, nismo ugotovili nepravilnosti.

Vsebino in obrazce poročila o zbranih in porabljenih sredstvih za volilno kampanjo določa pravilnik. Organizator volilne kampanje mora poročilo o financiranju volilne kampanje predložiti AJPES na predpisanem obrazcu skupaj z obveznimi prilogami, ki morajo vsebovati predpisane podatke.

2.3.c S preizkušanjem pravilnosti izkazovanja podatkov v poročilu o financiranju volilne kampanje smo ugotovili, da je stranka SDS predložila vse obrazce, določene s pravilnikom, ki vsebujejo predpisane podatke, vendar pa je v prilogi 1 pri kategoriji "Odgovorna oseba" napačno poročala o odgovorni osebi organizatorja kampanje. Stranka SDS je v prilogi 1 pri omenjeni kategoriji navedla odgovorno osebo Ivan Janša, namesto mag. Borut Dolanc.

2.4 Poročilo o financiranju volilne kampanje in ugotovljene napake

V poročilu o financiranju volilne kampanje je stranka SDS izkazala zbrana sredstva v znesku 303.234,12 EUR in porabljena sredstva v enakem znesku. Tabela 3 prikazuje poročilo o financiranju volilne kampanje stranke SDS in ugotovljene napake v reviziji.

Tabela 3 Poročilo o financiranju volilne kampanje in ugotovljene napake

Vsebina	v EUR		
	Znesek iz poročila	Znesek napak	Znesek po reviziji
I. SKUPNA VIŠINA ZBRANIH SREDSTEV: (1 + 2 + 3 + 4)	303.234,12	(4.914,66)	298.319,46
1. Denarni prispevki (1.1 + 1.2)	17.017,45	(22,60)	16.994,85
1.1 Prispevki v gotovini	0	0	0
1.2 Prispevki, vplačani na posebni transakcijski račun	17.017,45	(22,60) ¹⁾	16.994,85

Vsebina	Znesek iz poročila	Znesek napak	Znesek po reviziji
2. Druge oblike prispevkov (drugi odstavek 14. člena ZVRK) (2.1 + 2.2 + 2.3 + 2.4)	6.115,09	(4.892,06)	1.223,03
2.1 Brezplačne storitve	6.115,09	(6.065,59) ²⁾	49,50
2.2 Izredni popusti	0	0	0
2.3 Prevzem obveznosti	0	1.173,53 ³⁾	1.173,53
2.4 Druge oblike nadenarnih prispevkov	0	0	0
3. Sredstva, ki jih je organizator kampanje prenesel s svojega transakcijskega računa na posebni transakcijski račun	280.101,58	0	280.101,58
3.0 Lastna sredstva organizatorja, ki ni politična stranka	0	0	0
3.1 Lastna sredstva politične stranke, ki je organizator kampanje	280.101,58	0	280.101,58
3.2 Nakazila sredstev političnih strank na redni račun politične stranke, ki je organizator kampanje, ko več političnih strank vloži skupno listo kandidatov za volitve, kot organizator kampanje pa je določena ena politična stranka	0	0	0
4. Obresti sredstev avista	0	0	0
II. SKUPNA VIŠINA PORABLJENIH SREDSTEV: (1 + 2 + 3 + 4 + 5 + 6 + 7 + 8)	303.234,12	(5.181,98)	298.052,14
1. Stroški oblikovanja, tiskanja, razobešanja in odstranjevanja plakatov	69.184,98	(579,52) ⁴⁾	68.605,46
2. Stroški oblikovanja in objavljanja predvolilnih oglaševalskih vsebin v medijih	103.547,13	(789,35) ⁵⁾	102.757,78
3. Stroški organizacije in izvedbe predvolilnih shodov	22.449,57	(3.813,11) ⁶⁾	18.636,46
4. Stroški oblikovanja, tiskanja, reprodukcije in razpošiljanja predvolilnega materiala iz 7. člena ZVRK	69.225,83	0	69.225,83
5. Stroški odprtja, vodenja in zaprtja posebnega transakcijskega računa	264,88	0	264,88
6. Stroški svetovanja za načrtovanje strategije ali posamičnih delov volilne kampanje in njihove rabe ter volilne taktike	33,67	0	33,67
7. Drugi sorodni stroški, ki so nastali zaradi dejanj volilne kampanje	38.528,06	0	38.528,06
8. Obresti in drugi stroški za posojila	0	0	0
III. PRESEŽEK ZBRANIH SREDSTEV (I–II)	0	267,32	267,32
IV. NAKAZILO PRESEŽKA ZBRANIH SREDSTEV V HUMANITARNE NAMENE	0	0	0
V. NEPLAČANE OBVEZNOSTI	0	0	0
VI. SKUPNI ZNESEK PRISPEVKOV, KI NA DAN GLASOVANJA PRESEGAJO POVPREČNO BRUTO MESEČNO PLAČO NA DELAVCA V REPUBLIKI SLOVENIJI PO PODATKIH SURS ZA PRETEKLO LETO	10.189,85	1.150,93 ⁷⁾	11.340,78
VII. SKUPNI ZNESEK POSOJIL, KI SO ODOBRENA ORGANIZATORJU KAMPANJE	0	0	0
VIII. SKUPNI ZNESEK PRISPEVKOV, KI SO ZBRANI V NASPROTJU Z ZVRK	0	0	0
IX. SKUPNI ZNESEK NAKAZIL PRISPEVKOV, KI SO ZBRANI V NASPROTJU Z ZVRK, V HUMANITARNE NAMENE	0	0	0

- Opomba** ¹⁾ Izračunano na podlagi sredstev v znesku 22,60 EUR, ki ne bi smeli biti izkazani med prispevki, vplačanimi na posebni transakcijski račun (povezava s točko 2.1.b).
- ²⁾ Izračunano na podlagi sredstev v zneskih 3.049,19 EUR, 550 EUR, 431 EUR, 100 EUR (povezava s točko 2.1.a), 1.150,93 EUR (povezava s točko 2.1.c) in 784,47 EUR (povezava s točko 2.2.b), ki ne sodijo med brezplačne storitve.
- ³⁾ Izračunano na podlagi sredstev v zneskih 22,60 EUR (povezava s točko 2.1.b), 1.150,93 EUR (povezava s točko 2.1.c), ki sodita med prevzete obveznosti.
- ⁴⁾ Izračunano na podlagi stroškov v zneskih 550 EUR (povezava s točko 2.1.a) in 29,52 EUR (povezava s točko 2.2.a), ki sta bila izločena, saj ne sodita med stroške volilne kampanje.
- ⁵⁾ Izračunano na podlagi stroškov v zneskih 4,88 EUR (povezava s točko 2.2.a) in 784,47 EUR (povezava s točko 2.2.b), ki sta bila izločena, saj ne sodita med stroške volilne kampanje.
- ⁶⁾ Izračunano na podlagi stroškov v zneskih 3.049,19 EUR (povezava s točko 2.1.a), 431 EUR (povezava s točko 2.1.a), 100 EUR (povezava s točko 2.1.a), 50,34 EUR (povezava s točko 2.2.a), 182,58 EUR (povezava s točko 2.2.a), ki so bili izločeni, saj ne sodijo med stroške volilne kampanje.
- ⁷⁾ Izračunano na podlagi drugih oblik prispevkov v znesku 1.150,93 EUR, ki niso bili izkazani med skupnim zneskom prispevkov, ki na dan glasovanja presegajo povprečno bruto mesečno plačo na delavca v Republiki Sloveniji po podatkih SURS za preteklo leto (povezava s točko 2.1.c).

Vir poročilo o financiranju volilne kampanje.

V reviziji smo ugotovili, da so celotni stroški volilne kampanje znašali 298.052,14 EUR³⁵.

2.5 Višina delnega povračila stroškov volilne kampanje

Po podatkih iz Zapisnika o ugotovitvi izida volitev poslancev iz Republike Slovenije v Evropski parlament, ki so bile 9. 6. 2024³⁶, so listi SDS za volitve v Evropski parlament pripadli 4 mandati. Prejela je 206.386 glasov, kar predstavlja 30,59 % od 674.759 veljavnih glasovnic, zato ima organizator volilne kampanje glede na volilni izid v skladu s prvim odstavkom 24. člena ZVRK pravico do delne povrnitve stroškov volilne kampanje v višini 0,33 EUR za dobljeni glas, to je v znesku 68.107,38 EUR³⁷.

Tako izračunani znesek ne presega zneska porabljenih sredstev za volilno kampanjo, kot ga prikazuje Tabela 3, zato ugotavljamo, da ima stranka SDS pravico do povrnitve stroškov volilne kampanje v znesku 68.107,38 EUR.

³⁵ 303.234,12 EUR – 5.181,98 EUR = 298.052,14 EUR.

³⁶ Uradni list RS, št. 53/24.

³⁷ 206.386 glasov * 0,33 EUR = 68.107,38 EUR.

3. Mnenje

Revidirali smo pravilnost financiranja volilne kampanje liste kandidatov Slovenska demokratska stranka – SDS za volitve poslancev iz Republike Slovenije v Evropski parlament v letu 2024, katere organizator je bila politična stranka Slovenska demokratska stranka –SDS.

3.1 Mnenje o pravilnosti poslovanja v skladu z Zakonom o volilni in referendumski kampanji

Mnenje s pridržkom

Pri preverjanju pravilnosti poslovanja v skladu z Zakonom o volilni in referendumski kampanji in Pravilnikom o vsebini in obrazcih poročil o zbranih in porabljenih sredstvih za volilno in referendumsko kampanjo za volitve poslancev iz Republike Slovenije v Evropski parlament v letu 2024 politične stranke Slovenska demokratska stranka – SDS smo ugotovili naslednje nepravilnosti:

- politična stranka je zbrala sredstva v obliki nadenarnega prispevka v skupnem znesku 4.130,19 EUR, vendar pa zaradi odsotnosti ustreznih in zadostnih dokazil nismo mogli potrditi, da so bile storitve opravljene in da so stroški nastali v povezavi z volilno kampanjo – točka 2.1.a;
- politična stranka je s posebnega računa poravnala stroške v skupnem znesku 267,32 EUR, ki niso stroški volilne kampanje – točka 2.2.a;
- politična stranka je zbrala in porabila nadenarni prispevek v skupnem znesku 784,47 EUR, ki ni strošek volilne kampanje – točka 2.2.b v povezavi s točko 2.1.e.

Razen nepravilnosti, navedenih v zgornjem odstavku, menimo, da je politična stranka Slovenska demokratska stranka – SDS pri zbiranju in porabi sredstev za volilno kampanjo liste kandidatov Slovenska demokratska stranka –SDS za volitve poslancev iz Republike Slovenije v Evropski parlament v letu 2024 v vseh pomembnih pogledih ravnala v skladu z Zakonom o volilni in referendumski kampanji in s Pravilnikom o vsebini in obrazcih poročil o zbranih in porabljenih sredstvih za volilno in referendumsko kampanjo.

Poudarjanje zadeve

Opozarjamo na razkritje v točki 2.1.d, iz katerega izhaja, da je politična stranka Slovenska demokratska stranka – SDS od 8 fizičnih oseb kot brezplačno storitev dobila v uporabo zemljišče ali objekt, namenjen za oglaševanje. Vrednost uporabe teh zemljišč in objektov za oglaševanje je bila ocenjena na 0,50 EUR na dan. Zaradi nezadostnih dokazil v reviziji nismo mogli potrditi, da je bila ocenjena vrednost primerna in da vrednotenje tovrstnih storitev ni bilo prenizko.

3.2 Mnenje o pravilnosti poročanja v skladu z Zakonom o volilni in referendumski kampanji

Mnenje s pridržkom

Pri preverjanju pravilnosti poročanja v skladu z Zakonom o volilni in referendumski kampanji in s Pravilnikom o vsebini in obrazcih poročil o zbranih in porabljenih sredstvih za volilno in referendumsko kampanjo smo v poročilu o financiranju volilne kampanje liste kandidatov Slovenska demokratska stranka – SDS za volitve poslancev iz Republike Slovenije v Evropski parlament v letu 2024, ki ga je predložila politična stranka Slovenska demokratska stranka – SDS, ugotovili naslednje napake:

- politična stranka je zbrana sredstva v obliki nadenarnega prispevka fizične osebe in porabljenega sredstva izkazala za 4.130,19 EUR previsoko – točka 2.1.a;
- politična stranka je zbrana sredstva v obliki nadenarnega prispevka fizične osebe izkazala za 22,60 EUR prenizko in za enak znesek previsoko izkazala denarna sredstva – točka 2.1.b;
- politična stranka je zbrana sredstva, ki jih je prejela kot prevzete obveznosti, izkazala za 1.150,93 EUR prenizko in za enak znesek previsoko izkazala brezplačne storitve, poleg tega je v tej višini prenizko izkazala skupni znesek prispevkov, ki na dan glasovanja v skupnem znesku presegajo povprečno bruto mesečno plačo na delavca v Republiki Sloveniji po podatkih SURS za preteklo leto – točka 2.1.c;
- politična stranka je med porabljenimi sredstvi izkazala stroške v znesku 267,32 EUR, ki niso stroški volilne kampanje – točka 2.2.a;
- politična stranka je med porabljenimi sredstvi izkazala strošek v znesku 784,47 EUR, ki ni strošek volilne kampanje, in za enak znesek previsoko izkazala zbrana sredstva v obliki nadenarnega prispevka fizične osebe – točka 2.2.b v povezavi s točko 2.1.e.

Razen napak, navedenih v zgornjem odstavku, menimo, da poročilo o financiranju volilne kampanje liste kandidatov Slovenske demokratske stranke – SDS za volitve poslancev iz Republike Slovenije v Evropski parlament v letu 2024, ki ga je predložila politična stranka Slovenska demokratska stranka – SDS, v vseh pomembnih pogledih prikazuje pravilne zneske v skladu z Zakonom o volilni in referendumski kampanji in s Pravilnikom o vsebini in obrazcih poročil o zbranih in porabljenih sredstvih za volilno in referendumsko kampanjo.

Pravni pouk

Tega poročila na podlagi tretjega odstavka 1. člena Zakona o računskem sodišču ni dopustno izpodbijati pred sodišči in drugimi državnimi organi.

Jana Ahčin,
generalna državna revizorka

Vročiti:

1. Stranki Slovenska demokratska stranka – SDS,
2. Državnemu zboru Republike Slovenije.

*Bdimo nad potmi
javnega denarja*

Računsko sodišče Republike Slovenije
The Court of Audit of the Republic of Slovenia
Slovenska cesta 50, 1000 Ljubljana, Slovenija
tel.: +386 (0) 1 478 58 00
sloaud@rs-rs.si
www.rs-rs.si