



REPUBLIKA SLOVENIJA
RAČUNSKO SODIŠČE

30 1994 2024 RS RS

REVIZIJSKO POROČILO

Pravilnost financiranja volilne kampanje liste kandidatov DeSUS – Demokratične stranke upokojencev Slovenije in Dobra država za volitve poslancev iz Republike Slovenije v Evropski parlament v letu 2024

2025



POSLANSTVO

Računsko sodišče pravočasno in objektivno obvešča javnosti o pomembnih razkritjih poslovanja državnih organov in drugih uporabnikov javnih sredstev ter svetuje, kako naj državni organi in drugi uporabniki javnih sredstev izboljšajo svoje poslovanje.



REPUBLIKA SLOVENIJA
RAČUNSKO SODIŠČE

REVIZIJSKO POROČILO

Pravilnost financiranja volilne kampanje liste kandidatov DeSUS – Demokratične stranke upokojencev Slovenije in Dobra država za volitve poslancev iz Republike Slovenije v Evropski parlament v letu 2024

Številka: 325-11/2024-14

Ljubljana, 28. marca 2025

Povzetek

Računsko sodišče je izvedlo revizijo pravilnosti financiranja volilne kampanje liste kandidatov DeSUS – Demokratične stranke upokojencev Slovenije in Dobra država za volitve poslancev iz Republike Slovenije v Evropski parlament v letu 2024, ki jo je organizirala politična stranka Dobra država.

Cilja revizije sta bila izrek mnenja o pravilnosti poslovanja in izrek mnenja o pravilnosti poročanja v skladu z Zakonom o volilni in referendumski kampanji.

Računsko sodišče je politični stranki Dobra država izreklo **mnenje s pridržkom** o pravilnosti poslovanja v skladu z Zakonom o volilni in referendumski kampanji, saj je bil s posebnega transakcijskega računa za volilno kampanjo poravnán strošek, ki ni strošek volilne kampanje.

Računsko sodišče je politični stranki Dobra država izreklo **mnenje s pridržkom** o pravilnosti poročanja v skladu z Zakonom o volilni in referendumski kampanji, ker je politična stranka zbrana sredstva, ki jih je prejela kot nakazilo sredstev političnih strank na redni račun politične stranke, ki je organizator kampanje, ko več političnih strank vloži skupno listo kandidatov za volitve, izkazala prenizko in ker so bili med porabljenimi sredstvi izkazani stroški, ki niso stroški volilne kampanje.

Kazalo

1. Uvod	6
1.1 Predstavitev organizatorja volilne kampanje	6
1.2 Predstavitev revizije	7
1.2.1 Zbrana sredstva	8
1.2.2 Porabljena sredstva	9
1.2.3 Posojila	10
1.2.4 Prispevki, zbrani v nasprotju z ZVRK	11
1.2.5 Nakazila v humanitarne namene	11
1.2.6 Delno povračilo stroškov volilne kampanje	12
2. Ugotovitve	13
2.1 Pravilnost zbiranja sredstev v skladu z ZVRK	13
2.2 Pravilnost porabe sredstev v skladu z ZVRK	13
2.3 Pravilnost poslovanja, ki ni povezano z zbiranjem in s porabo sredstev	15
2.4 Poročilo o financiranju volilne kampanje in ugotovljene napake	15
2.5 Višina delnega povračila stroškov volilne kampanje	17
3. Mnenje	18
3.1 Mnenje o pravilnosti poslovanja v skladu z Zakonom o volilni in referendumski kampanji	18
3.2 Mnenje o pravilnosti poročanja v skladu z Zakonom o volilni in referendumski kampanji	18

1. Uvod

Izvedli smo revizijo pravilnosti financiranja volilne kampanje liste kandidatov DeSUS – Demokratične stranke upokojencev Slovenije in Dobra država (v nadaljevanju: lista DeSUS in Dobra država) za volitve poslancev iz Republike Slovenije v Evropski parlament v letu 2024 (v nadaljevanju: volitve v Evropski parlament), ki so bile 9. 6. 2024, kot je to določeno v Odloku o razpisu volitev poslancev iz Republike Slovenije v Evropski parlament¹.

Revizijo smo izvedli na podlagi Zakona o računskem sodišču² in Zakona o volilni in referendumski kampanji³ (v nadaljevanju: ZVRK). Sklep o izvedbi revizije⁴ je bil izdan 19. 8. 2024.

Naša pristojnost je, da izrečemo mnenje o pravilnosti poslovanja v skladu z ZVRK in mnenje o pravilnosti poročanja v skladu z ZVRK.

Revidiranje smo izvedli v skladu z mednarodnimi revizijskimi standardi, ki jih določa Napotilo za izvajanje revizij⁵. Revizija je vključevala izvajanje postopkov za pridobivanje revizijskih dokazov o pravilnosti zbiranja in porabe sredstev za volilno kampanjo, o pravilnosti izkazanih zneskov in drugih podatkov⁶ v poročilu o financiranju volilne kampanje ter drugo poslovanje, ki ga ureja ZVRK. Izbrani postopki vključujejo tudi ocenjevanje tveganj za nastanek nepravilnosti in tveganj nepravilnih navedb v poročilu o financiranju volilne kampanje zaradi napake ali prevare. Revizijo smo načrtovali in izvedli tako, da smo pridobili zadostna in ustrezna zagotovila za izrek mnenj.

1.1 Predstavitev organizatorja volilne kampanje

Organizator volilne kampanje je v skladu z drugim odstavkom 3. člena ZVRK odgovoren za zakonitost izvajanja volilne kampanje. Po podatkih Državne volilne komisije⁷ je bila organizator volilne kampanje liste DeSUS in Dobra država politična stranka Dobra država s sedežem na naslovu Tomšičeva ulica 1, 1000 Ljubljana (v nadaljevanju: stranka Dobra država).

Organizator volilne kampanje je moral najkasneje 45 dni pred dnem glasovanja na volitvah⁸ oziroma pred prvo finančno transakcijo, namenjeno volilni kampanji, odpreti poseben transakcijski račun za volilno kampanjo (v nadaljevanju: posebni račun). Vsa finančna sredstva, ki jih je organizator namenil ali dobil od drugih pravnih ali fizičnih oseb za financiranje volilne kampanje, je moral zbrati na posebnem računu. Vse stroške volilne kampanje je organizator volilne kampanje moral

¹ Uradni list RS, št. 15/24.

² Uradni list RS, št. 11/01 in 109/12.

³ Uradni list RS, št. 41/07, 103/07 – ZPolS-D, 11/11, 28/11 – odl. US in 98/13.

⁴ Št. 325-11/2024-2.

⁵ Uradni list RS, št. 122/22.

⁶ Podatki so poleg zneskov drugi obvezni podatki, ki jih pri poročanju v poročilu o financiranju volilne kampanje zahtevata ZVRK in Pravilnik o vsebini in obrazcih poročil o zbranih in porabljenih sredstvih za volilno in referendumsko kampanjo (v nadaljevanju: pravilnik; Uradni list RS, št. 36/14).

⁷ Št. 0401-8/2024-64 z dne 14. 6. 2024.

⁸ To je do vključno 24. 4. 2024.

poravnavati izključno s tega računa. Posebni račun je organizator volilne kampanje moral zapreti najkasneje v 4 mesecih po dnevu glasovanja⁹, to je do vključno 9. 10. 2024.

Organizator volilne kampanje je moral najkasneje v 15 dneh od dneva zaprtja posebnega računa Agenciji Republike Slovenije za javnopravne evidence in storitve (v nadaljevanju: AJPES) predložiti poročilo o financiranju volilne kampanje.¹⁰

Odgovorna oseba organizatorja volilne kampanje za volilno kampanjo je bil Gregor Vovk Petrovski. Za pravilnost finančnega in materialnega poslovanja stranke Dobra država je skladno z 28. členom Statuta stranke Dobra država z dne 18. 11. 2017 odgovoren generalni sekretar stranke.

Odgovorna oseba stranke Dobra država kot organizatorja volilne kampanje za volilno kampanjo in med izvajanjem revizije je bil Gregor Vovk Petrovski, generalni sekretar stranke Dobra država.

1.2 Predstavitev revizije

Predmet revizije je financiranje volilne kampanje liste DeSUS in Dobra država za volitve v Evropski parlament.

Revidirali smo višino zbranih in porabljenih sredstev za volilno kampanjo, pravilnost zbiranja in porabe sredstev, pravilnost poročanja, kot je urejeno v ZVRK, ter drugo poslovanje organizatorja volilne kampanje, ki ga ureja ZVRK.

Cilja revizije pravilnosti financiranja volilne kampanje sta bila:

- izrek mnenja o pravilnosti poslovanja v skladu z ZVRK in
- izrek mnenja o pravilnosti poročanja v skladu z ZVRK.

Revizijo smo načrtovali in izvedli v obsegu, ki daje razumno zagotovilo za presojo pravilnosti financiranja volilne kampanje. Pri obsegu preverjanja smo upoštevali določila ZVRK in pravilnika, zato smo v skladu s prvim odstavkom 30. člena ZVRK preizkusili:

- višino zbranih in porabljenih sredstev volilne kampanje,
- ali je organizator volilne kampanje pridobil in uporabil sredstva za volilno kampanjo v skladu z ZVRK ter
- ali so podatki, ki jih je organizator volilne kampanje navedel v poročilu iz 18. člena ZVRK, točni.

Preizkusili smo tudi, ali je organizator volilne kampanje:

- pravočasno odprl in zaprl posebni račun ter
- predložil poročilo o financiranju volilne kampanje v predpisanem roku.

⁹ Prvi in drugi odstavek 16. člena ZVRK.

¹⁰ Prvi odstavek 18. člena ZVRK.

Izračunali smo višino delnega povračila stroškov volilne kampanje, do katerega je v skladu s 24. členom ZVRK upravičen organizator volilne kampanje. Preverili smo tudi, ali je organizator volilne kampanje izgubil pravico do delnega povračila stroškov volilne kampanje ali do financiranja iz proračuna Republike Slovenije, ker so porabljena sredstva presegla zneske iz 31. člena ZVRK.

1.2.1 Zbrana sredstva

Zbrana sredstva za volilno kampanjo so v skladu s 14. členom ZVRK:¹¹

- prispevki fizičnih oseb in
- sredstva organizatorja volilne kampanje, ki jih je prenesel s svojega transakcijskega računa na posebni račun.

Volilna kampanja se lahko financira s prispevki fizičnih oseb, ki od posamezne fizične osebe ne smejo presegati 10 povprečnih bruto mesečnih plač na delavca v Republiki Sloveniji po podatkih Statističnega urada Republike Slovenije (v nadaljevanju: SURS) za preteklo leto, to je 22.209,50 EUR¹². Prispevki so vsi denarni prispevki fizičnih oseb, zbrani na posebnem računu, ter vsi prispevki fizičnih oseb iz drugega odstavka 14. člena ZVRK (v nadaljevanju: druge oblike prispevkov), kot so: nedenarni prispevki, brezplačne storitve za organizatorja volilne kampanje, prevzem obveznosti oziroma opravljanje storitev za organizatorja volilne kampanje ali prodaja blaga organizatorju volilne kampanje pod pogoji, ki organizatorja volilne kampanje postavljajo v ugodnejši položaj kot druge koristnike storitev oziroma kot kupce blaga teh oseb. Denarni prispevki posamezne fizične osebe v gotovini so za posamezno volilno kampanjo dovoljeni največ do zneska 50 EUR, višji denarni prispevki pa morajo biti vplačani prek bank, hranilnic ali drugih pravnih oseb, ki v skladu s predpisi, ki urejajo plačilne storitve, opravljajo plačilne storitve.¹³

Organizator volilne kampanje lahko s svojega transakcijskega računa na posebni račun prenese sredstva:¹⁴

- največ v višini 10 povprečnih bruto mesečnih plač na delavca v Republiki Sloveniji po podatkih SURS za preteklo leto, če je organizator volilne kampanje fizična oseba, kar znaša 22.209,50 EUR;
- največ v višini 0,40 EUR na posameznega volilnega upravičenca v skladu z drugim odstavkom 23. člena ZVRK¹⁵, če je organizator volilne kampanje politična stranka; prispevek politične stranke skupaj z ostalimi prispevki ne sme presegati višine iz 23. člena ZVRK, kar znaša 677.316,40 EUR.¹⁶

¹¹ Skladno z 2. členom pravilnika se med zbrana sredstva štejejo tudi obresti sredstev avista.

¹² Po podatkih iz Poročila o gibanju plač za december 2023 (Uradni list RS, št. 18/24) je povprečna mesečna bruto plača za obdobje od januarja do decembra 2023 znašala 2.220,95 EUR.

¹³ Prvi odstavek 14. člena ZVRK.

¹⁴ Sedmi odstavek 14. člena ZVRK.

¹⁵ Stroški volilne kampanje za volitve v Evropski parlament ne smejo preseči 0,40 EUR na posameznega volilnega upravičenca v državi.

¹⁶ Točka 1.2.2.

Državni organi, organi lokalnih skupnosti, pravne osebe javnega in zasebnega prava ter samostojni podjetniki posamezniki in posamezniki, ki samostojno opravljajo dejavnost, ne smejo financirati volilne kampanje, razen če zakon določa drugače.¹⁷ Organizator volilne kampanje ne sme pridobiti sredstev za volilno kampanjo od tujih fizičnih in pravnih oseb. Vendar pa lahko organizator volilne kampanje za volitve v Evropski parlament pridobiva sredstva za volilno kampanjo iz prispevkov državljanov držav članic Evropske unije pod pogoji in na način, ki po tem zakonu veljajo za domače fizične osebe.¹⁸

Pri preverjanju pravilnosti poslovanja in pravilnosti poročanja o zbranih sredstvih za volilno kampanjo smo pregledali vsa denarna sredstva, zbrana na posebnem računu, glede na vire in višino sredstev, vključno z drugimi oblikami prispevkov, in za vsa zbrana sredstva preizkusili njihov obstoj, točnost, popolnost in skladnost z določili ZVRK.

1.2.2 Porabljena sredstva

Porabljena sredstva za volilno kampanjo so vsi stroški, ki so potrebni za izvedbo volilne kampanje¹⁹, vključno z drugimi oblikami prispevkov.²⁰

Stroški volilne kampanje so glede na določila ZVRK opredeljeni po namenu, času in vrsti. Namen je določen z zakonsko opredelitvijo volilne kampanje. To so vse politične oglaševalske vsebine in druge oblike politične propagande, katerih namen je vplivati na odločanje volivk in volivcev pri glasovanju na volitvah.²¹

Stroški so časovno vezani na obdobje volilne kampanje, ki se lahko začne najprej 30 dni pred dnem glasovanja, končati pa se mora najkasneje 24 ur pred dnem glasovanja²². Volilna kampanja za volitve v Evropski parlament v letu 2024 se je začela 9. 5. 2024 in se je končala 7. 6. 2024 ob 24. uri.

Med stroške volilne kampanje, ki so potrebni za izvedbo volitev, ZVRK²³ uvršča:

- stroške oblikovanja, tiskanja, razobešanja in odstranjevanja plakatov,
- stroške oblikovanja in objavljanja predvolilnih oglaševalskih vsebin v medijih,
- stroške organizacije in izvedbe predvolilnih shodov,
- stroške oblikovanja, tiskanja, reprodukcije in razpošiljanja predvolilnega materiala iz 7. člena ZVRK,
- stroške odprtja, vodenja in zaprtja posebnega računa,

¹⁷ Peti odstavek 14. člena ZVRK.

¹⁸ Šesti odstavek 14. člena ZVRK.

¹⁹ Prvi odstavek 15. člena ZVRK.

²⁰ K skupni višini porabljenih sredstev je treba prišteti tudi zneske drugih oblik prispevkov, kot je določeno v 2. točki tretjega odstavka 2. člena pravilnika.

²¹ Drugi odstavek 1. člena ZVRK.

²² Prvi odstavek 2. člena ZVRK.

²³ Drugi odstavek 15. člena ZVRK.

- stroške svetovanja za načrtovanje strategije ali posamičnih delov volilne kampanje in njihove rabe ter volilne taktike in
- druge sorodne stroške, ki so nastali zaradi dejanj volilne kampanje²⁴.

Med stroške volilne kampanje se štejejo vsi navedeni stroški ne glede na to, kdaj so nastali, kdaj so bili plačani in kdaj so bili sklenjeni posli v zvezi s posameznimi dejanji volilne kampanje, če se stroški in posli nanašajo na obdobje volilne kampanje iz 2. člena ZVRK. Med stroške volilne kampanje se ne štejejo stroški zbiranja podpisov, ki se zbirajo za vložitev kandidature kandidata ali liste kandidatov, in stroški, nastali po obdobju volilne kampanje, razen stroškov odstranjevanja plakatov in stroškov vodenja in zaprtja posebnega računa²⁵.

Stroški volilne kampanje za volitve v Evropski parlament ne smejo preseči 0,40 EUR na posameznega volilnega upravičenca v državi.²⁶ Po podatkih Ministrstva za notranje zadeve²⁷ je bilo na dan, ko so začeli teči roki za volilna opravila za volitve v Evropski parlament, na območju Republike Slovenije 1.693.291 volilnih upravičencev. Glede na navedene podatke stroški volilne kampanje za listo kandidatov ne smejo preseči 677.316,40 EUR²⁸.

Pri preverjanju pravilnosti poslovanja in pravilnosti poročanja pri porabljenih sredstvih za volilno kampanjo smo pri vseh stroških preizkusili njihov obstoj, točnost, popolnost ter skladnost z določili ZVRK.

1.2.3 Posojila

Skladno z ZVRK lahko organizator volilne kampanje pridobi posojilo samo pri bankah in posojilnicah pod enakimi pogoji kot druge osebe. Dano posojilo se ne šteje za financiranje volilne kampanje.²⁹ Dan zapadlosti posojila ne sme biti kasnejši od 30 dni pred rokom za zaprtje računa.³⁰

Pri preverjanju pravilnosti poslovanja in pravilnosti poročanja v zvezi s posojili smo preizkusili obstoj, točnost, popolnost in skladnost morebitnega posojila z določili ZVRK.

²⁴ Skladno s 3. členom pravilnika se kot porabljena sredstva štejejo tudi obresti ter drugi stroški za posojila.

²⁵ Četrty odstavek 15. člena ZVRK.

²⁶ Drugi odstavek 23. člena ZVRK.

²⁷ Število volilnih upravičencev za volitve poslancev v Evropski parlament, [URL: <https://www.gov.si/novice/2024-03-11-stevilo-volilnih-upravicencev-za-volitve-poslancev-v-evropski-parlament/>], 18. 11. 2024.

²⁸ $1.693.291 \text{ volilnih upravičencev} \cdot 0,40 \text{ EUR} = 677.316,40 \text{ EUR}$.

²⁹ Četrty odstavek 14. člena ZVRK.

³⁰ Prvi odstavek 16. člena ZVRK.

1.2.4 Prispevki, zbrani v nasprotju z ZVRK

Prispevki, ki so zbrani v nasprotju z ZVRK, so:³¹

- prispevki posamezne fizične osebe, vključno z drugimi oblikami prispevkov, ki skupaj za posamezno volilno kampanjo presegajo 10 povprečnih bruto mesečnih plač na delavca v Republiki Sloveniji po podatkih SURS za preteklo leto;
- prispevki posamezne fizične osebe v gotovini, ki so višji od 50 EUR in niso bili vplačani prek bank, hranilnic ali drugih pravnih oseb, ki v skladu s predpisi, ki urejajo plačilne storitve, opravljajo plačilne storitve;
- prispevki državnih organov, organov lokalnih skupnosti, pravnih oseb javnega in zasebnega prava ter samostojnih podjetnikov posameznikov in posameznikov, ki samostojno opravljajo dejavnost;
- prispevki tujih fizičnih in pravnih oseb, ki ne izpolnjujejo pogojev iz šestega odstavka 14. člena ZVRK (državljan države članice Evropske unije pod pogoji in na način, ki po tem zakonu veljajo za domače fizične osebe);
- sredstva organizatorja volilne kampanje, ki jih je prenesel s svojega transakcijskega računa na posebni račun in presegajo 10 povprečnih bruto mesečnih plač na delavca v Republiki Sloveniji po podatkih SURS za preteklo leto, če je organizator volilne kampanje fizična oseba;
- sredstva organizatorja volilne kampanje, ki jih je prenesel s svojega rednega transakcijskega računa na posebni račun in presegajo višino iz prvega odstavka 23. člena ZVRK ali če sredstva tega organizatorja skupaj z ostalimi prispevki presegajo ta znesek, če je organizator volilne kampanje politična stranka.

Pri preverjanju pravilnosti poslovanja in pravilnosti poročanja v zvezi s prispevki, ki so zbrani v nasprotju z ZVRK, smo pri vsakem takem prispevku preizkusili njegov obstoj, točnost in popolnost.

1.2.5 Nakazila v humanitarne namene

Organizator volilne kampanje mora v humanitarne namene, kot so določeni v zakonu, ki ureja humanitarne organizacije, nakazati:

- vse prispevke, ki so mu bili dani v nasprotju z ZVRK, in sicer najkasneje v 30 dneh od dneva prejema³², in
- presežke zbranih sredstev ob zaprtju posebnega računa, če organizator volilne kampanje ni politična stranka.³³

Pri preverjanju pravilnosti poslovanja in pravilnosti poročanja v zvezi z nakazili v humanitarne namene smo pri vsakem nakazilu prispevka, ki je bil zbran v nasprotju z ZVRK, preizkusili njegov

³¹ 14. člen ZVRK.

³² Deseti odstavek 14. člena ZVRK.

³³ Prvi odstavek 22. člena ZVRK.

obstoj, točnost, popolnost ter preverili, ali je organizator volilne kampanje z njim ravnal v skladu z določili ZVRK.

1.2.6 Delno povračilo stroškov volilne kampanje

Organizatorji volilne kampanje, katerih listam so pripadli mandati za poslance v Evropskem parlamentu, imajo pravico do povračila stroškov volilne kampanje v višini 0,33 EUR za dobljeni glas, pri tem pa skupni znesek povrnjenih stroškov ne sme preseči zneska porabljenih sredstev, razvidnega iz revizijskega poročila računskega sodišča. Pravico do delnega povračila stroškov imajo tudi organizatorji volilne kampanje, katerih lista kandidatov je dobila najmanj 2 % od skupnega števila oddanih glasov v vsej državi, in sicer v vrednosti 0,17 EUR za dobljeni glas v državi³⁴.

³⁴ Prvi in drugi odstavek 24. člena ZVRK.

2. Ugotovitve

2.1 Pravilnost zbiranja sredstev v skladu z ZVRK

Stranka Dobra država je v poročilu o financiranju volilne kampanje izkazala, da je zbrana sredstva v znesku 27.400,22 EUR pridobila iz virov, ki jih prikazuje Tabela 1.

Tabela 1 Viri zbranih sredstev

Viri zbranih sredstev	Zneski v EUR	Struktura v %
Denarni prispevki	0	0
Druge oblike prispevkov	0	0
Sredstva, ki jih je organizator kampanje prenesel s svojega transakcijskega računa	27.400,22	100,0
Obresti sredstev avista	0	0
Skupaj	27.400,22	100,0

Vir: poročilo o financiranju volilne kampanje.

2.1.a S preizkušanjem pravilnosti izkazovanja zbranih sredstev v poročilu o financiranju volilne kampanje smo ugotovili, da je stranka Dobra država sredstva, ki jih je prejela kot nakazilo sredstev političnih strank na redni račun politične stranke, ki je organizator kampanje, ko več političnih strank vloži skupno listo kandidatov za volitve, izkazala za 14.175 EUR prenizko.

Napaka se odraža v poročilu o financiranju volilne kampanje, in sicer v prilogi 1: Poročilo o kampanji (v nadaljevanju: priloga 1), kjer so lastna sredstva politične stranke, ki je organizator kampanje, prikazana za 14.175 EUR previsoko, obenem pa so nakazila sredstev politične stranke DeSUS – Demokratične stranke upokoencev Slovenije izkazana za enak znesek prenizko. Skupni znesek sredstev, ki jih je organizator volilne kampanje prenesel s svojega transakcijskega računa na posebni račun, je prikazan pravilno, in sicer 27.400,22 EUR.

Navedeno ravnanje ni v skladu s 1. točko tretjega odstavka 2. člena pravilnika, ki določa, da mora organizator volilne kampanje poročati o nakazilih sredstev političnih strank na redni transakcijski račun politične stranke, ki je organizator kampanje. Tovrstna nakazila pridejo v poštev v primeru, ko več političnih strank vloži skupno listo kandidatov za volitve, kot organizator kampanje pa je določena ena politična stranka.

2.2 Pravilnost porabe sredstev v skladu z ZVRK

Stranka Dobra država je v poročilu o financiranju volilne kampanje izkazala, da je porabljena sredstva v znesku 27.400,22 EUR namenila za kritje stroškov, ki jih prikazuje Tabela 2.

Tabela 2 Stroški volilne kampanje

Vrsta stroškov	Zneski v EUR	Struktura v % ¹⁾
Stroški oblikovanja, tiskanja, razobešanja in odstranjevanja plakatov	16.446,11	60,0
Stroški oblikovanja in objavljanja predvolilnih oglaševalskih vsebin v medijih	4.100,62	15,0
Stroški organizacije in izvedbe predvolilnih shodov	1.268,16	4,6
Stroški oblikovanja, tiskanja, reprodukcije in razpošiljanja predvolilnega materiala iz 7. člena ZVRK	2.223,94	8,1
Stroški odprtja, vodenja in zaprtja posebnega računa	91,55	0,3
Stroški svetovanja za načrtovanje strategije ali posamičnih delov volilne kampanje in njihove rabe ter volilne taktike	0	0
Drugi sorodni stroški, ki so nastali zaradi dejanj volilne kampanje	3.269,84	12,0
Obresti in drugi stroški za posojila	0	0
Skupaj	27.400,22	100,0

Opomba: ¹⁾ Zaradi zaokroževanja na eno decimalno število v posameznih primerih pride do odstopanja v zadnji številki.

Vir: poročilo o financiranju volilne kampanje.

2.2.a S preizkušanjem pravilnosti porabe sredstev za volilno kampanjo in pravilnosti izkazovanja porabljenih sredstev v poročilu o financiranju volilne kampanje smo ugotovili, da je stranka Dobra država s posebnega računa poravnala strošek gostinske pogostitve ob čakanju na volilne rezultate v znesku 825 EUR, ki ne sodi med stroške volilne kampanje, saj je nastal po obdobju volilne kampanje.

Navedeno ravnanje ni v skladu s četrtem odstavkom 15. člena ZVRK, ker omenjeni strošek ne sodi med stroške volilne kampanje, saj se nanaša na obdobje, ki ni obdobje volilne kampanje.

Ta nepravilnost se odraža tudi kot napaka v poročilu o financiranju volilne kampanje, in sicer v prilogi 1 in v prilogi 3: Seznam izdatkov (v nadaljevanju: priloga 3), kjer so porabljenega sredstva izkazana za 825 EUR previsoko.

Navedeno ravnanje ni v skladu s 1. točko drugega odstavka 18. člena ZVRK v povezavi z 2. točko tretjega odstavka 2. člena pravilnika, ki določata, da mora organizator volilne kampanje v prilogi 1 poročati o skupni višini porabljenih sredstev.

Navedeno ravnanje tudi ni v skladu s 4. točko drugega odstavka 18. člena ZVRK v povezavi z 2. točko prvega odstavka 3. člena pravilnika, ki določata, da se v prilogi 3 poroča o vseh posameznih izdatkih, ki jih je organizator namenil financiranju volilne kampanje.

2.2.b S preizkušanjem pravilnosti izkazovanja presežka zbranih sredstev v poročilu o financiranju volilne kampanje smo ugotovili, da je stranka Dobra država izkazala presežek za 825 EUR prenizko. Razlika je nastala zaradi nižjih porabljenih sredstev (povezava s točko 2.2.a).

To se odraža kot napaka v poročilu o financiranju volilne kampanje v prilogi 1 in v prilogi 6: Seznam nakazil v humanitarne namene, kjer sta presežek zbranih sredstev in nakazilo presežka zbranih sredstev stranki Dobra država izkazana za 825 EUR prenizko.

2.3 Pravilnost poslovanja, ki ni povezano z zbiranjem in s porabo sredstev

Stranka Dobra država je posebni račun št. SI56 1910 0001 0434 926 odprla 11. 4. 2024 pri Deželni banki Slovenije d.d. in ga zaprla 5. 9. 2024.

2.3.a Pri preveritvi, ali je stranka Dobra država pravočasno odprla in zaprla posebni račun, nismo ugotovili nepravilnosti.

Stranka Dobra država je poročilo o financiranju volilne kampanje AJPES predložila 17. 9. 2024.

2.3.b Pri preveritvi, ali je stranka Dobra država pravočasno predložila poročilo o financiranju volilne kampanje, nismo ugotovili nepravilnosti.

Vsebino in obrazce poročila o zbranih in porabljenih sredstvih za volilno kampanjo določa pravilnik. Organizator volilne kampanje mora poročilo o financiranju volilne kampanje predložiti AJPES na predpisanem obrazcu skupaj z obveznimi prilogami, ki morajo vsebovati predpisane podatke.

2.3.c S preizkušanjem pravilnosti izkazovanja podatkov v poročilu o financiranju volilne kampanje smo ugotovili, da je stranka Dobra država predložila vse obrazce, določene s pravilnikom, ki vsebujejo predpisane podatke.

2.4 Poročilo o financiranju volilne kampanje in ugotovljene napake

V poročilu o financiranju volilne kampanje je stranka Dobra država izkazala zbrana sredstva v znesku 27.400,22 EUR in porabljena sredstva v enakem znesku. Tabela 3 prikazuje poročilo o financiranju volilne kampanje stranke Dobra država in ugotovljene napake v reviziji.

Tabela 3 Poročilo o financiranju volilne kampanje in ugotovljene napake

Vsebina	v EUR		
	Znesek iz poročila	Znesek napak	Znesek po reviziji
I. SKUPNA VIŠINA ZBRANIH SREDSTEV: (1 + 2 + 3 + 4)	27.400,22	0	27.400,22
1. Denarni prispevki (1.1 + 1.2)	0	0	0
1.1 Prispevki v gotovini	0	0	0
1.2 Prispevki, vplačani na posebni transakcijski račun	0	0	0
2. Druge oblike prispevkov (drugi odstavek 14. člena ZVRK) (2.1 + 2.2 + 2.3 + 2.4)	0	0	0
2.1 Brezplačne storitve	0	0	0
2.2 Izredni popusti	0	0	0
2.3 Prezem obveznosti	0	0	0
2.4 Druge oblike nadenarnih prispevkov	0	0	0

Vsebina	Znesek iz poročila	Znesek napak	Znesek po reviziji
3. Sredstva, ki jih je organizator kampanje prenesel s svojega transakcijskega računa na posebni transakcijski račun	27.400,22	0	27.400,22
3.0 Lastna sredstva organizatorja, ki ni politična stranka	0	0	
3.1 Lastna sredstva politične stranke, ki je organizator kampanje	27.400,22	(14.175,00)	13.225,22
3.2 Nakazila sredstev političnih strank na redni račun politične stranke, ki je organizator kampanje, ko več političnih strank vloži skupno listo kandidatov za volitve, kot organizator kampanje pa je določena ena politična stranka	0	14.175,00	14.175,00
4. Obresti sredstev avista	0	0	0
II. SKUPNA VIŠINA PORABLJENIH SREDSTEV: (1 + 2 + 3 + 4 + 5 + 6 + 7 + 8)	27.400,22	(825,00)	26.575,22
1. Stroški oblikovanja, tiskanja, razobešanja in odstranjevanja plakatov	16.446,11		16.446,11
2. Stroški oblikovanja in objavljajanja predvolilnih oglaševalskih vsebin v medijih	4.100,62	0	4.100,62
3. Stroški organizacije in izvedbe predvolilnih shodov	1.268,16	0	1.268,16
4. Stroški oblikovanja, tiskanja, reprodukcije in razpošiljanja predvolilnega materiala iz 7. člena ZVRK	2.223,94	0	2.223,94
5. Stroški odprtja, vodenja in zaprtja posebnega transakcijskega računa	91,55	0	91,55
6. Stroški svetovanja za načrtovanje strategije ali posamičnih delov volilne kampanje in njihove rabe ter volilne taktike	0	0	0
7. Drugi sorodni stroški, ki so nastali zaradi dejanj volilne kampanje	3.269,84	(825,00)	2.444,84
8. Obresti in drugi stroški za posojila	0	0	0
III. PRESEŽEK ZBRANIH SREDSTEV (I–II)	0	825,00	825,00
IV. NAKAZILO PRESEŽKA ZBRANIH SREDSTEV V HUMANITARNE NAMENE	0	0	0
V. NEPLAČANE OBVEZNOSTI	0	0	0
VI. SKUPNI ZNESEK PRISPEVKOV, KI NA DAN GLASOVANJA PRESEGAJO POVPREČNO BRUTO MESEČNO PLAČO NA DELAVCA V REPUBLIKI SLOVENIJI PO PODATKIH SURS ZA PRETEKLO LETO	0	0	0
VII. SKUPNI ZNESEK POSOJIL, KI SO ODOBRENA ORGANIZATORJU KAMPANJE	0	0	0
VIII. SKUPNI ZNESEK PRISPEVKOV, KI SO ZBRANI V NASPROTJU Z ZVRK	0	0	0
IX. SKUPNI ZNESEK NAKAZIL PRISPEVKOV, KI SO ZBRANI V NASPROTJU Z ZVRK, V HUMANITARNE NAMENE	0	0	0

Vir: poročilo o financiranju volilne kampanje.

V reviziji smo ugotovili, da so celotni stroški volilne kampanje znašali 26.575,22 EUR³⁵.

2.5 Višina delnega povračila stroškov volilne kampanje

Po podatkih iz Zapisnika o ugotovitvi izida volitev poslancev iz Republike Slovenije v Evropski parlament, ki so bile 9. 6. 2024³⁶, listi DeSUS in Dobra država za volitve v Evropski parlament ni pripadel mandat. Po drugem odstavku 24. člena ZVRK pripada pravica do povračila dela stroškov tudi tistemu organizatorju volilne kampanje, čigar lista kandidatov je dobila najmanj 2 % od skupnega števila oddanih glasov v vsej državi, in sicer v višini 0,17 EUR za dobljeni glas v državi.

Lista kandidatov DeSUS in Dobra država je prejela 14.980 glasov, kar predstavlja 2,22 % od 674.759 veljavnih glasovnic, zato ima organizator volilne kampanje pravico do delne povrnitve stroškov volilne kampanje v znesku 2.546,60 EUR³⁷.

Tako izračunani znesek ne presega zneska porabljenih sredstev za volilno kampanjo, kot ga prikazuje Tabela 3, zato ugotavljamo, da ima stranka Dobra država pravico do povrnitve stroškov volilne kampanje v znesku 2.546,60 EUR.

³⁵ 27.400,22 EUR – 825 EUR = 26.575,22 EUR.

³⁶ Uradni list RS, št. 53/24.

³⁷ 14.980 glasov * 0,17 EUR = 2.546,60 EUR.

3. Mnenje

Revidirali smo pravilnost financiranja volilne kampanje liste kandidatov DeSUS – Demokratične stranke upokojencev Slovenije in Dobra država za volitve poslancev iz Republike Slovenije v Evropski parlament v letu 2024, katere organizator je bila politična stranka Dobra država.

3.1 Mnenje o pravilnosti poslovanja v skladu z Zakonom o volilni in referendumski kampanji

Mnenje s pridržkom

Pri preverjanju pravilnosti poslovanja v skladu z Zakonom o volilni in referendumski kampanji in s Pravilnikom o vsebini in obrazcih poročil o zbranih in porabljenih sredstvih za volilno in referendumsko kampanjo za volitve poslancev iz Republike Slovenije v Evropski parlament v letu 2024 politične stranke Dobra država smo ugotovili naslednjo nepravilnost:

- politična stranka je s posebnega računa poravnala strošek v skupnem znesku 825 EUR, ki ni strošek volilne kampanje – točka 2.2.a.

Razen nepravilnosti, navedene v zgornjem odstavku, menimo, da je politična stranka Dobra država pri zbiranju in porabi sredstev za volilno kampanjo liste kandidatov DeSUS – Demokratične stranke upokojencev Slovenije in Dobra država za volitve poslancev iz Republike Slovenije v Evropski parlament v letu 2024 v vseh pomembnih pogledih ravnala v skladu z Zakonom o volilni in referendumski kampanji in s Pravilnikom o vsebini in obrazcih poročil o zbranih in porabljenih sredstvih za volilno in referendumsko kampanjo.

3.2 Mnenje o pravilnosti poročanja v skladu z Zakonom o volilni in referendumski kampanji

Mnenje s pridržkom

Pri preverjanju pravilnosti poročanja v skladu z Zakonom o volilni in referendumski kampanji in s Pravilnikom o vsebini in obrazcih poročil o zbranih in porabljenih sredstvih za volilno in referendumsko kampanjo smo v poročilu o financiranju volilne kampanje liste kandidatov DeSUS – Demokratične stranke upokojencev Slovenije in Dobra država za volitve poslancev iz Republike Slovenije v Evropski parlament v letu 2024, ki ga je predložila politična stranka Dobra država, ugotovili naslednji napaki:

- politična stranka je zbrana sredstva, ki jih je prejela kot nakazilo sredstev političnih strank na redni račun politične stranke, ki je organizator kampanje, ko več političnih strank vloži skupno listo kandidatov za volitve, izkazala za 14.175 EUR prenizko – točka 2.1.a;
- politična stranka je med porabljenimi sredstvi izkazala strošek v znesku 825 EUR, ki ni strošek volilne kampanje – točka 2.2.a.

Razen napak, navedenih v zgornjem odstavku, menimo, da poročilo o financiranju volilne kampanje liste kandidatov DeSUS – Demokratične stranke upokojencev Slovenije in Dobra država za volitve poslancev iz Republike Slovenije v Evropski parlament v letu 2024, ki ga je predložila politična stranka Dobra država, v vseh pomembnih pogledih prikazuje pravilne zneske v skladu z Zakonom o volilni in referendumski kampanji in s Pravilnikom o vsebini in obrazcih poročil o zbranih in porabljenih sredstvih za volilno in referendumsko kampanjo.

Pravni pouk

Tega poročila na podlagi tretjega odstavka 1. člena Zakona o računskem sodišču ni dopustno izpodbijati pred sodišči in drugimi državnimi organi.

Jana Ahčin,
generalna državna revizorka

Vročiti:

1. Stranki Dobra država,
2. Državnemu zboru Republike Slovenije.

*Bdimo nad potmi
javnega denarja*

Računsko sodišče Republike Slovenije
The Court of Audit of the Republic of Slovenia
Slovenska cesta 50, 1000 Ljubljana, Slovenija
tel.: +386 (0) 1 478 58 00
sloaud@rs-rs.si
www.rs-rs.si