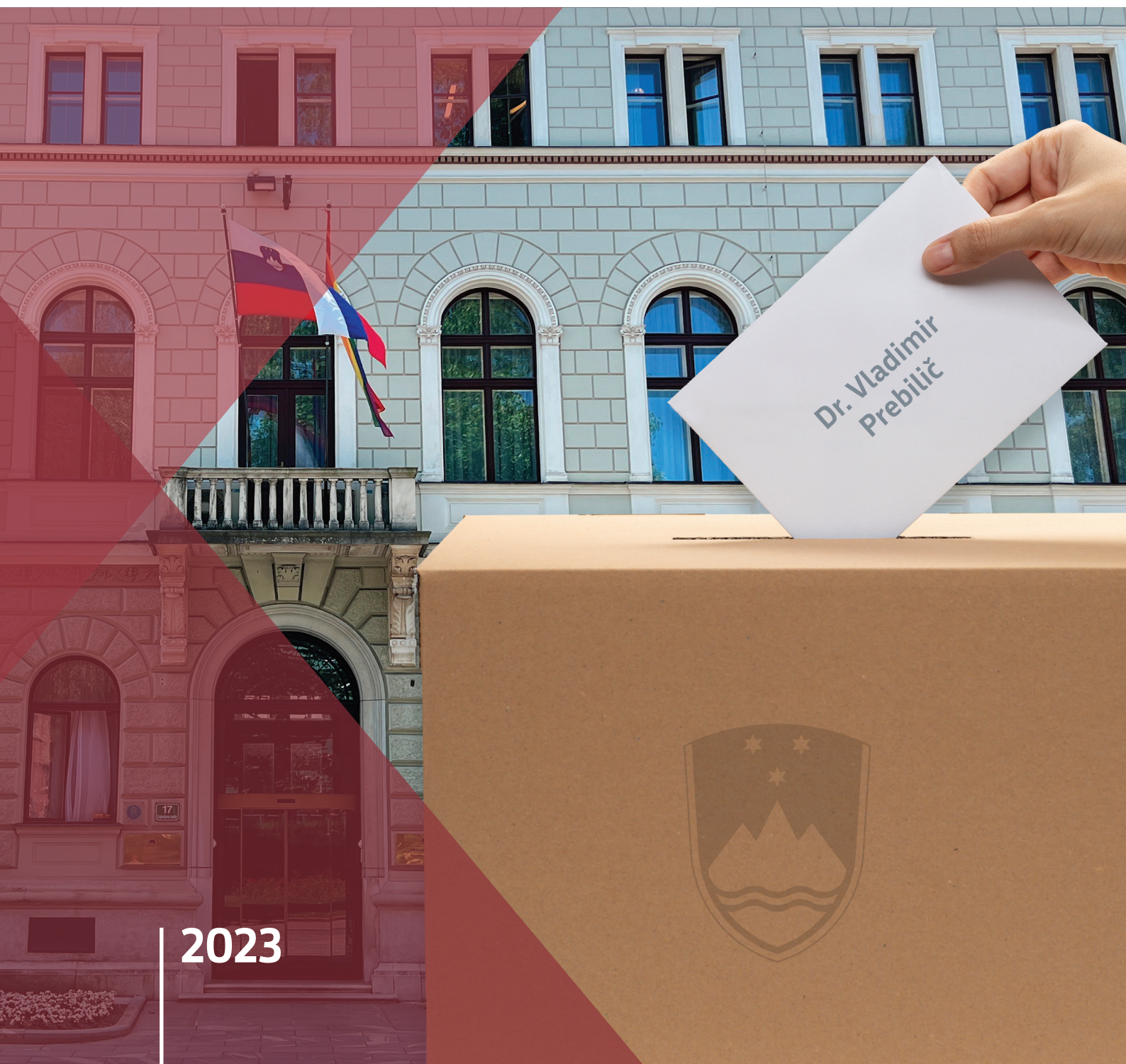




REPUBLIKA SLOVENIJA
RAČUNSKO SODIŠČE

REVIZIJSKO POROČILO

Pravilnost financiranja volilne kampanje kandidata dr. Vladimirja Prebiliča za volitve predsednika republike v letu 2022



2023



POSLANSTVO

Računsko sodišče pravočasno in objektivno obvešča javnosti o pomembnih razkritjih poslovanja državnih organov in drugih uporabnikov javnih sredstev ter svetuje, kako naj državni organi in drugi uporabniki javnih sredstev izboljšajo svoje poslovanje.



REPUBLIKA SLOVENIJA
RAČUNSKO SODIŠČE

REVIZIJSKO POROČILO

Pravilnost financiranja volilne kampanje kandidata dr. Vladimirja Prebiliča za volitve predsednika republike v letu 2022

Številka: 325-4/2023/25
Ljubljana, 20. julija 2023

Povzetek

Računsko sodišče je izvedlo revizijo pravilnosti financiranja volilne kampanje kandidata dr. Vladimirja Prebiliča za volitve predsednika republike v letu 2022, ki jo organiziral dr. Vladimir Prebilič.

Cilja revizije sta bila izrek mnenja o pravilnosti poslovanja in izrek mnenja o pravilnosti poročanja v skladu z Zakonom o volilni in referendumski kampanji.

Računsko sodišče je dr. Vladimirju Prebiliču izreklo **mnenje s pridržkom** o pravilnosti poslovanja v skladu z Zakonom o volilni in referendumski kampanji, saj denarnega prispevka pravne osebe ni nakazal v humanitarne namene, s posebnega transakcijskega računa za volilno kampanjo pa so bili poravnani stroški, ki niso stroški volilne kampanje.

Računsko sodišče je o pravilnosti poročanja v skladu z Zakonom o volilni in referendumski kampanji dr. Vladimirju Prebiliču izreklo **mnenje s pridržkom** zaradi napačno izkazanih zbranih kot tudi porabljenih sredstev.

Kazalo

| | |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| 1. Uvod | 6 |
| 1.1 Predstavitev organizatorja volilne kampanje | 6 |
| 1.2 Predstavitev revizije | 7 |
| 1.2.1 Zbrana sredstva | 8 |
| 1.2.2 Porabljena sredstva | 9 |
| 1.2.3 Posojila | 10 |
| 1.2.4 Prispevki, zbrani v nasprotju z ZVRK | 10 |
| 1.2.5 Nakazila v humanitarne namene | 11 |
| 1.2.6 Delno povračilo stroškov volilne kampanje | 11 |
| 2. Ugotovitve | 12 |
| 2.1 Pravilnost zbiranja sredstev v skladu z ZVRK | 12 |
| 2.2 Pravilnost porabe sredstev v skladu z ZVRK | 13 |
| 2.3 Pravilnost poslovanja, ki ni povezano z zbiranjem in s porabo sredstev | 14 |
| 2.4 Poročilo o financiranju volilne kampanje in ugotovljene napake | 15 |
| 2.5 Višina delnega povračila stroškov volilne kampanje | 17 |
| 3. Mnenje | 18 |
| 3.1 Mnenje o pravilnosti poslovanja v skladu z Zakonom o volilni in referendumski kampanji | 18 |
| 3.2 Mnenje o pravilnosti poročanja v skladu z Zakonom o volilni in referendumski kampanji | 18 |

1. Uvod

Izvedli smo revizijo pravilnosti financiranja volilne kampanje kandidata dr. Vladimirja Prebiliča za volitve predsednika republike v letu 2022 (v nadaljevanju: volitve predsednika republike), ki so bile 23. 10. 2022, kot je to določil Razpis volitev predsednika republike¹, in 13. 11. 2022, kot je za ponovno glasovanje določil Odlok o razpisu ponovnega glasovanja na volitvah predsednika republike².

Revizijo smo izvedli na podlagi Zakona o računskem sodišču³ in Zakona o volilni in referendumski kampanji⁴ (v nadaljevanju: ZVRK). Sklep o izvedbi revizije⁵ je bil izdan 13. 3. 2023.

Naša pristojnost je, da izrečemo mnenje o pravilnosti poslovanja v skladu z ZVRK in mnenje o pravilnosti poročanja v skladu z ZVRK.

Revidiranje smo izvedli v skladu z mednarodnimi revizijskimi standardi, ki jih določa Napotilo za izvajanje revizij⁶. Revizija je vključevala izvajanje postopkov za pridobivanje revizijskih dokazov o pravilnosti zbiranja in porabe sredstev za volilno kampanjo, o pravilnosti izkazanih zneskov in drugih podatkov⁷ v poročilu o financiranju volilne kampanje ter drugo poslovanje, ki ga ureja ZVRK. Izbrani postopki vključujejo tudi ocenjevanje tveganj za nastanek nepravilnosti in tveganj nepravilnih navedb v poročilu o financiranju volilne kampanje zaradi napake ali prevare. Revizijo smo načrtovali in izvedli tako, da smo pridobili zadostna in ustrezna zagotovila za izrek mnenj.

1.1 Predstavitev organizatorja volilne kampanje

Organizator volilne kampanje je v skladu z drugim odstavkom 3. člena ZVRK odgovoren za zakonitost izvajanja volilne kampanje. Organizator volilne kampanje kandidata dr. Vladimirja Prebiliča za volitve predsednika republike je bil kandidat dr. Vladimir Prebilič, Dolga vas, Omerzova 38, 1330 Kočevje.

Organizator volilne kampanje je moral najkasneje 45 dni pred dnem glasovanja na volitvah⁸ oziroma pred prvo finančno transakcijo, namenjeno volilni kampanji⁹, odpreti poseben transakcijski račun za volilno kampanjo (v nadaljevanju: posebni račun). Vsa finančna sredstva, ki jih je organizator namenil ali dobil od drugih fizičnih oseb za financiranje volilne kampanje, je moral zbrati na posebnem računu. Vse stroške volilne kampanje je organizator volilne kampanje moral poravnati

¹ Uradni list RS, št. 97/22.

² Uradni list RS, št. 137/22.

³ Uradni list RS, št. 11/01 in 109/12.

⁴ Uradni list RS, št. 41/07, 103/07 – ZPolS-D, 11/11, 28/11 – odl. US in 98/13.

⁵ Št. 325-4/2023/7.

⁶ Uradni list RS, št. 122/22.

⁷ Podatki so poleg zneskov drugi obvezni podatki, ki jih pri poročanju v poročilu o financiranju volilne kampanje zahtevata ZVRK in Pravilnik o vsebini in obrazcih poročil o zbranih in porabljenih sredstvih za volilno in referendumsko kampanjo (v nadaljevanju: pravilnik; Uradni list RS, št. 36/14).

⁸ To je do vključno 7. 9. 2022.

⁹ Prvi in drugi odstavek 16. člena ZVRK.

izključno s tega računa. Posebni račun je organizator volilne kampanje moral zapreti najkasneje v 4 mesecih po dnevu glasovanja¹⁰, to je do vključno 23. 2. 2023.

Organizator volilne kampanje je moral najkasneje v 15 dneh od dneva zaprtja posebnega računa Agenciji Republike Slovenije za javnopravne evidence in storitve (v nadaljevanju: AJPES) predložiti poročilo o financiranju volilne kampanje.¹¹

1.2 Predstavitev revizije

Predmet revizije je financiranje volilne kampanje dr. Vladimirja Prebiliča, kandidata za volitve predsednika republike v letu 2022.

Revidirali smo višino zbranih in porabljenih sredstev za volilno kampanjo, pravilnost zbiranja in porabe sredstev, pravilnost poročanja, kot je urejeno v ZVRK, ter drugo poslovanje organizatorja volilne kampanje, ki ga ureja ZVRK.

Cilja revizije pravilnosti financiranja volilne kampanje sta bila:

- izrek mnenja o pravilnosti poslovanja v skladu z ZVRK in
- izrek mnenja o pravilnosti poročanja v skladu z ZVRK.

Revizijo smo načrtovali in izvedli v obsegu, ki daje razumno zagotovilo za presojo pravilnosti financiranja volilne kampanje. Pri obsegu preverjanja smo upoštevali določila ZVRK in pravilnika, zato smo v skladu s prvim odstavkom 30. člena ZVRK preizkusili:

- višino zbranih in porabljenih sredstev volilne kampanje,
- ali je organizator volilne kampanje pridobil in uporabil sredstva za volilno kampanjo v skladu z ZVRK ter
- ali so podatki, ki jih je organizator volilne kampanje navedel v poročilu o financiranju volilne kampanje iz 18. člena ZVRK, točni.

Preizkusili smo tudi, ali je organizator volilne kampanje:

- pravočasno odprl in zaprl posebni račun ter
- predložil poročilo o financiranju volilne kampanje v predpisanem roku.

Izračunali smo višino delnega povračila stroškov volilne kampanje, do katerega je v skladu s 26. členom ZVRK upravičen organizator volilne kampanje. Preverili smo tudi, ali je organizator volilne kampanje izgubil pravico do delnega povračila stroškov volilne kampanje, ker so porabljena sredstva preseгла zneske iz 31. člena ZVRK.

¹⁰ Prvi odstavek 16. člena ZVRK.

¹¹ Prvi odstavek 18. člena ZVRK.

1.2.1 Zbrana sredstva

Zbrana sredstva za volilno kampanjo so v skladu s 14. členom ZVRK¹²:

- prispevki fizičnih oseb in
- sredstva organizatorja volilne kampanje, ki jih je prenesel s svojega transakcijskega računa na posebni račun.

Volilna kampanja se lahko financira s prispevki fizičnih oseb, ki od posamezne fizične osebe ne smejo presegati 10 povprečnih bruto mesečnih plač na delavca v Republiki Sloveniji po podatkih Statističnega urada Republike Slovenije (v nadaljevanju: SURS) za preteklo leto, to je 19.695,90 EUR¹³. Prispevki so vsi denarni prispevki fizičnih oseb, zbrani na posebnem računu, ter vsi prispevki fizičnih oseb iz drugega odstavka 14. člena ZVRK (v nadaljevanju: druge oblike prispevkov), kot so: nedenarni prispevki, brezplačne storitve za organizatorja volilne kampanje, prevzem obveznosti oziroma opravljanje storitev za organizatorja volilne kampanje ali prodaja blaga organizatorju volilne kampanje pod pogoji, ki organizatorja volilne kampanje postavljajo v ugodnejši položaj kot druge koristnike storitev oziroma kot kupce blaga teh oseb. Denarni prispevki posamezne fizične osebe v gotovini so za posamezno volilno kampanjo dovoljeni največ do zneska 50 EUR, višji denarni prispevki pa morajo biti vplačani prek bank, hranilnic ali drugih pravnih oseb, ki v skladu s predpisi, ki urejajo plačilne storitve, opravljajo plačilne storitve¹⁴.

Organizator volilne kampanje lahko s svojega transakcijskega računa na posebni račun prenese sredstva¹⁵ največ v višini 10 povprečnih bruto mesečnih plač na delavca v Republiki Sloveniji po podatkih SURS za preteklo leto, če je organizator volilne kampanje fizična oseba, kar znaša 19.695,90 EUR.

Državni organi, organi lokalnih skupnosti, pravne osebe javnega in zasebnega prava ter samostojni podjetniki posamezniki in posamezniki, ki samostojno opravljajo dejavnost, ne smejo financirati volilne kampanje, razen če zakon določa drugače¹⁶. Organizator volilne kampanje ne sme pridobiti sredstev za volilno kampanjo od tujih fizičnih in pravnih oseb¹⁷.

Pri preverjanju pravilnosti poslovanja z zbranimi sredstvi za volilno kampanjo in pravilnosti poročanja smo pregledali vsa denarna sredstva, zbrana na posebnem računu, glede na vire in višino sredstev, vključno z drugimi oblikami prispevkov, in za vsa zbrana sredstva preizkusili njihov obstoj, točnost, popolnost in skladnost z določili ZVRK.

¹² Skladno z 2. členom pravilnika se med zbrana sredstva štejejo tudi obresti sredstev avista.

¹³ Po podatkih iz Poročila o gibanju plač za december 2021 (Uradni list RS, št. 26/22) je povprečna mesečna bruto plača za obdobje od januarja do decembra 2021 znašala 1.969,59 EUR.

¹⁴ Prvi odstavek 14. člena ZVRK.

¹⁵ Sedmi odstavek 14. člena ZVRK.

¹⁶ Peti odstavek 14. člena ZVRK.

¹⁷ Šesti odstavek 14. člena ZVRK.

1.2.2 Porabljena sredstva

Porabljena sredstva za volilno kampanjo so vsi stroški, ki so potrebni za izvedbo volilne kampanje¹⁸, vključno z drugimi oblikami prispevkov¹⁹.

Stroški volilne kampanje so glede na določila ZVRK opredeljeni po namenu, času in vrsti. Namen je določen z zakonsko opredelitvijo volilne kampanje. To so vse politične oglaševalske vsebine in druge oblike politične propagande, katerih namen je vplivati na odločanje volivk in volivcev pri glasovanju na volitvah²⁰.

Stroški so časovno vezani na obdobje volilne kampanje, ki se lahko začne najprej 30 dni pred dnem glasovanja, končati pa se mora najkasneje 24 ur pred dnem glasovanja. Volilna kampanja za volitve predsednika republike v letu 2022 se je začela 22. 9. 2022 in se je končala 21. 10. 2022 ob 24. uri.

Med stroške volilne kampanje, ki so potrebni za izvedbo volitev, ZVRK²¹ uvršča:

- stroške oblikovanja, tiskanja, razobešanja in odstranjevanja plakatov,
- stroške oblikovanja in objavljanja predvolilnih oglaševalskih vsebin v medijih,
- stroške organizacije in izvedbe predvolilnih shodov,
- stroške oblikovanja, tiskanja, reprodukcije in razpošiljanja predvolilnega materiala iz 7. člena ZVRK,
- stroške odprtja, vodenja in zaprtja posebnega računa,
- stroške svetovanja za načrtovanje strategije ali posamičnih delov volilne kampanje in njihove rabe ter volilne taktike in
- druge sorodne stroške, ki so nastali zaradi dejanj volilne kampanje²².

Med stroške volilne kampanje se štejejo vsi navedeni stroški ne glede na to, kdaj so nastali, kdaj so bili plačani in kdaj so bili sklenjeni posli v zvezi s posameznimi dejanji volilne kampanje, če se stroški in posli nanašajo na obdobje volilne kampanje iz 2. člena ZVRK. Med stroške volilne kampanje se ne štejejo stroški zbiranja podpisov, ki se zbirajo za vložitev kandidature kandidata, in stroški, nastali po obdobju volilne kampanje, razen stroškov odstranjevanja plakatov in stroškov vodenja in zaprtja posebnega računa²³.

Stroški volilne kampanje za volitve predsednika republike ne smejo preseči 0,25 EUR na posameznega volilnega upravičenca v državi. Če pride do drugega kroga glasovanja, se stroški volilne kampanje za kandidata, ki na tem glasovanju kandidirata, lahko povečajo še za 0,15 EUR na

¹⁸ Prvi odstavek 15. člena ZVRK.

¹⁹ K skupni višini porabljenih sredstev je treba prišteti tudi zneske drugih oblik prispevkov, kot je določeno v 2. točki tretjega odstavka 2. člena pravilnika.

²⁰ Drugi odstavek 1. člena ZVRK.

²¹ Drugi odstavek 15. člena ZVRK.

²² Skladno s 3. členom pravilnika se kot porabljena sredstva štejejo tudi obresti ter drugi stroški za posojila.

²³ Četrti odstavek 15. člena ZVRK.

posameznega volilnega upravičenca v državi.²⁴ Ker je bilo po podatkih Ministrstva za notranje zadeve²⁵ na dan razpisa volitev predsednika republike na območju Republike Slovenije 1.696.893 volilnih upravičencev, stroški volilne kampanje v prvem krogu niso smeli preseči 424.223,25 EUR.

Pri preverjanju pravilnosti poslovanja pri porabljenih sredstvih za volilno kampanjo in pravilnosti poročanja smo za vsa porabljena sredstva preizkusili njihov obstoj, točnost, popolnost ter skladnost z določili ZVRK.

1.2.3 Posojila

Skladno z ZVRK lahko organizator volilne kampanje pridobi posojilo samo pri bankah in posojilnicah pod enakimi pogoji kot druge osebe. Dano posojilo se ne šteje za financiranje volilne kampanje.²⁶ Dan zapadlosti posojila ne sme biti kasnejši od 30 dni pred rokom za zaprtje računa.²⁷

Pri preverjanju pravilnosti poslovanja in pravilnosti poročanja v zvezi s posojili smo preizkusili obstoj, točnost, popolnost in skladnost morebitnega posojila z določili ZVRK.

1.2.4 Prispevki, zbrani v nasprotju z ZVRK

Prispevki, ki so zbrani v nasprotju z ZVRK, so:

- prispevki posamezne fizične osebe, vključno z drugimi oblikami prispevkov, ki skupaj za posamezno volilno kampanjo presegajo 10 povprečnih bruto mesečnih plač na delavca v Republiki Sloveniji po podatkih SURS;
- prispevki posamezne fizične osebe v gotovini, ki so višji od 50 EUR in niso bili vplačani prek bank, hranilnic ali drugih pravnih oseb, ki v skladu s predpisi, ki urejajo plačilne storitve, opravljajo plačilne storitve;
- prispevki državnih organov, organov lokalnih skupnosti, pravnih oseb javnega in zasebnega prava ter samostojnih podjetnikov posameznikov in posameznikov, ki samostojno opravljajo dejavnost;
- prispevki tujih fizičnih in pravnih oseb;
- sredstva organizatorja volilne kampanje, ki jih je prenesel s svojega transakcijskega računa na posebni račun in presegajo 10 povprečnih bruto mesečnih plač na delavca v Republiki Sloveniji po podatkih SURS, če je organizator volilne kampanje fizična oseba.

²⁴ Tretji odstavek 23. člena ZVRK.

²⁵ Število volilnih upravičencev za volitve predsednika republike, [URL: <https://www.gov.si/novice/2022-08-22-stevilo-volilnih-upravicencev-za-volitve-predsednika-republike/>], 22. 8. 2022.

²⁶ Četrty odstavek 14. člena ZVRK.

²⁷ Prvi odstavek 16. člena ZVRK.

Pri preverjanju pravilnosti poslovanja v zvezi s prispevki, ki so zbrani v nasprotju z ZVRK, in pravilnosti poročanja smo pri vsakem takem prispevku preizkusili njegov obstoj, točnost in popolnost.

1.2.5 Nakazila v humanitarne namene

Organizator volilne kampanje mora v humanitarne namene, kot so določeni v zakonu, ki ureja humanitarne organizacije, nakazati:

- vse prispevke, ki so mu bili dani v nasprotju z ZVRK, in sicer najkasneje v 30 dneh od dneva prejema²⁸, in
- presežke zbranih sredstev ob zaprtju posebnega računa²⁹, če organizator volilne kampanje ni politična stranka.

Pri preverjanju pravilnosti poslovanja v zvezi z nakazili v humanitarne namene in pravilnosti poročanja smo pri vsakem nakazilu prispevka, ki je bil zbran v nasprotju z ZVRK, ter pri vsakem nakazilu presežka sredstev v humanitarne namene pri organizatorju volilne kampanje, ki ni politična stranka, preizkusili njegov obstoj, točnost, popolnost ter skladnost z določili ZVRK.

1.2.6 Delno povračilo stroškov volilne kampanje

Do delnega povračila stroškov volilne kampanje so upravičeni organizatorji volilne kampanje za predsednika republike, za kandidate katerih je glasovalo najmanj 10 % od skupnega števila volilnih upravičencev, ki so glasovali. Če pride do drugega kroga glasovanja, sta kandidata, ki kandidirata v drugem krogu, upravičena do povračila stroškov le na podlagi dobljenih glasov v tem krogu. Organizatorjem volilne kampanje za predsednika republike se povrnejo stroški v višini 0,12 EUR za vsak dobljeni glas, pri čemer skupni znesek povrnjenih stroškov ne sme preseči zneska porabljenih sredstev, razvidnega iz revizijskega poročila računskega sodišča.³⁰

²⁸ Deseti odstavek 14. člena ZVRK.

²⁹ Prvi odstavek 22. člena ZVRK.

³⁰ 26. člen ZVRK.

2. Ugotovitve

2.1 Pravilnost zbiranja sredstev v skladu z ZVRK

Organizator volilne kampanje dr. Vladimir Prebilič je v poročilu o financiranju volilne kampanje izkazal, da je zbrana sredstva v znesku 21.609,98 EUR pridobil iz virov, ki jih prikazuje Tabela 1.

Tabela 1 Viri zbranih sredstev

| Viri zbranih sredstev | Znesek v EUR | Struktura v % |
|------------------------------------------------------------------------------------|------------------|------------------|
| Denarni prispevki | 2.560,00 | 11,8 |
| Druge oblike prispevkov | 0 | 0 |
| Sredstva, ki jih je organizator kampanje prenesel s svojega transakcijskega računa | 19.049,98 | 88,2 |
| Obresti sredstev avista | 0 | 0 |
| Skupaj | 21.609,98 | 100,0 |

Vir: poročilo o financiranju volilne kampanje.

2.1.a S preizkušanjem pravilnosti zbiranja sredstev za volilno kampanjo in pravilnosti izkazovanja zbranih sredstev v poročilu o financiranju volilne kampanje smo ugotovili, da je organizator volilne kampanje dr. Vladimir Prebilič prejel denarni prispevek v nasprotju z ZVRK v znesku 100 EUR od družbe Arhiteza d.o.o. ter tega zneska ni nakazal v humanitarne namene.

Navedeno ravnanje ni v skladu s petim in desetim odstavkom 14. člena ZVRK, ki določata, da pravne osebe zasebnega prava ne smejo financirati volilne kampanje ter da mora organizator volilne kampanje prispevke, ki so mu dani v nasprotju z ZVRK, v 30 dneh od prejema nakazati v humanitarne namene, kot so določeni v zakonu, ki ureja humanitarne organizacije.

Navedena nepravilnost se odraža tudi kot napaka v poročilu o financiranju volilne kampanje, in sicer v prilogi 1: Poročilo o kampanji (v nadaljevanju: priloga 1), prilogi 5: Seznam prispevkov, zbranih v nasprotju z ZVRK (v nadaljevanju: priloga 5), in v prilogi 6: Seznam nakazil v humanitarne namene (v nadaljevanju: priloga 6), kjer je skupna višina zbranih sredstev izkazana za 100 EUR previsoko, prispevki, ki so zbrani v nasprotju z ZVRK, in sredstva, nakazana v humanitarne namene, pa za 100 EUR prenizko.

Navedeno ravnanje ni v skladu s 1. točko drugega odstavka 18. člena ZVRK v povezavi s 1., 8. in 9. točko tretjega odstavka 2. člena pravilnika, ki določajo, da se v prilogi 1 poroča o skupni višini zbranih sredstev, skupnem znesku prispevkov, ki so zbrani v nasprotju z ZVRK, ter o skupnem znesku nakazil prispevkov, ki so dani v nasprotju z ZVRK, v humanitarne namene.

Navedeno ravnanje tudi ni v skladu s 6. točko drugega odstavka 18. člena ZVRK v povezavi s 4. točko prvega odstavka 3. člena pravilnika, ki določata, da se v prilogi 5 poroča o vseh posameznih prispevkih, ki so bili organizatorju volilne kampanje dani v nasprotju z ZVRK, ter s 7. točko drugega odstavka 18. člena ZVRK v povezavi s 5. točko prvega odstavka 3. člena pravilnika, ki določata, da se

v prilogi 6 poroča o vseh nakazilih prispevkov, ki so bili organizatorju volilne kampanje dani v nasprotju s tem zakonom, v humanitarne namene.

Ukrep organizatorja volilne kampanje

Organizator volilne kampanje je denarno protivrednost prispevka, zbranega v nasprotju z ZVRK, v znesku 100,00 EUR nakazal v humanitarne namene.

2.2 Pravilnost porabe sredstev v skladu z ZVRK

Organizator volilne kampanje dr. Vladimir Prebilič je v poročilu o financiranju volilne kampanje izkazal, da je porabljenega sredstva v znesku 21.609,98 EUR namenil za kritje stroškov, ki jih prikazuje Tabela 2.

Tabela 2 Stroški volilne kampanje

| Vrsta stroškov | Znesek v EUR | Struktura v % |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|--------------------------|
| Stroški oblikovanja, tiskanja, razobešanja in odstranjevanja plakatov | 272,58 | 1,3 |
| Stroški oblikovanja in objavljanja predvolilnih oglaševalskih vsebin v medijih | 344,04 | 1,6 |
| Stroški organizacije in izvedbe predvolilnih shodov | 1.969,00 | 9,1 |
| Stroški oblikovanja, tiskanja, reprodukcije in razpošiljanja predvolilnega materiala iz 7. člena ZVRK | 888,25 | 4,1 |
| Stroški odprtja, vodenja in zaprtja posebnega transakcijskega računa | 123,87 | 0,6 |
| Stroški svetovanja za načrtovanje strategije ali posamičnih delov volilne kampanje in njihove rabe ter volilne taktike | 18.012,24 | 83,3 |
| Drugi sorodni stroški, ki so nastali zaradi dejanj volilne kampanje | 0 | 0 |
| Obresti in drugi stroški za posojila | 0 | 0 |
| Skupaj | 21.609,98 | 100,0 |

Vir: poročilo o financiranju volilne kampanje.

2.2.a S preizkušanjem pravilnosti porabe sredstev za volilno kampanjo in pravilnosti izkazovanja porabljenih sredstev v poročilu o financiranju volilne kampanje smo ugotovili, da je organizator volilne kampanje dr. Vladimir Prebilič s posebnega računa poravnal stroške v skupnem znesku 1.179,00 EUR, ki ne sodijo med stroške volilne kampanje, in sicer:

- stroške za hrano in pijačo v skupnem znesku 1.079,00 EUR, ki so nastali po obdobju volilne kampanje;
- sorazmerni delež stroška za storitev vodenja odnosov z javnostmi v ocenjenem znesku 100 EUR, ki je nastal po obdobju volilne kampanje.

Navedeno ravnanje ni v skladu s četrtrim odstavkom 15. člena ZVRK, ker se omenjeni stroški nanašajo na obdobje, ki ni obdobje volilne kampanje.

Ta nepravilnost se odraža tudi kot napaka v poročilu o financiranju volilne kampanje, in sicer v prilogi 1 in v prilogi 3: Seznam izdatkov (v nadaljevanju: priloga 3), kjer so porabljenega sredstva izkazana za 1.179,00 EUR previsoko.

Navedeno ravnanje ni v skladu s 1. točko drugega odstavka 18. člena ZVRK v povezavi z 2. točko tretjega odstavka 2. člena pravilnika, ki določata, da mora organizator volilne kampanje v prilogi 1 poročati o skupni višini porabljenih sredstev.

Navedeno ravnanje tudi ni v skladu s 4. točko drugega odstavka 18. člena ZVRK v povezavi z 2. točko prvega odstavka 3. člena pravilnika, ki določata, da se v prilogi 3 poroča o posameznih izdatkih, ki jih je organizator namenil financiranju kampanje.

2.2.b S preizkušanjem pravilnosti izkazovanja presežka zbranih sredstev v poročilu o financiranju volilne kampanje smo ugotovili, da je organizator volilne kampanje dr. Vladimir Prebilič izkazal presežek za 1.179,00 EUR prenizko (povezava s točko 2.2.a).

To se je odražalo pri nakazilu presežka zbranih sredstev v humanitarne namene, saj je bilo izvedeno nakazilo presežka v humanitarne namene za 1.179,00 EUR prenizko. Višji presežek zbranih sredstev nad porabljenimi sredstvi je nastal zaradi nižjih stroškov volilne kampanje.

To se odraža tudi kot napaka v poročilu o financiranju volilne kampanje, in sicer v prilogi 1 in prilogi 6, ker sta presežek zbranih sredstev in nakazilo presežka zbranih sredstev v humanitarne namene izkazana za 1.179,00 EUR prenizko.

Ukrep organizatorja volilne kampanje

Organizator volilne kampanje je izkazal, da je presežek zbranih sredstev v znesku 1.179,00 EUR nakazal v humanitarne namene.

2.3 Pravilnost poslovanja, ki ni povezano z zbiranjem in s porabo sredstev

Organizator volilne kampanje dr. Vladimir Prebilič je posebni račun št. SI56 1010 0006 0380 361 odprl 6. 9. 2022 pri Banki Intesa Sanpaolo d.d. in ga zaprl 6. 1. 2023.

2.3.a Pri preveritvi, ali je organizator volilne kampanje dr. Vladimir Prebilič pravočasno odprl in zaprl posebni račun, nismo ugotovili nepravilnosti.

Organizator volilne kampanje dr. Vladimir Prebilič je poročilo o financiranju volilne kampanje AJ PES predložil 19. 1. 2023.

2.3.b Pri preveritvi, ali je organizator volilne kampanje dr. Vladimir Prebilič pravočasno predložil poročilo, nismo ugotovili nepravilnosti.

Vsebinsko in obrazce poročila o zbranih in porabljenih sredstvih za volilno kampanjo določa pravilnik. Organizator volilne kampanje mora poročilo o financiranju volilne kampanje predložiti AJ PES na predpisanem obrazcu skupaj z obveznimi prilogami, ki morajo vsebovati predpisane podatke.

2.3.c S preizkušanjem pravilnosti izkazovanja podatkov v poročilu o financiranju volilne kampanje smo ugotovili, da je organizator volilne kampanje dr. Vladimir Prebilič predložil vse obrazce, določene s pravilnikom, ki vsebujejo predpisane podatke.

2.4 Poročilo o financiranju volilne kampanje in ugotovljene napake

V poročilu o financiranju volilne kampanje je organizator volilne kampanje dr. Vladimir Prebilič izkazal zbrana sredstva v znesku 21.609,98 EUR in porabljena sredstva v enakem znesku. Poročilo o financiranju volilne kampanje dr. Vladimira Prebiliča in ugotovljene napake v reviziji prikazuje Tabela 3.

Tabela 3 Poročilo o financiranju volilne kampanje in ugotovljene napake

| Vsebina | v EUR | | |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|--------------|--------------------|
| | Znesek iz poročila | Znesek napak | Znesek po reviziji |
| I. SKUPNA VIŠINA ZBRANIH SREDSTEV: (1 + 2 + 3 + 4) | 21.609,98 | (100,00) | 21.509,98 |
| 1. Denarni prispevki (1.1 + 1.2) | 2.560,00 | (100,00) | 2.460,00 |
| 1.1. Prispevki v gotovini | 0 | | 0 |
| 1.2. Prispevki, vplačani na posebni transakcijski račun | 2.560,00 | (100,00) | 2.460,00 |
| 2. Druge oblike prispevkov (drugi odstavek 14. člena ZVRK) (2.1 + 2.2 + 2.3 + 2.4) | 0 | 0 | 0 |
| 2.1. Brezplačne storitve | 0 | 0 | 0 |
| 2.2. Izredni popusti | 0 | 0 | 0 |
| 2.3. Prevzem obveznosti | 0 | 0 | 0 |
| 2.4. Druge oblike nedenarnih prispevkov | 0 | 0 | 0 |
| 3. Sredstva, ki jih je organizator kampanje prenesel s svojega transakcijskega računa na posebni transakcijski račun | 19.049,98 | 0 | 19.049,98 |
| 3.0. Lastna sredstva organizatorja, ki ni politična stranka | 19.049,98 | 0 | 19.049,98 |
| 3.1. Lastna sredstva politične stranke, ki je organizator kampanje | 0 | 0 | 0 |
| 3.2. Nakazila sredstev političnih strank na redni račun politične stranke, ki je organizator kampanje, ko več političnih strank vloži skupno listo kandidatov za volitve, kot organizator kampanje pa je določena ena politična stranka | 0 | 0 | 0 |
| 4. Obresti sredstev avista | 0 | 0 | 0 |
| II. SKUPNA VIŠINA PORABLJENIH SREDSTEV: (1 + 2 + 3 + 4 + 5 + 6 + 7 + 8) | 21.609,98 | (1.179,00) | 20.430,98 |
| 1. Stroški oblikovanja, tiskanja, razobešanja in odstranjevanja plakatov | 272,58 | 0 | 272,58 |
| 2. Stroški oblikovanja in objavljanja predvolilnih oglaševalskih vsebin v medijih | 344,04 | 0 | 344,04 |
| 3. Stroški organizacije in izvedbe predvolilnih shodov | 1.969,00 | (1.079,00) | 890,00 |

| Vsebina | Znesek iz poročila | Znesek napak | Znesek po reviziji |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|------------------------|--------------------|
| 4. Stroški oblikovanja, tiskanja, reprodukcije in razpošiljanja predvolilnega materiala iz 7. člena ZVRK | 888,25 | 0 | 888,25 |
| 5. Stroški odprtja, vodenja in zaprtja posebnega transakcijskega računa | 123,87 | 0 | 123,87 |
| 6. Stroški svetovanja za načrtovanje strategije ali posamičnih delov volilne kampanje in njihove rabe ter volilne taktike | 18.012,24 | (100,00) | 17.912,24 |
| 7. Drugi sorodni stroški, ki so nastali zaradi dejanj volilne kampanje | 0 | 0 | 0 |
| 8. Obresti in drugi stroški za posojila | 0 | 0 | 0 |
| III. PRESEŽEK ZBRANIH SREDSTEV (I–II) | 0 | 1.179,00 | 1.179,00 |
| IV. NAKAZILO PRESEŽKA ZBRANIH SREDSTEV V HUMANITARNE NAMENE | 0 | 1.179,00 ¹⁾ | 1.179,00 |
| V. NEPLAČANE OBVEZNOSTI | 0 | 0 | 0 |
| VI. SKUPNI ZNESEK PRISPEVKOV, KI NA DAN GLASOVANJA PRESEGAJO POVPREČNO BRUTO MESEČNO PLAČO NA DELAVCA V REPUBLIKI SLOVENIJI PO PODATKIH SURS ZA PRETEKLO LETO | 0 | 0 | 0 |
| VII. SKUPNI ZNESEK POSOJIL, KI SO ODOBRENA ORGANIZATORJU KAMPANJE | 0 | 0 | 0 |
| VIII. SKUPNI ZNESEK PRISPEVKOV, KI SO ZBRANI V NASPROTJU Z ZVRK | 0 | 100,00 ²⁾ | 100,00 |
| IX. SKUPNI ZNESEK NAKAZIL PRISPEVKOV, KI SO ZBRANI V NASPROTJU Z ZVRK, V HUMANITARNE NAMENE | 0 | 100,00 ³⁾ | 100,00 |

Opomba: ¹⁾ Gre za znesek, za katerega smo v reviziji ugotovili, da bi moral biti nakazan v humanitarni namen. Organizator volilne kampanje je dodatno nakazal 1.179,00 EUR v humanitarne namene po zaključku obdobja, na katero se nanaša revizija (povezava s točko 2.2.a).

²⁾ Izračunano na podlagi prispevka v znesku 100,00 EUR (povezava s točko 2.1.a).

³⁾ Gre za znesek, za katerega smo v reviziji ugotovili, da bi moral biti nakazan v humanitarni namen. Organizator volilne kampanje je dodatno nakazal 100,00 EUR v humanitarne namene po zaključku obdobja, na katero se nanaša revizija (povezava s točko 2.1.a).

Vir: poročilo o financiranju volilne kampanje.

V reviziji smo ugotovili, da je dejanska skupna višina porabljenih sredstev znašala 20.530,98 EUR³¹.

³¹ 20.430,98 EUR + 100,00 EUR = 20.530,98 EUR.

2.5 Višina delnega povračila stroškov volilne kampanje

Po podatkih iz Zapisnika o ugotovitvi izida volitev predsednika republike 23. 10. 2022³² je kandidat dr. Vladimir Prebilič na volitvah predsednika republike v letu 2022 prejel 92.456 glasov, kar predstavlja 10,60 % glede na veljavno število glasovnic. Zato ima organizator volilne kampanje glede na volilni izid v skladu s 26. členom ZVRK pravico do delne povrnitve stroškov volilne kampanje v višini 0,12 EUR za dobljeni glas, to je v znesku 11.094,72 EUR³³.

Tako izračunani znesek ne presega zneska porabljenih sredstev za volilno kampanjo, kot ga prikazuje Tabela 3, zato ugotavljamo, da ima organizator volilne kampanje dr. Vladimir Prebilič pravico do povrnitve stroškov volilne kampanje v znesku 11.094,72 EUR.

³² Uradni list RS, št. 140/22.

³³ 92.456 glasov * 0,12 EUR = 11.094,72 EUR.

3. Mnenje

Revidirali smo pravilnost financiranja volilne kampanje kandidata dr. Vladimirja Prebiliča za volitve predsednika republike v letu 2022, katere organizator je bil **dr. Vladimir Prebilič**.

3.1 Mnenje o pravilnosti poslovanja v skladu z Zakonom o volilni in referendumski kampanji

Mnenje s pridržkom

Pri preverjanju pravilnosti poslovanja dr. Vladimirja Prebiliča v skladu z Zakonom o volilni in referendumski kampanji in s Pravilnikom o vsebini in obrazcih poročil o zbranih in porabljenih sredstvih za volilno in referendumsko kampanjo smo ugotovili naslednje nepravilnosti:

- denarni prispevek, ki je bil zbran v nasprotju z Zakonom o volilni in referendumski kampanji, v znesku 100 EUR ni bil nakazan v humanitarne namene – točka 2.1.a;
- s posebnega transakcijskega računa za volilno kampanjo so bili poravnani stroški v skupnem znesku 1.179,00 EUR, ki niso stroški volilne kampanje, kar se je posledično odražalo v presežku zbranih sredstev – točki 2.2.a in 2.2.b.

Razen nepravilnosti, navedenih v prvem odstavku, menimo, da je organizator volilne kampanje dr. Vladimir Prebilič pri zbiranju in porabi sredstev za volilno kampanjo kandidata dr. Vladimirja Prebiliča za volitve predsednika republike v letu 2022 v vseh pomembnih pogledih ravnal v skladu z Zakonom o volilni in referendumski kampanji in s Pravilnikom o vsebini in obrazcih poročil o zbranih in porabljenih sredstvih za volilno in referendumsko kampanjo.

3.2 Mnenje o pravilnosti poročanja v skladu z Zakonom o volilni in referendumski kampanji

Mnenje s pridržkom

Pri preverjanju pravilnosti poročanja v skladu z Zakonom o volilni in referendumski kampanji in s Pravilnikom o vsebini in obrazcih poročil o zbranih in porabljenih sredstvih za volilno in referendumsko kampanjo smo v poročilu o financiranju volilne kampanje dr. Vladimirja Prebiliča za volitve predsednika republike v letu 2022, ki ga je predložil organizator volilne kampanje dr. Vladimir Prebilič, ugotovili naslednje napake:

- organizator volilne kampanje med prispevki, ki so zbrani v nasprotju z Zakonom o volilni in referendumski kampanji, in med nakazili v humanitarne namene ni izkazal nedovoljenega prispevka v skupnem znesku 100 EUR – točka 2.1.a;
- organizator volilne kampanje je med porabljenimi sredstvi izkazal stroške v skupnem znesku 1.179,00 EUR, ki niso stroški volilne kampanje, kar je posledično odražalo, da sta presežek zbranih sredstev in nakazilo presežka zbranih sredstev v humanitarne namene izkazana za 1.179,00 EUR prenizko – točki 2.2.a in 2.2.b.

Razen napak, navedenih v prvem odstavku, menimo, da poročilo o financiranju volilne kampanje dr. Vladimirja Prebiliča za volitve predsednika republike v letu 2022 v vseh pomembnih pogledih prikazuje pravilne zneske v skladu z Zakonom o volilni in referendumski kampanji in s Pravilnikom o vsebini in obrazcih poročil o zbranih in porabljenih sredstvih za volilno in referendumsko kampanjo.

Pravni pouk

Tega poročila na podlagi tretjega odstavka 1. člena Zakona o računskem sodišču ni dopustno izpodbijati pred sodišči in drugimi državnimi organi.

Jana Ahčin,
generalna državna revizorka

Vročiti:

1. dr. Vladimirju Prebiliču,
2. Državnemu zboru Republike Slovenije.

*Bdimo nad potmi
javnega denarja*

Računsko sodišče Republike Slovenije
The Court of Audit of the Republic of Slovenia
Slovenska cesta 50, 1000 Ljubljana, Slovenija
tel.: +386 (0) 1 478 58 00
sloaud@rs-rs.si
www.rs-rs.si