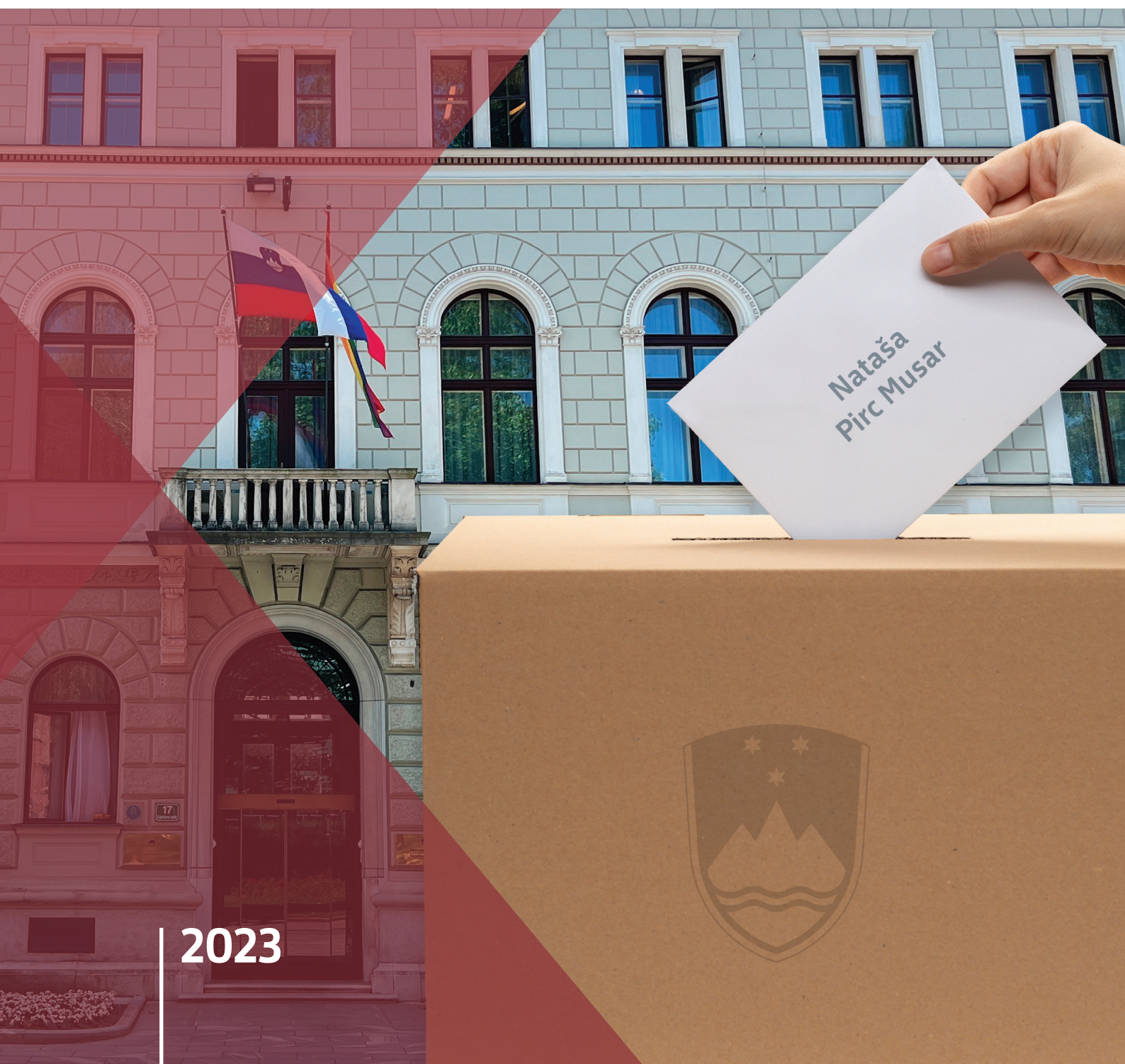




REPUBLIKA SLOVENIJA  
RAČUNSKO SODIŠČE

## REVIZIJSKO POROČILO

### **Pravilnost financiranja volilne kampanje kandidatke Nataše Pirc Musar za volitve predsednika republike v letu 2022**



2023

## **POSLANSTVO**

*Računsko sodišče pravočasno in objektivno obvešča javnosti o pomembnih razkritjih poslovanja državnih organov in drugih uporabnikov javnih sredstev ter svetuje, kako naj državni organi in drugi uporabniki javnih sredstev izboljšajo svoje poslovanje.*



REPUBLIKA SLOVENIJA  
RAČUNSKO SODIŠČE

## REVIZIJSKO POROČILO

### **Pravilnost financiranja volilne kampanje kandidatke Nataše Pirc Musar za volitve predsednika republike v letu 2022**

Številka: 325-3/2023/18  
Ljubljana, 20. julija 2023

## Povzetek

Računsko sodišče je izvedlo revizijo pravilnosti financiranja volilne kampanje kandidatke Nataše Pirc Musar za volitve predsednika republike v letu 2022, ki jo je organizirala Darinka Pavlič Kamien.

Cilja revizije sta bila izrek mnenja o pravilnosti poslovanja in izrek mnenja o pravilnosti poročanja v skladu z Zakonom o volilni in referendumski kampanji.

Računsko sodišče je Darinki Pavlič Kamien izreklo **pozitivno mnenje** o pravilnosti poslovanja in **pozitivno mnenje** o pravilnosti poročanja v skladu z Zakonom o volilni in referendumski kampanji.

# Kazalo

|                                                                                                   |           |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>1. Uvod</b>                                                                                    | <b>6</b>  |
| <b>1.1 Predstavitev organizatorja volilne kampanje</b>                                            | <b>6</b>  |
| <b>1.2 Predstavitev revizije</b>                                                                  | <b>7</b>  |
| 1.2.1 Zbrana sredstva                                                                             | 8         |
| 1.2.2 Porabljena sredstva                                                                         | 9         |
| 1.2.3 Posojila                                                                                    | 10        |
| 1.2.4 Prispevki, zbrani v nasprotju z ZVRK                                                        | 10        |
| 1.2.5 Nakazila v humanitarne namene                                                               | 11        |
| 1.2.6 Delno povračilo stroškov volilne kampanje                                                   | 11        |
| <b>2. Ugotovitve</b>                                                                              | <b>12</b> |
| <b>2.1 Pravilnost zbiranja sredstev v skladu z ZVRK</b>                                           | <b>12</b> |
| <b>2.2 Pravilnost porabe sredstev v skladu z ZVRK</b>                                             | <b>13</b> |
| <b>2.3 Pravilnost poslovanja, ki ni povezano z zbiranjem in s porabo sredstev</b>                 | <b>15</b> |
| <b>2.4 Poročilo o financiranju volilne kampanje in ugotovljene napake</b>                         | <b>16</b> |
| <b>2.5 Višina delnega povračila stroškov volilne kampanje</b>                                     | <b>18</b> |
| <b>3. Mnenje</b>                                                                                  | <b>19</b> |
| <b>3.1 Mnenje o pravilnosti poslovanja v skladu z Zakonom o volilni in referendumski kampanji</b> | <b>19</b> |
| <b>3.2 Mnenje o pravilnosti poročanja v skladu z Zakonom o volilni in referendumski kampanji</b>  | <b>19</b> |

# 1. Uvod

Izvedli smo revizijo pravilnosti financiranja volilne kampanje kandidatke Nataše Pirc Musar za volitve predsednika republike v letu 2022 (v nadaljevanju: volitve predsednika republike), ki so bile 23. 10. 2022, kot je to določil Razpis volitev predsednika republike<sup>1</sup>, in 13. 11. 2022, kot je za ponovno glasovanje določil Odlok o razpisu ponovnega glasovanja na volitvah predsednika republike<sup>2</sup>.

Revizijo smo izvedli na podlagi Zakona o računskem sodišču<sup>3</sup> in Zakona o volilni in referendumski kampanji<sup>4</sup> (v nadaljevanju: ZVRK). Sklep o izvedbi revizije<sup>5</sup> je bil izdan 1. 3. 2023.

Naša pristojnost je, da izrečemo mnenje o pravilnosti poslovanja v skladu z ZVRK in mnenje o pravilnosti poročanja v skladu z ZVRK.

Revidiranje smo izvedli v skladu z mednarodnimi revizijskimi standardi, ki jih določa Napotilo za izvajanje revizij<sup>6</sup>. Revizija je vključevala izvajanje postopkov za pridobivanje revizijskih dokazov o pravilnosti zbiranja in porabe sredstev za volilno kampanjo, o pravilnosti izkazanih zneskov in drugih podatkov<sup>7</sup> v poročilu o financiranju volilne kampanje ter drugo poslovanje, ki ga ureja ZVRK. Izbrani postopki vključujejo tudi ocenjevanje tveganj za nastanek nepravilnosti in tveganj nepravilnih navedb v poročilu o financiranju volilne kampanje zaradi napake ali prevare. Revizijo smo načrtovali in izvedli tako, da smo pridobili zadostna in ustrezna zagotovila za izrek mnenj.

## 1.1 Predstavitev organizatorja volilne kampanje

Organizator volilne kampanje je v skladu z drugim odstavkom 3. člena ZVRK odgovoren za zakonitost izvajanja volilne kampanje. Organizator volilne kampanje kandidatke Nataše Pirc Musar za volitve predsednika republike je bila Darinka Pavlič Kamien, Dvorjanska 7b, 4207 Cerklje na Gorenjskem.

Organizator volilne kampanje je moral najkasneje 45 dni pred dnem glasovanja na volitvah<sup>8</sup> oziroma pred prvo finančno transakcijo, namenjeno volilni kampanji<sup>9</sup>, odpreti poseben transakcijski račun za volilno kampanjo (v nadaljevanju: posebni račun). Vsa finančna sredstva, ki jih je organizator namenil ali dobil od drugih fizičnih oseb za financiranje volilne kampanje, je moral zbrati na posebnem računu. Vse stroške volilne kampanje je organizator volilne kampanje moral poravnati

---

<sup>1</sup> Uradni list RS, št. 97/22.

<sup>2</sup> Uradni list RS, št. 137/22.

<sup>3</sup> Uradni list RS, št. 11/01 in 109/12.

<sup>4</sup> Uradni list RS, št. 41/07, 103/07 – ZPolS-D, 11/11, 28/11 – odl. US in 98/13.

<sup>5</sup> Št. 325-3/2023/2.

<sup>6</sup> Uradni list RS, št. 122/22.

<sup>7</sup> Podatki so poleg zneskov drugi obvezni podatki, ki jih pri poročanju v poročilu o financiranju volilne kampanje zahtevata ZVRK in Pravilnik o vsebini in obrazcih poročil o zbranih in porabljenih sredstvih za volilno in referendumsko kampanjo (v nadaljevanju: pravilnik; Uradni list RS, št. 36/14).

<sup>8</sup> To je do vključno 7. 9. 2022.

<sup>9</sup> Prvi in drugi odstavek 16. člena ZVRK.



izključno s tega računa. Posebni račun je organizator volilne kampanje moral zapreti najkasneje v 4 mesecih po dnevu glasovanja<sup>10</sup>, to je do vključno 13. 3. 2023 za ponovno glasovanje.

Organizator volilne kampanje je moral najkasneje v 15 dneh od dneva zaprtja posebnega računa Agenciji Republike Slovenije za javnopravne evidence in storitve (v nadaljevanju: AJ PES) predložiti poročilo o financiranju volilne kampanje.<sup>11</sup>

## 1.2 Predstavitev revizije

Predmet revizije je financiranje volilne kampanje Nataše Pirc Musar, kandidatke za volitve predsednika republike v letu 2022.

Revidirali smo višino zbranih in porabljenih sredstev za volilno kampanjo, pravilnost zbiranja in porabe sredstev, pravilnost poročanja, kot je urejeno v ZVRK, ter drugo poslovanje organizatorja volilne kampanje, ki ga ureja ZVRK.

Cilja revizije pravilnosti financiranja volilne kampanje sta bila:

- izrek mnenja o pravilnosti poslovanja v skladu z ZVRK in
- izrek mnenja o pravilnosti poročanja v skladu z ZVRK.

Revizijo smo načrtovali in izvedli v obsegu, ki daje razumno zagotovilo za presojo pravilnosti financiranja volilne kampanje. Pri obsegu preverjanja smo upoštevali določila ZVRK in pravilnika, zato smo v skladu s prvim odstavkom 30. člena ZVRK preizkusili:

- višino zbranih in porabljenih sredstev volilne kampanje,
- ali je organizator volilne kampanje pridobil in uporabil sredstva za volilno kampanjo v skladu z ZVRK ter
- ali so podatki, ki jih je organizator volilne kampanje navedel v poročilu o financiranju volilne kampanje iz 18. člena ZVRK, točni.

Preizkusili smo tudi, ali je organizator volilne kampanje:

- pravočasno odprl in zaprl posebni račun ter
- predložil poročilo o financiranju volilne kampanje v predpisanem roku.

Izračunali smo višino delnega povračila stroškov volilne kampanje, do katerega je v skladu s 26. členom ZVRK upravičen organizator volilne kampanje. Preverili smo tudi, ali je organizator volilne kampanje izgubil pravico do delnega povračila stroškov volilne kampanje, ker so porabljena sredstva presegla zneske iz 31. člena ZVRK.

---

<sup>10</sup> Prvi odstavek 16. člena ZVRK.

<sup>11</sup> Prvi odstavek 18. člena ZVRK.

### 1.2.1 Zbrana sredstva

Zbrana sredstva za volilno kampanjo so v skladu s 14. členom ZVRK<sup>12</sup>:

- prispevki fizičnih oseb in
- sredstva organizatorja volilne kampanje, ki jih je prenesel s svojega transakcijskega računa na posebni račun.

Volilna kampanja se lahko financira s prispevki fizičnih oseb, ki od posamezne fizične osebe ne smejo presegati 10 povprečnih bruto mesečnih plač na delavca v Republiki Sloveniji po podatkih Statističnega urada Republike Slovenije (v nadaljevanju: SURS) za preteklo leto, to je 19.695,90 EUR<sup>13</sup>. Prispevki so vsi denarni prispevki fizičnih oseb, zbrani na posebnem računu, ter vsi prispevki fizičnih oseb iz drugega odstavka 14. člena ZVRK (v nadaljevanju: druge oblike prispevkov), kot so: nedenarni prispevki, brezplačne storitve za organizatorja volilne kampanje, prevzem obveznosti oziroma opravljanje storitev za organizatorja volilne kampanje ali prodaja blaga organizatorju volilne kampanje pod pogoji, ki organizatorja volilne kampanje postavljajo v ugodnejši položaj kot druge koristnike storitev oziroma kot kupce blaga teh oseb. Denarni prispevki posamezne fizične osebe v gotovini so za posamezno volilno kampanjo dovoljeni največ do zneska 50 EUR, višji denarni prispevki pa morajo biti vplačani prek bank, hranilnic ali drugih pravnih oseb, ki v skladu s predpisi, ki urejajo plačilne storitve, opravljajo plačilne storitve<sup>14</sup>.

Organizator volilne kampanje lahko s svojega transakcijskega računa na posebni račun prenese sredstva<sup>15</sup> največ v višini 10 povprečnih bruto mesečnih plač na delavca v Republiki Sloveniji po podatkih SURS za preteklo leto, če je organizator volilne kampanje fizična oseba, kar znaša 19.695,90 EUR.

Državni organi, organi lokalnih skupnosti, pravne osebe javnega in zasebnega prava ter samostojni podjetniki posamezniki in posamezniki, ki samostojno opravljajo dejavnost, ne smejo financirati volilne kampanje, razen če zakon določa drugače<sup>16</sup>. Organizator volilne kampanje ne sme pridobiti sredstev za volilno kampanjo od tujih fizičnih in pravnih oseb<sup>17</sup>.

Pri preverjanju pravilnosti poslovanja z zbranimi sredstvi za volilno kampanjo in pravilnosti poročanja smo pregledali vsa denarna sredstva, zbrana na posebnem računu, glede na vire in višino sredstev, vključno z drugimi oblikami prispevkov, in za vsa zbrana sredstva preizkusili njihov obstoj, točnost, popolnost in skladnost z določili ZVRK.

---

<sup>12</sup> Skladno z 2. členom pravilnika se med zbrana sredstva štejejo tudi obresti sredstev avista.

<sup>13</sup> Po podatkih iz Poročila o gibanju plač za december 2021 (Uradni list RS, št. 26/22) je povprečna mesečna bruto plača za obdobje od januarja do decembra 2021 znašala 1.969,59 EUR.

<sup>14</sup> Prvi odstavek 14. člena ZVRK.

<sup>15</sup> Sedmi odstavek 14. člena ZVRK.

<sup>16</sup> Peti odstavek 14. člena ZVRK.

<sup>17</sup> Šesti odstavek 14. člena ZVRK.



## 1.2.2 Porabljena sredstva

Porabljena sredstva za volilno kampanjo so vsi stroški, ki so potrebni za izvedbo volilne kampanje<sup>18</sup>, vključno z drugimi oblikami prispevkov<sup>19</sup>.

Stroški volilne kampanje so glede na določila ZVRK opredeljeni po namenu, času in vrsti. Namen je določen z zakonsko opredelitvijo volilne kampanje. To so vse politične oglaševalske vsebine in druge oblike politične propagande, katerih namen je vplivati na odločanje volivk in volivcev pri glasovanju na volitvah<sup>20</sup>.

Stroški so časovno vezani na obdobje volilne kampanje, ki se lahko začne najprej 30 dni pred dnem glasovanja, končati pa se mora najkasneje 24 ur pred dnem glasovanja. Volilna kampanja za volitve predsednika republike v letu 2022 se je začela 22. 9. 2022 in se je končala 21. 10. 2022 ob 24. uri, za ponovno glasovanje pa 11. 11. 2022 ob 24. uri.

Med stroške volilne kampanje, ki so potrebni za izvedbo volitev, ZVRK<sup>21</sup> uvršča:

- stroške oblikovanja, tiskanja, razobešanja in odstranjevanja plakatov,
- stroške oblikovanja in objavljanja predvolilnih oglaševalskih vsebin v medijih,
- stroške organizacije in izvedbe predvolilnih shodov,
- stroške oblikovanja, tiskanja, reprodukcije in razpošiljanja predvolilnega materiala iz 7. člena ZVRK,
- stroške odprtja, vodenja in zaprtja posebnega računa,
- stroške svetovanja za načrtovanje strategije ali posamičnih delov volilne kampanje in njihove rabe ter volilne taktike in
- druge sorodne stroške, ki so nastali zaradi dejanj volilne kampanje<sup>22</sup>.

Med stroške volilne kampanje se štejejo vsi navedeni stroški ne glede na to, kdaj so nastali, kdaj so bili plačani in kdaj so bili sklenjeni posli v zvezi s posameznimi dejanji volilne kampanje, če se stroški in posli nanašajo na obdobje volilne kampanje iz 2. člena ZVRK. Med stroške volilne kampanje se ne štejejo stroški zbiranja podpisov, ki se zbirajo za vložitev kandidature kandidata, in stroški, nastali po obdobju volilne kampanje, razen stroškov odstranjevanja plakatov in stroškov vodenja in zaprtja posebnega računa<sup>23</sup>.

Stroški volilne kampanje za volitve predsednika republike ne smejo preseči 0,25 EUR na posameznega volilnega upravičenca v državi. Če pride do drugega kroga glasovanja, se stroški volilne kampanje za kandidata, ki na tem glasovanju kandidirata, lahko povečajo še za 0,15 EUR na

---

<sup>18</sup> Prvi odstavek 15. člena ZVRK.

<sup>19</sup> K skupni višini porabljenih sredstev je treba prišteti tudi zneske drugih oblik prispevkov, kot je določeno v 2. točki tretjega odstavka 2. člena pravilnika.

<sup>20</sup> Drugi odstavek 1. člena ZVRK.

<sup>21</sup> Drugi odstavek 15. člena ZVRK.

<sup>22</sup> Skladno s 3. členom pravilnika se kot porabljena sredstva štejejo tudi obresti ter drugi stroški za posojila.

<sup>23</sup> Četrti odstavek 15. člena ZVRK.

posameznega volilnega upravičenca v državi.<sup>24</sup> Ker je bilo po podatkih Ministrstva za notranje zadeve<sup>25</sup> na dan razpisa volitev predsednika republike na območju Republike Slovenije 1.696.893 volilnih upravičencev, stroški volilne kampanje za kandidatko, ki je sodelovala v ponovnem glasovanju, niso smeli preseči 678.757,20 EUR.

Pri preverjanju pravilnosti poslovanja pri porabljenih sredstvih za volilno kampanjo in pravilnosti poročanja smo za vsa porabljena sredstva preizkusili njihov obstoj, točnost, popolnost ter skladnost z določili ZVRK.

### 1.2.3 Posojila

Skladno z ZVRK lahko organizator volilne kampanje pridobi posojilo samo pri bankah in posojilnicah pod enakimi pogoji kot druge osebe. Dano posojilo se ne šteje za financiranje volilne kampanje.<sup>26</sup> Dan zapadlosti posojila ne sme biti kasnejši od 30 dni pred rokom za zaprtje računa.<sup>27</sup>

Pri preverjanju pravilnosti poslovanja in pravilnosti poročanja v zvezi s posojili smo preizkusili obstoj, točnost, popolnost in skladnost morebitnega posojila z določili ZVRK.

### 1.2.4 Prispevki, zbrani v nasprotju z ZVRK

Prispevki, ki so zbrani v nasprotju z ZVRK, so:

- prispevki posamezne fizične osebe, vključno z drugimi oblikami prispevkov, ki skupaj za posamezno volilno kampanjo presegajo 10 povprečnih bruto mesečnih plač na delavca v Republiki Sloveniji po podatkih SURS;
- prispevki posamezne fizične osebe v gotovini, ki so višji od 50 EUR in niso bili vplačani prek bank, hranilnic ali drugih pravnih oseb, ki v skladu s predpisi, ki urejajo plačilne storitve, opravljajo plačilne storitve;
- prispevki državnih organov, organov lokalnih skupnosti, pravnih oseb javnega in zasebnega prava ter samostojnih podjetnikov posameznikov in posameznikov, ki samostojno opravljajo dejavnost;
- prispevki tujih fizičnih in pravnih oseb;
- sredstva organizatorja volilne kampanje, ki jih je prenesel s svojega transakcijskega računa na posebni račun in presegajo 10 povprečnih bruto mesečnih plač na delavca v Republiki Sloveniji po podatkih SURS, če je organizator volilne kampanje fizična oseba.

---

<sup>24</sup> Tretji odstavek 23. člena ZVRK.

<sup>25</sup> Število volilnih upravičencev za volitve predsednika republike, [URL: <https://www.gov.si/novice/2022-08-22-stevilo-volilnih-upravicencev-za-volitve-predsednika-republike/>], 22. 8. 2022.

<sup>26</sup> Četrty odstavek 14. člena ZVRK.

<sup>27</sup> Prvi odstavek 16. člena ZVRK.

Pri preverjanju pravilnosti poslovanja v zvezi s prispevki, ki so zbrani v nasprotju z ZVRK, in pravilnosti poročanja smo pri vsakem takem prispevku preizkusili njegov obstoj, točnost in popolnost.

### 1.2.5 Nakazila v humanitarne namene

Organizator volilne kampanje mora v humanitarne namene, kot so določeni v zakonu, ki ureja humanitarne organizacije, nakazati:

- vse prispevke, ki so mu bili dani v nasprotju z ZVRK, in sicer najkasneje v 30 dneh od dneva prejema<sup>28</sup>, in
- presežke zbranih sredstev ob zaprtju posebnega računa<sup>29</sup>, če organizator volilne kampanje ni politična stranka.

Pri preverjanju pravilnosti poslovanja v zvezi z nakazili v humanitarne namene in pravilnosti poročanja smo pri vsakem nakazilu prispevka, ki je bil zbran v nasprotju z ZVRK, ter pri vsakem nakazilu presežka sredstev v humanitarne namene pri organizatorju volilne kampanje, ki ni politična stranka, preizkusili njegov obstoj, točnost, popolnost ter skladnost z določili ZVRK.

### 1.2.6 Delno povračilo stroškov volilne kampanje

Do delnega povračila stroškov volilne kampanje so upravičeni organizatorji volilne kampanje za predsednika republike, za kandidate katerih je glasovalo najmanj 10 % od skupnega števila volilnih upravičencev, ki so glasovali. Če pride do drugega kroga glasovanja, sta kandidata, ki kandidirata v drugem krogu, upravičena do povračila stroškov le na podlagi dobljenih glasov v tem krogu. Organizatorjem volilne kampanje za predsednika republike se povrnejo stroški v višini 0,12 EUR za vsak dobljeni glas, pri čemer skupni znesek povrnjenih stroškov ne sme preseči zneska porabljenih sredstev, razvidnega iz revizijskega poročila računskega sodišča.<sup>30</sup>

---

<sup>28</sup> Deseti odstavek 14. člena ZVRK.

<sup>29</sup> Prvi odstavek 22. člena ZVRK.

<sup>30</sup> 26. člen ZVRK.

## 2. Ugotovitve

### 2.1 Pravilnost zbiranja sredstev v skladu z ZVRK

Organizatorica volilne kampanje Darinka Pavlič Kamien je v poročilu o financiranju volilne kampanje izkazala, da je zbrana sredstva v znesku 124.768,97 EUR pridobila iz virov, ki jih prikazuje Tabela 1.

**Tabela 1** Viri zbranih sredstev

| Viri zbranih sredstev                                                              | Znesek<br>v EUR   | Struktura<br>v % |
|------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|------------------|
| Denarni prispevki                                                                  | 123.210,00        | 98,8             |
| Druge oblike prispevkov                                                            | 1.558,97          | 1,2              |
| Sredstva, ki jih je organizator kampanje prenesel s svojega transakcijskega računa | 0                 | 0                |
| Obresti sredstev avista                                                            | 0                 | 0                |
| <b>Skupaj</b>                                                                      | <b>124.768,97</b> | <b>100,0</b>     |

Vir: poročilo o financiranju volilne kampanje.

**2.1.a** S preizkušanjem pravilnosti izkazovanja zbranih sredstev v poročilu o financiranju volilne kampanje smo ugotovili, da je organizatorica volilne kampanje Darinka Pavlič Kamien med prispevki fizičnih oseb, ki na dan glasovanja v skupnem znesku presegajo povprečno bruto mesečno plačo na delavca v Republiki Sloveniji po podatkih SURS za preteklo leto, izkazala denarni prispevek ene fizične osebe za 25 EUR prenizko.

Napaka se odraža v poročilu o financiranju volilne kampanje v prilogi 1: Poročilo o kampanji (v nadaljevanju: priloga 1) in prilogi 2: Seznam prispevkov fizičnih oseb (v nadaljevanju: priloga 2), kjer so prispevki izkazani za 25 EUR prenizko.

Navedeno ravnanje ni v skladu s 6. točko tretjega odstavka in četrtem odstavkom 2. člena pravilnika, ki določata, da mora organizator volilne kampanje v prilogi 1 poročati o skupnem znesku prispevkov, ki na dan glasovanja presegajo povprečno bruto mesečno plačo na delavca v Republiki Sloveniji po podatkih SURS za preteklo leto, in da se morajo podatki o skupnih zneskih v prilogi 1 in v prilogi 2 ujemati.

Navedeno ravnanje ni v skladu s 3. točko drugega odstavka 18. člena ZVRK v povezavi s 1. točko prvega odstavka 3. člena pravilnika, ki določata, da mora organizator volilne kampanje v prilogi 2 poročati o vseh posameznih prispevkih fizičnih oseb, ki na dan glasovanja v skupnem znesku presegajo povprečno bruto mesečno plačo na delavca v Republiki Sloveniji po podatkih SURS za preteklo leto, vključno z imenom in priimkom, naslovom ter višino prispevka.

**2.1.b** S preizkušanjem pravilnosti izkazovanja zbranih sredstev v poročilu o financiranju volilne kampanje smo ugotovili napako, ki pa je posledica nepravilnosti pri porabi sredstev, zato to ugotovitev predstavljamo v nadaljevanju tega poročila (točka 2.2.b).

## 2.2 Pravilnost porabe sredstev v skladu z ZVRK

Organizatorica volilne kampanje Darinka Pavlič Kamien je v poročilu o financiranju volilne kampanje izkazala, da je porabljenih sredstev v znesku 124.641,81 EUR namenila za kritje stroškov, ki jih prikazuje Tabela 2.

**Tabela 2** Stroški volilne kampanje

| Vrsta stroškov                                                                                                         | Znesek<br>v EUR   | Struktura<br>v % |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|------------------|
| Stroški oblikovanja, tiskanja, razobešanja in odstranjevanja plakatov                                                  | 71.520,84         | 57,4             |
| Stroški oblikovanja in objavljanja predvolilnih oglaševalskih vsebin v medijih                                         | 26.194,46         | 21,0             |
| Stroški organizacije in izvedbe predvolilnih shodov                                                                    | 1.565,31          | 1,3              |
| Stroški oblikovanja, tiskanja, reprodukcije in razpošiljanja predvolilnega materiala iz 7. člena ZVRK                  | 11.757,54         | 9,4              |
| Stroški odprtja, vodenja in zaprtja posebnega transakcijskega računa                                                   | 164,88            | 0,1              |
| Stroški svetovanja za načrtovanje strategije ali posamičnih delov volilne kampanje in njihove rabe ter volilne taktike | 4.880,00          | 3,9              |
| Drugi sorodni stroški, ki so nastali zaradi dejanj volilne kampanje                                                    | 8.558,78          | 6,9              |
| Obresti in drugi stroški za posojila                                                                                   | 0,00              | 0,0              |
| <b>Skupaj</b>                                                                                                          | <b>124.641,81</b> | <b>100,0</b>     |

Vir: poročilo o financiranju volilne kampanje.

**2.2.a** S preizkušanjem pravilnosti porabe sredstev za volilno kampanjo in pravilnosti izkazovanja porabljenih sredstev v poročilu o financiranju volilne kampanje smo ugotovili, da je organizatorica volilne kampanje Darinka Pavlič Kamien s posebnega računa poravnala stroške v skupnem znesku 1.918,50 EUR, ki ne sodijo med stroške volilne kampanje, in sicer:

- stroške oglaševanja na družbenem omrežju Facebook v znesku 73,20 EUR, ki so nastali pred obdobjem volilne kampanje;
- sorazmerni delež stroška najema vozila v znesku 279,99 EUR, ki je nastal po obdobju volilne kampanje;
- stroške gostinskih storitev v znesku 1.565,31 EUR, ki so se nanašale na pogostitev ob čakanju na volilne rezultate neposredno po prvem krogu in drugem krogu volitev predsednika, saj ni šlo za dejanje volilne kampanje, katerega namen je vplivati na odločanje volivcev pri glasovanju na volitvah.

Navedeno ravnanje ni v skladu z drugim in četrtem odstavkom 15. člena ZVRK, ker omenjeni stroški ne sodijo med stroške volilne kampanje oziroma se nanašajo na obdobje, ki ni obdobje volilne kampanje.

Ta nepravilnost se odraža tudi kot napaka v poročilu o financiranju volilne kampanje, in sicer v prilogi 1 in v prilogi 3: Seznam izdatkov (v nadaljevanju: priloga 3), kjer so porabljenih sredstev izkazana za 1.918,50 EUR previsoko.

Navedeno ravnanje ni v skladu s 1. točko drugega odstavka 18. člena ZVRK v povezavi z 2. točko tretjega odstavka 2. člena pravilnika, ki določata, da mora organizator volilne kampanje v prilogi 1 poročati o skupni višini porabljenih sredstev.

Navedeno ravnanje tudi ni v skladu s 4. točko drugega odstavka 18. člena ZVRK v povezavi z 2. točko prvega odstavka 3. člena pravilnika, ki določata, da se v prilogi 3 poroča o posameznih izdatkih, ki jih je organizator namenil financiranju kampanje.

**2.2.b** S preizkušanjem pravilnosti izkazovanja porabljenih sredstev v poročilu o financiranju volilne kampanje smo ugotovili, da je organizatorica volilne kampanje Darinka Pavlič Kamien v poročilu o financiranju volilne kampanje izkazala stroške parkirnine in goriva v skupnem znesku 469,99 EUR, ki so nastali pred obdobjem volilne kampanje in ne sodijo med stroške volilne kampanje. Gre za stroške, ki so bili poravnani z gotovino in v poročilu o financiranju volilne kampanje evidentirani kot prevzem obveznosti.

Napaka se odraža v poročilu o financiranju volilne kampanje, in sicer v prilogi 1 in v prilogi 3, kjer so porabljena sredstva izkazana za 469,99 EUR previsoko.

Navedeno ravnanje ni v skladu s 1. točko drugega odstavka 18. člena ZVRK v povezavi z 2. točko tretjega odstavka 2. člena pravilnika, ki določata, da mora organizator volilne kampanje v prilogi 1 poročati o skupni višini porabljenih sredstev.

Navedeno ravnanje tudi ni v skladu s 4. točko drugega odstavka 18. člena ZVRK v povezavi z 2. točko prvega odstavka 3. člena pravilnika, ki določata, da se v prilogi 3 poroča o posameznih izdatkih, ki jih je organizator namenil financiranju kampanje.

Ta napaka se odraža v poročilu o financiranju volilne kampanje tudi pri zbranih sredstvih, kjer so v prilogi 1 in prilogi 2 prevzem obveznosti, skupna višina zbranih sredstev in skupni znesek prispevkov, ki na dan glasovanja presegajo povprečno bruto mesečno plačo na delavca v Republiki Sloveniji po podatkih SURS za preteklo leto, ter prispevek fizične osebe izkazani za 469,99 EUR previsoko.

Navedeno ravnanje ni v skladu s 1. točko drugega odstavka 18. člena ZVRK v povezavi s 1. točko tretjega odstavka 2. člena pravilnika, ki določata, da mora organizator volilne kampanje v prilogi 1 poročati skupni višini zbranih sredstev.

Navedeno ravnanje ni v skladu s 6. točko tretjega odstavka in četrtem odstavkom 2. člena pravilnika.

Navedeno ravnanje ni v skladu s 3. točko drugega odstavka 18. člena ZVRK v povezavi s 1. točko prvega odstavka 3. člena pravilnika.

**2.2.c** S preizkušanjem pravilnosti izkazovanja presežka zbranih sredstev v poročilu o financiranju volilne kampanje smo ugotovili, da je organizatorica volilne kampanje Darinka Pavlič Kamien izkazala presežek za 1.918,50 EUR prenizko (povezava s točko 2.2.a).

To se je odražalo pri nakazilu presežka zbranih sredstev v humanitarne namene, saj je bilo izvedeno nakazilo presežka v humanitarne namene za 1.918,50 EUR prenizko. Višji presežek zbranih sredstev nad porabljenimi sredstvi je nastal zaradi nižjih stroškov volilne kampanje.



Če računsko sodišče pri organizatorju, ki ni politična stranka, z revizijo ugotovi večji presežek zbranih sredstev, kot jih je organizator volilne kampanje prikazal v poročilu, mora organizator volilne kampanje, v skladu z 22. členom ZVRK, v 30 dneh od objave revizijskega poročila na spletnih straneh računskega sodišča razliko presežka nakazati v humanitarne namene, kot so določeni v zakonu, ki ureja humanitarne organizacije.

To se odraža tudi kot napaka v poročilu o financiranju volilne kampanje, in sicer v prilogi 1 in prilogi 6: Seznam nakazil v humanitarne namene, ker sta presežek zbranih sredstev in nakazilo presežka zbranih sredstev v humanitarne namene izkazana za 1.918,50 EUR prenizko.

***Ukrep organizatorke volilne kampanje***

*Organizatorka volilne kampanje je izkazala, da je presežek zbranih sredstev v znesku 1.918,50 EUR nakazala v humanitarne namene.*

## **2.3 Pravilnost poslovanja, ki ni povezano z zbiranjem in s porabo sredstev**

Organizatorka volilne kampanje Darinka Pavlič Kamien je posebni račun št. SI56 191405015510649 odprla 25. 8. 2022 pri Deželni banki Slovenije d.d. in ga zaprla 6. 3. 2023.

**2.3.a** Pri preveritvi, ali je organizatorka volilne kampanje Darinka Pavlič Kamien pravočasno odprla in zaprla posebni račun, nismo ugotovili nepravilnosti.

Organizatorka volilne kampanje Darinka Pavlič Kamien je poročilo o financiranju volilne kampanje AJPes predložila 22. 3. 2023.

**2.3.b** Pri preveritvi, ali je organizatorka volilne kampanje Darinka Pavlič Kamien pravočasno predložila poročilo, nismo ugotovili nepravilnosti.

Organizatorka volilne kampanje je poročilo o financiranju volilne kampanje na AJPes oddala pravočasno, to je 20. 3. 2023<sup>31</sup>.

Vsebino in obrazce poročila o zbranih in porabljenih sredstvih za volilno kampanjo določa pravilnik. Organizator volilne kampanje mora poročilo o financiranju volilne kampanje predložiti AJPes na predpisanem obrazcu skupaj z obveznimi prilogami, ki morajo vsebovati predpisane podatke.

**2.3.c** S preizkušanjem pravilnosti izkazovanja podatkov v poročilu o financiranju volilne kampanje smo ugotovili, da je organizatorka volilne kampanje Darinka Pavlič Kamien predložila vse obrazce, določene s pravilnikom, ki vsebujejo predpisane podatke.

---

<sup>31</sup> Zaradi naknadne dopolnitve za javno objavo poročila je v evidenci AJPes zabeleženo, da je bilo poročilo oddano 22. 3. 2023.

## 2.4 Poročilo o financiranju volilne kampanje in ugotovljene napake

V poročilu o financiranju volilne kampanje je organizatorica volilne kampanje Darinka Pavlič Kamien izkazala zbrana sredstva v znesku 124.768,97 EUR in porabljena sredstva v znesku 124.641,81 EUR. Poročilo o financiranju volilne kampanje Nataše Pirc Musar in ugotovljene napake v reviziji prikazuje Tabela 3.

**Tabela 3** Poročilo o financiranju volilne kampanje in ugotovljene napake

| Vsebina                                                                                                                                                                                                                                 | v EUR              |                          |                    |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|--------------------------|--------------------|
|                                                                                                                                                                                                                                         | Znesek iz poročila | Znesek napak             | Znesek po reviziji |
| I. SKUPNA VIŠINA ZBRANIH SREDSTEV: (1 + 2 + 3 + 4)                                                                                                                                                                                      | 124.768,97         | (469,99)                 | 124.298,98         |
| 1. Denarni prispevki (1.1 + 1.2)                                                                                                                                                                                                        | 123.210,00         | 0                        | 123.210,00         |
| 1.1. Prispevki v gotovini                                                                                                                                                                                                               | 0                  | 0                        | 0                  |
| 1.2. Prispevki, vplačani na posebni transakcijski račun                                                                                                                                                                                 | 123.210,00         | 0                        | 123.210,00         |
| 2. Druge oblike prispevkov (drugi odstavek 14. člena ZVRK) (2.1 + 2.2 + 2.3 + 2.4)                                                                                                                                                      | 1.558,97           | (469,99)                 | 1.088,98           |
| 2.1. Brezplačne storitve                                                                                                                                                                                                                | 0                  | 0                        | 0                  |
| 2.2. Izredni popusti                                                                                                                                                                                                                    | 0                  | 0                        | 0                  |
| 2.3. Prevzem obveznosti                                                                                                                                                                                                                 | 1.558,97           | (469,99) <sup>1)</sup>   | 1.088,98           |
| 2.4. Druge oblike nedenarnih prispevkov                                                                                                                                                                                                 | 0                  | 0                        | 0                  |
| 3. Sredstva, ki jih je organizator kampanje prenesel s svojega transakcijskega računa na posebni transakcijski račun                                                                                                                    | 0                  | 0                        | 0                  |
| 3.0. Lastna sredstva organizatorja, ki ni politična stranka                                                                                                                                                                             | 0                  | 0                        | 0                  |
| 3.1. Lastna sredstva politične stranke, ki je organizator kampanje                                                                                                                                                                      | 0                  | 0                        | 0                  |
| 3.2. Nakazila sredstev političnih strank na redni račun politične stranke, ki je organizator kampanje, ko več političnih strank vloži skupno listo kandidatov za volitve, kot organizator kampanje pa je določena ena politična stranka | 0                  | 0                        | 0                  |
| 4. Obresti sredstev avista                                                                                                                                                                                                              | 0                  | 0                        | 0                  |
| II. SKUPNA VIŠINA PORABLJENIH SREDSTEV: (1 + 2 + 3 + 4 + 5 + 6 + 7 + 8)                                                                                                                                                                 | 124.641,81         | (2.388,49)               | 122.253,32         |
| 1. Stroški oblikovanja, tiskanja, razobešanja in odstranjevanja plakatov                                                                                                                                                                | 71.520,84          | 0                        | 71.520,84          |
| 2. Stroški oblikovanja in objavljanja predvolilnih oglaševalskih vsebin v medijih                                                                                                                                                       | 26.194,46          | (73,20) <sup>2)</sup>    | 26.121,26          |
| 3. Stroški organizacije in izvedbe predvolilnih shodov                                                                                                                                                                                  | 1.565,31           | (1.565,31) <sup>3)</sup> | 0,00               |
| 4. Stroški oblikovanja, tiskanja, reprodukcije in razpošiljanja predvolilnega materiala iz 7. člena ZVRK                                                                                                                                | 11.757,54          | 0                        | 11.757,54          |
| 5. Stroški odprtja, vodenja in zaprtja posebnega transakcijskega računa                                                                                                                                                                 | 164,88             | 0                        | 164,88             |
| 6. Stroški svetovanja za načrtovanje strategije ali posamičnih delov volilne kampanje in njihove rabe ter volilne taktike                                                                                                               | 4.880,00           | 0                        | 4.880,00           |

| Vsebina                                                                                                                                                       | Znesek iz poročila | Znesek napak           | Znesek po reviziji |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|------------------------|--------------------|
| 7. Drugi sorodni stroški, ki so nastali zaradi dejanj volilne kampanje                                                                                        | 8.558,78           | (749,98) <sup>4)</sup> | 7.808,80           |
| 8. Obresti in drugi stroški za posojila                                                                                                                       | 0                  | 0                      | 0                  |
| III. PRESEŽEK ZBRANIH SREDSTEV (I–II)                                                                                                                         | 127,16             | 1.918,50               | 2.045,66           |
| IV. NAKAZILO PRESEŽKA ZBRANIH SREDSTEV V HUMANITARNE NAMENE                                                                                                   | 127,16             | 1.918,50 <sup>5)</sup> | 2.045,66           |
| V. NEPLAČANE OBVEZNOSTI                                                                                                                                       | 0                  | 0                      | 0                  |
| VI. SKUPNI ZNESEK PRISPEVKOV, KI NA DAN GLASOVANJA PRESEGAJO POVPREČNO BRUTO MESEČNO PLAČO NA DELAVCA V REPUBLIKI SLOVENIJI PO PODATKIH SURS ZA PRETEKLO LETO | 91.158,97          | (444,99) <sup>6)</sup> | 90.713,98          |
| VII. SKUPNI ZNESEK POSOJIL, KI SO ODOBRENA ORGANIZATORJU KAMPANJE                                                                                             | 0                  | 0                      | 0                  |
| VIII. SKUPNI ZNESEK PRISPEVKOV, KI SO ZBRANI V NASPROTJU Z ZVRK                                                                                               | 50,00              | 0                      | 50,00              |
| IX. SKUPNI ZNESEK NAKAZIL PRISPEVKOV, KI SO ZBRANI V NASPROTJU Z ZVRK, V HUMANITARNE NAMENE                                                                   | 50,00              | 0                      | 50,00              |

**Opomba:** <sup>1)</sup> Izračunano na podlagi prevzetih obveznosti v zneskih 2,7 EUR, 1,2 EUR, 100,01 EUR, 89,98 EUR, 88,69 EUR, 83,01 EUR, 104,4 EUR, ki so bile izločene, saj so stroški nastali pred obdobjem volilne kampanje (povezava s točko 2.2.b).

<sup>2)</sup> Izračunano na podlagi stroška v znesku 73,20 EUR, ki ne sodi med stroške volilne kampanje (povezava s točko 2.2.a).

<sup>3)</sup> Izračunano na podlagi stroška v znesku 1.565,31 EUR, ki ne sodi med stroške volilne kampanje (povezava s točko 2.2.a).

<sup>4)</sup> Izračunano na podlagi zneskov 2,7 EUR, 1,2 EUR, 100,01 EUR, 89,98 EUR, 88,69 EUR, 83,01 EUR, 104,4 EUR, 279,99 EUR, ki ne sodijo med stroške volilne kampanje (povezava s točkama 2.2.a in 2.2.b).

<sup>5)</sup> Gre za znesek, za katerega smo v reviziji ugotovili, da bi moral biti nakazan v humanitarni namen. Organizatorica volilne kampanje je dodatno nakazala 1.918,50 EUR v humanitarne namene po zaključku obdobja, na katero se nanaša revizija.

<sup>6)</sup> Izračunano na podlagi zneska 25 EUR, ki sodi med prispevke (povezava s točko 2.1.a), in zneskov 2,7 EUR, 1,2 EUR, 100,01 EUR, 89,98 EUR, 88,69 EUR, 83,01 EUR, 104,4 EUR, ki ne sodijo med prispevke volilne kampanje (povezava s točko 2.2.b).

**Vir:** poročilo o financiranju volilne kampanje.

V reviziji smo ugotovili, da je dejanska skupna višina porabljenih sredstev znašala 122.253,32 EUR.

## 2.5 Višina delnega povračila stroškov volilne kampanje

Po podatkih iz Zapisnika o ugotovitvi končnega izida volitev predsednika republike 13. 11. 2022<sup>32</sup> je kandidatka Nataša Pirc Musar na volitvah predsednika republike v letu 2022 prejela 483.812 glasov, kar predstavlja 53,89 % glede na veljavno število glasovnic. Zato ima organizatorica volilne kampanje Darinka Pavlič Kamien glede na volilni izid v skladu s 26. členom ZVRK pravico do delne povrnitve stroškov volilne kampanje v višini 0,12 EUR za dobljeni glas, to je v znesku 58.057,44 EUR<sup>33</sup>.

Tako izračunani znesek ne presega zneska porabljenih sredstev za volilno kampanjo, kot ga prikazuje Tabela 3, zato ugotavljamo, da ima organizatorica volilne kampanje Darinka Pavlič Kamien pravico do povrnitve stroškov volilne kampanje v znesku 58.057,44 EUR.

---

<sup>32</sup> Uradni list RS, št. 151/22.

<sup>33</sup> 483.812 glasov \* 0,12 EUR = 58.057,44 EUR.

### 3. Mnenje

Revidirali smo pravilnost financiranja volilne kampanje kandidatke Nataše Pirc Musar za volitve predsednika republike v letu 2022, katere organizator je bila **Darinka Pavlič Kamien**.

#### 3.1 Mnenje o pravilnosti poslovanja v skladu z Zakonom o volilni in referendumski kampanji

##### Pozitivno mnenje

Menimo, da je organizatorica volilne kampanje Darinka Pavlič Kamien pri zbiranju in porabi sredstev za volilno kampanjo Nataše Pirc Musar za volitve predsednika republike v letu 2022 v vseh pomembnih pogledih ravnala v skladu z Zakonom o volilni in referendumski kampanji in s Pravilnikom o vsebini in obrazcih poročil o zbranih in porabljenih sredstvih za volilno in referendumsko kampanjo.

#### 3.2 Mnenje o pravilnosti poročanja v skladu z Zakonom o volilni in referendumski kampanji

##### Pozitivno mnenje

Menimo, da poročilo o financiranju volilne kampanje kandidatke Nataše Pirc Musar za volitve predsednika republike v letu 2022, ki ga je predložila organizatorica volilne kampanje Darinka Pavlič Kamien, v vseh pomembnih pogledih prikazuje pravilne zneske v skladu z Zakonom o volilni in referendumski kampanji in s Pravilnikom o vsebini in obrazcih poročil o zbranih in porabljenih sredstvih za volilno in referendumsko kampanjo.

---

##### Pravni pouk

Tega poročila na podlagi tretjega odstavka 1. člena Zakona o računskem sodišču ni dopustno izpodbijati pred sodišči in drugimi državnimi organi.

---

Jana Ahčin,  
generalna državna revizorka

##### Vročiti:

1. Darinki Pavlič Kamien,
2. Državnemu zboru Republike Slovenije.

*Bdimo nad potmi  
javnega denarja*

**Računsko sodišče Republike Slovenije**  
**The Court of Audit of the Republic of Slovenia**  
Slovenska cesta 50, 1000 Ljubljana, Slovenija  
tel.: +386 (0) 1 478 58 00  
sloaud@rs-rs.si  
www.rs-rs.si