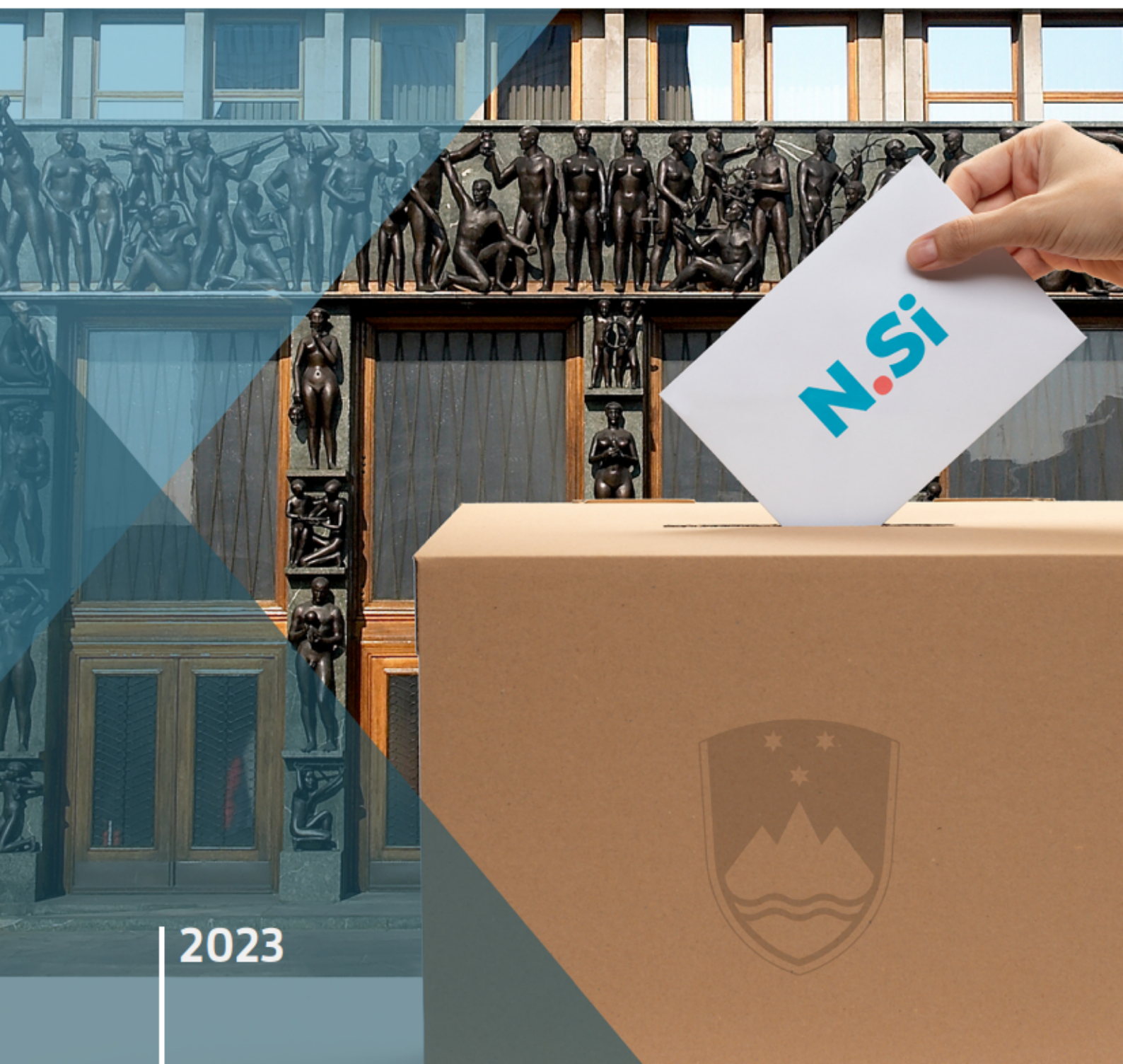




REPUBLIKA SLOVENIJA
RAČUNSKO SODIŠČE

REVIZIJSKO POROČILO

**Pravilnost financiranja volilne kampanje liste
kandidatov stranke Nova Slovenija – Krščanski
demokrati za volitve poslancev v Državni zbor
Republike Slovenije v letu 2022**



2023

POSLANSTVO

Računsko sodišče pravočasno in objektivno obvešča javnosti o pomembnih razkritjih poslovanja državnih organov in drugih uporabnikov javnih sredstev ter svetuje, kako naj državni organi in drugi uporabniki javnih sredstev izboljšajo svoje poslovanje.



REPUBLIKA SLOVENIJA
RAČUNSKO SODIŠČE

REVIZIJSKO POROČILO

Pravilnost financiranja volilne kampanje liste kandidatov stranke Nova Slovenija – Krščanski demokrati za volitve poslancev v Državni zbor Republike Slovenije v letu 2022

Številka: 325-4/2022/18

Ljubljana, 23. februarja 2023

Povzetek

Računsko sodišče je izvedlo revizijo pravilnosti financiranja volilne kampanje liste kandidatov politične stranke Nova Slovenija – Krščanski demokrati za volitve poslancev v Državni zbor Republike Slovenije v letu 2022, ki jo je organizirala politična stranka Nova Slovenija – Krščanski demokrati.

Cilja revizije sta bila izrek mnenja o pravilnosti poslovanja in izrek mnenja o pravilnosti poročanja v skladu z Zakonom o volilni in referendumski kampanji.

Računsko sodišče je politični stranki Nova Slovenija – Krščanski demokrati izreklo **pozitivno mnenje** o pravilnosti poslovanja in **pozitivno mnenje** o pravilnosti poročanja v skladu z Zakonom o volilni in referendumski kampanji.

Kazalo

1. Uvod	6
1.1 Predstavitev organizatorja volilne kampanje	6
1.2 Predstavitev revizije	7
1.2.1 Zbrana sredstva	8
1.2.2 Porabljena sredstva	9
1.2.3 Posojila	10
1.2.4 Prispevki, zbrani v nasprotju z ZVRK	11
1.2.5 Nakazila v humanitarne namene	12
1.2.6 Delno povračilo stroškov volilne kampanje	12
2. Ugotovitve	13
2.1 Pravilnost zbiranja sredstev v skladu z ZVRK	13
2.2 Pravilnost porabe sredstev v skladu z ZVRK	16
2.3 Pravilnost poslovanja, ki ni povezano z zbiranjem in s porabo sredstev	18
2.4 Poročilo o financiranju volilne kampanje in ugotovljene napake	19
2.5 Višina delnega povračila stroškov volilne kampanje	21
3. Mnenje	22
3.1 Mnenje o pravilnosti poslovanja v skladu z Zakonom o volilni in referendumski kampanji	22
3.2 Mnenje o pravilnosti poročanja v skladu z Zakonom o volilni in referendumski kampanji	22

1. Uvod

Izvedli smo revizijo pravilnosti financiranja volilne kampanje liste kandidatov Nova Slovenija – Krščanski demokrati (v nadaljevanju: lista NSi) za volitve poslancev v Državni zbor Republike Slovenije (v nadaljevanju: državni zbor) v letu 2022, ki so bile 24. 4. 2022, kot je to določeno v Odloku o razpisu rednih volitev v državni zbor¹.

Revizijo smo izvedli na podlagi Zakona o računskem sodišču² in Zakona o volilni in referendumski kampanji³ (v nadaljevanju: ZVRK). Sklep o izvedbi revizije⁴ je bil izdan 24. 6. 2022.

Naša pristojnost je, da izrečemo mnenje o pravilnosti poslovanja v skladu z ZVRK in mnenje o pravilnosti poročanja v skladu z ZVRK.

Revidiranje smo izvedli v skladu z mednarodnimi revizijskimi standardi, ki jih določa Napotilo za izvajanje revizij⁵. Revizija je vključevala izvajanje postopkov za pridobivanje revizijskih dokazov o pravilnosti zbiranja in porabe sredstev za volilno kampanjo, o pravilnosti izkazanih zneskov in drugih podatkov⁶ v poročilu o financiranju volilne kampanje ter drugo poslovanje, ki ga ureja ZVRK. Izbrani postopki vključujejo tudi ocenjevanje tveganj za nastanek nepravilnosti in tveganj nepravilnih navedb v poročilu o financiranju volilne kampanje zaradi napake ali prevare. Revizijo smo načrtovali in izvedli tako, da smo pridobili zadostna in ustrezna zagotovila za izrek mnenj.

1.1 Predstavitev organizatorja volilne kampanje

Organizator volilne kampanje je v skladu z drugim odstavkom 3. člena ZVRK odgovoren za zakonitost izvajanja volilne kampanje. Organizator volilne kampanje liste NSi za volitve poslancev v državni zbor v letu 2022 je bila politična stranka Nova Slovenija – Krščanski demokrati, Dvorakova ulica 11a, 1000 Ljubljana s kratico NSi (v nadaljevanju: stranka NSi).

Organizator volilne kampanje je moral najkasneje 45 dni pred dnem glasovanja na volitvah⁷ oziroma pred prvo finančno transakcijo, namenjeno volilni kampanji⁸, odpreti poseben transakcijski račun za volilno kampanjo (v nadaljevanju: posebni račun). Vsa finančna sredstva, ki jih je organizator namenil ali dobil od drugih fizičnih oseb za financiranje volilne kampanje, je moral zbrati na posebnem računu. Vse stroške volilne kampanje je organizator volilne kampanje moral poravnati

¹ Uradni list RS, št. 16/22.

² Uradni list RS, št. 11/01 in 109/12.

³ Uradni list RS, št. 41/07, 103/07 – ZPolS-D, 11/11, 28/11 – odl. US in 98/13.

⁴ Št. 325-4/2022/2.

⁵ Uradni list RS, št. 122/22.

⁶ Podatki so poleg zneskov drugi obvezni podatki, ki jih pri poročanju v poročilu o financiranju volilne kampanje zahtevata ZVRK in Pravilnik o vsebini in obrazcih poročil o zbranih in porabljenih sredstvih za volilno in referendumsko kampanjo (v nadaljevanju: pravilnik; Uradni list RS, št. 36/14).

⁷ To je do vključno 9. 3. 2022.

⁸ Prvi in drugi odstavek 16. člena ZVRK.

izključno s tega računa. Posebni račun je organizator volilne kampanje moral zapreti najkasneje v 4 mesecih po dnevu glasovanja⁹, to je do vključno 24. 8. 2022.

Organizator volilne kampanje je moral najkasneje v 15 dneh od dneva zaprtja posebnega računa Agenciji Republike Slovenije za javnopravne evidence in storitve (v nadaljevanju: AJPES) predložiti poročilo o financiranju volilne kampanje.¹⁰

Po podatkih Državne volilne komisije¹¹ je bil organizator volilne kampanje stranka NSi, odgovorna oseba organizatorja volilne kampanje za volilno kampanjo pa je bil Robert Ilc. Za pravilnost finančnega in materialnega poslovanja stranke NSi je skladno z 62. členom Statuta Nove Slovenije – Krščanskih demokratov z dne 17. 11. 2019 odgovoren glavni tajnik stranke NSi.

Odgovorna oseba organizatorja volilne kampanje za volilno kampanjo in med izvajanjem revizije je bil Robert Ilc, glavni tajnik stranke NSi.

1.2 Predstavitev revizije

Predmet revizije je financiranje volilne kampanje liste NSi za volitve poslancev v državni zbor v letu 2022.

Revidirali smo višino zbranih in porabljenih sredstev za volilno kampanjo, pravilnost zbiranja in porabe sredstev, pravilnost poročanja, kot je urejeno v ZVRK, ter drugo poslovanje organizatorja volilne kampanje, ki ga ureja ZVRK.

Cilja revizije pravilnosti financiranja volilne kampanje sta bila:

- izrek mnenja o pravilnosti poslovanja v skladu z ZVRK in
- izrek mnenja o pravilnosti poročanja v skladu z ZVRK.

Revizijo smo načrtovali in izvedli v obsegu, ki daje razumno zagotovilo za presojo pravilnosti financiranja volilne kampanje. Pri obsegu preverjanja smo upoštevali določila ZVRK in pravilnika, zato smo v skladu s prvim odstavkom 30. člena ZVRK preizkusili:

- višino zbranih in porabljenih sredstev volilne kampanje,
- ali je organizator volilne kampanje pridobil in uporabil sredstva za volilno kampanjo v skladu z ZVRK ter
- ali so podatki, ki jih je organizator volilne kampanje navedel v poročilu iz 18. člena ZVRK, točni.

⁹ Prvi odstavek 16. člena ZVRK.

¹⁰ Prvi odstavek 18. člena ZVRK.

¹¹ Podatki Državne volilne komisije, št. 040 - 21/2022 z dne 11. 5. 2022.

Preizkusili smo tudi, ali je organizator volilne kampanje:

- pravočasno odprl in zaprl posebni račun ter
- predložil poročilo o financiranju volilne kampanje v predpisanem roku.

Izračunali smo višino delnega povračila stroškov volilne kampanje, do katerega je v skladu s 24. členom ZVRK upravičen organizator volilne kampanje. Preverili smo tudi, ali je organizator volilne kampanje izgubil pravico do delnega povračila stroškov volilne kampanje ali do financiranja iz proračuna Republike Slovenije, ker so porabljena sredstva presešla zneske iz 31. člena ZVRK.

1.2.1 Zbrana sredstva

Zbrana sredstva za volilno kampanjo so v skladu s 14. členom ZVRK¹²:

- prispevki fizičnih oseb in
- sredstva organizatorja volilne kampanje, ki jih je prenesel s svojega transakcijskega računa na posebni račun.

Volilna kampanja se lahko financira s prispevki fizičnih oseb, ki od posamezne fizične osebe ne smejo presežati 10 povprečnih bruto mesečnih plač na delavca v Republiki Sloveniji po podatkih Statističnega urada Republike Slovenije (v nadaljevanju: SURS) za preteklo leto, to je 19.695,90 EUR¹³. Prispevki so vsi denarni prispevki fizičnih oseb, zbrani na posebnem računu, ter vsi prispevki fizičnih oseb iz drugega odstavka 14. člena ZVRK (v nadaljevanju: druge oblike prispevkov), kot so: nedenarni prispevki, brezplačne storitve za organizatorja volilne kampanje, prevzem obveznosti oziroma opravljanje storitev za organizatorja volilne kampanje ali prodaja blaga organizatorju volilne kampanje pod pogoji, ki organizatorja volilne kampanje postavljajo v ugodnejši položaj kot druge koristnike storitev oziroma kot kupce blaga teh oseb. Denarni prispevki posamezne fizične osebe v gotovini so za posamezno volilno kampanjo dovoljeni največ do zneska 50 EUR, višji denarni prispevki pa morajo biti vplačani prek bank, hranilnic ali drugih pravnih oseb, ki v skladu s predpisi, ki urejajo plačilne storitve, opravljajo plačilne storitve¹⁴.

Organizator volilne kampanje lahko s svojega transakcijskega računa na posebni račun prenese sredstva¹⁵:

- največ v višini 10 povprečnih bruto mesečnih plač na delavca v Republiki Sloveniji po podatkih SURS za preteklo leto, če je organizator volilne kampanje fizična oseba, kar znaša 19.695,90 EUR;

¹² Skladno z 2. členom pravilnika se med zbrana sredstva štejejo tudi obresti sredstev avista.

¹³ Po podatkih iz Poročila o gibanju plač za december 2021 (Uradni list RS, št. 26/22) je povprečna mesečna bruto plača za obdobje od januarja do decembra 2021 znašala 1.969,59 EUR.

¹⁴ Prvi odstavek 14. člena ZVRK.

¹⁵ Sedmi odstavek 14. člena ZVRK.

- največ v višini 0,40 EUR na posameznega volilnega upravičenca v skladu s prvim odstavkom 23. člena ZVRK¹⁶, če je organizator volilne kampanje politična stranka; prispevek politične stranke skupaj z ostalimi prispevki ne sme presežati višine iz 23. člena ZVRK, kar znaša 679.773,20 EUR.

Državni organi, organi lokalnih skupnosti, pravne osebe javnega in zasebnega prava ter samostojni podjetniki posamezniki in posamezniki, ki samostojno opravljajo dejavnost, ne smejo financirati volilne kampanje, razen če zakon določa drugače¹⁷. Organizator volilne kampanje ne sme pridobiti sredstev za volilno kampanjo od tujih fizičnih in pravnih oseb¹⁸.

Pri preverjanju pravilnosti poslovanja z zbranimi sredstvi za volilno kampanjo in pravilnosti poročanja smo pregledali vsa denarna sredstva, zbrana na posebnem računu, glede na vire in višino sredstev, vključno z drugimi oblikami prispevkov, in za vsa zbrana sredstva preizkusili njihov obstoj, točnost, popolnost in skladnost z določili ZVRK.

1.2.2 Porabljena sredstva

Porabljena sredstva za volilno kampanjo so vsi stroški, ki so potrebni za izvedbo volilne kampanje¹⁹, vključno z drugimi oblikami prispevkov²⁰.

Stroški volilne kampanje so glede na določila ZVRK opredeljeni po namenu, času in vrsti. Namen je določen z zakonsko opredelitvijo volilne kampanje. To so vse politične oglaševalske vsebine in druge oblike politične propagande, katerih namen je vplivati na odločanje volivk in volivcev pri glasovanju na volitvah²¹.

Stroški so časovno vezani na obdobje volilne kampanje, ki se lahko začne najprej 30 dni pred dnem glasovanja, končati pa se mora najkasneje 24 ur pred dnem glasovanja. Volilna kampanja za volitve poslancev v državni zbor v letu 2022 se je začela 24. 3. 2022 in se je končala 22. 4. 2022 ob 24. uri.

Med stroške volilne kampanje, ki so potrebni za izvedbo volitev, ZVRK²² uvršča:

- stroške oblikovanja, tiskanja, razobešanja in odstranjevanja plakatov,
- stroške oblikovanja in objavljanja predvolilnih oglaševalskih vsebin v medijih,
- stroške organizacije in izvedbe predvolilnih shodov,

¹⁶ Stroški volilne kampanje za volitve v državni zbor ne smejo preseči 0,40 EUR na posameznega volilnega upravičenca v volilnem okraju oziroma volilni enoti, v kateri je vložena lista kandidatov oziroma v kateri kandidira posamezni kandidat.

¹⁷ Peti odstavek 14. člena ZVRK.

¹⁸ Šesti odstavek 14. člena ZVRK.

¹⁹ Prvi odstavek 15. člena ZVRK.

²⁰ K skupni višini porabljenih sredstev je treba prišteti tudi zneske drugih oblik prispevkov, kot je določeno v 2. točki tretjega odstavka 2. člena pravilnika.

²¹ Drugi odstavek 1. člena ZVRK.

²² Drugi odstavek 15. člena ZVRK.

- stroške oblikovanja, tiskanja, reprodukcije in razpošiljanja predvolilnega materiala iz 7. člena ZVRK,
- stroške odprtja, vodenja in zaprtja posebnega računa,
- stroške svetovanja za načrtovanje strategije ali posamičnih delov volilne kampanje in njihove rabe ter volilne taktike in
- druge sorodne stroške, ki so nastali zaradi dejanj volilne kampanje²³.

Med stroške volilne kampanje se štejejo vsi navedeni stroški ne glede na to, kdaj so nastali, kdaj so bili plačani in kdaj so bili sklenjeni posli v zvezi s posameznimi dejanji volilne kampanje, če se stroški in posli nanašajo na obdobje volilne kampanje iz 2. člena ZVRK. Med stroške volilne kampanje se ne štejejo stroški zbiranja podpisov, ki se zbirajo za vložitev kandidature kandidata ali liste kandidatov, in stroški, nastali po obdobju volilne kampanje, razen stroškov odstranjevanja plakatov in stroškov vodenja in zaprtja posebnega računa²⁴.

Stroški volilne kampanje za volitve v državni zbor ne smejo preseči 0,40 EUR na posameznega volilnega upravičenca v volilnem okraju oziroma volilni enoti, v kateri je vložena lista kandidatov oziroma v kateri kandidira posamezni kandidat²⁵. Po podatkih Ministrstva za notranje zadeve²⁶ je bilo na dan razpisa rednih volitev v državni zbor na območju Republike Slovenije 1.699.433 volilnih upravičencev. V 9. volilni enoti je bilo 2.771 volilnih upravičencev z volilno pravico državljana Republike Slovenije, pripadnika avtohtone italijanske narodne skupnosti, v 10. volilni enoti pa je bilo 5.563 volilnih upravičencev z volilno pravico državljana Republike Slovenije, pripadnika avtohtone madžarske narodne skupnosti. Glede na navedene podatke stroški volilne kampanje za listo kandidatov ne smejo preseči 679.773,20 EUR²⁷.

Pri preverjanju pravilnosti poslovanja pri porabljenih sredstvih za volilno kampanjo in pravilnosti poročanja smo na pregledanem vzorcu stroškov preizkusili njihov obstoj, točnost, popolnost ter skladnost z določili ZVRK.

1.2.3 Posojila

Skladno z ZVRK lahko organizator volilne kampanje pridobi posojilo samo pri bankah in posojilnicah pod enakimi pogoji kot druge osebe. Dano posojilo se ne šteje za financiranje volilne kampanje²⁸. Dan zapadlosti posojila ne sme biti kasnejši od 30 dni pred rokom za zaprtje računa²⁹.

²³ Skladno s 3. členom pravilnika se kot porabljenega sredstva štejejo tudi obresti ter drugi stroški za posojila.

²⁴ Četrty odstavky 15. členu ZVRK.

²⁵ Prvy odstavky 23. členu ZVRK.

²⁶ Števylo volilnyh upravyičencev za volitve v državny zbor, 14. 2. 2022, [URL: <https://www.gov.si/novice/2022-02-14-stevilo-volilnyh-upravyicencev-za-volitve-v-drzavni-zbor/>], november 2022.

²⁷ 1.699.433 volilnyh upravyičencev * 0,40 EUR = 679.773,20 EUR.

²⁸ Četrty odstavky 14. členu ZVRK.

²⁹ Prvy odstavky 16. členu ZVRK.

Pri preverjanju pravilnosti poslovanja in pravilnosti poročanja v zvezi s posojili smo preizkusili obstoj, točnost, popolnost in skladnost morebitnega posojila z določili ZVRK.

1.2.4 Prispevki, zbrani v nasprotju z ZVRK

Prispevki, ki so zbrani v nasprotju z ZVRK, so:

- prispevki posamezne fizične osebe, vključno z drugimi oblikami prispevkov, ki skupaj za posamezno volilno kampanjo presegajo 10 povprečnih bruto mesečnih plač na delavca v Republiki Sloveniji po podatkih SURS³⁰;
- prispevki posamezne fizične osebe v gotovini, ki so višji od 50 EUR in niso bili vplačani prek bank, hranilnic ali drugih pravnih oseb, ki v skladu s predpisi, ki urejajo plačilne storitve, opravljajo plačilne storitve³¹;
- prispevki državnih organov, organov lokalnih skupnosti, pravnih oseb javnega in zasebnega prava ter samostojnih podjetnikov posameznikov in posameznikov, ki samostojno opravljajo dejavnost³²;
- prispevki tujih fizičnih in pravnih oseb³³;
- sredstva organizatorja volilne kampanje, ki jih je prenesel s svojega transakcijskega računa na posebni račun in presegajo 10 povprečnih bruto mesečnih plač na delavca v Republiki Sloveniji po podatkih SURS, če je organizator volilne kampanje fizična oseba³⁴;
- sredstva organizatorja volilne kampanje, ki jih je prenesel s svojega rednega transakcijskega računa na posebni račun in presegajo višino iz prvega odstavka 23. člena ZVRK, ali če sredstva tega organizatorja skupaj z ostalimi prispevki presegajo ta znesek, če je organizator volilne kampanje politična stranka³⁵.

Pri preverjanju pravilnosti poslovanja v zvezi s prispevki, ki so zbrani v nasprotju z ZVRK, in pravilnosti poročanja smo pri vsakem takem prispevku preizkusili njegov obstoj, točnost in popolnost.

³⁰ Prvi odstavek 14. člena ZVRK.

³¹ Tretji stavek prvega odstavka 14. člena ZVRK.

³² Peti odstavek 14. člena ZVRK.

³³ Šesti odstavek 14. člena ZVRK.

³⁴ Sedmi odstavek 14. člena ZVRK.

³⁵ Sedmi odstavek 14. člena ZVRK v povezavi s prvim odstavkom 23. člena ZVRK.

1.2.5 Nakazila v humanitarne namene

Organizator volilne kampanje mora v humanitarne namene, kot so določeni v zakonu, ki ureja humanitarne organizacije, nakazati:

- vse prispevke, ki so mu bili dani v nasprotju z ZVRK, in sicer najkasneje v 30 dneh od dneva prejema³⁶, in
- presežke zbranih sredstev ob zaprtju posebnega računa³⁷, če organizator volilne kampanje ni politična stranka.

Pri preverjanju pravilnosti poslovanja v zvezi z nakazili v humanitarne namene in pravilnosti poročanja smo pri vsakem nakazilu prispevka, ki je bil zbran v nasprotju z ZVRK, ter pri vsakem nakazilu presežka sredstev v humanitarne namene pri organizatorju volilne kampanje, ki ni politična stranka, preizkusili njegov obstoj, točnost, popolnost ter skladnost z določili ZVRK.

1.2.6 Delno povračilo stroškov volilne kampanje

Organizatorji volilne kampanje, katerih listam so pripadli mandati za poslance v državnem zboru, imajo pravico do povračila stroškov volilne kampanje v višini 0,33 EUR za dobljeni glas, pri tem pa skupni znesek povrnjenih stroškov ne sme preseči zneska porabljenih sredstev, razvidnega iz revizijskega poročila računskega sodišča³⁸.

³⁶ Deseti odstavek 14. člena ZVRK.

³⁷ Prvi odstavek 22. člena ZVRK.

³⁸ Prvi odstavek 24. člena ZVRK.

2. Ugotovitve

2.1 Pravilnost zbiranja sredstev v skladu z ZVRK

Stranka NSi je v poročilu o financiranju volilne kampanje izkazala, da je zbrana sredstva v znesku 664.461,10 EUR pridobila iz virov, ki jih prikazuje Tabela 1.

Tabela 1 Viri zbranih sredstev

Viri zbranih sredstev	Znesek v EUR	Struktura v %
Denarni prispevki	187.681,31	28,2
Druge oblike prispevkov	0	0
Sredstva, ki jih je organizator kampanje prenesel s svojega transakcijskega računa	476.779,79	71,8
Obresti sredstev avista	0	0
Skupaj	664.461,10	100,0

Vir: poročilo o financiranju volilne kampanje.

2.1.a S preizkušanjem pravilnosti zbiranja sredstev za volilno kampanjo in pravilnosti izkazovanja zbranih sredstev v poročilu o financiranju volilne kampanje smo ugotovili, da je stranka NSi prejela denarni prispevek tuje fizične osebe v znesku 400 EUR in tega zneska ni nakazala v humanitarne namene.

Navedeno ravnanje ni v skladu s šestim in desetim odstavkom 14. člena ZVRK, ki določata, da organizator volilne kampanje ne sme pridobivati sredstev za volilno kampanjo od tujih fizičnih oseb ter da mora prispevke, ki so mu dani v nasprotju z ZVRK, v 30 dneh od prejema nakazati v humanitarne namene, kot so določeni v zakonu, ki ureja humanitarne organizacije.

Navedena nepravilnost se odraža tudi kot napaka v poročilu o financiranju volilne kampanje, in sicer v prilogi 1: Poročilo o kampanji (v nadaljevanju: priloga 1), prilogi 5: Seznam prispevkov, zbranih v nasprotju z zakonom (v nadaljevanju: priloga 5), in v prilogi 6: Seznam nakazil v humanitarne namene (v nadaljevanju: priloga 6), kjer je skupna višina zbranih sredstev izkazana za 400 EUR previsoko, sredstva, zbrana v nasprotju z ZVRK, in sredstva, nakazana v humanitarne namene, pa za 400 EUR prenizko.

Navedeno ravnanje ni v skladu s 1. točko drugega odstavka 18. člena ZVRK v povezavi s 1., 8. in 9. točko tretjega odstavka 2. člena pravilnika, ki določajo, da se v prilogi 1 poroča o skupni višini zbranih sredstev, skupnem znesku prispevkov, ki so zbrani v nasprotju z ZVRK, ter o skupnem znesku nakazil prispevkov, ki so dani v nasprotju z ZVRK, v humanitarne namene.

Navedeno ravnanje tudi ni v skladu s 6. točko drugega odstavka 18. člena ZVRK v povezavi s 4. točko prvega odstavka 3. člena pravilnika, ki določata, da se v prilogi 5 poroča o vseh posameznih prispevkih, ki so bili organizatorju volilne kampanje dani v nasprotju z ZVRK, ter s 7. točko drugega odstavka 18. člena ZVRK v povezavi s 5. točko prvega odstavka 3. člena pravilnika, ki določata, da se

v prilogi 6 poroča o vseh nakazilih prispevkov, ki so bili organizatorju volilne kampanje dani v nasprotju s tem zakonom, v humanitarne namene.

Ukrep stranke NSi

Stranka NSi je prispevek, zbran v nasprotju z ZVRK, v znesku 400 EUR nakazala v humanitarne namene.

2.1.b S preizkušanjem pravilnosti izkazovanja zbranih sredstev v poročilu o financiranju volilne kampanje smo ugotovili, da stranka NSi med prispevki ni izkazala drugih oblik prispevkov fizičnih oseb, in sicer prevzetih obveznosti za plačilo stroškov poštnih storitev³⁹ v znesku 34,70 EUR.

Napaka se odraža v poročilu o financiranju volilne kampanje v prilogi 1 in v prilogi 3: Seznam izdatkov (v nadaljevanju: priloga 3), kjer so zbrana in porabljena sredstva ter posamezni izdatki izkazani za 34,70 EUR prenizko.

Navedeno ravnanje ni v skladu s 1. točko drugega odstavka 18. člena ZVRK v povezavi s 1. in 2. točko tretjega odstavka 2. člena pravilnika, ki določajo, da se mora v prilogi 1 poročati o skupni višini zbranih in porabljenih sredstev.

Navedeno ravnanje tudi ni v skladu s 4. točko drugega odstavka 18. člena ZVRK v povezavi z 2. točko prvega odstavka 3. člena pravilnika, ki določata, da se v prilogi 3 poroča o posameznih izdatkih, ki jih je organizator namenil financiranju volilne kampanje.

2.1.c S preizkušanjem pravilnosti izkazovanja zbranih sredstev v poročilu o financiranju volilne kampanje smo ugotovili, da stranka NSi med zbranimi sredstvi ni izkazala sredstev v znesku 4.020,21 EUR, ki jih je v tem znesku prenesla s svojega rednega transakcijskega računa na posebni račun.

Napaka se odraža v poročilu o financiranju volilne kampanje v prilogi 1, kjer so zbrana sredstva prikazana za 4.020,21 EUR prenizko.

Navedeno ravnanje ni v skladu s 1. in 2. točko drugega odstavka 18. člena ZVRK v povezavi s 1. točko tretjega odstavka 2. člena pravilnika, ki določajo, da mora organizator volilne kampanje poročati o skupni višini zbranih sredstev za volilno kampanjo ter o sredstvih, ki jih je organizator volilne kampanje prenesel s svojega transakcijskega računa na posebni račun, v skladu s sedmim odstavkom 14. člena ZVRK.

2.1.d S preizkušanjem pravilnosti zbiranja sredstev za volilno kampanjo in pravilnosti izkazovanja zbranih sredstev v poročilu o financiranju volilne kampanje smo ugotovili, da je bila stranki NSi

³⁹ Storitev je v gotovini poravnala fizična oseba.

z ureditvijo v občinskih odlokih 2 lokalnih skupnosti omogočena brezplačna storitev⁴⁰ v skupnem znesku 265 EUR, in sicer:

- je bil na podlagi 2. člena Pravil izrabe časopisnega prostora občinskega glasila Rokovnjač za namen izvedbe rednih volitev v Državni zbor Republike Slovenije v letu 2022 in v povezavi s 14. členom Odloka o občinskem glasilu Rokovnjač⁴¹ brezplačno objavljen volilni oglas na ¼ strani v občinskem glasilu Rokovnjač Občine Lukovica, katerega cena bi v skladu z veljavnim cenikom znašala 145 EUR, in
- je bil na podlagi Predvolilnega oglaševanja v Novicah iz Moravske doline – izvedba volitev v Državni zbor Republike Slovenije in v povezavi z 20. členom Odloka o javnem glasilu Občine Moravče ter Sklepom o potrditvi predloga odgovorne urednice za predvolilno oglaševanje za volitve v Državni zbor Republike Slovenije v Novicah iz Moravske doline⁴² brezplačno objavljen volilni oglas na ¼ strani v občinskem glasilu Novice iz Moravske doline, katerega cena bi v skladu z veljavnim cenikom znašala 120 EUR.

ZVRK v petem odstavku 14. člena določa, da organi lokalnih skupnosti ne smejo financirati volilne kampanje, razen če zakon določa drugače. Pod financiranje pa sodi tudi brezplačno oglaševanje, ki je bilo stranki NSi omogočeno na podlagi občinskih odlokov, čemur je pritrdilo tudi Ustavno sodišče Republike Slovenije. V odločbi U-I-12/16-30 z dne 4. 2. 2021 je pojasnilo, da gre pri brezplačni storitvi političnega oglaševanja s strani javnega medija, ki ga izdaja in financira občina, za obliko posrednega financiranja iz javnih sredstev, kar je v neskladju s petim odstavkom 14. člena ZVRK, ki

⁴⁰ Na kar smo opozorili že v preteklosti v revizijskih poročilih: *Pravilnost financiranja volilne kampanje liste kandidatov Nove Slovenije – krščanskih demokratov za predčasne volitve poslancev v Državni zbor Republike Slovenije v letu 2018*, št. 325-11/2018/28 z dne 27. 3. 2019 in *Pravilnost financiranja volilne kampanje liste kandidatov Nova Slovenija – Krščanski demokrati na volitvah poslancev iz Republike Slovenije v Evropski parlament v letu 2019*, št. 325-13/2019/21 z dne 23. 3. 2020.

⁴¹ Občina Lukovica je 2. 3. 2022 objavila Pravila izrabe časopisnega prostora občinskega glasila Rokovnjač za namen izvedbe rednih volitev v Državni zbor Republike Slovenije v letu 2022, kjer je določila, da imajo politične stranke in liste, ki so registrirane v občini, za brezplačno obveščanje javnosti o svojem delovanju na razpolago ¼ strani brezplačno, medtem ko stranka ali lista, ki preseže ¼ brezplačnega prostora, presežek nad ¼ strani plača po veljavnem ceniku. Odlok o občinskem glasilu Rokovnjač (Uradni vestnik Občine Lukovica, št. 1/11) v 14. členu določa, da imajo politične stranke in liste, ki so registrirane v občini, v vsaki številki na razpolago ¼ strani brezplačno za obveščanje javnosti o svojem delovanju. Stranka ali lista, ki preseže ¼ strani brezplačnega prostora, presežek plača po veljavnem ceniku. V skladu s cenikom oglasnega prostora v občinskem glasilu Rokovnjač, ki ga je na svoji spletni strani objavila Občina Lukovica, znaša cena barvnega oglasa velikosti ¼ strani 145 EUR (cena brez DDV), [URL: <https://www.lukovica.si/DownloadFile?id=134729>], november 2022.

⁴² Občina Moravče je objavila pravila Predvolilno oglaševanje v Novicah iz Moravske doline – izvedba volitev v Državni zbor Republike Slovenije (s strani občine smo 12. 11. 2022 prejeli omenjeni dokument, ki je brez datuma objave; dokument ni več objavljen na spletni strani občine), kjer je določila, da se zainteresiranim v času posamične volilne kampanje omogoči ena brezplačna objava v velikosti ¼ časopisne strani v pokončni obliki (91 mm x 131 mm). Odlok o javnem glasilu Občine Moravče (Uradni vestnik Občine Moravče, št. 3/21) v 20. členu določa, da imajo organizatorji volilne kampanje za liste kandidatov oziroma kandidate, ki kandidirajo na volitvah, v času volilne kampanje na razpolago določen obseg brezplačnega prostora, ki ga določi s sklepom občinski svet na predlog odgovornega urednika, in sicer glede na obseg glasila, število strank in kandidatnih list v skladu z zakonom. Sklep o potrditvi predloga odgovorne urednice za predvolilno oglaševanje za volitve v Državni zbor Republike Slovenije v Novicah iz Moravske doline (Uradni vestnik Občine Moravče, št. 1/22) določa, da občinski svet Občine Moravče potrjuje predlagan način oglaševanja za predstavitev kandidatov političnih strank in drugih predlagateljev ter njihovih programov za volitve v državni zbor in da se pravila oglaševanja za volitve v državni zbor objavijo na spletni strani Občine Moravče www.moravce.si in na oglasni deski Občine Moravče. V skladu s cenikom oglasnega prostora v Novicah iz Moravske doline, ki ga je na svoji spletni strani objavila Občina Moravče, znaša cena barvnega oglasa velikosti ¼ strani 120 EUR (cena brez DDV), [URL: <https://www.moravce.si/objava/175040>], november 2022.

financiranje volilne kampanje lokalnim skupnostim izrecno prepoveduje. Ustavno sodišče je z odločbo iz leta 2021 tudi razveljavilo določbe odloka lokalne skupnosti, ki je organizatorjem kampanj omogočal brezplačno objavo političnopropropagandnih vsebin med volilnimi in referendumskimi kampanjami⁴³.

Zato opozarjamo, da brezplačno oglaševanje, čeprav določeno z veljavnimi predpisi lokalne skupnosti, ni v skladu z ureditvijo v ZVRK. V reviziji je bilo upoštevano, da politične stranke niso mogle vplivati na odločitve lokalnih skupnosti glede zadev iz njihove pristojnosti, zato ugotovitve iz razkritja ne vplivajo na mnenje.

2.1.e S preizkušanjem pravilnosti zbiranja sredstev za volilno kampanjo in pravilnosti izkazovanja zbranih sredstev v poročilu o financiranju volilne kampanje smo ugotovili nepravilnost, ki pa je posledica nepravilnosti pri porabi sredstev, zato to ugotovitev predstavljamo v nadaljevanju tega poročila (točka 2.2.b).

2.2 Pravilnost porabe sredstev v skladu z ZVRK

Stranka NSi je v poročilu o financiranju volilne kampanje izkazala, da je porabljena sredstva v znesku 664.461,10 EUR namenila za kritje stroškov, ki jih prikazuje Tabela 2.

Tabela 2 Stroški volilne kampanje

Vrsta stroškov	Znesek v EUR	Struktura v %
Stroški oblikovanja, tiskanja, razobešanja in odstranjevanja plakatov	136.908,98	20,6
Stroški oblikovanja in objavljanja predvolilnih oglaševalskih vsebin v medijih	276.372,69	41,6
Stroški organizacije in izvedbe predvolilnih shodov	42.693,22	6,4
Stroški oblikovanja, tiskanja, reprodukcije in razpošiljanja predvolilnega materiala iz 7. člena ZVRK	149.163,71	22,4
Stroški odprtja, vodenja in zaprtja posebnega transakcijskega računa	327,47	0,1
Stroški svetovanja za načrtovanje strategije ali posamičnih delov volilne kampanje in njihove rabe ter volilne taktike	17.280,00	2,6
Drugi sorodni stroški, ki so nastali zaradi dejanj volilne kampanje	41.715,03	6,3
Obresti in drugi stroški za posojila	0	0
Skupaj	664.461,10	100,0

Vir: poročilo o financiranju volilne kampanje.

2.2.a S preizkušanjem pravilnosti porabe sredstev za volilno kampanjo in pravilnosti izkazovanja porabljenih sredstev v poročilu o financiranju volilne kampanje smo ugotovili, da je stranka NSi

⁴³ In sicer odlok Občine Trebnje.

s posebnega računa poravnala stroške v skupnem znesku 6.542,48 EUR, ki ne sodijo med stroške volilne kampanje, in sicer:

- sorazmerni delež stroška za najem poslovnega prostora na Slovenski cesti 28 v Ljubljani v znesku 1.815,38 EUR in sorazmerni delež stroška za obratovalne stroške v znesku 567,26 EUR, ki sta nastala pred in po obdobju volilne kampanje;
- sorazmerni delež stroška oglaševanja na jumbo in giga panojih v znesku 1.072,12 EUR, ki je nastal pred obdobjem volilne kampanje;
- sorazmerni delež stroška oglaševanja jumbo panoja na lokaciji med Sladkim Vrhom in Tratami v znesku 93,73 EUR, ki je nastal pred obdobjem volilne kampanje;
- sorazmerni delež stroška oglaševanja na 2 reklamnih panojih na lokaciji Ivančna Gorica v znesku 9,76 EUR, ki je nastal po obdobju volilne kampanje;
- strošek popravila poškodbe talne obloge na mestni ploščadi v Zagorju ob Savi⁴⁴ v znesku 2.984,23 EUR, ki ne predstavlja stroška volilne kampanje, saj ni šlo za dejanje volilne kampanje, katerega namen je vplivati na odločanje volivcev pri glasovanju na volitvah.

Navedeno ravnanje ni v skladu z drugim in četrtem odstavkom 15. člena ZVRK, ker omenjeni stroški ne sodijo med stroške volilne kampanje oziroma se nanašajo na obdobje, ki ni obdobje volilne kampanje.

Ta nepravilnost se odraža tudi kot napaka v poročilu o financiranju volilne kampanje, in sicer v prilogi 1 in v prilogi 3, kjer so porabljena sredstva prikazana za 6.542,48 EUR previsoko.

Navedeno ravnanje ni v skladu s 1. točko drugega odstavka 18. člena ZVRK v povezavi z 2. točko tretjega odstavka 2. člena pravilnika, ki določata, da mora organizator volilne kampanje v prilogi 1 poročati o skupni višini porabljenih sredstev.

Navedeno ravnanje tudi ni v skladu s 4. točko drugega odstavka 18. člena ZVRK v povezavi z 2. točko prvega odstavka 3. člena pravilnika, ki določata, da se v prilogi 3 poroča o posameznih izdatkih, ki jih je organizator namenil financiranju kampanje.

2.2.b S preizkušanjem pravilnosti porabe sredstev za volilno kampanjo in pravilnosti izkazovanja porabljenih sredstev v poročilu o financiranju volilne kampanje smo ugotovili, da stranka NSi s posebnega računa ni poravnala stroška volilne kampanje, ki se nanaša na obračunani DDV za oglaševanje na družbenem omrežju Facebook v znesku 1.234,71 EUR. Ta znesek je stranka NSi plačala z rednega transakcijskega računa stranke.

Navedeno ravnanje ni v skladu s prvim odstavkom 16. člena ZVRK, ki določa, da mora organizator volilne kampanje vse stroške volilne kampanje poravnati izključno s posebnega računa.

Ta nepravilnost se odraža tudi kot nepravilnost pri zbiranju sredstev, saj stranka NSi vseh sredstev, ki jih je namenila za financiranje volilne kampanje, ni zbrala na posebnem računu.

⁴⁴ Škodo je 4. 4. 2022 povzročil avtobus, ki ga je za namen volilne kampanje najela stranka NSi.

Navedeno ravnanje ni v skladu s prvim odstavkom 16. člena ZVRK, ki določa, da mora organizator volilne kampanje vsa finančna sredstva za financiranje volilne kampanje zbrati na posebnem računu.

Navedena nepravilnost se odraža tudi kot napaka v poročilu o financiranju volilne kampanje, in sicer v prilogi 1 in v prilogi 3, kjer so zbrana in porabljena sredstva prikazana za 1.234,71 EUR prenizko.

Navedeno ravnanje ni v skladu s 1. točko drugega odstavka 18. člena ZVRK v povezavi s 1. in 2. točko tretjega odstavka 2. člena pravilnika, ki določata, da mora organizator volilne kampanje v prilogi 1 poročati o skupni višini zbranih in porabljenih sredstev.

Navedeno ravnanje tudi ni v skladu s 4. točko drugega odstavka 18. člena ZVRK v povezavi z 2. točko prvega odstavka 3. člena pravilnika, ki določata, da se v prilogi 3 poroča o posameznih izdatkih, ki jih je organizator namenil financiranju kampanje.

2.2.c S preizkušanjem pravilnosti izkazovanja presežka zbranih sredstev v poročilu o financiranju volilne kampanje smo ugotovili, da je stranka NSi izkazala presežek za 10.162,69 EUR prenizko. Višji presežek je nastal zaradi višjih zbranih sredstev in nižjih porabljenih sredstev.

Napaka se odraža v poročilu o financiranju volilne kampanje v prilogi 1, kjer je presežek zbranih sredstev izkazan za 10.162,69 EUR prenizko, in v prilogi 6: Seznam nakazil v humanitarne namene (v nadaljevanju: priloga 6), kjer je nakazilo presežka zbranih sredstev politični stranki izkazano za 6.142,48 EUR prenizko⁴⁵.

Navedeno ravnanje ni v skladu s 3. točko tretjega odstavka 2. člena pravilnika, ki določa, da se mora v prilogi 1 poročati o presežku zbranih sredstev.

Navedeno ravnanje tudi ni v skladu s 5. točko prvega odstavka 3. člena pravilnika, ki določa, da se v prilogi 6 poroča o nakazilu presežka zbranih sredstev politični stranki.

2.3 Pravilnost poslovanja, ki ni povezano z zbiranjem in s porabo sredstev

Stranka NSi je posebni račun št. SI56 6100 0002 6804 357 odprla 31. 1. 2022 pri Delavski hranilnici d.d., Ljubljana in ga zaprla 19. 8. 2022.

2.3.a Pri preveritvi, ali je stranka NSi pravočasno odprla in zaprla posebni račun, nismo ugotovili nepravilnosti.

Stranka NSi je poročilo o financiranju volilne kampanje AJ PES predložila 2. 9. 2022.

2.3.b Pri preveritvi, ali je stranka NSi pravočasno predložila poročilo, nismo ugotovili nepravilnosti.

⁴⁵ V prilogi 6 je stranka NSi izkazala nakazilo presežka zbranih sredstev v znesku 4.020,21 EUR.

Vsebino in obrazce poročila o zbranih in porabljenih sredstvih za volilno kampanjo določa pravilnik. Organizator volilne kampanje mora poročilo o financiranju volilne kampanje predložiti AJPEŠ na predpisanem obrazcu skupaj z obveznimi prilogami, ki morajo vsebovati predpisane podatke.

2.3.c S preizkušanjem pravilnosti izkazovanja podatkov v poročilu o financiranju volilne kampanje smo ugotovili, da je stranka NSi predložila vse obrazce, določene s pravilnikom, ki vsebujejo predpisane podatke.

2.4 Poročilo o financiranju volilne kampanje in ugotovljene napake

V poročilu o financiranju volilne kampanje je stranka NSi izkazala zbrana sredstva v znesku 664.461,10 EUR in porabljena sredstva v enakem znesku. Poročilo o financiranju volilne kampanje stranke NSi in ugotovljene napake v reviziji prikazuje Tabela 3.

Tabela 3 Poročilo o financiranju volilne kampanje in ugotovljene napake

Vsebina	v EUR		
	Znesek iz poročila	Znesek napak	Znesek po reviziji
I. SKUPNA VIŠINA ZBRANIH SREDSTEV: (1 + 2 + 3 + 4)	664.461,10	4.889,62	669.350,72
1. Denarni prispevki (1.1 + 1.2)	187.681,31	(400,00)	187.281,31
1.1 Prispevki v gotovini	0	0	0
1.2 Prispevki, vplačani na posebni transakcijski račun	187.681,31	(400,00)	187.281,31
2. Druge oblike prispevkov (drugi odstavek 14. člena ZVRK) (2.1 + 2.2 + 2.3 + 2.4)	0	34,70	34,70
2.1 Brezplačne storitve	0	0	0
2.2 Izredni popusti	0	0	0
2.3 Prevzem obveznosti	0	34,70	34,70
2.4 Druge oblike nedenarnih prispevkov	0	0	0
3. Sredstva, ki jih je organizator kampanje prenesel s svojega transakcijskega računa na posebni transakcijski račun	476.779,79	5.254,92	482.034,71
3.0 Lastna sredstva organizatorja, ki ni politična stranka	0	0	0
3.1 Lastna sredstva politične stranke, ki je organizator kampanje	476.779,79	5.254,92 ¹⁾	482.034,71
3.2 Nakazila sredstev političnih strank na redni račun politične stranke, ki je organizator kampanje, ko več političnih strank vloži skupno listo kandidatov za volitve, kot organizator kampanje pa je določena ena politična stranka	0	0	0
4. Obresti sredstev avista	0	0	0
II. SKUPNA VIŠINA PORABLJENIH SREDSTEV: (1 + 2 + 3 + 4 + 5 + 6 + 7 + 8)	664.461,10	(5.273,07)	659.188,03
1. Stroški oblikovanja, tiskanja, razobešanja in odstranjevanja plakatov	136.908,98	(1.175,61) ²⁾	135.733,37
2. Stroški oblikovanja in objavljajanja predvolilnih oglaševalskih vsebin v medijih	276.372,69	1.234,71	277.607,40
3. Stroški organizacije in izvedbe predvolilnih shodov	42.693,22	0	42.693,22

Vsebina	Znesek iz poročila	Znesek napak	Znesek po reviziji
4. Stroški oblikovanja, tiskanja, reprodukcije in razpošiljanja predvolilnega materiala iz 7. člena ZVRK	149.163,71	34,70	149.198,41
5. Stroški odprtja, vodenja in zaprtja posebnega transakcijskega računa	327,47	0	327,47
6. Stroški svetovanja za načrtovanje strategije ali posamičnih delov volilne kampanje in njihove rabe ter volilne taktike	17.280,00	0	17.280,00
7. Drugi sorodni stroški, ki so nastali zaradi dejanj volilne kampanje	41.715,03	(5.366,87) ³⁾	36.348,16
8. Obresti in drugi stroški za posojila	0	0	0
III. PRESEŽEK ZBRANIH SREDSTEV (I–II)	0	10.162,69 ⁴⁾	10.162,69
IV. NAKAZILO PRESEŽKA ZBRANIH SREDSTEV V HUMANITARNE NAMENE	0	0	0
V. NEPLAČANE OBVEZNOSTI	0	0	0
VI. SKUPNI ZNESEK PRISPEVKOV, KI NA DAN GLASOVANJA PRESEGAJO POVPREČNO BRUTO MESEČNO PLAČO NA DELAVCA V REPUBLIKI SLOVENIJI PO PODATKIH SURS ZA PRETEKLO LETO	49.111,70	0	49.111,70
VII. SKUPNI ZNESEK POSOJIL, KI SO ODOBRENA ORGANIZATORJU KAMPANJE	0	0	0
VIII. SKUPNI ZNESEK PRISPEVKOV, KI SO ZBRANI V NASPROTJU Z ZVRK	1.000,00	665,00 ⁵⁾	1.665,00
IX. SKUPNI ZNESEK NAKAZIL PRISPEVKOV, KI SO ZBRANI V NASPROTJU Z ZVRK, V HUMANITARNE NAMENE	1.000,00	400,00	1.400,00 ⁶⁾

Opomba: ¹⁾ Izračunano na podlagi sredstev v znesku 4.020,21 EUR in 1.234,71 EUR, ki bi morali biti upoštevani med zbranimi sredstvi (povezava s točkama 2.1.c in 2.2.b).

²⁾ Izračunano na podlagi stroškov v znesku 1.072,12 EUR, 93,73 EUR in 9,76 EUR, ki so bili izločeni, saj ne sodijo med stroške volilne kampanje (povezava s točko 2.2.a).

³⁾ Izračunano na podlagi stroškov v znesku 1.815,38 EUR, 567,26 EUR in 2.984,23 EUR, ki so bili izločeni, saj ne sodijo med stroške volilne kampanje (povezava s točko 2.2.a).

⁴⁾ Izračunano na podlagi upoštevanja dejanskih zbranih in porabljenih sredstev.

⁵⁾ Izračunano na podlagi sredstev v znesku 400 EUR (povezava s točko 2.1.a) in 265 EUR (povezava s točko 2.1.d).

⁶⁾ Gre za znesek, za katerega smo v reviziji ugotovili, da bi moral biti nakazan v humanitarni namen. Stranka NSi je znesek 400 EUR po zaključku obdobja, na katero se nanaša revizija, nakazala v humanitarne namene (znesek 1.000 EUR je bil namreč že nakazan v humanitarni namen, za znesek 265 EUR pa ne zahtevamo popravljalnega ukrepa, saj je bila brezplačna storitev omogočena na podlagi odloka lokalne skupnosti).

Vir: poročilo o financiranju volilne kampanje.

V reviziji smo ugotovili, da je dejanska skupna višina porabljenih sredstev znašala 659.453,03 EUR⁴⁶.

⁴⁶ 659.188,03 EUR + 265,00 EUR.

2.5 Višina delnega povračila stroškov volilne kampanje

Po podatkih iz Zapisnika o ugotovitvi izida volitev poslancev v Državni zbor⁴⁷ je listi kandidatov stranke NSi na volitvah poslancev v državni zbor v letu 2022 pripadlo 8 mandatov za poslance v državnem zboru. Prejela je 81.794 glasov, kar predstavlja 6,86 % glede na veljavno število glasovnic, zato ima organizator volilne kampanje glede na volilni izid v skladu s prvim odstavkom 24. člena ZVRK pravico do delne povrnitve stroškov volilne kampanje v višini 0,33 EUR za dobljeni glas, to je v znesku 26.992,02 EUR⁴⁸.

Tako izračunani znesek ne presega zneska porabljenih sredstev za volilno kampanjo, kot ga prikazuje Tabela 3, zato ugotavljamo, da ima stranka NSi pravico do povrnitve stroškov volilne kampanje v znesku 26.992,02 EUR.

⁴⁷ Uradni list RS, št. 62/22.

⁴⁸ 81.794 glasov * 0,33 EUR = 26.992,02 EUR.

3. Mnenje

Revidirali smo pravilnost financiranja volilne kampanje liste kandidatov politične stranke Nova Slovenija – Krščanski demokrati za volitve poslancev v Državni zbor Republike Slovenije v letu 2022, katere organizator je bila politična stranka Nova Slovenija – Krščanski demokrati.

3.1 Mnenje o pravilnosti poslovanja v skladu z Zakonom o volilni in referendumski kampanji

Pozitivno mnenje

Menimo, da je politična stranka Nova Slovenija – Krščanski demokrati pri zbiranju in porabi sredstev za volilno kampanjo liste kandidatov Nova Slovenija – Krščanski demokrati za volitve poslancev v Državni zbor Republike Slovenije v letu 2022 v vseh pomembnih pogledih ravnala v skladu z Zakonom o volilni in referendumski kampanji in s Pravilnikom o vsebini in obrazcih poročil o zbranih in porabljenih sredstvih za volilno in referendumsko kampanjo.

Poudarjanje zadeve

Opozarjamo na razkritje v točki 2.1.d, kjer sta obravnavani brezplačni objavi oglasov politične stranke Nova Slovenija – Krščanski demokrati v času volilne kampanje za volitve v Državni zbor Republike Slovenije v skupnem znesku 265 EUR. Brezplačni objavi sta temeljili na občinskih odlokih Občine Lukovica in Občine Moravče.

V petem odstavku 14. člena Zakona o volilni in referendumski kampanji je določeno, da organi lokalnih skupnosti ne smejo financirati volilne kampanje, razen če zakon določa drugače. Brezplačna storitev političnega oglaševanja s strani javnega medija, ki ga izdaja in financira občina, predstavlja obliko posrednega financiranja iz javnih sredstev, zato predstavlja kršitev petega odstavka 14. člena Zakona o volilni in referendumski kampanji, ki financiranje volilne kampanje lokalnim skupnostim izrecno prepoveduje.

3.2 Mnenje o pravilnosti poročanja v skladu z Zakonom o volilni in referendumski kampanji

Pozitivno mnenje

Menimo, da poročilo o financiranju volilne kampanje liste kandidatov Nova Slovenija – Krščanski demokrati za volitve poslancev v Državni zbor Republike Slovenije v letu 2022, ki ga je predložila politična stranka Nova Slovenija – Krščanski demokrati, v vseh pomembnih pogledih prikazuje pravilne zneske v skladu z Zakonom o volilni in referendumski kampanji in s Pravilnikom o vsebini in obrazcih poročil o zbranih in porabljenih sredstvih za volilno in referendumsko kampanjo.

Pravni pouk

Tega poročila na podlagi tretjega odstavka 1. člena Zakona o računskem sodišču ni dopustno izpodbijati pred sodišči in drugimi državnimi organi.

Jana Ahčin,
generalna državna revizorka

Vročiti:

1. Novi Sloveniji – Krščanskim demokratom,
2. Državnemu zboru Republike Slovenije.

*Bdimo nad potmi
javnega denarja*

Računsko sodišče Republike Slovenije
The Court of Audit of the Republic of Slovenia
Slovenska cesta 50, 1000 Ljubljana, Slovenija
tel.: +386 (0) 1 478 58 00
sloaud@rs-rs.si
www.rs-rs.si