



REPUBLIKA SLOVENIJA  
RAČUNSKO SODIŠČE

# Revizijsko poročilo

## Pravilnost financiranja volilne kampanje kandidata Marjana Šarca za volitve predsednika republike v letu 2017



## **POSLANSTVO**

*Računsko sodišče pravočasno in objektivno obvešča javnosti o pomembnih razkritjih poslovanja državnih organov in drugih uporabnikov javnih sredstev ter svetuje, kako naj državni organi in drugi uporabniki javnih sredstev izboljšajo svoje poslovanje.*



REPUBLIKA SLOVENIJA  
RAČUNSKO SODIŠČE

# **Revizijsko poročilo Pravilnost financiranja volilne kampanje kandidata Marjana Šarca za volitve predsednika republike v letu 2017**

Številka: 325-9/2017/31

Ljubljana, 29. avgusta 2018

## Povzetek

Računsko sodišče je izvedlo revizijo *pravilnosti financiranja volilne kampanje kandidata Marjana Šarca za volitve predsednika republike v letu 2017*, ki jo je organizirala politična stranka Lista Marjana Šarca.

*Cilja revizije* sta bila izrek mnenja o pravilnosti poročanja ter izrek mnenja o pravilnosti poslovanja v skladu z Zakonom o volilni in referendumski kampanji. Računsko sodišče je v reviziji tudi ugotovilo znesek delnega povračila stroškov volilne kampanje, do katerega je upravičen organizator volilne kampanje.

Računsko sodišče je o pravilnosti poročanja v skladu z Zakonom o volilni in referendumski kampanji politični stranki Lista Marjana Šarca izreklo *mnenje s pridržkom*, ker

- je med zbranimi sredstvi izkazala sredstva za poravnavo stroškov, ki jih je plačala z rednega računa stranke,
- je med porabljenimi sredstvi izkazala stroške, ki niso stroški volilne kampanje, hkrati pa je te stroške izkazala v poročilu o financiranju volilne kampanje ter
- med prispevki, ki so zbrani v nasprotju z Zakonom o volilni in referendumski kampanji, ni izkazala drugih oblik prispevkov, ki se nanašajo na izredne popuste pravnih oseb, pri čemer teh prispevkov tudi ni izkazala v poročilu o financiranju volilne kampanje.

Računsko sodišče je o pravilnosti poslovanja politične stranke Lista Marjana Šarca izreklo *mnenje s pridržkom*, ker

- na posebnem transakcijskem računu za volilno kampanjo ni zbrala vseh sredstev za plačilo stroškov volilne kampanje,
- je s posebnega transakcijskega računa za volilno kampanjo poravnala stroške, ki niso bili stroški volilne kampanje, hkrati pa s tega računa ni poravnala vseh stroškov volilne kampanje, ker jih je plačala z rednega računa stranke,
- prispevkov pravnih oseb, ki jih je pridobila v nasprotju z Zakonom o volilni in referendumski kampanji, ni v 30 dneh od prejema nakazala v humanitarne namene, kot so določeni v zakonu, ki ureja humanitarne organizacije, ter v Seznamu izdatkov, ki je priloga poročila o financiranju volilne kampanje, v nekaterih primerih ni poročala pravilno.

Računsko sodišče je zahtevalo *predložitev odzivnega poročila*, ker politična stranka Lista Marjana Šarca med revizijskim postopkom ni izvedla ustreznega popravljalnega ukrepa, saj skupnega zneska prispevkov pravnih oseb, ki so bili dani v nasprotju z Zakonom o volilni in referendumski kampanji, ni nakazala v humanitarne namene.



# KAZALO

<b>1. UVOD</b>	<b>7</b>
1.1 PREDSTAVITEV ORGANIZATORJA VOLILNE KAMPANJE.....	7
1.2 PREDSTAVITEV REVIZIJE.....	8
1.2.1 Zbrana sredstva.....	9
1.2.2 Porabljena sredstva.....	10
1.2.3 Posojila.....	11
1.2.4 Prispevki, zbrani v nasprotju z ZVRK.....	11
1.2.5 Nakazila v humanitarne namene.....	12
1.2.6 Delno povračilo stroškov volilne kampanje.....	12
<b>2. UGOTOVITVE</b>	<b>13</b>
2.1 PRAVILNOST POROČANJA V SKLADU Z ZVRK.....	15
2.1.1 Pravilnost izkazovanja zneskov v poročilu o financiranju volilne kampanje.....	15
2.1.1.1 Pravilnost izkazovanja zbranih sredstev.....	15
2.1.1.2 Pravilnost izkazovanja porabljenih sredstev.....	15
2.1.1.3 Druge napake.....	17
2.2 PRAVILNOST POSLOVANJA V SKLADU Z ZVRK.....	18
2.2.1 Pravilnost zbiranja sredstev za volilno kampanjo.....	18
2.2.2 Pravilnost porabe sredstev za volilno kampanjo.....	19
2.2.3 Druge nepravilnosti.....	20
2.2.4 Pravilnost poslovanja, ki ni povezana z zbiranjem in s porabo sredstev.....	20
2.2.5 Pravilnost izkazovanja podatkov v poročilu o financiranju volilne kampanje.....	20
2.3 VIŠINA DELNEGA POVRAČILA STROŠKOV VOLILNE KAMPANJE.....	21
<b>3. MNENJE</b>	<b>22</b>
3.1 MNENJE O PRAVILNOSTI POROČANJA V SKLADU Z ZAKONOM O VOLILNI IN REFERENDUMSKI KAMPANJI.....	22
3.2 MNENJE O PRAVILNOSTI POSLOVANJA V SKLADU Z ZAKONOM O VOLILNI IN REFERENDUMSKI KAMPANJI.....	23
<b>4. ZAHTEVA ZA PREDLOŽITEV ODZIVNEGA POROČILA</b>	<b>24</b>

# 1. UVOD

Izvedli smo revizijo pravilnosti financiranja volilne kampanje kandidata Marjana Šarca za volitve predsednika republike v letu 2017 (v nadaljevanju: volitve predsednika republike), ki so bile 22. 10. 2017, kot je to določil Odlok o razpisu volitev predsednika republike<sup>1</sup>, in 12. 11. 2017, kot je za ponovno glasovanje določil Odlok o razpisu ponovnega glasovanja na volitvah predsednika republike<sup>2</sup>. Revizijo smo izvedli na podlagi Zakona o računskem sodišču<sup>3</sup> (v nadaljevanju: ZRacS-1) in Zakona o volilni in referendumski kampanji<sup>4</sup> (v nadaljevanju: ZVRK). Sklep o izvedbi revizije<sup>5</sup> je bil izdan 15. 1. 2018.

Naša pristojnost je, da izrečemo mnenje o pravilnosti poročanja v skladu z ZVRK in mnenje o pravilnosti poslovanja v skladu z ZVRK.

Revidiranje smo izvedli v skladu z mednarodnimi revizijskimi standardi, ki jih določa Napotilo za izvajanje revizij<sup>6</sup>. Revizija je vključevala izvajanje postopkov za pridobivanje revizijskih dokazov o pravilnosti izkazanih zneskov in drugih podatkov<sup>7</sup> v poročilu o financiranju volilne kampanje, pravilnosti zbiranja in porabe sredstev za volilno kampanjo ter drugo poslovanje, ki ga ureja ZVRK. Izbrani postopki vključujejo tudi ocenjevanje tveganj nepravilnih navedb v poročilu o financiranju volilne kampanje zaradi napake ali prevare in tveganj za nastanek nepravilnosti. Revizijo smo načrtovali in izvedli tako, da smo pridobili zadostna in ustrezna zagotovila za izrek mnenj.

## 1.1 Predstavitev organizatorja volilne kampanje

Organizator volilne kampanje je v skladu z drugim odstavkom 3. člena ZVRK odgovoren za zakonitost izvajanja volilne kampanje. Organizator volilne kampanje kandidata Marjana Šarca za volitve predsednika republike je bila politična stranka Lista Marjana Šarca, Bistriška cesta 10a, Šmarca, Kamnik, s kratico LMS (v nadaljevanju: stranka LMS).

---

<sup>1</sup> Uradni list RS, št. 43/17.

<sup>2</sup> Uradni list RS, št. 59/17.

<sup>3</sup> Uradni list RS, št. 11/01, 109/12.

<sup>4</sup> Uradni list RS, št. 41/07, 11/11, 98/13.

<sup>5</sup> Št. 325-9/2017/3.

<sup>6</sup> Uradni list RS, št. 43/13.

<sup>7</sup> Podatki so poleg zneskov drugi obvezni podatki, ki jih pri poročanju v poročilu o financiranju volilne kampanje zahtevata ZVRK in Pravilnik o vsebini in obrazcih poročil o zbranih in porabljenih sredstvih za volilno in referendumsko kampanjo (v nadaljevanju: pravilnik; Uradni list RS, št. 36/14).

Organizator volilne kampanje je moral pred prvo finančno transakcijo, namenjeno volilni kampanji, odpreti poseben transakcijski račun za volilno kampanjo (v nadaljevanju: posebni račun).<sup>8</sup> Vsa finančna sredstva, ki jih je organizator namenil ali dobil od drugih fizičnih oseb za financiranje volilne kampanje, je moral zbrati na posebnem računu. Vse stroške volilne kampanje je organizator volilne kampanje moral poravnati izključno s tega računa. Posebni račun je organizator moral zapreti najkasneje v štirih mesecih po dnevu glasovanja<sup>9</sup>, to je najkasneje do vključno 22. 2. 2018 oziroma do vključno 12. 3. 2018 za ponovno glasovanje. Stranka LMŠ je posebni račun št. SI56 6100 0001 7639 409 odprla 17. 8. 2017 pri Delavski hranilnici, d. d., Ljubljana in ga zaprla 26. 1. 2018.

Organizator volilne kampanje je moral najkasneje v 15 dneh od dneva zaprtja posebnega računa Agenciji Republike Slovenije za javnopravne evidence in storitve predložiti poročilo o financiranju volilne kampanje<sup>10</sup>. Stranka LMŠ je Agenciji Republike Slovenije za javnopravne evidence in storitve predložila poročilo o financiranju volilne kampanje 6. 2. 2018.

Odgovorna oseba stranke LMŠ za volilno kampanjo je bil Branko Kralj. Odgovorna oseba stranke LMŠ za finančno in materialno poslovanje je skladno s prvim odstavkom 18. člena Statuta stranke Lista Marjana Šarca<sup>11</sup> (v nadaljevanju: Statut LMŠ) generalni sekretar. V času izvedbe revizije je bil generalni sekretar stranke LMŠ Branko Kralj.

## 1.2 Predstavitev revizije

Predmet revizije je poročilo o financiranju volilne kampanje stranke LMŠ za volitve predsednika republike. Revidirali smo višino zbranih in porabljenih sredstev za volilno kampanjo, pravilnost zbiranja in porabe sredstev, pravilnost poročanja, kot je urejeno v ZVRK, ter drugo poslovanje organizatorja volilne kampanje, ki ga ureja ZVRK.

Cilja revizije pravilnosti financiranja volilne kampanje sta bila:

- izrek mnenja o pravilnosti poročanja v skladu z ZVRK in
- izrek mnenja o pravilnosti poslovanja v skladu z ZVRK.

Revizijo smo načrtovali in izvedli v obsegu, ki daje razumno zagotovilo za presojo pravilnosti financiranja volilne kampanje. Pri obsegu preverjanja smo upoštevali določila ZVRK in pravilnika, zato smo v skladu s prvim odstavkom 30. člena ZVRK preizkusili:

- višino zbranih in porabljenih sredstev volilne kampanje,
- ali je organizator volilne kampanje pridobil in uporabil sredstva za volilno kampanjo v skladu z ZVRK ter
- ali so podatki, ki jih je organizator volilne kampanje navedel v poročilu iz 18. člena ZVRK, točni.

Preizkusili smo tudi, ali je organizator volilne kampanje pravočasno odprl in zaprl posebni račun ter ali je predložil poročilo o financiranju volilne kampanje v predpisanem roku.

<sup>8</sup> Drugi odstavek 16. člena ZVRK.

<sup>9</sup> Prvi odstavek 16. člena ZVRK.

<sup>10</sup> Prvi odstavek 18. člena ZVRK.

<sup>11</sup> Z dne 30. 5. 2014 in spremembe z dne 4. 9. 2017.



Izračunali smo tudi višino delnega povračila stroškov volilne kampanje, do katerega je v skladu s 24. členom ZVRK upravičen organizator volilne kampanje.

### 1.2.1 Zbrana sredstva

Zbrana sredstva za volilno kampanjo so v skladu s 14. členom ZVRK<sup>12</sup>:

- prispevki fizičnih oseb in
- sredstva organizatorja volilne kampanje, ki jih je prenesel s svojega transakcijskega računa na posebni račun.

Volilna kampanja se lahko financira s prispevki fizičnih oseb, ki od posamezne fizične osebe ne smejo presegati desetih povprečnih bruto mesečnih plač na delavca v Republiki Sloveniji po podatkih Statističnega urada Republike Slovenije (v nadaljevanju: SURS) za preteklo leto, to je 15.846,60 evra<sup>13</sup>. Prispevki so vsi denarni prispevki fizičnih oseb, zbrani na posebnem računu, ter vsi prispevki fizičnih oseb iz drugega odstavka 14. člena ZVRK (v nadaljevanju: druge oblike prispevkov), kot so: nedenarni prispevki, brezplačne storitve za organizatorja volilne kampanje, prevzem obveznosti oziroma opravljanje storitev za organizatorja volilne kampanje ali prodaja blaga organizatorju volilne kampanje pod pogoji, ki organizatorja volilne kampanje postavljajo v ugodnejši položaj kot druge koristnike storitev oziroma kot kupce blaga teh oseb. Denarni prispevki posamezne fizične osebe v gotovini so za posamezno volilno kampanjo dovoljeni največ do zneska 50 evrov, višji denarni prispevki pa morajo biti vplačani prek bank, hranilnic ali drugih pravnih oseb, ki v skladu s predpisi, ki urejajo plačilne storitve, opravljajo plačilne storitve<sup>14</sup>.

Organizator volilne kampanje lahko s svojega transakcijskega računa na posebni račun prenese sredstva<sup>15</sup>:

- največ v višini desetih povprečnih bruto mesečnih plač na delavca v Republiki Sloveniji po podatkih SURS za preteklo leto, to je 15.846,60 evra, če je organizator volilne kampanje fizična oseba;
- največ v višini iz tretjega odstavka 23. člena ZVRK, to je v višini 0,25 evra na posameznega volilnega upravičenca v državi, kar znaša 429.009,75 evra<sup>16</sup> oziroma 686.415,60 evra<sup>17</sup> za ponovno glasovanje, če je organizator volilne kampanje politična stranka.

Državni organi, organi lokalnih skupnosti, pravne osebe javnega in zasebnega prava ter samostojni podjetniki posamezniki in posamezniki, ki samostojno opravljajo dejavnost, ne smejo financirati volilne kampanje, razen če zakon določa drugače<sup>18</sup>. Organizator volilne kampanje za volitve predsednika republike ne sme pridobiti sredstev za volilno kampanjo od tujih fizičnih in pravnih oseb<sup>19</sup>.

<sup>12</sup> Skladno z 2. členom pravilnika se med zbrana sredstva štejejo tudi obresti sredstev avista.

<sup>13</sup> Po podatkih iz Poročila o gibanju plač za december 2016 (Uradni list RS, št. 11/17) je povprečna mesečna bruto plača za obdobje od januarja do decembra 2016 znašala 1.584,66 evra.

<sup>14</sup> Prvi odstavek 14. člena ZVRK.

<sup>15</sup> Sedmi odstavek 14. člena ZVRK.

<sup>16</sup>  $1.716.039 \text{ volilnih upravičencev} * 0,25 \text{ evra} = 429.009,75 \text{ evra}$ .

<sup>17</sup>  $1.716.039 \text{ volilnih upravičencev} * 0,40 \text{ evra} = 686.415,60 \text{ evra}$ . Če pride do drugega kroga glasovanja, se stroški volilne kampanje za kandidata na tem glasovanju lahko povečajo še za 0,15 evra na posameznega volilnega upravičenca v državi.

<sup>18</sup> Peti odstavek 14. člena ZVRK.

<sup>19</sup> Šesti odstavek 14. člena ZVRK.

Pri preverjanju pravilnosti poročanja in pravilnosti poslovanja z zbranimi sredstvi za volilno kampanjo smo pregledali vsa denarna sredstva, zbrana na posebnem računu, glede na vire in višino sredstev, vključno z drugimi oblikami prispevkov, in za vsa zbrana sredstva preizkusili njihov obstoj, točnost, popolnost in skladnost z določili ZVRK.

### 1.2.2 Porabljena sredstva

Porabljena sredstva za volilno kampanjo so vsi stroški, ki so potrebni za izvedbo volilne kampanje<sup>20</sup>, vključno z drugimi oblikami prispevkov fizičnih oseb<sup>21</sup>.

Stroški volilne kampanje so glede na določila ZVRK opredeljeni po namenu, času in vrsti. Namen je določen z zakonsko opredelitvijo volilne kampanje. To so vse politične oglaševalske vsebine in druge oblike politične propagande, katerih namen je vplivati na odločanje volivk in volivcev pri glasovanju na volitvah<sup>22</sup>.

Stroški so časovno vezani na obdobje volilne kampanje, ki se lahko začne najprej 30 dni pred dnem glasovanja, končati pa se mora najkasneje 24 ur pred dnem glasovanja. Volilna kampanja za volitve predsednika republike se je začela 22. 9. 2017 in končala 20. 10. 2017 ob 24. uri, za ponovno glasovanje pa 10. 11. 2017 ob 24. uri.

Med stroške volilne kampanje, ki so potrebni za izvedbo volitev, ZVRK<sup>23</sup> uvršča:

- stroške oblikovanja, tiskanja, razobešanja in odstranjevanja plakatov,
- stroške oblikovanja in objavljanja predvolilnih oglaševalskih vsebin v medijih,
- stroške organizacije in izvedbe predvolilnih shodov,
- stroške oblikovanja, tiskanja, reprodukcije in razpošiljanja predvolilnega materiala iz 7. člena ZVRK,
- stroške odprtja, vodenja in zaprtja posebnega računa,
- stroške svetovanja za načrtovanje strategije ali posamičnih delov volilne kampanje in njihove rabe ter volilne taktike in
- druge sorodne stroške, ki so nastali izključno zaradi dejanj volilne kampanje<sup>24</sup>.

Med stroške volilne kampanje se štejejo vsi navedeni stroški ne glede na to, kdaj so nastali, kdaj so bili plačani in kdaj so bili sklenjeni posli v zvezi s posameznimi dejanji volilne kampanje, če se stroški in posli nanašajo na obdobje volilne kampanje iz 2. člena ZVRK. Med stroške volilne kampanje se ne štejejo stroški zbiranja podpisov, ki se zbirajo za vložitev kandidature kandidata ali liste kandidatov, in stroški, nastali po obdobju volilne kampanje, razen stroškov odstranjevanja plakatov in stroškov vodenja in zaprtja posebnega računa<sup>25</sup>.

---

<sup>20</sup> Prvi odstavek 15. člena ZVRK.

<sup>21</sup> K skupni višini porabljenih sredstev je treba prišteti tudi zneske drugih oblik prispevkov fizičnih oseb, kot je določeno v 2. točki tretjega odstavka 2. člena pravilnika.

<sup>22</sup> Drugi odstavek 1. člena ZVRK.

<sup>23</sup> Drugi odstavek 15. člena ZVRK.

<sup>24</sup> Skladno s 3. členom pravilnika se kot porabljena sredstva štejejo tudi obresti ter drugi stroški za posojila.

<sup>25</sup> Četrti odstavek 15. člena ZVRK.

Stroški volilne kampanje za volitve predsednika republike ne smejo preseči 0,25 evra na posameznega volilnega upravičenca v državi. Če pride do drugega kroga glasovanja, se stroški volilne kampanje za kandidata, ki na tem glasovanju kandidirata, lahko povečajo še za 0,15 evra na posameznega volilnega upravičenca v državi<sup>26</sup>. Ker je bilo na dan razpisa za volitve predsednika republike na območju Republike Slovenije 1.716.039 volilnih upravičencev<sup>27</sup>, stroški volilne kampanje v prvem krogu niso smeli preseči 429.009,75 evra, skupni stroški kampanje v primeru ponovnega glasovanja pa ne 686.415,60 evra.

Pri preverjanju pravilnosti poročanja in pravilnosti poslovanja pri porabljenih sredstvih za volilno kampanjo smo pri vsakem strošku, vključno s stroškom, ki je povezan z drugimi oblikami prispevkov, preizkusili njegov obstoj, točnost, popolnost ter skladnost z določili ZVRK.

### 1.2.3 Posojila

Skladno z ZVRK lahko organizator volilne kampanje pridobi posojilo samo pri bankah in posojilnicah pod enakimi pogoji kot druge osebe. Dano posojilo se ne šteje za financiranje volilne kampanje<sup>28</sup>. Dan zapadlosti posojila ne sme biti kasnejši od 30 dni pred rokom za zaprtje računa<sup>29</sup>.

Pri preverjanju pravilnosti poročanja in pravilnosti poslovanja v zvezi s posojili smo pri vsakem posojilu preizkusili njegov obstoj, točnost, popolnost in skladnost z določili ZVRK.

### 1.2.4 Prispevki, zbrani v nasprotju z ZVRK

Prispevki, ki so zbrani v nasprotju z ZVRK, so:

- prispevki posamezne fizične osebe, vključno z drugimi oblikami prispevkov, ki skupaj za posamezno volilno kampanjo presegajo deset povprečnih bruto mesečnih plač na delavca v Republiki Sloveniji po podatkih SURS<sup>30</sup>;
- prispevki posamezne fizične osebe v gotovini, ki so višji od 50 evrov in niso bili vplačani prek bank, hranilnic ali drugih pravnih oseb, ki v skladu s predpisi, ki urejajo plačilne storitve, opravljajo plačilne storitve<sup>31</sup>;
- prispevki državnih organov, organov lokalnih skupnosti, pravnih oseb javnega in zasebnega prava ter samostojnih podjetnikov posameznikov in posameznikov, ki samostojno opravljajo dejavnost<sup>32</sup>;
- prispevki tujih fizičnih in pravnih oseb<sup>33</sup>;
- sredstva organizatorja volilne kampanje, ki jih je prenesel s svojega transakcijskega računa na posebni račun in presegajo deset povprečnih bruto mesečnih plač na delavca v Republiki Sloveniji po podatkih SURS, če je organizator volilne kampanje fizična oseba<sup>34</sup>;

<sup>26</sup> Tretji odstavek 23. člena ZVRK.

<sup>27</sup> [URL: [http://www.mnz.gov.si/si/novinarsko\\_sredisce/novica/archive/2017/8/select/sporocilo\\_za\\_javnost/article/12208/10115/](http://www.mnz.gov.si/si/novinarsko_sredisce/novica/archive/2017/8/select/sporocilo_za_javnost/article/12208/10115/)], 21. 8. 2018.

<sup>28</sup> Četrty odstavek 14. člena ZVRK.

<sup>29</sup> Prvi odstavek 16. člena ZVRK.

<sup>30</sup> Prvi odstavek 14. člena ZVRK.

<sup>31</sup> Tako kot opomba 30.

<sup>32</sup> Peti odstavek 14. člena ZVRK.

<sup>33</sup> Šesti odstavek 14. člena ZVRK.

<sup>34</sup> Sedmi odstavek 14. člena ZVRK.

- sredstva organizatorja volilne kampanje, ki jih je prenesel s svojega rednega transakcijskega računa na posebni račun in presegajo 0,25 evra oziroma za kampanjo na ponovnem glasovanju v višini 0,40 evra, v obeh primerih na posameznega volilnega upravičenca v državi, ali če sredstva tega organizatorja skupaj z ostalimi prispevki presegajo ta znesek, če je organizator volilne kampanje politična stranka<sup>35</sup>.

Pri preverjanju pravilnosti poročanja in pravilnosti poslovanja v zvezi s prispevki, ki so zbrani v nasprotju z ZVRK, smo pri vsakem takem prispevku preizkusili njegov obstoj, točnost in popolnost.

### 1.2.5 Nakazila v humanitarne namene

Organizator volilne kampanje mora v humanitarne namene, kot so določeni v zakonu, ki ureja humanitarne organizacije, nakazati:

- vse prispevke, ki so mu bili dani v nasprotju z ZVRK, in sicer najkasneje v 30 dneh od dneva prejema<sup>36</sup>, in
- presežke zbranih sredstev ob zaprtju posebnega računa<sup>37</sup>, če organizator volilne kampanje ni politična stranka.

Pri preverjanju pravilnosti poročanja in pravilnosti poslovanja v zvezi z nakazili v humanitarne namene smo pri vsakem nakazilu prispevka, ki je bil zbran v nasprotju z ZVRK, ter pri vsakem nakazilu presežka sredstev v humanitarne namene pri organizatorju volilne kampanje, ki ni politična stranka, preizkusili njegov obstoj, točnost, popolnost ter skladnost z določili ZVRK.

### 1.2.6 Delno povračilo stroškov volilne kampanje

Do delnega povračila stroškov volilne kampanje so upravičeni organizatorji volilne kampanje za volitve predsednika republike, za kandidate katerih je glasovalo najmanj 10 odstotkov od skupnega števila volilnih upravičencev, ki so glasovali. Če pride do drugega kroga glasovanja, sta kandidata, ki kandidirata v drugem krogu, upravičena do povračila stroškov le na podlagi dobljenih glasov v tem krogu. Organizatorjem volilne kampanje za predsednika republike se povrnejo stroški v višini 0,12 evra za vsak dobljeni glas, pri čemer skupni znesek povrnjenih stroškov ne sme preseči zneska porabljenih sredstev, razvidnega iz revizijskega poročila računskega sodišča.<sup>38</sup>

---

<sup>35</sup> Sedmi odstavek 14. člena ZVRK v povezavi s tretjim odstavkom 23. člena ZVRK.

<sup>36</sup> Deseti odstavek 14. člena ZVRK.

<sup>37</sup> Prvi odstavek 22. člena ZVRK.

<sup>38</sup> 26. člen ZVRK.

## 2. UGOTOVITVE

V poročilu o financiranju volilne kampanje je stranka LMS izkazala zbrana sredstva v znesku 56.750,82 evra in porabljena sredstva v znesku 56.747,76 evra. Poročilo o financiranju volilne kampanje stranke LMS in ugotovljene napake v reviziji so prikazane v tabeli 1.

Tabela 1: Poročilo o financiranju volilne kampanje stranke LMS in ugotovljene napake

		v evrih		
Vsebina		Znesek iz poročila	Znesek napak	Znesek po reviziji
I.	SKUPNA VIŠINA ZBRANIH SREDSTEV (1 + 2 + 3 + 4)	56.750,82	(304,12)	56.446,70
	1. Denarni prispevki (1.1 + 1.2)	-	-	-
	1.1 Prispevki v gotovini	-	-	-
	1.2 Prispevki, vplačani na poseben transakcijski račun	-	-	-
	2. Druge oblike prispevkov (drugi odstavek 14. člena ZVRK) (2.1 + 2.2 + 2.3 + 2.4)	-	-	-
	2.1 Brezplačne storitve	-	-	-
	2.2 Izredni popusti	-	-	-
	2.3 Prevzem obveznosti	-	-	-
	2.4 Druge oblike nedenarnih prispevkov	-	-	-
	3. Sredstva, ki jih je organizator volilne kampanje prenesel s svojega transakcijskega računa na poseben transakcijski račun	56.750,82	(304,12)	56.446,70
	3.1 Lastna sredstva politične stranke, ki je organizator volilne kampanje	56.750,82	(304,12)	56.446,70
	3.2 Nakazila sredstev političnih strank na redni račun politične stranke, ki je organizator volilne kampanje, ko več političnih strank vloži skupno listo kandidatov za volitve, kot organizator volilne kampanje pa je določena ena politična stranka	-	-	-
	4. Obresti sredstev avista	-	-	-

Vsebina	Znesek iz poročila	Znesek napak	Znesek po reviziji
II. SKUPNA VIŠINA PORABLJENIH SREDSTEV (1 + 2 + 3 + 4 + 5 + 6 + 7 + 8)	56.747,76	(3.236,91)	53.510,85
1. Stroški oblikovanja, tiskanja, razobešanja in odstranjevanja plakatov	6.738,25	(244,12)	6.494,13
2. Stroški oblikovanja in objavljanja predvolilnih oglaševalskih vsebin v medijih	16.303,70	(60,00)	16.243,70
3. Stroški organizacije in izvedbe predvolilnih shodov	9.125,46	(2.385,85)	6.739,61
4. Stroški oblikovanja, tiskanja, reprodukcije in razpošiljanja predvolilnega materiala iz 7. člena ZVRK	6.768,56	(140,30)	6.628,26
5. Stroški odprtja, vodenja in zaprtja posebnega transakcijskega računa	87,95	-	87,95
6. Stroški svetovanja za načrtovanje strategije ali posamičnih delov volilne kampanje in njihove rabe ter volilne taktike	610,00	-	610,00
7. Drugi sorodni stroški, ki so nastali zaradi dejanj volilne kampanje	17.113,84	(406,64)	16.707,20
8. Obresti in drugi stroški za posojila	-	-	-
III. PRESEŽEK ZBRANIH SREDSTEV (I – II)	3,06	2.932,79	2.935,85
IV. NAKAZILO PRESEŽKA ZBRANIH SREDSTEV V HUMANITARNE NAMENE	-	-	-
V. NEPLAČANE OBVEZNOSTI	244,12	(244,12)	0,00
VI. SKUPNI ZNESEK PRISPEVKOV, KI NA DAN GLASOVANJA PRESEGAJO POVPREČNO BRUTO MESEČNO PLAČO NA DELAVCA V REPUBLIKI SLOVENIJI PO PODATKIH SURS ZA PRETEKLO LETO	-	-	-
VII. SKUPNI ZNESEK POSOJIL, KI SO ODOBRENA ORGANIZATORJU VOLILNE KAMPANJE	-	-	-
VIII. SKUPNI ZNESEK PRISPEVKOV, KI SO ZBRANI V NASPROTJU Z ZVRK	-	6.968,00	6.968,00
IX. SKUPNI ZNESEK NAKAZIL PRISPEVKOV, KI SO ZBRANI V NASPROTJU Z ZVRK, V HUMANITARNE NAMENE	-	-	-

Vir: poročilo o financiranju volilne kampanje stranke LMŠ.

## 2.1 Pravilnost poročanja v skladu z ZVRK

### 2.1.1 Pravilnost izkazovanja zneskov v poročilu o financiranju volilne kampanje

#### 2.1.1.1 Pravilnost izkazovanja zbranih sredstev

Stranka LMŠ je v poročilu o financiranju volilne kampanje navedena zbrana sredstva v znesku 56.750,82 evra pridobila iz virov, ki so prikazani v tabeli 2.

Tabela 2: Viri zbranih sredstev

Vir zbranih sredstev	Znesek v evrih	Struktura v odstotkih
Denarni prispevki	-	-
Druge oblike prispevkov	-	-
Sredstva, ki jih je organizator volilne kampanje prenesel s svojega transakcijskega računa	56.750,82	100,00
Obresti sredstev avista	-	-
<b>Skupaj</b>	<b>56.750,82</b>	<b>100,00</b>

Vir: poročilo o financiranju volilne kampanje stranke LMŠ.

2.1.1.1.a S preizkušanjem pravilnosti izkazovanja zbranih sredstev v poročilu o financiranju volilne kampanje smo ugotovili, da je stranka LMŠ zbrana sredstva izkazala za 304,12 evra previsoko, ker je med zbranimi sredstvi izkazala sredstva za poravnavo stroškov priprave avtobusa v znesku 244,12 evra (povezava s točkami 2.1.1.2.a, 2.1.1.2.b, 2.1.1.3.c, 2.2.1.a, 2.2.2.b tega poročila) in del stroškov oglaševanja na družbenem omrežju Facebook v znesku 60 evrov (povezava s točkami 2.1.1.2.a, 2.1.1.2.b, 2.2.1.a in 2.2.2.b tega poročila), ki jih je plačala z rednega računa stranke in teh sredstev ni zbrala na posebnem računu. Navedeno ravnanje ni v skladu s 1. točko drugega odstavka 18. člena ZVRK v povezavi s 1. točko tretjega odstavka 2. člena pravilnika, ki določata, da mora organizator volilne kampanje poročati o skupni višini zbranih sredstev za volilno kampanjo.

#### 2.1.1.2 Pravilnost izkazovanja porabljenih sredstev

Stranka LMŠ je v poročilu o financiranju volilne kampanje navedena porabljenega sredstva v znesku 56.747,76 evra porabila za kritje stroškov, ki so prikazani v tabeli 3.

Tabela 3: Stroški volilne kampanje

<b>Vrsta stroškov</b>	<b>Znesek v evrih</b>	<b>Struktura v odstotkih</b>
Stroški oblikovanja, tiskanja, razobešanja in odstranjevanja plakatov	6.738,25	11,87
Stroški oblikovanja in objavljanja predvolilnih oglaševalskih vsebin v medijih	16.303,70	28,73
Stroški organizacije in izvedbe predvolilnih shodov	9.125,46	16,08
Stroški oblikovanja, tiskanja, reprodukcije in razpošiljanja predvolilnega materiala iz 7. člena ZVRK	6.768,56	11,93
Stroški odprtja, vodenja in zaprtja posebnega transakcijskega računa	87,95	0,15
Stroški svetovanja za načrtovanje strategije ali posamičnih delov volilne kampanje in njihove rabe ter volilne taktike	610,00	1,08
Drugi sorodni stroški, ki so nastali zaradi dejanj volilne kampanje	17.113,84	30,16
Obresti in drugi stroški za posojila	-	-
<b>Skupaj</b>	<b>56.747,76</b>	<b>100,00</b>

Vir: poročilo o financiranju volilne kampanje stranke LMSŠ.

2.1.1.2.a S preizkušanjem pravilnosti izkazovanja porabljenih sredstev v poročilu o financiranju volilne kampanje smo ugotovili, da je stranka LMSŠ porabljena sredstva izkazala previsoko v skupnem znesku 3.236,91 evra, ker:

- je med njimi izkazala stroške v skupnem znesku 2.427,05 evra, ki so nastali v obdobju, ki ni obdobje volilne kampanje, oziroma se ne nanašajo na obdobje volilne kampanje, od tega stroške organizacije predvolilnih shodov v znesku 1.937,69 evra, stroške tiskanja akreditacij v znesku 140,30 evra in sorodne stroške v ocenjenem znesku 349,06 evra (povezava s točkama 2.1.1.2.b in 2.2.2.a tega poročila);
- je med njimi izkazala stroške hrane in pijače v skupnem znesku 431,17 evra, ki ne predstavljajo stroškov volilne kampanje (povezava s točkama 2.1.1.2.b in 2.2.2.a tega poročila);
- je med njimi izkazala tudi strošek v znesku 57,58 evra, ki ne sodi med stroške volilne kampanje, in sicer strošek objave v Uradnem listu Republike Slovenije, ki se je nanašal na spremembo Statuta LMSŠ in spremembo imena stranke LMSŠ (povezava s točkama 2.1.1.2.b in 2.2.2.a tega poročila);
- je med njimi izkazala stroške v skupnem znesku 321,11 evra, od tega stroške priprave avtobusa v znesku 244,12 evra (povezava s točkami 2.1.1.1.a, 2.1.1.2.b, 2.1.1.3.c, 2.2.1.a in 2.2.2.b tega poročila), del stroškov oglaševanja na družbenem omrežju Facebook v znesku 60 evrov (povezava s točkami 2.1.1.1.a, 2.1.1.2.b, 2.2.1.a in 2.2.2.b tega poročila) in stroške dostopa do interneta na terenu v znesku 16,99 evra (povezava s točkami 2.1.1.2.b, 2.2.1.a in 2.2.2.b tega poročila), ki jih je plačala z rednega računa stranke.

Navedena ravnanja niso v skladu s 1. točko drugega odstavka 18. člena ZVRK v povezavi z 2. točko tretjega odstavka 2. člena pravilnika, ki določata, da mora organizator volilne kampanje v Poročilu o



kampanji poročati o skupni višini porabljenih sredstev, pri čemer se v Poročilu o kampanji pri skupni višini porabljenih sredstev za volilno kampanjo poroča o skupni višini za volilno kampanjo porabljenih sredstev, ki so v skladu s 16. členom ZVRK poravnana s posebnega računa.

2.1.1.2.b S preizkušanjem pravilnosti izkazovanja posameznih izdatkov v Seznamu izdatkov (priloga 3 pravilnika) smo ugotovili, da je stranka LMŠ posamezne izdatke izkazala za 3.236,91 evra previsoko, ker:

- je med njimi izkazala stroške v skupnem znesku 2.427,05 evra, ki so nastali v obdobju, ki ni obdobje volilne kampanje, oziroma se ne nanašajo na obdobje volilne kampanje (povezava s točkama 2.1.1.2.a in 2.2.2.a tega poročila);
- je med njimi izkazala stroške hrane in pijače v skupnem znesku 431,17 evra, ki ne predstavljajo stroškov volilne kampanje (povezava s točkama 2.1.1.2.a in 2.2.2.a tega poročila);
- je med njimi izkazala tudi strošek v znesku 57,58 evra, ne sodi med stroške volilne kampanje, in sicer strošek objave v Uradnem listu Republike Slovenije, ki se je nanašal na spremembo Statuta LMŠ in spremembo imena stranke LMŠ (povezava s točkama 2.1.1.2.a in 2.2.2.a tega poročila);
- ker je med njimi izkazala stroške v skupnem znesku 321,11 evra, od tega stroške priprave avtobusa v znesku 244,12 evra (povezava s točkami 2.1.1.1.a, 2.1.1.2.a, 2.1.1.3.c, 2.2.1.a in 2.2.2.b tega poročila) in del stroškov oglaševanja na družbenem omrežju Facebook v znesku 60 evrov (povezava s točkami 2.1.1.1.a, 2.1.1.2.a 2.2.1.a in 2.2.2.b tega poročila) in stroške dostopa do interneta na terenu v znesku 16,99 evra (povezava s točkami 2.1.1.2.a, 2.2.1.a in 2.2.2.b tega poročila), ki jih je plačala z rednega računa stranke.

Navedena ravnanja niso v skladu s 4. točko drugega odstavka 18. člena ZVRK v povezavi z 2. točko prvega odstavka 3. člena pravilnika, ki določata, da se v poročilu o financiranju volilne kampanje poroča o vseh posameznih izdatkih, ki jih je organizator volilne kampanje namenil za financiranje volilne kampanje, pri čemer se v Seznamu izdatkov poroča o stroških volilne kampanje, ki jih je organizator volilne kampanje v skladu s 16. členom ZVRK poravnal s posebnega računa.

### 2.1.1.3 Druge napake

2.1.1.3.a S preizkušanjem pravilnosti v poročilu o financiranju volilne kampanje izkazanih prispevkov, zbranih v nasprotju z ZVRK, smo ugotovili, da je stranka LMŠ prispevke, zbrane v nasprotju z ZVRK, izkazala prenizko. Med njimi ni izkazala drugih oblik prispevkov v obliki izrednih popustov pravnih oseb v skupnem znesku 6.968 evrov, od tega izrednih popustov za oglaševanje v skupnem znesku 6.870 evrov<sup>39</sup> in izrednih popustov za tisk v skupnem znesku 98 evrov<sup>40</sup> (povezava s točkama 2.1.1.3.b in 2.2.3 tega poročila).

<sup>39</sup> Na računu Reporter media, d. o. o., Ljubljana, št. 17-000480/IF z dne 18. 10. 2017 je bil obračunan 20-odstotni popust (kar znaša 240 evrov brez DDV); z računoma družbe SVET24, d. o. o., Ljubljana, št. IR17-1176 z dne 12. 10. 2017 in št. 17-001213/IF z dne 20. 10. 2017 je bil glede na cenik oglaševanja upoštevan 85-odstotni popust (kar znaša 6.630 evrov brez DDV za oba navedena računa skupaj).

<sup>40</sup> Na računih Enzo Grafika, d. o. o., Domžale, št. 237 z dne 3. 10. 2017 v znesku 97,60 evra je obračunan 50-odstotni popust za tisk zastav (kar znaša 80 evrov brez DDV) in št. 252 z dne 1. 10. 2017 v znesku 529,97 evra je obračunan 30-odstotni popust za tisk na jaknah (kar znaša 18 evrov brez DDV).

Navedena ravnanja niso v skladu s 6. točko drugega odstavka 18. člena ZVRK v povezavi z 8. točko tretjega odstavka 2. člena pravilnika, ki določata, da mora organizator volilne kampanje poročati o vseh posameznih prispevkih, ki so bili organizatorju volilne kampanje dani v nasprotju z ZVRK, vključno z navedbo podatkov o firmi oziroma imenu, sedežu in poslovnem naslovu pravne osebe ali samostojnega podjetnika posameznika, ki je dal prispevek organizatorju volilne kampanje.

2.1.1.3.b S preizkušanjem pravilnosti izkazovanja posameznih prispevkov, zbranih v nasprotju z ZVRK, v Seznamu prispevkov, zbranih v nasprotju z ZVRK (priloga 5 pravilnika), smo ugotovili, da je stranka LMŠ posamezne prispevke, ki so bili zbrani v nasprotju z ZVRK, izkazala prenizko, ker med njimi ni izkazala drugih oblik prispevkov v obliki izrednih popustov pravnih oseb v skupnem znesku 6.968 evrov, od tega izrednih popustov za oglaševanje v skupnem znesku 6.870 evrov in izrednih popustov za tisk v skupnem znesku 98 evrov (povezava s točkama 2.1.1.3.a in 2.2.3 tega poročila).

Navedena ravnanja niso v skladu s 6. točko drugega odstavka 18. člena ZVRK v povezavi s 4. točko prvega odstavka 3. člena pravilnika, ki določata, da se v Seznamu prispevkov, zbranih v nasprotju z ZVRK, poroča o vseh posameznih prispevkih, ki so bili organizatorju volilne kampanje dani v nasprotju z ZVRK, vključno z navedbo podatkov o firmi oziroma imenu, sedežu in poslovnem naslovu pravne osebe ali samostojnega podjetnika posameznika, ki je dal prispevek organizatorju volilne kampanje.

2.1.1.3.c S preizkušanjem pravilnosti izkazanih neporavnanih obveznosti v poročilu o financiranju volilne kampanje smo ugotovili, da je stranka LMŠ izkazala neplačane obveznosti za 244,12 evra previsoko, ker je med njimi izkazala poravnano obveznosti za storitev priprave avtobusa v znesku 244,12 evra, ki je bila plačana z rednega računa stranke (povezava s točkami 2.1.1.1.a, 2.1.1.2.a, 2.1.1.2.b, 2.2.1.a in 2.2.2.b tega poročila).

Navedeno ravnanje ni v skladu s 5. točko tretjega odstavka 2. člena pravilnika, ki določa, da se v Poročilu o kampanji v V. vrstici poroča, če je znesek za volilno kampanjo nastalih stroškov večji od zneska zbranih sredstev.

## 2.2 Pravilnost poslovanja v skladu z ZVRK

### 2.2.1 Pravilnost zbiranja sredstev za volilno kampanjo

2.2.1.a S preizkušanjem pravilnosti zbiranja sredstev za volilno kampanjo smo ugotovili, da stranka LMŠ na posebnem računu ni zbrala sredstev za plačilo stroškov volilne kampanje v skupnem znesku 5.425,60 evra za plačilo:

- izdelave promocijske stene z grafiko na tekstilnem platnu v znesku 427 evrov (povezava s točko 2.2.2.b tega poročila);
- prevoza članov stranke in članov volilnega štaba z avtobusom do volivcev po Sloveniji od 26. 10. do 10. 11. 2017 v znesku 3.998,34 evra (povezava s točko 2.2.2.b tega poročila);
- stroškov poštnih storitev, ki so bile namenjene razpošiljanju predvolilnega materiala, v znesku 528,40 evra (povezava s točko 2.2.2.b tega poročila);
- nakupa francoskih rogljičev v znesku 150,75 evra, ki so bili namenjeni pogostitvam potencialnih volivcev (povezava s točko 2.2.2.b tega poročila);

- priprave avtobusa v znesku 244,12 evra (povezava s točkami 2.1.1.1.a, 2.1.1.2.a, 2.1.1.2.b, 2.1.1.3.c in 2.2.2.b tega poročila);
- dela oglaševanja na družbenem omrežju Facebook v znesku 60 evrov (povezava s točkami 2.1.1.1.a, 2.1.1.2.a, 2.1.1.2.b in 2.2.2.b tega poročila);
- stroškov dostopa do interneta na terenu v znesku 16,99 evra (povezava s točkami 2.1.1.2.a, 2.1.1.2.b in 2.2.2.b tega poročila).

Navedena ravnanja niso v skladu s prvim odstavkom 16. člena ZVRK, ki določa, da mora organizator volilne kampanje vsa sredstva za poravnavo stroškov volilne kampanje zbrati na posebnem računu.

## 2.2.2 Pravilnost porabe sredstev za volilno kampanjo

2.2.2.a S preizkušanjem pravilnosti porabe sredstev za volilno kampanjo smo ugotovili, da je stranka LMŠ s posebnega računa poravnala stroške v skupnem znesku 2.924,10 evra, ki niso stroški volilne kampanje, in sicer:

- je med njimi izkazala stroške v skupnem znesku 2.427,05 evra, ki so nastali v obdobju oziroma se nanašajo na obdobje, ki ni obdobje volilne kampanje, od tega stroške organizacije predvolilnih shodov v znesku 1.937,69 evra, stroške tiskanja akreditacij v znesku 140,30 evra in sorodne stroške v znesku 349,06 evra (povezava s točkama 2.1.1.2.a in 2.1.1.2.b);
- je med njimi izkazala stroške hrane in pijače v skupnem znesku 431,17 evra, ki ne predstavljajo stroškov volilne kampanje (povezava s točkama 2.1.1.2.a in 2.1.1.2.b);
- je med njimi izkazala strošek v znesku 57,58 evra, ki ne sodi med stroške volilne kampanje, in sicer strošek objave v Uradnem listu Republike Slovenije, ki se je nanašal na spremembo Statuta LMŠ in spremembo imena stranke LMŠ (povezava s točkama 2.1.1.2.a in 2.1.1.2.b tega poročila);
- strošek gostinskih storitev v znesku 8,30 evra, ki se ne šteje kot strošek volilne kampanje; ta strošek ni bil izkazan med porabljenimi sredstvi za volilno kampanjo.

Navedena ravnanja niso v skladu z drugim in četrtem odstavkom 15. člena ZVRK, ker se omenjeni stroški ne štejejo za stroške volilne kampanje oziroma se nanašajo na obdobje, ki ni obdobje volilne kampanje.

2.2.2.b S preizkušanjem pravilnosti porabe sredstev za volilno kampanjo smo ugotovili, da stranka LMŠ s posebnega računa ni poravnala stroškov volilne kampanje v skupnem znesku 5.425,60 evra, in sicer:

- izdelave promocijske stene z grafiko na tekstilnem platnu v znesku 427 evrov (povezava s točko 2.2.1.a tega poročila);
- prevoza članov stranke in članov volilnega štaba z avtobusom do volivcev po Sloveniji od 26. 10. do 10. 11. 2017 v znesku 3.998,34 evra (povezava s točko 2.2.1.a tega poročila);
- stroškov poštnih storitev, ki so bile namenjene razpošiljanju predvolilnega materiala, v znesku 528,40 evra (povezava s točko 2.2.1.a tega poročila);
- nakupa francoskih rogljičev v znesku 150,75 evra, ki so bili namenjeni pogostitvam potencialnih volivcev (povezava s točko 2.2.1.a tega poročila);
- priprave avtobusa v znesku 244,12 evra (povezava s točkami 2.1.1.1.a, 2.1.1.2.a, 2.1.1.2.b, 2.1.1.3.c in 2.2.1.a tega poročila);
- dela oglaševanja na družbenem omrežju Facebook v znesku 60 evrov (povezava s točkami 2.1.1.1.a, 2.1.1.2.a, 2.1.1.2.b in 2.2.1.a tega poročila);

- stroškov dostopa do interneta na terenu v znesku 16,99 evra (povezava s točkami 2.1.1.2.a, 2.1.1.2.b in 2.2.1.a tega poročila).

Navedena ravnanja niso v skladu s prvim odstavkom 16. člena ZVRK, ki določa, da mora organizator volilne kampanje vse stroške volilne kampanje poravnati s posebnega računa.

### 2.2.3 Druge nepravilnosti

S preizkušanjem pravilnosti nakazil prispevkov, zbranih v nasprotju z ZVRK, v humanitarne namene smo ugotovili, da je stranka LMSŠ prejela prispevke v skupnem znesku 6.968 evrov, in sicer druge oblike prispevkov v obliki izrednih popustov pravnih oseb, od tega izredne popuste za oglaševanje v skupnem znesku 6.870 evrov in izredne popuste za tisk v skupnem znesku 98 evrov. Teh prispevkov pa stranka LMSŠ ni nakazala v humanitarne namene (povezava s točkama 2.1.1.3.a in 2.1.1.3.b tega poročila).

Navedeno ravnanje ni v skladu s petim odstavkom 14. člena ZVRK v povezavi z desetim odstavkom 14. člena ZVRK, ki določata, da pravne osebe ne smejo financirati volilne kampanje ter da mora organizator volilne kampanje prispevke, ki so mu dani v nasprotju z ZVRK, v 30 dneh od prejema nakazati v humanitarne namene, kot so določeni v zakonu, ki ureja humanitarne organizacije.

### 2.2.4 Pravilnost poslovanja, ki ni povezana z zbiranjem in s porabo sredstev

Pri preveritvi, ali je organizator volilne kampanje pravočasno odprl in zaprl posebni račun ter ali je predložil poročilo o financiranju volilne kampanje v predpisanem roku, nismo ugotovili nepravilnosti.

### 2.2.5 Pravilnost izkazovanja podatkov v poročilu o financiranju volilne kampanje

Vsebino in obrazce poročil o zbranih in porabljenih sredstvih za volilno kampanjo določa pravilnik. Organizator volilne kampanje mora poročilo o financiranju volilne kampanje predložiti na obrazcu Poročilo o kampanji skupaj z obveznimi prilogami.

S preizkušanjem pravilnosti izkazanih podatkov v poročilu o financiranju volilne kampanje smo ugotovili, da je stranka LMSŠ predložila vse obvezne obrazce, določene s pravilnikom, pri čemer pa v naslednjih primerih ni poročala pravilno:

- v Seznamu izdatkov (priloga 3 pravilnika) je:
  - namesto izvajalca in njegovega naslova pri dveh izdatkih naveden naziv FURS, pri enem naziv V. N. – podjetna pogodba neto osebni podatek<sup>41</sup> ter pri dveh izdatkih naziv banke<sup>42</sup>;

<sup>41</sup> Vsi trije izdatki v skupnem znesku 4.443,51 evra se nanašajo na izdatek po podjetni pogodbi, sklenjeni s fizično osebo.

<sup>42</sup> Navedena je banka Delavska hranilnica, d. d., Ljubljana. Izdatek v znesku 1.551,10 evra se nanaša na plačilo stroškov najema avtomobila v obliki kilometrine po nalogih za službeno potovanje članu stranke v znesku 1.546,60 evra in na plačilo upravne takse Mestni občini Celje v znesku 4,50 evra. Izdatek v skupnem znesku 1.559,26 evra se nanaša na plačilo družbi Facebook Ireland Ltd, Ireland, od tega je bilo 1.499,26 evra plačano s posebnega računa in 60 evrov z rednega računa stranke.

- namesto zneska in številke posameznega izdanega računa pri dveh izvajalcih naveden seštevek njunih računov, kot številka računa pa je pri posameznem seštevku navedena neobstoječa številka računa<sup>43</sup>.

Navedeni ravnanji predstavljata kršitev 2. točke prvega odstavka 3. člena pravilnika, ki določa, da se v obrazcu Seznam izdatkov navedejo podatki o vseh posameznih osebah, ki so jim bile plačane izvršene storitve ali dobavljeni izdelki ali blago za kampanjo, z navedbo firme oziroma imena poslovnega subjekta oziroma posameznika, ki samostojno opravlja dejavnost, oziroma fizične osebe, ki je izvajalec storitve ali prodajalec izdelka ali blaga, ter z navedbo sedeža poslovnega subjekta oziroma naslova fizične osebe oziroma posameznika, ki samostojno opravlja dejavnost. Prav tako je treba v skladu z 2. točko prvega odstavka 3. člena pravilnika v obrazcu Seznam izdatkov navesti številke izdanih računov ter zneske plačanih stroškov.

## 2.3 Višina delnega povračila stroškov volilne kampanje

Po podatkih poročila Izid volitev predsednika republike<sup>44</sup> je kandidat Marjan Šarec na volitvah predsednika republike v drugem krogu glasovanja prejel 334.239 glasov ali 46,91 odstotka glasov v vsej državi. Stranka LMS kot organizator volilne kampanje kandidata Marjana Šarca ima glede na volilni izid v skladu s 26. členom ZVRK pravico do delne povrnitve stroškov volilne kampanje v vrednosti 0,12 evra za dobljeni glas, to je v znesku 40.108,68 evra<sup>45</sup>.

Tako izračunani znesek ne presega zneska porabljenih sredstev za volilno kampanjo, ugotovljenega v točki 2.1.1.2 tega poročila, zato ugotavljamo, da ima stranka LMS pravico do povrnitve stroškov volilne kampanje v znesku 40.108,68 evra.

---

<sup>43</sup> V Seznamu izdatkov (priloga 3 pravilnika) se za Pošto Slovenije, d. o. o., Maribor na seštevek v znesku 91,20 evra nanašajo računi št. P1241-4-102791 z dne 26. 9. 2017 v znesku 26,55 evra, št. P1241-1-104199 z dne 29. 9. 2017 v znesku 16,29 evra, št. P1241-1-105809 z dne 4. 10. 2017 v znesku 30,92 evra, št. P1241-1-108435 z dne 11. 10. 2017 v znesku 2,44 evra, št. P1241-2-116238 z dne 2. 11. 2017 v znesku 9,11 evra in št. P1370-1-75929 z dne 6. 11. 2017 v znesku 5,89 evra. Za družbo Meti-pek, d. o. o., Kamnik se na seštevek v znesku 84 evrov nanašajo računi št. K1-3-70178 z dne 3. 10. 2017, št. K1-3-70656 z dne 4. 10. 2017, št. K1-3-71700 z dne 6. 10. 2017, št. K1-3-74648 z dne 13. 10. 2017 – vsak izmed naštetih računov je znašal 14 evrov – in račun št. K1-3-72593 z dne 9. 10. 2017 v znesku 28 evrov.

<sup>44</sup> Uradni list RS, št. 68/17.

<sup>45</sup> 334.239 glasov \* 0,12 evra = 40.108,68 evra.

## 3. MNENJE

Revidirali smo pravilnost financiranja volilne kampanje kandidata Marjana Šarca na volitvah predsednika republike v letu 2017, katere organizator je bila politična stranka *Lista Marjana Šarca*.

### 3.1 Mnenje o pravilnosti poročanja v skladu z Zakonom o volilni in referendumski kampanji

*Mnenje s pridržkom*

Pri preverjanju pravilnosti poročanja v skladu z Zakonom o volilni in referendumski kampanji in s Pravilnikom o vsebini in obrazcih poročil o zbranih in porabljenih sredstvih za volilno in referendumsko kampanjo smo v poročilu o financiranju volilne kampanje kandidata Marjana Šarca na volitvah predsednika republike v letu 2017, ki ga je predložila politična stranka Lista Marjana Šarca, ugotovili naslednje napake:

- med zbranimi sredstvi je izkazala sredstva za poravnavo stroškov priprave avtobusa in del stroškov oglaševanja na družbenem omrežju Facebook v skupnem znesku 304 evre, ki jih je plačala z rednega računa stranke – točka 2.1.1.1.a;
- med porabljenimi sredstvi je izkazala stroške v skupnem znesku 3.237 evrov, ki niso stroški volilne kampanje, hkrati pa je te stroške izkazala v Seznamu izdatkov (priloga 3 Pravilnika o vsebini in obrazcih poročil o zbranih in porabljenih sredstvih za volilno in referendumsko kampanjo) – točki 2.1.1.2.a in 2.1.1.2.b;
- med prispevki, ki so zbrani v nasprotju z Zakonom o volilni in referendumski kampanji, ni izkazala drugih oblik prispevkov v znesku 6.968 evrov, hkrati pa teh prispevkov ni izkazala v Seznamu prispevkov, zbranih v nasprotju z Zakonom o volilni in referendumski kampanji (priloga 5 Pravilnika o vsebini in obrazcih poročil o zbranih in porabljenih sredstvih za volilno in referendumsko kampanjo) – točki 2.1.1.3.a in 2.1.1.3.b;
- med neplačanimi obveznostmi je izkazala poravnano obveznost za plačilo storitve priprave avtobusa v znesku 244 evrov, ki jo je plačala z rednega računa stranke – točka 2.1.1.3.c.

Razen napak, navedenih v prejšnjem odstavku, menimo, da poročilo o financiranju volilne kampanje kandidata Marjana Šarca na volitvah predsednika republike v letu 2017, ki ga je predložila politična stranka Lista Marjana Šarca, v vseh pomembnih pogledih prikazuje pravilne zneske v skladu z Zakonom o volilni in referendumski kampanji in s Pravilnikom o vsebini in obrazcih poročil o zbranih in porabljenih sredstvih za volilno in referendumsko kampanjo.

## 3.2 Mnenje o pravilnosti poslovanja v skladu z Zakonom o volilni in referendumski kampanji

### *Mnenje s pridržkom*

Pri preverjanju pravilnosti poslovanja v skladu z Zakonom o volilni in referendumski kampanji in s Pravilnikom o vsebini in obrazcih poročil o zbranih in porabljenih sredstvih za volilno in referendumsko kampanjo na volitvah predsednika republike v letu 2017 politične stranke Lista Marjana Šarca smo ugotovili naslednje nepravilnosti:

- na posebnem transakcijskem računu za volilno kampanjo ni zbrala sredstev za plačilo stroškov volilne kampanje v skupnem znesku 5.426 evrov – točka 2.2.1.a;
- s posebnega transakcijskega računa za volilno kampanjo je poravnala stroške v znesku 2.924 evrov, ki niso stroški volilne kampanje – točka 2.2.2.a;
- s posebnega transakcijskega računa za volilno kampanjo ni poravnala stroškov volilne kampanje v skupnem znesku 5.426 evrov – točka 2.2.2.b;
- prispevkov pravnih oseb v skupnem znesku 6.968 evrov ni nakazala v humanitarne namene – točka 2.2.3;
- v Seznamu izdatkov (priloga 3 Pravilnika o vsebini in obrazcih poročil o zbranih in porabljenih sredstvih za volilno in referendumsko kampanjo) v nekaterih primerih ni poročala pravilno – točka 2.2.5.

Razen nepravilnosti, navedenih v prejšnjem odstavku, menimo, da je politična stranka Lista Marjana Šarca pri zbiranju in porabi sredstev za volilno kampanjo kandidata Marjana Šarca na volitvah predsednika republike v letu 2017 v vseh pomembnih pogledih ravnala v skladu z Zakonom o volilni in referendumski kampanji in s Pravilnikom o vsebini in obrazcih poročil o zbranih in porabljenih sredstvih za volilno in referendumsko kampanjo.

## 4. ZAHTEVA ZA PREDLOŽITEV ODZIVNEGA POROČILA

*Politična stranka Lista Marjana Šarca* mora v roku 30 dni po prejemu revizijskega poročila predložiti računskemu sodišču odzivno poročilo.

Odzivno poročilo mora vsebovati:

1. navedbo revizije, na katero se nanaša,
2. kratek opis nepravilnosti v poslovanju, ki so bile ugotovljene z revizijo, in
3. izkaz popravljalnih ukrepov.

Izkaz popravljalnih ukrepov mora obsegati navedbo popravljalnih ukrepov in ustrezna dokazila o izvedenih popravljalnih ukrepih za odpravo ugotovljenih nepravilnosti.

*Politična stranka Lista Marjana Šarca* mora v odzivnem poročilu izkazati nakazilo prispevkov, ki so bili organizatorju volilne kampanje dani v nasprotju z Zakonom o volilni in referendumski kampanji v znesku 6.968 evrov v humanitarne namene, kot so določeni v zakonu, ki ureja humanitarne organizacije – točka 2.2.3.

Po drugem odstavku 29. člena ZRacS-1 je odzivno poročilo uradna listina, ki jo potrdi odgovorna oseba uporabnika javnih sredstev s svojim podpisom in pečatom.

Računsko sodišče bo ocenilo verodostojnost odzivnega poročila, to je resničnost navedb o popravljalnih ukrepih, in po potrebi opravilo revizijo odzivnega poročila na podlagi četrtega odstavka 29. člena ZRacS-1. Prav tako bo ocenilo zadovoljivost sprejetih popravljalnih ukrepov.

Če odzivno poročilo ne bo predloženo v roku, določenem v revizijskem poročilu, stori odgovorna oseba organizatorja volilne kampanje prekršek po tretjem odstavku 38. člena ZRacS-1. Če organizator volilne kampanje, ki bi moral predložiti odzivno poročilo, niti v roku 15 dni po izteku roka za predložitev odzivnega poročila računskemu sodišču ne predloži odzivnega poročila, se šteje, da organizator volilne kampanje krši obveznost dobrega poslovanja<sup>46</sup>. Prav tako opozarjamo, da se neresnične navedbe v odzivnem poročilu obravnavajo kot neresnične navedbe v uradni listini (drugi odstavek 29. člena ZRacS-1).

Če bo računsko sodišče v porevizijskem postopku ugotovilo, da politična stranka Lista Marjana Šarca krši obveznost dobrega poslovanja, bo ravnalo v skladu s sedmim do štirinajstim odstavkom 29. člena ZRacS-1.

---

<sup>46</sup> 3. točka prvega odstavka 37. člena Poslovnika Računskega sodišča Republike Slovenije (Uradni list RS, št. 91/01).



## Pravni pouk

Tega poročila na podlagi tretjega odstavka 1. člena ZRacS-1 ni dopustno izpodbijati pred sodišči in drugimi državnimi organi.

Tomaž Vesel,  
generalni državni revizor

Poslano:

1. stranki Lista Marjana Šarča, osebno po ZUP;
2. Državnemu zboru Republike Slovenije, priporočeno;
3. arhivu.

*Bdimo nad potmi  
javnega denarja*

**Računsko sodišče Republike Slovenije**  
**The Court of Audit of the Republic of Slovenia**  
Slovenska cesta 50, 1000 Ljubljana, Slovenija  
tel.: +386 (0) 1 478 58 00  
fax: +386 (0) 1 478 58 91  
sloaud@rs-rs.si  
www.rs-rs.si