



REPUBLIKA SLOVENIJA  
RAČUNSKO SODIŠČE

**Revizijsko poročilo**  
**Pravilnost financiranja volilne kampanje**  
**Feliceja Žiže, kandidata za poslanca**  
**italijanske narodne skupnosti**  
**na predčasnih volitvah poslancev**  
**v Državni zbor Republike Slovenije v letu 2018**



## **POS LANSTVO**

*Računsko sodišče pravočasno in objektivno obvešča javnosti o pomembnih razkritjih poslovanja državnih organov in drugih uporabnikov javnih sredstev ter svetuje, kako naj državni organi in drugi uporabniki javnih sredstev izboljšajo svoje poslovanje.*



REPUBLIKA SLOVENIJA  
RAČUNSKO SODIŠČE

**Revizijsko poročilo  
Pravilnost financiranja volilne kampanje  
Feliceja Žiže, kandidata za poslanca  
italijanske narodne skupnosti  
na predčasnih volitvah poslancev  
v Državni zbor Republike Slovenije v letu 2018**

Številka: 325-4/2018/16

Ljubljana, 30. novembra 2018

## Povzetek

Računsko sodišče je izvedlo *revizijo pravilnosti financiranja volilne kampanje Feliceja Žiže, kandidata za poslanca italijanske narodne skupnosti na predčasnih volitvah poslancev v Državni zbor Republike Slovenije v letu 2018*, ki jo je organiziral Felice Žiža.

*Cilja revizije* sta bila izrek mnenja o pravilnosti poročanja v skladu z Zakonom o volilni in referendumski kampanji ter izrek mnenja o pravilnosti poslovanja v skladu z Zakonom o volilni in referendumski kampanji. Računsko sodišče je v reviziji tudi ugotovilo znesek delnega povračila stroškov volilne kampanje, do katerega je upravičen organizator volilne kampanje.

Računsko sodišče je o pravilnosti poročanja v skladu z Zakonom o volilni in referendumski kampanji Feliceju Žiži izreklo *mnenje s pridržkom*, ker med porabljenimi sredstvi ni izkazal bančnih stroškov za volilno kampanjo in ker je med nakazili v humanitarne namene previsoko izkazal presežek zbranih sredstev nad porabljenimi.

Računsko sodišče je o pravilnosti poslovanja v skladu z Zakonom o volilni in referendumski kampanji Feliceju Žiži izreklo *mnenje s pridržkom*, ker je prepozno predložil poročilo o financiranju volilne kampanje Agenciji Republike Slovenije za javnopravne evidence in storitve in ker poročilo ne vsebuje vseh obveznih podatkov.



# KAZALO

<b>1. UVOD</b>	<b>7</b>
1.1 PREDSTAVITEV ORGANIZATORJA VOLILNE KAMPANJE.....	7
1.2 PREDSTAVITEV REVIZIJE .....	8
1.2.1 Zbrana sredstva.....	9
1.2.2 Porabljena sredstva.....	10
1.2.3 Posojila .....	11
1.2.4 Prispevki, zbrani v nasprotju z ZVRK.....	11
1.2.5 Nakazila v humanitarne namene .....	12
1.2.6 Delno povračilo stroškov volilne kampanje.....	12
<b>2. UGOTOVITVE</b>	<b>14</b>
2.1 PRAVILNOST POROČANJA V SKLADU Z ZVRK.....	16
2.1.1 Pravilnost izkazovanja zneskov v poročilu o financiranju volilne kampanje.....	16
2.1.1.1 Pravilnost izkazovanja zbranih sredstev.....	16
2.1.1.2 Pravilnost izkazovanja porabljenih sredstev .....	16
2.1.1.3 Druge napake .....	18
2.2 PRAVILNOST POSLOVANJA V SKLADU Z ZVRK .....	18
2.2.1 Pravilnost zbiranja sredstev za volilno kampanjo.....	18
2.2.2 Pravilnost porabe sredstev za volilno kampanjo .....	18
2.2.3 Pravilnost poslovanja, ki ni povezano z zbiranjem in s porabo sredstev .....	18
2.2.4 Pravilnost izkazovanja podatkov v poročilu o financiranju volilne kampanje.....	19
2.3 VIŠINA DELNEGA POVRAČILA STROŠKOV VOLILNE KAMPANJE.....	19
<b>3. MNENJE</b>	<b>20</b>
3.1 MNENJE O PRAVILNOSTI POROČANJA V SKLADU Z ZAKONOM O VOLILNI IN REFERENDUMSKI KAMPANJI.....	20
3.2 MNENJE O PRAVILNOSTI POSLOVANJA V SKLADU Z ZAKONOM O VOLILNI IN REFERENDUMSKI KAMPANJI.....	21

# 1. UVOD

Izvedli smo revizijo pravilnosti financiranja volilne kampanje Feliceja Žiže, kandidata za poslanca italijanske narodne skupnosti na predčasnih volitvah poslancev v Državni zbor Republike Slovenije (v nadaljevanju: državni zbor) v letu 2018, ki so bile 3. 6. 2018, kot je to določeno v Odloku o razpustitvi Državnega zbora Republike Slovenije in o razpisu predčasnih volitev v Državni zbor Republike Slovenije<sup>1</sup>.

Revizijo smo izvedli na podlagi Zakona o računskem sodišču<sup>2</sup> in Zakona o volilni in referendumski kampanji<sup>3</sup> (v nadaljevanju: ZVRK). Sklep o izvedbi revizije<sup>4</sup> je bil izdan 18. 7. 2018.

Naša pristojnost je, da izrečemo mnenje o pravilnosti poročanja v skladu z ZVRK in mnenje o pravilnosti poslovanja v skladu z ZVRK.

Revidiranje smo izvedli v skladu z mednarodnimi revizijskimi standardi, ki jih določa Napotilo za izvajanje revizij<sup>5</sup>. Revizija je vključevala izvajanje postopkov za pridobivanje revizijskih dokazov o pravilnosti izkazanih zneskov in drugih podatkov<sup>6</sup> v poročilu o financiranju volilne kampanje, pravilnosti zbiranja in porabe sredstev za volilno kampanjo ter drugo poslovanje, ki ga ureja ZVRK. Izbrani postopki vključujejo tudi ocenjevanje tveganj nepravilnih navedb v poročilu o financiranju volilne kampanje zaradi napake ali prevare in tveganj za nastanek nepravilnosti. Revizijo smo načrtovali in izvedli tako, da smo pridobili zadostna in ustrezna zagotovila za izrek mnenj.

## 1.1 Predstavitev organizatorja volilne kampanje

Organizator volilne kampanje je v skladu z drugim odstavkom 3. člena ZVRK odgovoren za zakonitost izvajanja volilne kampanje. Organizator volilne kampanje Feliceja Žiže za poslanca italijanske narodne skupnosti na predčasnih volitvah poslancev v državni zbor v letu 2018 je bil kandidat Felice Žiža.

---

<sup>1</sup> Uradni list RS, št. 25/18.

<sup>2</sup> Uradni list RS, št. 11/01, 109/12.

<sup>3</sup> Uradni list RS, št. 41/07, 11/11, 98/13.

<sup>4</sup> Št. 325-4/2018/2.

<sup>5</sup> Uradni list RS, št. 43/13.

<sup>6</sup> Podatki so poleg zneskov drugi obvezni podatki, ki jih pri poročanju v poročilu o financiranju volilne kampanje zahtevata ZVRK in Pravilnik o vsebini in obrazcih poročil o zbranih in porabljenih sredstvih za volilno in referendumsko kampanjo (v nadaljevanju: pravilnik; Uradni list RS, št. 36/14).

Organizator volilne kampanje je moral najkasneje 45 dni pred dnem glasovanja na volitvah<sup>7</sup> oziroma pred prvo finančno transakcijo, namenjeno volilni kampanji<sup>8</sup>, odpreti poseben transakcijski račun za volilno kampanjo (v nadaljevanju: posebni račun). Vsa finančna sredstva, ki jih je organizator namenil ali dobil od drugih fizičnih oseb za financiranje volilne kampanje, je moral zbrati na posebnem računu. Vse stroške volilne kampanje je organizator volilne kampanje moral poravnati izključno s tega računa. Posebni račun je organizator volilne kampanje moral zapreti najkasneje v štirih mesecih po dnevu glasovanja<sup>9</sup>, to je do vključno 3. 10. 2018. Felice Žiža je 17. 4. 2018 odprl transakcijski račun št. SI56 1010 0005 6721 230 pri Banka Intesa Sanpaolo, d. d., Koper in ga zaprl 27. 6. 2018.

Organizator volilne kampanje je moral najkasneje v 15 dneh od dneva zaprtja posebnega računa Agenciji Republike Slovenije za javnopravne evidence in storitve (v nadaljevanju: AJPES) predložiti poročilo o financiranju volilne kampanje<sup>10</sup>. Felice Žiža ga je predložil 16. 7. 2018.

## 1.2 Predstavitev revizije

Predmet revizije je poročilo o financiranju volilne kampanje kandidata Feliceja Žiže za predstavnika italijanske narodne skupnosti na predčasnih volitvah poslancev v državni zbor v letu 2018 (v nadaljevanju: poročilo o financiranju volilne kampanje). Revidirali smo višino zbranih in porabljenih sredstev za volilno kampanjo, pravilnost zbiranja in porabe sredstev, pravilnost poročanja, kot je urejeno v ZVRK, ter drugo poslovanje organizatorja volilne kampanje, ki ga ureja ZVRK.

Cilja revizije pravilnosti financiranja volilne kampanje sta bila:

- izrek mnenja o pravilnosti poročanja v skladu z ZVRK in
- izrek mnenja o pravilnosti poslovanja v skladu z ZVRK.

Revizijo smo načrtovali in izvedli v obsegu, ki daje razumno zagotovilo za presojo pravilnosti financiranja volilne kampanje. Pri obsegu preverjanja smo upoštevali določila ZVRK in pravilnika, zato smo v skladu s prvim odstavkom 30. člena ZVRK preizkusili:

- višino zbranih in porabljenih sredstev volilne kampanje,
- ali je organizator volilne kampanje pridobil in uporabil sredstva za kampanjo v skladu z ZVRK ter
- ali so podatki, ki jih je organizator volilne kampanje navedel v poročilu iz 18. člena ZVRK, točni.

Preizkusili smo tudi, ali je organizator volilne kampanje pravočasno odprl in zaprl posebni račun ter ali je predložil poročilo o financiranju volilne kampanje v predpisanem roku.

Izračunali smo tudi višino delnega povračila stroškov volilne kampanje, do katerega je v skladu s 24. členom ZVRK upravičen organizator volilne kampanje. Preverili smo tudi, ali je organizator volilne kampanje izgubil pravico do delnega povračila stroškov volilne kampanje ali do financiranja iz proračuna Republike Slovenije, ker so porabljena sredstva presešla zneske iz 31. člena ZVRK.

<sup>7</sup> To je do vključno 18. 4. 2018.

<sup>8</sup> Prvi in drugi odstavek 16. člena ZVRK.

<sup>9</sup> Prvi odstavek 16. člena ZVRK.

<sup>10</sup> Prvi odstavek 18. člena ZVRK.



### 1.2.1 Zbrana sredstva

Zbrana sredstva za volilno kampanjo so v skladu s 14. členom ZVRK<sup>11</sup>:

- prispevki fizičnih oseb in
- sredstva organizatorja volilne kampanje, ki jih je prenesel s svojega transakcijskega računa na posebni račun.

Volilna kampanja se lahko financira s prispevki fizičnih oseb, ki od posamezne fizične osebe ne smejo presegati desetih povprečnih bruto mesečnih plač na delavca v Republiki Sloveniji po podatkih Statističnega urada Republike Slovenije (v nadaljevanju: SURS) za preteklo leto, to je 16.269,50 evra<sup>12</sup>. Prispevki so vsi denarni prispevki fizičnih oseb, zbrani na posebnem računu, ter vsi prispevki fizičnih oseb iz drugega odstavka 14. člena ZVRK (v nadaljevanju: druge oblike prispevkov), kot so: nedenarni prispevki, brezplačne storitve za organizatorja volilne kampanje, prevzem obveznosti oziroma opravljanje storitev za organizatorja volilne kampanje ali prodaja blaga organizatorju volilne kampanje pod pogoji, ki organizatorja volilne kampanje postavljajo v ugodnejši položaj kot druge koristnike storitev oziroma kot kupce blaga teh oseb. Denarni prispevki posamezne fizične osebe v gotovini so za posamezno volilno kampanjo dovoljeni največ do zneska 50 evrov, višji denarni prispevki pa morajo biti vplačani prek bank, hranilnic ali drugih pravnih oseb, ki v skladu s predpisi, ki urejajo plačilne storitve, opravljajo plačilne storitve<sup>13</sup>.

Organizator volilne kampanje lahko s svojega transakcijskega računa na posebni račun prenese sredstva<sup>14</sup>:

- največ v višini desetih povprečnih bruto mesečnih plač na delavca v Republiki Sloveniji po podatkih SURS za preteklo leto, če je organizator volilne kampanje fizična oseba;
- največ v višini iz prvega odstavka 23. člena ZVRK, če je organizator volilne kampanje politična stranka; prispevek politične stranke skupaj z ostalimi prispevki ne sme presegati dovoljene višine iz 23. člena ZVRK.

Državni organi, organi lokalnih skupnosti, pravne osebe javnega in zasebnega prava ter samostojni podjetniki posamezniki in posamezniki, ki samostojno opravljajo dejavnost, ne smejo financirati volilne kampanje, razen če zakon določa drugače<sup>15</sup>. Organizator volilne kampanje ne sme pridobiti sredstev za volilno kampanjo od tujih fizičnih in pravnih oseb<sup>16</sup>.

Pri preverjanju pravilnosti poročanja in pravilnosti poslovanja z zbranimi sredstvi za volilno kampanjo smo pregledali vsa denarna sredstva, zbrana na posebnem računu, glede na vire in višino sredstev, vključno z drugimi oblikami prispevkov, in za vsa zbrana sredstva preizkusili njihov obstoj, točnost, popolnost in skladnost z določili ZVRK.

<sup>11</sup> Skladno z 2. členom pravilnika se med zbrana sredstva štejejo tudi obresti sredstev avista.

<sup>12</sup> Po podatkih iz Poročila o gibanju plač za december 2017 (Uradni list RS, št. 15/18) je povprečna mesečna bruto plača za obdobje od januarja do decembra 2017 znašala 1.626,95 evra.

<sup>13</sup> Prvi odstavek 14. člena ZVRK.

<sup>14</sup> Sedmi odstavek 14. člena ZVRK.

<sup>15</sup> Peti odstavek 14. člena ZVRK.

<sup>16</sup> Šesti odstavek 14. člena ZVRK.

### 1.2.2 Porabljena sredstva

Porabljena sredstva za volilno kampanjo so vsi stroški, ki so potrebni za izvedbo volilne kampanje<sup>17</sup>, vključno z drugimi oblikami prispevkov fizičnih oseb<sup>18</sup>.

Stroški volilne kampanje so glede na določila ZVRK opredeljeni po namenu, času in vrsti. Namen je določen z zakonsko opredelitvijo volilne kampanje. To so vse politične oglaševalske vsebine in druge oblike politične propagande, katerih namen je vplivati na odločanje volivk in volivcev pri glasovanju na volitvah<sup>19</sup>.

Stroški so časovno vezani na obdobje volilne kampanje, ki se lahko začne najprej 30 dni pred dnem glasovanja, končati pa se mora najkasneje 24 ur pred dnem glasovanja. Volilna kampanja za predčasne volitve poslancev v državni zbor v letu 2018 se je začela 4. 5. 2018 in se je končala 1. 6. 2018 ob 24. uri.

Med stroške volilne kampanje, ki so potrebni za izvedbo volitev, ZVRK<sup>20</sup> uvršča:

- stroške oblikovanja, tiskanja, razobešanja in odstranjevanja plakatov,
- stroške oblikovanja in objavljajanja predvolilnih oglaševalskih vsebin v medijih,
- stroške organizacije in izvedbe predvolilnih shodov,
- stroške oblikovanja, tiskanja, reprodukcije in razpošiljanja predvolilnega materiala iz 7. člena ZVRK,
- stroške odprtja, vodenja in zaprtja posebnega računa,
- stroške svetovanja za načrtovanje strategije ali posamičnih delov volilne kampanje in njihove rabe ter volilne taktike in
- druge sorodne stroške, ki so nastali zaradi dejanj volilne kampanje<sup>21</sup>.

Med stroške volilne kampanje se štejejo vsi navedeni stroški ne glede na to, kdaj so nastali, kdaj so bili plačani in kdaj so bili sklenjeni posli v zvezi s posameznimi dejanji volilne kampanje, če se stroški in posli nanašajo na obdobje volilne kampanje iz 2. člena ZVRK. Med stroške volilne kampanje se ne štejejo stroški zbiranja podpisov, ki se zbirajo za vložitev kandidature kandidata ali liste kandidatov, in stroški, nastali po obdobju volilne kampanje, razen stroškov odstranjevanja plakatov in stroškov vodenja in zaprtja posebnega računa<sup>22</sup>.

Stroški volilne kampanje za volitve v državni zbor ne smejo preseči 0,4 evra na posameznega volilnega upravičenca v volilnem okraju oziroma volilni enoti, v kateri je vložena lista kandidatov oziroma v kateri kandidira posamezni kandidat.<sup>23</sup> Po podatkih Ministrstva za notranje zadeve<sup>24</sup> je bilo na dan razpisa volitev 16. 4. 2018, to je na dan, ko so začeli teči roki za volilna opravila za predčasne volitve v državni zbor, na območju Republike Slovenije 1.714.376 volilnih upravičencev, v 9. volilni enoti je bilo 2.610 volilnih

<sup>17</sup> Prvi odstavek 15. člena ZVRK.

<sup>18</sup> K skupni višini porabljenih sredstev je treba prišteti tudi zneske drugih oblik prispevkov fizičnih oseb, kot je določeno v 2. točki tretjega odstavka 2. člena pravilnika.

<sup>19</sup> Drugi odstavek 1. člena ZVRK.

<sup>20</sup> Drugi odstavek 15. člena ZVRK.

<sup>21</sup> Skladno s 3. členom pravilnika se kot porabljena sredstva štejejo tudi obresti ter drugi stroški za posojila.

<sup>22</sup> Četrti odstavek 15. člena ZVRK.

<sup>23</sup> Prvi odstavek 23. člena ZVRK.

<sup>24</sup> [URL: [http://www.mnz.gov.si/si/novinarsko\\_sredisce/novica/10301/](http://www.mnz.gov.si/si/novinarsko_sredisce/novica/10301/)], 31. 8. 2018.

upravičencev z volilno pravico državljana Republike Slovenije, pripadnika avtohtone italijanske narodne skupnosti, in v 10. volilni enoti je bilo 5.820 volilnih upravičencev z volilno pravico državljana Republike Slovenije, pripadnika avtohtone madžarske narodne skupnosti. Glede na navedene podatke stroški volilne kampanje za:

- listo kandidatov niso smeli preseči 685.750,40 evra<sup>25</sup>;
- kandidata italijanske narodne skupnosti niso smeli preseči 1.044 evrov<sup>26</sup> in
- kandidata madžarske narodne skupnosti niso smeli preseči 2.328 evrov<sup>27</sup>.

Pri preverjanju pravilnosti poročanja in pravilnosti poslovanja pri porabljenih sredstvih za volilno kampanjo smo pri vsakem strošku, vključno s stroškom, ki je povezan z drugimi oblikami prispevkov, preizkusili njegov obstoj, točnost, popolnost ter skladnost z določili ZVRK.

### 1.2.3 Posojila

Skladno z ZVRK lahko organizator volilne kampanje pridobi posojilo samo pri bankah in posojilnicah pod enakimi pogoji kot druge osebe. Dano posojilo se ne šteje za financiranje volilne kampanje<sup>28</sup>. Dan zapadlosti posojila ne sme biti kasnejši od 30 dni pred rokom za zaprtje računa<sup>29</sup>.

Pri preverjanju pravilnosti poročanja in pravilnosti poslovanja v zvezi s posojili se preizkusi obstoj, točnost, popolnost in skladnost morebitnega posojila z določili ZVRK.

### 1.2.4 Prispevki, zbrani v nasprotju z ZVRK

Prispevki, ki so zbrani v nasprotju z ZVRK, so:

- prispevki posamezne fizične osebe, vključno z drugimi oblikami prispevkov, ki skupaj za posamezno volilno kampanjo presegajo deset povprečnih bruto mesečnih plač na delavca v Republiki Sloveniji po podatkih SURS<sup>30</sup>;
- prispevki posamezne fizične osebe v gotovini, ki so višji od 50 evrov in niso bili vplačani prek bank, hranilnic ali drugih pravnih oseb, ki v skladu s predpisi, ki urejajo plačilne storitve, opravljajo plačilne storitve<sup>31</sup>;
- prispevki državnih organov, organov lokalnih skupnosti, pravnih oseb javnega in zasebnega prava ter samostojnih podjetnikov posameznikov in posameznikov, ki samostojno opravljajo dejavnost<sup>32</sup>;
- prispevki tujih fizičnih in pravnih oseb<sup>33</sup>;

<sup>25</sup> 1.714.376 volilnih upravičencev \* 0,4 evra = 685.750,40 evra.

<sup>26</sup> 2.610 volilnih upravičencev z volilno pravico državljana Republike Slovenije, pripadnika avtohtone italijanske narodne skupnosti \* 0,4 evra = 1.044 evrov.

<sup>27</sup> 5.820 volilnih upravičencev z volilno pravico državljana Republike Slovenije, pripadnika avtohtone madžarske narodne skupnosti \* 0,4 evra = 2.328 evrov.

<sup>28</sup> Četrty odstavek 14. člena ZVRK.

<sup>29</sup> Prvi odstavek 16. člena ZVRK.

<sup>30</sup> Prvi odstavek 14. člena ZVRK.

<sup>31</sup> Tako kot opomba 30.

<sup>32</sup> Peti odstavek 14. člena ZVRK.

<sup>33</sup> Šesti odstavek 14. člena ZVRK.

- sredstva organizatorja volilne kampanje, ki jih je prenesel s svojega transakcijskega računa na posebni račun in presegajo deset povprečnih bruto mesečnih plač na delavca v Republiki Sloveniji po podatkih SURS, če je organizator volilne kampanje fizična oseba<sup>34</sup>;
- sredstva organizatorja volilne kampanje, ki jih je prenesel s svojega rednega transakcijskega računa na posebni račun in presegajo višino iz prvega odstavka 23. člena ZVRK, ali če sredstva tega organizatorja skupaj z ostalimi prispevki presegajo ta znesek, če je organizator volilne kampanje politična stranka<sup>35</sup>.

Pri preverjanju pravilnosti poročanja in pravilnosti poslovanja v zvezi s prispevki, ki so zbrani v nasprotju z ZVRK, se pri vsakem takem prispevku preizkusi njegov obstoj, točnost in popolnost.

### 1.2.5 Nakazila v humanitarne namene

Organizator volilne kampanje mora v humanitarne namene, kot so določeni v zakonu, ki ureja humanitarne organizacije, nakazati:

- vse prispevke, ki so mu bili dani v nasprotju z ZVRK, in sicer najkasneje v 30 dneh od dneva prejema<sup>36</sup>, in
- presežke zbranih sredstev ob zaprtju posebnega računa<sup>37</sup>, če organizator volilne kampanje ni politična stranka.

Pri preverjanju pravilnosti poročanja in pravilnosti poslovanja v zvezi z nakazili v humanitarne namene se pri vsakem nakazilu prispevka, ki je bil zbran v nasprotju z ZVRK, ter pri vsakem nakazilu presežka sredstev v humanitarne namene pri organizatorju volilne kampanje, ki ni politična stranka, preizkusi njegov obstoj, točnost, popolnost ter skladnost z določili ZVRK.

### 1.2.6 Delno povračilo stroškov volilne kampanje

Organizatorji volilne kampanje, katerih listam so pripadli mandati za poslance v državnem zboru, imajo pravico do povračila stroškov volilne kampanje v vrednosti 0,33 evra za dobljeni glas, pri tem pa skupni znesek povrnjenih stroškov ne sme preseči zneska porabljenih sredstev, razvidnega iz revizijskega poročila računskega sodišča. Pravico do delnega povračila stroškov imajo tudi organizatorji volilne kampanje, katerih lista kandidatov je dobila najmanj 6 odstotkov glasov od skupnega števila oddanih glasov v volilni enoti ali najmanj 2 odstotka od skupnega števila oddanih glasov v vsej državi, in sicer v vrednosti 0,17 evra za dobljeni glas v tej volilni enoti oziroma državi.<sup>38</sup>

Organizatorji volilne kampanje za poslance italijanske in madžarske narodne skupnosti imajo pravico do delnega povračila stroškov volilne kampanje v višini 0,33 evra za vsak dobljeni glas, če je kandidat dobil mandat ali najmanj 25 odstotkov od skupnega števila izračunanih točk za vse kandidate pripadnike italijanske oziroma madžarske narodne skupnosti. Za potrebe izračuna višine delnega povračila se število

<sup>34</sup> Sedmi odstavek 14. člena ZVRK.

<sup>35</sup> Sedmi odstavek 14. člena ZVRK v povezavi s prvim odstavkom 23. člena ZVRK.

<sup>36</sup> Deseti odstavek 14. člena ZVRK.

<sup>37</sup> Prvi odstavek 22. člena ZVRK.

<sup>38</sup> Prvi in drugi odstavek 24. člena ZVRK.

dobljenih glasov, ki jih je prejel posamezni kandidat, izračuna tako, da se njegovo število točk deli s skupnim številom točk, ki so jih prejeli vsi kandidati, tako dobljeni delež pa se pomnoži s številom vseh veljavnih glasovnic.<sup>39</sup>

---

<sup>39</sup> Tretji in četrti odstavek 24. člena ZVRK.

## 2. UGOTOVITVE

V poročilu o financiranju volilne kampanje je Felice Žiža izkazal zbrana sredstva v znesku 152,24 evra in porabljena sredstva v znesku 138,86 evra. Poročilo o financiranju volilne kampanje Feliceja Žiže je prikazano v tabeli 1.

Tabela 1: Poročilo o financiranju volilne kampanje in ugotovljene napake

		v evrih		
Vsebina		Znesek iz poročila	Znesek napak	Znesek po reviziji
I.	SKUPNA VIŠINA ZBRANIH SREDSTEV (1 + 2 + 3 + 4)	152,24	-	152,24
	1. Denarni prispevki (1.1 + 1.2)	0	-	0
	1.1 Prispevki v gotovini	0	-	0
	1.2 Prispevki, vplačani na poseben transakcijski račun	0	-	0
	2. Druge oblike prispevkov (drugi odstavek 14. člena ZVRK) (2.1 + 2.2 + 2.3 + 2.4)	0	-	0
	2.1 Brezplačne storitve	0	-	0
	2.2 Izredni popusti	0		0
	2.3 Prevzem obveznosti	0	-	0
	2.4 Druge oblike nedenarnih prispevkov	0	-	0
	3. Sredstva, ki jih je organizator volilne kampanje prenesel s svojega transakcijskega računa na poseben transakcijski račun	152,24	-	152,24
	3.1 Lastna sredstva politične stranke, ki je organizator volilne kampanje	0	-	0
	3.2 Nakazila sredstev političnih strank na redni račun politične stranke, ki je organizator volilne kampanje, ko več političnih strank vloži skupno listo kandidatov za volitve, kot organizator volilne kampanje pa je določena ena politična stranka	0	-	0
	4. Obresti sredstev avista	0	-	0

Vsebina		Znesek iz poročila	Znesek napak	Znesek po reviziji
II.	SKUPNA VIŠINA PORABLJENIH SREDSTEV (1 + 2 + 3 + 4 + 5 + 6 + 7 + 8)	138,86	13,38	152,24
	1. Stroški oblikovanja, tiskanja, razobešanja in odstranjevanja plakatov	0	-	0
	2. Stroški oblikovanja in objavljanja predvolilnih oglaševalskih vsebin v medijih	0	-	0
	3. Stroški organizacije in izvedbe predvolilnih shodov	0	-	0
	4. Stroški oblikovanja, tiskanja, reprodukcije in razpošiljanja predvolilnega materiala iz 7. člena ZVRK	0	-	0
	5. Stroški odprtja, vodenja in zaprtja posebnega transakcijskega računa	38,86	13,38	52,24
	6. Stroški svetovanja za načrtovanje strategije ali posamičnih delov volilne kampanje in njihove rabe ter volilne taktike	0	-	0
	7. Drugi sorodni stroški, ki so nastali zaradi dejanj volilne kampanje	100,00	-	100,00
	8. Obresti in drugi stroški za posojila	0	-	0
III.	PRESEŽEK ZBRANIH SREDSTEV (I – II)	13,38	(13,38)	0
IV.	NAKAZILO PRESEŽKA ZBRANIH SREDSTEV V HUMANITARNE NAMENE	13,38	(13,38)	0
V.	NEPLAČANE OBVEZNOSTI	0	-	0
VI.	SKUPNI ZNESEK PRISPEVKOV, KI NA DAN GLASOVANJA PRESEGAJO POVPREČNO BRUTO MESEČNO PLAČO NA DELAVCA V REPUBLIKI SLOVENIJI PO PODATKIH SURS ZA PRETEKLO LETO	0	-	0
VII.	SKUPNI ZNESEK POSOJIL, KI SO ODOBRENA ORGANIZATORJU VOLILNE KAMPANJE	0	-	0
VIII.	SKUPNI ZNESEK PRISPEVKOV, KI SO ZBRANI V NASPROTJU Z ZVRK	0	-	0
IX.	SKUPNI ZNESEK NAKAZIL PRISPEVKOV, KI SO ZBRANI V NASPROTJU Z ZVRK, V HUMANITARNE NAMENE	0	-	0

Vir: poročilo o financiranju volilne kampanje.

## 2.1 Pravilnost poročanja v skladu z ZVRK

### 2.1.1 Pravilnost izkazovanja zneskov v poročilu o financiranju volilne kampanje

#### 2.1.1.1 Pravilnost izkazovanja zbranih sredstev

Felice Žiža je v poročilu o financiranju volilne kampanje izkazal, da je zbrana sredstva v znesku 152,24 evra pridobil iz virov, ki so prikazani v tabeli 2.

Tabela 2: Viri zbranih sredstev

Vir zbranih sredstev	Znesek v evrih	Struktura v odstotkih
Denarni prispevki	0	-
Druge oblike prispevkov	0	-
Sredstva, ki jih je organizator volilne kampanje prenesel s svojega transakcijskega računa	152,24	100,0
Obresti sredstev avista	0	-
<b>Skupaj</b>	<b>152,24</b>	<b>100,0</b>

Vir: poročilo o financiranju volilne kampanje.

S preizkušanjem pravilnosti izkazovanja zbranih sredstev v poročilu o financiranju volilne kampanje smo ugotovili, da je Felice Žiža zbrana sredstva izkazal pravilno.

#### 2.1.1.2 Pravilnost izkazovanja porabljenih sredstev

Felice Žiža je v poročilu o financiranju volilne kampanje izkazal, da je porabljena sredstva v znesku 138,86 evra namenil za kritje stroškov, ki so prikazani v tabeli 3.



Tabela 3: Stroški volilne kampanje

Vrsta stroškov	Znesek v evrih	Struktura v odstotkih
Stroški oblikovanja, tiskanja, razobešanja in odstranjevanja plakatov	0	-
Stroški oblikovanja in objavljajanja predvolilnih oglaševalskih vsebin v medijih	0	-
Stroški organizacije in izvedbe predvolilnih shodov	0	-
Stroški oblikovanja, tiskanja, reprodukcije in razpošiljanja predvolilnega materiala iz 7. člena ZVRK	0	-
Stroški odprtja, vodenja in zaprtja posebnega transakcijskega računa	38,86	27,9
Stroški svetovanja za načrtovanje strategije ali posamičnih delov volilne kampanje in njihove rabe ter volilne taktike	0	-
Drugi sorodni stroški, ki so nastali zaradi dejanj volilne kampanje	100,00	72,1
Obresti in drugi stroški za posojila	0	-
<b>Skupaj</b>	<b>138,86</b>	<b>100,0</b>

Vir: poročilo o financiranju volilne kampanje.

2.1.1.2.a S preizkušanjem pravilnosti izkazovanja porabljenih sredstev v poročilu o financiranju volilne kampanje smo ugotovili, da je Felice Žiža v Poročilu o kampanji (priloga 1 pravilnika) porabljena sredstva izkazal prenizko, saj ni izkazal bančnih stroškov v znesku 13,38 evra (povezava s točkami 2.1.1.2.b, 2.1.1.3.a in 2.1.1.3.b tega poročila).

Navedeno ravnanje ni v skladu s 1. točko drugega odstavka 18. člena ZVRK v povezavi z 2. točko tretjega odstavka 2. člena pravilnika, ki določata, da mora organizator volilne kampanje v Poročilu o kampanji poročati o skupni višini porabljenih sredstev, pri čemer se v Poročilu o kampanji pri skupni višini porabljenih sredstev za volilno kampanjo poroča o skupni višini za volilno kampanjo porabljenih sredstev, ki so v skladu s 16. členom ZVRK poravnana s posebnega računa.

2.1.1.2.b S preizkušanjem pravilnosti izkazovanja posameznih izdatkov v Seznamu izdatkov (priloga 3 pravilnika) smo ugotovili, da je Felice Žiža posamezne izdatke izkazal za 13,38 evra prenizko, ker med njimi ni izkazal vseh bančnih stroškov za volilno kampanjo (povezava s točkami 2.1.1.2.a, 2.1.1.3.a in 2.1.1.3.b tega poročila).

Navedeno ravnanje ni v skladu s 4. točko drugega odstavka 18. člena ZVRK v povezavi z 2. točko prvega odstavka 3. člena pravilnika, ki določata, da se v poročilu o financiranju volilne kampanje poroča o vseh posameznih izdatkih, ki jih je organizator volilne kampanje namenil za financiranje volilne kampanje, pri čemer se v Seznamu izdatkov poroča o stroških volilne kampanje, ki jih je organizator volilne kampanje v skladu s 16. členom ZVRK poravnal s posebnega računa.

### 2.1.1.3 Druge napake

2.1.1.3.a S preizkušanjem pravilnosti v poročilu o financiranju volilne kampanje smo ugotovili, da je Felice Žiža v Poročilu o kampanji (priloga 1 pravilnika) presežek zbranih sredstev in nakazilo presežka zbranih sredstev v humanitarne namene izkazal previsoko v znesku 13,38 evra. Presežek zbranih sredstev nad porabljenimi sredstvi zaradi višjih bančnih stroškov ni nastal, prav tako se ni izvršilo nakazilo v humanitarne namene (povezava s točkami 2.1.1.2.a, 2.1.1.2.b in 2.1.1.3.b tega poročila).

Navedeno ravnanje ni v skladu s 7. točko drugega odstavka 18. člena ZVRK v povezavi s 3. in 4. točko tretjega odstavka 2. člena pravilnika, ki določata, da mora organizator volilne kampanje poročati o presežku zbranih sredstev in o skupnem znesku nakazil presežka zbranih sredstev v humanitarne namene.

#### *Pojasnilo revidiranja*

*Pri zapiranju posebnega računa so organizatorju volilne kampanje na banki pojasnili, da na računu ostaja 13,28 evra. Zato je zaprosil, da jih nakažejo Društvu Dante Alighieri oziroma v humanitarne namene. Nakazilo pa ni bilo izvedeno, ker je bil podatek nepravilen. Bančni izpiski, ki jih je organizator volilne kampanje pridobil v reviziji, kažejo, da so bili bančni stroški tako visoki, da ni prišlo do presežka zbranih sredstev. Ker ni bil dovolj pozoren pri sledenju bančnih izpiskov, je napačno izpolnil poročilo o porabljenih sredstvih za volilno kampanjo.*

2.1.1.3.b S preizkušanjem pravilnosti izkazovanja nakazila presežka zbranih sredstev v humanitarne namene v Seznamu nakazil v humanitarne namene (priloga 6 pravilnika), smo ugotovili, da je Felice Žiža previsoko izkazal nakazilo presežka zbranih sredstev v humanitarne namene v znesku 13,38 evra, saj se nakazilo ni izvršilo (povezava s točkami 2.1.1.2.a, 2.1.1.2.b in 2.1.1.3.a tega poročila).

Navedeno ravnanje ni v skladu s 7. točko drugega odstavka 18. člena ZVRK v povezavi s prvo alinejo 5. točke prvega odstavka 3. člena pravilnika, ki določa, da se v Seznamu nakazil v humanitarne namene poroča o vseh posameznih prejemnikih nakazil v humanitarne namene v skladu s 7. točko drugega odstavka 18. člena zakona, ki so jim bila nakazana sredstva iz naslova presežka zbranih sredstev v skladu s prvim odstavkom 22. člena ZVRK.

## 2.2 Pravilnost poslovanja v skladu z ZVRK

### 2.2.1 Pravilnost zbiranja sredstev za volilno kampanjo

S preizkušanjem pravilnosti zbiranja sredstev za volilno kampanjo smo ugotovili, da je Felice Žiža pravilno zbral sredstva za financiranje volilne kampanje.

### 2.2.2 Pravilnost porabe sredstev za volilno kampanjo

S preizkušanjem pravilnosti izkazovanja porabljenih sredstev v poročilu o financiranju volilne kampanje smo ugotovili, da je Felice Žiža pravilno porabil sredstva za financiranje volilne kampanje.

### 2.2.3 Pravilnost poslovanja, ki ni povezano z zbiranjem in s porabo sredstev

Felice Žiža je poročilo o financiranju volilne kampanje oddal 16. 7. 2018, posebni račun pa je zapl 27. 6. 2018. Poročilo o financiranju volilne kampanje je organizator oddal štiri dni prepozno.

Navedeno ni v skladu s prvim odstavkom 18. člena ZVRK, ki določa, da mora organizator volilne kampanje za volitve v državni zbor zaradi zagotavljanja preglednosti, zakonitosti izvedbe in učinkovitosti nadzora volilne kampanje najpozneje v 15 dneh po zaprtju posebnega transakcijskega računa poročilo o financiranju volilne kampanje predložiti AJPes prek spletnega portala APes.

## 2.2.4 Pravilnost izkazovanja podatkov v poročilu o financiranju volilne kampanje

Vsebino in obrazce poročil o zbranih in porabljenih sredstvih za volilno kampanjo določa pravilnik. Organizator volilne kampanje mora poročilo o financiranju volilne kampanje predložiti na obrazcu Poročilo o kampanji skupaj z obveznimi prilogami, ki morajo vsebovati predpisane podatke.

S preizkušanjem pravilnosti izkazovanja podatkov v poročilu o financiranju volilne kampanje smo ugotovili, da je Felice Žiža predložil vse obvezne obrazce, določene s pravilnikom, ki pa ne vsebujejo vseh predpisanih podatkov, saj Seznam izdatkov ne vsebuje vseh števil obračunov nadomestil bančnih stroškov, kar je v nasprotju z 2. točko prvega odstavka 3. člena pravilnika, ki določa, da v se v navedenem obrazcu navedejo tudi številke izdanih računov.

## 2.3 Višina delnega povračila stroškov volilne kampanje

Po podatkih iz Zapisnika o ugotovitvi izida predčasnih volitev poslancev v Državni zbor Republike Slovenije<sup>40</sup> je Felice Žiža, kandidat za poslanca italijanske narodne skupnosti na predčasnih volitvah poslancev v državni zbor v letu 2018, prejel 2.570 točk, kar pomeni 44,52 % odstotka od skupnega števila izračunanih točk za vse kandidate, pripadnike italijanske narodne skupnosti. Glede na volilni izid ima organizator volilne kampanje v skladu s tretjim odstavkom 24. člena ZVRK pravico do delne povrnitve stroškov volilne kampanje v vrednosti 0,33 evra za dobljeni glas, kar glede na volilni rezultat Feliceja Žiže predstavlja 215,07 evra<sup>41</sup>.

Tako izračunani znesek presega znesek porabljenih sredstev za volilno kampanjo, ugotovljen v tabeli 1, zato ugotavljamo, da ima Felice Žiža pravico do povrnitve stroškov volilne kampanje v znesku 152,24 evra.

<sup>40</sup> Uradni list RS, št. 41/18, 43/18.

<sup>41</sup>  $2.570 \text{ točk} / 5.773 \text{ točk} * 1.464 \text{ veljavnih glasovnic} = 651,737 \text{ glasu}; 651,737 \text{ glasu} * 0,33 \text{ evra} = 215,07 \text{ evra}.$

## 3. MNENJE

Revidirali smo pravilnost financiranja volilne kampanje Feliceja Žiže, kandidata za poslanca italijanske narodne skupnosti na predčasnih volitvah poslancev v Državni zbor Republike Slovenije v letu 2018, katere organizator je bil kandidat *Felice Žiža*.

### 3.1 Mnenje o pravilnosti poročanja v skladu z Zakonom o volilni in referendumski kampanji

*Mnenje s pridržkom*

Pri preverjanju pravilnosti poročanja v skladu z Zakonom o volilni in referendumski kampanji in s Pravilnikom o vsebini in obrazcih poročil o zbranih in porabljenih sredstvih za volilno in referendumsko kampanjo smo v poročilu o financiranju volilne kampanje Feliceja Žiže, kandidata za poslanca italijanske narodne skupnosti na predčasnih volitvah poslancev v Državni zbor Republike Slovenije, ki ga je predložil kandidat Felice Žiža, ugotovili naslednje napake:

- med porabljenimi sredstvi ni izkazal bančnih stroškov za volilno kampanjo v znesku 13 evrov, hkrati pa teh stroškov ni izkazal v Seznamu izdatkov (priloga 3 Pravilnika o vsebini in obrazcih poročil o zbranih in porabljenih sredstvih za volilno in referendumsko kampanjo) – točki 2.1.1.2.a in 2.1.1.2.b;
- med nakazili v humanitarne namene je previsoko izkazal presežek zbranih sredstev nad porabljenimi v znesku 13 evrov, hkrati pa ga je izkazal v Seznamu nakazil v humanitarne namene (priloga 6 Pravilnika o vsebini in obrazcih poročil o zbranih in porabljenih sredstvih za volilno in referendumsko kampanjo) – točki 2.1.1.3.a in 2.1.1.3.b.

Razen napak, navedenih v prejšnjem odstavku, menimo, da poročilo o financiranju volilne kampanje kandidata Feliceja Žiže na volitvah poslancev v Državni zbor Republike Slovenije v vseh pomembnih pogledih prikazuje pravilne zneske v skladu z Zakonom o volilni in referendumski kampanji in s Pravilnikom o vsebini in obrazcih poročil o zbranih in porabljenih sredstvih za volilno in referendumsko kampanjo.

### 3.2 Mnenje o pravilnosti poslovanja v skladu z Zakonom o volilni in referendumski kampanji

#### *Mnenje s pridržkom*

Pri preverjanju pravilnosti poslovanja v skladu z Zakonom o volilni in referendumski kampanji in s Pravilnikom o vsebini in obrazcih poročil o zbranih in porabljenih sredstvih za volilno in referendumsko kampanjo za predčasne volitve poslancev v Državni zbor Republike Slovenije v letu 2018 Feliceja Žiže smo ugotovili naslednji nepravilnosti:

- prepozno je predložil poročilo o financiranju volilne kampanje Agenciji Republike Slovenije za javnopravne evidence in storitve – točka 2.2.3;
- poročilo ne vsebuje vseh obveznih podatkov – točka 2.2.4.

Razen nepravilnosti, navedenih v prejšnjem odstavku, menimo, da je Felice Žiža pri zbiranju in porabi sredstev za volilno kampanjo za predčasne volitve poslancev v Državni zbor Republike Slovenije v letu 2018 v vseh pomembnih pogledih ravnal v skladu z Zakonom o volilni in referendumski kampanji in s Pravilnikom o vsebini in obrazcih poročil o zbranih in porabljenih sredstvih za volilno in referendumsko kampanjo.

#### **Pravni pouk**

Tega poročila na podlagi tretjega odstavka 1. člena Zakona o računskem sodišču ni dopustno izpodbijati pred sodišči in drugimi državnimi organi.

Tomaž Vesel,  
generalni državni revizor

Poslano:

1. Feliceju Žiži, osebno po ZUP;
2. Državnemu zboru Republike Slovenije, priporočeno;
3. arhivu.

*Bdimo nad potmi  
javnega denarja*

**Računsko sodišče Republike Slovenije**  
**The Court of Audit of the Republic of Slovenia**  
Slovenska cesta 50, 1000 Ljubljana, Slovenija  
tel.: +386 (0) 1 478 58 00  
fax: +386 (0) 1 478 58 91  
sloaud@rs-rs.si  
www.rs-rs.si