

**VOLITVE
PREDSEDNIKA REPUBLIKE 2012
11. november 2012**

JAVNA OBJAVA

št. 39/92 in 73/03

RAČUNSKO SODIŠČE
REPUBLIKE SLOVENIJE



Revizijsko poročilo

Pravilnost financiranja volilne kampanje
kandidata za predsednika republike
Boruta Pahorja

**VOLITVE
PREDSEDNIKA REPUBLIKE
11. november 2012**

Poslanstvo

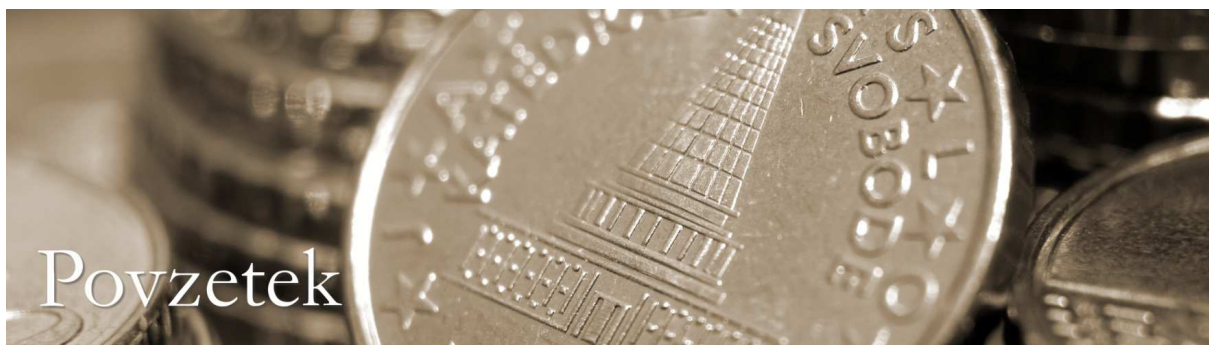
Računsko sodišče pravočasno in objektivno obvešča javnosti o pomembnih odkritjih revizij poslovanja državnih organov in drugih uporabnikov javnih sredstev ter svetuje, kako naj državni organi in drugi porabniki javnih sredstev izboljšajo svoje finančno poslovanje.

Revizijsko poročilo

Pravilnost financiranja volilne kampanje
kandidata za predsednika republike
Boruta Pahorja

Številka: 325-3/2013/39

Ljubljana, 9. septembra 2013



Računsko sodišče je izvedlo revizijo pravilnosti financiranja volilne kampanje kandidata za predsednika republike Boruta Pahorja v letu 2012, ki jo je organizirala stranka Socialni demokrati.

Cilja revizije sta bila izrek mnenja o pravilnosti izkazanih zneskov v poročilu o volilni kampanji ter izrek mnenja o pravilnosti zbiranja in porabe sredstev za volilno kampanjo.

Računsko sodišče je o pravilnosti izkazanih zneskov v poročilu o volilni kampanji izreklo stranki Socialni demokrati *mnenje s pridržkom*, ker med odloženimi plačili ni izkazala zneska odloženih plačil, ker je bil pri odloženih plačilih odlog plačila daljši od 90 dni in ker so bila odložena plačila izvedena šele pet dni pred rokom za zaprtje posebnega računa za volilno kampanjo.

Računsko sodišče je o pravilnosti zbiranja in porabe sredstev za volilno kampanjo izreklo stranki Socialni demokrati *pozitivno mnenje*.

KAZALO

1. UVOD	7
1.1 PREDSTAVITEV ORGANIZATORJA VOLILNE KAMPANJE.....	7
1.2 PREDSTAVITEV REVIZIJE.....	8
1.2.1 Zbrana sredstva.....	8
1.2.2 Porabljena sredstva.....	9
1.2.3 Delno povračilo stroškov volilne kampanje.....	10
2. UGOTOVITVE	11
2.1 PRAVILNOST IZKAZANIH ZNESKOV V POROČILU O VOLILNI KAMPANJI.....	13
2.1.1 Pravilnost izkazanih zbranih sredstev.....	13
2.1.2 Pravilnost izkazanih porabljenih sredstev.....	14
2.1.3 Pravilnost izkazanih odloženih plačil.....	14
2.2 PRAVILNOST ZBIRANJA IN PORABE SREDSTEV ZA VOLILNO KAMPANJO.....	15
2.3 VIŠINA DELNEGA POVRAČILA STROŠKOV VOLILNE KAMPANJE.....	15
3. MNENJE	16
3.1 MNENJE O PRAVILNOSTI IZKAZANIH ZNESKOV V POROČILU O VOLILNI KAMPANJI.....	16
3.2 MNENJE O PRAVILNOSTI ZBIRANJA IN PORABE SREDSTEV ZA VOLILNO KAMPANJO.....	16

1. UVOD

Revizijo pravilnosti financiranja volilne kampanje za predsednika republike Boruta Pahorja v letu 2012 smo izvedli na podlagi Zakona o računskem sodišču¹ (v nadaljevanju: ZRacS-1) in Zakona o volilni in referendumski kampanji² (v nadaljevanju: ZVRK). Sklep o izvedbi revizije je bil izdan 8. 4. 2013.

Naša pristojnost je, da izrečemo mnenje o pravilnosti izkazanih zneskov v poročilu o volilni kampanji in mnenje o pravilnosti zbiranja in porabe sredstev za volilno kampanjo. Izračunali smo tudi višino delnega povračila stroškov volilne kampanje, do katere je v skladu s 26. členom ZVRK upravičen organizator volilne kampanje.

Revidiranje smo izvedli v skladu z mednarodnimi revizijskimi standardi, ki jih določa Napotilo za izvajanje revizij³. Revizija je vključevala izvajanje postopkov za pridobivanje revizijskih dokazov o pravilnosti izkazanih zneskov v poročilu o volilni kampanji in pravilnosti zbiranja in porabe sredstev za volilno kampanjo. Izbrani postopki vključujejo tudi ocenjevanje tveganj nepravilnih navedb v poročilu o volilni kampanji zaradi napake ali prevare in tveganj za nastanek nepravilnosti. Revizijo smo načrtovali in izvedli tako, da smo pridobili zadostna in ustrezna zagotovila za izrek mnenj.

1.1 Predstavitev organizatorja volilne kampanje

Organizator volilne kampanje je v skladu z drugim odstavkom 3. člena ZVRK odgovoren za zakonitost izvajanja volilne kampanje. Organizator volilne kampanje kandidata za predsednika republike Boruta Pahorja na volitvah predsednika republike 11. 11. in 2. 12. 2012 je bila stranka Socialni demokrati, Levstikova 15, Ljubljana (v nadaljevanju: stranka SD).

Organizator volilne kampanje je moral najkasneje 45 dni pred dnevom glasovanja odpreti poseben transakcijski račun za volilno kampanjo (v nadaljevanju: posebni račun)⁴. Vsa finančna sredstva, ki jih je organizator namenil ali dobil od drugih pravnih ali fizičnih oseb za financiranje volilne kampanje, je moral zbrati na posebnem računu. Vse stroške volilne kampanje je moral poravnati izključno s tega računa, ki ga je moral zapreti⁵ najkasneje v štirih mesecih po dnevu glasovanja.

¹ Uradni list RS, št. 11/01, 109/12.

² Uradni list RS, št. 41/07, 11/11.

³ Uradni list RS, št. 43/13.

⁴ 16. člen ZVRK (najkasneje do 27. 9. 2012).

⁵ 16. člen ZVRK (do vključno 2. 4. 2013).

Stranka SD je posebni račun št. SI56 0201 0026 0033 104 odprla pravočasno, 16. 8. 2012, pri Novi Ljubljanski banki, d. d., Ljubljana. Pravočasno, 2. 4. 2013, ga je tudi zaprla.

Odgovorna oseba stranke SD je bil Uroš Jauševac.

1.2 Predstavitev revizije

Predmet revizije je poročilo o volilni kampanji stranke SD za volitve predsednika republike, ki so bile 11. 11. in 2. 12. 2012.

Cilja revizije pravilnosti financiranja volilne kampanje sta bila:

- izrek mnenja o pravilnosti izkazanih zneskov v poročilu o volilni kampanji ter
- izrek mnenja o pravilnosti zbiranja in porabe sredstev za volilno kampanjo.

Revizijo smo načrtovali in izvedli v obsegu, ki ga določa 30. člen ZVRK in ki daje razumno zagotovilo za presojo pravilnosti financiranja volilne kampanje. Pri obsegu preverjanja smo upoštevali določila ZVRK, zato smo preizkusili:

- višino zbranih in porabljenih sredstev volilne kampanje,
- ali je organizator volilne kampanje pridobil in uporabil sredstva za volilno kampanjo v skladu z ZVRK ter
- ali so podatki, ki jih je organizator volilne kampanje navedel v poročilu o volilni kampanji, ki ga določa ZVRK, točni.

Izračunali smo tudi višino delnega povračila stroškov volilne kampanje, do katere je v skladu s 26. členom ZVRK upravičen organizator volilne kampanje.

1.2.1 Zbrana sredstva

Zbrana sredstva za volilno kampanjo so v skladu z ZVRK in Zakonom o političnih strankah⁶ (v nadaljevanju: ZPolS) vsi prispevki, zbrani na posebnem računu, in vsi popusti ali oprostitve plačil, ki so jih organizatorju volilne kampanje odobrili izvajalci storitev oziroma prodajalci izdelkov.

Volilna kampanja se lahko financira s prispevki zasebnikov, pravnih in fizičnih oseb, ki pa ne smejo presežati desetkratne povprečne mesečne plače na delavca v Republiki Sloveniji za preteklo leto⁷. Državni organi, organi samoupravnih lokalnih skupnosti, pravne osebe javnega prava, humanitarne organizacije, verske skupnosti, javna podjetja, kot jih določa zakon, ki ureja preglednost finančnih odnosov, gospodarske družbe, v katerih ima država ali samoupravna lokalna skupnost več kot 25-odstotni delež v kapitalu, in družbe, v katerih imajo te družbe večinski delež, kot ga opredeljuje zakon, ki ureja gospodarske družbe, ne smejo financirati volilne kampanje⁸. Prepovedano je tudi pridobivanje sredstev iz prispevkov

⁶ Uradni list RS, št. 100/05-UPB1, 103/07.

⁷ 22. člen ZPolS v povezavi s 14. členom ZVRK.

⁸ 25. člen ZPolS v povezavi s 14. členom ZVRK.

tujih zasebnikov, fizičnih in pravnih oseb, iz prihodkov od premoženja stranke iz tujine, iz volil in daril iz tujine oziroma vsakršno drugo pridobivanje sredstev ali opravljanje storitev iz tujine⁹.

Pri preverjanju pravilnosti izkazanih zbranih sredstev in pravilnosti zbiranja sredstev za volilno kampanjo smo pregledali prispevke glede na viro in višino sredstev, obračunane popuste in oprostitev plačil, obstoj zbranih prispevkov, točnost in popolnost izkazanih prispevkov ter skladnost zbranih sredstev z določili ZVRK in ZPolS.

1.2.2 Porabljena sredstva

Porabljena sredstva za volilno kampanjo so vsi stroški volilne kampanje¹⁰, vključno s prejetimi popusti ali oprostitvami plačil, ki jih odobrijo izvajalci storitev oziroma prodajalci izdelkov.

Stroški volilne kampanje so glede na določila ZVRK opredeljeni po namenu, času in vrsti. Namen je določen z zakonsko opredelitvijo volilne kampanje¹¹. To so vse politične oglaševalske vsebine in druge oblike politične propagande, katerih namen je vplivati na odločanje volivk in volivcev pri glasovanju na volitvah.

Stroški so časovno vezani na obdobje volilne kampanje¹², ki se lahko začne najprej 30 dni pred dnem glasovanja, končati pa se mora najkasneje 24 ur pred dnem glasovanja. Volilna kampanja za volitve predsednika republike se je začela 12. 10. 2012 in končala 9. 11. 2012 ob 24. uri za prvi krog oziroma 30. 11. 2012 ob 24. uri za drugi krog volitev.

Med stroške volilne kampanje¹³, ki so potrebni za izvedbo volilne kampanje, ZVRK uvršča:

- stroške oblikovanja, tiskanja, razobešanja in odstranjevanja plakatov,
- stroške oblikovanja in objavljanja predvolilnih oglaševalskih vsebin v medijih,
- stroške organizacije in izvedbe predvolilnih shodov,
- stroške oblikovanja, tiskanja, reprodukcije in razpošiljanja predvolilnega materiala iz 7. člena ZVRK,
- stroške odprtja, vodenja in zaprtja posebnega transakcijskega računa in
- druge sorodne stroške, ki so nastali izključno zaradi dejanj volilne kampanje.

Za stroške volilne kampanje se štejejo vsi navedeni stroški, ne glede na to, kdaj so nastali, kdaj so bili plačani in kdaj so bili sklenjeni posli v zvezi s posameznimi dejanji volilne kampanje, če se stroški in posli nanašajo na obdobje volilne kampanje¹⁴.

Če izvajalec storitve ali prodajalec izdelka odobri organizatorju volilne kampanje popust ali oprostitev plačila, se kot strošek volilne kampanje upošteva znesek, ki ga izvajalec storitve ali prodajalec zaračunava

⁹ Šesti odstavek 21. člena ZPolS v povezavi s 14. členom ZVRK.

¹⁰ 15. člen ZVRK.

¹¹ Drugi odstavek 1. člena ZVRK.

¹² Prvi odstavek 2. člena ZVRK.

¹³ Drugi odstavek 15. člena ZVRK.

¹⁴ Šesti odstavek 15. člena ZVRK.

za isto ali podobno storitev ali stvar drugim naročnikom oziroma kupcem¹⁵. Izvajalec storitve mora na računu, ki ga izstavi organizatorju volilne kampanje, navesti višino popusta oziroma navedbo, da pristaja na oprostitev plačila v celoti¹⁶. To določilo pa ne velja za storitve, ki jih izvaja fizična oseba brezplačno in za to ne izstavlja računov¹⁷.

Pri preverjanju pravilnosti izkazanih porabljenih sredstev in pravilnosti porabe sredstev za volilno kampanjo smo pri vsakem strošku, vključno s popusti ali oprostitvami plačil, preizkusili njegov obstoj in točnost ter skladnost z določili ZVRK in ZPolS.

1.2.3 Delno povračilo stroškov volilne kampanje

Organizatorji volilne kampanje, za katerih kandidate je glasovalo najmanj 10 odstotkov od skupnega števila volilnih upravičencev, ki so glasovali, so upravičeni do delnega povračila stroškov volilne kampanje v višini 0,12 evra za vsak dobljeni glas. Če pride do drugega kroga glasovanja, sta kandidata, ki kandidirata v drugem krogu, upravičena do povračila stroškov le na osnovi dobljenih glasov v tem krogu. Pri tem skupni znesek povrnjenih stroškov ne sme preseči zneska porabljenih sredstev, razvidnega iz revizijskega poročila računskega sodišča¹⁸.

¹⁵ Tretji odstavek 15. člena ZVRK.

¹⁶ Četrty odstavek 15. člena ZVRK.

¹⁷ Peti odstavek 15. člena ZVRK.

¹⁸ 26. člen ZVRK.

2. UGOTOVITVE

Stranka SD je predložila poročilo o volilni kampanji računskemu sodišču v predpisanem roku¹⁹, 3. 4. 2013. Izdelano je bilo v skladu s Pravilnikom o vsebini in o obrazcih poročil o zbranih in porabljenih sredstvih za volilno in referendumsko kampanjo²⁰.

V poročilu o volilni kampanji je stranka SD izkazala zbrana sredstva v znesku 52.854 evrov in porabljena sredstva v prav takem znesku. Poročilo o volilni kampanji stranke SD in ugotovljene napake na podlagi revizije računskega sodišča so prikazane v tabeli 1.

¹⁹ Najkasneje v petnajstih dneh od dneva zaprtja posebnega transakcijskega računa, 18. člen ZVRK.

²⁰ Uradni list RS, št. 105/07.

Tabela 1: Poročilo o volilni kampanji stranke SD in ugotovljene napake

		v evrih		
Vsebina		Znesek iz poročila	Znesek napak	Znesek po reviziji
I.	SKUPNA VIŠINA ZBRANIH SREDSTEV (a + b + c)	52.854	0	52.854
	a) prejeti prispevki	52.610	0	52.610
	b) popusti	244	0	244
	c) oprostitive plačil	-	0	0
	d) skupni znesek prispevkov, ki presegajo trikratno povprečno bruto mesečno plačo na delavca v Republiki Sloveniji za preteklo leto ²¹	-	-	-
II.	POSOJILA, ki so odobrena organizatorju volilne kampanje, če višina posojila presega trikratno povprečno bruto mesečno plačo na delavca v Republiki Sloveniji za preteklo leto	-	-	-
III.	ODLOŽENA PLAČILA organizatorju volilne kampanje, če višina odloženega plačila presega trikratno povprečno bruto mesečno plačo na delavca v Republiki Sloveniji za preteklo leto	-	21.569	21.569
IV.	SKUPNA VIŠINA PORABLJENIH SREDSTEV (1 + 2 + 3 + 4 + 5 + 6)	52.854	0	52.854
	1) stroški oblikovanja, tiskanja, razobešanja in odstranjevanja plakatov	7.899	0	7.899
	2) stroški oblikovanja in objavljanja predvolilnih oglaševalskih vsebin v medijih	30.364	0	30.364
	3) stroški organizacije in izvedbe predvolilnih shodov	8.675	0	8.675
	4) stroški oblikovanja, tiskanja, reprodukcije in razpošiljanja predvolilnega materiala	5.546	0	5.546
	5) stroški odprtja, vodenja in zaprtja posebnega transakcijskega računa	126	0	126
	6) drugi sorodni stroški, ki so nastali izključno zaradi dejanj volilne kampanje	244	0	244

Vira: poročilo o volilni kampanji stranke SD in ugotovitve računskega sodišča.

²¹ Povprečna mesečna bruto plača za obdobje od januarja do decembra 2011 je 1.524,65 evra (Uradni list RS, št. 13/12).

2.1 Pravilnost izkazanih zneskov v poročilu o volilni kampanji

2.1.1 Pravilnost izkazanih zbranih sredstev

Stranka SD je v poročilu o volilni kampanji navedena zbrana sredstva v znesku 52.854 evrov pridobila iz virov, kot je prikazano v tabeli 2.

Tabela 2: Viri financiranja volilne kampanje

Vir financiranja	Zneski v evrih	Struktura v odstotkih
Prispevki pravnih in fizičnih oseb	48.717	92,2
Prenos sredstev z rednega računa stranke ²²	3.891	7,4
Obresti	2	0,0
Popusti	244	0,4
Oprostitve plačil	-	-
Skupaj	52.854	100,0

Vir: poročilo o volilni kampanji stranke SD.

S preizkušanjem pravilnosti izkazanih zbranih sredstev v poročilu o volilni kampanji smo ugotovili, da je stranka SD zbrana sredstva pravilno izkazala.

²² Za premostitev manjkajočih sredstev za poplačilo stroškov volilne kampanje je bilo na sestanku 7. 1. 2008 sprejeto stališče računskega sodišča, Ministrstva za javno upravo in Davčne uprave Republike Slovenije, da lahko organizator volilne kampanje, ki je upravičen do delnega povračila stroškov volilne kampanje, manjkajoča sredstva za poplačilo stroškov nakaže na posebni račun največ v znesku delnega povračila stroškov volilne kampanje.

2.1.2 Pravilnost izkazanih porabljenih sredstev

Stranka SD je v poročilu o volilni kampanji navedena sredstva v vrednosti 52.854 evrov porabila za kritje stroškov, kot je prikazano v tabeli 3.

Tabela 3: Stroški volilne kampanje

Vrste stroškov	Zneski v evrih	Struktura v odstotkih
Stroški oblikovanja, tiskanja, razobešanja in odstranjevanja plakatov	7.899	14,9
Stroški oblikovanja in objavljanja predvolilnih oglaševalskih vsebin v medijih	30.364	57,5
Stroški organizacije in izvedbe predvolilnih shodov	8.675	16,4
Stroški oblikovanja, tiskanja, reprodukcije in razpošiljanja predvolilnega materiala iz 7. člena ZVRK	5.546	10,5
Stroški odprtja, vodenja in zaprtja posebnega računa	126	0,2
Drugi sorodni stroški, ki so nastali izključno zaradi dejanj volilne kampanje	244	0,5
Skupaj	52.854	100,0

Vir: poročilo o volilni kampanji stranke SD.

S preizkušanjem pravilnosti izkazanih porabljenih sredstev v poročilu o volilni kampanji smo ugotovili, da je stranka SD porabljena sredstva pravilno izkazala.

2.1.3 Pravilnost izkazanih odloženih plačil

S preizkušanjem pravilnosti izkazanih odloženih plačil, ki presegajo trikratno povprečno bruto mesečno plačo na delavca v Republiki Sloveniji za preteklo leto, smo ugotovili, da stranka SD v poročilu o volilni kampanji ni izkazala zneska 21.569 evrov odloženih plačil, ki presegajo trikratno povprečno bruto mesečno plačo na delavca v Republiki Sloveniji za preteklo leto. Odloženo plačilo bi moralo biti izkazano tudi v prilogi 7 poročila o volilni kampanji, to je v seznamu pravnih in fizičnih oseb, ki so odobrile organizatorju volilne kampanje odlog plačila, če višina odloženega plačila presega trikratno povprečno bruto mesečno plačo na delavca v Republiki Sloveniji za preteklo leto. Odložena plačila so v skladu s tretjim odstavkom 18. člena ZVRK vsa plačila, ki se izvedejo kasneje kot 30 dni po opravljeni storitvi ali dobavi blaga. Odložena plačila, ki niso izkazana v poročilu, pa bi morala biti, se nanašajo na plačilo za opravljene storitve v znesku 11.030 evrov, v znesku 5.865 evrov in v znesku 4.674 evrov. Stranka SD ni ravnala v skladu z določili 18. člena ZVRK, ki v 4. točki prvega odstavka določa, da mora stranka poročati o vseh odloženih plačilih, če višina odloženega plačila presega trikratno povprečno bruto mesečno plačo na delavca v Republiki Sloveniji v letu pred volitvami, in navesti pravne ali fizične osebe, ki so odlog

plačila odobrile. Odlog plačila pri odloženih plačilih v vrednosti 10.539 evrov je bil daljši tudi od 90 dni²³, kar je v nasprotju s tretjim odstavkom 18. člena ZVRK, v skladu s katerim čas odloga plačila ne sme biti daljši od 90 dni od opravljene storitve ali dobave blaga. Poleg tega so bila odložena plačila v vrednosti 10.539 evrov izvedena pet dni pred rokom za zaprtje posebnega računa, s čimer je stranka SD ravnala v nasprotju s prvim odstavkom 16. člena ZVRK, v skladu s katerim odlog plačila iz 4. točke prvega odstavka 18. člena tega zakona ne sme biti kasnejši od 30 dni pred rokom za zaprtje posebnega računa.

2.2 Pravilnost zbiranja in porabe sredstev za volilno kampanjo

Na podlagi preizkusa pravilnosti zbiranja in porabe sredstev za volilno kampanjo smo ugotovili, da je stranka SD pravilno zbrala in porabila sredstva za volilno kampanjo.

2.3 Višina delnega povračila stroškov volilne kampanje

V skladu s 26. členom ZVRK so do delnega povračila stroškov volilne kampanje upravičeni organizatorji volilne kampanje za predsednika republike, za kandidate katerih je glasovalo najmanj 10 odstotkov od skupnega števila volilnih upravičencev, ki so glasovali. Če pride do drugega kroga glasovanja, sta kandidata, ki kandidirata v drugem krogu, upravičena do povračila stroškov le na osnovi dobljenih glasov v tem krogu. Organizatorjem volilne kampanje za predsednika republike se povrnejo stroški v višini 0,12 evra za vsak dobljeni glas, pri čemer skupni znesek povrnjenih stroškov ne sme preseči zneska porabljenih sredstev, razvidnega iz revizijskega poročila računskega sodišča.

Po Izidu volitev predsednika republike²⁴ je v drugem krogu Borut Pahor dobil 478.859 glasov volivcev, zato bi bila stranka SD v skladu z izidom volitev upravičena do delne povrnitve stroškov volilne kampanje v znesku 57.463,08 evra. Ker pa je imela stranka SD stroške volilne kampanje nižje od navedenega zneska, je upravičena do povračila v vrednosti 52.854 evrov.

²³ Odlog plačila v vrednosti 5.865 evrov je znašal 118 dni, odlog plačila v vrednosti 4.674 evrov pa je znašal 164 dni.

²⁴ Uradni list RS, št. 97/12.

3. MNENJE

Revidirali smo pravilnost financiranja volilne kampanje kandidata za predsednika republike Boruta Pahorja v letu 2012, katere organizator je bila stranka Socialni demokrati.

3.1 Mnenje o pravilnosti izkazanih zneskov v poročilu o volilni kampanji

Mnenje s pridržkom

V poročilu o volilni kampanji za predsednika republike v letu 2012 stranke Socialni demokrati smo ugotovili naslednje napake:

- med odloženimi plačili ni izkazala zneska odloženih plačil v vrednosti 21.569 evrov, ki presegajo trikratno povprečno bruto mesečno plačo na delavca v Republiki Sloveniji za preteklo leto, kar je v nasprotju z določili 4. točke prvega odstavka 18. člena Zakona o volilni in referendumski kampanji; pri odloženih plačilih v vrednosti 10.539 evrov je bil odlog plačila daljši od 90 dni, kar je v nasprotju s tretjim odstavkom 18. člena Zakona o volilni in referendumski kampanji; odložena plačila v vrednosti 10.539 evrov so bila izvedena pet dni pred rokom za zaprtje posebnega računa, kar je v nasprotju z določili prvega odstavka 16. člena Zakona o volilni in referendumski kampanji – točka 2.1.3.

Razen napak, navedenih v prejšnjem odstavku, menimo, da poročilo o volilni kampanji za predsednika republike v letu 2012 stranke Socialni demokrati v vseh pomembnih pogledih prikazuje pravilne zneske v skladu z Zakonom o volilni in referendumski kampanji in Zakonom o političnih strankah.

3.2 Mnenje o pravilnosti zbiranja in porabe sredstev za volilno kampanjo

Pozitivno mnenje

Menimo, da je stranka Socialni demokrati pri zbiranju in porabi sredstev za volilno kampanjo za predsednika republike v letu 2012 v vseh pomembnih pogledih ravnala v skladu z Zakonom o volilni in referendumski kampanji in Zakonom o političnih strankah.

Pravni pouk

Tega poročila na podlagi tretjega odstavka 1. člena ZRacS-1 ni dopustno izpodbijati pred sodišči ali drugimi državnimi organi.

Tomaž Vesel,
generalni državni revizor

Poslano:

1. stranki Socialni demokrati, priporočeno;
2. Državnemu zboru Republike Slovenije, priporočeno;
3. arhivu, tu.

PREDS

11

Bdimo nad potmi javnega denarja

Računsko sodišče Republike Slovenije / The Court of Audit of the Republic of Slovenia
Slovenska cesta 50, 1000 Ljubljana, Slovenija • tel.: +386 (0) 1 478 58 00 • fax: +386 (0) 1 478 58 91
sloaud@rs-rs.si • www.rs-rs.si

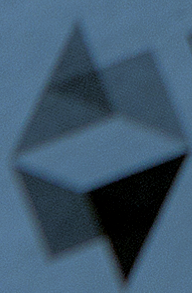
Enota Maribor / Maribor Office
Ulica heroja Bračiča 6, 2000 Maribor, Slovenija • tel.: +386 (0) 2 250 58 80 • fax: +386 (0) 2 250 58 96

Na podlagi 19. člena Zakona o
volilna komisija objavlja seznam

Glasovanje na volitvah predsed
uro.

Predčasno glasovanje
izpostavljeni

III. Vo
te) i
Količ
volila
območ
Volilni
invalidi



Repub
Drž