



Revizijsko poročilo

Pravilnost financiranja volilne kampanje liste SMC STRANKA MIRA CERARJA za predčasne volitve poslancev v Državni zbor Republike Slovenije v letu 2014



POSLANSTVO

Računsko sodišče pravočasno in objektivno obvešča javnosti o pomembnih razkritjih poslovanja državnih organov in drugih uporabnikov javnih sredstev ter svetuje, kako naj državni organi in drugi uporabniki javnih sredstev izboljšajo svoje poslovanje.



REPUBLIKA SLOVENIJA
RAČUNSKO SODIŠČE

Revizijsko poročilo
Pravilnost financiranja volilne kampanje liste
SMC STRANKA MIRA CERARJA za predčasne
volitve poslancev v Državni zbor Republike
Slovenije v letu 2014

Številka: 325-20/2014/24
Ljubljana, 16. aprila 2015

Povzetek

Računsko sodišče je izvedlo revizijo *pravilnosti financiranja volilne kampanje liste SMC STRANKA MIRA CERARJA za predčasne volitve poslancev v Državni zbor Republike Slovenije v letu 2014*, ki jo je organizirala Stranka Mira Cerarja.

Cilja revizije sta bila izrek mnenja o pravilnosti poročanja v skladu z Zakonom o volilni in referendumski kampanji ter izrek mnenja o pravilnosti poslovanja v skladu z Zakonom o volilni in referendumski kampanji. Računsko sodišče je v reviziji tudi ugotovilo znesek delnega povračila stroškov volilne kampanje, do katerega je upravičen organizator volilne kampanje.

Računsko sodišče je o pravilnosti poročanja v skladu z Zakonom o volilni in referendumski kampanji Stranki Mira Cerarja izreklo *mnenje s pridržkom*, ker:

- je med porabljenimi sredstvi poročala tudi o stroških, ki niso stroški volilne kampanje, in
- med prispevki, zbranimi v nasprotju z Zakonom o volilni in referendumski kampanji, ni izkazala izrednih popustov pravnih oseb.

Računsko sodišče je o pravilnosti poslovanja v skladu z Zakonom o volilni in referendumski kampanji Stranki Mira Cerarja izreklo *mnenje s pridržkom*, ker:

- je s posebnega transakcijskega računa za volilno kampanjo poravnala stroške, ki niso stroški volilne kampanje, in
- prispevka pravnih oseb ni nakazala v humanitarne namene.

Računsko sodišče ni zahtevalo *predložitve odzivnega poročila*, ker je Stranka Mira Cerarja že med revizijskim postopkom izvedla ustrezní popravljalni ukrep, saj je skupni znesek prejetih denarnih prispevkov pravnih oseb, ki so bili dani v nasprotju z Zakonom o volilni in referendumski kampanji, nakazala v humanitarne namene.

KAZALO

| | |
|---|-----------|
| 1. UVOD | 7 |
| 1.1 PREDSTAVITEV ORGANIZATORJA VOLILNE KAMPANJE..... | 7 |
| 1.2 PREDSTAVITEV REVIZIJE..... | 8 |
| 1.2.1 Zbrana sredstva..... | 8 |
| 1.2.2 Porabljena sredstva..... | 10 |
| 1.2.3 Posojila..... | 11 |
| 1.2.4 Prispevki, zbrani v nasprotju z ZVRK..... | 11 |
| 1.2.5 Nakazila v humanitarne namene..... | 12 |
| 1.2.6 Delno povračilo stroškov volilne kampanje..... | 12 |
| 2. UGOTOVITVE | 13 |
| 2.1 PRAVILNOST POROČANJA V SKLADU Z ZVRK..... | 15 |
| 2.1.1 Pravilnost izkazanih zneskov v poročilu o financiranju volilne kampanje..... | 15 |
| 2.1.1.1 Pravilnost izkazanih zbranih sredstev..... | 15 |
| 2.1.1.2 Pravilnost izkazanih porabljenih sredstev..... | 16 |
| 2.1.1.3 Druge napake..... | 17 |
| 2.2 PRAVILNOST POSLOVANJA V SKLADU Z ZVRK..... | 18 |
| 2.2.1 Pravilnost zbiranja sredstev za volilno kampanjo..... | 18 |
| 2.2.2 Pravilnost porabe sredstev za volilno kampanjo..... | 18 |
| 2.2.3 Druge nepravilnosti..... | 19 |
| 2.2.4 Pravilnost poslovanja, ki ni povezano z zbiranjem in s porabo sredstev..... | 19 |
| 2.2.5 Pravilnost izkazanih podatkov v poročilu o financiranju volilne kampanje..... | 19 |
| 2.3 VIŠINA DELNEGA POVRAČILA STROŠKOV VOLILNE KAMPANJE..... | 19 |
| 3. MNENJE | 20 |
| 3.1 MNENJE O PRAVILNOSTI POROČANJA V SKLADU Z ZAKONOM O VOLILNI IN REFERENDUMSKI KAMPANJI..... | 20 |
| 3.2 MNENJE O PRAVILNOSTI POSLOVANJA V SKLADU Z ZAKONOM O VOLILNI IN REFERENDUMSKI KAMPANJI..... | 20 |

1. UVOD

Revizijo pravilnosti financiranja volilne kampanje liste SMC STRANKA MIRA CERARJA (v nadaljevanju: lista SMC) za predčasne volitve poslancev v Državni zbor Republike Slovenije (v nadaljevanju: državni zbor) v letu 2014¹, ki so bile 13. 7. 2014, smo izvedli na podlagi Zakona o računskem sodišču² in Zakona o volilni in referendumski kampanji³ (v nadaljevanju: ZVRK). Sklep o izvedbi revizije⁴ je bil izdan 11. 11. 2014.

Naša pristojnost je, da izrečemo mnenje o pravilnosti poročanja v skladu z ZVRK in mnenje o pravilnosti poslovanja v skladu z ZVRK. Izračunali smo tudi višino delnega povračila stroškov volilne kampanje, do katerega je v skladu s 24. členom ZVRK upravičen organizator volilne kampanje.

Revidiranje smo izvedli v skladu z mednarodnimi revizijskimi standardi, ki jih določa Napotilo za izvajanje revizij⁵. Revizija je vključevala izvajanje postopkov za pridobivanje revizijskih dokazov o pravilnosti izkazanih zneskov in drugih podatkov⁶ v poročilu o financiranju volilne kampanje, pravilnosti zbiranja in porabe sredstev za volilno kampanjo ter drugo poslovanje, ki ga ureja ZVRK. Izbrani postopki vključujejo tudi ocenjevanje tveganj nepravilnih navedb v poročilu o financiranju volilne kampanje zaradi napake ali prevare in tveganj za nastanek nepravilnosti. Revizijo smo načrtovali in izvedli tako, da smo pridobili zadostna in ustrezna zagotovila za izrek mnenj.

1.1 Predstavitev organizatorja volilne kampanje

Organizator volilne kampanje je v skladu z drugim odstavkom 3. člena ZVRK odgovoren za zakonitost izvajanja volilne kampanje. Organizator volilne kampanje liste SMC za predčasne volitve poslancev v državni zbor v letu 2014 je bila Stranka Mira Cerarja⁷, Beethovnova ulica 2, Ljubljana (v nadaljevanju: stranka SMC).

¹ Odlok o razpustitvi Državnega zbora Republike Slovenije in o razpisu predčasnih volitev v Državni zbor Republike Slovenije, Uradni list RS, št. 39/14.

² Uradni list RS, št. 11/01, 109/12.

³ Uradni list RS, št. 41/07, 11/11, 98/13.

⁴ Št. 325-20/2014/2.

⁵ Uradni list RS, št. 43/13.

⁶ Podatki so poleg zneskov drugi obvezni podatki, ki jih pri poročanju v poročilu o financiranju volilne kampanje zahtevata ZVRK in Pravilnik o vsebini in obrazcih poročil o zbranih in porabljenih sredstvih za volilno in referendumsko kampanjo (v nadaljevanju: pravilnik; Uradni list RS, št. 36/14).

⁷ Stranka SMC se je na kongresu 7. 3. 2015 preimenovala v Stranko modernega centra. Sprememba imena je bila vpisana v Register političnih strank, ki ga vodi Ministrstvo za notranje zadeve.

Organizator volilne kampanje je moral pred prvo finančno transakcijo, namenjeno volilni kampanji, odpreti poseben transakcijski račun za volilno kampanjo (v nadaljevanju: posebni račun)⁸. Vsa finančna sredstva, ki jih je organizator namenil ali dobil od drugih fizičnih oseb za financiranje volilne kampanje, je moral zbrati na posebnem računu. Vse stroške volilne kampanje je moral poravnati izključno s tega računa, ki ga je moral zapreti najkasneje v štirih mesecih po dnevu glasovanja⁹. Stranka SMC je posebni račun št. SI56 1910 0001 1255 255 odprla 9. 6. 2014 pri Deželni banki Slovenije, d. d. in ga zaprla 8. 10. 2014.

Odgovorna oseba stranke SMC za volilno kampanjo je bil dr. Miro Cerar.

1.2 Predstavitev revizije

Predmet revizije je poročilo o financiranju volilne kampanje stranke SMC za predčasne volitve poslancev v državni zbor v letu 2014. Revidirali smo višino zbranih in porabljenih sredstev za volilno kampanjo, pravilnost zbiranja in porabe sredstev, pravilnost poročanja, kot je urejeno v ZVRK, ter drugo poslovanje organizatorja volilne kampanje, ki ga ureja ZVRK.

Cilja revizije pravilnosti financiranja volilne kampanje sta bila:

- izrek mnenja o pravilnosti poročanja v skladu z ZVRK in
- izrek mnenja o pravilnosti poslovanja v skladu z ZVRK.

Revizijo smo načrtovali in izvedli v obsegu, ki daje razumno zagotovilo za presojo pravilnosti financiranja volilne kampanje. Pri obsegu preverjanja smo upoštevali določila ZVRK in pravilnika, zato smo v skladu s prvim odstavkom 30. člena ZVRK preizkusili:

- višino zbranih in porabljenih sredstev volilne kampanje,
- ali je organizator pridobil in uporabil sredstva za volilno kampanjo v skladu z ZVRK in
- ali so podatki, ki jih je organizator volilne kampanje navedel v poročilu iz 18. člena ZVRK, točni.

Preizkusili smo tudi, ali je organizator volilne kampanje pravočasno odprl in zaprl posebni račun ter ali je računskemu sodišču predložil poročilo o financiranju volilne kampanje v predpisanem roku.

Izračunali smo tudi višino delnega povračila stroškov volilne kampanje, do katerega je v skladu s 24. členom ZVRK upravičen organizator volilne kampanje.

1.2.1 Zbrana sredstva

Zbrana sredstva za volilno kampanjo so v skladu s 14. členom ZVRK¹⁰:

- prispevki fizičnih oseb in
- sredstva organizatorja, ki jih je prenesel s svojega transakcijskega računa na posebni račun.

⁸ Drugi odstavek 16. člena ZVRK.

⁹ Prvi odstavek 16. člena ZVRK (najkasneje do vključno 13. 11. 2014).

¹⁰ Skladno z 2. členom pravilnika se med zbrana sredstva štejejo tudi obresti sredstev avista.

Volilna kampanja se lahko financira s prispevki fizičnih oseb, ki ne smejo presegati desetih povprečnih bruto mesečnih plač na delavca v Republiki Sloveniji po podatkih Statističnega urada Republike Slovenije (v nadaljevanju: SURS) za preteklo leto, to je 15.231,80 evra¹¹. Prispevki so vsi denarni prispevki fizičnih oseb, zbrani na posebnem računu, ter vsi prispevki fizičnih oseb iz drugega odstavka 14. člena ZVRK (v nadaljevanju: druge oblike prispevkov), kot so: nedenarni prispevki, brezplačne storitve za organizatorja volilne kampanje, prevzem obveznosti oziroma opravljanje storitev za organizatorja volilne kampanje ali prodaja blaga organizatorju volilne kampanje pod pogoji, ki organizatorja volilne kampanje postavljajo v ugodnejši položaj kot druge koristnike storitev oziroma kot kupce blaga teh oseb. Denarni prispevki posamezne fizične osebe v gotovini so za posamezno volilno kampanjo dovoljeni največ do zneska 50 evrov, višji denarni prispevki pa morajo biti vplačani prek bank, hranilnic ali drugih pravnih oseb, ki v skladu s predpisi, ki urejajo plačilne storitve, opravljajo plačilne storitve¹².

Organizator volilne kampanje lahko s svojega transakcijskega računa na posebni račun prenese sredstva¹³:

- največ v višini desetih povprečnih bruto mesečnih plač na delavca v Republiki Sloveniji po podatkih SURS za preteklo leto, to je 15.231,80 evra, če je organizator volilne kampanje fizična oseba;
- največ v višini iz prvega odstavka 23. člena ZVRK, to je 0,40 evra na posameznega volilnega upravičenca v volilnem okraju oziroma volilni enoti, v kateri je vložena lista kandidatov oziroma v kateri kandidira posamezni kandidat, kar znaša 685.790,40 evra¹⁴, če je organizator volilne kampanje politična stranka¹⁵.

Državni organi, organi lokalnih skupnosti, pravne osebe javnega in zasebnega prava ter samostojni podjetniki posamezniki in posamezniki, ki samostojno opravljajo dejavnost, ne smejo financirati volilne kampanje, razen če zakon določa drugače¹⁶. Organizator volilne kampanje za volitve v državni zbor ne sme pridobiti sredstev za volilno kampanjo od tujih fizičnih in pravnih oseb¹⁷.

Pri preverjanju pravilnosti poročanja in pravilnosti poslovanja pri zbranih sredstvih za volilno kampanjo smo pregledali vsa denarna sredstva, zbrana na posebnem računu, glede na vire in višino sredstev, vključno z drugimi oblikami prispevkov, in za vsa zbrana sredstva preizkusili njihov obstoj, točnost, popolnost in skladnost z določili ZVRK.

¹¹ Po Poročilu o gibanju plač za december 2013 (Uradni list RS, št. 15/14) je 1.523,18 evra znesek povprečne mesečne bruto plače za obdobje od januarja do decembra 2013.

¹² Prvi odstavek 14. člena ZVRK.

¹³ Sedmi odstavek 14. člena ZVRK.

¹⁴ 685.790,40 evra = 0,40 evra * 1.714.476 volilnih upravičencev. Podatke o številu volilnih upravičencev na dan razpisa volitev 2. 6. 2014 je Ministrstvo za notranje zadeve skladno z osmim odstavkom 23. člena ZVRK objavilo na spletni strani:

[URL: http://www.mnz.gov.si/si/novinarsko_sredisce/novica/browse/4/article/12208/8847/b485b6437691326337651cf9cd0e1674/], 16. 12. 2014.

¹⁵ Vse politične stranke, ki so bile organizatorji volilnih kampanj za predčasne volitve poslancev v državni zbor in jih je revidiralo računsko sodišče, so imele liste kandidatov v vseh volilnih enotah, kot to izhaja iz poročila Državne volilne komisije, ki ga je objavila na spletni strani:

[URL: http://volitve.gov.si/dz2014/rezultati/izidi_enote.html], 16. 12. 2014.

¹⁶ Peti odstavek 14. člena ZVRK.

¹⁷ Šesti odstavek 14. člena ZVRK.

1.2.2 Porabljena sredstva

Porabljena sredstva za volilno kampanjo so vsi stroški, ki so potrebni za izvedbo volilne kampanje¹⁸, vključno z drugimi oblikami prispevkov fizičnih oseb¹⁹.

Stroški volilne kampanje so glede na določila ZVRK opredeljeni po namenu, času in vrsti. Namen je določen z zakonsko opredelitvijo volilne kampanje. To so vse politične oglaševalske vsebine in druge oblike politične propagande, katerih namen je vplivati na odločanje volivk in volivcev pri glasovanju na volitvah²⁰.

Stroški so časovno vezani na obdobje volilne kampanje²¹, ki se lahko začne najprej 30 dni pred dnevom glasovanja, končati pa se mora najkasneje 24 ur pred dnevom glasovanja. Volilna kampanja se je začela 13. 6. 2014 in končala 11. 7. 2014 ob 24. uri.

Med stroške volilne kampanje, ki so potrebni za izvedbo volitev, ZVRK²² uvršča:

- stroške oblikovanja, tiskanja, razobešanja in odstranjevanja plakatov,
- stroške oblikovanja in objavljanja predvolilnih oglaševalskih vsebin v medijih,
- stroške organizacije in izvedbe predvolilnih shodov,
- stroške oblikovanja, tiskanja, reprodukcije in razpošiljanja predvolilnega materiala iz 7. člena ZVRK,
- stroške odprtja, vodenja in zaprtja posebnega računa,
- stroške svetovanja za načrtovanje strategije ali posamičnih delov volilne kampanje in njihove rabe ter volilne taktike in
- druge sorodne stroške, ki so nastali izključno zaradi dejanj volilne kampanje²³.

Med stroške volilne kampanje se štejejo vsi navedeni stroški ne glede na to, kdaj so nastali, kdaj so bili plačani in kdaj so bili sklenjeni posli v zvezi s posameznimi dejanji volilne kampanje, če se stroški in posli nanašajo na obdobje volilne kampanje iz 2. člena ZVRK. Med stroške volilne kampanje se ne štejejo stroški zbiranja podpisov, ki se zbirajo za vložitev kandidature kandidata ali liste kandidatov, in stroški, nastali po obdobju volilne kampanje, razen stroški odstranjevanja plakatov in stroški vodenja in zaprtja posebnega računa²⁴.

Stroški volilne kampanje za predčasne volitve poslancev v državni zbor v letu 2014 ne smejo preseči 0,40 evra na posameznega volilnega upravičenca v volilnem okraju oziroma volilni enoti, v kateri je vložena lista kandidatov oziroma v kateri kandidira posamezni kandidat²⁵, zato najvišji dovoljeni znesek stroškov volilne kampanje za navedene volitve znaša 685.790,40 evra²⁶.

¹⁸ Prvi odstavek 15. člena ZVRK.

¹⁹ K skupni višini porabljenih sredstev je treba prišteti tudi zneske drugih oblik prispevkov fizičnih oseb, kot je določeno v 2. točki tretjega odstavka 2. člena pravilnika.

²⁰ Drugi odstavek 1. člena ZVRK.

²¹ Prvi odstavek 2. člena ZVRK.

²² Drugi odstavek 15. člena ZVRK.

²³ Skladno s 3. členom pravilnika se kot porabljena sredstva štejejo tudi obresti ter drugi stroški za posojila.

²⁴ Četrti odstavek 15. člena ZVRK.

²⁵ Prvi odstavek 23. člena ZVRK.

²⁶ Tako kot opomba 14.

Pri preverjanju pravilnosti poročanja in pravilnosti poslovanja pri porabljenih sredstvih za volilno kampanjo smo pri vsakem strošku, vključno s stroškom, ki je povezan z drugimi oblikami prispevkov, preizkusili njegov obstoj, točnost, popolnost in skladnost z določili ZVRK.

1.2.3 Posojila

Skladno z ZVRK lahko organizator volilne kampanje pridobi posojilo samo pri bankah in posojilnicah pod enakimi pogoji kot druge osebe. Dano posojilo se ne šteje za financiranje volilne kampanje²⁷. Dan zapadlosti posojila ne sme biti kasnejši od 30 dni pred rokom za zaprtje računa²⁸.

Pri preverjanju pravilnosti poročanja in pravilnosti poslovanja v zvezi s posojili smo pri vsakem posojilu preizkusili njegov obstoj, točnost, popolnost in skladnost z določili ZVRK.

1.2.4 Prispevki, zbrani v nasprotju z ZVRK

Prispevki, ki so zbrani v nasprotju z ZVRK, so:

- prispevki posamezne fizične osebe, vključno z drugimi oblikami prispevkov, ki skupaj za posamezno volilno kampanjo presegajo deset povprečnih bruto mesečnih plač na delavca v Republiki Sloveniji po podatkih SURS;
- prispevki posamezne fizične osebe v gotovini, ki so višji od 50 evrov in niso bili vplačani prek bank, hranilnic ali drugih pravnih oseb, ki v skladu s predpisi, ki urejajo plačilne storitve, opravljajo plačilne storitve;
- prispevki državnih organov, organov lokalnih skupnosti, pravnih oseb javnega in zasebnega prava ter samostojnih podjetnikov posameznikov in posameznikov, ki samostojno opravljajo dejavnost;
- prispevki tujih fizičnih in pravnih oseb;
- sredstva organizatorja volilne kampanje, ki jih je prenesel s svojega transakcijskega računa na posebni račun in presegajo deset povprečnih bruto mesečnih plač na delavca v Republiki Sloveniji po podatkih SURS, če je organizator volilne kampanje fizična oseba;
- sredstva organizatorja volilne kampanje, ki jih je prenesel s svojega rednega transakcijskega računa na posebni račun in presegajo 0,40 evra na posameznega volilnega upravičenca v volilnem okraju oziroma volilni enoti, v kateri je vložena lista kandidatov oziroma v kateri kandidira posamezni kandidat, ali če sredstva tega organizatorja skupaj z ostalimi prispevki presegajo ta znesek, če je organizator volilne kampanje politična stranka.

Pri preverjanju pravilnosti poročanja in pravilnosti poslovanja v zvezi s prispevki, ki so zbrani v nasprotju z ZVRK, smo pri vsakem takem prispevku preizkusili njegov obstoj, točnost, popolnost in skladnost z določili ZVRK.

²⁷ Četrty odstavek 14. člena ZVRK.

²⁸ Prvi odstavek 16. člena ZVRK.

1.2.5 Nakazila v humanitarne namene

Organizator volilne kampanje mora v humanitarne namene, kot so določeni v zakonu, ki ureja humanitarne organizacije, nakazati:

- presežke zbranih sredstev ob zaprtju posebnega računa²⁹, če organizator volilne kampanje ni politična stranka, in
- vse prispevke, ki so mu bili dani v nasprotju z ZVRK, in sicer najkasneje v 30 dneh od dneva prejema³⁰.

Pri preverjanju pravilnosti poročanja in pravilnosti poslovanja v zvezi z nakazili v humanitarne namene smo pri vsakem nakazilu prispevka, ki je zbran v nasprotju z ZVRK, ter pri vsakem nakazilu presežka sredstev v humanitarne namene pri organizatorju volilne kampanje, ki ni politična stranka, preizkusili njegov obstoj, točnost, popolnost in skladnost z določili ZVRK.

1.2.6 Delno povračilo stroškov volilne kampanje

Organizatorji volilne kampanje, katerih listam so pripadli mandati za poslance v državnem zboru, imajo pravico do povračila stroškov volilne kampanje v vrednosti 0,33 evra za dobljeni glas, pri tem pa skupni znesek povrnjenih stroškov ne sme preseči zneska porabljenih sredstev, razvidnega iz revizijskega poročila računskega sodišča³¹. Pravico do delnega povračila stroškov imajo tudi organizatorji volilne kampanje, katerih lista kandidatov je dobila najmanj 6 odstotkov glasov od skupnega števila oddanih glasov v volilni enoti ali najmanj 2 odstotka od skupnega števila oddanih glasov v vsej državi, in sicer v vrednosti 0,17 evra za dobljeni glas v tej volilni enoti oziroma državi³².

²⁹ Prvi odstavek 22. člena ZVRK.

³⁰ Deseti odstavek 14. člena ZVRK.

³¹ Prvi odstavek 24. člena ZVRK.

³² Drugi odstavek 24. člena ZVRK.

2. UGOTOVITVE

Stranka SMC je predložila poročilo o financiranju volilne kampanje računskemu sodišču v predpisanem roku³³, 21. 10. 2014.

V poročilu o financiranju volilne kampanje je stranka SMC izkazala zbrana sredstva v znesku 89.835,82 evra in porabljena sredstva v prav takem znesku. Poročilo o financiranju volilne kampanje stranke SMC in ugotovljene napake na podlagi revizije računskega sodišča so prikazani v tabeli 1.

³³ Stranka SMC je skladno z 9. členom pravilnika v roku, ki ga določa prvi odstavek 18. člena ZVRK (najkasneje v 15 dneh od dneva zaprtja posebnega računa), računskemu sodišču predložila poročilo o financiranju volilne kampanje.

Tabela 1: Poročilo o financiranju volilne kampanje stranke SMC in ugotovljene napake

| | | v evrih | | |
|---------|--|-----------------------|-----------------|-----------------------|
| Vsebina | | Znesek iz poročila | Znesek napak | Znesek po reviziji |
| I. | SKUPNA VIŠINA ZBRANIH SREDSTEV (1 + 2 + 3 + 4) | 89.835,82 | 0 | 89.835,82 |
| | 1. Denarni prispevki (1.1 + 1.2) | 1.510,00 | 0 | 1.510,00 |
| | 1.1 Prispevki v gotovini | - | - | - |
| | 1.2 Prispevki, vplačani na poseben transakcijski račun | 1.510,00 | 0 | 1.510,00 |
| | 2. Druge oblike prispevkov (drugi odstavek 14. člena ZVRK) (2.1 + 2.2 + 2.3 + 2.4) | 557,90 | 0 | 557,90 |
| | 2.1 Brezplačne storitve | - | - | - |
| | 2.2 Izredni popusti | - | - | - |
| | 2.3 Prevzem obveznosti | 557,90 | 0 | 557,90 |
| | 2.4 Druge oblike nedenarnih prispevkov | - | - | - |
| | 3. Sredstva, ki jih je organizator kampanje prenesel s svojega transakcijskega računa na poseben transakcijski račun | 87.767,87 | 0 | 87.767,87 |
| | 3.1 Lastna sredstva politične stranke, ki je organizator kampanje | 87.767,87 | 0 | 87.767,87 |
| | 3.2 Nakazila sredstev političnih strank na redni račun politične stranke, ki je organizator kampanje, ko več političnih strank vloži skupno listo kandidatov za volitve, kot organizator kampanje pa je določena ena politična stranka | - | - | - |
| | 4. Obresti sredstev avista | 0,05 | 0 | 0,05 |
| II. | SKUPNA VIŠINA PORABLJENIH SREDSTEV (1 + 2 + 3 + 4 + 5 + 6 + 7 + 8) | 89.835,82 | (533,28) | 89.302,54 |
| | 1. Stroški oblikovanja, tiskanja, razobešanja in odstranjevanja plakatov | 6.383,11 | - | 6.383,11 |
| | 2. Stroški oblikovanja in objavljanja predvolilnih oglaševalskih vsebin v medijih | 16.697,26 | - | 16.697,26 |
| | 3. Stroški organizacije in izvedbe predvolilnih shodov | - | - | - |
| | 4. Stroški oblikovanja, tiskanja, reprodukcije in razpošiljanja predvolilnega materiala iz 7. člena ZVRK | 54.826,89 | (122,00) | 54.704,89 |
| | 5. Stroški odprtja, vodenja in zaprtja posebnega transakcijskega računa | 189,40 | - | 189,40 |

| Vsebina | Znesek iz poročila | Znesek napak | Znesek po reviziji |
|--|-----------------------|-----------------|-----------------------|
| 6. Stroški svetovanja za načrtovanje strategije ali posamičnih delov volilne kampanje in njihove rabe ter volilne taktike | - | - | - |
| 7. Drugi sorodni stroški, ki so nastali zaradi dejanj volilne kampanje | 11.739,16 | (411,28) | 11.327,88 |
| 8. Obresti in drugi stroški za posojila | - | - | - |
| III. PRESEŽEK ZBRANIH SREDSTEV (I – II) | - | 533,28 | 533,28 |
| IV. NAKAZILO PRESEŽKA ZBRANIH SREDSTEV V HUMANITARNE NAMENE | - | - | - |
| V. NEPLAČANE OBVEZNOSTI | - | - | - |
| VI. SKUPNI ZNESEK PRISPEVKOV, KI NA DAN GLASOVANJA PRESEGAJO POVPREČNO BRUTO MESEČNO PLAČO NA DELAVCA V REPUBLIKI SLOVENIJI PO PODATKIH SURS ZA PRETEKLO LETO | - | - | - |
| VII. SKUPNI ZNESEK POSOJIL, KI SO ODOBRENA ORGANIZATORJU KAMPANJE | - | - | - |
| VIII. SKUPNI ZNESEK PRISPEVKOV, KI SO ZBRANI V NASPROTJU Z ZVRK | | 460,33 | 460,33 |
| IX. SKUPNI ZNESEK NAKAZIL PRISPEVKOV, KI SO ZBRANI V NASPROTJU Z ZVRK, V HUMANITARNE NAMENE | - | - | - |

Vir: poročilo o financiranju volilne kampanje stranke SMC.

2.1 Pravilnost poročanja v skladu z ZVRK

2.1.1 Pravilnost izkazanih zneskov v poročilu o financiranju volilne kampanje

2.1.1.1 Pravilnost izkazanih zbranih sredstev

Stranka SMC je v poročilu o financiranju volilne kampanje navedena zbrana sredstva v znesku 89.835,82 evra pridobila iz virov, ki so prikazani v tabeli 2.

Tabela 2: Viri zbranih sredstev

| Vir zbranih sredstev | Zneski v evrih | Struktura v odstotkih |
|--|---------------------------|----------------------------------|
| Denarni prispevki | 1.510,00 | 1,68 |
| Druge oblike prispevkov | 557,90 | 0,62 |
| Sredstva, ki jih je organizator kampanje prenesel s svojega transakcijskega računa | 87.767,87 | 97,70 |
| Obresti sredstev avista | 0,05 | 0,0 |
| Skupaj | 89.835,82 | 100,0 |

Vir: poročilo o financiranju volilne kampanje stranke SMC.

2.1.1.1.a S preizkušanjem pravilnosti izkazanih zbranih sredstev v poročilu o financiranju volilne kampanje smo ugotovili, da je stranka SMC zbrana sredstva izkazala pravilno.

2.1.1.2 Pravilnost izkazanih porabljenih sredstev

Stranka SMC je v poročilu o financiranju volilne kampanje navedena porabljena sredstva v znesku 89.835,82 evra porabila za kritje stroškov, ki so prikazani v tabeli 3.

Tabela 3: Stroški volilne kampanje

| Vrsta stroškov | Zneski v evrih | Struktura v odstotkih |
|--|---------------------------|----------------------------------|
| Stroški oblikovanja, tiskanja, razobešanja in odstranjevanja plakatov | 6.383,11 | 7,10 |
| Stroški oblikovanja in objavljanja predvolilnih oglaševalskih vsebin v medijih | 16.697,26 | 18,59 |
| Stroški organizacije in izvedbe predvolilnih shodov | - | - |
| Stroški oblikovanja, tiskanja, reprodukcije in razpošiljanja predvolilnega materiala iz 7. člena ZVRK | 54.826,89 | 61,03 |
| Stroški odprtja, vodenja in zaprtja posebnega transakcijskega računa | 189,40 | 0,21 |
| Stroški svetovanja za načrtovanje strategije ali posamičnih delov volilne kampanje in njihove rabe ter volilne taktike | - | - |
| Drugi sorodni stroški, ki so nastali zaradi dejanj volilne kampanje | 11.739,16 | 13,07 |
| Obresti in drugi stroški za posojila | - | - |
| Skupaj | 89.835,82 | 100,0 |

Vir: poročilo o financiranju volilne kampanje stranke SMC.

2.1.1.2.a S preizkušanjem pravilnosti izkazanih porabljenih sredstev v poročilu o financiranju volilne kampanje smo ugotovili, da je stranka SMC porabljena sredstva izkazala za 533,28 evra previsoko, ker je med njimi izkazala tudi stroške, ki v skladu z določbami ZVRK ne sodijo med stroške volilne kampanje, in sicer:

- stroške tiska in nameščanja nalepke³⁴ v znesku 122 evrov, ki so nastali v obdobju po koncu volilne kampanje (povezava s točko 2.1.1.2.b tega poročila);
- stroške najema poslovnega prostora v znesku 166,68 evra, ki so nastali po koncu volilne kampanje (povezava s točko 2.1.1.2.b tega poročila), in
- stroške gostinskih storitev v znesku 244,60 evra, ki niso stroški volilne kampanje (povezava s točko 2.1.1.2.b tega poročila).

Navedena ravnanja niso v skladu s 1. točko drugega odstavka 18. člena ZVRK v povezavi z 2. točko tretjega odstavka 2. člena pravilnika, ki določata, da mora organizator volilne kampanje v poročilu o volilni kampanji poročati o skupni višini porabljenih sredstev, pri čemer se v Poročilu o kampanji pri skupni višini porabljenih sredstev za volilno kampanjo poroča o skupni višini za volilno kampanjo porabljenih sredstev, ki so v skladu s 16. členom ZVRK poravnana s posebnega računa.

2.1.1.2.b S preizkušanjem pravilnosti izkazanih posameznih izdatkov na Seznamu izdatkov (priloga 3 pravilnika) smo ugotovili, da je stranka SMC posamezne izdatke izkazala za 533,28 evra previsoko, ker je med njimi izkazala tudi stroške, ki v skladu z določbami ZVRK ne sodijo med stroške volilne kampanje, in sicer:

- stroške tiska in nameščanja nalepke v znesku 122 evrov, ki so nastali v obdobju po koncu volilne kampanje (povezava s točko 2.1.1.2.a tega poročila);
- stroške najema poslovnega prostora v znesku 166,68 evra, ki so nastali po koncu volilne kampanje (povezava s točko 2.1.1.2.a tega poročila), in
- stroške gostinskih storitev v znesku 244,60 evra, ki niso stroški volilne kampanje (povezava s točko 2.1.1.2.a tega poročila).

Navedena ravnanja niso v skladu s 4. točko drugega odstavka 18. člena ZVRK v povezavi z 2. točko prvega odstavka 3. člena pravilnika, ki določata, da se v poročilu o financiranju volilne kampanje poroča o vseh posameznih izdatkih, ki jih je organizator volilne kampanje namenil za financiranje volilne kampanje, pri čemer se v Seznamu izdatkov poroča o stroških volilne kampanje, ki jih je organizator volilne kampanje v skladu s 16. členom ZVRK poravnal s posebnega računa.

2.1.1.3 Druge napake

2.1.1.3.a S preizkušanjem pravilnosti v poročilu o financiranju volilne kampanje izkazanih prispevkov, ki so zbrani v nasprotju z ZVRK, smo ugotovili, da je stranka SMC izkazala prispevke, ki so zbrani v nasprotju z ZVRK, za 460,33 evra prenizko. Med prispevki, ki so zbrani v nasprotju z ZVRK, ni izkazala drugih oblik prispevkov, in sicer:

- izrednega popusta za najem dvorane v znesku 250 evrov³⁵ (povezava s točko 2.1.1.3.b tega poročila) in

³⁴ Napis na nalepki je bil "Hvala za izkazano zaupanje".

³⁵ Iz dobavnice z dne 10. 7. 2014 je razvidno, da je izvajalec Union hoteli, d. d. stranki SMC za najem dvorane obračunal 50-odstotni popust, ki ga na računu ni izkazal, je bil pa vključen v končno ceno najema.

- izrednega popusta za izdelavo panojev, stolic in pulta v znesku 210,33 evra (povezava s točko 2.1.1.3.b tega poročila).

Navedeni ravnanji nista v skladu s 6. točko drugega odstavka 18. člena ZVRK, ki določa, da mora organizator volilne kampanje poročati o vseh posameznih prispevkih, ki so bili organizatorju volilne kampanje dani v nasprotju z ZVRK, vključno z navedbo podatkov o firmi oziroma imenu, sedežu in poslovnem naslovu pravne osebe, ki je dala prispevek organizatorju volilne kampanje.

2.1.1.3.b S preizkušanjem pravilnosti izkazanih posameznih prispevkov, zbranih v nasprotju z ZVRK, na Seznamu prispevkov, zbranih v nasprotju z ZVRK (priloga 5 pravilnika), smo ugotovili, da je stranka SMC posamezne prispevke, ki so zbrani v nasprotju z ZVRK, izkazala za 460,33 evra prenizko, ker med njimi ni izkazala:

- izrednega popusta za najem dvorane v znesku 250 evrov (povezava s točko 2.1.1.3.a tega poročila) in
- izrednega popusta za izdelavo panojev, stolic in pulta v znesku 210,33 evra (povezava s točko 2.1.1.3.a tega poročila).

Navedeni ravnanji nista v skladu s 6. točko drugega odstavka 18. člena ZVRK v povezavi s 4. točko prvega odstavka 3. člena pravilnika, ki določata, da se v Seznamu prispevkov, zbranih v nasprotju z ZVRK, poroča o vseh posameznih prispevkih, ki so bili organizatorju volilne kampanje dani v nasprotju z ZVRK, vključno z navedbo podatkov o firmi oziroma imenu, sedežu in poslovnem naslovu pravne osebe, ki je dala prispevek organizatorju volilne kampanje.

2.2 Pravilnost poslovanja v skladu z ZVRK

2.2.1 Pravilnost zbiranja sredstev za volilno kampanjo

S preizkušanjem pravilnosti zbiranja sredstev za volilno kampanjo smo ugotovili, da je stranka SMC pravilno zbrala sredstva za financiranje volilne kampanje.

2.2.2 Pravilnost porabe sredstev za volilno kampanjo

2.2.2.a S preizkušanjem pravilnosti porabe sredstev za volilno kampanjo smo ugotovili, da je stranka SMC s posebnega računa poravnala stroške v skupnem znesku 21.146,82 evra, ki glede na določila ZVRK ne sodijo med stroške volilne kampanje, in sicer:

- stroške tiska in nameščanja nalepke, stroške najema poslovnega prostora in stroške gostinskih storitev v skupnem znesku 533,28 evra (povezava s točko 2.1.1.2.a tega poročila) in
- stroške v skupnem znesku 20.613,54 evra, ki jih je stranka SMC poravnala s posebnega računa in za katere je kasneje ugotovila, da ne sodijo med stroške volilne kampanje³⁶, zato o njih tudi ni poročala v poročilu o financiranju volilne kampanje.

Navedeno ravnanje ni v skladu s 15. členom ZVRK, ki v drugem odstavku določa, kateri stroški se štejejo za stroške volilne kampanje.

³⁶ Računi se nanašajo na redno poslovanje stranke SMC.

2.2.3 Druge nepravilnosti

2.2.3.a S preizkušanjem pravilnosti nakazil prispevkov, zbranih v nasprotju z ZVRK, v humanitarne namene, smo ugotovili, da je stranka SMC prejela prispevke v znesku 460,33 evra v obliki izrednih popustov za najem dvorane in izdelavo panojev, stolic in pulta. Prispevki so bili dani v nasprotju z ZVRK, stranka SMC pa jih ni nakazala v humanitarne namene (povezava s točko 2.1.1.3.a tega poročila).

Navedeno ravnanje ni v skladu z desetim odstavkom 14. člena ZVRK v povezavi s petim odstavkom 14. člena ZVRK, ki določata, da pravne osebe ne smejo financirati volilne kampanje ter da mora organizator volilne kampanje prispevke, ki so mu dani v nasprotju z ZVRK, v 30 dneh od prejema nakazati v humanitarne namene, kot so določeni v zakonu, ki ureja humanitarne organizacije.

Ukrep stranke SMC

Stranka SMC je izvedla nakazilo v humanitarne namene v skupnem znesku 460,33 evra Zvezi prijateljev mladine Ljubljana Moste Polje.

2.2.4 Pravilnost poslovanja, ki ni povezano z zbiranjem in s porabo sredstev

Pri preveritvi, ali je organizator volilne kampanje pravočasno odprl in zaprl posebni račun ter ali je računskemu sodišču predložil poročilo o financiranju volilne kampanje v predpisanem roku, nismo ugotovili nepravilnosti.

2.2.5 Pravilnost izkazanih podatkov v poročilu o financiranju volilne kampanje

Vsebino in obrazce poročil o zbranih in porabljenih sredstvih za volilno kampanjo določa pravilnik. Organizator volilne kampanje mora poročilo o financiranju volilne kampanje predložiti na obrazcu Poročilo o kampanji skupaj z obveznimi prilogami.

S preizkušanjem pravilnosti izkazanih podatkov v poročilu o financiranju volilne kampanje smo ugotovili, da je stranka SMC predložila vse obvezne obrazce, določene s pravilnikom.

2.3 Višina delnega povračila stroškov volilne kampanje

Po Poročilu o izidu predčasnih volitev poslancev v Državni zbor Republike Slovenije³⁷ je listi SMC pripadlo 36 mandatov za poslance v državnem zboru. Dobila je 301.563 glasov, zato ima organizator volilne kampanje glede na volilni izid v skladu s prvim odstavkom 24. člena ZVRK pravico do delne povrnitve stroškov volilne kampanje v vrednosti 0,33 evra za dobljeni glas, to je v znesku 99.515,79 evra.

Tako izračunani znesek presega znesek porabljenih sredstev za volilno kampanjo, ugotovljen v točki 2.1.1.2 tega poročila, zato ugotavljamo, da ima stranka SMC pravico do povrnitve stroškov volilne kampanje v znesku 89.302,54 evra.

³⁷ Uradni list RS, št. 56/14.

3. MNENJE

Revidirali smo pravilnost financiranja volilne kampanje liste SMC STRANKA MIRA CERARJA za predčasne volitve poslancev v Državni zbor Republike Slovenije v letu 2014, katere organizator je bila *Stranka Mira Cerarja*, ki se je v letu 2015 preimenovala v Stranko modernega centra.

3.1 Mnenje o pravilnosti poročanja v skladu z Zakonom o volilni in referendumski kampanji

Mnenje s pridržkom

Pri preverjanju pravilnosti poročanja v skladu z Zakonom o volilni in referendumski kampanji in s Pravilnikom o vsebini in obrazcih poročil o zbranih in porabljenih sredstvih za volilno in referendumsko kampanjo smo v poročilu o financiranju volilne kampanje za predčasne volitve poslancev v Državni zbor Republike Slovenije v letu 2014, ki ga je predložila Stranka Mira Cerarja, ugotovili naslednje napake:

- med porabljenimi sredstvi je poročala tudi o stroških tiska in nameščanja nalepke, stroških najema poslovnega prostora in stroških gostinskih storitev v skupnem znesku 533 evrov, ki niso stroški volilne kampanje, hkrati pa je te stroške izkazala na Seznamu izdatkov (priloga 3 Pravilnika o vsebini in obrazcih poročil o zbranih in porabljenih sredstvih za volilno in referendumsko kampanjo) – točki 2.1.1.2.a in 2.1.1.2.b;
- med prispevki, ki so zbrani v nasprotju z Zakonom o volilni in referendumski kampanji, ni izkazala izrednih popustov dveh pravnih oseb v skupnem znesku 460 evrov, hkrati pa teh prispevkov ni izkazala na Seznamu prispevkov, zbranih v nasprotju z Zakonom o volilni in referendumski kampanji (priloga 5 Pravilnika o vsebini in obrazcih poročil o zbranih in porabljenih sredstvih za volilno in referendumsko kampanjo) – točki 2.1.1.3.a in 2.1.1.3.b.

Razen napak, navedenih v prejšnjem odstavku, menimo, da poročilo o financiranju volilne kampanje za predčasne volitve poslancev v Državni zbor Republike Slovenije v letu 2014, ki ga je predložila Stranka Mira Cerarja, v vseh pomembnih pogledih prikazuje pravilne zneske v skladu z Zakonom o volilni in referendumski kampanji in s Pravilnikom o vsebini in obrazcih poročil o zbranih in porabljenih sredstvih za volilno in referendumsko kampanjo.

3.2 Mnenje o pravilnosti poslovanja v skladu z Zakonom o volilni in referendumski kampanji

Mnenje s pridržkom

Pri preverjanju pravilnosti poslovanja v skladu z Zakonom o volilni in referendumski kampanji in s Pravilnikom o vsebini in obrazcih poročil o zbranih in porabljenih sredstvih za volilno in referendumsko

kampanjo za predčasne volitve poslancev v Državni zbor Republike Slovenije v letu 2014 Stranka Mira Cerarja smo ugotovili naslednje nepravilnosti:

- s posebnega transakcijskega računa za volilno kampanjo je poravnala stroške v znesku 21.147 evrov, ki ne sodijo med stroške volilne kampanje – točka 2.2.2.a;
- prispevka pravnih oseb v znesku 460 evrov ni nakazala v humanitarne namene – točka 2.2.3.a.

Razen nepravilnosti, navedenih v prejšnjem odstavku, menimo, da je Stranka Mira Cerarja pri zbiranju in porabi sredstev za volilno kampanjo za predčasne volitve poslancev v Državni zbor Republike Slovenije v letu 2014 v vseh pomembnih pogledih ravnala v skladu z Zakonom o volilni in referendumski kampanji in s Pravilnikom o vsebini in obrazcih poročil o zbranih in porabljenih sredstvih za volilno in referendumsko kampanjo.

Pravni pouk

Tega poročila na podlagi tretjega odstavka 1. člena Zakona o računskem sodišču ni dopustno izpodbijati pred sodišči in drugimi državnimi organi.

Tomaž Vesel,
generalni državni revizor

Poslano:

1. Stranki modernega centra, priporočeno;
2. Državnemu zboru Republike Slovenije, priporočeno;
3. arhivu.

*Bdimo nad potmi
javnega denarja*

Računsko sodišče Republike Slovenije
The Court of Audit of the Republic of Slovenia
Slovenska cesta 50, 1000 Ljubljana, Slovenija
tel.: +386 (0) 1 478 58 00
fax: +386 (0) 1 478 58 91
sloaud@rs-rs.si
www.rs-rs.si