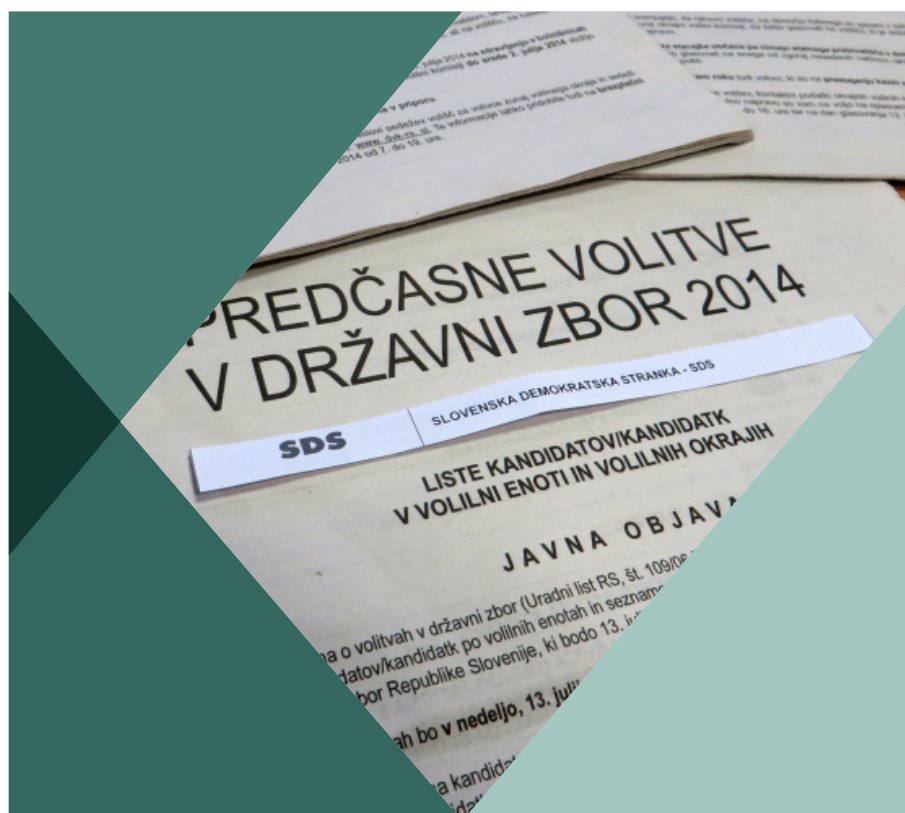




Revizijsko poročilo

Pravilnost financiranja volilne kampanje liste SLOVENSKA DEMOKRATSKA STRANKA – SDS za predčasne volitve poslancev v Državni zbor Republike Slovenije v letu 2014



POSLANSTVO

Računsko sodišče pravočasno in objektivno obvešča javnosti o pomembnih razkritjih poslovanja državnih organov in drugih uporabnikov javnih sredstev ter svetuje, kako naj državni organi in drugi uporabniki javnih sredstev izboljšajo svoje poslovanje.



REPUBLIKA SLOVENIJA
RAČUNSKO SODIŠČE

Revizijsko poročilo
Pravilnost financiranja volilne kampanje liste
SLOVENSKA DEMOKRATSKA STRANKA – SDS
za predčasne volitve poslancev v Državni zbor
Republike Slovenije v letu 2014

Številka: 325-18/2014/33
Ljubljana, 24. aprila 2015

Povzetek

Računsko sodišče je izvedlo revizijo *pravilnosti financiranja volilne kampanje liste SLOVENSKA DEMOKRATSKA STRANKA – SDS za predčasne volitve poslancev v Državni zbor Republike Slovenije v letu 2014*, ki jo je organizirala Slovenska demokratska stranka – SDS.

Cilja revizije sta bila izrek mnenja o pravilnosti poročanja v skladu z Zakonom o volilni in referendumski kampanji ter izrek mnenja o pravilnosti poslovanja v skladu z Zakonom o volilni in referendumski kampanji. Računsko sodišče je v reviziji tudi ugotovilo znesek delnega povračila stroškov volilne kampanje, do katerega je upravičen organizator volilne kampanje.

Računsko sodišče je o pravilnosti poročanja v skladu z Zakonom o volilni in referendumski kampanji Slovenski demokratski stranki – SDS izreklo *mnenje s pridržkom*, ker:

- med zbranimi in porabljenimi sredstvi ni izkazala brezplačne storitve fizične osebe;
- je med porabljenimi sredstvi izkazala tudi stroške gostinskih storitev in popravila poškodb na najetem vozilu, ki niso stroški volilne kampanje;
- vseh posameznih izdatkov, ki jih je namenila financiranju volilne kampanje, ni izkazala, določeni znesek posameznih izdatkov pa je nižji kot znaša skupni znesek izdatkov;
- med neporavnanimi obveznostmi ni izkazala dela stroškov občinske takse in
- med prispevki, zbranimi v nasprotju z Zakonom o volilni in referendumski kampanji, ni izkazala prispevka samostojnega podjetnika posameznika.

Računsko sodišče je o pravilnosti poslovanja v skladu z Zakonom o volilni in referendumski kampanji Slovenski demokratski stranki – SDS izreklo *pozitivno mnenje*.

Računsko sodišče ni zahtevalo *predložitve odzivnega poročila*, ker je Slovenska demokratska stranka – SDS že med revizijskim postopkom izvedla ustrezni popravljalni ukrep, saj je skupni znesek prejetih denarnih prispevkov, ki so bili dani v nasprotju z Zakonom o volilni in referendumski kampanji, nakazala v humanitarne namene.

KAZALO

1. UVOD	7
1.1 PREDSTAVITEV ORGANIZATORJA VOLILNE KAMPANJE.....	7
1.2 PREDSTAVITEV REVIZIJE.....	8
1.2.1 Zbrana sredstva.....	8
1.2.2 Porabljena sredstva.....	10
1.2.3 Posojila.....	11
1.2.4 Prispevki, zbrani v nasprotju z ZVRK.....	11
1.2.5 Nakazila v humanitarne namene.....	12
1.2.6 Delno povračilo stroškov volilne kampanje.....	12
2. UGOTOVITVE	13
2.1 PRAVILNOST POROČANJA V SKLADU Z ZVRK.....	15
2.1.1 Pravilnost izkazanih zneskov v poročilu o financiranju volilne kampanje.....	15
2.1.1.1 Pravilnost izkazanih zbranih sredstev.....	15
2.1.1.2 Pravilnost izkazanih porabljenih sredstev.....	16
2.1.1.3 Druge napake.....	18
2.2 PRAVILNOST POSLOVANJA V SKLADU Z ZVRK.....	19
2.2.1 Pravilnost zbiranja sredstev za volilno kampanjo.....	19
2.2.2 Pravilnost porabe sredstev za volilno kampanjo.....	20
2.2.3 Druge nepravilnosti.....	20
2.2.4 Pravilnost poslovanja, ki ni povezano z zbiranjem in s porabo sredstev.....	21
2.2.5 Pravilnost izkazanih podatkov v poročilu o financiranju volilne kampanje.....	21
2.3 VIŠINA DELNEGA POVRAČILA STROŠKOV VOLILNE KAMPANJE.....	21
3. MNENJE	22
3.1 MNENJE O PRAVILNOSTI POROČANJA V SKLADU Z ZAKONOM O VOLILNI IN REFERENDUMSKI KAMPANJI.....	22
3.2 MNENJE O PRAVILNOSTI POSLOVANJA V SKLADU Z ZAKONOM O VOLILNI IN REFERENDUMSKI KAMPANJI.....	23

1. UVOD

Revizijo pravilnosti financiranja volilne kampanje liste SLOVENSKA DEMOKRATSKA STRANKA – SDS (v nadaljevanju: lista SDS) za predčasne volitve poslancev v Državni zbor Republike Slovenije (v nadaljevanju: državni zbor) v letu 2014¹, ki so bile 13. 7. 2014, smo izvedli na podlagi Zakona o računskem sodišču² in Zakona o volilni in referendumski kampanji³ (v nadaljevanju: ZVRK). Sklep o izvedbi revizije⁴ je bil izdan 11. 11. 2014.

Naša pristojnost je, da izrečemo mnenje o pravilnosti poročanja v skladu z ZVRK in mnenje o pravilnosti poslovanja v skladu z ZVRK. Izračunali smo tudi višino delnega povračila stroškov volilne kampanje, do katerega je v skladu s 24. členom ZVRK upravičen organizator volilne kampanje.

Revidiranje smo izvedli v skladu z mednarodnimi revizijskimi standardi, ki jih določa Napotilo za izvajanje revizij⁵. Revizija je vključevala izvajanje postopkov za pridobivanje revizijskih dokazov o pravilnosti izkazanih zneskov in drugih podatkov⁶ v poročilu o financiranju volilne kampanje, pravilnosti zbiranja in porabe sredstev za volilno kampanjo ter drugo poslovanje, ki ga ureja ZVRK. Izbrani postopki vključujejo tudi ocenjevanje tveganj nepravilnih navedb v poročilu o financiranju volilne kampanje zaradi napake ali prevare in tveganj za nastanek nepravilnosti. Revizijo smo načrtovali in izvedli tako, da smo pridobili zadostna in ustrezna zagotovila za izrek mnenj.

1.1 Predstavitev organizatorja volilne kampanje

Organizator volilne kampanje je v skladu z drugim odstavkom 3. člena ZVRK odgovoren za zakonitost izvajanja volilne kampanje. Organizator volilne kampanje liste SDS za predčasne volitve poslancev v državni zbor v letu 2014 je bila Slovenska demokratska stranka – SDS, Trstenjakova ulica 8, Ljubljana (v nadaljevanju: stranka SDS).

¹ Odlok o razpustitvi Državnega zbora Republike Slovenije in o razpisu predčasnih volitev v Državni zbor Republike Slovenije, Uradni list RS, št. 39/14.

² Uradni list RS, št. 11/01, 109/12.

³ Uradni list RS, št. 41/07, 11/11, 98/13.

⁴ Št. 325-18/2014/2.

⁵ Uradni list RS, št. 43/13.

⁶ Podatki so poleg zneskov drugi obvezni podatki, ki jih pri poročanju v poročilu o financiranju volilne kampanje zahtevata ZVRK in Pravilnik o vsebini in obrazcih poročil o zbranih in porabljenih sredstvih za volilno in referendumsko kampanjo (v nadaljevanju: pravilnik; Uradni list RS, št. 36/14).

Organizator volilne kampanje je moral pred prvo finančno transakcijo, namenjeno volilni kampanji, odpreti poseben transakcijski račun za volilno kampanjo (v nadaljevanju: posebni račun)⁷. Vsa finančna sredstva, ki jih je organizator namenil ali dobil od drugih fizičnih oseb za financiranje volilne kampanje, je moral zbrati na posebnem računu. Vse stroške volilne kampanje je moral poravnati izključno s tega računa, ki ga je moral zapreti najkasneje v štirih mesecih po dnevu glasovanja⁸. Stranka SDS je posebni račun št. SI56 3000 0050 2012 090 odprla 3. 6. 2014 pri Sberbank, d. d. in ga zaprla 13. 11. 2014.

Odgovorna oseba stranke SDS za volilno kampanjo je bila Anja Bah Žibert.

1.2 Predstavitev revizije

Predmet revizije je poročilo o financiranju volilne kampanje stranke SDS za predčasne volitve poslancev v državni zbor v letu 2014. Revidirali smo višino zbranih in porabljenih sredstev za volilno kampanjo, pravilnost zbiranja in porabe sredstev, pravilnost poročanja, kot je urejeno v ZVRK, ter drugo poslovanje organizatorja volilne kampanje, ki ga ureja ZVRK.

Cilja revizije pravilnosti financiranja volilne kampanje sta bila:

- izrek mnenja o pravilnosti poročanja v skladu z ZVRK in
- izrek mnenja o pravilnosti poslovanja v skladu z ZVRK.

Revizijo smo načrtovali in izvedli v obsegu, ki daje razumno zagotovilo za presojo pravilnosti financiranja volilne kampanje. Pri obsegu preverjanja smo upoštevali določila ZVRK in pravilnika, zato smo v skladu s prvim odstavkom 30. člena ZVRK preizkusili:

- višino zbranih in porabljenih sredstev volilne kampanje,
- ali je organizator pridobil in uporabil sredstva za volilno kampanjo v skladu z ZVRK ter
- ali so podatki, ki jih je organizator volilne kampanje navedel v poročilu iz 18. člena ZVRK, točni.

Preizkusili smo tudi, ali je organizator volilne kampanje pravočasno odprl in zaprl posebni račun ter ali je računskemu sodišču predložil poročilo o financiranju volilne kampanje v predpisanem roku.

Izračunali smo tudi višino delnega povračila stroškov volilne kampanje, do katerega je v skladu s 24. členom ZVRK upravičen organizator volilne kampanje.

1.2.1 Zbrana sredstva

Zbrana sredstva za volilno kampanjo so v skladu s 14. členom ZVRK⁹:

- prispevki fizičnih oseb in
- sredstva organizatorja, ki jih je prenesel s svojega transakcijskega računa na posebni račun.

⁷ Drugi odstavek 16. člena ZVRK.

⁸ Prvi odstavek 16. člena ZVRK (najkasneje do vključno 13. 11. 2014).

⁹ Skladno z 2. členom pravilnika se med zbrana sredstva štejejo tudi obresti sredstev avista.

Volilna kampanja se lahko financira s prispevki fizičnih oseb, ki ne smejo presežati desetih povprečnih bruto mesečnih plač na delavca v Republiki Sloveniji po podatkih Statističnega urada Republike Slovenije (v nadaljevanju: SURS) za preteklo leto, to je 15.231,80 evra¹⁰. Prispevki so vsi denarni prispevki fizičnih oseb, zbrani na posebnem računu, ter vsi prispevki fizičnih oseb iz drugega odstavka 14. člena ZVRK (v nadaljevanju: druge oblike prispevkov), kot so: nedenarni prispevki, brezplačne storitve za organizatorja volilne kampanje, prevzem obveznosti oziroma opravljanje storitev za organizatorja volilne kampanje ali prodaja blaga organizatorju volilne kampanje pod pogoji, ki organizatorja volilne kampanje postavljajo v ugodnejši položaj kot druge koristnike storitev oziroma kot kupce blaga teh oseb. Denarni prispevki posamezne fizične osebe v gotovini so za posamezno volilno kampanjo dovoljeni največ do zneska 50 evrov, višji denarni prispevki pa morajo biti vplačani prek bank, hranilnic ali drugih pravnih oseb, ki v skladu s predpisi, ki urejajo plačilne storitve, opravljajo plačilne storitve¹¹.

Organizator volilne kampanje lahko s svojega transakcijskega računa na posebni račun prenese sredstva¹²:

- največ v višini desetih povprečnih bruto mesečnih plač na delavca v Republiki Sloveniji po podatkih SURS za preteklo leto, to je 15.231,80 evra, če je organizator volilne kampanje fizična oseba;
- največ v višini iz prvega odstavka 23. člena ZVRK, to je 0,40 evra na posameznega volilnega upravičenca v volilnem okraju oziroma volilni enoti, v kateri je vložena lista kandidatov oziroma v kateri kandidira posamezni kandidat, kar znaša 685.790,40 evra¹³, če je organizator volilne kampanje politična stranka¹⁴.

Državni organi, organi lokalnih skupnosti, pravne osebe javnega in zasebnega prava ter samostojni podjetniki posamezniki in posamezniki, ki samostojno opravljajo dejavnost, ne smejo financirati volilne kampanje, razen če zakon določa drugače¹⁵. Organizator volilne kampanje za volitve v državni zbor ne sme pridobiti sredstev za volilno kampanjo od tujih fizičnih in pravnih oseb¹⁶.

Pri preverjanju pravilnosti poročanja in pravilnosti poslovanja pri zbranih sredstvih za volilno kampanjo smo pregledali vsa denarna sredstva, zbrana na posebnem računu, glede na vire in višino sredstev, vključno z drugimi oblikami prispevkov, in za vsa zbrana sredstva preizkusili njihov obstoj, točnost, popolnost in skladnost z določili ZVRK.

¹⁰ Po Poročilu o gibanju plač za december 2013 (Uradni list RS, št. 15/14) je 1.523,18 evra znesek povprečne mesečne bruto plače za obdobje od januarja do decembra 2013.

¹¹ Prvi odstavek 14. člena ZVRK.

¹² Sedmi odstavek 14. člena ZVRK.

¹³ 685.790,40 evra = 0,40 evra * 1.714.476 volilnih upravičencev. Podatke o številu volilnih upravičencev na dan razpisa volitev 2. 6. 2014 je Ministrstvo za notranje zadeve skladno z osmim odstavkom 23. člena ZVRK objavilo na spletni strani:

[URL: http://www.mnz.gov.si/si/novinarsko_sredisce/novica/browse/4/article/12208/8847/b485b6437691326337651cf9cd0e1674/], 16. 12. 2014.

¹⁴ Vse politične stranke, ki so bile organizatorji volilnih kampanj za predčasne volitve v državni zbor in jih je revidiralo računsko sodišče, so imele liste kandidatov v vseh volilnih enotah, kot to izhaja iz poročila Državne volilne komisije, ki ga je objavila na spletni strani:

[URL: http://volitve.gov.si/dz2014/rezultati/izidi_enote.html], 16. 12. 2014.

¹⁵ Peti odstavek 14. člena ZVRK.

¹⁶ Šesti odstavek 14. člena ZVRK.

1.2.2 Porabljena sredstva

Porabljena sredstva za volilno kampanjo so vsi stroški, ki so potrebni za izvedbo volilne kampanje¹⁷, vključno z drugimi oblikami prispevkov fizičnih oseb¹⁸.

Stroški volilne kampanje so glede na določila ZVRK opredeljeni po namenu, času in vrsti. Namen je določen z zakonsko opredelitvijo volilne kampanje. To so vse politične oglaševalske vsebine in druge oblike politične propagande, katerih namen je vplivati na odločanje volivk in volivcev pri glasovanju na volitvah¹⁹.

Stroški so časovno vezani na obdobje volilne kampanje²⁰, ki se lahko začne najprej 30 dni pred dnevom glasovanja, končati pa se mora najkasneje 24 ur pred dnevom glasovanja. Volilna kampanja se je začela 13. 6. 2014 in končala 11. 7. 2014 ob 24. uri.

Med stroške volilne kampanje, ki so potrebni za izvedbo volitev, ZVRK²¹ uvršča:

- stroške oblikovanja, tiskanja, razobešanja in odstranjevanja plakatov,
- stroške oblikovanja in objavljanja predvolilnih oglaševalskih vsebin v medijih,
- stroške organizacije in izvedbe predvolilnih shodov,
- stroške oblikovanja, tiskanja, reprodukcije in razpošiljanja predvolilnega materiala iz 7. člena ZVRK,
- stroške odprtja, vodenja in zaprtja posebnega računa,
- stroške svetovanja za načrtovanje strategije ali posamičnih delov volilne kampanje in njihove rabe ter volilne taktike in
- druge sorodne stroške, ki so nastali izključno zaradi dejanj volilne kampanje²².

Med stroške volilne kampanje se štejejo vsi navedeni stroški ne glede na to, kdaj so nastali, kdaj so bili plačani in kdaj so bili sklenjeni posli v zvezi s posameznimi dejanji volilne kampanje, če se stroški in posli nanašajo na obdobje volilne kampanje iz 2. člena ZVRK. Med stroške volilne kampanje se ne štejejo stroški zbiranja podpisov, ki se zbirajo za vložitev kandidature kandidata ali liste kandidatov, in stroški, nastali po obdobju volilne kampanje, razen stroški odstranjevanja plakatov in stroški vodenja in zaprtja posebnega računa²³.

Stroški volilne kampanje za predčasne volitve poslancev v državni zbor v letu 2014 ne smejo preseči 0,40 evra na posameznega volilnega upravičenca v volilnem okraju oziroma volilni enoti, v kateri je vložena lista kandidatov oziroma v kateri kandidira posamezni kandidat²⁴, zato najvišji dovoljeni znesek stroškov volilne kampanje za navedene volitve znaša 685.790,40 evra²⁵.

¹⁷ Prvi odstavek 15. člena ZVRK.

¹⁸ K skupni višini porabljenih sredstev je treba prišteti tudi zneske drugih oblik prispevkov fizičnih oseb, kot je določeno v 2. točki tretjega odstavka 2. člena pravilnika.

¹⁹ Drugi odstavek 1. člena ZVRK.

²⁰ Prvi odstavek 2. člena ZVRK.

²¹ Drugi odstavek 15. člena ZVRK.

²² Skladno s 3. členom pravilnika se kot porabljena sredstva štejejo tudi obresti ter drugi stroški za posojila.

²³ Četrty odstavek 15. člena ZVRK.

²⁴ Prvi odstavek 23. člena ZVRK.

²⁵ Tako kot opomba 13.

Pri preverjanju pravilnosti poročanja in pravilnosti poslovanja pri porabljenih sredstvih za volilno kampanjo smo pri vsakem strošku, vključno s stroškom, ki je povezan z drugimi oblikami prispevkov, preizkusili njegov obstoj, točnost, popolnost ter skladnost z določili ZVRK.

1.2.3 Posojila

Skladno z ZVRK lahko organizator volilne kampanje pridobi posojilo samo pri bankah in posojilnicah pod enakimi pogoji kot druge osebe. Dano posojilo se ne šteje za financiranje volilne kampanje²⁶. Dan zapadlosti posojila ne sme biti kasnejši od 30 dni pred rokom za zaprtje računa²⁷.

Pri preverjanju pravilnosti poročanja in pravilnosti poslovanja v zvezi s posojili smo pri vsakem posojilu preizkusili njegov obstoj, točnost, popolnost ter skladnost z določili ZVRK.

1.2.4 Prispevki, zbrani v nasprotju z ZVRK

Prispevki, ki so zbrani v nasprotju z ZVRK, so:

- prispevki posamezne fizične osebe, vključno z drugimi oblikami prispevkov, ki skupaj za posamezno volilno kampanjo presegajo deset povprečnih bruto mesečnih plač na delavca v Republiki Sloveniji po podatkih SURS;
- prispevki posamezne fizične osebe v gotovini, ki so višji od 50 evrov in niso bili vplačani prek bank, hranilnic ali drugih pravnih oseb, ki v skladu s predpisi, ki urejajo plačilne storitve, opravljajo plačilne storitve;
- prispevki državnih organov, organov lokalnih skupnosti, pravnih oseb javnega in zasebnega prava ter samostojnih podjetnikov posameznikov in posameznikov, ki samostojno opravljajo dejavnost;
- prispevki tujih fizičnih in pravnih oseb;
- sredstva organizatorja volilne kampanje, ki jih je prenesel s svojega transakcijskega računa na posebni račun in presegajo deset povprečnih bruto mesečnih plač na delavca v Republiki Sloveniji po podatkih SURS, če je organizator volilne kampanje fizična oseba;
- sredstva organizatorja volilne kampanje, ki jih je prenesel s svojega rednega transakcijskega računa na posebni račun in presegajo 0,40 evra na posameznega volilnega upravičenca v volilnem okraju oziroma volilni enoti, v kateri je vložena lista kandidatov oziroma v kateri kandidira posamezni kandidat, ali če sredstva tega organizatorja skupaj z ostalimi prispevki presegajo ta znesek, če je organizator volilne kampanje politična stranka.

Pri preverjanju pravilnosti poročanja in pravilnosti poslovanja v zvezi s prispevki, ki so zbrani v nasprotju z ZVRK, smo pri vsakem takem prispevku preizkusili njegov obstoj, točnost in popolnost.

²⁶ Četrty odstavek 14. člena ZVRK.

²⁷ Prvi odstavek 16. člena ZVRK.

1.2.5 Nakazila v humanitarne namene

Organizator volilne kampanje mora v humanitarne namene, kot so določeni v zakonu, ki ureja humanitarne organizacije, nakazati:

- presežke zbranih sredstev ob zaprtju posebnega računa²⁸, če organizator volilne kampanje ni politična stranka, in
- vse prispevke, ki so mu bili dani v nasprotju z ZVRK, in sicer najkasneje v 30 dneh od dneva prejema²⁹.

Pri preverjanju pravilnosti poročanja in pravilnosti poslovanja v zvezi z nakazili v humanitarne namene smo pri vsakem nakazilu prispevka, ki je zbran v nasprotju z ZVRK, ter pri vsakem nakazilu presežka sredstev v humanitarne namene pri organizatorju volilne kampanje, ki ni politična stranka, preizkusili njegov obstoj, točnost, popolnost ter skladnost z določili ZVRK.

1.2.6 Delno povračilo stroškov volilne kampanje

Organizatorji volilne kampanje, katerih listam so pripadli mandati za poslance v državnem zboru, imajo pravico do povračila stroškov volilne kampanje v vrednosti 0,33 evra za dobljeni glas, pri tem pa skupni znesek povrnjenih stroškov ne sme preseči zneska porabljenih sredstev, razvidnega iz revizijskega poročila računskega sodišča³⁰. Pravico do delnega povračila stroškov imajo tudi organizatorji volilne kampanje, katerih lista kandidatov je dobila najmanj 6 odstotkov glasov od skupnega števila oddanih glasov v volilni enoti ali najmanj 2 odstotka od skupnega števila oddanih glasov v vsej državi, in sicer v vrednosti 0,17 evra za dobljeni glas v tej volilni enoti oziroma državi³¹.

²⁸ Prvi odstavek 22. člena ZVRK.

²⁹ Deseti odstavek 14. člena ZVRK.

³⁰ Prvi odstavek 24. člena ZVRK.

³¹ Drugi odstavek 24. člena ZVRK.

2. UGOTOVITVE

Stranka SDS je predložila poročilo o financiranju volilne kampanje računskemu sodišču v predpisanem roku³², 27. 11. 2014.

V poročilu o financiranju volilne kampanje je stranka SDS izkazala zbrana sredstva v znesku 169.735 evrov in porabljena sredstva v znesku 168.942,38 evra. Poročilo o financiranju volilne kampanje stranke SDS in ugotovljene napake na podlagi revizije računskega sodišča so prikazani v tabeli 1.

³² Stranka SDS je skladno z 9. členom pravilnika v roku, ki ga določa prvi odstavek 18. člena ZVRK (najkasneje v 15 dneh od dneva zaprtja posebnega računa), računskemu sodišču predložila poročilo o financiranju volilne kampanje.

Tabela 1: Poročilo o financiranju volilne kampanje stranke SDS in ugotovljene napake

		v evrih		
Vsebina	Znesek iz poročila	Znesek napak	Znesek po reviziji	
I. SKUPNA VIŠINA ZBRANIH SREDSTEV (1 + 2 + 3 + 4)	169.735,00	400,00	170.135,00	
1. Denarni prispevki (1.1 + 1.2)	89.996,26	0	89.996,26	
1.1 Prispevki v gotovini	0	0	0	
1.2 Prispevki, vplačani na poseben transakcijski račun	89.996,26	0	89.996,26	
2. Druge oblike prispevkov (drugi odstavek 14. člena ZVRK) (2.1 + 2.2 + 2.3 + 2.4)	675,00	400,00	1.075,00	
2.1 Brezplačne storitve	165,00	400,00	565,00	
2.2 Izredni popusti	0	0	0	
2.3 Prezem obveznosti	0	0	0	
2.4 Druge oblike nedenarnih prispevkov	510,00	0	510,00	
3. Sredstva, ki jih je organizator kampanje prenesel s svojega transakcijskega računa na poseben transakcijski račun	79.063,06	0	79.063,06	
3.1 Lastna sredstva politične stranke, ki je organizator kampanje	0	0	0	
3.2 Nakazila sredstev političnih strank na redni račun politične stranke, ki je organizator kampanje, ko več političnih strank vloži skupno listo kandidatov za volitve, kot organizator kampanje pa je določena ena politična stranka	0	0	0	
4. Obresti sredstev avista	0,68	0	0,68	
II. SKUPNA VIŠINA PORABLJENIH SREDSTEV (1 + 2 + 3 + 4 + 5 + 6 + 7 + 8)	168.942,38	(803,15)	168.139,23	
1. Stroški oblikovanja, tiskanja, razobešanja in odstranjevanja plakatov	42.293,40	0	42.293,40	
2. Stroški oblikovanja in objavljanja predvolilnih oglaševalskih vsebin v medijih	47.554,34	0	47.554,34	
3. Stroški organizacije in izvedbe predvolilnih shodov	0	0	0	
4. Stroški oblikovanja, tiskanja, reprodukcije in razpošiljanja predvolilnega materiala iz 7. člena ZVRK	30.865,79	0	30.865,79	
5. Stroški odprtja, vodenja in zaprtja posebnega transakcijskega računa	426,90	0	426,90	

Vsebina	Znesek iz poročila	Znesek napak	Znesek po reviziji
6. Stroški svetovanja za načrtovanje strategije ali posamičnih delov volilne kampanje in njihove rabe ter volilne taktike	6.476,98	0	6.476,98
7. Drugi sorodni stroški, ki so nastali zaradi dejanj volilne kampanje	41.324,97	(803,15)	40.521,82
8. Obresti in drugi stroški za posojila	-	-	-
III. PRESEŽEK ZBRANIH SREDSTEV (I – II)	792,62	1.203,15	1.995,77
IV. NAKAZILO PRESEŽKA ZBRANIH SREDSTEV V HUMANITARNE NAMENE	-	-	-
V. NEPLAČANE OBVEZNOSTI	0	10,86	10,86
VI. SKUPNI ZNESEK PRISPEVKOV, KI NA DAN GLASOVANJA PRESEGAJO POVPREČNO BRUTO MESEČNO PLAČO NA DELAVCA V REPUBLIKI SLOVENIJI PO PODATKIH SURS ZA PRETEKLO LETO	12.643,56	0	12.643,56
VII. SKUPNI ZNESEK POSOJIL, KI SO ODOBRENA ORGANIZATORJU KAMPANJE	-	-	-
VIII. SKUPNI ZNESEK PRISPEVKOV, KI SO ZBRANI V NASPROTJU Z ZVRK	0	74,48	74,48
IX. SKUPNI ZNESEK NAKAZIL PRISPEVKOV, KI SO ZBRANI V NASPROTJU Z ZVRK, V HUMANITARNE NAMENE	-	-	-

Vir: poročilo o financiranju volilne kampanje stranke SDS.

2.1 Pravilnost poročanja v skladu z ZVRK

2.1.1 Pravilnost izkazanih zneskov v poročilu o financiranju volilne kampanje

2.1.1.1 Pravilnost izkazanih zbranih sredstev

Stanka SDS je v poročilu o financiranju volilne kampanje navedena zbrana sredstva v znesku 169.735 evrov pridobila iz virov, ki so prikazani v tabeli 2.

Tabela 2: Viri zbranih sredstev

Vir zbranih sredstev	Zneski v evrih	Struktura v odstotkih
Denarni prispevki	89.996,26	53,02
Druge oblike prispevkov	675,00	0,40
Sredstva, ki jih je organizator kampanje prenesel s svojega transakcijskega računa	79.063,06	46,58
Obresti sredstev avista	0,68	0,0
Skupaj	169.735,00	100,00

Vir: poročilo o financiranju volilne kampanje stranke SDS.

2.1.1.1.a S preizkušanjem pravilnosti izkazanih zbranih sredstev v poročilu o financiranju volilne kampanje smo ugotovili, da je stranka SDS zbrana sredstva izkazala za 400 evrov³³ prenizko, saj med njimi ni izkazala drugih oblik prispevkov, in sicer brezplačnega najema avtomobila v znesku 400 evrov.

Navedeno ravnanje ni v skladu s 1. točko drugega odstavka 18. člena ZVRK v povezavi s 1. točko tretjega odstavka 2. člena pravilnika, ki določata, da mora organizator volilne kampanje v poročilu o financiranju volilne kampanje poročati o skupni višini zbranih sredstev za volilno kampanjo, pri čemer se v Poročilu o kampanji pri skupni višini zbranih sredstev za volilno kampanjo poroča tudi o drugih oblikah prispevkov iz drugega odstavka 14. člena ZVRK, kot so brezplačna storitev, izredni popust oziroma prodaja storitve ali blaga organizatorju volilne kampanje pod pogoji, ki organizatorja volilne kampanje postavljajo v ugodnejši položaj kot druge kupce storitev ali blaga od teh oseb, prevzem obveznosti od organizatorja volilne kampanje in druge oblike nedenarnih prispevkov.

2.1.1.1.b S preizkušanjem pravilnosti izkazanih zbranih sredstev v poročilu o financiranju volilne kampanje smo ugotovili, da je stranka SDS med zbranimi sredstvi izkazala tudi prispevke dveh fizičnih oseb v znesku 150 evrov³⁴, za katere ne moremo potrditi, da so bili dani v skladu s 14. členom ZVRK, ki določa financiranje volilne kampanje, saj v reviziji nismo mogli potrditi, da so ta sredstva prispevali državljani Republike Slovenije.

2.1.1.2 Pravilnost izkazanih porabljenih sredstev

Stranka SDS je v poročilu o financiranju volilne kampanje navedena porabljenega sredstva v znesku 168.942,38 evra porabila za kritje stroškov, ki so prikazani v tabeli 3.

³³ Pogodba med organizatorjem in fizično osebo za brezplačni najem avtomobila. Vrednost storitve je navedla stranka SDS.

³⁴ Nakazilo fizične osebe v znesku 100 evrov in nakazilo fizične osebe v znesku 50 evrov.

Tabela 3: Stroški volilne kampanje

Vrsta stroškov	Zneski v evrih	Struktura v odstotkih
Stroški oblikovanja, tiskanja, razobešanja in odstranjevanja plakatov	42.293,40	25,04
Stroški oblikovanja in objavljanja predvolilnih oglaševalskih vsebin v medijih	47.554,34	28,15
Stroški organizacije in izvedbe predvolilnih shodov	-	-
Stroški oblikovanja, tiskanja, reprodukcije in razpošiljanja predvolilnega materiala iz 7. člena ZVRK	30.865,79	18,27
Stroški odprtja, vodenja in zaprtja posebnega transakcijskega računa	426,90	0,25
Stroški svetovanja za načrtovanje strategije ali posamičnih delov volilne kampanje in njihove rabe ter volilne taktike	6.476,98	3,83
Drugi sorodni stroški, ki so nastali zaradi dejanj volilne kampanje	41.324,97	24,46
Obresti in drugi stroški za posojila	-	-
Skupaj	168.942,38	100,00

Vir: poročilo o financiranju volilne kampanje stranke SDS.

2.1.1.2.a S preizkušanjem pravilnosti izkazanih porabljenih sredstev v poročilu o financiranju volilne kampanje smo ugotovili, da je stranka SDS porabljena sredstva izkazala za 803,15 evra previsoko, ker:

- je med njimi izkazala tudi stroške v znesku 1.225,81 evra, ki v skladu z določbami ZVRK ne sodijo med stroške volilne kampanje, in sicer:
 - stroške gostinskih storitev v skupnem znesku 292,51 evra, in sicer pogostitev za člane Kluba seniorjev in seniorok občinskega odbora SDS Slovenske Konjice v znesku 202,30 evra in pogostitev za člane ob zaključku volilne kampanje v znesku 90,21 evra (povezava s točko 2.2.2.b tega poročila);
 - strošek popravila poškodb na najetem vozilu v znesku 933,30 evra (povezava s točko 2.2.2.b tega poročila);
- med njimi ni izkazala stroškov volilne kampanje, in sicer plačila dela stroškov občinske takse za uporabo javnih površin v Mestni občini Murska Sobota v znesku 22,66 evra (povezava s točko 2.1.1.2.c tega poročila);
- med njimi ni izkazala stroškov brezplačne storitve, in sicer brezplačnega najema avtomobila v znesku 400 evrov (povezava s točkama 2.1.1.1.a in 2.1.1.2.c tega poročila).

Navedena ravnanja niso v skladu s 1. točko drugega odstavka 18. člena ZVRK v povezavi z 2. točko tretjega odstavka 2. člena pravilnika, ki določata, da mora organizator volilne kampanje v poročilu o volilni kampanji poročati o skupni višini porabljenih sredstev, pri čemer se v Poročilu o kampanji pri skupni višini porabljenih sredstev za volilno kampanjo poroča o skupni višini za volilno kampanjo porabljenih sredstev, ki so v skladu s 16. členom ZVRK poravnana s posebnega računa.

2.1.1.2.b S preizkušanjem pravilnosti izkazanih zneskov v Seznamu izdatkov (priloga 3 pravilnika) smo ugotovili, da je stranka SDS izkazala skupne izdatke v znesku 168.942,38 evra, posamezne izdatke pa v znesku 89.847,74 evra oziroma 79.094,64 evra³⁵ manj, kot znaša izkazani skupni znesek izdatkov, zato skupni znesek izkazanih izdatkov ni bil usklajen s posameznimi izkazanimi izdatki.

Navedeno ravnanje ni v skladu s 4. točko drugega odstavka 18. člena ZVRK, ki določa, da se v poročilu o financiranju volilne kampanje poroča o vseh posameznih izdatkih, ki jih je organizator volilne kampanje namenil za financiranje volilne kampanje, vključno z navedbo zneska, ne glede na njegovo višino, skupaj z namenom in izvajalcem storitev oziroma prodajalcem izdelka.

Pojasnilo stranke SDS

V Seznamu izdatkov (priloga 3 pravilnika) je prišlo do napake pri tiskanju, v elektronski obliki obrazca pa so vse vrstice, ki v tiskani obliki manjkajo.

2.1.1.2.c S preizkušanjem pravilnosti izkazanih posameznih izdatkov v Seznamu izdatkov (priloga 3 pravilnika) smo ugotovili, da je stranka SDS posamezne izdatke izkazala za 78.291,49 evra prenizko, ker med njimi ni izkazala:

- stroškov, ki jih je namenila za financiranje volilne kampanje v znesku 77.868,83 evra, in sicer stroškov oblikovanja, tiskanja, reprodukcije in razpošiljanja predvolilnega materiala, stroškov odprtja, vodenja in zaprtja posebnega računa, stroškov svetovanja za načrtovanje strategije ali posameznih delov volilne kampanje in njihove rabe ter volilne taktike in drugih sorodnih stroškov, ki so nastali zaradi dejanj volilne kampanje;
- stroškov volilne kampanje, in sicer plačila dela stroškov občinske takse za uporabo javnih površin v Mestni občini Murska Sobota v znesku 22,66 evra (povezava s točko 2.1.1.2.a tega poročila);
- stroškov brezplačne storitve, in sicer brezplačnega najema avtomobila v znesku 400 evrov (povezava s točko 2.1.1.2.a tega poročila).

Navedeno ravnanje ni v skladu s 4. točko drugega odstavka 18. člena ZVRK v povezavi z 2. točko prvega odstavka 3. člena pravilnika, ki določata, da se v poročilu o financiranju volilne kampanje poroča o vseh posameznih izdatkih, ki jih je organizator volilne kampanje namenil za financiranje volilne kampanje, pri čemer se v Seznamu izdatkov poroča o stroških volilne kampanje, ki jih je organizator volilne kampanje v skladu s 16. členom ZVRK poravnal s posebnega računa.

2.1.1.3 Druge napake

2.1.1.3.a S preizkušanjem pravilnosti izkazanih neporavnanih obveznosti v Poročilu o kampanji smo ugotovili, da stranka SDS ni izkazala neplačanih obveznosti v znesku 10,86 evra³⁶, ker med neplačanimi obveznostmi ni izkazala dela stroškov občinske takse za uporabo javnih površin v Mestni občini Murska Sobota v znesku 10,86 evra (povezava s točkama 2.2.1.a in 2.2.2.a tega poročila).

³⁵ Od tega se 77.868,83 evra dejansko nanaša na volilno kampanjo.

³⁶ Po Odločbi in dovoljenju za posebno uporabo javne površine, št 3502-0225/2014 – 2 (196) z dne 19. 6. 2014, znaša cena občinske takse za uporabo javnih površin 33,52 evra. Stranka SDS pa je poravnala le 22,66 evra.

Navedeno ravnanje ni v skladu s 5. točko tretjega odstavka 2. člena pravilnika, ki določa, da se v Poročilu o kampanji v V. vrstici poroča, če je znesek za volilno kampanjo nastalih stroškov večji od zneska zbranih sredstev, na primer navede se znesek neplačanih računov ob zaprtju posebnega računa.

2.1.1.3.b S preizkušanjem pravilnosti izkazanih prispevkov, ki so zbrani v nasprotju z ZVRK v poročilu o financiranju volilne kampanje, smo ugotovili, da je stranka SDS izkazala prispevke, ki so zbrani v nasprotju z ZVRK, za 74,48 evra prenizko, saj med njimi ni izkazala druge oblike prispevkov, in sicer izrednega popusta v višini razlike med ceno oglasa na rednem ceniku in ceniku za volitve v državni zbor, po katerem je samostojni podjetnik posameznik stranki SDS zaračunal oglas v lokalnem časopisu Občan. Razlika med cenami oglasa znaša 74,48 evra³⁷ (povezava s točko 2.1.1.3.c tega poročila).

Navedeno ravnanje ni v skladu s 6. točko drugega odstavka 18. člena ZVRK, ki določa, da mora organizator volilne kampanje poročati o vseh posameznih prispevkih, ki so bili organizatorju volilne kampanje dani v nasprotju z ZVRK, ter o njihovih vrednostih, vključno z navedbo podatkov o firmi oziroma imenu, sedežu in poslovnem naslovu samostojnega podjetnika posameznika.

2.1.1.3.c S preizkušanjem pravilnosti izkazanih posameznih prispevkov, zbranih v nasprotju z ZVRK, v Seznamu prispevkov, zbranih v nasprotju z ZVRK (priloga 5 pravilnika), smo ugotovili, da je stranka SDS izkazala posamezne prispevke, ki so zbrani v nasprotju z ZVRK, za 74,48 evra prenizko, ker med njimi ni izkazala izrednega popusta v višini razlike med ceno oglasa na rednem ceniku in ceniku za volitve v državni zbor, po katerem je samostojni podjetnik posameznik stranki SDS zaračunal oglas v lokalnem časopisu Občan. Razlika med cenama oglasov znaša 74,48 evra (povezava s točko 2.1.1.3.b tega poročila).

Navedeno ravnanje ni v skladu s 6. točko drugega odstavka 18. člena ZVRK v povezavi s 4. točko prvega odstavka 3. člena pravilnika, ki določata, da se v Seznamu prispevkov, zbranih v nasprotju z ZVRK, poroča o vseh posameznih prispevkih, ki so bili organizatorju volilne kampanje dani v nasprotju z ZVRK, vključno z navedbo podatkov o firmi oziroma imenu, sedežu in poslovnem naslovu samostojnega podjetnika posameznika, ki je dal prispevek organizatorju volilne kampanje.

2.2 Pravilnost poslovanja v skladu z ZVRK

2.2.1 Pravilnost zbiranja sredstev za volilno kampanjo

2.2.1.a S preskušanjem pravilnosti zbiranja sredstev za volilno kampanjo smo ugotovili, da stranka SDS na posebnem računu ni zbrala sredstev za plačilo neplačanih obveznosti, in sicer dela stroškov občinske takse za uporabo javnih površin v Mestni občini Murska Sobota v znesku 10,86 evra (povezava s točkama 2.1.1.3.a in 2.2.2.a tega poročila).

Navedeno ravnanje ni v skladu s prvim odstavkom 16. člena ZVRK, ki določa, da mora organizator volilne kampanje vse stroške volilne kampanje poravnati s posebnega računa.

³⁷ Cena oglasa na 1/2 strani na rednem ceniku je 496,54 evra in cena oglasa iste velikosti na ceniku za volitve v državni zbor je 422,06 evra (obe ceni z DDV) – računa z dne 24. 6. 2014 izvajalca Tiskarna ACO, Mitja Jovanovič, s. p.

2.2.1.b S preizkušanjem pravilnosti zbiranja sredstev smo ugotovili, da je stranka SDS prejela prispevke dveh fizičnih oseb v znesku 150 evrov. Za te prispevke ne moremo potrditi, da so bili dani v skladu s 14. členom ZVRK, ki določa financiranje volilne kampanje, saj v reviziji nismo mogli potrditi, da so ta sredstva prispevali državljani Republike Slovenije (povezava s točko 2.1.1.1.b tega poročila).

2.2.2 Pravilnost porabe sredstev za volilno kampanjo

2.2.2.a S preskušanjem pravilnosti porabe sredstev za volilno kampanjo smo ugotovili, da stranka SDS s posebnega računa ni poravnala neplačane obveznosti, in sicer dela stroškov občinske takse za uporabo javnih površin v Mestni občini Murska Sobota v znesku 10,86 evra (povezava s točkama 2.1.1.3.a in 2.2.1.a tega poročila).

Navedeno ravnanje ni v skladu s prvim odstavkom 16. člena ZVRK, ki določa, da mora organizator volilne kampanje vse stroške volilne kampanje poravnati s posebnega računa.

Ukrep stranke SDS

Stranka SDS je med izvajanjem revizije poravnala del stroškov občinske takse za uporabo javnih površin v Mestni občini Murska Sobota v znesku 10,86 evra.

2.2.2.b S preizkušanjem pravilnosti porabe sredstev za volilno kampanjo smo ugotovili, da je stranka SDS s posebnega računa poravnala stroške v znesku 1.995,77 evra, ki v skladu z določbami ZVRK ne sodijo med stroške volilne kampanje, in sicer:

- stroške gostinskih storitev v znesku 292,51 evra, in sicer pogostitev za člane Kluba seniorjev in seniork občinskega odbora SDS Slovenske Konjice v znesku 202,30 evra in pogostitev za člane ob zaključku volilne kampanje v znesku 90,21 evra (povezava s točko 2.1.1.2.a tega poročila);
- stroške popravila poškodb na najetem vozilu v znesku 933,30 evra³⁸ (povezava s točko 2.1.1.2.a tega poročila);
- stroške preplačila storitve v znesku 769,96 evra³⁹.

Navedeno ravnanje ni v skladu s 15. členom ZVRK, ki v drugem odstavku določa, kateri stroški se štejejo za stroške volilne kampanje.

Ukrep stranke SDS

Stranka SDS je med izvajanjem revizije podala predlog za izvršbo za preplačilo storitve v znesku 769,96 evra.

2.2.3 Druge nepravilnosti

2.2.3.a S preizkušanjem nakazil prispevkov, zbranih v nasprotju z ZVRK, v humanitarne namene smo ugotovili, da je stranka SDS prejela prispevek samostojnega podjetnika posameznika, ki ga predstavlja razlika med cenama oglasa na rednem ceniku in ceniku za volitve v državni zbor v znesku 74,48 evra in ga ni nakazala v humanitarne namene (povezava s točko 2.1.1.3.b tega poročila).

³⁸ Račun z dne 23. 7. 2014, ABC rent a car in turizem, d. o. o.

³⁹ Račun z dne 10. 9. 2014, Pametna agencija – agencija za marketing, d. o. o.; prvič je bil račun plačan 2. 10., drugič pa 6. 11. 2014.

Navedeno ravnanje ni v skladu z desetim odstavkom 14. člena ZVRK v povezavi s petim odstavkom 14. člena ZVRK, ki določata, da samostojni podjetniki posamezniki ne smejo financirati volilne kampanje ter da mora organizator volilne kampanje prispevke, ki so mu dani v nasprotju z ZVRK, v 30 dneh od prejema nakazati v humanitarne namene, kot so določeni v zakonu, ki ureja humanitarne organizacije.

Ukrepi stranke SDS

Stranka SDS je v humanitarne namene nakazala znesek 74,48 evra.

2.2.4 Pravilnost poslovanja, ki ni povezano z zbiranjem in s porabo sredstev

Pri preveritvi, ali je organizator volilne kampanje pravočasno odprl in zaprl posebni račun ter ali je računskemu sodišču predložil poročilo o financiranju volilne kampanje v predpisanem roku, nismo ugotovili nepravilnosti.

2.2.5 Pravilnost izkazanih podatkov v poročilu o financiranju volilne kampanje

Vsebino in obrazce poročil o zbranih in porabljenih sredstvih za volilno kampanjo določa pravilnik. Organizator volilne kampanje mora poročilo o financiranju volilne kampanje predložiti na obrazcu Poročilo o kampanji skupaj z obveznimi prilogami.

2.2.5.a S preizkušanjem pravilnosti izkazanih podatkov v Seznamu izdatkov (priloga 3 pravilnika) smo ugotovili, da stranka SDS ni poročala o vseh obveznih podatkih, saj za prejet račun v zvezi z opravljenimi storitvami in dobavljenimi izdelki ni navedla sedeža dobavitelja, pri dveh računih pa ni navedla številke prejetih računov, hkrati pa tudi ni navedla obveznih podatkov za posamezne izdatke, ki jih je namenila za financiranje volilne kampanje (povezava s točko 2.1.1.2.c).

Navedeno ravnanje je v nasprotju z 2. točko prvega odstavka 3. člena pravilnika, ki določa obvezne sestavine obrazca Seznam izdatkov.

2.3 Višina delnega povračila stroškov volilne kampanje

Po Poročilu o izidu predčasnih volitev poslancev v Državni zbor Republike Slovenije⁴⁰ je listi SDS pripadlo 21 mandatov za poslance v državnem zboru. Dobila je 181.052 glasov, zato ima organizator volilne kampanje glede na volilni izid v skladu s prvim odstavkom 24. člena ZVRK pravico do delne povrnitve stroškov volilne kampanje v vrednosti 0,33 evra za dobljeni glas, to je v znesku 59.747,16 evra.

Tako izračunani znesek ne presega zneska porabljenih sredstev za volilno kampanjo, ugotovljenega v točki 2.1.1.2 tega poročila, zato ugotavljamo, da ima stranka SDS pravico do povrnitve stroškov volilne kampanje v znesku 59.747,16 evra.

⁴⁰ Uradni list RS, št. 56/14.

3. MNENJE

Revidirali smo pravilnost financiranja volilne kampanje liste SLOVENSKA DEMOKRATSKA STRANKA – SDS za predčasne volitve poslancev v Državni zbor Republike Slovenije v letu 2014, katere organizator je bila *Slovenska demokratska stranka – SDS*.

3.1 Mnenje o pravilnosti poročanja v skladu z Zakonom o volilni in referendumski kampanji

Mnenje s pridržkom

Pri preverjanju pravilnosti poročanja v skladu z Zakonom o volilni in referendumski kampanji in s Pravilnikom o vsebini in obrazcih poročil o zbranih in porabljenih sredstvih za volilno in referendumsko kampanjo smo v poročilu o financiranju volilne kampanje za predčasne volitve poslancev v Državni zbor Republike Slovenije v letu 2014, ki ga je predložila Slovenska demokratska stranka – SDS, ugotovili naslednje napake:

- med zbranimi sredstvi ni izkazala vrednosti brezplačne storitve fizične osebe, in sicer najema avtomobila v znesku 400 evrov – točka 2.1.1.1.a;
- med porabljenimi sredstvi ni izkazala vrednosti brezplačne storitve fizične osebe, in sicer najema avtomobila v znesku 400 evrov in stroškov dela občinske takse v znesku 23 evrov – točka 2.1.1.2.a;
- med porabljenimi sredstvi je izkazala stroške gostinskih storitev in popravila poškodb na najetem vozilu v znesku 1.226 evrov, ki v skladu z določbami Zakonom o volilni in referendumski kampanji ne sodijo med stroške volilne kampanje – točka 2.1.1.2.a;
- v Seznamu izdatkov (priloga 3 Pravilnika o vsebini in obrazcih poročil o zbranih in porabljenih sredstvih za volilno in referendumsko kampanjo) ni izkazala vseh posameznih izdatkov, ki jih je namenila financiranju volilne kampanje v znesku 78.291 evrov, izkazan znesek posameznih izdatkov pa je za 79.095 evrov nižji, kot znaša izkazani skupni znesek izdatkov – točki 2.1.1.2.b in 2.1.1.2.c;
- med neporavnanimi obveznostmi ni izkazala stroškov dela občinske takse v znesku 11 evrov – točka 2.1.1.3.a;
- med prispevki, ki so zbrani v nasprotju z Zakonom o volilni in referendumski kampanji, ni izkazala prispevka samostojnega podjetnika posameznika v znesku 74 evrov, hkrati pa tega prispevka ni izkazala v Seznamu prispevkov, zbranih v nasprotju z Zakonom o volilni in referendumski kampanji (priloga 5 Pravilnika o vsebini in obrazcih poročil o zbranih in porabljenih sredstvih za volilno in referendumsko kampanjo) – točki 2.1.1.3.b in 2.1.1.3.c.

Razen napak, navedenih v prejšnjem odstavku, menimo, da poročilo o financiranju volilne kampanje za predčasne volitve poslancev v Državni zbor Republike Slovenije v letu 2014, ki ga je predložila Slovenska demokratska stranka – SDS, v vseh pomembnih pogledih prikazuje pravilne zneske v skladu z Zakonom o volilni in referendumski kampanji in s Pravilnikom o vsebini in obrazcih poročil o zbranih in porabljenih sredstvih za volilno in referendumsko kampanjo.

3.2 Mnenje o pravilnosti poslovanja v skladu z Zakonom o volilni in referendumski kampanji

Pozitivno mnenje

Menimo, da je bilo poslovanje Slovenske demokratske stranke – SDS za volilno kampanjo za predčasne volitve poslancev v Državni zbor Republike Slovenije v letu 2014 v vseh pomembnih pogledih v skladu z Zakonom o volilni in referendumski kampanji in s Pravilnikom o vsebini in obrazcih poročil o zbranih in porabljenih sredstvih za volilno in referendumsko kampanjo.

Pravni pouk

Tega poročila na podlagi tretjega odstavka 1. člena Zakona o računskem sodišču ni dopustno izpodbijati pred sodišči in drugimi državnimi organi.

Tomaž Vesel,
generalni državni revizor

Poslano:

1. Slovenski demokratski stranki – SDS, priporočeno;
2. Državnemu zboru Republike Slovenije, priporočeno;
3. arhivu.

*Bdimo nad potmi
javnega denarja*

Računsko sodišče Republike Slovenije
The Court of Audit of the Republic of Slovenia
Slovenska cesta 50, 1000 Ljubljana, Slovenija
tel.: +386 (0) 1 478 58 00
fax: +386 (0) 1 478 58 91
sloaud@rs-rs.si
www.rs-rs.si