

RAČUNSKO SODIŠČE
REPUBLIKE SLOVENIJE



Revizijsko poročilo

Pravilnost financiranja volilne kampanje
liste Nova Slovenija - Krščanska ljudska stranka
za predčasne volitve poslancev v državni zbor
v letu 2011

Poslanstvo

Računsko sodišče pravočasno in objektivno obvešča javnosti o pomembnih odkritjih revizij poslovanja državnih organov in drugih uporabnikov javnih sredstev ter svetuje, kako naj državni organi in drugi porabniki javnih sredstev izboljšajo svoje finančno poslovanje.

Revizijsko poročilo

Pravilnost financiranja volilne kampanje
liste Nova Slovenija - Krščanska ljudska stranka
za predčasne volitve poslancev v državni zbor
v letu 2011



Računsko sodišče je izvedlo revizijo pravilnosti financiranja volilne kampanje liste Nova Slovenija – Krščanska ljudska stranka za predčasne volitve poslancev v državni zbor v letu 2011, ki jo je organizirala Nova Slovenija – Krščanska ljudska stranka.

Cilj revizije sta bila izrek mnenja o pravilnosti izkazanih zneskov v poročilu o volilni kampanji ter izrek mnenja o pravilnosti zbiranja in porabe sredstev za volilno kampanjo.

Računsko sodišče je o pravilnosti v poročilu izkazanih zneskov ter o pravilnosti zbiranja in porabe sredstev izreklo Novi Sloveniji – Krščanski ljudski stranki *pozitivno mnenje*.

KAZALO

1. UVOD	7
1.1 PREDSTAVITEV ORGANIZATORJA VOLILNE KAMPANJE.....	7
1.2 PREDSTAVITEV REVIZIJE.....	8
1.2.1 Zbrana sredstva.....	8
1.2.2 Porabljena sredstva.....	9
2. UGOTOVITVE	10
2.1 PRAVILNOST IZKAZANIH ZNESKOV V POROČILU O VOLILNI KAMPANJI.....	12
2.1.1 Pravilnost izkazanih zbranih sredstev.....	12
2.1.2 Pravilnost izkazanih porabljenih sredstev.....	13
2.2 PRAVILNOST ZBIRANJA IN PORABE SREDSTEV ZA VOLILNO KAMPANJO.....	14
2.3 VIŠINA DELNEGA POVRAČILA STROŠKOV VOLILNE KAMPANJE.....	14
3. MNENJE	15
3.1 MNENJE O PRAVILNOSTI IZKAZANIH ZNESKOV V POROČILU O VOLILNI KAMPANJI.....	15
3.2 MNENJE O PRAVILNOSTI ZBIRANJA IN PORABE SREDSTEV ZA VOLILNO KAMPANJO.....	15

1. UVOD

Revizijo pravilnosti financiranja volilne kampanje liste Nova Slovenija – Krščanska ljudska stranka za predčasne volitve poslancev v državni zbor¹ v letu 2011 smo izvedli na podlagi Zakona o računskem sodišču² (v nadaljevanju: ZRacS-1) in Zakona o volilni in referendumski kampanji³ (v nadaljevanju: ZVRK). Sklep o izvedbi revizije je bil izdan 6. 4. 2012.

Naša pristojnost je, da izrečemo mnenje o pravilnosti izkazanih zneskov v poročilu o volilni kampanji in mnenje o pravilnosti zbiranja in porabe sredstev za volilno kampanjo. Izračunali smo tudi višino delnega povračila stroškov volilne kampanje, do katere je v skladu s 24. členom ZVRK upravičen organizator volilne kampanje.

Revidiranje smo izvedli v skladu z mednarodnimi revizijskimi standardi, ki jih določa Napotilo za izvajanje revizij⁴. Revizija je vključevala izvajanje postopkov za pridobivanje revizijskih dokazov o pravilnosti izkazanih zneskov v poročilu o volilni kampanji in pravilnosti zbiranja ter porabe sredstev za volilno kampanjo. Izbrani postopki vključujejo tudi ocenjevanje tveganj napačnih navedb v poročilu o volilni kampanji zaradi napake ali prevare in tveganj za nastanek nepravilnosti. Revizijo smo načrtovali in izvedli tako, da smo pridobili zadostna in ustrezna zagotovila za izrek mnenja.

1.1 Predstavitev organizatorja volilne kampanje

Organizator volilne kampanje je v skladu z drugim odstavkom 3. člena ZVRK odgovoren za zakonitost izvajanja volilne kampanje. Organizator volilne kampanje liste Nova Slovenija – Krščanska ljudska stranka za predčasne volitve poslancev v državni zbor v letu 2011, ki so bile 4. 12. 2011, je bila Nova Slovenija – Krščanska ljudska stranka, Cankarjeva cesta 11, Ljubljana (v nadaljevanju: stranka NSi).

Organizator volilne kampanje mora pred dnem glasovanja na volitvah odpreti poseben transakcijski račun za volilno kampanjo (v nadaljevanju: posebni račun). Vsa finančna sredstva, ki jih organizator sam nameni ali dobi od drugih pravnih ali fizičnih oseb za financiranje volilne kampanje, mora zbrati na posebnem računu. Vse stroške volilne kampanje mora poravnati izključno s tega računa, ki ga je moral zapreti⁵ najkasneje v štirih mesecih po dnevu glasovanja.

¹ Odlok o razpustitvi Državnega zbora Republike Slovenije in o razpisu predčasnih volitev v Državni zbor Republike Slovenije, Uradni list RS, št. 83/11.

² Uradni list RS, št. 11/01.

³ Uradni list RS, št. 41/07, 11/11.

⁴ Uradni list RS, št. 41/01.

⁵ Prvi odstavek 16. člen ZVRK (najkasneje do 4. 4. 2012).

Stranka NSi je posebni račun št. SI56 24200-5004263297, odprt pri banki Raiffeisen banka, d. d., Maribor, zaprla pravočasno, 28. 2. 2012.

Odgovorna oseba organizatorja volilne kampanje je bil Robert Ilc.

1.2 Predstavitev revizije

Predmet revizije je poročilo o volilni kampanji stranke NSi za predčasne volitve poslancev v državni zbor v letu 2011.

Cilj revizije financiranja volilne kampanje je bil izrek mnenja o:

- pravilnosti izkazanih zneskov v poročilu o volilni kampanji in
- pravilnosti zbiranja in porabe sredstev za volilno kampanjo.

V revizijskem poročilu smo izračunali tudi višino delnega povračila stroškov volilne kampanje, do katere je v skladu s 24. členom ZVRK upravičena stranka NSi.

Revizijo smo načrtovali in izvedli v obsegu, ki ga določa 30. člen ZVRK in ki daje razumno zagotovilo za presojo pravilnosti financiranja volilne kampanje. Pri obsegu preverjanja smo upoštevali določila ZVRK, zato smo preizkusili:

- višino zbranih in porabljenih sredstev volilne kampanje,
- ali je organizator pridobil in uporabil sredstva za volilno kampanjo v skladu z ZVRK ter
- ali so podatki, ki jih je organizator navedel v poročilu, ki ga določa ZVRK, točni.

1.2.1 Zbrana sredstva

Zbrana sredstva za volilno kampanjo so v skladu z ZVRK in Zakonom o političnih strankah⁶ (v nadaljevanju: ZPolS) vsi prispevki, zbrani na posebnem računu, in vsi popusti ali oprostitve plačil, ki so jih organizatorju odobrili izvajalci storitev oziroma prodajalci izdelkov.

Volilna kampanja se lahko financira s prispevki zasebnikov, pravnih in fizičnih oseb, ki pa ne smejo presegati desetkratne povprečne mesečne plače na delavca v Republiki Sloveniji za preteklo leto⁷. Državni organi, organi samoupravnih lokalnih skupnosti, pravne osebe javnega prava, humanitarne organizacije, verske skupnosti, javna podjetja, kot jih določa zakon, ki ureja preglednost finančnih odnosov, gospodarske družbe, v katerih ima država ali samoupravna lokalna skupnost več kot 25-odstotni delež v kapitalu, in družbe, v katerih imajo te družbe večinski delež, kot ga opredeljuje zakon, ki ureja gospodarske družbe, ne smejo financirati volilne kampanje⁸. Prepovedano je tudi pridobivanje sredstev iz prispevkov tujih zasebnikov, fizičnih in pravnih oseb, iz prihodkov od premoženja stranke iz tujine, iz volil in daril iz tujine oziroma vsakršno drugo pridobivanje sredstev ali opravljanje storitev iz tujine⁹.

⁶ Uradni list RS, št. 100/05-UPB1, 103/07.

⁷ Tretji odstavek 22. člena ZPolS v povezavi s 14. členom ZVRK.

⁸ 25. člen ZPolS v povezavi s 14. členom ZVRK.

⁹ Šesti odstavek 21. člena ZPolS v povezavi s 14. členom ZVRK.

Pri preverjanju pravilnosti izkazovanja zbranih sredstev in pravilnosti zbiranja sredstev za volilno kampanjo smo pregledali prispevke glede na vire in višino sredstev, obračunane popuste in oprostitve plačil, obstoj zbranih prispevkov, točnost in popolnost izkazanih prispevkov ter skladnost zbranih sredstev z določili ZVRK in ZPolS.

1.2.2 Porabljena sredstva

Porabljena sredstva za volilno kampanjo so vsi stroški volilne kampanje, vključno z danimi popusti ali oprostitvami plačil, ki jih odobrijo izvajalci storitev oziroma prodajalci izdelkov.

Stroški volilne kampanje so glede na določila ZVRK opredeljeni po namenu, času in vrsti. Namen je določen z zakonsko opredelitvijo volilne kampanje¹⁰. To so vse politične oglaševalske vsebine in druge oblike politične propagande, katerih namen je vplivati na odločanje volivk in volivcev pri glasovanju na volitvah.

Stroški so časovno vezani na obdobje volilne kampanje¹¹, ki se lahko začne najprej 30 dni pred dnem glasovanja, končati pa se mora najkasneje 24 ur pred dnem glasovanja. Volilna kampanja se je začela 4. 11. 2011, končala pa 2. 12. 2011 ob 24.00 uri.

Med stroške volilne kampanje¹², ki so potrebni za izvedbo volitev, ZVRK uvršča:

- stroške oblikovanja, tiskanja, razobešanja in odstranjevanja plakatov,
- stroške oblikovanja in objavljanja predvolilnih oglaševalskih vsebin v medijih,
- stroške organizacije in izvedbe predvolilnih shodov,
- stroške oblikovanja, tiskanja, reprodukcije in razpošiljanja predvolilnega materiala iz 7. člena ZVRK,
- stroške odprtja, vodenja in zaprtja posebnega transakcijskega računa in
- druge sorodne stroške, ki so nastali izključno zaradi dejanj volilne kampanje.

Za stroške volilne kampanje se štejejo vsi navedeni stroški, ne glede na to, kdaj so nastali, kdaj so bili plačani in kdaj so bili sklenjeni posli v zvezi s posameznimi dejanji volilne kampanje, če se stroški in posli nanašajo na obdobje volilne kampanje¹³.

Pri preverjanju pravilnosti izkazovanja porabljenih sredstev in pravilnosti porabe sredstev za volilno kampanjo smo pri vsakem strošku, vključno s popusti ali oprostitvami plačil, preizkusili njegov obstoj in točnost ter skladnost z določili ZVRK in ZPolS.

¹⁰ Drugi odstavek 1. člena ZVRK.

¹¹ Prvi odstavek 2. člena ZVRK.

¹² Drugi odstavek 15. člena ZVRK.

¹³ Šesti odstavek 15. člena ZVRK.

2. UGOTOVITVE

Stranka NSi je predložila poročilo o volilni kampanji računskemu sodišču v predpisanem roku¹⁴, 28. 2. 2012. Izdelano je bilo v skladu z 18. členom ZVRK in Pravilnikom o vsebini in o obrazcih poročil o zbranih in porabljenih sredstvih za volilno in referendumsko kampanjo¹⁵.

V poročilu o volilni kampanji je stranka NSi izkazala zbrana in porabljena sredstva, kot je prikazano v tabeli 1.

¹⁴ Najkasneje v petnajstih dneh od zaprtja posebnega transakcijskega računa, 18. člen ZVRK.

¹⁵ Uradni list RS, št. 105/07.

Tabela 1: Poročilo o volilni kampanji stranke NSi

		v evrih
Vsebina		Zneski
I.	SKUPNA VIŠINA ZBRANIH SREDSTEV (a + b + c)	203.512
	a) prejeti prispevki	203.172
	b) popusti	-
	c) oprostitve plačil	340
	d) skupni znesek prispevkov, ki presegajo trikratno povprečno bruto mesečno plačo na delavca v Republiki Sloveniji za preteklo leto ¹⁶	5.000
II.	POSOJILA, ki so odobrena organizatorju volilne kampanje, če višina posojila presega trikratno povprečno bruto mesečno plačo na delavca v Republiki Sloveniji za preteklo leto	-
III.	ODLOŽENA PLAČILA organizatorju volilne kampanje, če višina odloženega plačila presega trikratno povprečno bruto mesečno plačo na delavca v Republiki Sloveniji za preteklo leto	27.631
IV.	SKUPNA VIŠINA PORABLJENIH SREDSTEV (1 + 2 + 3 + 4 + 5 + 6)	203.512
	1) stroški oblikovanja, tiskanja, razobešanja in odstranjevanja plakatov	26.818
	2) stroški oblikovanja in objavljanja predvolilnih oglaševalskih vsebin v medijih	85.252
	3) stroški organizacije in izvedbe predvolilnih shodov	9.418
	4) stroški oblikovanja, tiskanja, reprodukcije in razpošiljanja predvolilnega materiala	74.529
	5) stroški odprtja, vodenja in zaprtja posebnega transakcijskega računa	275
	6) drugi sorodni stroški, ki so nastali izključno zaradi dejanj volilne kampanje	7.219

Opomba: vsota zneskov se zaradi zaokroževanja lahko razlikuje za en evro.

Vir: poročilo o volilni kampanji stranke NSi.

¹⁶ Povprečna mesečna bruto plača za obdobje od januarja do decembra 2010 je 1.494,88 evra (Uradni list RS, št. 12/11).

2.1 Pravilnost izkazanih zneskov v poročilu o volilni kampanji

2.1.1 Pravilnost izkazanih zbranih sredstev

Stranka NSi je v poročilu navedena zbrana sredstva v vrednosti 203.512 evrov pridobila iz virov, kot je prikazano v tabeli 2.

Tabela 2: Viri financiranja volilne kampanje

Vir financiranja	Zneski v evrih	Struktura v odstotkih
Prispevki pravnih in fizičnih oseb	49.842	24,5
Prenos z rednega računa stranke	153.330	75,3
Popusti	-	-
Oprostitve plačil	340	0,2
Skupaj	203.512	100,0

Vir: poročilo o volilni kampanji stranke NSi.

S preizkušanjem pravilnosti izkazovanja zbranih sredstev v poročilu o volilni kampanji smo ugotovili, da je stranka NSi zbrana sredstva v poročilu izkazala pravilno.

2.1.2 Pravilnost izkazanih porabljenih sredstev

Stranka NSi je v poročilu navedena sredstva v vrednosti 203.512 evra porabila za kritje stroškov, kot je prikazano v tabeli 3.

Tabela 3: Stroški volilne kampanje

Vrste stroškov	Zneski v evrih	Struktura v odstotkih
Stroški oblikovanja, tiskanja, razobešanja in odstranjevanja plakatov	26.818	13,2
Stroški oblikovanja in objavljanja predvolilnih oglaševalskih vsebin v medijih	85.252	41,9
Stroški organizacije in izvedbe predvolilnih shodov	9.418	4,6
Stroški oblikovanja, tiskanja, reprodukcije in razpošiljanja predvolilnega materiala iz 7. člena ZVRK	74.529	36,6
Stroški odprtja, vodenja in zaprtja posebnega računa	275	0,2
Drugi sorodni stroški, ki so nastali izključno zaradi dejanj volilne kampanje	7.219	3,5
Skupaj	203.512	100,0

Opomba: vsota zneskov se zaradi zaokroževanja lahko razlikuje za en evro.

Vir: poročilo o volilni kampanji stranke NSi.

S preizkušanjem pravilnosti izkazovanja porabljenih sredstev v poročilu o volilni kampanji smo ugotovili, da je stranka NSi porabljena sredstva izkazala za 1.515 evrov previsoko.

2.1.2.a Stranka NSi je za 1.500 evrov previsoko izkazala porabljena sredstva, ker je s posebnega računa poravnala stroške študentskega dela v vrednosti 1.500 evrov, ki so nastali v obdobju po koncu volilne kampanje. Stroški, nastali po koncu volilne kampanje, niso stroški volilne kampanje, zato stranka NSi ni ravnala v skladu z določili šestega odstavka 15. člena ZVRK. Ker je stranka NSi med stroške volilne kampanje štela tudi take, ki to niso bili, ni ravnala v skladu s 1. točko prvega odstavka 18. člena ZVRK, ki določa, da mora stranka poročati o stroških volilne kampanje.

2.1.2.b Stranka NSi je za 15 evrov previsoko izkazala porabljena sredstva, ker je s posebnega računa poravnala stroške najema dvorane v vrednosti 15 evrov, ki so nastali v obdobju po zaključku volilne kampanje. Stroški, nastali po koncu volilne kampanje, niso stroški volilne kampanje, zato stranka NSi ni ravnala v skladu z določili šestega odstavka 15. člena ZVRK. Ker je stranka NSi med stroške volilne kampanje štela tudi take, ki to niso bili, ni ravnala v skladu s 1. točko prvega odstavka 18. člena ZVRK, ki določa, da mora stranka poročati o stroških volilne kampanje.

2.2 Pravilnost zbiranja in porabe sredstev za volilno kampanjo

Na podlagi preizkusa pravilnosti zbiranja in porabe sredstev za volilno kampanjo smo ugotovili, da je stranka NSi pravilno zbrala in porabila sredstva za financiranje volilne kampanje.

2.3 Višina delnega povračila stroškov volilne kampanje

V skladu s 24. členom ZVRK imajo organizatorji volilne kampanje, katerih listam so pripadli mandati za poslance v državnem zboru, pravico do povračila stroškov volilne kampanje v vrednosti 0,33 evra za dobljeni glas, pri tem pa skupni znesek povrnjenih stroškov ne sme preseči zneska porabljenih sredstev, razvidnega iz revizijskega poročila računskega sodišča. Pravico do delnega povračila stroškov imajo tudi organizatorji volilne kampanje, katerih lista kandidatov je dobila najmanj 6 odstotkov glasov od skupnega števila oddanih glasov v volilni enoti ali najmanj 2 odstotka od skupnega števila oddanih glasov v vsej državi, in sicer v vrednosti 0,17 evra za dobljeni glas v tej volilni enoti oziroma državi.

Po Poročilu o izidu predčasnih volitev poslancev v državni zbor¹⁷ so listi Nova Slovenija – Krščanska ljudska stranka pripadli štirje mandati. Dobila je 53.758 glasov volivcev ali 4,88 odstotka glasov volivcev, zato ima pravico do delne povrnitve stroškov volilne kampanje v znesku 17.740,14 evra.

Tako izračunani znesek ne presega zneska porabljenih sredstev, ugotovljenega v točki 2.1.2 tega poročila, zato ugotavljamo, da ima stranka NSi pravico do povrnitve stroškov volilne kampanje v tem znesku.

¹⁷ Uradni list RS, št. 103/11.

3. MNENJE

Revidirali smo pravilnost financiranja volilne kampanje liste Nova Slovenija – Krščanska ljudska stranka za predčasne volitve poslancev v državni zbor v letu 2011, ki jo je organizirala Nova Slovenija – Krščanska ljudska stranka.

3.1 Mnenje o pravilnosti izkazanih zneskov v poročilu o volilni kampanji

Pozitivno mnenje

Menimo, da poročilo Nove Slovenije – Krščanske ljudske stranke o volilni kampanji za predčasne volitve poslancev v državni zbor v letu 2011 v vseh pomembnih pogledih prikazuje pravilne zneske v skladu z Zakonom o volilni in referendumski kampanji in Zakonom o političnih strankah.

3.2 Mnenje o pravilnosti zbiranja in porabe sredstev za volilno kampanjo

Pozitivno mnenje

Menimo, da je Nova Slovenija – Krščanska ljudska stranka pri zbiranju in porabi sredstev za volilno kampanjo za predčasne volitve poslancev v državni zbor v letu 2011 v vseh pomembnih pogledih ravnala v skladu z Zakonom o volilni in referendumski kampanji in Zakonom o političnih strankah.

Pravni pouk

Tega poročila na podlagi tretjega odstavka 1. člena ZRacS-1 ni dopustno izpodbijati pred sodišči ali drugimi državnimi organi.

Številka: 325-6/2012/41
Ljubljana, 20. septembra 2012

Dr. Igor Šoltes,
generalni državni revizor

Poslano:

1. stranki Nova Slovenija – Krščanska ljudska stranka, priporočeno;
2. Državnemu zboru Republike Slovenije, priporočeno;
3. arhivu, tu.

Bdimo nad potmi javnega denarja

Računsko sodišče Republike Slovenije / The Court of Audit of the Republic of Slovenia
Slovenska cesta 50, 1000 Ljubljana, Slovenija • tel.: +386 (0) 1 478 58 00 • fax: +386 (0) 1 478 58 91
sloaud@rs-rs.si • www.rs-rs.si

Enota Maribor / Maribor Office
Ulica heroja Bračiča 6, 2000 Maribor, Slovenija • tel.: +386 (0) 2 250 58 80 • fax: +386 (0) 2 250 58 96

