



REPUBLIKA SLOVENIJA  
RAČUNSKO SODIŠČE

**Revizijsko poročilo**  
**Poslovanje Javne agencije Republike Slovenije**  
**za spodbujanje podjetništva, inovativnosti,**  
**razvoja, investicij in turizma**



## **POSLANSTVO**

*Računsko sodišče pravočasno in objektivno obvešča javnosti o pomembnih razkritjih poslovanja državnih organov in drugih uporabnikov javnih sredstev ter svetuje, kako naj državni organi in drugi uporabniki javnih sredstev izboljšajo svoje poslovanje.*



REPUBLIKA SLOVENIJA  
RAČUNSKO SODIŠČE

**Revizijsko poročilo**  
**Poslovanje Javne agencije Republike Slovenije**  
**za spodbujanje podjetništva, inovativnosti,**  
**razvoja, investicij in turizma**

Številka: 3264-1/2015/47  
Ljubljana, 12. marca 2018

## Povzetek

Računsko sodišče je revidiralo poslovanje Javne agencije Republike Slovenije za spodbujanje podjetništva, inovativnosti, razvoja, investicij in turizma (v nadaljevanju: agencija) v letu 2014. Agencija je bila ustanovljena v začetku leta 2013 za opravljanje nalog pospeševanja konkurenčnosti gospodarstva na področjih podjetništva, tehnološkega razvoja, tujih investicij, internacionalizacije in turizma. Področje turizma je bilo avgusta 2015 preneseno na novoustanovljeno Javno agencijo Republike Slovenije za trženje in promocijo turizma, preostale naloge agencije pa od decembra 2015 opravlja novoustanovljena Javna agencija Republike Slovenije za spodbujanje podjetništva, internacionalizacije, tujih investicij in tehnologije.

*Cilja revizije* sta bila izrek mnenja o pravilnosti poslovanja agencije ter izrek mnenja o uspešnosti poslovanja agencije v letu 2014.

Računsko sodišče je o pravilnosti poslovanja agencije v letu 2014 izreklo *mnenje s pridržkom*, ker je ugotovilo, da agencija v programu dela in finančnem načrtu za leto 2014 ni predvidela vseh prejemkov in izdatkov in ni opisala večletne strategije razvoja agencije. Agencija ni sprejela splošnega akta o načinu izvajanja nadzora nad namensko porabo sredstev ter primernostjo in strokovnostjo dela subjektov, ki jim dodeljuje sredstva, in ni javno objavljala poročil o opravljenih nadzorih in poročila o mnenju uporabnikov ter o možnih predlogih glede storitev in ustreznih izboljšav. Agencija ni poročala o doseženih rezultatih in odstopanjih v mesečnih poročilih in zaključnem poročilu za področje turizma, splošnih pogojev sodelovanja na strokovnih turističnih sejmih in poslovnih borzah v letu 2014 pa ni določila pristojna oseba. Agencija pri nabavi blaga, materiala in storitev v skupnem znesku 101.207 evrov ni ravnala v skladu s predpisi o javnem naročanju, pri najemu poslovnih prostorov v ocenjenem letnem znesku 184.347 evrov ni preverila ponudbe na zunanjem trgu in izvedla pogajanj z najugodnejšimi ponudniki. V nasprotju s predpisi je zaposlenim izplačala denarno nadomestilo za neizrabljeni letni dopust in previsoke sejnine članom sveta agencije v skupnem znesku 9.440 evrov.

Računsko sodišče meni, da je bila agencija pri izvajanju nalog spodbujanja podjetništva, inovativnosti, razvoja, investicij in turizma v letu 2014 *delno uspešna*.

Agencija v programu dela in finančnem načrtu za leto 2014 ni opisala večletne strategije razvoja agencije, iz katere bi bili razvidni načrtovani prispevek agencije k splošnemu nacionalnemu razvoju in doseganju ciljev razvojne politike na področju dela agencije, ukrepi za zagotavljanje kakovosti storitev agencije ter ukrepi za zagotavljanje učinkovite in namenske porabe sredstev. Na področju spodbujanja podjetništva, inovativnosti in tehnološkega razvoja agencija ni dovolj jasno določila aktivnosti za doseg ciljev oziroma načina merjenja doseganja ciljev pri celoviti promociji podjetništva in inovativnosti ter izobraževanja za podjetništvo, spremljanja in vrednotenja ukrepov razvojne politike ter sodelovanja v evropskem in mednarodnem prostoru. Na področju spodbujanja internacionalizacije in tujih neposrednih investicij ciljev ni določila dovolj jasno, niti potrebnih aktivnosti za njihovo doseg in ne načina merjenja doseganja ciljev.

Na področju spodbujanja razvoja turizma aktivnosti za doseg ciljev oziroma načina merjenja doseganja ciljev pri zagotavljanju konkurenčnega podpornega okolja in krepitvi prepoznavnosti Slovenije kot turistične destinacije ni dovolj jasno določila. Tudi pri načrtovanju predstavitve Republike Slovenije na svetovni razstavi Expo v Milanu leta 2015 ni jasno določila potrebnih aktivnosti za doseg ciljev in načina merjenja doseganja ciljev. Agencija za doseg sinergičnih učinkov združitve treh, prej samostojnih institucij ni jasno določila ciljev za leto 2014, načina merjenja doseganja ciljev oziroma potrebnih aktivnosti za njihovo doseg.

Agencija je zastavljene cilje na področju spodbujanja podjetništva, inovativnosti in tehnološkega razvoja večinoma dosegla, ni pa izdelala študije v okviru pripravljanih aktivnosti za izvajanje Evropske kohezijske politike v programskem obdobju 2014–2020, kot je načrtovala, poleg tega v oblikovanje novih ukrepov ter njihovo optimizacijo ni vključila rezultatov ocene obstoječih instrumentov in programov za podjetništvo in inovativnost. Tudi na področju spodbujanja internacionalizacije in tujih neposrednih investicij je zastavljene cilje dosegla le delno, saj ni dosegla načrtovanega cilja povečanja števila obiskov na spletnem portalu IzvoznoOkno in načrtovanega števila vhodnih gospodarskih delegacij. Pri spodbujanju tujih neposrednih investicij ni bilo mogoče preveriti finančne realizacije v okviru posamezne naloge niti je primerjati z načrtovano. Na področju turizma agencija v letu 2014 ni dosegla načrtovanih ciljev pri projektu krepitve prepoznavnosti Slovenije kot turistične destinacije. Cilje v okviru svojega delovanja pri udeležbi Republike Slovenije na svetovni razstavi Expo v Milanu leta 2015 je dosegla v manjši meri, kot je načrtovala, predvsem zaradi zapletov pri izvedbi postopkov javnega naročanja. Z združitvijo treh, prej samostojnih institucij agencija ni dosegla vseh načrtovanih ciljev.

Agencija je o uresničevanju zastavljenih ciljev večinoma ustrezno in popolno poročala. Na področju spodbujanja podjetništva, inovativnosti in tehnološkega razvoja ni poročala o izdelavi dvoletnega akcijskega načrta za promocijo podjetništva in inovativnosti, o izdelavi študije v okviru pripravljanih aktivnosti za izvajanje Evropske kohezijske politike v programskem obdobju 2014–2020 ter o razlogih, zakaj predlog usmeritev za izboljšanje podjetniškega in inovativnega okolja ter za podporo rasti in razvoju podjetij ni bil izdelan. Prav tako ni poročala o vključitvi ocene obstoječih instrumentov in programov za podjetništvo in inovativnost v oblikovanje novih ukrepov. Na področju spodbujanja tujih neposrednih investicij je agencija poročala le delno, saj ni poročala o finančni realizaciji po posameznih nalogah, o učinkih obiskov potencialnih tujih investitorjev v Sloveniji in učinkih sestankov s podjetji v Sloveniji, o rezultatih oglaševalskih in promocijskih aktivnosti, o uspešnosti in uporabnosti spletnega portala InvestSlovenia, o tem, ali je predlagala ukrepe za izboljšanje konkurenčnega položaja Slovenije z vidika privabljanja tujih neposrednih investicij, ter o številu in ugotovitvah nadzorov nad projekti tujih investitorjev, ki jih je sofinancirala prek javnih razpisov. Na področju spodbujanja razvoja turizma je pomanjkljivo poročala o doseženih ciljnih financiranju projektov civilne društvene organiziranosti v okviru dela Turistične zveze Slovenije. O doseganju sinergičnih učinkov združitve treh, prej samostojnih institucij agencija ni poročala.

Javna agencija Republike Slovenije za spodbujanje podjetništva, internacionalizacije, tujih investicij in tehnologije in Javna agencija Republike Slovenije za trženje in promocijo turizma sta med revizijskim postopkom sprejeli ustrezne popravljane ukrepe za odpravo nekaterih razkritih nepravilnosti, za preostale pa je računsko sodišče zahtevalo predložitev *odzivnega poročila*, v katerem mora Javna agencija Republike Slovenije za spodbujanje podjetništva, internacionalizacije, tujih investicij in tehnologije izkazati popravljalne ukrepe za odpravo ugotovljenih nepravilnosti. Računsko sodišče je Javni agenciji Republike Slovenije za spodbujanje podjetništva, internacionalizacije, tujih investicij in tehnologije in Javni agenciji Republike Slovenije za trženje in promocijo turizma podalo tudi *priporočila* za izboljšanje poslovanja.

# KAZALO

<b>1. UVOD</b>	<b>8</b>
1.1 OPREDELITEV REVIZIJE .....	8
1.2 PREDSTAVITEV AGENCIJE.....	9
1.2.1 Temeljni podatki o organizaciji in poslovanju .....	9
1.2.2 Osnovni podatki iz računovodskih izkazov agencije.....	10
<b>2. PRAVILNOST POSLOVANJA AGENCIJE</b>	<b>12</b>
2.1 OBRAZLOŽITEV REVIZIJE.....	12
2.2 UGOTOVITVE.....	13
2.2.1 Izvajanje programov agencije za pospeševanje konkurenčnosti gospodarstva .....	13
2.2.1.1 Poraba sredstev za izvajanje programov agencije.....	17
2.2.1.2 Dodeljevanje spodbud .....	19
2.2.1.3 Naročanje blaga, materiala in storitev za izvajanje programov agencije .....	20
2.2.2 Poraba sredstev za delovanje .....	22
2.2.2.1 Poraba sredstev ministrstva za delovanje agencije .....	22
2.2.2.2 Naročanje blaga, materiala in storitev za delovanje agencije .....	24
2.2.2.3 Zaposlovanje, obračunavanje in izplačevanje plač .....	25
<b>3. USPEŠNOST POSLOVANJA AGENCIJE</b>	<b>28</b>
3.1 SPODBUJANJE PODJETNIŠTVA, INOVATIVNOSTI IN TEHNOLOŠKEGA RAZVOJA .....	29
3.1.1 Razvoj podpornega okolja za podjetništvo in inovativnost.....	30
3.1.2 Celovita promocija podjetništva in inovativnosti ter izobraževanja za podjetništvo.....	32
3.1.3 Dodeljevanje neposrednih finančnih spodbud .....	33
3.1.4 Spremljanje in vrednotenje ukrepov razvojne politike .....	34
3.1.5 Sodelovanje v prostoru Evropske unije in mednarodnem prostoru .....	35
3.1.6 Povzetek ugotovitev o uspešnosti izvajanja nalog spodbujanja podjetništva, inovativnosti in tehnološkega razvoja.....	37
3.2 SPODBUJANJE INTERNACIONALIZACIJE IN TUJIH NEPOSREDNIH INVESTICIJ .....	37
3.2.1 Spodbujanje internacionalizacije .....	38
3.2.1.1 Informativne, izobraževalne in svetovalne aktivnosti.....	39
3.2.1.2 Podpora predstavitvam slovenskega gospodarstva doma in v tujini.....	40

3.2.2	Spodbujanje tujih neposrednih investicij .....	41
3.2.2.1	Trženje Slovenije kot lokacije za tuje neposredne investicije .....	43
3.2.2.2	Nadzor nad projekti tujih investitorjev, sofinanciranih prek javnih razpisov za spodbujanje tujih neposrednih investicij.....	44
3.2.3	Povzetek ugotovitev o uspešnosti izvajanja nalog spodbujanja internacionalizacije in tujih neposrednih investicij.....	44
3.3	SPODBUJANJE RAZVOJA TURIZMA.....	45
3.3.1	Promocija Slovenije kot turistične destinacije po sklopih trgov (trženjske aktivnosti na tujih in na domačem trgu) .....	46
3.3.2	Zagotavljanje konkurenčnega podpornega okolja (trženjska platforma).....	47
3.3.3	Krepitev prepoznavnosti Slovenije kot turistične destinacije .....	49
3.3.4	Povzetek ugotovitev o uspešnosti izvajanja nalog spodbujanja razvoja turizma.....	50
3.4	EXPO MILANO 2015.....	50
3.4.1	Povzetek ugotovitev o uspešnosti izvajanja projekta Expo Milano 2015.....	51
3.5	SINERGIČNI UČINKI ZDRUŽITVE TREH, PREJ SAMOSTOJNIH INSTITUCIJ .....	51
<b>4.</b>	<b>MNENJE</b>	<b>54</b>
4.1	MNENJE O PRAVILNOSTI POSLOVANJA .....	54
4.2	MNENJE O USPEŠNOSTI POSLOVANJA .....	55
<b>5.</b>	<b>ZAHTEVA ZA PREDLOŽITEV ODZIVNEGA POROČILA</b>	<b>58</b>
<b>6.</b>	<b>PRIPOROČILA</b>	<b>60</b>
<b>7.</b>	<b>PRILOGE</b>	<b>62</b>

# 1. UVOD

Revizijo poslovanja Javne agencije Republike Slovenije za spodbujanje podjetništva, inovativnosti, razvoja, investicij in turizma v letu 2014 smo izvedli na podlagi Zakona o računskem sodišču<sup>1</sup> (v nadaljevanju: ZRacS-1) in Poslovnika Računskega sodišča Republike Slovenije<sup>2</sup>. Sklep o izvedbi revizije<sup>3</sup> je bil izdan 25. 9. 2015 in spremenjen ter dopolnjen<sup>4</sup> 5. 7. 2017.

Naša pristojnost je, da na podlagi izvedene revizije izrečemo mnenje o pravilnosti poslovanja in podamo opisno mnenje o uspešnosti poslovanja agencije. Revizijo smo izvedli v skladu z mednarodnimi revizijskimi standardi, ki jih določa Napotilo za izvajanje revizij<sup>5</sup>. Revizija je vključevala izvajanje postopkov za pridobivanje revizijskih dokazov o pravilnosti poslovanja in ustreznih zagotovil za izrek mnenja o uspešnosti poslovanja. Izbrani postopki vključujejo tudi ocenjevanje tveganj za nastanek nepravilnosti. Pri ocenjevanju teh tveganj smo proučili notranje kontroliranje, povezano z zagotavljanjem pravilnosti poslovanja, da bi določili okoliščinam ustrezne revizijske postopke, ne pa, da bi izrazili mnenje o uspešnosti notranjega kontroliranja agencije. Revizijo smo načrtovali in izvedli tako, da smo pridobili zadostna in ustrezna zagotovila za izrek mnenja o pravilnosti poslovanja in za izrek mnenja o uspešnosti poslovanja agencije.

## 1.1 Opredelitev revizije

Predmet revizije je bilo poslovanje agencije v letu 2014.

Cilja revizije sta bila:

- izrek mnenja o pravilnosti poslovanja agencije v letu 2014 in
- izrek mnenja o uspešnosti poslovanja agencije v letu 2014.

Skladnost poslovanja agencije s predpisi smo preverili s podrobnim preizkušanjem izplačil, izbranih v vzorec po nestatističnem načinu vzorčenja, na podlagi revizijskih programov. Za pridobitev zadostnih in ustreznih revizijskih dokazov smo uporabili metode preiskovanja, poizvedovanja in potrjevanja ter izračunavanja.

Mnenje o uspešnosti poslovanja smo oblikovali na podlagi odgovora na glavno revizijsko vprašanje, *ali je agencija v letu 2014 uspešno izvajala naloge spodbujanja podjetništva, inovativnosti, razvoja, investicij in turizma.*

---

<sup>1</sup> Uradni list RS, št. 11/01, 109/12.

<sup>2</sup> Uradni list RS, št. 91/01.

<sup>3</sup> Št. 3264-1/2015/2.

<sup>4</sup> Št. 3264-1/2015/28.

<sup>5</sup> Uradni list RS, št. 43/13.



## 1.2 Predstavitev agencije

### 1.2.1 Temeljni podatki o organizaciji in poslovanju

Agencija je bila ustanovljena s Sklepom o ustanovitvi Javne agencije Republike Slovenije za spodbujanje podjetništva, inovativnosti, razvoja, investicij in turizma<sup>6</sup> (v nadaljevanju: sklep o ustanovitvi agencije) in vpisana v register pri Okrožnem sodišču v Ljubljani<sup>7</sup>. Podlago za njeno ustanovitev so predstavljali Zakon o spremembah in dopolnitvah Zakona o podpornem okolju za podjetništvo<sup>8</sup>, Zakon o spremembah Zakona o spodbujanju tujih neposrednih investicij in internacionalizacije podjetij<sup>9</sup> in Zakon o spremembah in dopolnitvah Zakona o spodbujanju razvoja turizma<sup>10</sup>. Agencija je nastala s spojitvijo Javne agencije Republike Slovenije za podjetništvo in tuje investicije (v nadaljevanju: JAPTI), Javne agencije za tehnološki razvoj Republike Slovenije (v nadaljevanju: TIA) in Slovenske turistične organizacije (v nadaljevanju: STO) in je bila njihov univerzalni pravni naslednik vse do leta 2015, ko je bila na podlagi Zakona o spremembah in dopolnitvah Zakona o spodbujanju razvoja turizma<sup>11</sup> ustanovljena Javna agencija Republike Slovenije za trženje in promocijo turizma<sup>12</sup> (v nadaljevanju: Slovenska turistična organizacija), ki od 1. 8. 2015 kot univerzalna pravna naslednica agencije na področju turizma opravlja dejavnost nacionalne turistične organizacije za načrtovanje in izvajanje politike trženja celovite turistične ponudbe Slovenije na domačem in tujih trgih. Vlada je decembra 2015 sprejela tudi Sklep o ustanovitvi Javne agencije Republike Slovenije za spodbujanje podjetništva, internacionalizacije, tujih investicij in tehnologije<sup>13</sup> (v nadaljevanju: SPIRIT Slovenija), ki je tako z 8. 12. 2015 prevzela naloge agencije v delu, ki se nanaša na podjetništvo, internacionalizacijo, tuje investicije in tehnologijo.

Ustanoviteljica agencije je bila Republika Slovenija, ustanoviteljske pravice in obveznosti pa je izvrševala Vlada Republike Slovenije (v nadaljevanju: vlada). Agencija je sodila v delovno področje Ministrstva za gospodarski razvoj in tehnologijo (v nadaljevanju: ministrstvo). V skladu z Zakonom o javnih agencijah<sup>14</sup> (v nadaljevanju: ZJA) je bila ustanovljena kot javna agencija, ki opravlja regulatorne, strokovne in razvojne naloge v javnem interesu.

Republika Slovenija je z Zakonom o podpornem okolju za podjetništvo<sup>15</sup> (v nadaljevanju: ZPOP-1), Zakonom o spodbujanju tujih neposrednih investicij in internacionalizacije podjetij<sup>16</sup> (v nadaljevanju: ZSTNIIP) in Zakonom o spodbujanju razvoja turizma<sup>17</sup> (v nadaljevanju: ZSRT) agencijo pooblastila za opravljanje nalog pospeševanja konkurenčnosti gospodarstva na področjih podjetništva, tehnološkega razvoja, tujih investicij, internacionalizacije in turizma. Te naloge je agencija opravljala v skladu s

---

<sup>6</sup> Uradni list RS, št. 80/12.

<sup>7</sup> Št. vložka 2012/51833 z dne 2. 1. 2013.

<sup>8</sup> Uradni list RS, št. 57/12.

<sup>9</sup> Tako kot opomba 8.

<sup>10</sup> Tako kot opomba 8.

<sup>11</sup> Uradni list RS, št. 17/15.

<sup>12</sup> Sklep o ustanovitvi Javne agencije Republike Slovenije za trženje in promocijo turizma (Uradni list RS, št. 46/15).

<sup>13</sup> Uradni list RS, št. 93/15.

<sup>14</sup> Uradni list RS, št. 52/02.

<sup>15</sup> Uradni list RS, št. 102/07, 57/12, 82/13.

<sup>16</sup> Uradni list RS, št. 107/06-UPB1, 11/11, 57/12.

<sup>17</sup> Uradni list RS, št. 2/04, 57/12.

strateškimi usmeritvami in dokumenti, ki jih sprejme vlada. Sredstva za opravljanje svojih dejavnosti je pridobivala iz državnega proračuna na podlagi pogodb z ministrstvi, s prihodki, pridobljenimi z opravljanjem storitev na trgu, z donacijami in iz drugih virov skladno s predpisi. V skladu z 20. členom sklepa o ustanovitvi agencije je lahko za nekatere storitve, ki jih je opravljala za posameznike in pravne osebe, izdala tarifo oziroma zaračunavala upravne takse.

Organa agencije sta bila svet agencije in direktor agencije.

Svet agencije je imel v letu 2014 osem članov, ki jih je imenovala vlada na predlog ministra, pristojnega za gospodarski razvoj in tehnologijo, in sicer: tri predstavnike ministrstva, pristojnega za gospodarski razvoj in tehnologijo, ter po enega predstavnika ministrstva, pristojnega za finance, ministrstva, pristojnega za zunanje zadeve, Gospodarske zbornice Slovenije (v nadaljevanju: GZS), Turistično gostinske zbornice Slovenije in Obrtno-podjetniške zbornice Slovenije. Med pristojnostmi sveta agencije so zlasti: sprejemanje splošnih aktov agencije, sprejemanje programa dela, finančnega načrta in letnega poročila v soglasju z ustanoviteljico, odločanje o uporabi presežkov prihodkov nad odhodki in o pokrivanju presežka odhodkov nad prihodki v soglasju z ustanoviteljico ter predlaganje imenovanja in razrešitve direktorja agencije.

Direktor zastopa in predstavlja agencijo, predlaga poslovno politiko in ukrepe za njeno izvajanje, opravlja naloge, ki mu jih določi svet agencije, pripravlja predloge splošnih aktov, ki jih sprejema svet agencije, pripravlja poročilo o delu in poslovanju agencije in drugo. Imenuje in razrešuje ga ustanoviteljica na predlog sveta agencije na podlagi javnega natečaja.

Za pravilnost poslovanja agencije je odgovoren direktor. Odgovornost vključuje med drugim tudi vzpostavitev, delovanje in vzdrževanje notranjega kontroliranja, povezanega s pravilnostjo poslovanja. Za uspešnost poslovanja je odgovoren direktor v skladu s svojimi pristojnostmi.

V obdobju, na katero se nanaša revizija, in med izvajanjem revizije so odgovorne osebe agencije in njenih pravnih naslednic:

- Boštjan Skalar, vršilec dolžnosti direktorja agencije, od 6. 12. 2012 do 6. 3. 2014<sup>18</sup>,
- Tomaž Klemenc, vršilec dolžnosti direktorja agencije, od 4. 4. 2014 do 4. 1. 2015,
- Gorazd Mihelič, vršilec dolžnosti direktorja agencije oziroma SPIRIT Slovenija, od 5. 1. 2015 do 4. 7. 2016 in direktor SPIRIT Slovenija od 5. 7. 2016 in
- mag. Maja Pak, vršilka dolžnosti direktorice od 16. 7. 2015 do 31. 3. 2016 in direktorica Slovenske turistične organizacije od 1. 4. 2016.

### **1.2.2 Osnovni podatki iz računovodskih izkazov agencije**

Agencija je kot posredna uporabnica proračuna spadala med določene uporabnike enotnega kontnega načrta, ki priznavajo prihodke in odhodke po načelu nastanka poslovnega dogodka. Stanje sredstev agencije oziroma obveznosti do njihovih virov je na dan 31. 12. 2014 znašalo 6.165.906 evrov in je bilo v primerjavi s stanjem na dan 31. 12. 2013 nižje za 48 odstotkov oziroma za 5.679.313 evrov. Stanje dobroimetja pri bankah in drugih finančnih ustanovah je bilo na dan 31. 12. 2014 v primerjavi z 31. 12. 2013 nižje za 5.754.195 evrov oziroma za 83 odstotkov. Na dan 31. 12. 2014 je bilo nižje tudi

---

<sup>18</sup> Za obdobje od 7. 3. do 3. 4. 2014 vlada vršilca dolžnosti direktorja ni imenovala.

stanje kratkoročnih terjatev do uporabnikov enotnega kontnega načrta, in sicer za 1.943.259 evrov oziroma za 65 odstotkov. Med obveznostmi do virov sredstev je bilo stanje kratkoročnih obveznosti do dobaviteljev na dan 31. 12. 2014 v primerjavi z 31. 12. 2013 nižje za 6.340.660 evrov oziroma za 86 odstotkov.

Agencija je v letu 2014 po načelu nastanka poslovnega dogodka realizirala prihodke v znesku 14.286.292 evrov ter odhodke v znesku 14.166.023 evrov. Prihodki so bili v letu 2014 v primerjavi z letom poprej manjši za 1.173.752 evrov oziroma za 8 odstotkov. Največji, skoraj 100-odstotni delež med prihodki so v znesku 14.278.013 evrov predstavljali prihodki od prodaje proizvodov in storitev. Tudi odhodki so bili v letu 2014 v primerjavi z letom poprej manjši, in sicer za 1.294.021 evrov oziroma za 8 odstotkov. Največji, 79-odstotni delež med odhodki so v letu 2014 v znesku 11.143.038 evrov predstavljali stroški blaga, materiala in storitev, stroški dela pa so v znesku 3.003.865 evrov predstavljali 21-odstotni delež med odhodki agencije v letu 2014. Presežek prihodkov nad odhodki je v letu 2014 znašal 120.269 evrov, za leto 2013 je agencija izkazala izravnani rezultat.

Po načelu denarnega toka je agencija v letu 2014 izkazala prihodke v znesku 21.695.503 evre in odhodke v znesku 21.459.096 evrov. Eden od razlogov za razliko med celotnimi prihodki in odhodki agencije v obeh izkazih je, da agencija v izkazu prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov po načelu denarnega toka izkazuje tudi prejeta sredstva iz državnega proračuna za dodelitev spodbud (subvencij) končnim prejemnikom v znesku 7.750.699 evrov in izplačila teh sredstev v znesku 7.749.721 evrov, ki se v izkazu prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov po načelu nastanka poslovnega dogodka ne izkazujejo<sup>19</sup>.

---

<sup>19</sup> O tem je računsko sodišče poročalo tudi v revizijskem poročilu *Učinkovitost ureditve financiranja in delovanja javnih agencij in javnih skladov*, poglavje 2.2.1.2, strani 37 in 38  
[URL: [http://www.rs-rs.si/rsrc/rsrc.nsf/I/KF526285B25E7FD23C1257E49003AB997/\\$file/AS\\_SP12-13.pdf](http://www.rs-rs.si/rsrc/rsrc.nsf/I/KF526285B25E7FD23C1257E49003AB997/$file/AS_SP12-13.pdf)], 5. 3. 2018.

## 2. PRAVILNOST POSLOVANJA AGENCIJE

### 2.1 Obrazložitev revizije

Preverjali smo skladnost poslovanja s predpisi in usmeritvami na področju izvajanja programov agencije ter pravilnost porabe sredstev agencije za njeno delovanje.

Pri presoji pravilnosti izvajanja programov agencije smo preverjali skladnost izplačil predvsem z ZJA, ZPOP-1, ZSTNIIP, ZSRT in pogodbami o financiranju posameznega programa ter ugotavljali skladnost dodeljevanja spodbud končnim prejemnikom sredstev z navedenimi predpisi in drugimi strateškimi dokumenti Državnega zbora Republike Slovenije, vlade in ministrstva. Pri presoji smo upoštevali tudi določbe Zakona o javnem naročanju<sup>20</sup> (v nadaljevanju: ZJN-2), Zakona o javnih financah<sup>21</sup> (v nadaljevanju: ZJF) in Zakona o integriteti in preprečevanju korupcije<sup>22</sup>.

Pri presoji pravilnosti porabe sredstev agencije za njeno delovanje smo upoštevali zlasti ZJA, ZJF, Zakon o izvrševanju proračunov Republike Slovenije za leti 2014 in 2015<sup>23</sup> (v nadaljevanju: ZIPRS1415), Zakon o javnih uslužbencih<sup>24</sup> (v nadaljevanju: ZJU), Zakon o sistemu plač v javnem sektorju<sup>25</sup> (v nadaljevanju: ZSPJS), Zakon o delovnih razmerjih<sup>26</sup> (v nadaljevanju: ZDR-1), Zakon za uravnoteženje javnih financ<sup>27</sup>, Kolektivno pogodbo za javni sektor<sup>28</sup>, Kolektivno pogodbo za državno upravo, uprave pravosodnih organov in uprave samoupravnih lokalnih skupnosti – tarifni del<sup>29</sup> (v nadaljevanju: kolektivna pogodba za državno upravo), Uredbo o uvrstitvi delovnih mest v javnih agencijah, javnih skladih in javnih zavodih v plačne razrede<sup>30</sup> (v nadaljevanju: uredba o uvrstitvi delovnih mest v javnih agencijah), Uredbo o plačah direktorjev v javnem sektorju<sup>31</sup> ter ZJN-2. Na področju zaposlovanja, obračunavanja in izplačevanja plač

---

<sup>20</sup> Uradni list RS, št. 12/13-UPB5, 19/14. ZJN-2 je nehal veljati 1. 4. 2016 z uveljavitvijo istoimenskega Zakona o javnem naročanju (Uradni list RS, št. 91/15).

<sup>21</sup> Uradni list RS, št. 11/11-UPB4 (14/13-popr.), 101/13.

<sup>22</sup> Uradni list RS, št. 69/11-UPB2.

<sup>23</sup> Uradni list RS, št. 101/13, 38/14, 84/14.

<sup>24</sup> Uradni list RS, št. 63/07-UPB3, 65/08.

<sup>25</sup> Uradni list RS, št. 108/09-UPB13, 13/10, 59/10, 85/10, 107/10, 46/13, 50/14.

<sup>26</sup> Uradni list RS, št. 21/13 (78/13-popr.).

<sup>27</sup> Uradni list RS, št. 40/12, 105/12, 85/14, 95/14.

<sup>28</sup> Uradni list RS, št. 57/08.

<sup>29</sup> Uradni list RS, št. 60/08.

<sup>30</sup> Uradni list RS, št. 69/08, 73/08, 6/11.

<sup>31</sup> Uradni list RS, št. 73/05, 103/05, 12/06, 36/06, 46/06, 77/06, 128/06, 37/07, 95/07, 112/07, 104/08, 123/08, 21/09, 61/09, 91/09, 3/10, 27/10, 45/10, 62/10, 88/10, 10/11, 45/11, 53/11, 86/11, 26/12, 41/12, 90/12, 24/13, 75/13, 79/13, 108/13, 15/14, 43/14.

smo presojali zlasti skladnost sistemizacije delovnih mest s predpisi, pravilnost pogodb o zaposlitvi vršilcev dolžnosti direktorjev agencije, določitve osnovne plače in drugih prejemkov ter povračil stroškov v zvezi z delom vršilcev dolžnosti direktorjev agencije, pravilnost določitve plačnih razredov in napredovanj ter premestitve javnih uslužbencev v letu 2014.

Na navedenih področjih smo preverjali tudi postopke, ki so bili izvedeni pred letom, na katero se nanaša revizija, in so vplivali na izplačila v letu, na katero se nanaša revizija.

## 2.2 Ugotovitve

### 2.2.1 Izvajanje programov agencije za pospeševanje konkurenčnosti gospodarstva

Agencija je v letu 2014 izvajala naloge na področjih:

- spodbujanja podjetništva, inovativnosti in tehnološkega razvoja,
- spodbujanja internacionalizacije in tujih neposrednih investicij,
- spodbujanja razvoja turizma in
- priprave predstavitve Republike Slovenije na svetovni razstavi Expo v Milanu 2015 (v nadaljevanju: Expo Milano 2015).

Program dela s finančnim načrtom za leti 2014/2015 (v nadaljevanju: program dela in finančni načrt za leto 2014) je svet agencije sprejel 27. 1. 2014, spremembe in dopolnitve pa 31. 3. 2014. Ministrstvo je k programu dela in finančnemu načrtu izdalo soglasje 8. 4. 2014. Svet agencije je 13. 6. 2014 sprejel nove spremembe in dopolnitve programa dela, ministrstvo pa je izdalo soglasje 17. 6. 2014. Letno poročilo agencije za leto 2014 (v nadaljevanju: letno poročilo agencije za leto 2014) je svet agencije sprejel 2. 7. 2015, ministrstvo pa je podalo soglasje 30. 7. 2015.

V tabeli 1 so navedeni programi, za katere je agencija s pristojnim ministrstvom in Ministrstvom za delo, družino, socialne zadeve in enake možnosti sklenila pogodbe za izvajanje posameznih programov, ter pogodbene zneske financiranja ministrstev in Evropske unije za posamezen program v letu 2014.

Tabela 1: Pogodbe agencije z ministrstvom za izvajanje programov v letu 2014

<b>Naziv programa</b>	<b>Sredstva po pogodbah v letu 2014</b>
v evrih	
<b>Pogodbe, sklenjene z Ministrstvom za gospodarski razvoj in tehnologijo</b>	
Pogodba za podjetništvo, inovativnost in tehnološki razvoj	2.550.701
Pogodba mladi raziskovalci – generacija 2007	100.000
Pogodba mladi raziskovalci – generacija 2008	302.387
Pogodba mladi raziskovalci – generacija 2009	364.844
Pogodba mladi raziskovalci – generacija 2010	5.000.000
Pogodba tehnična pomoč – Operativni program razvoja človeških virov	208.276
Pogodba tehnična pomoč – Operativni program krepitev regionalnih razvojnih potencialov	51.718
Pogodba za področje internacionalizacije	2.000.000
Pogodba za spodbujanje tujih neposrednih investicij	755.000
Pogodba za področje turizma	5.542.175
Pogodba krepitev prepoznavnosti Slovenije	442.722
Pogodba Expo Milano 2015	3.000.000
<b>Pogodba, sklenjena z Ministrstvom za delo, družino, socialne zadeve in enake možnosti</b>	
Pogodba za področje socialnega podjetništva	6.500
<b>Skupaj</b>	<b>20.324.323</b>

Vir: podatki agencije.

Za delovanje na navedenih področjih je agencija iz proračuna in iz drugih virov prejela 17.906.510 evrov, od tega 10.324.149 evrov za plače, blago, material in storitve ter drugo, 7.582.361 evrov pa za dodeljevanje spodbud oziroma plačila končnim prejemnikom sredstev.

Za delovanje na navedenih področjih je agencija obračunala stroške in spodbude v skupnem znesku 17.789.989 evrov. Od tega se 10.207.628 evrov nanaša na stroške plač, blaga, materiala in storitev ter druge stroške, 7.582.361 evrov pa na obračunane spodbude.

V tabeli 2 so navedeni podatki o prejetih sredstvih in drugih prihodkih za izvajanje programov agencije in o stroških plač, blaga, materiala, storitev in drugih stroških ter o obračunanih spodbudah v letu 2014 in njihova struktura po področjih in ciljnih agencije v letu 2014.

Tabela 2: Prejeta in porabljena sredstva za izvajanje programov v letu 2014

Program	Cilji	Prejeta sredstva (prihodki in terjatve za subvencije) v evrih	Delež prejetih sredstev v odstotkih	Poraba sredstev (stroški in obveznosti za subvencije) v evrih	Delež porabe sredstev v odstotkih
<b>I. Spodbujanje podjetništva, inovativnosti in tehnološkega razvoja</b>	I.1 Razvoj podpornega okolja za podjetništvo in inovativnost	1.725.135	9,6	1.725.135	9,7
	I.2 Celovita promocija podjetništva in inovativnosti ter izobraževanja za podjetništvo	361.692	2,0	361.692	2,0
	I.3 Neposredne finančne spodbude	4.861.925	27,2	4.861.925	27,3
	I.4 Spremljanje in vrednotenje ukrepov razvojne politike	50.000	0,3	50.000	0,3
	I.5 Sodelovanje v Evropski uniji in mednarodnem prostoru	536.627	3,0	536.627	3,0
	<b>SKUPAJ</b>	<b>7.535.379</b>	<b>42,1</b>	<b>7.535.379</b>	<b>42,4</b>
<b>II. Spodbujanje internacionalizacije in tujih neposrednih investicij</b>	II.1 Spodbujanje internacionalizacije	1.982.342	11,1	1.982.342	11,1
	II.2 Spodbujanje tujih neposrednih investicij	706.554	3,9	706.554	4,0
	<b>SKUPAJ</b>	<b>2.688.896</b>	<b>15,0</b>	<b>2.688.896</b>	<b>15,1</b>
<b>III. Spodbujanje razvoja turizma</b>	III.1 Promocija Slovenije kot turistične destinacije po sklopih trgov	4.785.875	26,7	4.157.518	23,3
	III.2 Zagotavljanje konkurenčnega podpornega okolja	1.247.443	7,0	1.759.279	9,9
	III.3 Krepitev prepoznavnosti Slovenije kot turistične destinacije	265.782	1,5	265.782	1,5
	<b>SKUPAJ</b>	<b>6.299.100</b>	<b>35,2</b>	<b>6.182.579</b>	<b>34,7</b>
<b>IV. Expo Milano 2015</b>		1.383.135	7,7	1.383.135	7,8
	<b>SKUPAJ</b>	<b>1.383.135</b>	<b>7,7</b>	<b>1.383.135</b>	<b>7,8</b>
<b>SKUPAJ</b>		<b>17.906.510</b>	<b>100,0</b>	<b>17.789.989</b>	<b>100,0</b>

Vir: podatki agencije.

Iz tabele 2 je razvidno, da je agencija največ sredstev porabila za področje spodbujanja podjetništva, inovativnosti in tehnološkega razvoja (42 odstotkov) in za področje spodbujanja turizma (35 odstotkov). Na področju spodbujanja podjetništva, inovativnosti in tehnološkega razvoja, internacionalizacije in tujih neposrednih investicij ter Expo Milano 2015 so bila prejeta sredstva enaka porabljenim, na področju spodbujanja turizma pa je bilo za 116.521 evrov več prihodkov kot stroškov in obračunanih subvencij. Slednje je predvsem rezultat manjše realizacije za program krepitve prepoznavnosti Slovenije kot turistične destinacije. Za ta program je agencija morala zagotoviti del lastnih sredstev, in sicer naj bi jih zagotovila s prihodki od sejmov<sup>32</sup> (evidentirani so pri cilju promocija Slovenije kot turistične destinacije po sklopih trgov). Agencija je v programu dela in finančnem načrtu načrtovala, da jih bo porabila predvsem za program krepitve prepoznavnosti Slovenije kot turistične destinacije, vendar je bil rok za zaključek programa podaljšan z oktobra 2014 na oktober 2015, sredstva pa porabljena le v manjši meri. To je bil tudi glavni razlog za presežek prihodkov nad odhodki agencije v letu 2014 v znesku 120.269 evrov (izkaz prihodkov in odhodkov je predstavljen v prilogi 2). Svet agencije je 2. 7. 2015 poleg letnega poročila za leto 2014 sprejel še sklep o uporabi presežka prihodkov nad odhodki za leto 2014 v znesku 120.269 evrov. Odločil je, da se presežek v znesku 44.949 evrov nameni za izvajanje programa krepitve prepoznavnosti Slovenije kot turistične destinacije, 75.320 evrov pa agencija vrne v integralni proračun Republike Slovenije.

ZIPRS1415 je v šestem odstavku 49. člena določil, da morajo posredni uporabniki državnega proračuna ne glede na določbe drugih zakonov in predpisov posredovati sprejete finančne načrte in programe dela v soglasje pristojnemu ministrstvu, v devetem odstavku 49. člena pa, da morajo posredni uporabniki sprejeta letna poročila posredovati v soglasje organu, pristojnemu za izdajo soglasja k njihovemu finančnemu načrtu in programu dela. ZIPRS1415 pa ni razveljavil izrecne določbe 44. člena ZJA in 12. člena sklepa o ustanovitvi agencije, ki določata pristojnost vlade za podajo soglasja k uporabi presežka prihodkov nad odhodki.

Agencija je letno poročilo za leto 2014 skupaj s sklepoma sveta agencije o sprejetju letnega poročila in o uporabi presežka prihodkov nad odhodki predložila ministrstvu ter 30. 5. 2015 prejela soglasje ministrstva k letnemu poročilu za leto 2014. Na vprašanje agencije ministrstvu, zakaj agencija razpolaga le s soglasjem ministrstva glede uporabe presežka prihodkov nad odhodki, ne pa tudi vlade, ni prejela jasnega odgovora. Ministrstvo je posredovalo le splošno pojasnilo z navedbo, da je podlaga za to deveti odstavek 49. člena ZIPRS1415. Iz navedenega izhaja, da vlada, kot ustanoviteljica javne agencije, soglasja k uporabi presežka prihodkov nad odhodki ni podala.

2.2.1.a Agencija izvajanja programa Leonardo da Vinci ni uvrstila med cilje v programu dela in finančnem načrtu. Iz letnega poročila za leto 2014 je razviden obračun stroškov v okviru programa v znesku 2.400 evrov, ni pa vsebinskih pojasnil o izvajanju aktivnosti agencije na tem projektu. Agencija pri tem ni ravnala v skladu s prvim odstavkom 6. člena Navodila o pripravi finančnih načrtov posrednih uporabnikov državnega in občinskih proračunov<sup>33</sup>, ki določa, da mora finančni načrt posrednega uporabnika vključevati vse predvidene prejeme in izdatke posrednega uporabnika, ki bodo plačani v korist in izplačani v breme posrednega uporabnika v prihodnjem koledarskem letu.

---

<sup>32</sup> Gre za prihodke od zaračunavanja najema razstavnega prostora razstavljavcu za predstavitev na turističnih sejmih in poslovnih borzah.

<sup>33</sup> Uradni list RS, št. 91/00, 122/00.



2.2.1.b Na podlagi tretjega odstavka 21. člena sklepa o ustanovitvi agencije je sestavni del letnega programa dela opis večletne strategije razvoja agencije, iz katere morajo biti razvidni načrtovani prispevek agencije k splošnemu nacionalnemu razvoju in doseganju ciljev razvojne politike na področju dela agencije, ukrepi za zagotavljanje kakovosti storitev agencije ter ukrepi za zagotavljanje učinkovite in namenske porabe sredstev. Agencija v programu dela in finančnem načrtu za leto 2014 ni opisala večletne strategije razvoja agencije.

*Ukrep Slovenske turistične organizacije*

*Slovenska turistična organizacija je v letu 2016 sprejela Strategijo razvoja Slovenske turistične organizacije za obdobje 2016–2020 in jo v letnem programu dela za leto 2016 tudi opisala.*

### 2.2.1.1 Poraba sredstev za izvajanje programov agencije

2.2.1.1.a Agencija v skladu z 31. členom ZJA in 26. členom sklepa o ustanovitvi agencije opravlja nadzor nad namensko porabo sredstev ter primernostjo in strokovnostjo dela pravnih ali fizičnih oseb, ki jim dodeljuje sredstva. Način izvajanja nadzora določi s splošnim aktom, o opravljenih nadzorih pa izdaja poročila, ki morajo biti objavljena in dostopna javnosti. Agencija ni sprejela splošnega akta, v katerem bi opredelila način izvajanja nadzora, poleg tega pa skupnih ugotovitev iz poročil o opravljenih nadzorih ne objavlja tako, da bi bila dostopna javnosti, kot to določata drugi odstavek 31. člena ZJA in 26. člen sklepa o ustanovitvi agencije.

2.2.1.1.b V skladu s 34. členom ZJA mora agencija pri poslovanju zagotoviti primeren in prijazen odnos zaposlenih do uporabnikov, najmanj enkrat letno ugotoviti mnenje uporabnikov o njenem delu ter o možnih predlogih glede storitev in ustreznih izboljšav ter o ugotovitvah izdati poročilo, ki je sestavni del poročila o doseženih ciljih in rezultatih agencije. Agencija za leto 2014 ni izdala poročila o mnenju uporabnikov o njenem delu ter o možnih predlogih glede storitev in ustreznih izboljšav, s čimer je ravnala v nasprotju s četrtrim odstavkom 34. člena ZJA.

*Ukrep SPIRIT Slovenija*

*SPIRIT Slovenija je v letu 2018 ugotovila mnenje uporabnikov o njenem delu ter o ugotovitvah izdelala poročilo, ki ga bo v letu 2018 vključila v poročilo o doseženih ciljih in rezultatih SPIRIT Slovenija v letu 2017.*

*Ukrep Slovenske turistične organizacije*

*Slovenska turistična organizacija je v poročilu o doseženih ciljih in rezultatih za leto 2016 navedla ugotovitve o mnenju uporabnikov o njenem delu.*

2.2.1.1.c Agencija je v okviru programa zagotavljanje informacij in raziskav s ciljem oblikovanja politik za podporo gospodarstvu in spremljanje učinkov (več o programu v točki 3.1.4 tega poročila) julija 2013 sklenila pogodbo z Univerzo v Mariboru za izvedbo slovenskega dela svetovne raziskave GEM<sup>34</sup> za dve letni raziskavi (za leti 2013 in 2014). V skladu s 6. členom pogodbe je morala Univerza v Mariboru (izvajalec) vsaj enkrat mesečno, najkasneje do 5. koledarskega dne v mesecu za pretekli mesec, agencijo pisno obveščati o poteku in izvedbi raziskave. Izvajalec poročil za oktober, november in december 2014 agenciji ni posredoval, ostalih poročil za leto 2014, razen za avgust, pa ni poslal v roku, določenem v pogodbi. Agencija izvajalca ob neaktivnosti ni pozvala, da predloži poročila, kot določa 6. člen pogodbe.

<sup>34</sup> GEM – angl.: *Global Entrepreneurship Monitor*.

2.2.1.1.d Na podlagi 7. člena pogodbe za področje turizma je morala agencija zahtevku za izplačilo iz proračuna, ki ga je poslala ministrstvu, priložiti tudi mesečno poročilo. Ugotovili smo, da agencija v mesečnih poročilih pri opisu aktivnosti v okviru posameznega programa ni navedla doseženih rezultatov za posamezen mesec, s čimer je ravnala v nasprotju s 7. členom pogodbe za področje turizma, saj mesečna poročila niso vsebovala vseh v pogodbi določenih podatkov.

2.2.1.1.e Agencija je morala ministrstvu na podlagi 7. člena pogodbe za področje turizma najkasneje do 15. 1. 2015 posredovati zaključno poročilo za leto 2014, z nekaterimi ključnimi podatki, navedenimi v pogodbi. Ugotovili smo, da agencija v zaključnem poročilu pri opisu aktivnosti v okviru posameznega programa ni navedla zastavljenih ciljev in doseženih rezultatov ter njihove primerjave, niti ni navedla obrazložitev v primeru vsebinskih odstopanj ter v primeru odstopanj med načrtovano in dejansko porabo sredstev. S tem je ravnala v nasprotju s 7. členom pogodbe za področje turizma, saj zaključno poročilo za leto 2014 ni vsebovalo vseh zahtevanih podatkov.

2.2.1.1.f V pogodbi krepitev prepoznavnosti Slovenije sta agencija in ministrstvo določila, da agencija predloži ministrstvu zahtevek za sofinanciranje 30 dni pred dnevom plačila izvajalcu oziroma dobavitelju. Ministrstvo naj bi po pregledu dokumentacije izvedlo izplačilo agenciji en dan pred zapadlostjo računa oziroma situacije. ZIPRS1415 je v prvem odstavku 26. člena določal, da je plačilni rok za posredne uporabnike največ 30 dni. Agencija zahtevka za izplačilo ni izstavila 30 dni pred dnevom plačila izvajalcu, temveč kasneje, in sicer 26. 5. 2014. Ministrstvo ga je 24. 6. 2014 zavrnilo in prosilo za izstavitve novega zahtevka (za 0,01 evra nižjega zneska), kolikor je ministrstvo 31. 7. 2014 agenciji tudi nakazalo. Kljub temu da je agencija račune dobaviteljem plačala že pred tem datumom, pa plačil ni izvedla na dan zapadlosti računa oziroma situacije, temveč kasneje, s čimer je ravnala v nasprotju s prvim odstavkom 26. člena ZIPRS1415.

2.2.1.1.g Agencija je v letu 2014 na posameznih strokovnih turističnih sejmih in poslovnih borzah postavila stojnico (lastno ali najeto), torej razstavni prostor na zakupljenem prostoru sejmišča, namenjen predstavitvi slovenske turistične ponudbe. Naročnik (razstavljaivec) se na podlagi izpolnjene prijavnice udeleži turističnega sejma oziroma poslovne borze ter za razstavljanje oziroma predstavljanje slovenske turistične ponudbe na sejmu oziroma borzi skladno s splošnimi pogoji najame posamezni razstavni prostor (pult, mizo oziroma oboje). V nasprotju s prvim odstavkom 17. člena sklepa o ustanovitvi agencije, ki določa, da akte, listine in druge dokumente, ki se nanašajo na poslovanje, sprejema direktor agencije, je Splošne pogoje sodelovanja na strokovnih turističnih sejmih v letu 2014 in Splošne pogoje sodelovanja na poslovnih borzah v letu 2014, v skladu s katerimi je agencija naročnikom (razstavljalcem) zaračunavala najemnino prostora na posameznem sejmu oziroma borzi, sprejela<sup>35</sup> vodja sektorja za turizem. Agencija je cenik oblikovala glede na stroške posameznega načrtovanega sejemskega nastopa v posameznem letu, ki se razlikujejo od države do države. V letu 2014 je imela agencija 667.075 evrov prihodkov od turističnih sejmov in poslovnih borz, ki jih je porabila za izvajanje programov (nalog) agencije.

#### *Ukrep Slovenske turistične organizacije*

*Splošne pogoje sodelovanja na strokovnih turističnih sejmih v letu 2017 in Splošne pogoje sodelovanja na poslovnih borzah v letu 2017 je oktobra 2016 na podlagi 19. člena Sklepa o ustanovitvi Javne agencije Republike Slovenije za trženje in promocijo turizma sprejela direktorica Slovenske turistične organizacije.*

---

<sup>35</sup> Oktober 2013.

Čeprav nismo revidirali računovodskih izkazov, opozarjamo, da je agencija izplačila Univerzi v Mariboru za izvedbo slovenskega dela svetovne raziskave GEM za leto 2014 v skupnem znesku 40.000 evrov v izkazu prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov po načelu denarnega toka evidentirala na kontu skupine 41 – Tekoči transferi, kjer se izkazujejo vsa nepovratna plačila, za katera plačnik od prejemnika sredstev v povračilo ne pridobi nikakršnega materiala ali drugega blaga oziroma prejemnik teh sredstev za plačnika ne opravi nikakršne storitve. Tekoči transferi kot nepovratna plačila se v izkazu prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov (po načelu nastanka poslovnega dogodka) ne izkazujejo, temveč le na kontu obveznosti. V tem primeru je agencija naročila izvedbo določene storitve, za katero je pridobila gradivo izvajalca, zato bi morala izplačana sredstva evidentirati na konte skupine 46 – Zaračunani odhodki določenih uporabnikov enotnega kontnega načrta kot strošek storitve. Agencija tudi prejetih sredstev ministrstva za ta namen ni evidentirala na kontu 76 – Zaračunani prihodki določenih uporabnikov enotnega kontnega načrta. Zaradi navedenega so bili v izkazu prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov prihodki agencije prav tako pa tudi zaračunani odhodki izkazani za 40.000 evrov prenizko.

### 2.2.1.2 Dodeljevanje spodbud

2.2.1.2.a Agencija je pri pripravi in izvedbi javnih razpisov za dodeljevanje spodbud v letu 2014 uporabljala Navodilo JAPTI za pripravo in izvajanje javnih razpisov<sup>36</sup> in Navodilo JAPTI o izvajanju postopkov pri porabi in nadzoru sredstev kohezijske politike<sup>37</sup>. Navodilo JAPTI za pripravo in izvajanje javnih razpisov je zelo splošno, saj opredeljuje ravnanje uslužbencev agencije pri pripravi in izvajanju javnih razpisov le v delu, ki se nanaša na namen, cilje in kazalce za ugotavljanje doseganja ciljev. Navodilo na primer ne vsebuje določb o sestavi, nalogah, načinu delovanja ter ocenjevanja strokovnih komisij, ki presojujejo popolnost, ustreznost in vsebino vlog predlagateljev za prejem spodbude, in ne določa meril in kriterijev, ki jih mora komisija upoštevati pri ocenjevanju vlog.

---

#### Priporočilo

SPIRIT Slovenija priporočamo, naj pripravo in izvajanje javnih razpisov za dodeljevanje spodbud uredi z notranjim aktom, ki bo določal potrebne aktivnosti za pripravo in izvedbo javnih razpisov agencije (imenovanje komisije, ocena vlog, izdaja sklepov, sklepanje pogodb) ter druge potrebne elemente javnih razpisov (kot so splošni pogoji za udeležbo na razpisih, način izbora prejemnikov na podlagi meril in drugo).

---

2.2.1.2.b Čeprav nismo revidirali računovodskih izkazov, opozarjamo, da morajo biti programska sredstva, ki jih agencija kot posredni proračunski uporabnik pridobi iz državnega proračuna in izplača končnim prejemnikom sredstev, v državnem proračunu evidentirana kot izplačila končnim prejemnikom sredstev (transferni odhodki), pri posrednem uporabniku proračuna pa le v okviru bilance stanja. Agencija je prejela sredstva iz državnega proračuna za dodelitev spodbud (subvencij), ki jih je v obliki izplačil posredovala končnim prejemnikom, v izkazu prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov po načelu denarnega toka evidentirala na eni strani kot prihodke iz proračuna (transferni prihodki), na drugi strani pa kot odhodke (transferni odhodki). Agencija je v izkazu prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov po načelu denarnega toka za leto 2014 evidentirala prejeta sredstva za spodbude v znesku 7.750.699 evrov ter

<sup>36</sup> Vršilec dolžnosti direktorja agencije je z Navodilom o uporabi internih pravnih aktov, ki je veljal od 6. 3. 2013, določil interne akte TIA, JAPTI in STO, ki jih je agencija smiselno uporabljala do sprejetja aktov agencije. Navodilo JAPTI za pripravo in izvajanje javnih razpisov je sprejel direktor JAPTI 29. 5. 2012.

<sup>37</sup> Sprejel direktor JAPTI 2. 6. 2010.

izplačila spodbud kot subvencije v znesku 7.749.721 evrov, ki bi jih morala izkazati le na kontih stanja, to je na kontih terjatev do neposrednega proračunskega uporabnika oziroma na kontih obveznosti do končnih prejemnikov sredstev. Zaradi napačnega izkazovanja so bili v izkazu prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov po načelu denarnega toka previsoko izkazani prihodki agencije za 7.750.699 evrov, na drugi stani pa so bili previsoko izkazani tudi odhodki v znesku 7.749.721 evrov.

### 2.2.1.3 Naročanje blaga, materiala in storitev za izvajanje programov agencije

Skupni stroški izvajanja programov agencije so v letu 2014 znašali 10.207.628 evrov, od tega se 9.949.717 evrov nanaša na stroške blaga, materiala in storitev, preostalo so stroški dela in finančni odhodki.

Agencija je v letu 2014 v okviru izvajanja programov agencije in njenega delovanja skupaj izvedla 2.361 postopkov oddaje javnih naročil, od tega je bilo na portalu javnih naročil objavljenih 30 naročil, preostalih 2331 javnih naročil pa ni presešlo vrednosti, ki jo je za obvezno objavo na portalu javnih naročil določal drugi odstavek 12. člena ZJN-2. Agencija nima sprejetega notranjega akta, ki bi določal postopanje in zagotavljal transparentnost pri izvajanju in vodenju enostavnih postopkov, ki so predstavljali večino postopkov javnega naročanja agencije v letu 2014.

2.2.1.3.a Agencija je storitve organizacije in izvedbe prireditve 9. Slovenski forum inovacij ter storitve oglaševanja, distribucije promocijskih gradiv in predvajanja promocijskega filma v skupnem znesku 80.987 evrov brez DDV oddala izvajalcem na podlagi neposredno sklenjenih pogodb in naročilnic. Agencija je javna naročila razdelila na več sklopov, pri tem pa ni upoštevala ocenjene vrednosti za vse sklope skupaj, s čimer je kršila peti odstavek v povezavi s tretjim odstavkom 14. člena ZJN-2. Zaradi napačne določitve ocenjene vrednosti agencija ni izvedla ustreznih postopkov oddaje javnih naročil, s čimer je kršila 24. člen ZJN-2.

- Agencija je novembra 2014 izbrala posamezne izvajalce za organizacijo in izvedbo prireditve 9. Slovenski forum inovacij v Cankarjevem domu. Za najem dvoran in tehnično izvedbo je plačala 13.877 evrov brez DDV, za izbor kreativnih oblikovalskih in medijskih rešitev za celovito promocijo 10.400 evrov brez DDV, za pripravo in izvedbo celovite postavitve razstave ter ostalih promocijskih postavitev 14.724 evrov brez DDV, za pripravo in izvedbo konferenčnega programa 18.900 evrov brez DDV ter za oglaševanje na primestnih in mestnih avtobusih 1.277 evrov brez DDV. Skupna vrednost vseh plačil je znašala 59.178 evrov brez DDV. Agencija je naročila oddala posamično, pri določitvi ocenjene vrednosti naročila ni upoštevala skupne ocenjene vrednosti vseh sklopov.
- Pri družbi Adria Airways d. d.<sup>38</sup> je agencija naročila oglase, distribucijo promocijskih gradiv in storitve predvajanja promocijskega filma InvestSlovenija z namestitvijo in dekodiranjem predstavitvenega filma na monitorjih v letalih za promocijo slovenskega gospodarstva in Slovenije kot lokacije za tuje neposredne investicije v skupni vrednosti 21.809 evrov brez DDV. Agencija je naročila oddala posamično, pri čemer ni upoštevala skupne ocenjene vrednosti naročil.

2.2.1.3.b Agencija je po izvedenem postopku zbiranja ponudb po predhodni objavi za naročilo storitev izvedbenega oblikovanja promocijskih materialov SPIRIT Slovenija 18. 4. 2014 z izbranim izvajalcem Terminal studio, d. o. o. sklenila pogodbo o izvajanju storitev izvedbenega oblikovanja promocijskih

<sup>38</sup> Od 18. 10. 2016 je firma družbe Adria Airways d. o. o.

materialov SPIRIT Slovenija za obdobje od aprila 2014 do decembra 2015. Ocenjena vrednost naročila je znašala 129.000 evrov brez DDV<sup>39</sup>. Izvajalec je agenciji 17. 11. 2014 izstavil račun za oblikovalske storitve v skupnem znesku 1.905 evrov brez DDV, v katerem je med drugim za šest tiskanih oglasov navedel ceno po 75 evrov brez DDV na oglas, ne glede na to, da naj bi cena te storitve po 13. členu pogodbe znašala 25 evrov brez DDV, in za obdelavo fotografij ceno 10 evrov brez DDV, čeprav naj bi cena za to storitev znašala 5 evrov brez DDV. Agencija je izvajalcu za te storitve plačala 305 evrov brez DDV več, kot bi morala na podlagi sklenjene pogodbe. Poleg tega izvajalec računu ni priložil poročila o opravljenih storitvah, kot je bilo določeno v 15. členu pogodbe.

2.2.1.3.c Agencija je z izvajalcem Jezeršek d. o. o. 24. 3. 2014 sklenila pogodbo za izvedbo predstavitev slovenskih jedi v tujini in pogostitev doma v letih 2014 in 2015 v vrednosti 40.000 evrov brez DDV. Izvajalec je 19. 5. 2014 za svoje storitve izstavil račun v znesku 3.102 evra. Najvišja postavka na računu se nanaša na storitve menija po ceni 23 evrov brez DDV<sup>40</sup> za 84 oseb, kar je skupaj znašalo 1.932 evrov brez DDV. Takšna cena menija iz 10. člena pogodbe ni razvidna, saj je na primer za najdražji menu določena cena 18 evrov brez DDV na osebo. Iz računa niso razvidni razlogi za višjo ceno storitve od cene, določene v pogodbi, izvajalec pa računu tudi ni predložil poročila o opravljenih storitvah, kot je bilo določeno v 10. členu pogodbe. Ocenjujemo, da je agencija izvajalcu izplačala najmanj 420 evrov preveč.

2.2.1.3.d Družba Buhexpo.si d. o. o. je agenciji 6. 1. 2014 izstavila račun v znesku 20.220 evrov brez DDV za izris sejmskih stojnic in svetovanje za posamezne sejme v letu 2014. Izvajalec je račun izstavil na podlagi pogodbe za izvedbo predstavitev turističnega gospodarstva Slovenije na promocijskih dogodkih v obdobju od 1. 1. 2011 do 31. 12. 2013, ki jo je z njim 8. 11. 2010 sklenila STO. V letu 2013 je agencija izvedla postopek javnega naročanja in 1. 1. 2014 z drugim izbranim izvajalcem sklenila pogodbo za izvedbo skupinskih predstavitev slovenskega gospodarstva na mednarodnih turističnih in investicijsko-nepremičninskih sejmih in borzah v obdobju od 1. 1. 2014 do 31. 12. 2016. Agencija je 6. 2. 2014 račun plačala. Agencija je ravnala v nasprotju s 24. členom ZJN-2, ker je naročila storitve pri izvajalcu, ki ni bil izbran po predhodno izvedenem ustreznem postopku oddaje javnega naročila.

2.2.1.3.e Na podlagi drugega odstavka 14. člena ZJN-2 mora biti ocenjena vrednost javnega naročila izračunana in veljavna na dan pošiljanja obvestila o javnem naročilu v objavo, oziroma če ta ni potrebna, ko naročnik izda sklep o začetku postopka oddaje naročila. Način izračuna ocenjene vrednosti javnega naročila, vključno z vsemi količinskimi in cenovnimi parametri, mora biti razviden iz dokumentacije o javnem naročilu. Agencija je po izvedenem odprtem postopku javnega naročanja 10. 9. 2013 z izvajalcem Interactive.agency Mediaservices d. o. o.<sup>41</sup> sklenila pogodbo za oglaševanje na spletnih iskalnikih in njihovih kontekstualnih mrežah (iskalni marketing) v skupni vrednosti 330.000 evrov brez DDV za obdobje od 10. 9. 2013 do 1. 10. 2014. Agencija je ob izdaji sklepa o začetku postopka oddaje javnega naročila dne 15. 1. 2013 navedla ocenjeno vrednost, vendar iz izračuna ni razvidno, kako so bili upoštevani vsi količinski in cenovni parametri, kot to določa drugi odstavek 14. člena ZJN-2. Poleg tega agencija obvestila o oddaji javnega naročila ni poslala v objavo v roku, določenem v prvem odstavku 62. člena ZJN-2 (48 dni po oddaji javnega naročila), temveč kasneje (7. 10. 2013 namesto najkasneje do 2. 10. 2013).

<sup>39</sup> Ocenjena vrednost je razvidna iz dokumentacije o postopku oddaje javnega naročila, iz pogodbe pa ne.

<sup>40</sup> Točna cena je znašala 23,0046 evra brez DDV.

<sup>41</sup> Od 8. 10. 2014 je firma družbe Get.In d. o. o.

### *Pojasnilo Slovenske turistične organizacije*

*Ocenjena vrednost javnega naročila je bila oblikovana na podlagi razpoložljivih programskih sredstev za ta namen, prek postopka javnega naročanja pa je bil za to vrednost izbran ponudnik, ki je ponudil storitve v največjem obsegu (število zakupa iskanih besed).*

2.2.1.3.f Agencija je s ponudnikom Lumar IG d. o. o. 1. 8. 2014 sklenila pogodbo za izgradnjo objekta za potrebe Expo Milano 2015 v vrednosti 1.798.321 evrov brez DDV. Na podlagi osmega odstavka 71. člena ZJN-2 so bile v primeru, ko je nameraval ponudnik izvesti javno naročilo s podizvajalci, obvezne sestavine pogodbe o izvedbi javnega naročila tudi vsaka vrsta del, ki jih bo izvedel, in vsaka vrsta blaga, ki ga bo dobavil, ter podatki o podizvajalcu. Ponudnik je v ponudbeni dokumentaciji navedel podizvajalca, s katerim je nameraval izvesti javno naročilo. Agencija v pogodbi o izvedbi javnega naročila, ki jo je sklenila s ponudnikom, ni navedla podizvajalca in drugih podatkov o njem, kar je bilo v nasprotju z osmim odstavkom 71. člena ZJN-2.

---

### **Priporočilo**

SPIRIT Slovenija in Slovenski turistični organizaciji priporočamo, naj sprejmeta notranji akt o postopkih izvedbe javnih naročil, za katere glede na vrednost ni treba izvesti postopka po zakonu, ki ureja javno naročanje, in v njem opredelita: postopek izvedbe javnega naročila; način oddaje javnega naročila (pogodba, naročilnica, potrjene ponudbe), ki naj bo izveden v pisni obliki; podpis pogodbe/izdajo naročilnice/potrditev ponudbe pred dobavo blaga ali materiala oziroma pred izvedbo storitev; oddajo naročil s plačevanjem za opravljene storitve po pavšalu ter način poročanja dobaviteljev oziroma izvajalcev o izvajanju predmeta naročila, posebej pri naročilih za blago, material in storitve ter gradbena dela, ki trajajo daljši čas, ter pregled poročil s strani skrbnikov naročil v agencijah.

Poleg tega agencijama priporočamo, naj pri izračunu ocenjene vrednosti naročil upoštevata celotno skupno vrednost vseh podobnih načrtovanih storitev (na primer oglaševalske, promocijske, internetne storitve, organizacija razstav, sejmov, kongresov, zakup oglaševalskega prostora in časa in drugo) na vseh področjih svojega delovanja (spodbujanje podjetništva, inovativnosti, tehnološkega razvoja, tujih investicij, internacionalizacije in turizma).

---

## **2.2.2 Poraba sredstev za delovanje**

### **2.2.2.1 Poraba sredstev ministrstva za delovanje agencije**

Za zagotovitev sredstev za delovanje agencija z ministrstvom sklene pogodbo. Podlago za sklenitev pogodbe predstavlja sprejet letni program dela in finančni načrt agencije. Zakon o izvrševanju proračunov Republike Slovenije za leti 2013 in 2014<sup>42</sup> je v šestem odstavku 48. člena določal, da mora agencija posredovati sprejete finančne načrte in programe dela v soglasje ministrstvu najkasneje v 60 dneh po prejemu izhodišč za pripravo finančnih načrtov<sup>43</sup>. Ministrstvo je pripravilo izhodišča 19. 12. 2013.

Ministrstvo je 17. 1. 2014 z agencijo sklenilo pogodbo o začasnem financiranju za obdobje od januarja do marca 2014. Svet agencije je program dela in finančni načrt za leto 2014 sprejel 27. 1. 2014, spremembe in dopolnitve pa 31. 3. 2014. Po prejemu soglasja ministrstva k programu dela in finančnemu načrtu

---

<sup>42</sup> Uradni list RS, št. 104/12, 46/13, 61/13, 82/13.

<sup>43</sup> Enako je določal šesti odstavek 49. člena ZIPRS1415.

za leto 2014 je agencija z ministrstvom sklenila aneks k pogodbi o financiranju delovanja agencije za obdobje od aprila do decembra 2014 (v nadaljevanju: pogodba o financiranju), ki določa, da bo ministrstvo v letu 2014 za delovanje agencije namenilo 4.005.517 evrov.

V pogodbi o financiranju je med drugim navedeno, da:

- se zahtevek za plače izda najmanj 15 dni pred izplačilom, zahtevek za materialne stroške dvakrat mesečno za že prejete račune, zahtevek za investicije pa s specifikacijo vseh prejetih računov,
- agencija ministrstvu najpozneje do 10. dne v mesecu predloži napoved črpanja sredstev za prihodnji mesec,
- agencija ministrstvu do 10. dne v tekočem mesecu predloži finančno poročilo o porabi sredstev za pretekli mesec,
- mora agencija v roku treh delovnih dni od prejema sredstev ministrstva posredovati spisek plačanih računov in dokazila o izvedenih plačilih,
- mora agencija ministrstvu najkasneje do 15. 1. 2015 posredovati zaključno poročilo za leto 2014; če se ugotovi, da so obračunani stroški za leto 2014 manjši od nakazanih sredstev, mora agencija neporabljena sredstva v osmih dneh vrniti v integralni proračun,
- so sredstva po tej pogodbi namenska in se lahko uporabljajo samo za realizacijo predmeta te pogodbe,
- mora agencija ministrstvu omogočiti vpogled v vso dokumentacijo, ki se nanaša na izvajanje pogodbe.

Prejeta sredstva ministrstva in porabo sredstev za delovanje agencije prikazuje tabela 3.

Tabela 3: Prejeta in porabljena sredstva za delovanje agencije v letu 2014 po namenih

v evrih			
Namen	Nakazilo ministrstva	Poraba agencije	Razlika
(1)	(2)	(3)	(4)=(2)-(3)
• za plače	2.726.788	2.749.670	(22.882)
• za blago in storitve	1.228.729	1.208.724	20.005
• za nakup osnovnih sredstev	44.479	44.479	-
<b>Skupaj</b>	<b>3.999.996</b>	<b>4.002.873</b>	<b>(2.877)</b>

Vir: podatki agencije.

Ministrstvo je za delovanje agencije v letu 2014 nakazalo sredstva v skupnem znesku 3.999.996 evrov, agencija pa je za svoje delovanje porabila 4.002.873 evrov.

2.2.2.1.a Agencija je ministrstvu na podlagi devetega odstavka 7. člena pogodbe o financiranju 14. 1. 2015 posredovala zaključno poročilo za leto 2014, v katerem je navedla, da je za svoje delovanje po pogodbi o financiranju prejela sredstva v skupnem znesku 4.005.517 evrov, porabila pa jih je v znesku 4.002.844 evrov. Razliko v znesku 2.673 evrov je agencija 3. 12. 2015 nakazala v državni proračun.

Agencija je v zaključnem poročilu ministrstvu o porabi prejetih sredstev za delovanje v letu 2014 izkazala porabo sredstev po načelu denarnega toka. Pri tem je delno upoštevala tudi prejeta sredstva ministrstva in porabo za delovanje v letu 2013 oziroma ni upoštevala vseh prejetih sredstev in porabe za delovanje v letu 2014. Na podlagi devetega odstavka 7. člena pogodbe o financiranju bi morala agencija le, kadar bi

ugotovila, da so obračunani stroški za leto 2014 manjši od nakazanih sredstev, neporabljena sredstva v osmih dneh vrniti v integralni proračun. Če bi agencija upoštevala pravilno časovno obdobje glede na določbe pogodbe o financiranju, bi ugotovila, da je za svoje delovanje dejansko porabila za 2.877 evrov več, kot je za ta namen prejela od ministrstva.

---

### **Priporočilo**

Glede na to, da zaključno poročilo, določeno v pogodbi o financiranju, predstavlja podlago za morebitno vračilo preveč prejetih sredstev ministrstva za delovanje agencije v posameznem letu v državni proračun oziroma predstavlja podlago za ukrepanje ministrstva v primeru premalo nakazanih sredstev za delovanje agencije glede na porabljenih sredstev, predlagamo, da se pogodbeni partnerja v pogodbi o financiranju dogovorita za takšen datum predložitve zaključnega poročila, ki bo omogočal vključitev vseh evidentiranih poslovnih dogodkov, ki so relevantni za obračun stroškov agencije v posameznem letu.

---

#### **2.2.2.2 Naročanje blaga, materiala in storitev za delovanje agencije**

Agencija je za delovanje v letu 2014 porabila 4.002.873 evrov, od tega so stroški blaga, materiala in storitev znašali 1.208.724 evrov.

2.2.2.2.a Agencija je pri družbi Uni-biro d. o. o., Ljubljana nabavila tonerje v znesku 1.327 evrov brez DDV (račun z dne 29. 11. 2014), čeprav je imela pogodbo o dobavi originalnega potrošnega materiala za tiskalnike blagovne znamke HP sklenjeno z družbo Birotehna d. o. o. Navedeni tonerji niso bili predmet 3. člena pogodbe o sukcesivni dobavi pisarniškega materiala za potrebe v letu 2014, ki jo je agencija z družbo Uni-biro d. o. o., Ljubljana sklenila 27. 12. 2013, temveč predmet 2. člena pogodbe, ki jo je agencija sklenila z družbo Birotehna d. o. o.

2.2.2.2.b Na podlagi prvega odstavka 50. člena Uredbe o stvarnem premoženju države in samoupravnih lokalnih skupnosti<sup>44</sup> (v nadaljevanju: uredba o stvarnem premoženju) lahko agencija kot upravljavka stvarnega premoženja najame stvarno premoženje v takem obsegu in kakovosti, ki zagotavlja najboljše pogoje za izvajanje njenih nalog, pred sklenitvijo pogodbe pa preveri ponudbe na zunanjem trgu in opravi pogajanja z najugodnejšimi ponudniki. Na podlagi tretjega odstavka 50. člena uredbe o stvarnem premoženju upravljavec sklene najemno pogodbo z najugodnejšim ponudnikom. Pri pregledu najemnih pogodb smo ugotovili, da agencija ob sklenitvi aneksov k najemnim pogodbam v nasprotju s prvim in tretjim odstavkom 50. člena uredbe o stvarnem premoženju ni preverila ponudbe na zunanjem trgu in opravila pogajanj z najugodnejšimi ponudniki, in sicer v naslednjih primerih:

- STO je 25. 1. 2012 z družbo Schenker d. d. sklenila pogodbo o najemu opremljenih pisarniških prostorov, skladišnega prostora in parkirnega mesta na Brnčičevi 51 v Ljubljani, agencija pa je 27. 9. 2013 sklenila aneks k tej pogodbi, in sicer za obdobje od 1. 1. 2012 do 31. 12. 2014. Skupni znesek najemnine po pogodbi je znašal mesečno 3.256 evrov. Agencija je za najem teh prostorov družbi Schenker d. d. v letu 2014 plačala skupaj 37.191 evrov brez DDV.

#### *Ukrep agencije*

*Agencija je z družbo Schenker d. d. decembra 2014 izvedla pogajanja, na podlagi katerih je 5. 1. 2015 sklenila novo najemno pogodbo.*

---

<sup>44</sup> Uradni list RS, št. 34/11, 42/12, 24/13, 10/14.



- Agencija je imela v letu 2014 v najemu več poslovnih prostorov, arhivski prostor in opremo pri GZS na naslovu Dimičeva 13, Ljubljana. Najemnina je znašala 12.263 evrov brez DDV mesečno. Ocenjujemo, da je agencija v letu 2014 za ta namen porabila 147.156 evrov brez DDV.

### 2.2.2.3 Zaposlovanje, obračunavanje in izplačevanje plač

Na dan 31. 12. 2013 sta bila v agenciji skupaj z vršilcem dolžnosti direktorja 102 zaposlena, na dan 31. 12. 2014 je bilo zaposlenih 89. Agencija je v letu 2014 za plače zaposlenim porabila 2.749.670 evrov. Na novo je zaposlila enega uslužbenca, zaradi sprostitev napredovanj je napredovalo 26 uslužbencev, osmim uslužbencem se je spremenil plačni razred zaradi ugotovitev Inšpektorata za javni sektor, izvedeni sta bili tudi dve premostitvi.

Agencija v letu 2014 ni imela direktorja, temveč sta naloge direktorja agencije izvajala dva vršilca dolžnosti. Vlada je direktorja agencije imenovala 5. 7. 2016. Javni natečaj za imenovanje direktorja agencije izvede svet agencije v skladu z določbami zakona, ki ureja delovna razmerja javnih uslužbencev. Svet agencije predlaga, ustanovitelj (vlada) pa imenuje in razrešuje direktorja agencije.

Poslovník sveta javne agencije Republike Slovenije za spodbujanje podjetništva, inovativnosti, razvoja, investicij in turizma<sup>45</sup> (v nadaljevanju: poslovnik sveta agencije) v 45. členu določa, da svet agencije za izvedbo izbirnega postopka imenuje natečajno komisijo, ki na podlagi Standardov strokovne usposobljenosti, meril za izbiro in metod preverjanja usposobljenosti uradnikov na položajih v državni upravi<sup>46</sup> preveri, ali posamezni kandidat izpolnjuje zahtevane pogoje. Seznam kandidatov, ki izpolnjujejo pogoje, natečajna komisija predloži svetu, ki nato glasuje o posameznih kandidatih. Poslovník sveta agencije v 43. členu med drugim določa tudi, da vlada najdalj za obdobje šestih mesecev do imenovanja novega direktorja imenuje vršilca dolžnosti direktorja<sup>47</sup>, v tem času pa mora svet izvesti oziroma ponoviti javni natečaj. Svet agencije je v letu 2014 dvakrat objavil javni natečaj za izbor direktorja agencije<sup>48</sup>. Natečajna komisija je v obeh primerih ugotovila, da so štirje kandidati izpolnjevali zahtevane pogoje, vendar svetu seznama kandidatov, ki so izpolnjevali zahtevane pogoje, ni predložila, temveč mu je predlagala, da se postopek javnega natečaja ustavi in ne izbere nobenega kandidata, kot razlog za to pa je navedla postopke glede izločitve področja turizma iz nalog, ki jih je takrat izvajala agencija, in oblikovanje nove Slovenske turistične organizacije. Svet agencije je obakrat potrdil predlog natečajne komisije o ustavitvi postopka izbora. Agencijo so tri leta in pol vodili trije vršilci dolžnosti direktorja, ki niso mogli uresničevati strateških ciljev agencije (na primer s pripravo večletne strategije razvoja agencije – več o tem v točki 2.2.1.2.b), saj so lahko skrbeli le za izvrševanje tekočih poslov, poleg tega pa vršilci dolžnosti v pogodbah, sklenjenih z vlado<sup>49</sup>, niso imeli določenih ciljev in pričakovanih rezultatov njihovega dela, kot to za direktorja agencije določa 21. člen ZJA.

<sup>45</sup> Št. 020-1/2013/12 z dne 28. 1. 2013 in 18. 3. 2013.

<sup>46</sup> [URL: [http://www.mju.gov.si/fileadmin/mju.gov.si/pageuploads/JAVNA\\_UPRAVA/KPDR/S361-215100508350.pdf](http://www.mju.gov.si/fileadmin/mju.gov.si/pageuploads/JAVNA_UPRAVA/KPDR/S361-215100508350.pdf)], 20. 2. 2018.

<sup>47</sup> Če se nihče ne prijavi na javni natečaj ali če noben od prijavljenih kandidatov ne izpolnjuje pogojev javnega natečaja ali če nihče izmed kandidatov ni bil izbran.

<sup>48</sup> Uradni list RS, št. 38/14, 72/14.

<sup>49</sup> V Pogodbi o ciljnih in pričakovanih rezultatih dela direktorja Javne agencije Republike Slovenije za spodbujanje podjetništva, internacionalizacije, tujih investicij in tehnologije z dne 26. 4. 2017 so cilji in pričakovani rezultati direktorja določeni.

Na podlagi petega odstavka 7. člena ZSPJS mora uporabnik proračuna sistemizirati delovna mesta, kot so navedena v zakonu, podzakonskem predpisu, splošnem aktu organa ali kolektivni pogodbi. Pri uvrstitvi delovnih mest iz plačne podskupine I1 – strokovni delavci na delovnih mestih v javnih agencijah, javnih skladih, drugih javnih zavodih in javnih gospodarskih zavodih ter pri drugih uporabnikih proračuna morajo javne agencije upoštevati določila uredbe o uvrstitvi delovnih mest v javnih agencijah. Na podlagi 7. člena uredbe je agencija za uvrstitev delovnih mest iz plačne skupine J – strokovni, administrativni in ostali strokovno-tehnični delavci na spremljajočih delovnih mestih dolžna uporabljati določbe kolektivne pogodbe za državno upravo.

Svet agencije je Pravilnik o notranji organizaciji in sistemizaciji delovnih mest Javne agencije za spodbujanje podjetništva, inovativnosti, razvoja, investicij in turizma (v nadaljevanju: pravilnik o sistemizaciji delovnih mest) sprejel 29. 3. 2013. Sestavni del pravilnika o sistemizaciji delovnih mest so tudi organizacijska shema, katalog delovnih mest in seznam delovnih mest.

2.2.2.3.a Agencija je imela v pravilniku o sistemizaciji delovnih mest sistemizirani delovni mesti računovodja VII/1 in vzdrževalec – tehnik V (I), ki nista navedeni v kolektivni pogodbi za državno upravo, kar je v nasprotju s petim odstavkom 7. člena ZSPJS.

#### *Pojasnilo SPIRIT Slovenija*

*Pravilnik o sistemizaciji delovnih mest ni bil pravočasno spremenjen zaradi načrtovane reorganizacije ob predvideni razdružitvi agencije v letu 2015.*

#### *Ukrepi SPIRIT Slovenija*

*Delovni mesti računovodja VII/1 in vzdrževalec – tehnik V(I) sta bili s Pravilnikom o spremembah in dopolnitvah pravilnika o notranji organizaciji in sistemizaciji delovnih mest z dne 29. 10. 2015 ukinjeni. Delovno mesto računovodje ni bilo nadomeščeno z drugim, saj je bilo nezasedeno že od začetka delovanja agencije, delovno mesto vzdrževalec – tehnik V(I) pa je nadomestilo delovno mesto delovodja V.*

2.2.2.3.b ZDR-1 v 164. členu določa, da je izjava, s katero bi se delavec odpovedal pravici do letnega dopusta, neveljavna in da je neveljaven tudi sporazum, s katerim se delavec in delodajalec dogovorita o denarnem nadomestilu za neizrabljen letni dopust, razen ob prenehanju delovnega razmerja. Na podlagi četrtega odstavka 7. člena Pravilnika o določitvi letnega dopusta na Javni agenciji Republike Slovenije za spodbujanje podjetništva, inovativnosti, razvoja, investicij in turizma<sup>50</sup> (v nadaljevanju: pravilnik o določitvi letnega dopusta) delavec, ki ni izrabil dopusta, čeprav mu je bilo to omogočeno, ne more zahtevati odškodnine za neizrabljen dopust. Svet agencije je 27. 2. 2014 z vršilec dolžnosti direktorja ob prenehanju delovnega razmerja sklenil sporazum glede denarnega nadomestila za neizrabljen dopust, na podlagi katerega mu je agencija izplačala nadomestilo za 24 neizkoriščenih dni letnega dopusta v letih 2013 in 2014 v znesku 5.134 evrov. Vršilec dolžnosti direktorja je 7. 4. 2014 javni uslužbenki ob podpisu sporazuma o prenehanju pogodbe o zaposlitvi določil izplačilo odškodnine za štiri dni neizkoriščenega dopusta za leto 2014 v znesku 342 evrov. V nobenem od navedenih primerov ni bila podana zahteva zaposlenih za izrabo neizkoriščenega dopusta oziroma koriščenje letnega dopusta ni bilo onemogočeno zaradi razlogov na strani agencije. Pri izplačilu denarnega nadomestila za neizrabljeni letni dopust

<sup>50</sup> Sprejel vršilec dolžnosti direktorja agencije 27. 2. 2014.

v skupnem znesku 5.476 evrov je agencija ravnala v nasprotju s 164. členom ZDR-1 in četrtem odstavkom 7. člena pravilnika o določitvi letnega dopusta.<sup>51</sup>

2.2.2.3.c Sejnine članov svetov javnih agencij so določene z Uredbo o sejinah in povračilih stroškov v javnih skladih, javnih agencijah, javnih zavodih in javnih gospodarskih zavodih<sup>52</sup> (v nadaljevanju: uredba o sejinah). V 3. členu uredbe o sejinah je določeno, da je sejnina sestavljena iz stalnega in spremenljivega dela. Vsota obeh delov je polna višina redne sejnine, izražena v bruto znesku. Spremenljivi del sejnine je seštevek dela A, ki se nanaša na bilančno vsoto osebe javnega sektorja, in dela B, ki se nanaša na število zaposlenih pri osebi javnega sektorja. Zaradi omejitve učinkov finančne krize je uredba o sejinah v 14. členu določala, da znaša stalni del sejnine članov sveta javnih agencij 50 evrov, razen v javnih agencijah, ustanovljenih za opravljanje regulatornih nalog, kjer znaša 75 evrov oziroma za dopisne seje 50 odstotkov redne sejnine (7. člen uredbe o sejinah).

Regulatorne naloge javnih agencij so opredeljene v 27. členu ZJA, ki določa, da javna agencija po javnem pooblastilu na podlagi zakona lahko ureja pravna razmerja in odloča v posamičnih stvareh, pri čemer izdaja splošne akte za izvrševanje javnih pooblastil in upravne odločbe. V 5. členu sklepa o ustanovitvi agencije je navedeno, da agencija med drugim opravlja tudi regulatorne naloge, vendar v področnih zakonih, ki opredeljujejo naloge agencije (ZPOP-1, ZSTNIIP, ZSRT), takšnih pooblastil ni, kar pomeni, da agencija dejansko ne opravlja regulatornih nalog. Člani sveta agencije so bili zato v letu 2014 upravičeni le do sejnine v znesku 50 evrov za redno sejo.

Agencija je članom sveta v letu 2014 obračunala skupaj 9.870 evrov sejin, pri čemer je kot stalni del sejnine upoštevala 100 evrov namesto 50 evrov, kot je določal 14. člen uredbe o sejinah. Zaradi navedenega je v letu 2014 obračunala za 3.964 evrov sejin preveč.

#### *Ukrep SPIRIT Slovenija*

*SPIRIT Slovenija je 10. 2. 2016 vsem članom sveta agencije, ki so v letu 2014 prejeli sejnino, poslala obvestila o nepravilno izračunanem znesku sejin ter navedla zneske preveč izplačanih sejin članom sveta za obdobje od januarja 2013 do novembra 2014. Do 16. 2. 2018 je pet članov sveta agencije na račun agencije vrnilo nepravilno obračunane sejnine v skupnem znesku 3.290 evrov, od preostalih je agencija ponovno zahtevala vračilo. Poleg tega je SPIRIT Slovenija izkazala, da je obračune sejin uskladila z uredbo o sejinah.*

<sup>51</sup> Agencija je tudi v letu 2015 na podlagi sporazuma ob prenehanju delovnega razmerja iz naslova denarnega nadomestila za neizrabljen letni dopust, ki sta ga sklenila takratni in prejšnji vršilec dolžnosti direktorja (na sporazumu ni naveden datum sklenitve), izplačala denarno nadomestilo za 11 neizkoriščenih dni letnega dopusta v letu 2014 v skupnem znesku 2.382 evrov, čeprav prejšnji vršilec dolžnosti direktorja ni zahteval izrabe neizkoriščenega dopusta oziroma, koriščenje letnega dopusta ni bilo onemogočeno zaradi razlogov na strani agencije.

<sup>52</sup> Uradni list RS, št. 16/09, 107/10, 66/12, 51/13.

### 3. USPEŠNOST POSLOVANJA AGENCIJE

Osnovni namen delovanja agencije je opravljanje nalog pospeševanja konkurenčnosti gospodarstva na področjih podjetništva, tehnološkega razvoja, tujih investicij, internacionalizacije in turizma. Te naloge agencija opravlja v skladu s strateškimi usmeritvami in dokumenti, ki jih sprejme vlada, opravlja pa jih, da zagotovi trajno, strokovno in neodvisno izvajanje ukrepov pri opravljanju nalog pospeševanja konkurenčnosti gospodarstva.

Da bi lahko izrekli mnenje o uspešnosti poslovanja agencije, smo si zastavili glavno revizijsko vprašanje, *ali je agencija v letu 2014 uspešno izvajala naloge spodbujanja podjetništva, inovativnosti, razvoja, investicij in turizma.*

Odgovor na zastavljeno vprašanje smo pridobili s pomočjo odgovorov na naslednja podvprašanja:

- ali si je agencija zastavila ustrezne cilje na vseh področjih delovanja,
- ali so bili cilji, ki zagotavljajo ustrezno izvajanje nalog agencije pri spodbujanju podjetništva, inovativnosti, razvoja, investicij in turizma, uresničeni ter v kolikšni meri in
- ali je agencija ustrezno in popolno poročala o uresničevanju zastavljenih ciljev.

Cilji agencije za leto 2014 so opredeljeni v programu dela in finančnem načrtu za leto 2014. Agencija v letnem programu dela in finančnem načrtu v skladu s sklepi ter usmeritvami vlade in pristojnega ministrstva določi cilje in naloge, ki jih bo zasledovala in opravljala v posameznem letu, ter način njihovega doseganja in uresničevanja. Sestavni del letnega programa dela je opis večletne strategije razvoja agencije, iz katere mora biti razviden načrtovani prispevek agencije k splošnemu nacionalnemu razvoju in doseganju ciljev razvojne politike na področju dela agencije, ukrepi za zagotavljanje kakovosti storitev agencije ter ukrepi za zagotavljanje učinkovite in namenske porabe sredstev.

Agencija je v programu dela in finančnem načrtu opredelila svoje poslanstvo, in sicer da je aktivni del poslovnega okolja, da zagotavlja konkurenčnost in promocijo slovenskega gospodarstva in turizma ter da slovenskim podjetjem nudi učinkovito in celovito podporo pri razvoju in promociji na globalnem konkurenčnem trgu. Svoje poslanstvo naj bi agencija uresničila s povezovanjem znanja in kompetenc na vseh ključnih, medsebojno povezanih področjih, ki pogojujejo konkurenčnost gospodarstva, s ciljem povečevanja dodane vrednosti, ustvarjanja kakovostnih delovnih mest in dolgoročne konkurenčnosti.

Uspešnost poslovanja agencije smo ocenjevali glede na zadane cilje, navedene v programu dela in finančnem načrtu za leto 2014, ter glede na naloge agencije, ki so jih določale strategije, programi in predpisi, in sicer za naslednje glavne cilje oziroma programe agencije:

- I. Spodbujanje podjetništva, inovativnosti in tehnološkega razvoja;
- II. Spodbujanje internacionalizacije in tujih neposrednih investicij;
- III. Spodbujanje razvoja turizma in
- IV. Expo Milano 2015.

Preverili smo, ali si je agencija v programu dela in finančnem načrtu za leto 2014 zastavila ustrezne cilje in ali jih je dosegla. Pri tem smo ugotavljali zlasti:

- ali so bili cilji jasno in nedvoumno določeni in ali so izhajali iz področnih zakonov in strategij;
- ali so bile določene aktivnosti za doseg posameznega cilja in kako;
- ali so bili cilji merljivi oziroma ali je bilo zagotovljeno, da se po zaključku določenega obdobja lahko ovrednoti oziroma ugotovi skladnost doseženega z načrtovanim;
- ali je agencija dosegla zastavljene cilje na področju spodbujanja podjetništva, inovativnosti, razvoja, investicij in turizma ter v kolikšni meri oziroma ali je izvedla posamezne projekte v okviru vsakega cilja;
- ali je agencija ustrezno in popolno poročala o uresničevanju ciljev.

V reviziji smo ocenili tudi sinergične učinke združitve treh, prej samostojnih institucij v agencijo, pri čemer smo ugotavljali zlasti, ali je agencija jasno določila cilje in aktivnosti za doseg tega cilja, ali so bili cilji merljivi, ali je ta cilj dosegla ter kako je o njem poročala.

Ugotovili smo, da agencija v programu dela in finančnem načrtu za leto 2014 ni opisala večletne strategije razvoja agencije (povezava s točko 2.2.1.b tega poročila).

### 3.1 Spodbujanje podjetništva, inovativnosti in tehnološkega razvoja

Naloge, ki jih agencija opravlja na področjih spodbujanja podjetništva, inovativnosti, razvoja ter kot del podpornega okolja, so določali 9. in 13. člen ZPOP-1<sup>53</sup> ter 7. člen sklepa o ustanovitvi agencije.

Temeljni dokument načrtovanja za področji podjetništva in inovativnosti je na državni ravni strategija, ki opredeljuje industrijsko politiko Republike Slovenije<sup>54</sup>. Slovensko industrijsko politiko je vlada sprejela 6. 2. 2013. Slovenska industrijska politika postavlja usmeritve, ki vsebujejo ukrepe za povečanje konkurenčnosti poslovnega okolja, krepitev podjetništva in inovacijske sposobnosti gospodarstva, učinkovit odgovor na družbene izzive ter aktivnosti za trajnostni razvoj industrije. Namen Slovenske industrijske politike je bil postaviti prioritete razvoja industrije in gospodarstva za obdobje naslednje finančne perspektive 2014–2020. Vlada je s Slovensko industrijsko politiko postavila usmeritve, ki že vsebujejo nabor ukrepov za povečanje konkurenčnosti poslovnega okolja, za krepitev podjetništva in inovacijske sposobnosti gospodarstva, za učinkovit odgovor na družbene izzive, ter aktivnosti za trajnostni razvoj industrije. Slovenska industrijska politika navaja njene usmeritve in njihove nosilce. Kot nosilci so navedena posamezna ministrstva. V Slovenski industrijski politiki agencija ni neposredno navedena kot nosilec za področje podjetništva, inovativnosti in tehnološkega razvoja, temveč sta to ministrstvo in Ministrstvo za delo, družino, socialne zadeve in enake možnosti.

Podlago za spodbujanje tehnološkega razvoja predstavlja tudi Resolucija o raziskovalni in inovacijski strategiji Slovenije 2011–2020<sup>55</sup> (v nadaljevanju: ReRIS11-20), po kateri sta bili JAPTI in TIA določeni med izvajalske institucije resolucije. ReRIS11-20 je programski dokument za doseganje družbenih ciljev,

<sup>53</sup> 9. in 13. člen ZPOP-1 sta bila črtana z novelo ZPOP-1D (Uradni list RS, št. 27/17). Vsebina omenjenih členov je sedaj smiselno vsebovana v novem 7. in novem 11. členu ZPOP-1.

<sup>54</sup> 4. člen ZPOP-1.

<sup>55</sup> Uradni list RS, št. 43/11.

kakršna sta izboljšani življenjski standard za vse in dvig kakovosti življenja. Cilj resolucije je vzpostaviti sodoben raziskovalni in inovacijski sistem, ki bo omogočal boljšo kakovost življenja za vse, s kritično refleksijo družbe, učinkovitim reševanjem družbenih izzivov in dvigom dodane vrednosti na zaposlenega ter zagotavljanjem več in kakovostnejših delovnih mest. Eden izmed ukrepov resolucije je bilo tudi prestrukturiranje JAPTI in TIA. ReRIS11-20 opredeljuje ukrepe na različnih področjih in tudi nosilce, ki so večinoma vlada in pristojna ministrstva. Resolucija določa, da navedba pristojnega ministrstva kot nosilca vključuje tudi druge izvajalske institucije (na primer javne agencije), vendar pa ne navaja posameznih konkretnih izvajalskih institucij (to je agencije), ki bi bila hkrati nosilec pri posameznem ukrepu, zato ni mogoče preveriti, ali je agencija vključila vse naloge, predvidene v ReRIS11-20, v svoj program dela in finančni načrt za leto 2014.

V okviru glavnega cilja spodbujanje podjetništva, inovativnosti in tehnološkega razvoja je agencija izvajala naloge na ciljih:

- razvoj podpornega okolja za podjetništvo in inovativnost,
- celovita promocija podjetništva in inovativnosti ter izobraževanja za podjetništvo,
- dodeljevanje neposrednih finančnih spodbud,
- spremljanje in vrednotenje ukrepov razvojne politike ter
- sodelovanje v prostoru Evropske unije in mednarodnem prostoru.

Za to področje delovanja je agencija v programu dela in finančnem načrtu za leto 2014 načrtovala izplačila v skupnem znesku 8.466.906 evrov, prejela je sredstva za stroške in dodeljevanje spodbud v znesku 7.535.379 evrov in jih obračunala v enakem znesku. Od tega se 1.054.817 evrov nanaša na stroške plač, materiala in storitev, 6.480.562 evrov pa na obračunane spodbude. Presežka prihodkov nad odhodki oziroma odhodkov nad prihodki na tem področju v letu 2014 ni bilo.

Agencija je marca 2014 za področje podjetništva, inovativnosti in tehnološkega razvoja na podlagi programa dela in finančnega načrta pripravila Akcijski načrt za področje podjetništva, inovativnosti in tehnološkega razvoja za leto 2014, ki ga je 10. 4. 2014 odobrila generalna direktorica Direktorata za podjetništvo, konkurenčnost in tehnologijo. Akcijskega načrta nismo upoštevali kot podlago za presojo jasnosti in merljivosti določenih ciljev ter aktivnosti za njihovo doseg. Takšen akt po 36. členu ZJA namreč predstavlja letni program dela agencije, ki ga sprejme svet agencije in h kateremu poda svoje soglasje pristojno ministrstvo. V njem se določijo cilji in naloge, ki naj bi jih javna agencija zasledovala in naloge, ki naj bi jih opravljala v posameznem letu v skladu s programi ustanovitelja, ter način njihovega doseganja oziroma izvrševanja. Poleg tega posredni uporabniki proračuna v skladu z 2. členom Navodila o pripravi zaključnega računa državnega in občinskega proračuna ter metodologije za pripravo poročila o doseženih ciljih in rezultatih neposrednih in posrednih uporabnikov proračuna<sup>56</sup> v poročilu o doseženih ciljih in rezultatih poročajo o uresničitvi ciljev, ki so določeni v obrazložitvi finančnega načrta ali programa dela za preteklo leto, in rezultatih njihovega poslovanja ter pri tem ocenjujejo svojo gospodarnost, učinkovitost in uspešnost.

### **3.1.1 Razvoj podpornega okolja za podjetništvo in inovativnost**

Za doseg tega cilja si je agencija v letu 2014 zadala in izvajala aktivnosti v okviru treh podciljev:

- podpora izvajanju nalog subjektov inovativnega okolja,

---

<sup>56</sup> Uradni list RS, št. 12/01, 10/06, 8/07, 102/10.

- podpora nacionalnemu sistemu inovacij in
- podpora prenosu tehnologij v javnih raziskovalnih organizacijah.

Agencija je za leto 2014 načrtovala nadaljevanje aktivnosti na omenjenih področjih na podlagi v letu 2013 objavljenih javnih razpisov<sup>57</sup>. Sredstva je zagotovilo ministrstvo v skupnem znesku 2.021.239 evrov. V enakem znesku je agencija načrtovala dodelitev sredstev končnim prejemnikom v programu dela in finančnem načrtu za leto 2014, obračunala pa jih je v znesku 1.725.135 evrov.

Tabela 4: Cilji agencije po programu dela in finančnem načrtu za leto 2014 ter ocena uspešnosti doseganja ciljev

Cilj	Podcilji	Jasnost cilja	Določene aktivnosti	Merljivost cilja	Doseganje cilja	Poročanje o uresničevanju ciljev
<b>I. Spodbujanje podjetništva, inovativnosti in tehnološkega razvoja</b>						
<b>I.1 Razvoj podpornega okolja za podjetništvo in inovativnost</b>	I.1.1 Podpora izvajanju nalog subjektov inovativnega okolja	da	da	da	da	da
	I.1.2 Podpora nacionalnemu sistemu inovacij	da	da	da	da	da
	I.1.3 Podpora prenosu tehnologij v javnih raziskovalnih organizacijah	da	da	da	delno	da

Viri: ZPOP-1, Slovenska industrijska politika, ReRIS11-20, program dela in finančni načrt za leto 2014, letno poročilo agencije za leto 2014.

Agencija je v programu dela in finančnem načrtu za leto 2014 opredelila svoje delovanje za cilj razvoj podpornega okolja za podjetništvo in inovativnost ter navedla svoje aktivnosti za izvedbo. Agencija je v letu 2014 načrtovala nadaljevanje izvajanja dvoletnih javnih razpisov, ki jih je v letu 2013 objavilo ministrstvo. Agencija je načrtovane cilje dosegla, manjša je bila le realizacija pri podcilju podpora prenosu tehnologij v javnih raziskovalnih organizacijah. Manjša od načrtovane je bila realizacija novih "spin out" in "spin off" podjetij<sup>58</sup>, čeprav je bil to eden od ciljev javnega razpisa.

<sup>57</sup> Javni razpis za financiranje izvajanja nalog univerzitetnih inkubatorjev v letih 2013 in 2014, Javni razpis v podporo nacionalnemu sistemu inovacij za leti 2013 in 2014 ter Javni razpis za sofinanciranje konzorcija, ki izvaja dejavnost prenosa tehnologij v javnih raziskovalnih organizacijah v Republiki Sloveniji v letih 2013 in 2014. Vse javne razpise je objavilo ministrstvo, Uradni list RS, št. 10/13.

<sup>58</sup> "Spin-out" podjetje je gospodarska družba, ki jo ustanovi eden ali več posameznikov, zaposlenih v matični javni raziskovalni organizaciji, z namenom komercialnega izkoriščanja znanja in tehnologij, pri čemer se interes nosilca pravic intelektualne lastnine (javne raziskovalne organizacije) uveljavlja skozi pogodbeno določena licenčna razmerja. "Spin-off" podjetje je gospodarska družba, ustanovljena z namenom komercializacije nekega določenega raziskovalno-razvojnega dosežka ali sklopa tovrstnih dosežkov. V primeru javnih raziskovalnih organizacij je javna raziskovalna organizacija solastnica tovrstnega podjetja.

[URL: [https://www.uni-lj.si/sodelovanje\\_z\\_gospodarstvom\\_in\\_sirsim\\_druzbenim\\_okoljem/cpt/kaj-je-prenos-tehnologij](https://www.uni-lj.si/sodelovanje_z_gospodarstvom_in_sirsim_druzbenim_okoljem/cpt/kaj-je-prenos-tehnologij)], 21. 2. 2018.

### 3.1.2 Celovita promocija podjetništva in inovativnosti ter izobraževanja za podjetništvo

S tem programom naj bi agencija pripomogla k ustvarjanju okolja za podjetnike, v katerem bo podjetništvo nagrajeno in pozitivno sprejeto. Aktivnosti za promocijo podjetništva naj bi bile usmerjene v povečevanje zavesti o pomenu podjetnosti, ustvarjalnosti in inovativnosti, spodbujanje podjetniške kulture in inovativnosti, ki vplivata na ustvarjanje nove in večje dodane vrednosti v Sloveniji, krepitev zaupanja mladih in potencialnih podjetnikov v lastne sposobnosti in znanje ter promocijo celovitega podpornega okolja za podjetništvo in inovativnost. Učinki promocije naj bi bili vidni dolgoročno in naj bi se dolgoročno odražali v povečanem številu novih delovnih mest ter rasti in razvoju podjetij. Strategije promocije podjetništva in inovativnosti agencija ni pripravila.

Za doseg tega cilja si je agencija v letu 2014 zadala in izvajala aktivnosti v okviru treh podciljev:

- promocija podjetništva in inovativnosti,
- spodbujanje ustvarjalnosti, podjetnosti in inovativnosti med mladimi ter
- spodbujanje podjetništva in inovativnosti med posebnimi ciljnimi skupinami.

Sredstva za blago, material in storitve sta v skupnem znesku 396.500 evrov zagotovila ministrstvo in Ministrstvo za delo, družino, socialne zadeve in enake možnosti (za delno izvedbo tretjega podcilja). Agencija je za izvedbo teh podciljev načrtovala stroške v skupnem znesku 415.000 evrov, obračunala pa jih je v znesku 361.692 evrov.

Tabela 5: Cilji agencije po programu dela in finančnem načrtu za leto 2014 ter ocena uspešnosti doseganja ciljev

Cilj	Podcilji	Jasnost cilja	Določene aktivnosti	Merljivost cilja	Doseganje cilja	Poročanje o uresničevanju ciljev
<b>I. Spodbujanje podjetništva, inovativnosti in tehnološkega razvoja</b>						
<b>I.2 Celovita promocija podjetništva in inovativnosti ter izobraževanja za podjetništvo</b>	I.2.1 Promocija podjetništva in inovativnosti (splošna promocija podjetništva in inovativnosti)	da	delno	ne	da	delno
	I.2.2 Spodbujanje ustvarjalnosti, podjetnosti in inovativnosti med mladimi	da	da	da	da	da
	I.2.3 Spodbujanje podjetništva in inovativnosti med posebnimi ciljnimi skupinami	da	delno	da	da	da

Viri: ZPOP-1, Slovenska industrijska politika, ReRIS11-20, program dela in finančni načrt za leto 2014, letno poročilo agencije za leto 2014.

Agencija je dosegla zastavljene cilje, vendar v programu dela in finančnem načrtu za leto 2014 pri podcilju promocija podjetništva in inovativnosti ni dovolj jasno opredelila aktivnosti za njihovo doseg. Navedla je, da bo razvila in nadgradila že obstoječe tematske spletne portale v skupno podporno storitev informiranja ter izvedla in podprla ključne promocijske aktivnosti in dogodke, ni pa dovolj jasno navedla



ukrepov oziroma aktivnosti za doseg tega podcilja (na primer, na kakšen način bo izvajala promocijo, v katerih medijih, katero ciljno javnost želi doseči). Načrtovala je, da bo aktivnosti podrobneje opredelila v dvoletnem akcijskem načrtu za promocijo podjetništva in inovativnosti, ne glede na to pa bi morale biti aktivnosti v programu dela in finančnem načrtu bolj jasno navedene. Akcijskega načrta za promocijo podjetništva in inovativnosti agencija ni pripravila niti o njegovi izvedbi in vsebini ni poročala v letnem poročilu za leto 2014. Kot pričakovani rezultat na letni ravni je agencija navedla, da bo v promocijske aktivnosti vključila skupaj 10.000 uporabnikov. Iz programa dela in finančnega načrta ni razvidna povezava tega kazalnika s ciljem, saj ni razvidno, kaj bi želela doseči z vključitvijo 10.000 uporabnikov v promocijske aktivnosti.

Agencija je v programu dela in finančnem načrtu za leto 2014 pri podcilju spodbujanje podjetništva in inovativnosti med posebnimi ciljnimi skupinami navedla, da bo pripravila in izvedla večletni akcijski načrt za izvajanje ukrepov za ženske podjetnice, družbeno odgovorna podjetja ter socialno podjetništvo ter v povezavi z ostalimi resorji pripravila predloge nadaljnjih ukrepov in spodbud za navedene ciljne skupine. Agencija je navedla, da bo v promocijske aktivnosti vključenih vsaj 100 udeležencev, ni pa dovolj jasno navedla teh aktivnosti.

### 3.1.3 Dodeljevanje neposrednih finančnih spodbud

Za doseg tega cilja si je agencija v letu 2014 zadala in izvajala aktivnosti v okviru treh podciljev:

- izvajanje in zaključevanje javnih razpisov iz finančne perspektive 2007–2013,
- zaključevanje aktivnosti v okviru programa vavčerske podpore rasti in razvoju podjetij in
- opravljanje prvostopenjskih kontrol v sklopu programov tehnične pomoči za izvajanje projektov mladih raziskovalcev in za strateške raziskovalno-razvojne projekte podjetij.

Sredstva končnim prejemnikom in za kritje stroškov dela ter materialnih stroškov v okviru programov tehnične pomoči za leto 2014 je ministrstvo zagotovilo iz namenskih sredstev Evropske unije za kohezijsko politiko in iz slovenske udeležbe za sofinanciranje kohezijske politike po več pogodbah v skupnem znesku 6.027.225 evrov. Agencija je v programu dela in finančnem načrtu načrtovala izplačila končnim prejemnikom in stroške plač ter materiala v skupnem znesku 5.680.974 evrov, obračunala pa jih je v znesku 4.861.925 evrov.

Agencija je v programu dela in finančnem načrtu za leto 2014 načrtovala finančno zaključevanje instrumentov kohezijske politike na podlagi javnih razpisov iz finančne perspektive 2007–2013<sup>59</sup> (izplačila končnim prejemnikom) in aktivnosti v okviru programov tehnične pomoči (stroški plač, blaga, materiala in storitev).

---

<sup>59</sup> Javni razpisi za mlade raziskovalce iz gospodarstva – generacij 2007, 2008, 2009 in 2010, objavljeni v Uradnih listih RS, št. 118/07, 76/08, 57/09, 75/10.

Tabela 6: Cilji agencije po programu dela in finančnem načrtu za leto 2014 ter ocena uspešnosti doseganja ciljev

Cilj	Podcilji	Jasnost cilja	Določene aktivnosti	Merljivost cilja	Doseganje cilja	Poročanje o uresničevanju ciljev
<b>I. Spodbujanje podjetništva, inovativnosti in tehnološkega razvoja</b>						
<b>I.3 Dodeljevanje neposrednih finančnih spodbud</b>	I.3.1 Izvajanje in zaključevanje javnih razpisov finančne perspektive 2007–2013	da	da	da	da	da
	I.3.2 Zaključevanje aktivnosti v okviru programa vavčerske podpore rasti in razvoju podjetij	da	da	da	da	da
	I.3.3 Opravljanje prvostopenjskih kontrol v sklopu programov tehnične pomoči za izvajanje projektov mladih raziskovalcev ter strateških raziskovalno-razvojnih projektov v podjetjih	da	da	da	delno	delno

Viri: ZPOP-1, Slovenska industrijska politika, ReRIS11-20, program dela in finančni načrt za leto 2014, letno poročilo agencije za leto 2014.

Agencija je v programu dela in finančnem načrtu za leto 2014 pri podcilju opravljanje prvostopenjskih kontrol v sklopu programov tehnične pomoči za izvajanje projektov mladih raziskovalcev in za strateške raziskovalno-razvojne projekte podjetij načrtovala, da bo izvajala kontrole in zaključevala projekte ter izdelala študijo v okviru pripravljanih aktivnosti za izvajanje Evropske kohezijske politike v programskem obdobju 2014–2020. Agencija v letnem poročilu za leto 2014 ni poročala, ali je izdelala omenjeno študijo oziroma navedla razlogov za to, da je ni izvedla.

### 3.1.4 Spremljanje in vrednotenje ukrepov razvojne politike

Za doseg tega cilja si je agencija v letu 2014 zadala in izvajala aktivnosti v okviru dveh podciljev:

- zagotavljanje informacij in raziskav s ciljem oblikovanja politik za podporo gospodarstvu in spremljanje učinkov in
- priprava strokovnih podlag za pametno specializacijo ter druge strateške in operativne dokumente v okviru priprav na finančno perspektivo 2014–2020.

Sredstva je zagotovilo ministrstvo v skupnem znesku 50.000 evrov. Agencija je v programu dela in finančnem načrtu za leto 2014 načrtovala izplačila v tem znesku in jih toliko tudi obračunala. Sredstva je kot subvencijo dodelila Ekonomsko-poslovni fakulteti Univerze v Mariboru, čeprav je šlo za plačilo storitev, ki jih je izvedla Univerza v Mariboru (povezava s točko 2.2.1.1 tega poročila). Načrtovala je izplačila za izvedbo prvega podcilja, za drugega je načrtovala le izvajanje nalog.

Tabela 7: Cilji agencije po programu dela in finančnem načrtu za leto 2014 ter ocena uspešnosti doseganja ciljev

Cilj	Podcilji	Jasnost cilja	Določene aktivnosti	Merljivost cilja	Doseganje cilja	Poročanje o uresničevanju ciljev
<b>I. Spodbujanje podjetništva, inovativnosti in tehnološkega razvoja</b>						
<b>I.4 Spremljanje in vrednotenje ukrepov razvojne politike</b>	I.4.1 Zagotavljanje informacij in raziskav s ciljem oblikovanja politik za podporo gospodarstvu in spremljanje učinkov	da	delno	da	delno	delno
	I.4.2 Priprava strokovnih podlag za pametno specializacijo ter druge strateške in operativne dokumente v okviru priprav na finančno perspektivo 2014–2020	da	da	da	delno	delno

Viri: ZPOP-1, Slovenska industrijska politika, ReRIS11-20, program dela in finančni načrt za leto 2014, letno poročilo agencije za leto 2014.

Agencija je pri prvem podcilju načrtovala analiziranje konkurenčnosti Slovenije kot lokacije za podjetništvo, pridobivanje informacij, izdelavo analiz in potreb poslovnega okolja in podjetij z namenom evalvacije ukrepov ter priprave predlogov nadaljnjih usmeritev ter razvoj in oblikovanje predlogov ukrepov za izboljšanje podpornega okolja za podjetništvo ter za podporo rasti in razvoju podjetij. Agencija ni dovolj jasno načrtovala svojih aktivnosti, saj je v programu dela in finančnem načrtu za leto 2014 navedla, da bo sama izvedla dve analizi, dejansko pa je dve raziskavi GEM in Slovenski podjetniški observatorij izvedla Ekonomsko-poslovna fakulteta Univerze v Mariboru. Poleg dveh raziskav je agencija načrtovala, da bo na podlagi analiz izdelan predlog usmeritev za izboljšanje podjetniškega in inovativnega okolja ter za podporo rasti in razvoju podjetij, v letnem poročilu za leto 2014 pa ni poročala, ali je predlog usmeritev izdelala.

V okviru podcilja priprava strokovnih podlag za pametno specializacijo ter druge strateške in operativne dokumente v okviru priprav na finančno perspektivo 2014–2020 naj bi agencija ocenila obstoječe instrumente in programe za podjetništvo in inovativnost, eden od pričakovanih rezultatov pa naj bi bila vključitev rezultatov evalvacije v oblikovanje novih ukrepov oziroma monitoring izvajanja obstoječih ukrepov ter njihova optimizacija. Agencija v letnem poročilu za leto 2014 o vključitvi rezultatov evalvacije v oblikovanje novih ukrepov ni poročala.

### 3.1.5 Sodelovanje v prostoru Evropske unije in mednarodnem prostoru

Za doseg tega cilja si je agencija v letu 2014 zadala in izvajala aktivnosti v okviru treh podciljev:

- mednarodni projekti za spodbujanje razvoja in inovativnosti,
- model za razvojna partnerstva slovenskih in tujih visoko tehnoloških podjetij na področju novih tehnologij za trajnostni razvoj ter
- podpora vključevanju slovenskih podjetij in raziskovalnih institucij v mednarodne iniciative.

Sredstva za plače, blago, material in storitve je v skupnem znesku 89.462 evrov zagotovilo ministrstvo, preostala sredstva pa je agencija pridobila iz drugih virov. Agencija je za izvedbo teh podciljev načrtovala stroške v skupnem znesku 299.692 evrov, obračunala pa jih je v znesku 536.627 evrov.

Tabela 8: Cilji agencije po programu dela in finančnem načrtu za leto 2014 ter ocena uspešnosti doseganja ciljev

Cilj	Podcilji	Jasnost cilja	Določene aktivnosti	Merljivost cilja	Doseganje cilja	Poročanje o uresničevanju ciljev
<b>I. Spodbujanje podjetništva, inovativnosti in tehnološkega razvoja</b>						
<b>I.5 Sodelovanje v Evropski uniji in mednarodnem prostoru</b>	I.5.1 Mednarodni projekti za spodbujanje razvoja in inovativnosti	da	delno	da	da	delno
	I.5.2 Model za razvojna partnerstva slovenskih in tujih visokotehnoloških podjetij na področju novih tehnologij za trajnostni razvoj	da	da	da	delno	da
	I.5.3 Podpora vključevanju slovenskim podjetjem in raziskovalnim institucijam v mednarodne iniciative	da	da	da	da	da

Viri: ZPOP-1, Slovenska industrijska politika, ReRIS11-20, program dela in finančni načrt za leto 2014, letno poročilo agencije za leto 2014.

Agencija je za doseg prvega podcilja mednarodni projekti za spodbujanje razvoja in inovativnosti navedla aktivnosti oziroma pričakovane rezultate. Ti naj bi bili identifikacija in promocija prednostnih tehnoloških področij podjetij in regije, vzpostavitev mednarodne mreže in podpora prenosu znanja in razvoj/rast drugih podjetij. Agencija načrtovanih aktivnosti ni navedla tako, da bi jih bilo mogoče primerjati z dejansko izvedenimi. Aktivnosti agencije so bile namreč usmerjene v zaključevanje mednarodnih projektov, katerih učinki naj bi bili navedeni pričakovani rezultati.

Agencija je pri načrtovanju podcilja model za razvojna partnerstva slovenskih in tujih visoko tehnoloških podjetij na področju novih tehnologij za trajnostni razvoj med drugim navedla, da bo v sodelovanju z japonsko tehnološko agencijo NEDO<sup>60</sup> izdelala študijo izvedljivosti za možni demonstracijski projekt med slovenskimi in japonskimi podjetji, ki v letu 2014 ni bila izvedena<sup>61</sup>.

<sup>60</sup> NEDO – angl.: *New Energy and Industrial Technology Development Organization*.

<sup>61</sup> Agencija je študijo zaradi dolgotrajnejšega postopka priprave skupnega javnega naročila z NEDO izvedla šele v letu 2015.

### 3.1.6 Povzetek ugotovitev o uspešnosti izvajanja nalog spodbujanja podjetništva, inovativnosti in tehnološkega razvoja

Agencija je na področju spodbujanja podjetništva, inovativnosti in tehnološkega razvoja jasno določila cilje oziroma aktivnosti za njihovo doseganje pri ciljnih *razvoj podpornega okolja za podjetništvo in inovativnost* ter *dodeljevanje neposrednih finančnih spodbud*. Za cilj *celovita promocija podjetništva in inovativnosti ter izobraževanja za podjetništvo* ni dovolj jasno določila aktivnosti za doseg ciljev oziroma načina merjenja doseganja ciljev, in sicer za načrtovan razvoj in nadgradnjo že obstoječih tematskih spletnih portalov v skupno podporno storitev informiranja, za izvedbo in podporo ključnih promocijskih aktivnosti in dogodkov ter promocijskih aktivnosti v okviru spodbujanja podjetništva in inovativnosti med posebnimi ciljnimi skupinami. Poleg tega ni dovolj jasno načrtovala svojih aktivnosti pri zagotavljanju informacij in raziskav s ciljem oblikovanja politik za gospodarstvo (cilj *spremljanje in vrednotenje ukrepov razvojne politike*), pri mednarodnih projektih za spodbujanje razvoja in inovativnosti (cilj *sodelovanje v Evropski uniji in mednarodnem prostoru*) pa ni načrtovala aktivnosti tako, da bi jih bilo mogoče primerjati z dejansko izvedenimi.

Agencija je na tem področju večinoma dosegla zastavljene cilje. Cilje je dosegla delno pri podpori prenosa tehnologij v javnih raziskovalnih organizacijah (cilj *razvoj podpornega okolja za podjetništvo in inovativnost*), v okviru opravljanja prvostopenjskih kontrol v sklopu programov tehnične pomoči za izvajanje projektov mladih raziskovalcev in za strateške raziskovalno-razvojne projekte podjetij pa ni izdelala študije v okviru pripravljanih aktivnosti za izvajanje Evropske kohezijske politike v programskem obdobju 2014–2020 (cilj *dodeljevanje neposrednih finančnih spodbud*). V okviru cilja *spremljanje in vrednotenje ukrepov razvojne politike* ni izdelala predloga usmeritev za izboljšanje podjetniškega in inovativnega okolja ter za podporo rasti in razvoju podjetij in ni vključila rezultatov evalvacije obstoječih instrumentov in programov za podjetništvo in inovativnost v oblikovanje novih ukrepov oziroma za spremljanje izvajanja obstoječih ter za njihovo optimizacijo. Pri cilju *sodelovanje v prostoru Evropske unije v mednarodnem prostoru* pa v letu 2014 ni izvedla študije izvedljivosti za možni demonstracijski projekt med slovenskimi in japonskimi podjetji<sup>62</sup>.

Agencija je o uresničevanju zastavljenih ciljev na tem področju večinoma ustrezno in popolno poročala. Agencija ni poročala o izdelavi dvoletnega akcijskega načrta za promocijo podjetništva in inovativnosti (cilj *celovita promocija podjetništva in inovativnosti ter izobraževanja za podjetništvo*), o izdelavi študije v okviru pripravljanih aktivnosti za izvajanje Evropske kohezijske politike v programskem obdobju 2014–2020 (cilj *dodeljevanje neposrednih finančnih spodbud*), o izdelavi predloga usmeritev za izboljšanje podjetniškega in inovativnega okolja ter za podporo rasti in razvoju podjetij ter o vključitvi evalvacije obstoječih instrumentov in programov za podjetništvo in inovativnost v oblikovanje novih ukrepov (cilj *spremljanje in vrednotenje ukrepov razvojne politike*). V okviru mednarodnih projektov za spodbujanje razvoja in inovativnosti (cilj *sodelovanje v prostoru Evropske unije v mednarodnem prostoru*) pa ni poročala o povezavi med načrtovanimi iz izvedenimi aktivnostmi.

## 3.2 Spodbujanje internacionalizacije in tujih neposrednih investicij

Naloge, ki jih agencija opravlja na področjih spodbujanja internacionalizacije in tujih investicij, določajo 4. in 9. člen ZSTNIIP ter 7. člen sklepa o ustanovitvi agencije. Cilj spodbujanja internacionalizacije podjetij po ZSTNIIP je, da se z učinkovito uporabo javnih in zasebnih finančnih sredstev izboljša

<sup>62</sup> Študijo je agencija izvedla v letu 2015.

konkurenčnost rezidentov v mednarodni menjavi in da se zmanjšajo stroški in tveganja pri vstopih rezidentov na trge izven območja Republike Slovenije. Cilj spodbujanja vhodnih tujih neposrednih investicij<sup>63</sup> pa je, da se z učinkovito uporabo javnih sredstev tuje investitorje privabi k investiranju na območju Republike Slovenije z namenom pospeševanja gospodarskega razvoja Republike Slovenije.

Vlada je na podlagi 10. člena ZSTNIIP sprejela Program Vlade Republike Slovenije za spodbujanje internacionalizacije podjetij za obdobje 2010–2014, v katerem je opredeljen način izvajanja dejavnosti spodbujanja internacionalizacije podjetij, njihove prioritete in cilji. Iz programa so razvidne tudi aktivnosti, v katerih naj bi sodelovala JAPTI.

Za to področje delovanja je agencija v programu dela in finančnem načrtu za leto 2014 načrtovala izplačila v skupnem znesku 2.850.000 evrov, prejela pa je sredstva za stroške in dodeljevanje spodbud v znesku 2.688.896 evrov in jih obračunala v enakem znesku. Od tega se 1.873.758 evrov nanaša na stroške blaga, materiala in storitev, 815.138 evrov pa na obračunane spodbude. Presežka prihodkov nad odhodki oziroma odhodkov nad prihodki na tem področju v letu 2014 ni bilo.

### 3.2.1 Spodbujanje internacionalizacije

Agencija je v programu dela in finančnem načrtu za leto 2014 na področju spodbujanja internacionalizacije načrtovala, da bo svoje aktivnosti osredotočila na:

- informativne, izobraževalne in svetovalne aktivnosti, in sicer:
  - spletni portali in svetovanje,
  - izobraževanje za mednarodno poslovanje,
  - tržne raziskave,
  - program Leonardo da Vinci ter
- podporo predstavitvam slovenskega gospodarstva doma in v tujini, in sicer:
  - gospodarske delegacije,
  - skupinske predstavitve slovenskega gospodarstva na sejmih v tujini,
  - podpora individualnim sejmskim nastopom,
  - poslovni klubi,
  - oglaševanje in promocijska gradiva.

Agencija je načrtovala, da bo izvajala programe, ki bi podjetjem omogočili učinkovito širjenje poslovanja v tujino. Sredstva za dodelitev spodbud končnim prejemnikom in za stroške materiala in storitev je zagotovilo ministrstvo v skupnem znesku 2.000.000 evrov. V programu dela in finančnem načrtu za leto 2014 je agencija načrtovala izplačila za dodelitev spodbud končnim prejemnikom in stroške blaga, materiala in storitev v enakem znesku, obračunala pa jih je v znesku 1.982.342 evrov.

---

<sup>63</sup> Vhodna tuja neposredna investicija je po 2. členu ZSTNIIP investicija nerezidenta v lastniški kapital nove ali obstoječe pravne osebe, registrirane v Republiki Sloveniji, če delež nerezidenta predstavlja najmanj 10 odstotkov lastniškega kapitala.

Tabela 9: Cilji agencije po programu dela in finančnem načrtu za leto 2014 ter ocena uspešnosti doseganja ciljev

Cilj	Podcilji	Naloge	Jasnost cilja	Določene aktivnosti	Merljivost cilja	Doseganje cilja	Poročanje o uresničevanju ciljev
<b>I. Spodbujanje internacionalizacije in tujih neposrednih investicij</b>							
<b>II.1 Spodbujanje internacionalizacije</b>	II.1.1 Informativne, izobraževalne in svetovalne aktivnosti	II.1.1.1 Spletni portali in svetovanje	da	da	da	delno	da
		II.1.1.2 Izobraževanje za mednarodno poslovanje	da	delno	da	da	da
		II.1.1.3 Tržne raziskave	da	da	da	da	da
		II.1.1.4 Program Leonardo da Vinci	ne	ne	ne	-	ne
	II.1.2 Podpora predstavitev slovenskega gospodarstva doma in v tujini	II.1.2.1 Gospodarske delegacije	da	delno	delno	delno	da
		II.1.2.2 Skupinske predstavitve slovenskega gospodarstva na sejnih v tujini	da	delno	delno	da	da
		II.1.2.3 Podpora individualnim sejemskim nastopom	da	da	delno	da	da
		II.1.2.4 Poslovni klubi	da	da	da	da	da
		II.1.2.5 Oglaševanje in promocijska gradiva	da	delno	ne	da	da

Viri: ZSTNIIP, program dela in finančni načrt za leto 2014, letno poročilo agencije za leto 2014.

### 3.2.1.1 Informativne, izobraževalne in svetovalne aktivnosti

Agencija je v programu dela in finančnem načrtu za leto 2014 v okviru naloge spletni portali in svetovanje načrtovala, da bo prek spletnega portala [www.izvoznookno.si](http://www.izvoznookno.si) zagotavljala kakovostne in ažurne informacije o tujih trgih ter da bo tujo poslovno javnost prek portala za tuje kupce [www.sloveniapartner.eu](http://www.sloveniapartner.eu) informirala o slovenskih ponudbenih možnostih in da bo zagotavljala ažurnost baze slovenskih izvoznikov SloExport. Agencija načrtovanega cilja o povečanju števila obiskov na spletnem portalu IzvoznoOkno ni dosegla predvsem zato, ker so ekonomski svetovalci na slovenskih veleposlaništvih objavili manj poslovnih priložnosti v letu 2014, poleg tega pa se je z zakonsko ureditvijo o spremljanju obiskanosti strani (piškotki) otežilo beleženje obiskanosti portalov.

Agencija je načrtovala, da bo organizirala izobraževanja za mednarodno poslovanje v obliki mednarodnih seminarjev, delavnic in lokalnih dogodkov za pripravo izvoznih načrtov, izobraževanja o poslovanju na tujih trgih ter priprave podjetij na vstop na tuje trge. Agencija ni dovolj jasno opredelila aktivnosti za doseg tega cilja, saj je navedla, da bo izvedla delavnice in seminarje, ni pa na primer navedla načrtovanega števila dogodkov in krajev njihove izvedbe.

Agencija izvajanja programa Leonardo da Vinci ni uvrstila med cilje v programu dela in finančnem načrtu za leto 2014. Iz letnega poročila za leto 2014 je razviden obračun stroškov v okviru programa v znesku 2.400 evrov, ni pa vsebinskih pojasnil o izvajanju aktivnosti agencije na tem projektu (povezava s točko 2.2.1.a tega poročila).

### **3.2.1.2 Podpora predstavitev slovenskega gospodarstva doma in v tujini**

Agencija je v programu dela in finančnem načrtu za leto 2014 načrtovala, da bo organizirala in soorganizirala vhodne in izhodne gospodarske delegacije z namenom, da bo slovenskim podjetjem olajšala vstop na tuje trge, jih seznanila z različnimi informacijami o tujih trgih ter organizirala konkretna srečanja s potencialnimi tujimi poslovnimi partnerji. Agencija je načrtovala, da bo organizirala do deset vhodnih in do deset izhodnih gospodarskih delegacij s spremljajočimi konferencami ter pripravljala seminarje z usposabljanji. Pri tem pa ni navedla, katerih načrtovanih delegacij naj bi se udeležila. Agencija namreč že v času priprave programa dela in finančnega načrta ali še prej načrtuje svojo udeležbo v posameznih delegacijah, katera slovenska podjetja naj bi se udeležila teh delegacij, kje naj bi potekale, katere konference in seminarje naj bi izvajala in na kakšen način (samostojno ali skupaj z drugimi deležniki). Agencija obenem ni izkazala, kakšni so pričakovani rezultati kazalnika o pridobljenih dveh do treh novih poslovnih kontaktih na vsako podjetje ob udeležbi na gospodarski delegaciji in ali ti novi kontakti predstavljajo le pridobljene vizitke morebitnih poslovnih partnerjev ali so rezultat konkretnije aktivnosti (sestanki in morebitni drugi dogovori s potencialnimi poslovnimi partnerji). Agencija je v letu 2014 dosegla večino zastavljenih ciljev, manj od načrtovanih je bilo realiziranih vhodnih gospodarskih delegacij.

---

#### **Priporočilo**

SPIRIT Slovenija priporočamo, naj kazalnik o pridobljenih poslovnih kontaktih na različnih dogodkih podrobneje opredeli oziroma definira (ali je to vizitka, sestanek, drugi stiki z morebitnimi poslovnimi partnerji in drugo).

---

Agencija je v programu dela in finančnem načrtu za leto 2014 načrtovala, da bo organizirala skupinske predstavitve slovenskega gospodarstva na sejmih v tujini s ciljem, da se slovenskim podjetjem olajša vstop na tuje trge oziroma utrdi njihovo že vzpostavljeno prisotnost na določenem trgu. Agencija je načrtovala, da bo organizirala do 20 predstavitev slovenskega gospodarstva na sejmih v tujini, ni pa navedla načrtovanih krajev poteka teh predstavitev. Poleg tega je navedla, da bo te predstavitve organizirala bodisi samostojno ali z drugimi deležniki, ni pa navedla aktivnosti agencije pri organizaciji teh sejmov (samostojno ali z najetimi izvajalci), posebej glede na to, da je za to nalogo načrtovala stroške v znesku 398.511 evrov. Agencija je tudi v tem primeru kot enega izmed pričakovanih rezultatov navedla pridobitev določenega števila novih kontaktov na sejmu na podjetje, ni pa opredelila pričakovanih rezultatov takšnega kazalnika.

Agencija je v programu dela in finančnem načrtu za leto 2014 navedla, da bo slovenski in tuji poslovni javnosti promovirala dejavnosti agencije in slovensko poslovno okolje prek izdaje in distribucije promocijskih gradiv v slovenskem in tujih jezikih, prek zakupa oglasnega prostora v slovenskih in tujih



medijih in z organizacijo promocijskih dogodkov, pričakovani rezultati pa naj bi bile izvedene načrtovane promocijske aktivnosti. Agencija v programu dela in finančnem načrtu ni dovolj jasno navedla ukrepov oziroma aktivnosti za doseg tega podcilja (na kakšen način naj bi izvajala promocijo, v katerih medijih, katero ciljno javnost želi doseči s tem in drugo).

---

**Priporočilo**

SPIRIT Slovenija, naj v programu dela in finančnem načrtu pri načrtovanju promocijskih in oglaševalskih aktivnosti na vseh področjih podrobneje opredeli načrt te promocije (katero ciljno publiko želi doseči s posamezno aktivnostjo, na kakšen način bo izvajala promocijo, v katerih medijih, v katerih državah bo izvajala te aktivnosti in drugo).

---

### 3.2.2 Spodbujanje tujih neposrednih investicij

Agencija je v programu dela in finančnem načrtu za leto 2014 načrtovala, da bo na področju spodbujanja tujih neposrednih investicij svoje aktivnosti usmerila v privabljanje tujih neposrednih investicij v Slovenijo. Aktivnosti naj bi bile namenjene predvsem tujim in domačim podjetjem, širši tuji in domači poslovni javnosti, regionalnim razvojnim agencijam, lokalnim skupnostim in ostalim partnerjem. Aktivnosti spodbujanja tujih neposrednih investicij naj bi obsegale aktivnosti informacijskih, svetovalnih in drugih storitev za tuje investitorje, aktivnosti promocije in trženja Slovenije in njenih regij kot lokacije za tuje neposredne investicije, aktivnosti analiziranja konkurenčnosti Slovenije kot lokacije za tuje neposredne investicije, predlaganje ukrepov za izboljšanje konkurenčnega položaja Slovenije ter intenziviranje aktivnosti in sodelovanje z že obstoječimi tujimi investitorji v Sloveniji.

Sredstva za stroške blaga, materiala in storitev je zagotovilo ministrstvo v skupnem znesku 755.000 evrov. Agencija je v programu dela in finančnem načrtu načrtovala stroške v enakem znesku, obračunala pa jih je v znesku 706.554 evrov.

Iz programa dela in finančnega načrta za leto 2014 za področje spodbujanje tujih neposrednih investicij niso bile razvidne posamezne naloge, ki naj bi jih agencija izvajala. Navedla je določene aktivnosti, vendar ne po posameznih nalogah. Cilji in aktivnosti so bili navedeni le na splošno in jih ni bilo mogoče pripisati posameznim nalogam. Poleg tega so navedene aktivnosti skorajda enake aktivnostim, opisanim v programu dela in finančnem načrtu za leto 2013. Agencija je v programu dela in finančnem načrtu za leto 2014 navedla le načrtovana sredstva za celotno področje spodbujanja tujih neposrednih investicij, niso pa razvidna načrtovana sredstva po posameznih podciljih oziroma nalogah. Ker agencija ni jasno opredelila ciljev in ker ni navedla aktivnosti za doseg ciljev, cilji niso merljivi oziroma jih ni mogoče ovrednotiti.

Posamezne naloge je agencija opredelila šele v letnem poročilu za leto 2014, iz katerega je razvidno, da je na področju spodbujanja tujih neposrednih investicij svoje aktivnosti osredotočila na:

- trženje Slovenije kot lokacije za tuje neposredne investicije, in sicer:
  - informacijske, svetovalne, podporne storitve za tuja podjetja,
  - spletni portal,
  - oglaševalske aktivnosti,
  - promocijske aktivnosti,
  - analiza konkurenčnega položaja Slovenije ter
- nadzor nad projekti tujih investitorjev, sofinanciranih prek javnih razpisov za spodbujanje tujih neposrednih investicij.

*Ukrep SPIRIT Slovenija*

*SPIRIT Slovenija je v Programu dela in finančnem načrtu za leti 2016–2017 pri načrtovanju spodbujanja tujih neposrednih investicij navedla naloge, ki naj bi jih v tem obdobju izvajala, ter načrtovana sredstva za izvedbo posamezne naloge, pri večini nalog pa je navedla tudi aktivnosti za njihovo doseg in pričakovane rezultate oziroma kazalnike.*

**Priporočilo**

SPIRIT Slovenija naj zagotovi, da bodo pri načrtovanju spodbujanja tujih neposrednih investicij v programu dela in finančnem načrtu pričakovani rezultati oziroma kazalniki ter aktivnosti za njihovo doseg navedeni pri vseh nalogah, ki naj bi jih v posameznem letu izvajala.

Tabela 10: Cilji agencije po programu dela in finančnem načrtu za leto 2014 ter ocena uspešnosti doseganja ciljev

Cilj	Podcilji	Naloge	Jasnost cilja	Določene aktivnosti	Merljivost cilja	Doseganje cilja	Poročanje o uresničevanju ciljev
<b>I. Spodbujanje internacionalizacije in tujih neposrednih investicij</b>							
<b>II.2 Spodbujanje tujih neposrednih investicij</b>	II.2.1 Trženje Slovenije kot lokacije za tuje neposredne investicije	II.2.1.1 Informacijske, svetovalne, podporne storitve za tuja podjetja	delno	delno	delno	delno	delno
		II.2.1.2 Spletni portal	delno	delno	delno	delno	delno
		II.2.1.3 Oglaševalske aktivnosti	ne	ne	ne	delno	delno
		II.2.1.4 Promocijske aktivnosti	ne	ne	ne	delno	delno
		II.2.1.5 Analiza konkurenčnega položaja Slovenije	delno	delno	delno	delno	delno
	II.2.2 Nadzor nad projekti tujih investorjev, sofinanciranih prek javnih razpisov za spodbujanje tujih neposrednih investicij	ne	ne	ne	-	delno	

Viri: ZSTNIIP, program dela in finančni načrt za leto 2014, letno poročilo agencije za leto 2014.

### 3.2.2.1 Trženje Slovenije kot lokacije za tuje neposredne investicije

Agencija je v programu dela in finančnem načrtu za leto 2014 sicer načrtovala posamezne aktivnosti, ki naj bi jih izvajala v okviru podcilja trženje Slovenije kot lokacije za tuje neposredne investicije, ni pa jih navedla v okviru posamezne naloge. V letnem poročilu za leto 2014 pa je agencija navedla naloge, ki jih je izvajala v okviru tega podcilja in tudi poročala o izvedenih aktivnostih v okviru posamezne naloge. Zato smo načrtovane aktivnosti iz programa dela in finančnega načrta za leto 2014 lahko povezali z realiziranimi po posameznih nalogah in tudi ocenili doseganje in ustreznost poročanja o posameznih nalogah.

V reviziji ni bilo mogoče preveriti finančne realizacije posamezne naloge in je primerjati z načrtovano, saj agencija ni načrtovala, koliko sredstev bo potrebovala za izvedbo posamezne naloge, niti ni poročala o finančni realizaciji po posameznih nalogah. Agencija je delno jasno določila cilje in aktivnosti za njihovo izvedbo pri nalogah informacijske, svetovalne, podporne storitve za tuja podjetja, spletni portal ter analiza konkurenčnega položaja Slovenije, za nalogi oglaševalske aktivnosti in promocijske aktivnosti pa ciljev oziroma aktivnosti za njihovo doseganje ni jasno določila.

Agencija pri poročanju o izvajanju nalog informacijske, svetovalne, podporne storitve za tuja podjetja ni navedla, kakšni so bili učinki obiskov potencialnih tujih investitorjev v Sloveniji in učinki sestankov s podjetji v Sloveniji v okviru programa "aftercare" (pomoč pri reševanju morebitnih problemov, pridobivanje spodbud za širitev za podjetja v postinvesticijskem obdobju).

Agencija v letnem poročilu za leto 2014 ni podala analize uspešnosti spletnega portala InvestSlovenia<sup>64</sup> niti ni podala informacije o zadovoljstvu uporabnikov, torej o uporabnosti spletnega portala.

Agencija v letnem poročilu za leto 2014 ni poročala o rezultatih oglaševalskih in promocijskih aktivnostih, torej kakšni so bili učinki ali povratne informacije (več povpraševanj, vsebina informacij, ki bi jih potencialni investitorji potrebovali, in podobno) kot rezultat izvajanja teh aktivnosti. Poleg tega agencija ni jasno navedla, na katere ciljne skupine so bile oglaševalske, promocijske in druge aktivnosti usmerjene.

---

#### **Priporočilo**

SPIRIT Slovenija priporočamo, naj vsako leto analizira in jasno opredeli ciljne skupine uporabnikov storitev spodbujanja tujih neposrednih investicij.

---

V okviru naloge analiza konkurenčnega položaja Slovenije je agencija poročala, da je s pomočjo strokovnih izvajalcev izvedla tri raziskave na tem področju in da je pripravila novinarsko konferenco na temo konkurenčnosti Slovenije. Agencija je v programu dela in finančnem načrtu za leto 2014 med drugim načrtovala, da bo predlagala ukrepe za izboljšanje konkurenčnega položaja Slovenije z vidika privabljanja tujih neposrednih investicij. Agencija v letnem poročilu za leto 2014 ni navedla, komu je na podlagi izvedenih raziskav podala predloge teh ukrepov, niti ni opisala vsebine teh ukrepov. Poleg tega ni pojasnila povezave priprave novinarske konference na temo konkurenčnosti Slovenije s ciljem učinkovitega privabljanja tujih neposrednih investicij (kdo se je konference udeležil, v katerih medijih so bile objave o konferenci in kakšen je bil odziv po opravljeni konferenci).

---

<sup>64</sup> InvestSlovenia je spletni portal za tuje investitorje, preko katerega jim agencija zagotavlja kakovostne informacijske, svetovalne in druge storitve.

---

**Priporočilo**

SPIRIT Slovenija priporočamo, naj v letnih poročilih poroča o rezultatih oziroma učinkih izvajanja posameznih aktivnosti oziroma jih poveže s svojimi dolgoročnimi in kratkoročnimi cilji.

---

**3.2.2.2 Nadzor nad projekti tujih investitorjev, sofinanciranih prek javnih razpisov za spodbujanje tujih neposrednih investicij**

Agencija v programu dela in finančnem načrtu za leto 2014 ni načrtovala izvajanja nadzora nad projekti tujih investitorjev, sofinanciranih prek javnih razpisov za spodbujanje tujih neposrednih investicij. Ker agencija v programu dela in finančnem načrtu za leto 2014 ni opredelila cilja, ne moremo podati ocene o tem, ali je agencija dosegla zastavljene cilje. Agencija v letnem poročilu za leto 2014 ni navedla, koliko nadzorov je izvedla, števila prejemnikov sredstev, pri katerih je izvedla nadzor, ter ni navedla ugotovitev iz opravljenih nadzorov.

**3.2.3 Povzetek ugotovitev o uspešnosti izvajanja nalog spodbujanja internacionalizacije in tujih neposrednih investicij**

Agencija na področju spodbujanja internacionalizacije in tujih neposrednih investicij ni dovolj jasno določila ciljev oziroma aktivnosti za njihovo doseganje ter načina merjenja ciljev. V okviru cilja *spodbujanje internacionalizacije* agencija ni dovolj jasno opredelila aktivnosti oziroma načina merjenja doseganja ciljev za organizacijo izobraževanj, za mednarodno poslovanje, za organizacijo in soorganizacijo vhodnih in izhodnih gospodarskih delegacij, za organizacijo skupinskih predstavitev slovenskega gospodarstva na sejmih v tujini, podporo individualnim sejmskim nastopom ter za oglaševanje in promocijska gradiva. Izvedbe programa Leonardo da Vinci ni vključila v program dela in finančni načrt. V okviru cilja *spodbujanje tujih neposrednih investicij* cilji in aktivnosti za njihovo doseganje niso bili določeni dovolj jasno. V programu dela in finančnem načrtu je navedla posamezne cilje in aktivnosti, ki pa jih ni bilo mogoče pripisati posameznim nalogam. Poleg tega sredstev za izvedbo ni načrtovala po posameznih podciljih oziroma nalogah.

Agencija je na tem področju zastavljene cilje dosegla le delno. V okviru cilja *spodbujanje internacionalizacije* agencija ni dosegla načrtovanega cilja o povečanju števila obiskov na spletnem portalu IzvoznoOkno, poleg tega je bilo manj realiziranih vhodnih gospodarskih delegacij od načrtovanih. Doseganja ciljev pri izvedbi programa Leonardo da Vinci nismo mogli preveriti, ker ga agencija ni načrtovala niti ni poročala o njegovi izvedbi. V okviru cilja *spodbujanje tujih neposrednih investicij* nismo mogli preveriti finančne realizacije v okviru posamezne naloge niti je primerjati z načrtovano.

V okviru cilja *spodbujanje internacionalizacije* je agencija ustrezno in popolno poročala o uresničevanju zastavljenih ciljev, razen pri izvajanju programa Leonardo da Vinci, za katerega v letnem poročilu za leto 2014 ni podala vsebinskih pojasnil o izvajanju aktivnosti. V okviru cilja *spodbujanje tujih neposrednih investicij* pa je agencija le delno ustrezno in popolno poročala o uresničevanju zastavljenih ciljev, saj ni poročala o finančni realizaciji po posameznih nalogah. Poleg tega ni poročala o učinkih obiskov potencialnih tujih investitorjev v Sloveniji in učinkih sestankov s podjetji v Sloveniji, ni poročala o analizi uspešnosti in uporabnosti spletnega portala InvestSlovenija, o rezultatih oglaševalskih in promocijskih aktivnosti ter ni navedla vsebine ukrepov za izboljšanje konkurenčnega položaja Slovenije z vidika privabljanja tujih neposrednih investicij ter ni navedla, komu je na podlagi izvedenih raziskav o konkurenčnem položaju Slovenije podala predloge teh ukrepov (podcilj trženje Slovenije kot lokacije za tuje neposredne investicije). Agencija tudi ni poročala o številu opravljenih nadzorov nad projekti tujih

investitorjev, sofinanciranih prek javnih razpisov za spodbujanje tujih neposrednih investicij, številu prejemnikov sredstev, pri katerih je izvedla nadzor, ter o ugotovitvah iz opravljenih nadzorov (podcilj nadzor nad projekti tujih investitorjev, sofinanciranimi prek javnih razpisov za spodbujanje tujih neposrednih investicij).

### 3.3 Spodbujanje razvoja turizma

Naloge, ki jih agencija opravlja na področju spodbujanja razvoja turizma, določata 10. člen ZSRT in 7. člen sklepa o ustanovitvi agencije.

Temeljni dokument načrtovanja razvoja turizma je na nacionalni ravni predstavljala Strategija razvoja slovenskega turizma 2012–2016<sup>65</sup>, ki jo je vlada sprejela v juniju 2012. Glavni cilji strategije so bili konkurenčnost turizma, kakovost življenja in blaginja, ugled in razvoj slovenskega turizma ter prepoznavnost in ugled Slovenije v svetu. V strategiji so navedene tudi naloge STO za izvedbo posameznih ukrepov.

Temeljni izvedbeni dokument po ZSRT predstavlja turistična politika, v kateri vlada na predlog ministra, pristojnega za turizem, opredeli kratkoročne cilje, ukrepe in aktivnosti za spodbujanje razvoja turizma ter določi obseg sredstev državnega proračuna za spodbujanje razvoja turizma. Vlada turistično politiko praviloma sprejme za obdobje enega leta, vsebuje pa tudi usmeritve za naslednja leta. Vlada turistične politike za leto 2014 ni sprejela.

V Strategiji razvoja slovenskega turizma 2012–2016 je naveden glavni kvantitativni cilj slovenskega turizma, to je povečanje obsega turistične dejavnosti, in sicer:

- letna stopnja rasti števila prenočitev za 2 odstotka,
- letna stopnja rasti števila turistov (prihodov) za 4 odstotke in
- letna stopnja rasti priliva od izvoza potovanj za 6 do 8 odstotkov).

Agencija je v programu dela in finančnem načrtu za leto 2014 za področje turizma navedla, da si bo prizadevala uresničiti pričakovane rezultate oziroma prispevati k uresnitvi ciljev slovenskega turizma, in sicer:

- število prenočitev na enaki ravni kot v letu 2013 (domači trg enako, tuji trgi rast za 1 do 2 odstotka),
- število turistov (prihodov) na enaki ravni kot v letu 2013 (domači trg enako, tuji trgi rast za 1 do 2 odstotka),
- letna rast priliva od izvoza potovanj za 1 do 2 odstotka.

Agencija si je zastavila cilj, da bo prispevala k uresnitvi ciljev slovenskega turizma, vendar pri navedbi kvantitativnih ciljev za leto 2014 ni upoštevala ciljnih rasti parametrov, določenih v Strategiji razvoja slovenskega turizma 2012–2016, temveč jih je določila v manjšem odstotku.

---

<sup>65</sup> [URL: [http://www.mgrt.gov.si/fileadmin/mgrt.gov.si/pageuploads/turizem/Turizem-strategije\\_politike/Strategija\\_turizem\\_sprejeto\\_7.6.2012.pdf](http://www.mgrt.gov.si/fileadmin/mgrt.gov.si/pageuploads/turizem/Turizem-strategije_politike/Strategija_turizem_sprejeto_7.6.2012.pdf)], 20. 2. 2018.

#### *Pojasnilo Slovenske turistične organizacije*

*Sredstva za izvajanje promocije slovenskega turizma na tujih trgih so bila leta 2012 glede na leto 2011 prepolovljena, kar je predstavljalo grožnjo, da se bo to dolgoročno odražalo tudi v rezultatih. Od priprave Strategije razvoja slovenskega turizma 2012–2016 so se sredstva za področje turizma bistveno zmanjšala.*

---

#### **Priporočilo**

Slovenska turistična organizacija naj v primerih načrtovanih odstopanj od strateških dokumentov v programu dela in finančnem načrtu agencije za posamezno leto navede tudi razloge za odstopanja.

---

Agencija je v letnem poročilu 2014 navedla podatke o realizaciji ciljev slovenskega turizma:

- število prenočitev: domači trg padec za 3 odstotke, tuji trgi rast za 1 odstotek,
- število turistov (prihodov): domači trg padec za 1 odstotek, tuji trgi rast za 6 odstotkov,
- letna rast priliva od izvoza potovanj za 0,3 odstotka.

Iz teh podatkov je razvidno, da niso bili doseženi kvantitativni cilji povečanja obsega turistične dejavnosti iz Strategije razvoja slovenskega turizma 2012–2016, če jih primerjamo z načrti agencije iz programa dela in finančnega načrta za leto 2014 pa ugotavljamo, da so bili delno doseženi.

Agencija je aktivnosti spodbujanja razvoja turizma izvajala samostojno, s svojimi predstavništvi v tujini (Italija, Milano; Avstrija, Dunaj in Nemčija, München) in informativnimi pisarnami (Velika Britanija, London; Japonska, Tokio).

V okviru glavnega cilja spodbujanje razvoja turizma je agencija izvajala naslednje naloge:

- promocija Slovenije kot turistične destinacije po sklopih trgov,
- zagotavljanje konkurenčnega podpornega okolja,
- krepitev prepoznavnosti Slovenije kot turistične destinacije.

Za to področje delovanja je agencija v programu dela in finančnem načrtu za leto 2014 načrtovala izplačila v skupnem znesku 9.666.952 evrov. Od ministrstva in iz drugih prihodkov je prejela sredstva v znesku 6.299.100 evrov, obračunala pa jih je v znesku 6.182.579 evrov. Od tega se 5.895.919 evrov nanaša na stroške plač, materiala in storitev, 286.660 evrov pa na obračunane subvencije oziroma spodbude. Na tem področju je nastal presežek prihodkov nad odhodki v znesku 116.521 evrov (več v točki 2.2.1 tega poročila).

#### **3.3.1 Promocija Slovenije kot turistične destinacije po sklopih trgov (trženjske aktivnosti na tujih in na domačem trgu)**

Za doseg tega cilja si je agencija v letu 2014 zadala in izvajala aktivnosti v okviru petih podciljev:

- ključni evropski trgi,
- ostali evropski trgi,
- prekomorski trgi,
- skupni projekti promocije,
- domači trg.

Sredstva za pokrivanje stroškov blaga, materiala in storitev je večinoma zagotovilo ministrstvo v skupnem znesku 4.261.375 evrov, preostalo pa je agencija pridobila iz drugih virov. Agencija je za izvedbo teh podciljev načrtovala stroške v skupnem znesku 4.949.200 evrov, skupaj z drugimi prihodki je prejela sredstva v znesku 4.785.875 evrov, obračunala pa stroške v znesku 4.157.518 evrov.

Trženjske aktivnosti na tujih in na domačem trgu so v letu 2014 obsegale aktivnosti na sejmih in borzah, oglaševanje, odnose z javnostmi, pospeševanje prodaje, spletno trženje in posebne promocijske dogodke oziroma projekte. Agencija je te aktivnosti izvajala samostojno (agencija s svojimi predstavništvi in informativnimi pisarnami) in/ali v partnerstvu s slovenskim turističnim gospodarstvom.

Tabela 11: Cilji agencije po programu dela in finančnem načrtu za leto 2014 ter ocena uspešnosti doseganja ciljev

Cilj	Podcilji	Jasnost cilja	Določene aktivnosti	Merljivost cilja	Doseganje cilja	Poročanje o uresničevanju ciljev
<b>III. Spodbujanje razvoja turizma</b>						
<b>III.1 Promocija Slovenije kot turistične destinacije po sklopih trgov – trženjske aktivnosti v tujini in Sloveniji</b>	III.1.1 Ključni evropski trgi	da	da	da	da	da
	III.1.2 Ostali evropski trgi	da	da	da	da	da
	III.1.3 Prekomorski trgi	da	da	da	da	da
	III.1.4 Skupni projekti promocije	da	da	da	da	da
	III.1.5 Domači trg	da	da	da	da	da

Viri: ZSRT, Strategija razvoja slovenskega turizma 2012–2016, program dela in finančni načrt za leto 2014, letno poročilo agencije za leto 2014.

Agencija si je v okviru cilja promocija Slovenije kot turistične destinacije po sklopih trgov zastavila ustrezne cilje in aktivnosti za njihovo izvedbo, jih tudi uresničila in o njih ustrezno in popolno poročala.

### 3.3.2 Zagotavljanje konkurenčnega podpornega okolja (trženjska platforma)

Za doseg tega cilja si je agencija v letu 2014 zadala in izvajala aktivnosti v okviru šestih podciljev:

- razvoj in raziskave ter evropski projekti,
- razvoj informacijskega sistema in e-poslovanje,
- produkcija promocijsko-informativnega materiala,
- drugi projekti in aktivnosti trženjske platforme,
- dodatni strateški projekti (Eden<sup>66</sup>, Slow Tourism in T-LAB<sup>67</sup>),
- drugi viri.

Agencija je za izvedbo tega cilja načrtovala stroške v skupnem znesku 1.330.800 evrov, skupaj z drugimi prihodki je prejela sredstva v znesku 1.247.443 evrov, obračunala pa v znesku 1.759.279 evrov. Sredstva za

<sup>66</sup> European Destinations of Excellence.

<sup>67</sup> Strateška projekta v okviru Programa čezmejnega sodelovanja Slovenija-Italija 2007–2013.

plače, blago in storitve ter za dodelitev sredstev končnim prejemnikom v skupnem znesku 1.280.800 evrov je zagotovilo ministrstvo, preostanek je agencija pridobila iz drugih virov.

Tabela 12: Cilji agencije po programu dela in finančnem načrtu za leto 2014 ter ocena uspešnosti doseganja ciljev

Cilj	Podcilji	Jasnost cilja	Določene aktivnosti	Merljivost cilja	Doseganje cilja	Poročanje o uresničevanju ciljev
<b>III. Spodbujanje razvoja turizma</b>						
<b>III.2 Zagotavljanje konkurenčnega podpornega okolja – trženjska platforma</b>	III.2.1 Razvoj in raziskave ter evropski projekti	da	da	delno	da	da
	III.2.2 Razvoj informacijskega sistema in e-poslovanje	da	da	delno	da	da
	III.2.3 Produkcija promocijsko informativnega materiala	da	da	delno	da	da
	III.2.4 Drugi projekti in aktivnosti trženjske platforme	da	delno	delno	da	delno
	III.2.5 Dodatni strateški projekti (Eden, Slow, T-LAB)	da	da	da	delno	delno
	III.2.6 Drugi viri	ne	ne	ne	ne	ne

Viri: ZSRT, Strategija razvoja slovenskega turizma 2012–2016, program dela in finančni načrt za leto 2014, letno poročilo agencije za leto 2014.

Agencija je v letnem poročilu za leto 2014 pri podcilju razvoj in raziskave ter evropski projekti navedla dosežene rezultate po nekaterih kazalnikih, ki jih ni načrtovala v programu dela in finančnem načrtu za leto 2014 (na primer število objav rezultatov raziskav in statističnih obdelav, število strateških dokumentov za področje razvoja in trženja turizma, ki naj bi jih pripravila v letu 2014, število izdanih publikacij in podobno), zato cilj ni popolnoma merljiv.

Pri podcilju razvoj informacijskega sistema in e-poslovanje agencija v programu dela in finančnem načrtu za leto 2014 ni navedla vseh kazalnikov, ki so bili določeni v Strategiji razvoja slovenskega turizma 2012–2016. Nekatere od teh je nato predstavila v letnem poročilu za leto 2014 (na primer rast obiskanosti spletnih strani [www.slovenia.info](http://www.slovenia.info), ocene zadovoljstva z nekaterimi storitvami agencije v okviru podcilja, povečanje obiska na družabnih omrežjih in podobno). Cilj zato ni popolnoma merljiv.

Podobno je agencija v letnem poročilu za leto 2014 pri podcilju produkcija promocijsko-informativnega materiala navedla dosežene rezultate po nekaterih kazalnikih, ki jih ni načrtovala v programu dela in finančnem načrtu za leto 2014 (na primer število izdanih promocijskih in drugih publikacij in podobno), zato cilj ni popolnoma merljiv.

### **Priporočilo**

Slovenska turistična organizacija, naj v programih dela in finančnih načrtih pričakovane rezultate in kazalnike načrtuje in določi tako, da jih bo pri oceni realizacije v letnem poročilu lahko izmerila in ovrednotila.



Agencija je pri podcilju drugi projekti in aktivnosti trženjske platforme dosegla zastavljene cilje, vendar v programu dela in finančnem načrtu za leto 2014 pri eni od aktivnosti (spodbujanje razvoja in trženja Slovenije kot kongresno-turistične destinacije) ni dovolj jasno opredelila aktivnosti za njihovo doseganje ter pričakovanih rezultatov (število izvedenih projektov in promocijskih aktivnosti, lokacija, ciljna skupina in podobno). O izvedbi podcilja je poročala pomanjkljivo, zlasti o doseženih ciljnih financiranju projektov civilne društvene organiziranosti v okviru programa dela Turistične zveze Slovenije, ki ji je agencija v letu 2014 nakazala za 286.660 evrov subvencij.

Agencija v okviru podcilja dodatni strateški projekti (Eden, Slow Tourism, T-LAB) ni poročala o realizaciji projekta Slow Tourism, zato ne moremo oceniti doseganja ciljev za ta projekt.

Iz letnega poročila 2014 in drugih podatkov agencije je razvidno, da je agencija za podcilj drugi viri v letu 2014 obračunala 550.628 evrov stroškov, ki jih je krila iz lastnih virov (prihodki od sejmov in drugo). Agencija v programu dela in finančnem načrtu za leto 2014 ni opredelila vsebine tega podcilja. Ker agencija v programu dela in finančnem načrtu ni opredelila cilja, ne moremo podati ocene o tem, ali je agencija dosegla zastavljene cilje.

### 3.3.3 Krepitev prepoznavnosti Slovenije kot turistične destinacije

Agencija je v programu dela in finančnem načrtu za leto 2014 opredelila svoje delovanje v okviru projekta krepitev prepoznavnosti Slovenije kot turistične destinacije ter navedla aktivnosti, ki naj bi jih pri tem izvajala. Agencija je za leto 2014 načrtovala nadaljevanje tega projekta. S projektom naj bi se z novimi, celovitimi in inovativnimi trženjskimi pristopi pomembno okrepile aktivnosti in učinkovitost promocije in trženja slovenskega turizma na ključnih trgih ter pospešil razvoj rastočih trgov.

Sredstva za material in storitve za leto 2014 je v skupnem znesku 553.403 evre (pogodbeni znesek) delno zagotovilo ministrstvo iz namenskih sredstev Evropske unije za kohezijsko politiko, iz slovenske udeležbe za sofinanciranje kohezijske politike, delno pa agencija. Agencija je za ta program v programu dela in finančnem načrtu za leto 2014 načrtovala izplačila v skupnem znesku 3.386.952 evrov, skupaj z drugimi prihodki je prejela sredstva v znesku 265.782 evrov in jih obračunala v enakem znesku.

Tabela 13: Cilji agencije po programu dela in finančnem načrtu za leto 2014 ter ocena uspešnosti doseganja ciljev

Cilj	Jasnost cilja	Določene aktivnosti	Merljivost cilja	Doseganje cilja	Poročanje o uresničevanju ciljev
<b>III. Spodbujanje razvoja turizma</b>					
<b>III.3 Krepitev prepoznavnosti Slovenije kot turistične destinacije</b>	da	delno	delno	ne	da

Viri: ZSRT, Strategija razvoja slovenskega turizma 2012–2016, program dela in finančni načrt za leto 2014, letno poročilo agencije za leto 2014.

Agencija je v programu dela in finančnem načrtu za leto 2014 navedla, da so cilji projekta med drugim promocija in trženje slovenskega turizma ter krepitev znamke *I feel Slovenia*, ni pa podrobneje navedla

aktivnosti za njihovo doseg (na kakšen način se bo izvajala promocija in trženje ter krepitev znamke, kateri so kvantificirani pričakovani rezultati in podobno). Razen že opisanih glavnih ciljev slovenskega turizma, ki so določeni in jih je mogoče izmeriti, agencija ni dovolj jasno navedla aktivnosti in pričakovanih rezultatov v okviru projekta v letu 2014, zato cilj ni popolnoma merljiv. Cilj v letu 2014 ni bil dosežen predvsem zaradi dalj časa trajajočega postopka javnega naročanja za celostno inovativno digitalno kampanjo, ki je predstavljala najboljšejšo aktivnost v okviru projekta. Vložen je bil namreč revizijski zahtevek in opravljena presoja Državne revizijske komisije, zato postopek oddaje javnega naročila do konca leta 2014 ni bil izveden. Sredstva za ta del so bila prenesena v leto 2015, ko je bil projekt tudi zaključen.

### **3.3.4 Povzetek ugotovitev o uspešnosti izvajanja nalog spodbujanja razvoja turizma**

Agencija je na področju spodbujanja razvoja turizma večinoma jasno določila cilje oziroma aktivnosti za njihovo doseganje. V okviru cilja *zagotavljanje konkurenčnega podpornega okolja* v programu dela in finančnem načrtu za leto 2014 za podcilje razvoj in raziskave ter evropski projekti, razvoj informacijskega sistema in e-poslovanje ter produkcija promocijsko-informativnega materiala ni načrtovala rezultatov po nekaterih kazalnikih, o doseganju katerih je agencija nato poročala v letnem poročilu za leto 2014, oziroma ni navedla vseh kazalnikov, ki so bili določeni v Strategiji razvoja slovenskega turizma 2012–2016. Poleg tega ni dovolj jasno opredelila aktivnosti in pričakovanih rezultatov za spodbujanje razvoja in trženja Slovenije kot kongresno-turistične destinacije (podcilj drugi projekti in aktivnosti trženjske platforme), vsebine podcilja drugi viri pa v programu dela in finančnem načrtu ni opredelila. Za izvedbo cilja *krepitev prepoznavnosti Slovenije kot turistične destinacije* agencija v programu dela in finančnem načrtu ni dovolj jasno navedla aktivnosti in pričakovanih rezultatov, zato cilj ni popolnoma merljiv.

Agencija je na tem področju večinoma dosegla zastavljene cilje. V okviru cilja *zagotavljanje konkurenčnega podpornega okolja* nismo mogli oceniti doseganja ciljev za projekt Slow Tourism (podcilj dodatni strateški projekti) in za podcilj drugi viri. Projekta *krepitev prepoznavnosti Slovenije kot turistične destinacije* agencija v letu 2014 ni izvedla, predvsem zaradi dalj časa trajajočega postopka javnega naročanja za celostno inovativno digitalno kampanjo, zaključila pa ga je v letu 2015.

Agencija je večinoma ustrezno in popolno poročala o doseganju ciljev na tem področju. V okviru cilja *zagotavljanje konkurenčnega podpornega okolja* je pomanjkljivo poročala o doseženih ciljnih financiranja projektov civilne društvene organiziranosti v okviru programa dela Turistične zveze Slovenije (podcilj drugi projekti in aktivnosti trženjske platforme), poleg tega ni poročala o realizaciji projekta Slow Tourism (podcilj dodatni strateški projekti) ter o izvedbi podcilja drugi viri.

## **3.4 Expo Milano 2015**

Vlada je 13. 6. 2013 določila, da bo registracijo in pripravo predstavitve Republike Slovenije na svetovni razstavi Expo v Milanu leta 2015 izvedla agencija, in za pokrivanje stroškov udeležbe na razstavi namenila 5.000.000 evrov. Od tega naj bi vlada agenciji v letu 2014 zagotovila 3.000.000 evrov, v letu 2015 pa 2.000.000 evrov. V pogodbi, sklenjeni med vlado in agencijo, so opredeljeni upravičeni stroški udeležbe Republike Slovenije na razstavi, in sicer za izdelavo in obratovanje paviljona, za nastanitve, najem poslovnih prostorov in transport, program in organizacijo nacionalnega dneva in ostale storitve, ter stroški materiala.

Agencija je za leto 2014 načrtovala stroške blaga, materiala in storitev v znesku 3.000.000 evrov, prejela je sredstva v znesku 1.383.135 evrov in jih obračunala v enakem znesku.

Tabela 14: Cilji agencije po programu dela in finančnem načrtu za leto 2014 ter ocena uspešnosti doseganja ciljev

Glavni cilj oziroma program	Jasnost cilja	Določene aktivnosti	Merljivost cilja	Doseganje cilja	Poročanje o uresničevanju ciljev
<b>IV. Expo Milano 2015</b>	da	ne	ne	delno	da

Viri: program dela in finančni načrt za leto 2014, letno poročilo agencije za leto 2014.

Agencija v programu dela in finančnem načrtu ni opredelila aktivnosti, ki naj bi jih v letu 2014 izvajala v okviru projekta. V letnem poročilu 2014 je navedla aktivnosti, ki jih je izvajala v tem letu (izvedba javnega razpisa za gradnjo objekta-paviljona, izvedba dodatnega javnega razpisa za izkop in temeljenje, vključevanje podjetij v projekt svetovne razstave Expo, priprava programa in drugo). Zaradi ponovitve postopka javnega naročanja za gradnjo objekta (previsoka ponudbena vrednost glede na razpoložljiva sredstva pri prvem postopku), izvedbe dodatnega javnega naročila za izbiro izvajalca izkopa in temeljenja, zamika teh del zaradi vremenskih razmer in večje kompleksnosti izvedbe od načrtovane je bilo v letu 2014 porabljenih manj sredstev od načrtovanih. Sredstva so bila prenesena v leto 2015, ko se je Slovenija predstavila na Expo Milanu 2015.

### 3.4.1 Povzetek ugotovitev o uspešnosti izvajanja projekta Expo Milano 2015

Agencija pri načrtovanju projekta priprave predstavitve Republike Slovenije na Expo Milano 2015 ni določila potrebnih aktivnosti, ki naj bi jih izvajala v letu 2014.

Agencija je v letu 2014 le delno dosegla načrtovani cilj, predvsem zaradi zapletov pri izvedbi postopkov javnega naročanja gradenj in storitev.

O izvajanju projekta je agencija poročala ustrezno in popolno.

## 3.5 Sinergični učinki združitve treh, prej samostojnih institucij

Agencija je nastala s spojitvijo JAPTI, TIA in STO (povezava s točko 1.2.1 tega poročila).

Vlada je v predlogu zakona o spremembah in dopolnitvah Zakona o podpornem okolju za podjetništvo<sup>68</sup> (v nadaljevanju: predlog vlade za združitev v novo agencijo) navedla naslednje razloge za združitev JAPTI, TIA in STO v novo agencijo:

- zmanjšanje javnofinančnih odhodkov z znižanjem stroškov poslovanja (prihranek po zaključku optimizacije procesov in kadrovskih resursov naj bi znašal 10 odstotkov),
- pozitivni učinki za podjetja zaradi vzpostavljene enotne točke za pridobivanje ugodnih finančnih virov,

<sup>68</sup> EVA: 2012-2130-0039; [URL: <http://imss.dz-rs.si/imis/8029df4e97ac16c25753.pdf>], 5. 3. 2018.

- povečanje učinkovitosti in preglednosti delovanja,
- optimizacija dela zaradi združitve sorodnih dejavnosti brez podvajanja pristojnosti,
- večja transparentnost delovanja,
- večja prepoznavnost agencije,
- učinkovita promocija slovenskega gospodarstva in drugih področij,
- večja sinergija in učinkovitejša poraba proračunskih sredstev za izvajanje programov.

Agencija je v programu dela in finančnem načrtu za leto 2014 sicer navedla, da svoje storitve izvaja po načelu vse na enem mestu, saj naj bi združevala ključne aktivnosti, ki jih potrebujejo podjetja na vseh stopnjah življenjskega cikla. Agencija v programu dela in finančnem načrtu za leto 2014 ni navedla predvidenih sinergičnih učinkov združitve, niti ti niso razvidni iz dolgoročnih razvojnih usmeritev posameznih področij delovanja agencije. Agencija o doseganju ciljev sinergije ni poročala.

Preverili smo uresničitev nekaterih razlogov, opredeljenih v predlogu vlade za združitev v novo agencijo.

Tabela 15: Primerjava števila zaposlenih, prihodkov in odhodkov za delovanje JAPTI, TIA in STO v letu 2012 in nove agencije v letu 2014

	<b>Skupaj JAPTI, TIA in STO letu 2012</b>	<b>Agencija letu 2014</b>	<b>Razlika</b>
	(1)	(2)	(3)=(2)-(1)
Število zaposlenih	119	89	(30)
Prihodki iz državnega proračuna za delovanje, v evrih	4.365.441	3.967.914	(397.527)
Celotni odhodki za delovanje, v evrih	4.315.303	4.002.873	(312.430)

Viri: podatki agencije, JAPTI, TIA in STO, Letno poročilo JAPTI za leto 2012, Letno poročilo TIA za leto 2012, Letno poročilo STO za leto 2012.

Ugotovili smo, da se je število zaposlenih na novi agenciji po stanju na 31. 12. 2014 v primerjavi s stanjem na 31. 12. 2012 na JAPTI, TIA in STO zmanjšalo za 30. Število zaposlenih je bilo manjše predvsem zaradi prenehanja pogodb o zaposlitvi za določen čas (tehnična pomoč, zaključki določenih programov). Agencija je odhodke za svoje delovanje v letu 2014 v primerjavi z letom 2012 zmanjšala za 312.430 evrov oziroma za 7 odstotkov. Agencija do konca leta 2014 tako še ni dosegla načrtovanega zmanjšanja stroškov poslovanja nove agencije za 10 odstotkov, kot to izhaja iz predloga vlade za združitev v novo agencijo, vendar je treba upoštevati tudi, da v predlogu vlade za združitev v novo agencijo rok za zaključek optimizacije vseh procesov in kadrovskih resursov, ki zaradi združitve predvideva prihranek 10 odstotkov stroškov poslovanja, ni bil določen.

Že v letu 2015 je bilo iz agencije izločeno področje turizma z ustanovitvijo nove Slovenske turistične organizacije. Vlada je v dokumentu Mnenje vlade in predlog amandmajev k Predlogu zakona o spremembah in dopolnitvah Zakona o spodbujanju razvoja turizma<sup>69</sup> v letu 2015 kot razloge za izločitev omenjenega področja iz skupne agencije med drugim navedla, da bo nova agencija prinesla novo, dodatno

<sup>69</sup> Št. 00702-70/2014/10 z dne 29. 1. 2015.

vrednost podpore razvoju slovenskemu turizmu, ki jih v okviru skupne javne agencije ni bilo mogoče zadovoljivo izvajati, da ni bilo sinergije delovnega področja turizma z ostalimi delovnimi področji agencije ter da bo s svojo samostojnostjo Slovenska turistična organizacija lahko bolj učinkovito izvajala programske usmeritve ministrstva.

---

**Priporočilo**

SPIRIT Slovenija, naj v svojih večletnih načrtih in tudi letnih programih dela opredeli sinergijo delovanja področij podjetništva, inovativnosti in tehnološkega razvoja ter internacionalizacije in tujih neposrednih investicij z opredelitvijo skupnih projektov in aktivnosti, s katerimi bo optimizirala svoje procese in kadrovske vire.

---

## 4. MNENJE

Revidirali smo pravilnost in uspešnost poslovanja *Javne agencije Republike Slovenije za spodbujanje podjetništva, inovativnosti, razvoja, investicij in turizma* v letu 2014.

### 4.1 Mnenje o pravilnosti poslovanja

#### *Mnenje s pridržkom*

Ugotovili smo, da Javna agencija Republike Slovenije za spodbujanje podjetništva, inovativnosti, razvoja, investicij in turizma v letu 2014 ni poslovala v skladu s predpisi in pogodbenimi določili v naslednjih primerih:

- v programu dela in finančnem načrtu za leto 2014 ni predvidela vseh prejemkov in izdatkov, kar je v nasprotju z Navodilom o pripravi finančnih načrtov posrednih uporabnikov državnega in občinskih proračunov – točka 2.2.1.a;
- v programu dela in finančnem načrtu za leto 2014 ni opisala večletne strategije razvoja agencije, kar je v nasprotju s Sklepom o ustanovitvi Javne agencije Republike Slovenije za spodbujanje podjetništva, inovativnosti, razvoja, investicij in turizma – točka 2.2.1.b;
- ni sprejela splošnega akta o načinu izvajanja nadzora nad namensko porabo sredstev ter primernostjo in strokovnostjo dela pravnih ali fizičnih oseb, ki jim agencija dodeljuje sredstva, ter ni objavljala poročil o opravljenih nadzorih tako, da bi bila dostopna javnosti, kar je v nasprotju z Zakonom o javnih agencijah in Sklepom o ustanovitvi Javne agencije Republike Slovenije za spodbujanje podjetništva, inovativnosti, razvoja, investicij in turizma – točka 2.2.1.1.a;
- ni izdala poročila o mnenju uporabnikov o njenem delu ter o možnih predlogih glede storitev in ustreznih izboljšav, kar je v nasprotju z Zakonom o javnih agencijah – točka 2.2.1.1.b;
- v mesečnih poročilih za področje turizma ni poročala o doseženih rezultatih za posamezen mesec, v zaključnem poročilu pa ni navedla zastavljenih ciljev in doseženih rezultatov ter predstavila obrazložitev glede vsebinskih odstopanj ter odstopanj med načrtovano in dejansko porabo sredstev, kot je bilo določeno v pogodbi za področje turizma – točki 2.2.1.1.d in 2.2.1.1.e;
- izvedla je plačila po roku, ki ga za posredne uporabnike določa Zakon o izvrševanju proračunov Republike Slovenije za leti 2014 in 2015 – točka 2.2.1.1.f;
- splošnih pogojev sodelovanja na strokovnih turističnih sejmih in poslovnih borzah v letu 2014 ni izdal vršilec dolžnosti direktorja agencije, kar je v nasprotju s Sklepom o ustanovitvi Javne agencije Republike Slovenije za spodbujanje podjetništva, inovativnosti, razvoja, investicij in turizma – točka 2.2.1.1.g;
- pri izbiri izvajalcev storitev v znesku 101.207 evrov je napačno določila ocenjene vrednosti javnih naročil, naročila oddala na podlagi nepravilnih postopkov javnega naročanja in izvajalcu, ki ni bil izbran po postopku javnega naročanja, ter v pogodbi ni navedla podizvajalca, kar je v nasprotju z Zakonom o javnem naročanju – točke 2.2.1.3.a, 2.2.1.3.d, 2.2.1.3.e in 2.2.1.3.f;

- izvajalcema je plačala najmanj 725 evrov preveč, ker je opravljene storitve obračunala po višji ceni oziroma po ceni, ki ni razvidna iz sklenjene pogodbe – točki 2.2.1.3.b in 2.2.1.3.c;
- nakazala je 2.673 evrov v državni proračun, čeprav je bil obračun stroškov za delovanje agencije v letu 2014 višji od nakazanih sredstev Ministrstva za gospodarski razvoj in tehnologijo, kar je v nasprotju s pogodbo o financiranju agencije za leto 2014 – točka 2.2.2.1.a;
- pred sklenitvijo aneksov k pogodbam za najem poslovnih prostorov v ocenjenem letnem znesku 184.347 evrov ni preverila ponudbe na zunanjem trgu in izvedla pogajanj z najugodnejšimi ponudniki, kar je v nasprotju z Uredbo o stvarnem premoženju države in samoupravnih lokalnih skupnosti – točka 2.2.2.2.b;
- dveh delovnih mest ni razvrstila v skladu s Kolektivno pogodbo za državno upravo, uprave pravosodnih organov in uprave samoupravnih lokalnih skupnosti – tarifni del, kar je v nasprotju z Zakonom o sistemu plač v javnem sektorju – točka 2.2.2.3.a;
- izplačala je denarno nadomestilo za neizrabljeni letni dopust v skupnem znesku 5.476 evrov v nasprotju z Zakonom o delovnih razmerjih in Pravilnikom o določitvi letnega dopusta na Javni agenciji Republike Slovenije za spodbujanje podjetništva, inovativnosti, razvoja, investicij in turizma – točka 2.2.2.3.b;
- članom sveta agencije je izplačala previsoke sejnine v znesku 3.964 evrov in s tem ravnala v nasprotju z Uredbo o sejinah in povračilih stroškov v javnih skladih, javnih agencijah, javnih zavodih in javnih gospodarskih zavodih – točka 2.2.2.3.c.

Razen vpliva ugotovljenih nepravilnosti na pravilnost poslovanja, ki jih navajamo v prejšnjem odstavku, menimo, da je agencija v letu 2014 vseh pomembnih pogledih poslovala v skladu s predpisi.

## 4.2 Mnenje o uspešnosti poslovanja

Revidirali smo poslovanje *Javne agencije Republike Slovenije za spodbujanje podjetništva, inovativnosti, razvoja, investicij in turizma*, da bi izrekli mnenje o uspešnosti dela poslovanja agencije, ki se nanaša na izvajanje njenih nalog. Mnenje o uspešnosti smo oblikovali na podlagi odgovora na glavno revizijsko vprašanje, *ali je agencija v letu 2014 uspešno izvajala naloge spodbujanja podjetništva, inovativnosti, razvoja, investicij in turizma*. Za izrek mnenja smo proučili, ali si je agencija zastavila ustrezne cilje na vseh področjih delovanja, ali so bili cilji, ki zagotavljajo ustrezno izvajanje nalog agencije pri spodbujanju podjetništva, inovativnosti, razvoja, investicij in turizma, uresničeni ter v kolikšni meri in ali je agencija ustrezno in popolno poročala o uresničevanju zastavljenih ciljev.

Menimo, da je bila agencija pri izvajanju nalog spodbujanja podjetništva, inovativnosti, razvoja, investicij in turizma v letu 2014 *delno uspešna*.

Agencija v programu dela za leto 2014 ni opisala večletne strategije razvoja agencije, iz katere bi bili razvidni načrtovani prispevek agencije k splošnemu nacionalnemu razvoju in doseganju ciljev razvojne politike na področju dela agencije, ukrepi za zagotavljanje kakovosti storitev agencije ter ukrepi za zagotavljanje učinkovite in namenske porabe sredstev. Na področju spodbujanja podjetništva, inovativnosti in tehnološkega razvoja je pri ciljnih razvoj podpornega okolja za podjetništvo in inovativnost ter dodeljevanje neposrednih finančnih spodbud jasno določila cilje oziroma aktivnosti za njihovo doseganje, pri ciljnih celovita promocija podjetništva in inovativnosti ter izobraževanja za podjetništvo, spremljanje in vrednotenje ukrepov razvojne politike ter sodelovanje v evropskem in mednarodnem prostoru pa aktivnosti za doseg ciljev oziroma načina merjenja doseganja ciljev ni dovolj jasno določila.

Na področju spodbujanja internacionalizacije in tujih neposrednih investicij ciljev ni določila dovolj jasno, niti potrebnih aktivnosti za njihovo doseganje in načina merjenja doseganja ciljev. Pri cilju spodbujanje tujih neposrednih investicij je navedla posamezne aktivnosti, vendar ni opredelila nalog, ki naj bi jih izvajala, niti finančnih sredstev, ki bi jih potrebovala za izvedbo posamezne naloge. Na področju spodbujanja razvoja turizma je jasno določila cilje oziroma aktivnosti za njihovo doseganje, in sicer pri cilju promocija Slovenije kot turistične destinacije po sklopih trgov, za cilja zagotavljanje konkurenčnega podpornega okolja in krepitev prepoznavnosti Slovenije kot turistične destinacije pa aktivnosti za doseganje ciljev oziroma načina merjenja doseganja ciljev ni dovolj jasno določila. Poleg tega ni jasno določila potrebnih aktivnosti za doseganje ciljev in načina merjenja doseganja ciljev pri načrtovanju predstavitve Republike Slovenije na svetovni razstavi Expo v Milanu leta 2015. Tudi za doseganje sinergičnih učinkov združitve treh, prej samostojnih institucij ni jasno določila ciljev za leto 2014, načina merjenja doseganja ciljev oziroma potrebnih aktivnosti za njihovo doseganje.

Zastavljene cilje na področju spodbujanja podjetništva, inovativnosti in tehnološkega razvoja je agencija večinoma dosegla. Delno jih je dosegla pri podpori prenosa tehnologij v javnih raziskovalnih organizacijah pri cilju razvoj podpornega okolja za podjetništvo in inovativnost ter v okviru opravljanja prvostopenjskih kontrol v sklopu programov tehnične pomoči za izvajanje projektov mladih raziskovalcev in za strateške raziskovalno-razvojne projekte podjetij pri cilju dodeljevanje neposrednih finančnih spodbud, saj ni izdelala študije v okviru pripravljanih aktivnosti za izvajanje Evropske kohezijske politike v programskem obdobju 2014–2020, kot je načrtovala. V okviru cilja spremljanje in vrednotenje ukrepov razvojne politike pa v oblikovanje novih ukrepov oziroma pri spremljanju izvajanja obstoječih ukrepov ter za njihovo optimizacijo ni vključila rezultatov ocene obstoječih instrumentov in programov za podjetništvo in inovativnost. Na področju spodbujanja internacionalizacije in tujih neposrednih investicij je zastavljene cilje dosegla le delno. Na tem področju nismo ocenili doseganja ciljev programa Leonardo da Vinci, izvajanje nalog v okviru podcilja trženje Slovenije kot lokacije za tuje neposredne investicije pa le delno, ker agencija ni ustrezno poročala o njunem izvajanju. Na področju spodbujanja razvoja turizma je agencija večinoma dosegla zastavljene cilje, nismo pa mogli oceniti doseganja ciljev za projekt Slow Tourism in za podcilj drugi viri (cilj zagotavljanje konkurenčnega podpornega okolja), saj o njunem izvajanju ni ustrezno poročala. Poleg tega v letu 2014 ni dosegla načrtovanih ciljev pri projektu krepitev prepoznavnosti Slovenije kot turistične destinacije predvsem zaradi dolgotrajnejšega postopka javnega naročanja v okviru projekta, zaradi česar je projekt zaključila v letu 2015. V letu 2014 je cilje v okviru svojega delovanja pri udeležbi Republike Slovenije na svetovni razstavi Expo v Milanu leta 2015 dosegla v manjši meri, kot je načrtovala, predvsem zaradi zapletov pri izvedbi postopkov javnega naročanja gradenj in storitev, ki so bili zato zaključeni v letu 2015 s predstavitvijo Republike Slovenije na svetovni razstavi. Z združitvijo treh, prej samostojnih institucij je agencija do konca leta 2014 v primerjavi z letom 2012 zmanjšala število zaposlenih in stroške poslovanja, vendar ne v tolikšni meri, kot je bilo ob združitvi načrtovano.

O uresničevanju zastavljenih ciljev na področju spodbujanja podjetništva, inovativnosti in tehnološkega razvoja je agencija večinoma ustrezno in popolno poročala, ni pa poročala o izdelavi dvoletnega akcijskega načrta za promocijo podjetništva in inovativnosti pri cilju celovita promocija podjetništva in inovativnosti ter izobraževanja za podjetništvo ter o izdelavi študije v okviru pripravljanih aktivnosti za izvajanje Evropske kohezijske politike v programskem obdobju 2014–2020 pri cilju dodeljevanje neposrednih finančnih spodbud. V okviru cilja spremljanje in vrednotenje ukrepov razvojne politike ni poročala o razlogih, zakaj predlog usmeritev za izboljšanje podjetniškega in inovativnega okolja ter za podporo rasti in razvoju podjetij ni bil izdelan, prav tako ni poročala o vključitvi ocene obstoječih instrumentov in programov za podjetništvo in inovativnost v oblikovanje novih ukrepov. Na področju spodbujanja



internacionalizacije je ustrezno in popolno poročala o uresničevanju zastavljenih ciljev, le o aktivnostih, ki naj bi jih izvajala v okviru naloge program Leonardo da Vinci, ni poročala. Na področju spodbujanja tujih neposrednih investicij je poročala le delno, saj ni poročala o finančni realizaciji po posameznih nalogah, o učinkih obiskov potencialnih tujih investitorjev v Sloveniji in učinkih sestankov s podjetji v Sloveniji, o rezultatih oglaševalskih in promocijskih aktivnosti ter o uspešnosti in uporabnosti spletnega portala InvestSlovenija. Agencija ni poročala, ali je predlagala ukrepe za izboljšanje konkurenčnega položaja Slovenije z vidika privabljanja tujih neposrednih investicij, niti ni opisala vsebine teh ukrepov (podcilj trženje Slovenije kot lokacije za tuje neposredne investicije) in ni poročala o številu ter o ugotovitvah nadzorov nad projekti tujih investitorjev, ki jih je sofinancirala prek javnih razpisov (podcilj nadzor nad projekti tujih investitorjev, sofinanciranimi prek javnih razpisov za spodbujanje tujih neposrednih investicij). O doseganju ciljev na področju spodbujanja razvoja turizma je agencija večinoma ustrezno in popolno poročala, pomanjkljivo pa je poročala o doseženih ciljnih financiranja projektov civilne društvene organiziranosti v okviru dela Turistične zveze Slovenije. O realizaciji enega od projektov ter o izvedbi podcilja drugi viri (cilj zagotavljanje konkurenčnega podpornega okolja) in o doseganju sinergičnih učinkov združitve treh, prej samostojnih institucij v letu 2014 agencija ni poročala.

## 5. ZAHTEVA ZA PREDLOŽITEV ODZIVNEGA POROČILA

*Javna agencija Republike Slovenije za spodbujanje podjetništva, internacionalizacije, tujih investicij in tehnologije mora v roku 90 dni po prejemu revizijskega poročila predložiti računskemu sodišču odzivno poročilo.*

Odzivno poročilo mora vsebovati:

1. navedbo revizije, na katero se nanaša,
2. kratek opis nepravilnosti, ki so bile ugotovljene z revizijo, in
3. izkaz popravljalnih ukrepov.

Izkaz popravljalnih ukrepov mora obsegati navedbo popravljalnih ukrepov in ustrezna dokazila o izvedenih popravljalnih ukrepih za odpravo ugotovljenih nepravilnosti.

Javna agencija Republike Slovenije za spodbujanje podjetništva, internacionalizacije, tujih investicij in tehnologije mora v odzivnem poročilu izkazati:

- da je pripravila načrt aktivnosti za pripravo in sprejem večletne strategije razvoja agencije, s terminskim načrtom priprave in vključitve strategije v program dela in finančni načrt agencije – točka 2.2.1.b;
- predložitev splošnega akta agencije o načinu izvajanja nadzora nad namensko porabo sredstev ter primernostjo in strokovnostjo dela pravnih ali fizičnih oseb, ki jim agencija dodeljuje sredstva, ter načrta aktivnosti, s katerimi bo zagotovila, da bo poročila o opravljenih nadzorih objavljala tako, da bodo dostopna javnosti, s terminskim načrtom priprave in objave takšnih poročil – točka 2.2.1.1.a.

Po drugem odstavku 29. člena ZRacS-1 je odzivno poročilo uradna listina, ki jo potrdi odgovorna oseba uporabnika javnih sredstev s svojim podpisom in pečatom.

Računsko sodišče bo ocenilo verodostojnost odzivnega poročila, to je resničnost navedb o popravljalnih ukrepih, in po potrebi opravilo revizijo odzivnega poročila na podlagi četrtega odstavka 29. člen ZRacS-1. Prav tako bo ocenilo zadovoljivost sprejetih popravljalnih ukrepov.

Če odzivno poročilo ne bo predloženo v roku, določenem v revizijskem poročilu, stori odgovorna oseba uporabnika javnih sredstev prekršek po tretjem odstavku 38. člena ZRacS-1. Če uporabnik javnih sredstev, ki bi moral predložiti odzivno poročilo, niti v roku 15 dni po izteku roka za predložitev odzivnega poročila računskemu sodišču ne predloži odzivnega poročila, se šteje, da uporabnik javnih sredstev krši

obveznost dobrega poslovanja<sup>70</sup>. Prav tako opozarjamo, da se neresnične navedbe v odzivnem poročilu obravnavajo kot neresnične navedbe v uradni listini (drugi odstavek 29. člena ZRacS-1).

Če bo računsko sodišče v porevizijskem postopku ugotovilo, da Javna agencija Republike Slovenije za spodbujanje podjetništva, internacionalizacije, tujih investicij in tehnologije krši obveznost dobrega poslovanja, bo ravnalo v skladu s sedmim do štirinajstim odstavkom 29. člena ZRacS-1.

---

<sup>70</sup> 3. točka prvega odstavka 37. člena Poslovnika Računskega sodišča Republike Slovenije.

## 6. PRIPOROČILA

*Javni agenciji Republike Slovenije za spodbujanje podjetništva, internacionalizacije, tujih investicij in tehnologije priporočamo, naj:*

- sprejme notranji akt o pripravi in izvajanju javnih razpisov za dodeljevanje spodbud;
- sprejme notranji akt o postopkih izvedbe javnih naročil, za katere glede na vrednost ni treba izvesti postopka po zakonu, ki ureja javno naročanje;
- pri izračunu ocenjene vrednosti naročil upošteva celotno skupno vrednost vseh podobnih načrtovanih storitev na vseh področjih svojega delovanja;
- ministrstvu predlaga, da v pogodbi o financiranju delovanja agencije določita takšen datum predložitve zaključnega poročila, da bo v obračun stroškov vključeno celoletno delovanje agencije;
- podrobneje opredeli kazalnike o pridobljenih poslovnih kontaktih kot pričakovani rezultat pri izvajanju posameznih nalog agencije;
- v programu dela in finančnem načrtu za posamezno leto na vseh področjih svojega delovanja bolj podrobno načrtuje cilje in načine izvajanja promocijskih in oglaševalskih aktivnosti;
- v programu dela in finančnem načrtu za posamezno leto pri načrtovanju spodbujanja tujih neposrednih investicij pri vseh nalogah, ki naj bi jih v posameznem letu izvajala, navede aktivnosti za njihovo doseg in pričakovane rezultate oziroma kazalnike;
- vsako leto analizira in jasno opredeli ciljne skupine uporabnikov storitev spodbujanja tujih neposrednih investicij;
- v letnih poročilih poroča o rezultatih oziroma učinkih izvajanja posameznih aktivnosti oziroma jih poveže s svojimi dolgoročnimi in kratkoročnimi cilji;
- v večletnih načrtih in letnih programih dela opredeli medsebojno sinergijo vseh področij delovanja.

*Javni agenciji Republike Slovenije za trženje in promocijo turizma priporočamo, naj:*

- sprejme notranji akt o postopkih izvedbe javnih naročil, za katere glede na vrednost ni treba izvesti postopka po zakonu, ki ureja javno naročanje;
- pri izračunu ocenjene vrednosti naročil upošteva celotno skupno vrednost vseh podobnih načrtovanih storitev na vseh področjih svojega delovanja;
- v programu dela in finančnem načrtu za posamezno leto v primerih načrtovanih odstopanj od strateških dokumentov s področja turizma navede razloge za odstopanja;
- v programu dela in finančnem načrtu za posamezno leto navede pričakovane rezultate pri izvedbi posamezne naloge oziroma kazalnike tako, da jih bo pri oceni realizacije lahko izmerila in ovrednotila.

## Pravni pouk

Tega poročila na podlagi tretjega odstavka 1. člena ZRacS-1 ni dopustno izpodbijati pred sodišči in drugimi državnimi organi.

Tomaž Vesel,  
generalni državni revizor

Priloge: 3

Poslano:

1. Javni agenciji Republike Slovenije za spodbujanje podjetništva, internacionalizacije, tujih investicij in tehnologije, priporočeno s povratnico;
2. Javni agenciji Republike Slovenije za trženje in promocijo turizma, priporočeno;
3. Boštjanu Skalarju, priporočeno;
4. Tomažu Klemencu, priporočeno;
5. Državnemu zboru Republike Slovenije, priporočeno;
6. arhivu.

## 7. PRILOGE

### Priloga 1: Bilanca stanja

Ekonomska kategorija	31. 12. 2014		31. 12. 2013		Razlika v evrih	Indeks 2014/2013
	Znesek v evrih	Struktura v odstotkih	Znesek v evrih	Struktura v odstotkih		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)=(2)-(4)	(7)=(2)/(4)*100
<b>SREDSTVA (A, B)</b>	<b>6.165.906</b>	<b>100,0</b>	<b>11.845.219</b>	<b>100,0</b>	<b>(5.679.313)</b>	<b>52</b>
<b>A) Dolgoročna sredstva in sredstva v upravljanju</b>	<b>188.734</b>	<b>3,1</b>	<b>217.817</b>	<b>1,8</b>	<b>(29.083)</b>	<b>87</b>
00 Neopredmetena sredstva in dolgoročne aktivne časovne razmejitev	1.533.679	24,9	1.510.229	12,7	23.450	102
01 Popravek vrednosti neopredmetenih sredstev	1.454.725	23,6	1.408.633	11,9	46.092	103
04 Oprema in druga opredmetena osnovna sredstva	1.113.517	18,1	1.123.143	9,5	(9.626)	99
05 Popravek vrednosti opreme in drugih opredmetenih osnovnih sredstev	1.003.737	16,3	1.006.922	8,5	(3.185)	100
<b>B) Kratkoročna sredstva; razen zalog in aktivne časovne razmejitev</b>	<b>5.977.172</b>	<b>96,9</b>	<b>11.627.402</b>	<b>98,2</b>	<b>(5.650.230)</b>	<b>51</b>
10 Denarna sredstva v blagajni in takoj unovčljive vrednostnice	291	0,0	109	0,0	182	267
11 Dobroimetje pri bankah in drugih finančnih ustanovah	1.162.527	18,9	6.916.722	58,4	(5.754.195)	17
12 Kratkoročne terjatve do kupcev	406.381	6,6	162.472	1,4	243.909	250
13 Dani predujmi in varščine	16.723	0,3	121.801	1,0	(105.078)	14
14 Kratkoročne terjatve do uporabnikov enotnega kontnega načrta	1.063.414	17,2	3.006.673	25,4	(1.943.259)	35

Ekonomska kategorija	31. 12. 2014		31. 12. 2013		Razlika v evrih	Indeks 2014/2013	
	Znesek v evrih	Struktura v odstotkih	Znesek v evrih	Struktura v odstotkih			
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)=(2)-(4)	(7)=(2)/(4)*100	
15	Kratkoročne finančne naložbe	69	0,0	-	-	69	-
17	Druge kratkoročne terjatve	2.603.067	42,2	848.053	7,2	1.755.014	307
19	Aktivne časovne razmejitev	724.700	11,8	571.572	4,8	153.128	127
99	Aktivni konti izvenbilančne evidence	1.660.193	-	3.967.747	-	(2.307.554)	42
	<b>OBVEZNOSTI DO VIROV SREDSTEV (D, E)</b>	<b>6.165.906</b>	<b>100,0</b>	<b>11.845.219</b>	<b>100,0</b>	<b>(5.679.313)</b>	<b>52</b>
<b>D)</b>	<b>Kratkoročne obveznosti in pasivne časovne razmejitev</b>	<b>5.660.161</b>	<b>91,8</b>	<b>11.430.661</b>	<b>96,5</b>	<b>(5.770.500)</b>	<b>50</b>
20	Kratkoročne obveznosti za prejete predujme in varščine	47.698	0,8	121.650	1,0	(73.952)	39
21	Kratkoročne obveznosti do zaposlenih	205.439	3,3	217.244	1,8	(11.805)	95
22	Kratkoročne obveznosti do dobaviteljev	1.061.833	17,2	7.402.493	62,5	(6.340.660)	14
23	Druge kratkoročne obveznosti iz poslovanja	2.680.043	43,5	1.705.816	14,4	974.227	157
29	Pasivne časovne razmejitev	1.665.148	27,0	1.983.458	16,7	(318.310)	84
<b>E)</b>	<b>Lastni viri in dolgoročne obveznosti</b>	<b>505.745</b>	<b>8,2</b>	<b>414.558</b>	<b>3,5</b>	<b>91.187</b>	<b>122</b>
980	Obveznosti za neopredmetena sredstva in opredmetena osnovna sredstva	188.734	3,1	217.817	1,8	(29.083)	87
985	Presežek prihodkov nad odhodki	317.011	5,1	196.741	1,7	120.270	161
986	Presežek odhodkov nad prihodki	-	-	-	-	-	-
99	Pasivni konti izvenbilančne evidence	1.660.193	-	3.967.747	-	(2.307.554)	42

Vir: letno poročilo agencije za leto 2014.

**Priloga 2: Izkaz prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov**

Ekonomska kategorija	Realizacija 2014 v evrih	Struktura 2014 v odstotkih	Realizacija 2013 v evrih	Struktura 2013 v odstotkih	Razlika v evrih	Indeks 2014/2013
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)=(2)-(4)	(7)=(2)/(4)*100
<b>A) Prihodki od poslovanja</b>	<b>14.278.013</b>	<b>99,9</b>	<b>15.343.379</b>	<b>99,2</b>	<b>(1.065.366)</b>	<b>93</b>
760 Prihodki od prodaje proizvodov in storitev	14.278.013	99,9	15.343.379	99,2	(1.065.366)	93
762 <b>B) Finančni prihodki</b>	<b>8.279</b>	<b>0,1</b>	<b>1.688</b>	<b>0,0</b>	<b>6.591</b>	<b>490</b>
763 <b>C) Drugi prihodki</b>	<b>-</b>	<b>0,0</b>	<b>8.946</b>	<b>0,1</b>	<b>(8.946)</b>	<b>0</b>
Č) Prevrednotovalni poslovni prihodki	-	0,0	106.031	0,7	(106.031)	0
<b>D) CELOTNI PRIHODKI</b>	<b>14.286.292</b>	<b>100,0</b>	<b>15.460.044</b>	<b>100,0</b>	<b>(1.173.752)</b>	<b>92</b>
<b>E) STROŠKI BLAGA, MATERIALA IN STORITEV</b>	<b>11.143.038</b>	<b>78,7</b>	<b>12.298.345</b>	<b>79,5</b>	<b>(1.155.307)</b>	<b>91</b>
460 Stroški materiala	205.016	1,4	231.782	1,5	(26.766)	88
461 Stroški storitev	10.938.022	77,2	12.066.563	78,0	(1.128.541)	91
<b>F) STROŠKI DELA</b>	<b>3.003.865</b>	<b>21,2</b>	<b>3.156.513</b>	<b>20,4</b>	<b>(152.648)</b>	<b>95</b>
del 464 Plače in nadomestila plač	2.397.256	16,9	2.458.905	15,9	(61.649)	97
del 464 Prispevki za socialno varnost delodajalcev	375.023	2,6	385.855	2,5	(10.832)	97
del 464 Drugi stroški dela	231.586	1,6	311.753	2,0	(80.167)	74
462 <b>G) AMORTIZACIJA</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
463 <b>H) REZERVACIJE</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
del 465 <b>J) DRUGI STROŠKI</b>	<b>10.273</b>	<b>0,1</b>	<b>1.049</b>	<b>0,0</b>	<b>9.224</b>	<b>979</b>
467 <b>K) FINANČNI ODHODKI</b>	<b>8.847</b>	<b>0,1</b>	<b>2.235</b>	<b>0,0</b>	<b>6.612</b>	<b>396</b>
<b>M) PREVREDNOTOVALNI POSLOVNI ODHODKI</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>1.902</b>	<b>0,0</b>	<b>(1.902)</b>	<b>-</b>
<b>N) CELOTNI ODHODKI</b>	<b>14.166.023</b>	<b>100,0</b>	<b>15.460.044</b>	<b>100,0</b>	<b>(1.294.021)</b>	<b>92</b>
<b>O) PRESEŽEK PRIHODKOV</b>	<b>120.269</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>120.269</b>	<b>-</b>
<b>P) PRESEŽEK ODHODKOV</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>

Vir: letno poročilo agencije za leto 2014.



**Priloga 3: Izkaz prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov po načelu denarnega toka**

Ekonomska kategorija	Načrt 2014	Realizacija 2014	Struktura 2014	Indeks realizacija/načrt	Realizacija 2013	Struktura 2013	Razlika 2014 – 2013	Indeks 2014/2013
	v evrih	v evrih	v odstotkih		v evrih	v odstotkih	v evrih	
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)=(3)/(2)*100	(6)	(7)	(8)=(3)-(6)	(9)=(3)/(6)*100
<b>I. SKUPAJ PRIHODKI</b>	<b>27.989.374</b>	<b>21.695.503</b>	<b>100,0</b>	<b>77,5</b>	<b>36.680.456</b>	<b>100,0</b>	<b>(14.984.953)</b>	<b>59</b>
<b>A. Prihodki iz sredstev javnih financ</b>	<b>27.069.144</b>	<b>20.651.003</b>	<b>95,2</b>	<b>76,3</b>	<b>35.419.745</b>	<b>96,6</b>	<b>(14.768.742)</b>	<b>58</b>
<b>a. Prejeta sredstva iz državnega proračuna</b>	<b>27.069.144</b>	<b>20.651.003</b>	<b>95,2</b>	<b>76,3</b>	<b>35.419.745</b>	<b>96,6</b>	<b>(14.768.742)</b>	<b>58</b>
del 7400 Prejeta sredstva iz državnega proračuna za tekočo porabo		20.646.623	95,2		35.356.339	96,4	(14.709.716)	58
del 7400 Prejeta sredstva iz državnega proračuna za investicije		4.380	0,0		63.406	0,2	(59.026)	7
<b>B. Drugi prihodki za izvajanje dejavnosti javne službe</b>	<b>920.230</b>	<b>1.044.500</b>	<b>4,8</b>	<b>113,5</b>	<b>1.260.711</b>	<b>3,4</b>	<b>(216.211)</b>	<b>83</b>
del 7130 Prihodki od prodaje blaga in storitev iz naslova izvajanja javne službe		1.038.203	4,8		1.259.017	3,4	(220.814)	82
del 7102 Prejete obresti		6.297	0,0		1.694	0,0	4.603	372
<b>II. SKUPAJ ODHODKI</b>	<b>27.989.374</b>	<b>21.459.096</b>	<b>100,0</b>	<b>76,7</b>	<b>36.329.498</b>	<b>100,0</b>	<b>(14.870.402)</b>	<b>59</b>
<b>1. ODHODKI ZA IZVAJANJE JAVNE SLUŽBE</b>	<b>27.989.374</b>	<b>21.459.096</b>	<b>100,0</b>	<b>76,7</b>	<b>36.329.498</b>	<b>100,0</b>	<b>(14.870.402)</b>	<b>59</b>
<b>A. Plače in drugi izdatki zaposlenim</b>	<b>2.606.642</b>	<b>2.627.953</b>	<b>12,2</b>	<b>100,8</b>	<b>2.759.216</b>	<b>7,6</b>	<b>(131.263)</b>	<b>95</b>
del 4000 Plače in dodatki	2.414.203	2.410.407	11,2	99,8	2.478.132	6,8	(67.725)	97
del 4001 Regres za letni dopust	25.546	24.538	0,1	96,1	84.059	0,2	(59.521)	29
del 4002 Povračila in nadomestila	158.493	163.064	0,8	102,9	177.860	0,5	(14.796)	92

Ekonomska kategorija		Načrt 2014	Realizacija 2014	Struktura 2014	Indeks realizacija/načrt	Realizacija 2013	Struktura 2013	Razlika 2014 – 2013	Indeks 2014/2013
		v evrih	v evrih	v odstotkih		v evrih	v odstotkih	v evrih	
(1)		(2)	(3)	(4)	(5)=(3)/(2)*100	(6)	(7)	(8)=(3)-(6)	(9)=(3)/(6)*100
del 4003	Sredstva za delovno uspešnost	-	6.256	0,0	-	1.612	0,0	4.644	388
del 4009	Drugi izdatki zaposlenim	8.400	23.688	0,1	282,0	17.553	0,0	6.135	135
	<b>B. Prispevki delodajalcev za socialno varnost</b>	<b>381.923</b>	<b>388.877</b>	<b>1,8</b>	<b>101,8</b>	<b>413.831</b>	<b>1,1</b>	<b>(24.954)</b>	<b>94</b>
del 4010	Prispevek za pokojninsko in invalidsko zavarovanje	206.034	207.646	1,0	100,8	214.550	0,6	(6.904)	97
del 4011	Prispevek za zdravstveno zavarovanje	165.060	168.418	0,8	102,0	172.031	0,5	(3.613)	98
del 4012	Prispevek za zaposlovanje	1.397	1.444	0,0	103,4	1.458	0,0	(14)	99
del 4013	Prispevek za starševsko varstvo	2.328	2.375	0,0	102,0	2.435	0,0	(60)	98
del 4015	Premije kolektivnega dodatnega pokojninskega zavarovanja na podlagi ZKDPZJU	7.104	8.994	0,0	126,6	23.357	0,1	(14.363)	39
	<b>C. Izdatki za blago in storitve za izvajanje javne službe</b>	<b>16.526.872</b>	<b>10.660.113</b>	<b>49,7</b>	<b>64,5</b>	<b>12.750.232</b>	<b>35,1</b>	<b>(2.090.119)</b>	<b>84</b>
del 4020	Pisarniški in splošni material in storitve	15.252.289	9.493.112	44,2	62,2	11.478.007	31,6	(1.984.895)	83
del 4021	Posebni material in storitve	8.000	13.298	0,1	166,2	7.354	0,0	5.944	181
del 4022	Energija, voda, komunalne storitve in komunikacije	159.516	119.155	0,6	74,7	139.345	0,4	(20.190)	86
del 4023	Prevozni stroški in storitve	35.000	20.020	0,1	57,2	31.271	0,1	(11.251)	64
del 4024	Izdatki za službena potovanja	175.000	180.359	0,8	103,1	163.350	0,4	17.009	110
del 4025	Tekoče vzdrževanje	253.694	216.727	1,0	85,4	246.723	0,7	(29.996)	88

Ekonomska kategorija		Načrt 2014	Realizacija 2014	Struktura 2014	Indeks realizacija/načrt	Realizacija 2013	Struktura 2013	Razlika 2014 – 2013	Indeks 2014/2013
		v evrih	v evrih	v odstotkih		v evrih	v odstotkih	v evrih	
(1)		(2)	(3)	(4)	(5)=(3)/(2)*100	(6)	(7)	(8)=(3)-(6)	(9)=(3)/(6)*100
del 4026	Poslovne najemnine in zakupnine	541.785	493.956	2,3	91,2	533.447	1,5	(39.491)	93
del 4029	Drugi operativni odhodki	101.588	123.486	0,6	121,6	150.735	0,4	(27.249)	82
<b>403</b>	<b>D. Plačila domačih obresti</b>	-	-	-	-	<b>138</b>	<b>0,0</b>	<b>(138)</b>	-
<b>410</b>	<b>F. Subvencije</b>	<b>8.423.937</b>	<b>7.749.721</b>	<b>36,1</b>	<b>92,0</b>	<b>20.335.938</b>	<b>56,0</b>	<b>(12.586.217)</b>	<b>38</b>
	<b>J. Investicijski odhodki</b>	<b>50.000</b>	<b>32.432</b>	<b>0,2</b>	<b>64,9</b>	<b>70.143</b>	<b>0,2</b>	<b>(37.711)</b>	<b>46</b>
4202	Nakup opreme	50.000	32.432	0,2	64,9	70.143	0,2	(37.711)	46
<b>III/1 PRESEŽEK PRIHODKOV NAD ODHODKI</b>		-	<b>236.407</b>			<b>350.958</b>		<b>(114.551)</b>	<b>67</b>
<b>III/2 PRESEŽEK ODHODKOV NAD PRIHODKI</b>									

Vira: letno poročilo agencije za leto 2014, program dela in finančni načrt za leto 2014.

*Bdimo nad potmi  
javnega denarja*

**Računsko sodišče Republike Slovenije**  
**The Court of Audit of the Republic of Slovenia**  
Slovenska cesta 50, 1000 Ljubljana, Slovenija  
tel.: +386 (0) 1 478 58 00  
fax: +386 (0) 1 478 58 91  
sloaud@rs-rs.si  
www.rs-rs.si