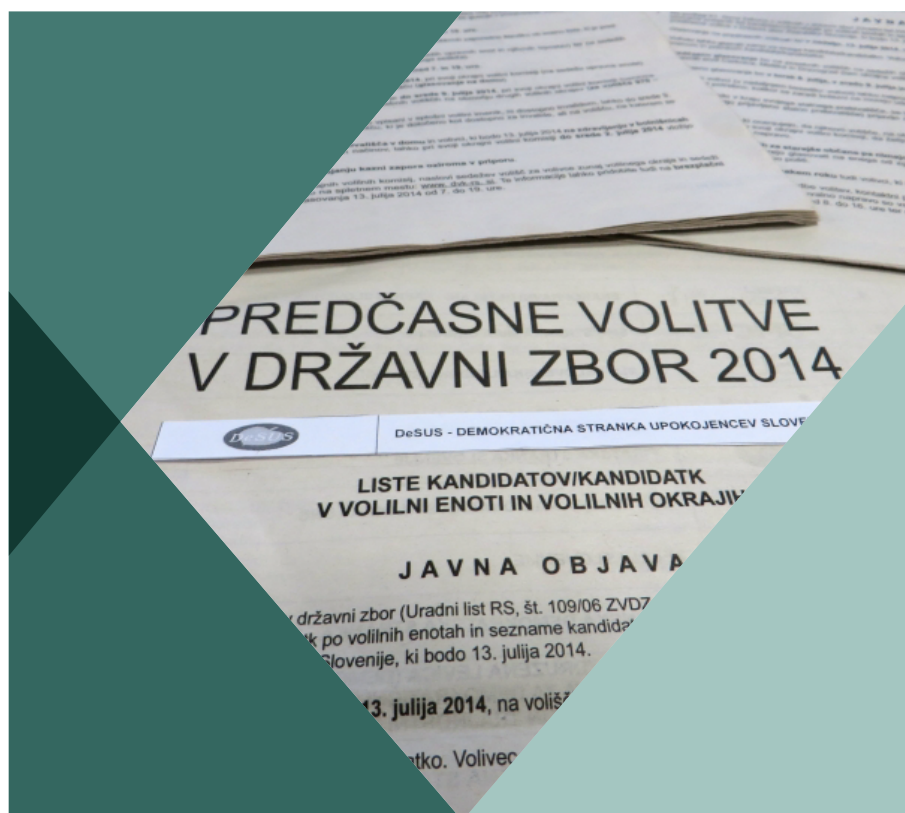




Revizijsko poročilo

Pravilnost financiranja volilne kampanje liste DeSUS – DEMOKRATIČNA STRANKA UPOKOJENCEV SLOVENIJE za predčasne volitve poslancev v Državni zbor Republike Slovenije v letu 2014



POSLANSTVO

Računsko sodišče pravočasno in objektivno obvešča javnosti o pomembnih razkritjih poslovanja državnih organov in drugih uporabnikov javnih sredstev ter svetuje, kako naj državni organi in drugi uporabniki javnih sredstev izboljšajo svoje poslovanje.



REPUBLIKA SLOVENIJA
RAČUNSKO SODIŠČE

Revizijsko poročilo
Pravilnost financiranja volilne kampanje liste
DeSUS – DEMOKRATIČNA STRANKA
UPOKOJENCEV SLOVENIJE za predčasne
volitve poslancev v Državni zbor Republike
Slovenije v letu 2014

Številka: 325-13/2014/27

Ljubljana, 21. aprila 2015

Povzetek

Računsko sodišče je izvedlo revizijo *pravilnosti financiranja volilne kampanje liste DeSUS – DEMOKRATIČNA STRANKA UPOKOJENCEV SLOVENIJE za predčasne volitve poslancev v Državni zbor Republike Slovenije v letu 2014*, ki jo je organizirala stranka DeSUS – Demokratična stranka upokojencev Slovenije.

Cilja revizije sta bila izrek mnenja o pravilnosti poročanja v skladu z Zakonom o volilni in referendumski kampanji ter izrek mnenja o pravilnosti poslovanja v skladu z Zakonom o volilni in referendumski kampanji. Računsko sodišče je v reviziji tudi ugotovilo znesek delnega povračila stroškov volilne kampanje, do katerega je upravičen organizator volilne kampanje.

Računsko sodišče je o pravilnosti poročanja v skladu z Zakonom o volilni in referendumski kampanji stranki DeSUS – Demokratična stranka upokojencev Slovenije izreklo *mnenje s pridržkom*, ker:

- je med zbranimi sredstvi previsoko izkazala denarne prispevke, sredstva, ki jih je organizator volilne kampanje prenesel s svojega transakcijskega računa na poseben transakcijski račun za volilno kampanjo, pa je izkazala prenizko;
- je med porabljenimi sredstvi izkazala stroške, ki ne sodijo med stroške volilne kampanje, in
- med prispevki, ki so zbrani v nasprotju z Zakonom o volilni in referendumski kampanji, ni izkazala prispevkov samostojnega podjetnika posameznika in posameznika, ki samostojno opravlja dejavnost, ter pravnih oseb zasebnega in javnega prava.

Računsko sodišče je o pravilnosti poslovanja v skladu z Zakonom o volilni in referendumski kampanji stranki DeSUS – Demokratična stranka upokojencev Slovenije izreklo *pozitivno mnenje*.

Računsko sodišče ni zahtevalo *predložitve odzivnega poročila*, ker je stranka DeSUS – Demokratična stranka upokojencev Slovenije že med revizijskim postopkom izvedla ustrezní popravljalni ukrep, saj je skupni znesek prejetih prispevkov, ki so bili dani v nasprotju z Zakonom o volilni in referendumski kampanji, nakazala v humanitarne namene.

KAZALO

1. UVOD	7
1.1 PREDSTAVITEV ORGANIZATORJA VOLILNE KAMPANJE.....	7
1.2 PREDSTAVITEV REVIZIJE.....	8
1.2.1 Zbrana sredstva.....	8
1.2.2 Porabljena sredstva.....	10
1.2.3 Posojila.....	11
1.2.4 Prispevki, zbrani v nasprotju z ZVRK.....	11
1.2.5 Nakazila v humanitarne namene.....	12
1.2.6 Delno povračilo stroškov volilne kampanje.....	12
2. UGOTOVITVE	13
2.1 PRAVILNOST POROČANJA V SKLADU Z ZVRK.....	15
2.1.1 Pravilnost izkazanih zneskov v poročilu o financiranju volilne kampanje.....	15
2.1.1.1 Pravilnost izkazanih zbranih sredstev.....	15
2.1.1.2 Pravilnost izkazanih porabljenih sredstev.....	16
2.1.1.3 Druge napake.....	18
2.2 PRAVILNOST POSLOVANJA V SKLADU Z ZVRK.....	19
2.2.1 Pravilnost zbiranja sredstev za volilno kampanjo.....	19
2.2.2 Pravilnost porabe sredstev za volilno kampanjo.....	19
2.2.3 Druge nepravilnosti.....	20
2.2.4 Pravilnost poslovanja, ki ni povezano z zbiranjem in s porabo sredstev.....	20
2.2.5 Pravilnost izkazanih podatkov v poročilu o financiranju volilne kampanje.....	21
2.3 VIŠINA DELNEGA POVRAČILA STROŠKOV VOLILNE KAMPANJE.....	21
3. MNENJE	22
3.1 MNENJE O PRAVILNOSTI POROČANJA V SKLADU Z ZAKONOM O VOLILNI IN REFERENDUMSKI KAMPANJI.....	22
3.2 MNENJE O PRAVILNOSTI POSLOVANJA V SKLADU Z ZAKONOM O VOLILNI IN REFERENDUMSKI KAMPANJI.....	23

1. UVOD

Revizijo pravilnosti financiranja volilne kampanje liste DeSUS – DEMOKRATIČNA STRANKA UPOKOJENCEV SLOVENIJE (v nadaljevanju: lista DeSUS) za predčasne volitve poslancev v Državni zbor Republike Slovenije (v nadaljevanju: državni zbor) v letu 2014¹, ki so bile 13. 7. 2014, smo izvedli na podlagi Zakona o računskem sodišču² in Zakona o volilni in referendumski kampanji³ (v nadaljevanju: ZVRK). Sklep o izvedbi revizije⁴ je bil izdan 11. 11. 2014.

Naša pristojnost je, da izrečemo mnenje o pravilnosti poročanja v skladu z ZVRK in mnenje o pravilnosti poslovanja v skladu z ZVRK. Izračunali smo tudi višino delnega povračila stroškov volilne kampanje, do katerega je v skladu s 24. členom ZVRK upravičen organizator volilne kampanje.

Revidiranje smo izvedli v skladu z mednarodnimi revizijskimi standardi, ki jih določa Napotilo za izvajanje revizij⁵. Revizija je vključevala izvajanje postopkov za pridobivanje revizijskih dokazov o pravilnosti izkazanih zneskov in drugih podatkov⁶ v poročilu o financiranju volilne kampanje, pravilnosti zbiranja in porabe sredstev za volilno kampanjo ter drugo poslovanje, ki ga ureja ZVRK. Izbrani postopki vključujejo tudi ocenjevanje tveganj nepravilnih navedb v poročilu o financiranju volilne kampanje zaradi napake ali prevare in tveganj za nastanek nepravilnosti. Revizijo smo načrtovali in izvedli tako, da smo pridobili zadostna in ustrezna zagotovila za izrek mnenj.

1.1 Predstavitev organizatorja volilne kampanje

Organizator volilne kampanje je v skladu z drugim odstavkom 3. člena ZVRK odgovoren za zakonitost izvajanja volilne kampanje. Organizator volilne kampanje liste DeSUS za predčasne volitve poslancev v državni zbor v letu 2014 je bila stranka DeSUS – Demokratična stranka upokojencev Slovenije, Kersnikova 6, Ljubljana (v nadaljevanju: stranka DeSUS).

¹ Odlok o razpustitvi Državnega zbora Republike Slovenije in o razpisu predčasnih volitev v Državni zbor Republike Slovenije, Uradni list RS, št. 39/14.

² Uradni list RS, št. 11/01, 109/12.

³ Uradni list RS, št. 41/07, 11/11, 98/13.

⁴ Št. 325-13/2014/2.

⁵ Uradni list RS, št. 43/13.

⁶ Podatki so poleg zneskov drugi obvezni podatki, ki jih pri poročanju v poročilu o financiranju volilne kampanje zahtevata ZVRK in Pravilnik o vsebini in obrazcih poročil o zbranih in porabljenih sredstvih za volilno in referendumsko kampanjo (v nadaljevanju: pravilnik; Uradni list RS, št. 36/14).

Organizator volilne kampanje je moral pred prvo finančno transakcijo, namenjeno volilni kampanji, odpreti poseben transakcijski račun za volilno kampanjo (v nadaljevanju: posebni račun)⁷. Vsa finančna sredstva, ki jih je organizator namenil ali dobil od drugih fizičnih oseb za financiranje volilne kampanje, je moral zbrati na posebnem računu. Vse stroške volilne kampanje je moral poravnati izključno s tega računa, ki ga je moral zapreti⁸ najkasneje v štirih mesecih po dnevu glasovanja. Stranka DeSUS je posebni račun št. SI56 6100 0000 7624 062 odprla 2. 6. 2014 pri Delavski hranilnici, d. d., Ljubljana in ga zaprla 11. 11. 2014.

Odgovorna oseba stranke DeSUS za volilno kampanjo je bil Branko Simonovič.

1.2 Predstavitev revizije

Predmet revizije je poročilo o financiranju volilne kampanje stranke DeSUS za predčasne volitve poslancev v državni zbor v letu 2014. Revidirali smo višino zbranih in porabljenih sredstev za volilno kampanjo, pravilnost zbiranja in porabe sredstev, pravilnost poročanja, kot je urejeno v ZVRK, ter drugo poslovanje organizatorja volilne kampanje, ki ga ureja ZVRK.

Cilja revizije pravilnosti financiranja volilne kampanje sta bila:

- izrek mnenja o pravilnosti poročanja v skladu z ZVRK in
- izrek mnenja o pravilnosti poslovanja v skladu z ZVRK.

Revizijo smo načrtovali in izvedli v obsegu, ki daje razumno zagotovilo za presojo pravilnosti financiranja volilne kampanje. Pri obsegu preverjanja smo upoštevali določila ZVRK in pravilnika, zato smo v skladu s prvim odstavkom 30. člena ZVRK preizkusili:

- višino zbranih in porabljenih sredstev volilne kampanje,
- ali je organizator pridobil in uporabil sredstva za volilno kampanjo v skladu z ZVRK ter
- ali so podatki, ki jih je organizator volilne kampanje navedel v poročilu iz 18. člena ZVRK, točni.

Preizkusili smo tudi, ali je organizator volilne kampanje pravočasno odprl in zaprl posebni račun ter ali je računskemu sodišču predložil poročilo o financiranju volilne kampanje v predpisanem roku.

Izračunali smo tudi višino delnega povračila stroškov volilne kampanje, do katerega je v skladu s 24. členom ZVRK upravičen organizator volilne kampanje.

1.2.1 Zbrana sredstva

Zbrana sredstva za volilno kampanjo so v skladu s 14. členom ZVRK⁹:

- prispevki fizičnih oseb in
- sredstva organizatorja, ki jih je prenesel s svojega transakcijskega računa na posebni račun.

⁷ Drugi odstavek 16. člena ZVRK.

⁸ Prvi odstavek 16. člena ZVRK (najkasneje do vključno 13. 11. 2014).

⁹ Skladno z 2. členom pravilnika se med zbrana sredstva štejejo tudi obresti sredstev avista.

Volilna kampanja se lahko financira s prispevki fizičnih oseb, ki ne smejo presežati desetih povprečnih bruto mesečnih plač na delavca v Republiki Sloveniji po podatkih Statističnega urada Republike Slovenije (v nadaljevanju: SURS) za preteklo leto, to je 15.231,80 evra¹⁰. Prispevki so vsi denarni prispevki fizičnih oseb, zbrani na posebnem računu, ter vsi prispevki fizičnih oseb iz drugega odstavka 14. člena ZVRK (v nadaljevanju: druge oblike prispevkov), kot so: nedenarni prispevki, brezplačne storitve za organizatorja volilne kampanje, prevzem obveznosti oziroma opravljanje storitev za organizatorja volilne kampanje ali prodaja blaga organizatorju volilne kampanje pod pogoji, ki organizatorja volilne kampanje postavljajo v ugodnejši položaj kot druge koristnike storitev oziroma kot kupce blaga teh oseb. Denarni prispevki posamezne fizične osebe v gotovini so za posamezno volilno kampanjo dovoljeni največ do zneska 50 evrov, višji denarni prispevki pa morajo biti vplačani prek bank, hranilnic ali drugih pravnih oseb, ki v skladu s predpisi, ki urejajo plačilne storitve, opravljajo plačilne storitve¹¹.

Organizator volilne kampanje lahko s svojega transakcijskega računa na posebni račun prenese sredstva¹²:

- največ v višini desetih povprečnih bruto mesečnih plač na delavca v Republiki Sloveniji po podatkih SURS za preteklo leto, to je 15.231,80 evra, če je organizator volilne kampanje fizična oseba;
- največ v višini iz prvega odstavka 23. člena ZVRK, to je 0,40 evra na posameznega volilnega upravičenca v volilnem okraju oziroma volilni enoti, v kateri je vložena lista kandidatov oziroma v kateri kandidira posamezni kandidat, kar znaša 685.790,40 evra¹³, če je organizator volilne kampanje politična stranka¹⁴.

Državni organi, organi lokalnih skupnosti, pravne osebe javnega in zasebnega prava ter samostojni podjetniki posamezniki in posamezniki, ki samostojno opravljajo dejavnost, ne smejo financirati volilne kampanje, razen če zakon določa drugače¹⁵. Organizator volilne kampanje za volitve v državni zbor ne sme pridobiti sredstev za volilno kampanjo od tujih fizičnih in pravnih oseb¹⁶.

Pri preverjanju pravilnosti poročanja in pravilnosti poslovanja pri zbranih sredstvih za volilno kampanjo smo pregledali vsa denarna sredstva, zbrana na posebnem računu, glede na vire in višino sredstev, vključno z drugimi oblikami prispevkov, in za vsa zbrana sredstva preizkusili njihov obstoj, točnost, popolnost in skladnost z določili ZVRK.

¹⁰ Po Poročilu o gibanju plač za december 2013 (Uradni list RS, št. 15/14) je 1.523,18 evra znesek povprečne mesečne bruto plače za obdobje od januarja do decembra 2013.

¹¹ Prvi odstavek 14. člena ZVRK.

¹² Sedmi odstavek 14. člena ZVRK.

¹³ 685.790,40 evra = 0,40 evra * 1.714.476 volilnih upravičencev. Podatke o številu volilnih upravičencev na dan razpisa volitev 2. 6. 2014 je Ministrstvo za notranje zadeve skladno z osmim odstavkom 23. člena ZVRK objavilo na spletni strani:

[URL: http://www.mnz.gov.si/si/novinarsko_sredisce/novica/browse/4/article/12208/8847/b485b6437691326337651cf9cd0e1674/], 16. 12. 2014.

¹⁴ Vse politične stranke, ki so bile organizatorji volilnih kampanj za predčasne volitve v državni zbor in jih je revidiralo računsko sodišče, so imele liste kandidatov v vseh volilnih enotah, kot to izhaja iz poročila Državne volilne komisije, ki ga je objavila na spletni strani:

[URL: http://volitve.gov.si/dz2014/rezultati/izidi_enote.html], 16. 12. 2014.

¹⁵ Peti odstavek 14. člena ZVRK.

¹⁶ Šesti odstavek 14. člena ZVRK.

1.2.2 Porabljena sredstva

Porabljena sredstva za volilno kampanjo so vsi stroški, ki so potrebni za izvedbo volilne kampanje¹⁷, vključno z drugimi oblikami prispevkov fizičnih oseb¹⁸.

Stroški volilne kampanje so glede na določila ZVRK opredeljeni po namenu, času in vrsti. Namen je določen z zakonsko opredelitvijo volilne kampanje. To so vse politične oglaševalske vsebine in druge oblike politične propagande, katerih namen je vplivati na odločanje volivk in volivcev pri glasovanju na volitvah¹⁹.

Stroški so časovno vezani na obdobje volilne kampanje²⁰, ki se lahko začne najprej 30 dni pred dnem glasovanja, končati pa se mora najkasneje 24 ur pred dnem glasovanja. Volilna kampanja se je začela 13. 6. 2014 in končala 11. 7. 2014 ob 24. uri.

Med stroške volilne kampanje, ki so potrebni za izvedbo volitev, ZVRK²¹ uvršča:

- stroške oblikovanja, tiskanja, razobešanja in odstranjevanja plakatov,
- stroške oblikovanja in objavljanja predvolilnih oglaševalskih vsebin v medijih,
- stroške organizacije in izvedbe predvolilnih shodov,
- stroške oblikovanja, tiskanja, reprodukcije in razpošiljanja predvolilnega materiala iz 7. člena ZVRK,
- stroške odprtja, vodenja in zaprtja posebnega računa,
- stroške svetovanja za načrtovanje strategije ali posamičnih delov volilne kampanje in njihove rabe ter volilne taktike in
- druge sorodne stroške, ki so nastali izključno zaradi dejanj volilne kampanje²².

Med stroške volilne kampanje se štejejo vsi navedeni stroški ne glede na to, kdaj so nastali, kdaj so bili plačani in kdaj so bili sklenjeni posli v zvezi s posameznimi dejanji volilne kampanje, če se stroški in posli nanašajo na obdobje volilne kampanje iz 2. člena ZVRK. Med stroške volilne kampanje se ne štejejo stroški zbiranja podpisov, ki se zbirajo za vložitev kandidature kandidata ali liste kandidatov, in stroški, nastali po obdobju volilne kampanje, razen stroški odstranjevanja plakatov in stroški vodenja in zaprtja posebnega računa²³.

Stroški volilne kampanje za predčasne volitve poslancev v državni zbor v letu 2014 ne smejo preseči 0,40 evra na posameznega volilnega upravičenca v volilnem okraju oziroma volilni enoti, v kateri je vložena lista kandidatov oziroma v kateri kandidira posamezni kandidat²⁴, zato najvišji dovoljeni znesek stroškov volilne kampanje za navedene volitve znaša 685.790,40 evra²⁵.

¹⁷ Prvi odstavek 15. člena ZVRK.

¹⁸ K skupni višini porabljenih sredstev je treba prišteti tudi zneske drugih oblik prispevkov fizičnih oseb, kot je določeno v 2. točki tretjega odstavka 2. člena pravilnika.

¹⁹ Drugi odstavek 1. člena ZVRK.

²⁰ Prvi odstavek 2. člena ZVRK.

²¹ Drugi odstavek 15. člena ZVRK.

²² Skladno s 3. členom pravilnika se kot porabljena sredstva štejejo tudi obresti ter drugi stroški za posojila.

²³ Četrti odstavek 15. člena ZVRK.

²⁴ Prvi odstavek 23. člena ZVRK.

²⁵ Tako kot opomba 13.

Pri preverjanju pravilnosti poročanja in pravilnosti poslovanja pri porabljenih sredstvih za volilno kampanjo smo pri vsakem strošku, vključno s stroškom, ki je povezan z drugimi oblikami prispevkov, preizkusili njegov obstoj, točnost, popolnost ter skladnost z določili ZVRK.

1.2.3 Posojila

Skladno z ZVRK lahko organizator volilne kampanje pridobi posojilo samo pri bankah in posojilnicah pod enakimi pogoji kot druge osebe. Dano posojilo se ne šteje za financiranje volilne kampanje²⁶. Dan zapadlosti posojila ne sme biti kasnejši od 30 dni pred rokom za zaprtje računa²⁷.

Pri preverjanju pravilnosti poročanja in pravilnosti poslovanja v zvezi s posojili smo pri vsakem posojilu preizkusili njegov obstoj, točnost, popolnost ter skladnost z določili ZVRK.

1.2.4 Prispevki, zbrani v nasprotju z ZVRK

Prispevki, ki so zbrani v nasprotju z ZVRK, so:

- prispevki posamezne fizične osebe, vključno z drugimi oblikami prispevkov, ki skupaj za posamezno volilno kampanjo presegajo deset povprečnih bruto mesečnih plač na delavca v Republiki Sloveniji po podatkih SURS;
- prispevki posamezne fizične osebe v gotovini, ki so višji od 50 evrov in niso bili vplačani prek bank, hranilnic ali drugih pravnih oseb, ki v skladu s predpisi, ki urejajo plačilne storitve, opravljajo plačilne storitve;
- prispevki državnih organov, organov lokalnih skupnosti, pravnih oseb javnega in zasebnega prava ter samostojnih podjetnikov posameznikov in posameznikov, ki samostojno opravljajo dejavnost;
- prispevki tujih fizičnih in pravnih oseb;
- sredstva organizatorja volilne kampanje, ki jih je prenesel s svojega transakcijskega računa na posebni račun in presegajo deset povprečnih bruto mesečnih plač na delavca v Republiki Sloveniji po podatkih SURS, če je organizator volilne kampanje fizična oseba;
- sredstva organizatorja volilne kampanje, ki jih je prenesel s svojega rednega transakcijskega računa na posebni račun in presegajo 0,40 evra na posameznega volilnega upravičenca volilnem okraju oziroma volilni enoti, v kateri je vložena lista kandidatov oziroma v kateri kandidira posamezni kandidat, ali če sredstva tega organizatorja skupaj z ostalimi prispevki presegajo ta znesek, če je organizator volilne kampanje politična stranka.

Pri preverjanju pravilnosti poročanja in pravilnosti poslovanja v zvezi s prispevki, ki so zbrani v nasprotju z ZVRK, smo pri vsakem takem prispevku preizkusili njegov obstoj, točnost in popolnost.

²⁶ Četrty odstavek 14. člena ZVRK.

²⁷ Prvi odstavek 16. člena ZVRK.

1.2.5 Nakazila v humanitarne namene

Organizator volilne kampanje mora v humanitarne namene, kot so določeni v zakonu, ki ureja humanitarne organizacije, nakazati:

- presežke zbranih sredstev ob zaprtju posebnega računa²⁸, če organizator volilne kampanje ni politična stranka, in
- vse prispevke, ki so mu bili dani v nasprotju z ZVRK, in sicer najkasneje v 30 dneh od dneva prejema²⁹.

Pri preverjanju pravilnosti poročanja in pravilnosti poslovanja v zvezi z nakazili v humanitarne namene smo pri vsakem nakazilu prispevka, ki je zbran v nasprotju z ZVRK, ter pri vsakem nakazilu presežka sredstev v humanitarne namene pri organizatorju volilne kampanje, ki ni politična stranka, preizkusili njegov obstoj, točnost, popolnost in skladnost z določili ZVRK.

1.2.6 Delno povračilo stroškov volilne kampanje

Organizatorji volilne kampanje, katerih listam so pripadli mandati za poslance v državnem zboru, imajo pravico do povračila stroškov volilne kampanje v vrednosti 0,33 evra za dobljeni glas, pri tem pa skupni znesek povrnjenih stroškov ne sme preseči zneska porabljenih sredstev, razvidnega iz revizijskega poročila računskega sodišča³⁰. Pravico do delnega povračila stroškov imajo tudi organizatorji volilne kampanje, katerih lista kandidatov je dobila najmanj 6 odstotkov glasov od skupnega števila oddanih glasov v volilni enoti ali najmanj 2 odstotka od skupnega števila oddanih glasov v vsej državi, in sicer v vrednosti 0,17 evra za dobljeni glas v tej volilni enoti oziroma državi³¹.

²⁸ Prvi odstavek 22. člena ZVRK.

²⁹ Deseti odstavek 14. člena ZVRK.

³⁰ Prvi odstavek 24. člena ZVRK.

³¹ Drugi odstavek 24. člena ZVRK.

2. UGOTOVITVE

Stranka DeSUS je predložila poročilo o financiranju volilne kampanje računskemu sodišču v predpisanem roku³², 25. 11. 2014.

V poročilu o financiranju volilne kampanje je stranka DeSUS izkazala zbrana sredstva v znesku 271.318,23 evra in porabljena sredstva v znesku 237.929,91 evra. Poročilo o financiranju volilne kampanje stranke DeSUS in ugotovljene napake na podlagi revizije računskega sodišča so prikazani v tabeli 1.

³² Stranka DeSUS je skladno z 9. členom pravilnika v roku, ki ga določa prvi odstavek 18. člena ZVRK (najkasneje v 15 dneh od dneva zaprtja posebnega računa), računskemu sodišču predložila poročilo o financiranju volilne kampanje.

Tabela 1: Poročilo o financiranju volilne kampanje stranke DeSUS in ugotovljene napake

		v evrih		
Vsebina	Znesek iz poročila	Znesek napak	Znesek po reviziji	
I. SKUPNA VIŠINA ZBRANIH SREDSTEV (1 + 2 + 3 + 4)	271.318,23	0	271.318,23	
1. Denarni prispevki (1.1 + 1.2)	3.160,00	(750,00)	2.410,00	
1.1 Prispevki v gotovini	-	-	-	
1.2 Prispevki, vplačani na poseben transakcijski račun	3.160,00	(750,00)	2.410,00	
2. Druge oblike prispevkov (drugi odstavek 14. člena ZVRK) (2.1 + 2.2 + 2.3 + 2.4)	-	-	-	
2.1 Brezplačne storitve	-	-	-	
2.2 Izredni popusti	-	-	-	
2.3 Prevzem obveznosti	-	-	-	
2.4 Druge oblike nedenarnih prispevkov	-	-	-	
3. Sredstva, ki jih je organizator kampanje prenesel s svojega transakcijskega računa na poseben transakcijski račun	268.151,14	750,00	268.901,14	
3.1 Lastna sredstva politične stranke, ki je organizator kampanje	268.151,14	750,00	268.901,14	
3.2 Nakazila sredstev političnih strank na redni račun politične stranke, ki je organizator kampanje, ko več političnih strank vloži skupno listo kandidatov za volitve, kot organizator kampanje pa je določena ena politična stranka	-	-	-	
4. Obresti sredstev avista	7,09	0	7,09	
II. SKUPNA VIŠINA PORABLJENIH SREDSTEV (1 + 2 + 3 + 4 + 5 + 6 + 7 + 8)	237.929,91	(2.321,98)	235.607,93	
1. Stroški oblikovanja, tiskanja, razobešanja in odstranjevanja plakatov	73.594,90	0	73.594,90	
2. Stroški oblikovanja in objavljanja predvolilnih oglaševalskih vsebin v medijih	51.441,30	0	51.441,30	
3. Stroški organizacije in izvedbe predvolilnih shodov	31.021,83	(2.321,98)	28.699,85	
4. Stroški oblikovanja, tiskanja, reprodukcije in razpošiljanja predvolilnega materiala iz 7. člena ZVRK	81.647,92	0	81.647,92	
5. Stroški odprtja, vodenja in zaprtja posebnega transakcijskega računa	223,96	0	223,96	

Vsebina	Znesek iz poročila	Znesek napak	Znesek po reviziji
6. Stroški svetovanja za načrtovanje strategije ali posamičnih delov volilne kampanje in njihove rabe ter volilne taktike	-	-	-
7. Drugi sorodni stroški, ki so nastali zaradi dejanj volilne kampanje	-	-	-
8. Obresti in drugi stroški za posojila	-	-	-
III. PRESEŽEK ZBRANIH SREDSTEV (I – II)	33.388,32	2.321,98	35.710,30
IV. NAKAZILO PRESEŽKA ZBRANIH SREDSTEV V HUMANITARNE NAMENE	-	-	-
V. NEPLAČANE OBVEZNOSTI	-	-	-
VI. SKUPNI ZNESEK PRISPEVKOV, KI NA DAN GLASOVANJA PRESEGAJO POVPREČNO BRUTO MESEČNO PLAČO NA DELAVCA V REPUBLIKI SLOVENIJI PO PODATKIH SURS ZA PRETEKLO LETO	-	-	-
VII. SKUPNI ZNESEK POSOJIL, KI SO ODOBRENA ORGANIZATORJU KAMPANJE	-	-	-
VIII. SKUPNI ZNESEK PRISPEVKOV, KI SO ZBRANI V NASPROTJU Z ZVRK	-	747,54	747,54
IX. SKUPNI ZNESEK NAKAZIL PRISPEVKOV, KI SO ZBRANI V NASPROTJU Z ZVRK, V HUMANITARNE NAMENE	-	-	-

Vir: poročilo o financiranju volilne kampanje stranke DeSUS.

2.1 Pravilnost poročanja v skladu z ZVRK

2.1.1 Pravilnost izkazanih zneskov v poročilu o financiranju volilne kampanje

2.1.1.1 Pravilnost izkazanih zbranih sredstev

Stranka DeSUS je v poročilu o financiranju volilne kampanje navedena zbrana sredstva v znesku 271.318,23 evra pridobila iz virov, ki so prikazani v tabeli 2.

Tabela 2: Viri zbranih sredstev

Vir zbranih sredstev	Zneski v evrih	Struktura v odstotkih
Denarni prispevki	3.160,00	1,2
Druge oblike prispevkov	-	-
Sredstva, ki jih je organizator kampanje prenesel s svojega transakcijskega računa	268.151,14	98,8
Obresti sredstev avista	7,09	0,0
Skupaj	271.318,23	100,0

Vir: poročilo o financiranju volilne kampanje stranke DeSUS.

2.1.1.1.a S preizkušanjem pravilnosti izkazanih zbranih sredstev v poročilu o financiranju volilne kampanje smo ugotovili, da je stranka DeSUS med zbranimi sredstvi izkazala:

- denarne prispevke za 750 evrov previsoko, ker je med njimi izkazala tudi prispevke, ki so jih fizične osebe vplačale na transakcijski račun stranke;
- sredstva, ki jih je organizator volilne kampanje prenesel s svojega transakcijskega računa na posebni račun, za 750 evrov prenizko, ker med njimi ni izkazal vseh sredstev, ki jih je prenesel s svojega transakcijskega računa na posebni račun.

Navedeno ravnanje ni v skladu s 1. in 2. točko drugega odstavka 18. člena ZVRK v povezavi s 1. točko tretjega odstavka 2. člena pravilnika, ki določata, da mora organizator volilne kampanje v poročilu poročati o skupni višini zbranih sredstev, pri čemer se v Poročilu o kampanji pri skupni višini zbranih sredstev za volilno kampanjo poroča o prispevkih, ki so jih fizične osebe nakazale na posebni račun v skladu s 16. členom ZVRK, ter o sredstvih, ki jih je organizator volilne kampanje prenesel s svojega transakcijskega računa na posebni račun v skladu s sedmim odstavkom 14. člena ZVRK.

2.1.1.2 Pravilnost izkazanih porabljenih sredstev

Stranka DeSUS je v poročilu o financiranju volilne kampanje navedena porabljenega sredstva v znesku 237.929,91 evra porabila za kritje stroškov, ki so prikazani v tabeli 3.

Tabela 3: Stroški volilne kampanje

Vrste stroškov	Zneski v evrih	Struktura v odstotkih
Stroški oblikovanja, tiskanja, razobešanja in odstranjevanja plakatov	73.594,90	30,9
Stroški oblikovanja in objavljanja predvolilnih oglaševalskih vsebin v medijih	51.441,30	21,6
Stroški organizacije in izvedbe predvolilnih shodov	31.021,83	13,1
Stroški oblikovanja, tiskanja, reprodukcije in razpošiljanja predvolilnega materiala iz 7. člena ZVRK	81.647,92	34,3
Stroški odprtja, vodenja in zaprtja posebnega transakcijskega računa	223,96	0,1
Stroški svetovanja za načrtovanje strategije ali posamičnih delov volilne kampanje in njihove rabe ter volilne taktike	-	-
Drugi sorodni stroški, ki so nastali zaradi dejanj volilne kampanje	-	-
Obresti in drugi stroški za posojila	-	-
Skupaj	237.929,91	100,0

Vir: poročilo o financiranju volilne kampanje stranke DeSUS.

2.1.1.2.a S preizkušanjem pravilnosti izkazanih porabljenih sredstev v poročilu o financiranju volilne kampanje smo ugotovili, da je stranka DeSUS porabljena sredstva izkazala za 2.321,98 evra previsoko, ker je med njimi izkazala tudi stroške, ki v skladu z določbami ZVRK ne sodijo med stroške volilne kampanje, in sicer:

- stroške študentskega dela v vrednosti 132 evrov in stroške najema plazma televizorja v znesku 97,60 evra, ki so nastali v obdobju po koncu volilne kampanje (povezava s točko 2.1.1.2.b tega poročila);
- stroške pogostitev na internih srečanjih članov stranke DeSUS v skupni vrednosti 2.092,38 evra, saj ni šlo za dejanje volilne kampanje, katerega namen je vplivati na odločanje volivcev pri glasovanju na volitvah (povezava s točko 2.1.1.2.b tega poročila).

Navedeni ravnanji nista v skladu s 1. točko drugega odstavka 18. člena ZVRK v povezavi z 2. točko tretjega odstavka 2. člena pravilnika, ki določata, da mora organizator volilne kampanje v poročilu o volilni kampanji poročati o skupni višini porabljenih sredstev, pri čemer se v Poročilu o kampanji pri skupni višini porabljenih sredstev za volilno kampanjo poroča o skupni višini za volilno kampanjo porabljenih sredstev, ki so v skladu s 16. členom ZVRK poravnana s posebnega računa.

2.1.1.2.b S preizkušanjem pravilnosti izkazanih posameznih izdatkov v Seznamu izdatkov (priloga 3 pravilnika) smo ugotovili, da je stranka DeSUS posamezne izdatke izkazala za 2.321,98 evra previsoko, ker je med njimi izkazala tudi stroške, ki v skladu z določbami ZVRK ne sodijo med stroške volilne kampanje, in sicer:

- stroške študentskega dela v vrednosti 132 evrov in stroške najema plazma televizorja v znesku 97,60 evra, ki so nastali v obdobju po koncu volilne kampanje (povezava s točko 2.1.1.2.a tega poročila);

- stroške pogostitev na internih srečanjih članov stranke DeSUS v skupni vrednosti 2.092,38 evra, saj ni šlo za dejanje volilne kampanje, katerega namen je vplivati na odločanje volivcev pri glasovanju na volitvah (povezava s točko 2.1.1.2.a tega poročila).

Navedeni ravnanji nista v skladu s 4. točko drugega odstavka 18. člena ZVRK v povezavi z 2. točko prvega odstavka 3. člena pravilnika, ki določata, da se v poročilu o financiranju volilne kampanje poroča o vseh posameznih izdatkih, ki jih je organizator volilne kampanje namenil za financiranje volilne kampanje, pri čemer se v Seznamu izdatkov poroča o stroških volilne kampanje, ki jih je organizator volilne kampanje v skladu s 16. členom ZVRK poravnal s posebnega računa.

2.1.1.3 Druge napake

2.1.1.3.a S preizkušanjem pravilnosti v poročilu o financiranju volilne kampanje izkazanih prispevkov, ki so zbrani v nasprotju z ZVRK, smo ugotovili, da je stranka DeSUS izkazala prispevke, ki so bili zbrani v nasprotju z ZVRK, za 747,54 evra prenizko. Med prispevki, ki so bili zbrani v nasprotju z ZVRK, ni izkazala:

- izrednega popusta v višini razlike med cenami oglasov na rednem ceniku in ceniku za volitve v državni zbor, po katerem je izvajalec stranki DeSUS zaračunal oglas³³ v glasilu Občan; razlika med cenami oglasa znaša 67,04 evra (povezava s točkama 2.1.1.3.b in 2.2.3.a tega poročila);
- izrednega popusta za izdelavo panojev v znesku 471 evrov, ki ga je posameznik, ki samostojno opravlja dejavnost, odobril stranki DeSUS (povezava s točkama 2.1.1.3.b in 2.2.3.a tega poročila);
- prispevka v znesku 149,50 evra, ki ga predstavlja brezplačni najem ekipe za prvo pomoč³⁴ na zaključni konvenciji stranke DeSUS v Mariboru (povezava s točkama 2.1.1.3.b in 2.2.3.a tega poročila);
- prispevka v znesku 30 evrov, ki ga predstavlja brezplačen najem prireditvenega prostora³⁵ pod kozolcem za piknik, na katerem je bil predstavljen kandidat stranke DeSUS (povezava s točkama 2.1.1.3.b in 2.2.3.a tega poročila);
- prispevka v znesku 30 evrov, ki ga predstavlja brezplačen najem dvorane³⁶ v gasilskem domu, kjer je potekla predstavitev kandidata stranke DeSUS (povezava s točkama 2.1.1.3.b in 2.2.3.a tega poročila).

Navedena ravnanja niso v skladu s 6. točko drugega odstavka 18. člena ZVRK, ki določa, da mora organizator volilne kampanje poročati o vseh posameznih prispevkih, ki so bili organizatorju volilne kampanje dani v nasprotju z ZVRK, vključno z navedbo podatkov o firmi oziroma imenu, sedežu in poslovnem naslovu pravne osebe ali samostojnega podjetnika posameznika oziroma podatkov o osebnem imenu in naslovu posameznika, ki samostojno opravlja dejavnost.

³³ Cena oglasa na 1/2 strani na rednem ceniku je 496,54 evra (z DDV) in cena oglasa iste velikosti na ceniku za volitve v državni zbor je 422,06 evra (z DDV). Pri plačilu po predračunu je cena 10 odstotkov nižja; račun z dne 24. 6. 2014 izvajalca Tiskarna ACO, Mitja Jovanovič, s. p., Litija.

³⁴ Rdeči križ Slovenije - Območno združenje Maribor je 19. 1. 2015 pojasnil, da stranki DeSUS strošek izvajanja prve pomoči na javni prireditvi ni bil zaračunan ter da je to njihov prispevek k organizaciji javne prireditve. Ocenjena vrednost znaša 149,50 evra.

³⁵ S prostorom upravlja javni zavod Mladinski center Šmartno ob Paki, znesek predstavlja ocenjeno vrednost po ceniku.

³⁶ Z dvorano upravlja Prostovoljno gasilsko društvo Tržec, znesek predstavlja ocenjeno vrednost.

2.1.1.3.b S preizkušanjem pravilnosti izkazanih posameznih prispevkov, zbranih v nasprotju z ZVRK, v Seznamu prispevkov, zbranih v nasprotju z ZVRK (priloga 5 pravilnika), smo ugotovili, da je stranka DeSUS izkazala posamezne prispevke, ki so zbrani v nasprotju z ZVRK, za 747,54 evra prenizko, ker med njimi ni izkazala:

- izrednega popusta v višini razlike med cenami oglasov na rednem ceniku in ceniku za volitve v državni zbor, po katerem je izvajalec stranki DeSUS zaračunal oglas v glasilu Občan; razlika med cenami oglasa znaša 67,04 evra (povezava s točkama 2.1.1.3.a in 2.2.3.a tega poročila);
- izrednega popusta za izdelavo panojev v znesku 471 evrov, ki ga je posameznik, ki samostojno opravlja dejavnost, odobril stranki DeSUS (povezava s točkama 2.1.1.3.a in 2.2.3.a tega poročila);
- prispevka v znesku 149,50 evra, ki ga predstavlja brezplačni najem ekipe za prvo pomoč na zaključni konvenciji stranke DeSUS v Mariboru (povezava s točkama 2.1.1.3.a in 2.2.3.a tega poročila);
- prispevka v znesku 30 evrov, ki ga predstavlja brezplačen najem prireditvenega prostora pod kozolcem za piknik, na katerem je bil predstavljen kandidat stranke DeSUS (povezava s točkama 2.1.1.3.a in 2.2.3.a tega poročila);
- prispevka v znesku 30 evrov, ki ga predstavlja brezplačen najem dvorane v gasilskem domu, kjer je potekla predstavitev kandidata stranke DeSUS (povezava s točkama 2.1.1.3.a in 2.2.3.a tega poročila).

Navedena ravnanja niso v skladu s 6. točko drugega odstavka 18. člena ZVRK v povezavi s 4. točko prvega odstavka 3. člena pravilnika, ki določata, da se v Seznamu prispevkov, zbranih v nasprotju z ZVRK, poroča o vseh posameznih prispevkih, ki so bili organizatorju volilne kampanje dani v nasprotju z ZVRK, vključno z navedbo podatkov o firmi oziroma imenu, sedežu in poslovnem naslovu pravne osebe ali samostojnega podjetnika posameznika oziroma podatkov o osebnem imenu in naslovu posameznika, ki samostojno opravlja dejavnost.

2.2 Pravilnost poslovanja v skladu z ZVRK

2.2.1 Pravilnost zbiranja sredstev za volilno kampanjo

2.2.1.a S preizkušanjem pravilnosti zbiranja sredstev za volilno kampanjo smo ugotovili, da stranka DeSUS na posebnem računu ni zbrala sredstev za plačilo stroška najema vrtnih miz in klopi za zaključno volilno konvencijo 10. 7. 2014 v Mariboru v znesku 488 evrov, ki je bil plačan iz transakcijskega računa stranke (povezava s točko 2.2.2.a tega poročila).

Navedeno ravnanje ni v skladu s prvim odstavkom 16. člena ZVRK, ki določa, da mora organizator volilne kampanje vsa sredstva za poravnavo stroškov volilne kampanje zbrati na posebnem računu.

2.2.2 Pravilnost porabe sredstev za volilno kampanjo

2.2.2.a S preizkušanjem pravilnosti porabe sredstev za volilno kampanjo smo ugotovili, da stranka DeSUS s posebnega računa ni poravnala stroška najema vrtnih miz in klopi za zaključno volilno konvencijo v Mariboru v znesku 488 evrov (povezava s točko 2.2.1.a tega poročila).

Navedeno ravnanje ni v skladu s prvim odstavkom 16. člena ZVRK, ki določa, da mora organizator volilne kampanje vse stroške volilne kampanje poravnati s posebnega računa.

2.2.2.b S preizkušanjem pravilnosti porabe sredstev za volilno kampanjo smo ugotovili, da stranka DeSUS zbranih sredstev v znesku 2.321,98 evra ni porabila le za stroške, ki se nanašajo na obdobje volilne kampanje in so bili potrebni za izvedbo volilne kampanje, temveč je s posebnega računa poravnala stroške, ki glede na določila ZVRK ne sodijo med stroške volilne kampanje. Ti stroški so stroški pogostitev na internih srečanjih stranke DeSUS v skupnem znesku 2.092,38 evra, stroški študentskega dela v znesku 132 evrov in stroški najema plazma televizorja v znesku 97,60 evra, ki v skladu z določili ZVRK ne sodijo med stroške volilne kampanje (povezava s točkama 2.1.1.2.a in 2.1.1.2.b tega poročila).

Navedeno ravnanje ni v skladu s 15. členom ZVRK, ki v prvem odstavku določa, kateri stroški se štejejo za stroške volilne kampanje.

2.2.3 Druge nepravilnosti

2.2.3.a S preizkušanjem pravilnosti nakazil prispevkov, zbranih v nasprotju z ZVRK, v humanitarne namene smo ugotovili, da je stranka DeSUS prejela prispevke v skupnem znesku 747,54 evra, ki so bili zbrani v nasprotju z ZVRK in jih ni nakazala v humanitarne namene. Prispevki, ki so zbrani v nasprotju z ZVRK, predstavljajo:

- izredni popust za izdelavo panojev³⁷ v znesku 471 evrov in izredni popust za objavo oglasa³⁸ v znesku 67,04 evra (povezava s točkama 2.1.1.3.a in 2.1.1.3.b tega poročila);
- brezplačni najem ekipe za prvo pomoč³⁹ v znesku 149,50 evra, brezplačni najem prireditvenega prostora⁴⁰ v znesku 30 evrov in brezplačni najem dvorane⁴¹ v znesku 30 evrov (povezava s točkama 2.1.1.3.a in 2.1.1.3.b tega poročila).

Navedeno ravnanje ni v skladu z desetim odstavkom 14. člena ZVRK v povezavi s petim odstavkom 14. člena ZVRK, ki določata, da pravne osebe, samostojni podjetniki posamezniki in posamezniki, ki samostojno opravljajo dejavnost, ne smejo financirati volilne kampanje ter da mora organizator volilne kampanje prispevke, ki so mu dani v nasprotju z ZVRK, v 30 dneh od prejema nakazati v humanitarne namene, kot so določeni v zakonu, ki ureja humanitarne organizacije.

Ukrep stranke DeSUS

Stranka DeSUS je Zvezi društev upokojujencev Slovenije v humanitarne namene nakazala znesek 747,54 evra.

2.2.4 Pravilnost poslovanja, ki ni povezano z zbiranjem in s porabo sredstev

Pri preveritvi, ali je organizator volilne kampanje pravočasno odprl in zaprl posebni račun ter ali je računskemu sodišču predložil poročilo o financiranju volilne kampanje v predpisanem roku, nismo ugotovili nepravilnosti.

³⁷ Zdravko Cankar - nosilec dopolnilne dejavnosti na kmetiji.

³⁸ Tiskarna ACO, Mitja Jovanovič, s. p.

³⁹ Rdeči križ Slovenije - Območno združenje Maribor.

⁴⁰ Mladinski center Šmartno ob Paki.

⁴¹ Prostovoljno gasilsko društvo Tržec.

2.2.5 Pravilnost izkazanih podatkov v poročilu o financiranju volilne kampanje

Vsebino in obrazce poročil o zbranih in porabljenih sredstvih za volilno kampanjo določa pravilnik. Organizator volilne kampanje mora poročilo o financiranju volilne kampanje predložiti na obrazcu Poročilo o kampanji skupaj z obveznimi prilogami.

S preizkušanjem pravilnosti izkazanih podatkov v poročilu o financiranju volilne kampanje smo ugotovili, da je stranka DeSUS predložila vse obvezne obrazce, določene s pravilnikom.

2.3 Višina delnega povračila stroškov volilne kampanje

Po Poročilu o izidu predčasnih volitev poslancev v Državni zbor Republike Slovenije⁴² je listi DeSUS pripadlo deset mandatov za poslance v državnem zboru. Dobila je 88.968 glasov, zato ima organizator volilne kampanje glede na volilni izid v skladu s prvim odstavkom 24. člena ZVRK pravico do delne povrnitve stroškov volilne kampanje v vrednosti 0,33 evra za dobljeni glas, to je v znesku 29.359,44 evra.

Tako izračunani znesek ne presega zneska porabljenih sredstev za volilno kampanjo, ugotovljenega v točki 2.1.1.2 tega poročila, zato ugotavljamo, da ima stranka DeSUS pravico do povrnitve stroškov volilne kampanje v znesku 29.359,44 evra.

⁴² Uradni list RS, št. 56/14.

3. MNENJE

Revidirali smo pravilnost financiranja volilne kampanje liste DeSUS – DEMOKRATIČNA STRANKA UPOKOJENCEV SLOVENIJE za predčasne volitve poslancev v Državni zbor Republike Slovenije v letu 2014, katere organizator je bila *stranka DeSUS – Demokratična stranka upokojencev Slovenije*.

3.1 Mnenje o pravilnosti poročanja v skladu z Zakonom o volilni in referendumski kampanji

Mnenje s pridržkom

Pri preverjanju pravilnosti poročanja v skladu z Zakonom o volilni in referendumski kampanji in s Pravilnikom o vsebini in obrazcih poročil o zbranih in porabljenih sredstvih za volilno in referendumsko kampanjo smo v poročilu o financiranju volilne kampanje za predčasne volitve poslancev v Državni zbor Republike Slovenije v letu 2014, ki ga je predložila stranka DeSUS – Demokratična stranka upokojencev Slovenije, ugotovili naslednje napake:

- med zbranimi sredstvi je izkazala denarne prispevke za 750 evrov previsoko, ker je med njimi izkazala tudi prispevke, ki so jih fizične osebe vplačale na transakcijski račun stranke; sredstva, ki jih je organizator volilne kampanje prenesel s svojega transakcijskega računa na poseben transakcijski račun za volilno kampanjo, pa je med zbranimi sredstvi izkazala za 750 evrov prenizko – točka 2.1.1.1.a;
- med porabljenimi sredstvi je izkazala stroške pogostitev na internih srečanjih članov stranke, stroške študentskega dela in stroške najema televizorja v skupnem znesku 2.322 evrov, ki v skladu z določbami Zakona o volilni in referendumski kampanji ne sodijo med stroške volilne kampanje, hkrati pa je te stroške izkazala v Seznamu izdatkov (priloga 3 Pravilnika o vsebini in obrazcih poročil o zbranih in porabljenih sredstvih za volilno in referendumsko kampanjo) – točki 2.1.1.2.a in 2.1.1.2.b;
- med prispevki, ki so zbrani v nasprotju z Zakonom o volilni in referendumski kampanji, ni izkazala izrednih popustov samostojnega podjetnika posameznika in posameznika, ki samostojno opravlja dejavnost, v skupnem znesku 538 evrov ter brezplačnih storitev pravnih oseb zasebnega in javnega prava v skupnem znesku 210 evrov, hkrati pa teh prispevkov ni izkazala v Seznamu prispevkov, zbranih v nasprotju z Zakonom o volilni in referendumski kampanji (priloga 5 Pravilnika o vsebini in obrazcih poročil o zbranih in porabljenih sredstvih za volilno in referendumsko kampanjo) – točki 2.1.1.3.a in 2.1.1.3.b.

Razen napak, navedenih v prejšnjem odstavku, menimo, da poročilo o financiranju volilne kampanje za predčasne volitve poslancev v Državni zbor Republike Slovenije v letu 2014, ki ga je predložila stranka DeSUS – Demokratična stranka upokojencev Slovenije, v vseh pomembnih pogledih prikazuje pravilne zneske v skladu z Zakonom o volilni in referendumski kampanji in s Pravilnikom o vsebini in obrazcih poročil o zbranih in porabljenih sredstvih za volilno in referendumsko kampanjo.

3.2 Mnenje o pravilnosti poslovanja v skladu z Zakonom o volilni in referendumski kampanji

Pozitivno mnenje

Menimo, da je bilo poslovanje stranke DeSUS – Demokratična stranka upokojencev Slovenije za volilno kampanjo za predčasne volitve poslancev v Državni zbor Republike Slovenije v letu 2014 v vseh pomembnih pogledih v skladu z Zakonom o volilni in referendumski kampanji in s Pravilnikom o vsebini in obzračih poročil o zbranih in porabljenih sredstvih za volilno in referendumsko kampanjo.

Pravni pouk

Tega poročila na podlagi tretjega odstavka 1. člena Zakona o računskem sodišču ni dopustno izpodbijati pred sodišči in drugimi državnimi organi.

Tomaž Vesel,
generalni državni revizor

Poslano:

1. stranki DeSUS – Demokratična stranka upokojencev Slovenije, priporočeno;
2. Državnemu zboru Republike Slovenije, priporočeno;
3. arhivu.

*Bdimo nad potmi
javnega denarja*

Računsko sodišče Republike Slovenije
The Court of Audit of the Republic of Slovenia
Slovenska cesta 50, 1000 Ljubljana, Slovenija
tel.: +386 (0) 1 478 58 00
fax: +386 (0) 1 478 58 91
sloaud@rs-rs.si
www.rs-rs.si