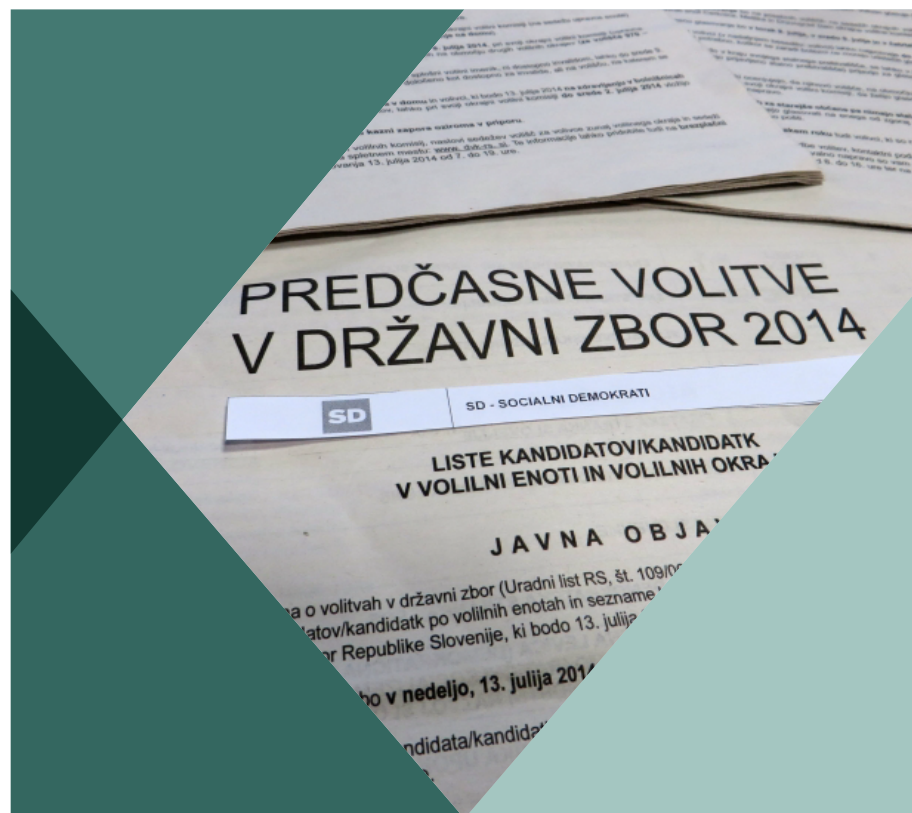




Revizijsko poročilo

Pravilnost financiranja volilne kampanje liste SD – SOCIALNI DEMOKRATI za predčasne volitve poslancev v Državni zbor Republike Slovenije v letu 2014



POSLANSTVO

Računsko sodišče pravočasno in objektivno obvešča javnosti o pomembnih razkritjih poslovanja državnih organov in drugih uporabnikov javnih sredstev ter svetuje, kako naj državni organi in drugi uporabniki javnih sredstev izboljšajo svoje poslovanje.



REPUBLIKA SLOVENIJA
RAČUNSKO SODIŠČE

Revizijsko poročilo
Pravilnost financiranja volilne kampanje liste
SD – SOCIALNI DEMOKRATI za predčasne
volitve poslancev v Državni zbor Republike
Slovenije v letu 2014

Številka: 325-17/2014/30
Ljubljana, 24. aprila 2015

Povzetek

Računsko sodišče je izvedlo revizijo *pravilnosti financiranja volilne kampanje liste SD – SOCIALNI DEMOKRATI za predčasne volitve poslancev v Državni zbor Republike Slovenije v letu 2014*, ki jo je organizirala stranka Socialni demokrati.

Cilja revizije sta bila izrek mnenja o pravilnosti poročanja v skladu z Zakonom o volilni in referendumski kampanji ter izrek mnenja o pravilnosti poslovanja v skladu z Zakonom o volilni in referendumski kampanji. Računsko sodišče je v reviziji tudi ugotovilo znesek delnega povračila stroškov volilne kampanje, do katerega je upravičen organizator volilne kampanje.

Računsko sodišče je o pravilnosti poročanja v skladu z Zakonom o volilni in referendumski kampanji stranki Socialni demokrati izreklo *mnenje s pridržkom*, ker:

- med zbranimi sredstvi ni izkazala drugih oblik prispevkov;
- je med porabljenimi sredstvi izkazala stroške, ki niso stroški volilne kampanje oziroma za katere nismo mogli potrditi, da predstavljajo stroške volilne kampanje, med porabljenimi sredstvi pa ni izkazala sredstev, ki so stroški volilne kampanje;
- med prispevki, zbranimi v nasprotju z Zakonom o volilni in referendumski kampanji, ni izkazala brezplačnega najema predavalnice in prireditvenega prostora ter izrednega popusta in
- med neplačanimi obveznostmi ni izkazala neporavnanih obveznosti za plačilo davka na dodano vrednost.

Računsko sodišče je o pravilnosti poslovanja v skladu z Zakonom o volilni in referendumski kampanji stranki Socialni demokrati izreklo *mnenje s pridržkom*, ker:

- na posebnem transakcijskem računu za volilno kampanjo ni zbrala sredstev za plačilo davka na dodano vrednost;
- je s posebnega transakcijskega računa za volilno kampanjo poravnala stroške, ki niso stroški volilne kampanje oziroma za katere nismo mogli potrditi, da predstavljajo stroške volilne kampanje;
- s posebnega transakcijskega računa za volilno kampanjo ni poravnala neplačane obveznosti za davek na dodano vrednost;
- prispevkov pravnih oseb in samostojne podjetnice ni nakazala v humanitarne namene in
- je v Seznamu izdatkov pri treh izdatkih namesto firme izvajalca navedla firmo banke ter pri nobenem izdatku ni poročala o sedežu firme.

Računsko sodišče ni zahtevalo *predložitve odzivnega poročila*, ker je stranka Socialni demokrati že med revizijskim postopkom izvedla ustrezní popravljalni ukrep, saj je skupni znesek prejetih denarnih prispevkov, ki so bili dani v nasprotju z Zakonom o volilni in referendumski kampanji, nakazala v humanitarne namene.

KAZALO

1. UVOD	7
1.1 PREDSTAVITEV ORGANIZATORJA VOLILNE KAMPANJE.....	7
1.2 PREDSTAVITEV REVIZIJE.....	8
1.2.1 Zbrana sredstva.....	8
1.2.2 Porabljena sredstva.....	10
1.2.3 Posojila.....	11
1.2.4 Prispevki, zbrani v nasprotju z ZVRK.....	11
1.2.5 Nakazila v humanitarne namene.....	12
1.2.6 Delno povračilo stroškov volilne kampanje.....	12
2. UGOTOVITVE	13
2.1 PRAVILNOST POROČANJA V SKLADU Z ZVRK.....	15
2.1.1 Pravilnost izkazanih zneskov v poročilu o financiranju volilne kampanje.....	15
2.1.1.1 Pravilnost izkazanih zbranih sredstev.....	15
2.1.1.2 Pravilnost izkazanih porabljenih sredstev.....	16
2.1.1.3 Druge napake.....	18
2.2 PRAVILNOST POSLOVANJA V SKLADU Z ZVRK.....	19
2.2.1 Pravilnost zbiranja sredstev za volilno kampanjo.....	19
2.2.2 Pravilnost porabe sredstev za volilno kampanjo.....	19
2.2.3 Druge nepravilnosti.....	20
2.2.4 Pravilnost poslovanja, ki ni povezano z zbiranjem in s porabo sredstev.....	20
2.2.5 Pravilnost izkazanih podatkov v poročilu o financiranju volilne kampanje.....	21
2.3 VIŠINA DELNEGA POVRAČILA STROŠKOV VOLILNE KAMPANJE.....	21
3. MNENJE	22
3.1 MNENJE O PRAVILNOSTI POROČANJA V SKLADU Z ZAKONOM O VOLILNI IN REFERENDUMSKI KAMPANJI.....	22
3.2 MNENJE O PRAVILNOSTI POSLOVANJA V SKLADU Z ZAKONOM O VOLILNI IN REFERENDUMSKI KAMPANJI.....	23

1. UVOD

Revizijo pravilnosti financiranja volilne kampanje liste SD – SOCIALNI DEMOKRATI (v nadaljevanju: lista SD) za predčasne volitve poslancev v Državni zbor Republike Slovenije (v nadaljevanju: državni zbor) v letu 2014¹, ki so bile 13. 7. 2014, smo izvedli na podlagi Zakona o računskem sodišču² in Zakona o volilni in referendumski kampanji³ (v nadaljevanju: ZVRK). Sklep o izvedbi revizije⁴ je bil izdan 11. 11. 2014.

Naša pristojnost je, da izrečemo mnenje o pravilnosti poročanja v skladu z ZVRK in mnenje o pravilnosti poslovanja v skladu z ZVRK. Izračunali smo tudi višino delnega povračila stroškov volilne kampanje, do katerega je v skladu s 24. členom ZVRK upravičen organizator volilne kampanje.

Revidiranje smo izvedli v skladu z mednarodnimi revizijskimi standardi, ki jih določa Napotilo za izvajanje revizij⁵. Revizija je vključevala izvajanje postopkov za pridobivanje revizijskih dokazov o pravilnosti izkazanih zneskov in drugih podatkov⁶ v poročilu o financiranju volilne kampanje, pravilnosti zbiranja in porabe sredstev za volilno kampanjo ter drugo poslovanje, ki ga ureja ZVRK. Izbrani postopki vključujejo tudi ocenjevanje tveganj nepravilnih navedb v poročilu o financiranju volilne kampanje zaradi napake ali prevare in tveganj za nastanek nepravilnosti. Revizijo smo načrtovali in izvedli tako, da smo pridobili zadostna in ustrezna zagotovila za izrek mnenj.

1.1 Predstavitev organizatorja volilne kampanje

Organizator volilne kampanje je v skladu z drugim odstavkom 3. člena ZVRK odgovoren za zakonitost izvajanja volilne kampanje. Organizator volilne kampanje liste SD za predčasne volitve poslancev v državni zbor v letu 2014 je bila stranka Socialni demokrati, Levstikova ulica 15, Ljubljana (v nadaljevanju: stranka SD).

¹ Odlok o razpustitvi Državnega zbora Republike Slovenije in o razpisu predčasnih volitev v Državni zbor Republike Slovenije, Uradni list RS, št. 39/14.

² Uradni list RS, št. 11/01, 109/12.

³ Uradni list RS, št. 41/07, 11/11, 98/13.

⁴ Št. 325-17/2014/2.

⁵ Uradni list RS, št. 43/13.

⁶ Podatki so poleg zneskov drugi obvezni podatki, ki jih pri poročanju v poročilu o financiranju volilne kampanje zahtevata ZVRK in Pravilnik o vsebini in obrazcih poročil o zbranih in porabljenih sredstvih za volilno in referendumsko kampanjo (v nadaljevanju: pravilnik; Uradni list RS, št. 36/14).

Organizator volilne kampanje je moral pred prvo finančno transakcijo, namenjeno volilni kampanji, odpreti poseben transakcijski račun za volilno kampanjo (v nadaljevanju: posebni račun)⁷. Vsa finančna sredstva, ki jih je organizator namenil ali dobil od drugih fizičnih oseb za financiranje volilne kampanje, je moral zbrati na posebnem računu. Vse stroške volilne kampanje je moral poravnati izključno s tega računa, ki ga je moral zapreti najkasneje v štirih mesecih po dnevu glasovanja⁸. Stranka SD je posebni račun št. SI 56 0700 0000 2169 495 odprla 2. 6. 2014 pri Gorenjski banki, d. d., Kranj in ga zaprla 13. 11. 2014.

Odgovorna oseba stranke SD za volilno kampanjo je bil Uroš Jauševc.

1.2 Predstavitev revizije

Predmet revizije je poročilo o financiranju volilne kampanje stranke SD za predčasne volitve poslancev v državni zbor v letu 2014. Revidirali smo višino zbranih in porabljenih sredstev za volilno kampanjo, pravilnost zbiranja in porabe sredstev, pravilnost poročanja, kot je urejeno v ZVRK, ter drugo poslovanje organizatorja volilne kampanje, ki ga ureja ZVRK.

Cilja revizije pravilnosti financiranja volilne kampanje sta bila:

- izrek mnenja o pravilnosti poročanja v skladu z ZVRK in
- izrek mnenja o pravilnosti poslovanja v skladu z ZVRK.

Revizijo smo načrtovali in izvedli v obsegu, ki daje razumno zagotovilo za presojo pravilnosti financiranja volilne kampanje. Pri obsegu preverjanja smo upoštevali določila ZVRK in pravilnika, zato smo v skladu s prvim odstavkom 30. člena ZVRK preizkusili:

- višino zbranih in porabljenih sredstev volilne kampanje,
- ali je organizator pridobil in uporabil sredstva za volilno kampanjo v skladu z ZVRK ter
- ali so podatki, ki jih je organizator volilne kampanje navedel v poročilu iz 18. člena ZVRK, točni.

Preizkusili smo tudi, ali je organizator volilne kampanje pravočasno odprl in zaprl posebni račun ter ali je računskemu sodišču predložil poročilo o financiranju volilne kampanje v predpisanem roku.

Izračunali smo tudi višino delnega povračila stroškov volilne kampanje, do katerega je v skladu s 24. členom ZVRK upravičen organizator volilne kampanje.

1.2.1 Zbrana sredstva

Zbrana sredstva za volilno kampanjo so v skladu s 14. členom ZVRK⁹:

- prispevki fizičnih oseb in
- sredstva organizatorja, ki jih je prenesel s svojega transakcijskega računa na posebni račun.

⁷ Drugi odstavek 16. člena ZVRK.

⁸ Prvi odstavek 16. člena ZVRK (najkasneje do vključno 13. 11. 2014).

⁹ Skladno z 2. členom pravilnika se med zbrana sredstva štejejo tudi obresti sredstev avista.

Volilna kampanja se lahko financira s prispevki fizičnih oseb, ki ne smejo presegati desetih povprečnih bruto mesečnih plač na delavca v Republiki Sloveniji po podatkih Statističnega urada Republike Slovenije (v nadaljevanju: SURS) za preteklo leto, to je 15.231,80 evra¹⁰. Prispevki so vsi denarni prispevki fizičnih oseb, zbrani na posebnem računu, ter vsi prispevki fizičnih oseb iz drugega odstavka 14. člena ZVRK (v nadaljevanju: druge oblike prispevkov), kot so: nedenarni prispevki, brezplačne storitve za organizatorja volilne kampanje, prevzem obveznosti oziroma opravljanje storitev za organizatorja volilne kampanje ali prodaja blaga organizatorju volilne kampanje pod pogoji, ki organizatorja volilne kampanje postavljajo v ugodnejši položaj kot druge koristnike storitev oziroma kot kupce blaga teh oseb. Denarni prispevki posamezne fizične osebe v gotovini so za posamezno volilno kampanjo dovoljeni največ do zneska 50 evrov, višji denarni prispevki pa morajo biti vplačani prek bank, hranilnic ali drugih pravnih oseb, ki v skladu s predpisi, ki urejajo plačilne storitve, opravljajo plačilne storitve¹¹.

Organizator volilne kampanje lahko s svojega transakcijskega računa na posebni račun prenese sredstva¹²:

- največ v višini desetih povprečnih bruto mesečnih plač na delavca v Republiki Sloveniji po podatkih SURS za preteklo leto, to je 15.231,80 evra, če je organizator volilne kampanje fizična oseba;
- največ v višini iz prvega odstavka 23. člena ZVRK, to je 0,40 evra na posameznega volilnega upravičenca v volilnem okraju oziroma volilni enoti, v kateri je vložena lista kandidatov oziroma v kateri kandidira posamezni kandidat, kar znaša 685.790,40 evra¹³, če je organizator volilne kampanje politična stranka¹⁴.

Državni organi, organi lokalnih skupnosti, pravne osebe javnega in zasebnega prava ter samostojni podjetniki posamezniki in posamezniki, ki samostojno opravljajo dejavnost, ne smejo financirati volilne kampanje, razen če zakon določa drugače¹⁵. Organizator volilne kampanje za volitve v državni zbor ne sme pridobiti sredstev za volilno kampanjo od tujih fizičnih in pravnih oseb¹⁶.

Pri preverjanju pravilnosti poročanja in pravilnosti poslovanja pri zbranih sredstvih za volilno kampanjo smo pregledali vsa denarna sredstva, zbrana na posebnem računu, glede na vire in višino sredstev, vključno z drugimi oblikami prispevkov, in za vsa zbrana sredstva preizkusili njihov obstoj, točnost, popolnost in skladnost z določili ZVRK.

¹⁰ Po Poročilu o gibanju plač za december 2013 (Uradni list RS, št. 15/14) je 1.523,18 evra znesek povprečne mesečne bruto plače za obdobje od januarja do decembra 2013.

¹¹ Prvi odstavek 14. člena ZVRK.

¹² Sedmi odstavek 14. člena ZVRK.

¹³ 685.790,40 evra = 0,40 evra * 1.714.476 volilnih upravičencev. Podatke o številu volilnih upravičencev na dan razpisa volitev 2. 6. 2014 je Ministrstvo za notranje zadeve skladno z osmim odstavkom 23. člena ZVRK objavilo na spletni strani:

[URL: http://www.mnz.gov.si/si/novinarsko_sredisce/novica/browse/4/article/12208/8847/b485b6437691326337651cf9cd0e1674/], 16. 12. 2014.

¹⁴ Vse politične stranke, ki so bile organizatorji volilnih kampanj za predčasne volitve v državni zbor in jih je revidiralo računsko sodišče, so imele liste kandidatov v vseh volilnih enotah, kot to izhaja iz poročila Državne volilne komisije, ki ga je objavila na spletni strani:

[URL: http://volitve.gov.si/dz2014/rezultati/izidi_enote.html], 16. 12. 2014.

¹⁵ Peti odstavek 14. člena ZVRK.

¹⁶ Šesti odstavek 14. člena ZVRK.

1.2.2 Porabljena sredstva

Porabljena sredstva za volilno kampanjo so vsi stroški, ki so potrebni za izvedbo volilne kampanje¹⁷, vključno z drugimi oblikami prispevkov fizičnih oseb¹⁸.

Stroški volilne kampanje so glede na določila ZVRK opredeljeni po namenu, času in vrsti. Namen je določen z zakonsko opredelitvijo volilne kampanje. To so vse politične oglaševalske vsebine in druge oblike politične propagande, katerih namen je vplivati na odločanje volivk in volivcev pri glasovanju na volitvah¹⁹.

Stroški so časovno vezani na obdobje volilne kampanje²⁰, ki se lahko začne najprej 30 dni pred dnevom glasovanja, končati pa se mora najkasneje 24 ur pred dnevom glasovanja. Volilna kampanja se je začela 13. 6. 2014 in končala 11. 7. 2014 ob 24. uri.

Med stroške volilne kampanje, ki so potrebni za izvedbo volitev, ZVRK²¹ uvršča:

- stroške oblikovanja, tiskanja, razobešanja in odstranjevanja plakatov,
- stroške oblikovanja in objavljanja predvolilnih oglaševalskih vsebin v medijih,
- stroške organizacije in izvedbe predvolilnih shodov,
- stroške oblikovanja, tiskanja, reprodukcije in razpošiljanja predvolilnega materiala iz 7. člena ZVRK,
- stroške odprtja, vodenja in zaprtja posebnega računa,
- stroške svetovanja za načrtovanje strategije ali posamičnih delov volilne kampanje in njihove rabe ter volilne taktike in
- druge sorodne stroške, ki so nastali izključno zaradi dejanj volilne kampanje²².

Med stroške volilne kampanje se štejejo vsi navedeni stroški ne glede na to, kdaj so nastali, kdaj so bili plačani in kdaj so bili sklenjeni posli v zvezi s posameznimi dejanji volilne kampanje, če se stroški in posli nanašajo na obdobje volilne kampanje iz 2. člena ZVRK. Med stroške volilne kampanje se ne štejejo stroški zbiranja podpisov, ki se zbirajo za vložitev kandidature kandidata ali liste kandidatov, in stroški, nastali po obdobju volilne kampanje, razen stroškov odstranjevanja plakatov in stroškov vodenja in zaprtja posebnega računa²³.

Stroški volilne kampanje za predčasne volitve poslancev v državni zbor v letu 2014 ne smejo preseči 0,40 evra na posameznega volilnega upravičenca v volilnem okraju oziroma volilni enoti, v kateri je vložena lista kandidatov oziroma v kateri kandidira posamezni kandidat²⁴, zato najvišji dovoljeni znesek stroškov volilne kampanje za navedene volitve znaša 685.790,40 evra²⁵.

¹⁷ Prvi odstavek 15. člena ZVRK.

¹⁸ K skupni višini porabljenih sredstev je treba prišteti tudi zneske drugih oblik prispevkov fizičnih oseb, kot je določeno v 2. točki tretjega odstavka 2. člena pravilnika.

¹⁹ Drugi odstavek 1. člena ZVRK.

²⁰ Prvi odstavek 2. člena ZVRK.

²¹ Drugi odstavek 15. člena ZVRK.

²² Skladno s 3. členom pravilnika se kot porabljena sredstva štejejo tudi obresti ter drugi stroški za posojila.

²³ Četrti odstavek 15. člena ZVRK.

²⁴ Prvi odstavek 23. člena ZVRK.

²⁵ Tako kot opomba 13.

Pri preverjanju pravilnosti poročanja in pravilnosti poslovanja pri porabljenih sredstvih za volilno kampanjo smo pri vsakem strošku, vključno s stroškom, ki je povezan z drugimi oblikami prispevkov, preizkusili njegov obstoj, točnost, popolnost ter skladnost z določili ZVRK.

1.2.3 Posojila

Skladno z ZVRK lahko organizator volilne kampanje pridobi posojilo samo pri bankah in posojilnicah pod enakimi pogoji kot druge osebe. Dano posojilo se ne šteje za financiranje volilne kampanje²⁶. Dan zapadlosti posojila ne sme biti kasnejši od 30 dni pred rokom za zaprtje računa²⁷.

Pri preverjanju pravilnosti poročanja in pravilnosti poslovanja v zvezi s posojili smo pri vsakem posojilu preizkusili njegov obstoj, točnost, popolnost in skladnost z določili ZVRK.

1.2.4 Prispevki, zbrani v nasprotju z ZVRK

Prispevki, ki so zbrani v nasprotju z ZVRK, so:

- prispevki posamezne fizične osebe, vključno z drugimi oblikami prispevkov, ki skupaj za posamezno volilno kampanjo presegajo deset povprečnih bruto mesečnih plač na delavca v Republiki Sloveniji po podatkih SURS;
- prispevki posamezne fizične osebe v gotovini, ki so višji od 50 evrov in niso bili vplačani prek bank, hranilnic ali drugih pravnih oseb, ki v skladu s predpisi, ki urejajo plačilne storitve, opravljajo plačilne storitve;
- prispevki državnih organov, organov lokalnih skupnosti, pravnih oseb javnega in zasebnega prava ter samostojnih podjetnikov posameznikov in posameznikov, ki samostojno opravljajo dejavnost;
- prispevki tujih fizičnih in pravnih oseb;
- sredstva organizatorja volilne kampanje, ki jih je prenesel s svojega transakcijskega računa na posebni račun in presegajo deset povprečnih bruto mesečnih plač na delavca v Republiki Sloveniji po podatkih SURS, če je organizator volilne kampanje fizična oseba;
- sredstva organizatorja volilne kampanje, ki jih je prenesel s svojega rednega transakcijskega računa na posebni račun in presegajo 0,40 evra na posameznega volilnega upravičenca v volilnem okraju oziroma volilni enoti, v kateri je vložena lista kandidatov oziroma v kateri kandidira posamezni kandidat, ali če sredstva tega organizatorja skupaj z ostalimi prispevki presegajo ta znesek, če je organizator volilne kampanje politična stranka.

Pri preverjanju pravilnosti poročanja in pravilnosti poslovanja v zvezi s prispevki, ki so zbrani v nasprotju z ZVRK, smo pri vsakem takem prispevku preizkusili njegov obstoj, točnost in popolnost.

²⁶ Četrty odstavek 14. člena ZVRK.

²⁷ Prvi odstavek 16. člena ZVRK.

1.2.5 Nakazila v humanitarne namene

Organizator volilne kampanje mora v humanitarne namene, kot so določeni v zakonu, ki ureja humanitarne organizacije, nakazati:

- presežke zbranih sredstev ob zaprtju posebnega računa²⁸, če organizator volilne kampanje ni politična stranka, in
- vse prispevke, ki so mu bili dani v nasprotju z ZVRK, in sicer najkasneje v 30 dneh od dneva prejema²⁹.

Pri preverjanju pravilnosti poročanja in pravilnosti poslovanja v zvezi z nakazili v humanitarne namene smo pri vsakem nakazilu prispevka, ki je zbran v nasprotju z ZVRK, ter pri vsakem nakazilu presežka sredstev v humanitarne namene pri organizatorju volilne kampanje, ki ni politična stranka, preizkusili njegov obstoj, točnost, popolnost ter skladnost z določili ZVRK.

1.2.6 Delno povračilo stroškov volilne kampanje

Organizatorji volilne kampanje, katerih listam so pripadli mandati za poslance v državnem zboru, imajo pravico do povračila stroškov volilne kampanje v vrednosti 0,33 evra za dobljeni glas, pri tem pa skupni znesek povrnjenih stroškov ne sme preseči zneska porabljenih sredstev, razvidnega iz revizijskega poročila računskega sodišča³⁰. Pravico do delnega povračila stroškov imajo tudi organizatorji volilne kampanje, katerih lista kandidatov je dobila najmanj 6 odstotkov glasov od skupnega števila oddanih glasov v volilni enoti ali najmanj 2 odstotka od skupnega števila oddanih glasov v vsej državi, in sicer v vrednosti 0,17 evra za dobljeni glas v tej volilni enoti oziroma državi³¹.

²⁸ Prvi odstavek 22. člena ZVRK.

²⁹ Deseti odstavek 14. člena ZVRK.

³⁰ Prvi odstavek 24. člena ZVRK.

³¹ Drugi odstavek 24. člena ZVRK.

2. UGOTOVITVE

Stranka SD je predložila poročilo o financiranju volilne kampanje računskemu sodišču v predpisanem roku³², 28. 11. 2014.

V poročilu o financiranju volilne kampanje je stranka SD izkazala zbrana sredstva v znesku 246.954,39 evra in porabljena sredstva v prav takem znesku. Poročilo o financiranju volilne kampanje stranke SD in ugotovljene napake na podlagi revizije računskega sodišča so prikazani v tabeli 1.

³² Stranka SD je skladno z 9. členom pravilnika v roku, ki ga določa prvi odstavek 18. člena ZVRK (najkasneje v 15 dneh od dneva zaprtja posebnega računa), računskemu sodišču predložila poročilo o financiranju volilne kampanje.

Tabela 1: Poročilo o financiranju volilne kampanje stranke SD in ugotovljene napake

		v evrih		
Vsebina	Znesek iz poročila	Znesek napak	Znesek po reviziji	
I. SKUPNA VIŠINA ZBRANIH SREDSTEV (1 + 2 + 3 + 4)	246.954,39	91,48	247.045,87	
1. Denarni prispevki (1.1 + 1.2)	18.276,67	0	18.276,67	
1.1 Prispevki v gotovini	0	0	0	
1.2 Prispevki, vplačani na poseben transakcijski račun	18.276,67	0	18.276,67	
2. Druge oblike prispevkov (drugi odstavek 14. člena ZVRK) (2.1 + 2.2 + 2.3 + 2.4)	-	91,48	91,48	
2.1 Brezplačne storitve	-	-	-	
2.2 Izredni popusti	-	-	-	
2.3 Prevzem obveznosti	-	91,48	91,48	
2.4 Druge oblike nedenarnih prispevkov	-	-	-	
3. Sredstva, ki jih je organizator kampanje prenesel s svojega transakcijskega računa na poseben transakcijski račun	228.677,72	0	228.677,72	
3.1 Lastna sredstva politične stranke, ki je organizator kampanje	-	-	-	
3.2 Nakazila sredstev političnih strank na redni račun politične stranke, ki je organizator kampanje, ko več političnih strank vloži skupno listo kandidatov za volitve, kot organizator kampanje pa je določena ena politična stranka	-	-	-	
4. Obresti sredstev avista	0	0	0	
II. SKUPNA VIŠINA PORABLJENIH SREDSTEV (1 + 2 + 3 + 4 + 5 + 6 + 7 + 8)	246.954,39	(1.206,36)	245.748,03	
1. Stroški oblikovanja, tiskanja, razobešanja in odstranjevanja plakatov	30.799,43	0	30.799,43	
2. Stroški oblikovanja in objavljanja predvolilnih oglaševalskih vsebin v medijih	78.352,31	0	78.352,31	
3. Stroški organizacije in izvedbe predvolilnih shodov	23.873,53	(1.182,59)	22.690,94	
4. Stroški oblikovanja, tiskanja, reprodukcije in razpošiljanja predvolilnega materiala iz 7. člena ZVRK	81.803,98	9,08	81.813,06	
5. Stroški odprtja, vodenja in zaprtja posebnega transakcijskega računa	545,99	0	545,99	

Vsebina	Znesek iz poročila	Znesek napak	Znesek po reviziji
6. Stroški svetovanja za načrtovanje strategije ali posamičnih delov volilne kampanje in njihove rabe ter volilne taktike	30.146,30	0	30.146,30
7. Drugi sorodni stroški, ki so nastali zaradi dejanj volilne kampanje	1.432,85	(32,85)	1.400
8. Obresti in drugi stroški za posojila	0	0	0
III. PRESEŽEK ZBRANIH SREDSTEV (I – II)	0	1.297,84	1.297,84
IV. NAKAZILO PRESEŽKA ZBRANIH SREDSTEV V HUMANITARNE NAMENE	-	-	-
V. NEPLAČANE OBVEZNOSTI	-	4.298,94	4.298,94
VI. SKUPNI ZNESEK PRISPEVKOV, KI NA DAN GLASOVANJA PRESEGAJO POVPREČNO BRUTO MESEČNO PLAČO NA DELAVCA V REPUBLIKI SLOVENIJI PO PODATKIH SURS ZA PRETEKLO LETO	4.654,74	0	4.654,74
VII. SKUPNI ZNESEK POSOJIL, KI SO ODOBRENA ORGANIZATORJU KAMPANJE	-	-	-
VIII. SKUPNI ZNESEK PRISPEVKOV, KI SO ZBRANI V NASPROTJU Z ZVRK	400,00	119,06	519,06
IX. SKUPNI ZNESEK NAKAZIL PRISPEVKOV, KI SO ZBRANI V NASPROTJU Z ZVRK, V HUMANITARNE NAMENE	400,00	0	400,00

Vir: poročilo o financiranju volilne kampanje stranke SD.

2.1 Pravilnost poročanja v skladu z ZVRK

2.1.1 Pravilnost izkazanih zneskov v poročilu o financiranju volilne kampanje

2.1.1.1 Pravilnost izkazanih zbranih sredstev

Stranka SD je v poročilu o financiranju volilne kampanje navedena zbrana sredstva v znesku 246.954,39 evra pridobila iz virov, ki so prikazani v tabeli 2.

Tabela 2: Viri zbranih sredstev

Vir zbranih sredstev	Zneski v evrih	Struktura v odstotkih
Denarni prispevki	18.276,67	7,4
Druge oblike prispevkov	-	-
Sredstva, ki jih je organizator kampanje prenesel s svojega transakcijskega računa	228.677,72	92,6
Obresti sredstev avista	-	-
Skupaj	246.954,39	100,0

Vir: poročilo o financiranju volilne kampanje stranke SD.

2.1.1.1.a S preizkušanjem pravilnosti izkazanih zbranih sredstev v poročilu o financiranju volilne kampanje smo ugotovili, da je stranka SD zbrana sredstva izkazala za 91,48 evra prenizko, ker med prispevki ni izkazala drugih oblik prispevkov fizičnih oseb, in sicer:

- prevzetih obveznosti za plačilo stroškov gostinskih storitev v znesku 82,40 evra;
- prevzetih obveznosti za plačilo stroškov poštnih storitev v znesku 9,08 evra³³.

Navedeno ravnanje ni v skladu s 1. točko drugega odstavka 18. člena ZVRK v povezavi s 1. točko tretjega odstavka 2. člena pravilnika, ki določata, da mora organizator volilne kampanje poročati o skupni višini zbranih sredstev za volilno kampanjo, pri čemer se pri skupni višini zbranih sredstev za volilno kampanjo poroča tudi o drugih oblikah prispevkov iz drugega odstavka 14. člena ZVRK, kot so brezplačna storitev, izredni popust oziroma prodaja storitve ali blaga organizatorju volilne kampanje pod pogoji, ki organizatorja volilne kampanje postavljajo v ugodnejši položaj kot druge kupce storitev ali blaga teh oseb, prevzem obveznosti od organizatorja volilne kampanje in druge oblike nedenarnih prispevkov.

2.1.1.2 Pravilnost izkazanih porabljenih sredstev

Stranka SD je v poročilu o financiranju volilne kampanje navedena porabljenega sredstva v znesku 246.954,39 evra porabila za kritje stroškov, ki so prikazani v tabeli 3.

³³ Stranka SD je Pošti Slovenije, d. o. o. (v nadaljevanju: Pošta Slovenije) plačala storitev pošiljanja nenaslovljene direktne pošte po predračunu, št. 4000082293-0 z dne 1. 7. 2014 v znesku 172,26 evra. Pošta Slovenije je stranki SD po opravljeni storitvi predložila dva računa po 86,13 evra. Iz dokumentov je razvidno, da je opravljena storitev dejansko znašala skupaj 181,34 evra, pri čemer je razliko v znesku 9,08 evra v gotovini poravnal kandidat za predčasne volitve poslancev v državni zbor.

Tabela 3: Stroški volilne kampanje

Vrsta stroškov	Zneski v evrih	Struktura v odstotkih
Stroški oblikovanja, tiskanja, razobešanja in odstranjevanja plakatov	30.799,43	12,5
Stroški oblikovanja in objavljanja predvolilnih oglaševalskih vsebin v medijih	78.352,31	31,7
Stroški organizacije in izvedbe predvolilnih shodov	23.873,53	9,7
Stroški oblikovanja, tiskanja, reprodukcije in razpošiljanja predvolilnega materiala iz 7. člena ZVRK	81.803,98	33,1
Stroški odprtja, vodenja in zaprtja posebnega transakcijskega računa	545,99	0,2
Stroški svetovanja za načrtovanje strategije ali posamičnih delov volilne kampanje in njihove rabe ter volilne taktike	30.146,30	12,2
Drugi sorodni stroški, ki so nastali zaradi dejanj volilne kampanje	1.432,85	0,6
Obresti in drugi stroški za posojila	-	-
Skupaj	246.954,39	100,0

Vir: poročilo o financiranju volilne kampanje stranke SD.

2.1.1.2.a S preizkušanjem pravilnosti izkazanih porabljenih sredstev v poročilu o financiranju volilne kampanje smo ugotovili, da je stranka SD porabljena sredstva izkazala za 1.206,36 evra previsoko, ker:

- je med njimi izkazala stroške nakupa lovorjevega venca v znesku 32,85 evra, ki ga je kandidat za predčasne volitve poslancev položil pri Spomeniku padlim borcem za svobodo na Holmcu, pri čemer ni šlo za dejanje volilne kampanje, katerega namen je vplivati na odločanje volivcev pri glasovanju na volitvah (povezava s točkama 2.1.1.2.b in 2.2.2.a tega poročila);
- je med njimi izkazala stroške hrane in pijače v znesku 1.264,99 evra³⁴, za katere nismo mogli potrditi, da predstavljajo stroške volilne kampanje (povezava s točkama 2.1.1.2.b in 2.2.2.a tega poročila);
- med njimi ni izkazala stroškov v skupnem znesku 91,48 evra, od tega stroškov gostinskih storitev v znesku 82,40 evra in stroškov poštnih storitev v znesku 9,08 evra (povezava s točkama 2.1.1.2.b in 2.2.2.a tega poročila).

Navedena ravnanja niso v skladu s 1. točko drugega odstavka 18. člena ZVRK v povezavi z 2. točko tretjega odstavka 2. člena pravilnika, ki določata, da mora organizator volilne kampanje v poročilu o volilni kampanji poročati o skupni višini porabljenih sredstev, pri čemer se v Poročilu o kampanji pri skupni višini porabljenih sredstev za volilno kampanjo poroča o skupni višini za volilno kampanjo porabljenih sredstev, ki so v skladu s 16. členom ZVRK poravnana s posebnega računa.

³⁴ Stranka SD k računom (račun Mesarstvo, izdelovanje klobas in prodaja na drobno, Kalan Franc Rafael, s. p. v znesku 599,99 evra; račun Delalut, d. o. o. v znesku 418,50 evra; račun Market Hribček, Irena Mumel, s. p. v znesku 137 evrov in račun Gostišče Dolinšek, Martin Dolinšek, s. p. v znesku 109,50 evra) ni predložila vabil ali drugih dokazil, iz katerih bi bilo razvidno, da so stroški nastali za namen volilne kampanje.

2.1.1.2.b S preizkušanjem pravilnosti izkazanih posameznih izdatkov v Seznamu izdatkov (priloga 3 pravilnika) smo ugotovili, da je stranka SD posamezne izdatke izkazala za 1.206,36 evra previsoko, ker:

- je med njimi izkazala tudi stroške v znesku 1.297,84 evra, ki niso stroški volilne kampanje oziroma za katere nismo mogli potrditi, da predstavljajo stroške volilne kampanje (povezava s točkama 2.1.1.2.a in 2.2.2.a tega poročila);
- med njimi ni izkazala stroškov v skupnem znesku 91,48 evra, od tega stroškov gostinskih storitev v znesku 82,40 evra in stroškov poštnih storitev v znesku 9,08 evra (povezava s točkama 2.1.1.1.a in 2.1.1.2.a).

Navedeni ravnanji nista v skladu s 4. točko drugega odstavka 18. člena ZVRK v povezavi z 2. točko prvega odstavka 3. člena pravilnika, ki določata, da se v poročilu o financiranju volilne kampanje poroča o vseh posameznih izdatkih, ki jih je organizator volilne kampanje namenil za financiranje volilne kampanje, pri čemer se v Seznamu izdatkov poroča o stroških volilne kampanje, ki jih je organizator volilne kampanje v skladu s 16. členom ZVRK poravnal s posebnega računa.

2.1.1.3 Druge napake

2.1.1.3.a S preizkušanjem pravilnosti v poročilu o financiranju volilne kampanje izkazanih prispevkov, zbranih v nasprotju z ZVRK, smo ugotovili, da je stranka SD izkazala prispevke, zbrane v nasprotju z ZVRK, za 119,06 evra prenizko. Med prispevki, zbranimi v nasprotju z ZVRK, ni izkazala:

- prispevka brezplačnega najema predavalnice Centra idrijske čipke, s katero upravlja javni zavod Center za idrijsko dediščino, Idrija in v kateri je potekalo predvolilno srečanje s kandidatom stranke SD, v znesku 48,80 evra (povezava s točkama 2.1.1.3.b in 2.2.3 tega poročila);
- prispevka brezplačnega najema prireditvenega prostora pod kozolcem, s katerim upravlja javni zavod Mladinski center Šmartno ob Paki, za piknik, na katerem je bil predstavljen program stranke SD, v znesku 30 evrov (povezava s točkama 2.1.1.3.b in 2.2.3 tega poročila);
- izrednega popusta za oglaševanje v lokalnem časopisu OKo samostojne podjetnice Oko tiskanje, Zdenka Ivacič, s. p. v znesku 40,26 evra (povezava s točkama 2.1.1.3.b in 2.2.3 tega poročila).

Navedena ravnanja niso v skladu s 6. točko drugega odstavka 18. člena ZVRK v povezavi z 8. točko tretjega odstavka 2. člena pravilnika, ki določata, da mora organizator volilne kampanje poročati o vseh posameznih prispevkih, ki so bili organizatorju volilne kampanje dani v nasprotju z ZVRK, vključno z navedbo podatkov o firmi oziroma imenu, sedežu in poslovnem naslovu pravne osebe ali samostojnega podjetnika posameznika, ki je dal prispevek organizatorju volilne kampanje.

2.1.1.3.b S preizkušanjem pravilnosti izkazanih posameznih prispevkov, zbranih v nasprotju z ZVRK, v Seznamu prispevkov, zbranih v nasprotju z ZVRK (priloga 5 pravilnika), smo ugotovili, da je stranka SD posamezne prispevke, ki so zbrani v nasprotju z ZVRK, izkazala za 119,06 evra prenizko, ker med njimi ni izkazala:

- prispevka brezplačnega najema predavalnice Centra idrijske čipke, v kateri je potekalo predvolilno srečanje s kandidatom stranke SD, v znesku 48,80 evra (povezava s točkama 2.1.1.3.a in 2.2.3 tega poročila);
- prispevka brezplačnega najema prireditvenega prostora pod kozolcem za piknik, na katerem je bil predstavljen program stranke SD, v znesku 30 evrov (povezava s točkama 2.1.1.3.a in 2.2.3 tega poročila);

- izrednega popusta za oglaševanje v lokalnem časopisu OKo samostojne podjetnice Oko tiskanje, Zdenka Ivaičič, s. p. v znesku 40,26 evra (povezava s točkama 2.1.1.3.a in 2.2.3 tega poročila).

Navedena ravnanja niso v skladu s 6. točko drugega odstavka 18. člena ZVRK v povezavi s 4. točko prvega odstavka 3. člena pravilnika, ki določata, da se v Seznamu prispevkov, zbranih v nasprotju z ZVRK, poroča o vseh posameznih prispevkih, ki so bili organizatorju volilne kampanje dani v nasprotju z ZVRK, vključno z navedbo podatkov o firmi oziroma imenu, sedežu in poslovnem naslovu pravne osebe ali samostojnega podjetnika posameznika, ki je dal prispevek organizatorju volilne kampanje.

2.1.1.3.c S preizkušanjem pravilnosti izkazanih neporavnanih obveznosti v Poročilu o kampanji smo ugotovili, da je stranka SD izkazala neplačane obveznosti za 4.298,94 evra prenizko, ker med njimi ni izkazala neporavnanih obveznosti za plačilo davka na dodano vrednost v znesku 4.298,94 evra, ki bi ga morala stranka SD obračunati in plačati za storitve v znesku 15.000 evrov, ki jih je opravila družba Penn, Schoen & Berland Associates, LLC, Washington (v nadaljevanju: družba PSB), za storitve v znesku 1.150 evrov, ki jih je opravila družba Google Ireland, Ltd, Ireland (v nadaljevanju: družba Google), ter za storitve v znesku 3.390,63 evra, ki jih je opravila družba Facebook Ireland Ltd, Ireland (v nadaljevanju: družba Facebook) – povezava s točko 2.2.1.a tega poročila.

Navedeno ravnanje ni v skladu s 5. točko tretjega odstavka 2. člena pravilnika, ki določa, da se v Poročilu o kampanji v V. vrstici poroča, če je znesek za volilno kampanjo nastalih stroškov večji od zneska zbranih sredstev (na primer: navede se znesek neplačanih računov ob zaprtju posebnega računa).

2.2 Pravilnost poslovanja v skladu z ZVRK

2.2.1 Pravilnost zbiranja sredstev za volilno kampanjo

2.2.1.a S preizkušanjem pravilnosti zbiranja sredstev za volilno kampanjo smo ugotovili, da stranka SD na posebnem računu ni zbrala sredstev za plačilo stroškov volilne kampanje v skupnem znesku 4.298,94 evra za plačilo:

- neplačanih obveznosti neobračunanega davka na dodano vrednost za storitve, ki so jih opravile družbe PSB, Google in Facebook, v znesku 4.298,94 evra (povezava s točko 2.1.1.3.c tega poročila).

Navedeno ravnanje ni v skladu s prvim odstavkom 16. člena ZVRK, ki določa, da mora organizator volilne kampanje vsa sredstva za poravnavo stroškov volilne kampanje zbrati na posebnem računu.

2.2.2 Pravilnost porabe sredstev za volilno kampanjo

2.2.2.a S preizkušanjem pravilnosti porabe sredstev za volilno kampanjo smo ugotovili, da je stranka SD s posebnega računa poravnala stroške v znesku 1.297,84 evra, ki niso stroški volilne kampanje oziroma za katere nismo mogli potrditi, da predstavljajo stroške volilne kampanje, in sicer:

- stroške nakupa lovorjevega venca v znesku 32,85 evra, ki ga je kandidat za predčasne volitve poslancev položil pri Spomeniku padlim borcem za svobodo na Holmcu, pri čemer ni šlo za dejanje volilne kampanje, katerega namen je vplivati na odločanje volivcev pri glasovanju na volitvah (povezava s točkama 2.1.1.2.a in 2.1.1.2.b tega poročila);

- stroške hrane in pijače v znesku 1.264,99 evra³⁵, za katere nismo mogli potrditi, da predstavljajo stroške volilne kampanje (povezava s točkama 2.1.1.2.a in 2.1.1.2.b tega poročila).

Navedeni ravnanji nista v skladu s 15. členom ZVRK, ki v drugem odstavku določa, kateri stroški se štejejo za stroške volilne kampanje.

2.2.2.b S preizkušanjem pravilnosti porabe sredstev za volilno kampanjo smo ugotovili, da stranka SD s posebnega računa ni poravnala stroškov v znesku 4.298,94 evra, in sicer neplačanih obveznosti za davek na dodano vrednost, ki bi ga stranka SD morala obračunati za storitve, ki so jih opravile družbe PSB, Google in Facebook (povezava s točkama 2.1.1.3.c in 2.2.1.a tega poročila).

Navedeno ravnanje ni v skladu s prvim odstavkom 16. člena ZVRK, ki določa, da mora organizator volilne kampanje vse stroške volilne kampanje poravnati s posebnega računa.

2.2.3 Druge nepravilnosti

S preizkušanjem pravilnosti nakazil prispevkov, zbranih v nasprotju z ZVRK, v humanitarne namene smo ugotovili, da je stranka SD prejela prispevke v skupnem znesku 119,06 evra, in sicer:

- v znesku 48,80 evra v obliki brezplačnega najema predavalnice ter v znesku 30 evrov v obliki brezplačnega najema prireditvenega prostora;
- v znesku 40,26 evra v obliki izrednih popustov za oglaševanje.

Prispevke so dale pravne osebe ter samostojna podjetnica. Dani so bili v nasprotju z ZVRK, stranka SD pa jih ni nakazala v humanitarne namene (povezava s točkama 2.1.1.3.a in 2.1.1.3.b tega poročila).

Navedeno ravnanje ni v skladu z desetim odstavkom 14. člena ZVRK v povezavi s petim odstavkom 14. člena ZVRK, ki določata, da pravne osebe ne smejo financirati volilne kampanje ter da mora organizator volilne kampanje prispevke, ki so mu dani v nasprotju z ZVRK, v 30 dneh od prejema nakazati v humanitarne namene, kot so določeni v zakonu, ki ureja humanitarne organizacije.

Ukrep stranke SD

Stranka SD je Zvezji prijateljtev mladine Ljubljana Moste Polje v humanitarne namene nakazala znesek 119,06 evra.

2.2.4 Pravilnost poslovanja, ki ni povezano z zbiranjem in s porabo sredstev

Pri preveritvi, ali je organizator volilne kampanje pravočasno odprl in zaprl posebni račun ter ali je računskemu sodišču predložil poročilo o financiranju volilne kampanje v predpisanem roku, nismo ugotovili nepravilnosti.

³⁵ Tako kot opomba 34.

2.2.5 Pravilnost izkazanih podatkov v poročilu o financiranju volilne kampanje

Vsebino in obrazce poročil o zbranih in porabljenih sredstvih za volilno kampanjo določa pravilnik. Organizator volilne kampanje mora poročilo o financiranju volilne kampanje predložiti na obrazcu Poročilo o kampanji skupaj z obveznimi prilogami.

S preizkušanjem pravilnosti izkazanih podatkov v poročilu o financiranju volilne kampanje smo ugotovili, da je stranka SD predložila vse obvezne obrazce, določene s pravilnikom³⁶, pri čemer pa v vseh primerih ni poročala pravilno:

- v Seznamu izdatkov (priloga 3 pravilnika) je pri treh izdatkih namesto naziva izvajalca naveden naziv banke³⁷, pri nobenem izdatku pa ni podatka o sedežu firme, kar predstavlja kršitev 2. točke prvega odstavka 3. člena pravilnika, ki opredeljuje obvezne sestavine obrazca Seznam izdatkov.

2.3 Višina delnega povračila stroškov volilne kampanje

Po Poročilu o izidu predčasnih volitev poslancev v Državni zbor Republike Slovenije³⁸ je listi SD pripadlo šest mandatov za poslance v državnem zboru. Dobila je 52.249 glasov, zato ima organizator volilne kampanje glede na volilni izid v skladu s prvim odstavkom 24. člena ZVRK pravico do delne povrnitve stroškov volilne kampanje v vrednosti 0,33 evra za dobljeni glas, to je v znesku 17.242,17 evra.

Tako izračunani znesek ne presega zneska porabljenih sredstev za volilno kampanjo, ugotovljenega v točki 2.1.1.2 tega poročila, zato ugotavljamo, da ima stranka SD pravico do povrnitve stroškov volilne kampanje v znesku 17.242,17 evra.

³⁶ Stranka SD v Seznamu izdatkov (priloga 3 pravilnika) ni poročala o vseh posameznih izdatkih, ki jih je namenila za financiranje volilne kampanje, vključno z navedbo zneska, namena in izvajalca storitev oziroma prodajalca izdelka, po izvajalcu ali dobavitelju, o skupnem znesku stroškov zunanjih izvajalcev in skupnem znesku posameznih vrst stroškov. Prilogi 3 pravilnika je priložila konto kartice, pri čemer vsi konti, razen enega (prispevki drugim organizacijam), predstavljajo konte stroškov. Skupna vsota stroškov na kontih stroškov je enaka skupnemu znesku porabljenih sredstev, navedenih v prilogi 1 pravilnika. Konto kartice stroškov smo upoštevali kot sestavni del priloge 3 pravilnika.

³⁷ Namesto družbe Facebook (izdatka v znesku 1.213,79 evra in 2.176,84 evra) ter družbe Google (izdatek v znesku 1.150 evrov) je navedena Gorenjska banka, d. d., Kranj.

³⁸ Uradni list RS, št. 56/14.

3. MNENJE

Revidirali smo pravilnost financiranja volilne kampanje liste SD – SOCIALNI DEMOKRATI za predčasne volitve poslancev v Državni zbor Republike Slovenije v letu 2014, katere organizator je bila stranka *Socialni demokrati*.

3.1 Mnenje o pravilnosti poročanja v skladu z Zakonom o volilni in referendumski kampanji

Mnenje s pridržkom

Pri preverjanju pravilnosti poročanja v skladu z Zakonom o volilni in referendumski kampanji in s Pravilnikom o vsebini in obrazcih poročil o zbranih in porabljenih sredstvih za volilno in referendumsko kampanjo smo v poročilu o financiranju volilne kampanje za predčasne volitve poslancev v Državni zbor Republike Slovenije v letu 2014, ki ga je predložila stranka Socialni demokrati, ugotovili naslednje napake:

- med zbranimi sredstvi ni izkazala drugih oblik prispevkov v znesku 91 evrov – točka 2.1.1.1.a;
- med porabljenimi sredstvi je izkazala stroške v znesku 1.298 evrov, ki niso stroški volilne kampanje, hkrati pa je te stroške izkazala v Seznamu izdatkov (priloga 3 Pravilnika o vsebini in obrazcih poročil o zbranih in porabljenih sredstvih za volilno in referendumsko kampanjo), med porabljenimi sredstvi pa ni izkazala zneska 91 evrov, ki so stroški volilne kampanje, in ga hkrati ni izkazala v Seznamu izdatkov (priloga 3 Pravilnika o vsebini in obrazcih poročil o zbranih in porabljenih sredstvih za volilno in referendumsko kampanjo) – točki 2.1.1.2.a in 2.1.1.2.b;
- med prispevki, ki so zbrani v nasprotju z Zakonom o volilni in referendumski kampanji, ni izkazala brezplačnega najema predavalnice in prireditvenega prostora v skupnem znesku 79 evrov ter izrednega popusta samostojne podjetnice v znesku 40 evrov, hkrati pa teh prispevkov ni izkazala v Seznamu prispevkov, zbranih v nasprotju z Zakonom o volilni in referendumski kampanji (priloga 5 Pravilnika o vsebini in obrazcih poročil o zbranih in porabljenih sredstvih za volilno in referendumsko kampanjo) – točki 2.1.1.3.a in 2.1.1.3.b;
- med neplačanimi obveznostmi ni izkazala neporavnanih obveznosti za plačilo davka na dodano vrednost v znesku 4.299 evrov – točka 2.1.1.3.c.

Razen napak, navedenih v prejšnjem odstavku, menimo, da poročilo o financiranju volilne kampanje za predčasne volitve poslancev v Državni zbor Republike Slovenije v letu 2014, ki ga je predložila stranka Socialni demokrati, v vseh pomembnih pogledih prikazuje pravilne zneske v skladu z Zakonom o volilni in referendumski kampanji in s Pravilnikom o vsebini in obrazcih poročil o zbranih in porabljenih sredstvih za volilno in referendumsko kampanjo.

3.2 Mnenje o pravilnosti poslovanja v skladu z Zakonom o volilni in referendumski kampanji

Mnenje s pridržkom

Pri preverjanju pravilnosti poslovanja v skladu z Zakonom o volilni in referendumski kampanji in s Pravilnikom o vsebini in obrazcih poročil o zbranih in porabljenih sredstvih za volilno in referendumsko kampanjo za predčasne volitve poslancev v Državni zbor Republike Slovenije v letu 2014 stranka Socialni demokrati smo ugotovili naslednje nepravilnosti:

- na posebnem transakcijskem računu za volilno kampanjo ni zbrala sredstev za plačilo davka na dodano vrednost v znesku 4.299 evrov – točka 2.2.1.a;
- s posebnega transakcijskega računa za volilno kampanjo je poravnala stroške v znesku 1.298 evrov, ki niso stroški volilne kampanje oziroma za katere nismo mogli potrditi, da predstavljajo stroške volilne kampanje – točka 2.2.2.a;
- s posebnega transakcijskega računa za volilno kampanjo ni poravnala neplačane obveznosti za davek na dodano vrednost v znesku 4.299 evrov – točka 2.2.2.b;
- prispevkov pravnih oseb in samostojne podjetnice v znesku 119 evrov ni nakazala v humanitarne namene – točka 2.2.3;
- v Seznamu izdatkov (priloga 3 Pravilnika o vsebini in obrazcih poročil o zbranih in porabljenih sredstvih za volilno in referendumsko kampanjo) je pri treh izdatkih namesto firme izvajalca navedla firmo banke ter pri nobenem izdatku ni poročala o sedežu firme – točka 2.2.5.

Razen nepravilnosti, navedenih v prejšnjem odstavku, menimo, da je stranka Socialni demokrati pri zbiranju in porabi sredstev za volilno kampanjo za predčasne volitve poslancev v Državni zbor Republike Slovenije v letu 2014 v vseh pomembnih pogledih ravnala v skladu z Zakonom o volilni in referendumski kampanji in s Pravilnikom o vsebini in obrazcih poročil o zbranih in porabljenih sredstvih za volilno in referendumsko kampanjo.

Pravni pouk

Tega poročila na podlagi tretjega odstavka 1. člena Zakona o računskem sodišču ni dopustno izpodbijati pred sodišči in drugimi državnimi organi.

Tomaž Vesel,
generalni državni revizor

Poslano:

1. stranki Socialni demokrati, priporočeno;
2. Državnemu zboru Republike Slovenije, priporočeno;
3. arhivu.

*Bdimo nad potmi
javnega denarja*

Računsko sodišče Republike Slovenije
The Court of Audit of the Republic of Slovenia
Slovenska cesta 50, 1000 Ljubljana, Slovenija
tel.: +386 (0) 1 478 58 00
fax: +386 (0) 1 478 58 91
sloaud@rs-rs.si
www.rs-rs.si