



REPUBLIKA SLOVENIJA
RAČUNSKO SODIŠČE

REVIZIJSKO POROČILO

Pravilnost financiranja volilne kampanje liste kandidatov Nova Slovenija – Krščanski demokrati na volitvah poslancev iz Republike Slovenije v Evropski parlament v letu 2019

N.Si

2020

POSLANSTVO

Računsko sodišče pravočasno in objektivno obvešča javnosti o pomembnih razkritjih poslovanja državnih organov in drugih uporabnikov javnih sredstev ter svetuje, kako naj državni organi in drugi uporabniki javnih sredstev izboljšajo svoje poslovanje.



REPUBLIKA SLOVENIJA
RAČUNSKO SODIŠČE

REVIZIJSKO POROČILO

Pravilnost financiranja volilne kampanje liste kandidatov Nova Slovenija – Krščanski demokrati na volitvah poslancev iz Republike Slovenije v Evropski parlament v letu 2019

Številka: 325-13/2019/21

Ljubljana, 23. marca 2020

Povzetek

Računsko sodišče je izvedlo revizijo *pravilnosti financiranja volilne kampanje liste kandidatov Nova Slovenija – Krščanski demokrati za volitve poslancev iz Republike Slovenije v Evropski parlament v letu 2019*, ki jo je organizirala politična stranka Nova Slovenija – Krščanski demokrati.

Cilja revizije sta bila izrek mnenja o pravilnosti poročanja v skladu z Zakonom o volilni in referendumski kampanji ter izrek mnenja o pravilnosti poslovanja v skladu z Zakonom o volilni in referendumski kampanji. Računsko sodišče je v reviziji tudi ugotovilo znesek delnega povračila stroškov volilne kampanje, do katerega je upravičen organizator volilne kampanje.

Računsko sodišče je o pravilnosti poročanja v skladu z Zakonom o volilni in referendumski kampanji politični stranki Nova Slovenija – Krščanski demokrati izreklo *pozitivno mnenje*.

Računsko sodišče je o pravilnosti poslovanja v skladu z Zakonom o volilni in referendumski kampanji politični stranki Nova Slovenija – Krščanski demokrati izreklo *pozitivno mnenje*.

Ne da bi razkritje vplivalo na izrečeni mnenji, računsko sodišče opozarja na brezplačno objavo oglasa politične stranke Nova Slovenija – Krščanski demokrati v času volilne kampanje za volitve poslancev iz Republike Slovenije v Evropski parlament, ki je temeljila na občinskem odloku.

Računsko sodišče ni zahtevalo predložitve odzivnega poročila, ker je politična stranka Nova Slovenija – Krščanski demokrati že med revizijskim postopkom izvedla vse ustrezne popravljane ukrepe.

KAZALO

| | |
|---|-----------|
| 1. UVOD | 7 |
| 1.1 PREDSTAVITEV ORGANIZATORJA VOLILNE KAMPANJE..... | 7 |
| 1.2 PREDSTAVITEV REVIZIJE..... | 8 |
| 1.2.1 Zbrana sredstva..... | 9 |
| 1.2.2 Porabljena sredstva..... | 10 |
| 1.2.3 Posojila..... | 11 |
| 1.2.4 Prispevki, zbrani v nasprotju z ZVRK..... | 11 |
| 1.2.5 Nakazila v humanitarne namene..... | 12 |
| 1.2.6 Delno povračilo stroškov volilne kampanje..... | 12 |
| 2. UGOTOVITVE | 13 |
| 2.1 PRAVILNOST POROČANJA V SKLADU Z ZVRK..... | 15 |
| 2.1.1 Pravilnost izkazovanja zneskov v poročilu o financiranju volilne kampanje..... | 15 |
| 2.1.1.1 Pravilnost izkazovanja zbranih sredstev..... | 15 |
| 2.1.1.2 Pravilnost izkazovanja porabljenih sredstev..... | 15 |
| 2.1.1.3 Druge napake..... | 16 |
| 2.2 PRAVILNOST POSLOVANJA V SKLADU Z ZVRK..... | 18 |
| 2.2.1 Pravilnost zbiranja sredstev za volilno kampanjo..... | 18 |
| 2.2.2 Pravilnost porabe sredstev za volilno kampanjo..... | 19 |
| 2.2.3 Druge nepravilnosti..... | 19 |
| 2.2.4 Pravilnost poslovanja, ki ni povezano z zbiranjem in s porabo sredstev..... | 20 |
| 2.2.5 Pravilnost izkazovanja podatkov v poročilu o financiranju volilne kampanje..... | 20 |
| 2.3 VIŠINA DELNEGA POVRAČILA STROŠKOV VOLILNE KAMPANJE..... | 21 |
| 3. MNENJE | 22 |
| 3.1 MNENJE O PRAVILNOSTI POROČANJA V SKLADU Z ZAKONOM O VOLILNI IN REFERENDUMSKI KAMPANJI..... | 22 |
| 3.2 MNENJE O PRAVILNOSTI POSLOVANJA V SKLADU Z ZAKONOM O VOLILNI IN REFERENDUMSKI KAMPANJI..... | 22 |

1. UVOD

Izvedli smo revizijo pravilnosti financiranja volilne kampanje liste kandidatov Nova Slovenija – Krščanski demokrati (v nadaljevanju: lista NSi) za volitve poslancev iz Republike Slovenije v Evropski parlament (v nadaljevanju: volitve v Evropski parlament) v letu 2019, ki so bile 26. 5. 2019, kot je to določeno v Odloku o razpisu volitev poslancev iz Republike Slovenije v Evropski parlament¹.

Revizijo smo izvedli na podlagi Zakona o računskem sodišču² in Zakona o volilni in referendumski kampanji³ (v nadaljevanju: ZVRK). Sklep o izvedbi revizije⁴ je bil izdan 10. 9. 2019.

Naša pristojnost je, da izrečemo mnenje o pravilnosti poročanja v skladu z ZVRK in mnenje o pravilnosti poslovanja v skladu z ZVRK.

Revidiranje smo izvedli v skladu z mednarodnimi revizijskimi standardi, ki jih določa Napotilo za izvajanje revizij⁵. Revizija je vključevala izvajanje postopkov za pridobivanje revizijskih dokazov o pravilnosti izkazanih zneskov in drugih podatkov⁶ v poročilu o financiranju volilne kampanje, pravilnosti zbiranja in porabe sredstev za volilno kampanjo ter drugo poslovanje, ki ga ureja ZVRK. Izbrani postopki vključujejo tudi ocenjevanje tveganj nepravilnih navedb v poročilu o financiranju volilne kampanje zaradi napake ali prevare in tveganj za nastanek nepravilnosti. Revizijo smo načrtovali in izvedli tako, da smo pridobili zadostna in ustrezna zagotovila za izrek mnenj.

1.1 Predstavitev organizatorja volilne kampanje

Organizator volilne kampanje je v skladu z drugim odstavkom 3. člena ZVRK odgovoren za zakonitost izvajanja volilne kampanje. Organizator volilne kampanje liste NSi za volitve v Evropski parlament v letu 2019 je bila politična stranka Nova Slovenija – Krščanski demokrati, Dvorakova ulica 11 a, Ljubljana, s skrajšanim imenom stranke Nova Slovenija in s kratico imena NSi (v nadaljevanju: stranka NSi).

¹ Uradni list RS, št. 10/19.

² Uradni list RS, št. 11/01, 109/12.

³ Uradni list RS, št. 41/07, 11/11, 98/13.

⁴ Št. 325-13/2019/3.

⁵ Uradni list RS, št. 43/13.

⁶ Podatki so poleg zneskov drugi obvezni podatki, ki jih pri poročanju v poročilu o financiranju volilne kampanje zahtevata ZVRK in Pravilnik o vsebini in obrazcih poročil o zbranih in porabljenih sredstvih za volilno in referendumsko kampanjo (v nadaljevanju: pravilnik; Uradni list RS, št. 36/14).

Organizator volilne kampanje je moral najkasneje 45 dni pred dnem glasovanja na volitvah⁷ oziroma pred prvo finančno transakcijo, namenjeno volilni kampanji⁸, odpreti poseben transakcijski račun za volilno kampanjo (v nadaljevanju: posebni račun). Vsa finančna sredstva, ki jih je organizator namenil ali dobil od drugih pravnih ali fizičnih oseb za financiranje volilne kampanje, je moral zbrati na posebnem računu. Vse stroške volilne kampanje je organizator volilne kampanje moral poravnati izključno s tega računa. Posebni račun je organizator volilne kampanje moral zapreti najkasneje v 4 mesecih po dnevu glasovanja⁹, to je do vključno 26. 9. 2019. Stranka NSi je posebni račun št. SI56 6100 0002 1612 529 odprla 14. 3. 2019 pri Delovski hranilnici, d. d., Ljubljana in ga zaprla 20. 9. 2019.

Organizator volilne kampanje je moral najkasneje v 15 dneh od dneva zaprtja posebnega računa Agenciji Republike Slovenije za javnopravne evidence in storitve predložiti poročilo o financiranju volilne kampanje¹⁰ in stranka NSi ga je predložila 30. 9. 2019.

Po podatkih Državne volilne komisije je bil organizator volilne kampanje liste NSi stranka NSi, odgovorna oseba organizatorja volilne kampanje za volilno kampanjo je bil Robert Ilc. Za pravilnost finančnega in materialnega poslovanje je skladno s 60. členom Statuta Nove Slovenije – krščanskih demokratov¹¹ odgovoren glavni tajnik stranke. Odgovorna oseba stranke NSi v obdobju, na katero se nanaša revizija, in med izvajanjem revizije je bil Robert Ilc, glavni tajnik stranke NSi.

1.2 Predstavitev revizije

Predmet revizije je poročilo o financiranju volilne kampanje za volitve v Evropski parlament v letu 2019 za listo NSi, ki ga je pripravil organizator volilne kampanje, to je stranka NSi (v nadaljevanju: poročilo o financiranju volilne kampanje). Revidirali smo višino zbranih in porabljenih sredstev za volilno kampanjo, pravilnost zbiranja in porabe sredstev, pravilnost poročanja, kot je urejeno v ZVRK, ter drugo poslovanje organizatorja volilne kampanje, ki ga ureja ZVRK.

Cilja revizije pravilnosti financiranja volilne kampanje sta bila:

- izrek mnenja o pravilnosti poročanja v skladu z ZVRK in
- izrek mnenja o pravilnosti poslovanja v skladu z ZVRK.

Revizijo smo načrtovali in izvedli v obsegu, ki daje razumno zagotovilo za presojo pravilnosti financiranja volilne kampanje. Pri obsegu preverjanja smo upoštevali določila ZVRK in pravilnika, zato smo v skladu s prvim odstavkom 30. člena ZVRK preizkusili:

- višino zbranih in porabljenih sredstev volilne kampanje,
- ali je organizator volilne kampanje pridobil in uporabil sredstva za volilno kampanjo v skladu z ZVRK ter
- ali so podatki, ki jih je organizator volilne kampanje navedel v poročilu iz 18. člena ZVRK, točni.

⁷ To je do vključno 10. 4. 2019.

⁸ 16. člen ZVRK.

⁹ Prvi odstavek 16. člena ZVRK.

¹⁰ Prvi odstavek 18. člena ZVRK.

¹¹ [URL: http://nsi.si/wp-content/uploads/2014/06/STATUT_NSi_na_spletu_-januar2016.pdf], 16. 3. 2020.

Preizkusili smo tudi, ali je organizator volilne kampanje pravočasno odprl in zaprl posebni račun ter ali je predložil poročilo o financiranju volilne kampanje v predpisanem roku.

Izračunali smo tudi višino delnega povračila stroškov volilne kampanje, do katerega je v skladu s 24. členom ZVRK upravičen organizator volilne kampanje. Preverili smo tudi, ali je organizator volilne kampanje izgubil pravico do delnega povračila stroškov volilne kampanje ali do financiranja iz proračuna Republike Slovenije, ker so porabljena sredstva preseгла zneske iz 31. člena ZVRK.

1.2.1 Zbrana sredstva

Zbrana sredstva za volilno kampanjo so v skladu s 14. členom ZVRK¹²:

- prispevki fizičnih oseb in
- sredstva organizatorja volilne kampanje, ki jih je prenesel s svojega transakcijskega računa na posebni račun.

Volilna kampanja se lahko financira s prispevki fizičnih oseb, ki od posamezne fizične osebe ne smejo presegati 10 povprečnih bruto mesečnih plač na delavca v Republiki Sloveniji po podatkih Statističnega urada Republike Slovenije (v nadaljevanju: SURS) za preteklo leto, to je 16.815,50 evra¹³. Prispevki so vsi denarni prispevki fizičnih oseb, zbrani na posebnem računu, ter vsi prispevki fizičnih oseb iz drugega odstavka 14. člena ZVRK (v nadaljevanju: druge oblike prispevkov), kot so: nedenarni prispevki, brezplačne storitve za organizatorja volilne kampanje, prevzem obveznosti oziroma opravljanje storitev za organizatorja volilne kampanje ali prodaja blaga organizatorju volilne kampanje pod pogoji, ki organizatorja volilne kampanje postavljajo v ugodnejši položaj kot druge koristnike storitev oziroma kot kupce blaga teh oseb. Denarni prispevki posamezne fizične osebe v gotovini so za posamezno volilno kampanjo dovoljeni največ do zneska 50 evrov, višji denarni prispevki pa morajo biti vplačani prek bank, hranilnic ali drugih pravnih oseb, ki v skladu s predpisi, ki urejajo plačilne storitve, opravljajo plačilne storitve¹⁴.

Organizator volilne kampanje lahko s svojega transakcijskega računa na posebni račun prenese sredstva¹⁵:

- največ v višini 10 povprečnih bruto mesečnih plač na delavca v Republiki Sloveniji po podatkih SURS za preteklo leto, če je organizator volilne kampanje fizična oseba;
- največ v višini iz drugega odstavka 23. člena ZVRK, če je organizator volilne kampanje politična stranka; prispevek politične stranke skupaj z ostalimi prispevki ne sme presegati višine iz 23. člena ZVRK.

Državni organi, organi lokalnih skupnosti, pravne osebe javnega in zasebnega prava ter samostojni podjetniki posamezniki in posamezniki, ki samostojno opravljajo dejavnost, ne smejo financirati volilne kampanje, razen če zakon določa drugače.¹⁶ Organizator volilne kampanje za volitve v Evropski parlament

¹² Skladno z 2. členom pravilnika se med zbrana sredstva štejejo tudi obresti sredstev avista.

¹³ Po Poročilu o gibanju plač za december 2018 (Uradni list RS, št. 14/19) je 1.681,55 evra znesek povprečne mesečne bruto plače za obdobje od januarja do decembra 2018.

¹⁴ Prvi odstavek 14. člena ZVRK.

¹⁵ Sedmi odstavek 14. člena ZVRK.

¹⁶ Peti odstavek 14. člena ZVRK.

ne sme pridobiti sredstev za volilno kampanjo od tujih fizičnih in pravnih oseb, razen od državljanov držav članic Evropske unije, za katere veljajo enaki pogoji kot za domače fizične osebe.¹⁷

Pri preverjanju pravilnosti poročanja in pravilnosti poslovanja z zbranimi sredstvi za volilno kampanjo smo pregledali vsa denarna sredstva, zbrana na posebnem računu, glede na vire in višino sredstev, vključno z drugimi oblikami prispevkov, in za vsa zbrana sredstva preizkusili njihov obstoj, točnost, popolnost in skladnost z določili ZVRK.

1.2.2 Porabljena sredstva

Porabljena sredstva za volilno kampanjo so vsi stroški, ki so potrebni za izvedbo volilne kampanje¹⁸, vključno z drugimi oblikami prispevkov fizičnih oseb¹⁹.

Stroški volilne kampanje so glede na določila ZVRK opredeljeni po namenu, času in vrsti. Namen je določen z zakonsko opredelitvijo volilne kampanje. To so vse politične oglaševalske vsebine in druge oblike politične propagande, katerih namen je vplivati na odločanje volivk in volivcev pri glasovanju na volitvah.²⁰

Stroški so časovno vezani na obdobje volilne kampanje, ki se lahko začne najprej 30 dni pred dnem glasovanja, končati pa se mora najkasneje 24 ur pred dnem glasovanja. Volilna kampanja za volitve v Evropski parlament v letu 2019 se je začela 26. 4. 2019 in se je končala 24. 5. 2019 ob 24.00.

Med stroške volilne kampanje, ki so potrebni za izvedbo volitev, ZVRK²¹ uvršča:

- stroške oblikovanja, tiskanja, razobešanja in odstranjevanja plakatov,
- stroške oblikovanja in objavljanja predvolilnih oglaševalskih vsebin v medijih,
- stroške organizacije in izvedbe predvolilnih shodov,
- stroške oblikovanja, tiskanja, reprodukcije in razpošiljanja predvolilnega materiala iz 7. člena ZVRK,
- stroške odprtja, vodenja in zaprtja posebnega računa,
- stroške svetovanja za načrtovanje strategije ali posamičnih delov volilne kampanje in njihove rabe ter volilne taktike in
- druge sorodne stroške, ki so nastali zaradi dejanj volilne kampanje²².

Med stroške volilne kampanje se štejejo vsi navedeni stroški ne glede na to, kdaj so nastali, kdaj so bili plačani in kdaj so bili sklenjeni posli v zvezi s posameznimi dejanji volilne kampanje, če se stroški in posli nanašajo na obdobje volilne kampanje iz 2. člena ZVRK. Med stroške volilne kampanje se ne štejejo stroški zbiranja podpisov, ki se zbirajo za vložitev kandidature kandidata ali liste kandidatov, in stroški,

¹⁷ Šesti odstavek 14. člena ZVRK.

¹⁸ Prvi odstavek 15. člena ZVRK.

¹⁹ K skupni višini porabljenih sredstev je treba prišteti tudi zneske drugih oblik prispevkov fizičnih oseb, kot je določeno v 2. točki tretjega odstavka 2. člena pravilnika. Tako se med stroški izkazujejo tudi nedenarni prispevki iz drugega odstavka 14. člena ZVRK, ki so bili porabljeni za volilno kampanjo.

²⁰ Drugi odstavek 1. člena ZVRK.

²¹ Drugi odstavek 15. člena ZVRK.

²² Skladno s 3. členom pravilnika se kot porabljena sredstva štejejo tudi obresti ter drugi stroški za posojila.

nastali po obdobju volilne kampanje, razen stroškov odstranjevanja plakatov in stroškov vodenja in zaprtja posebnega računa.²³

Stroški volilne kampanje za volitve v Evropski parlament ne smejo preseči 0,4 evra na posameznega volilnega upravičenca v državi.²⁴ Po podatkih Ministrstva za notranje zadeve²⁵ je bilo na dan razpisa volitev 25. 2. 2019, to je na dan, ko so začeli teči roki za volilna opravila za volitve v Evropski parlament, na območju Republike Slovenije 1.708.765 volilnih upravičencev. Glede na navedene podatke stroški volilne kampanje za listo kandidatov ne smejo preseči 683.506 evrov²⁶.

Pri preverjanju pravilnosti poročanja in pravilnosti poslovanja pri porabljenih sredstvih za volilno kampanjo smo pri vsakem strošku, vključno s stroškom, ki je povezan z drugimi oblikami prispevkov, preizkusili njegov obstoj, točnost, popolnost ter skladnost z določili ZVRK.

1.2.3 Posojila

Skladno z ZVRK lahko organizator volilne kampanje pridobi posojilo samo pri bankah in posojilnicah pod enakimi pogoji kot druge osebe. Dano posojilo se ne šteje za financiranje volilne kampanje.²⁷ Dan zapadlosti posojila ne sme biti kasnejši od 30 dni pred rokom za zaprtje računa.²⁸

Pri preverjanju pravilnosti poročanja in pravilnosti poslovanja v zvezi s posojili se preizkusi obstoj, točnost, popolnost in skladnost morebitnega posojila z določili ZVRK.

1.2.4 Prispevki, zbrani v nasprotju z ZVRK

Prispevki, ki so zbrani v nasprotju z ZVRK, so:

- prispevki posamezne fizične osebe, vključno z drugimi oblikami prispevkov, ki skupaj za posamezno volilno kampanjo presegajo 10 povprečnih bruto mesečnih plač na delavca v Republiki Sloveniji po podatkih SURS²⁹;
- prispevki posamezne fizične osebe v gotovini, ki so višji od 50 evrov in niso bili vplačani prek bank, hranilnic ali drugih pravnih oseb, ki v skladu s predpisi, ki urejajo plačilne storitve, opravljajo plačilne storitve³⁰;
- prispevki državnih organov, organov lokalnih skupnosti, pravnih oseb javnega in zasebnega prava ter samostojnih podjetnikov posameznikov in posameznikov, ki samostojno opravljajo dejavnost³¹;
- prispevki tujih fizičnih in pravnih oseb, razen od državljanov držav članic Evropske unije³²;

²³ Četrty odstavky 15. členu ZVRK.

²⁴ Drugy odstavky 23. členu ZVRK.

²⁵ [URL: http://mnz.arhiv-spletisc.gov.si/si/novinarsko_sredisce/novica/10543/index.html], 4. 10. 2019.

²⁶ 1.708.765 volilnih upravičencev * 0,4 evra = 683.506 evrov.

²⁷ Četrty odstavky 14. členu ZVRK.

²⁸ Prvy odstavky 16. členu ZVRK.

²⁹ Prvy odstavky 14. členu ZVRK.

³⁰ Tretjy stavky prvega odstavka 14. členu ZVRK.

³¹ Pety odstavky 14. členu ZVRK.

³² Šesty odstavky 14. členu ZVRK.

- sredstva organizatorja volilne kampanje, ki jih je prenesel s svojega transakcijskega računa na posebni račun in presegajo 10 povprečnih bruto mesečnih plač na delavca v Republiki Sloveniji po podatkih SURS, če je organizator volilne kampanje fizična oseba³³;
- sredstva organizatorja volilne kampanje, ki jih je prenesel s svojega rednega transakcijskega računa na posebni račun in presegajo višino iz drugega odstavka 23. člena ZVRK ali če sredstva tega organizatorja skupaj z ostalimi prispevki presegajo ta znesek, če je organizator volilne kampanje politična stranka³⁴.

Pri preverjanju pravilnosti poročanja in pravilnosti poslovanja v zvezi s prispevki, ki so zbrani v nasprotju z ZVRK, se pri vsakem takem prispevku preizkusi njegov obstoj, točnost in popolnost.

1.2.5 Nakazila v humanitarne namene

Organizator volilne kampanje mora v humanitarne namene, kot so določeni v zakonu, ki ureja humanitarne organizacije, nakazati:

- vse prispevke, ki so mu bili dani v nasprotju z ZVRK, in sicer najkasneje v 30 dneh od dneva prejema³⁵, in
- presežke zbranih sredstev ob zaprtju posebnega računa³⁶, če organizator volilne kampanje ni politična stranka.

Pri preverjanju pravilnosti poročanja in pravilnosti poslovanja v zvezi z nakazili v humanitarne namene se pri vsakem nakazilu prispevka, ki je bil zbran v nasprotju z ZVRK, ter pri vsakem nakazilu presežka sredstev v humanitarne namene pri organizatorju volilne kampanje, ki ni politična stranka, preizkusi njegov obstoj, točnost, popolnost ter skladnost z določili ZVRK.

1.2.6 Delno povračilo stroškov volilne kampanje

Organizatorji volilne kampanje, katerih listam so pripadli mandati za poslance v Evropskem parlamentu, imajo pravico do povračila stroškov volilne kampanje v vrednosti 0,33 evra za dobljeni glas, pri tem pa skupni znesek povrnjenih stroškov ne sme preseči zneska porabljenih sredstev, razvidnega iz revizijskega poročila računskega sodišča. Pravico do delnega povračila stroškov imajo tudi organizatorji volilne kampanje, katerih lista kandidatov je dobila najmanj 6 odstotkov glasov od skupnega števila oddanih glasov v volilni enoti ali najmanj 2 odstotka od skupnega števila oddanih glasov v vsej državi, in sicer v vrednosti 0,17 evra za dobljeni glas v tej volilni enoti oziroma državi.³⁷

³³ Sedmi odstavek 14. člena ZVRK.

³⁴ Sedmi odstavek 14. člena ZVRK v povezavi s drugim odstavkom 23. člena ZVRK.

³⁵ Deseti odstavek 14. člena ZVRK.

³⁶ Prvi odstavek 22. člena ZVRK.

³⁷ Prvi in drugi odstavek 24. člena ZVRK.

2. UGOTOVITVE

V poročilu o financiranju volilne kampanje je stranka NSi izkazala zbrana sredstva v znesku 106.000,29 evra in porabljena sredstva v znesku 106.000,29 evra. Poročilo o financiranju volilne kampanje stranke NSi in ugotovljene napake v reviziji prikazuje tabela 1.

Tabela 1: Poročilo o financiranju volilne kampanje in ugotovljene napake

| v evrih | | | |
|--|-----------------------|-----------------|-----------------------|
| Vsebina | Znesek iz poročila | Znesek napak | Znesek po reviziji |
| I. SKUPNA VIŠINA ZBRANIH SREDSTEV (1 + 2 + 3 + 4) | 106.000,29 | 137,55 | 106.137,84 |
| 1. Denarni prispevki (1.1 + 1.2) | 14.537,84 | 0 | 14.537,84 |
| 1.1 Prispevki v gotovini | 0 | 0 | 0 |
| 1.2 Prispevki, vplačani na poseben transakcijski račun | 14.537,84 | 0 | 14.537,84 |
| 2. Druge oblike prispevkov (drugi odstavek 14. člena ZVRK) (2.1 + 2.2 + 2.3 + 2.4) | 0 | 0 | 0 |
| 2.1 Brezplačne storitve | 0 | 0 | 0 |
| 2.2 Izredni popusti | 0 | 0 | 0 |
| 2.3 Prevzem obveznosti | 0 | 0 | 0 |
| 2.4 Druge oblike nedenarnih prispevkov | 0 | 0 | 0 |
| 3. Sredstva, ki jih je organizator kampanje prenesel s svojega transakcijskega računa na poseben transakcijski račun | 91.462,45 | 137,55 | 91.600,00 |
| 3.0 Lastna sredstva organizatorja, ki ni politična stranka | 0 | 0 | 0 |
| 3.1 Lastna sredstva politične stranke, ki je organizator kampanje | 91.462,45 | 137,55 | 91.600,00 |
| 3.2 Nakazila sredstev političnih strank na redni račun politične stranke, ki je organizator kampanje, ko več političnih strank vloži skupno listo kandidatov za volitve, kot organizator volilne kampanje pa je določena ena politična stranka | 0 | 0 | 0 |
| 4. Obresti sredstev avista | 0 | 0 | 0 |

| Vsebina | Znesek iz poročila | Znesek napak | Znesek po reviziji |
|---|--------------------|--------------|--------------------|
| II. SKUPNA VIŠINA PORABLJENIH SREDSTEV (1 + 2 + 3 + 4 + 5 + 6 + 7 + 8) | 106.000,29 | 0 | 106.000,29 |
| 1. Stroški oblikovanja, tiskanja, razobešanja in odstranjevanja plakatov | 26.459,01 | 0 | 26.459,01 |
| 2. Stroški oblikovanja in objavljanja predvolilnih oglaševalskih vsebin v medijih | 30.692,68 | 0 | 30.692,68 |
| 3. Stroški organizacije in izvedbe predvolilnih shodov | 12.052,92 | 0 | 12.052,92 |
| 4. Stroški oblikovanja, tiskanja, reprodukcije in razpošiljanja predvolilnega materiala iz 7. člena ZVRK | 17.263,67 | 0 | 17.263,67 |
| 5. Stroški odprtja, vodenja in zaprtja posebnega transakcijskega računa | 118,85 | 0 | 118,85 |
| 6. Stroški svetovanja za načrtovanje strategije ali posamičnih delov volilne kampanje in njihove rabe ter volilne taktike | 3.000,00 | 0 | 3.000,00 |
| 7. Drugi sorodni stroški, ki so nastali zaradi dejanj volilne kampanje | 16.413,16 | 0 | 16.413,16 |
| 8. Obresti in drugi stroški za posojila | 0 | 0 | 0 |
| III. PRESEŽEK ZBRANIH SREDSTEV (I – II) | 0 | 137,55 | 137,55 |
| IV. NAKAZILO PRESEŽKA ZBRANIH SREDSTEV V HUMANITARNE NAMENE ¹⁾ | 0 | 0 | 0 |
| V. NEPLAČANE OBVEZNOSTI | 0 | 171,60 | 171,60 |
| VI. SKUPNI ZNESEK PRISPEVKOV, KI NA DAN GLASOVANJA PRESEGAJO POVPREČNO BRUTO MESEČNO PLAČO NA DELAVCA V REPUBLIKI SLOVENIJI PO PODATKIH SURS ZA PRETEKLO LETO | 12.000,00 | 0 | 12.000,00 |
| VII. SKUPNI ZNESEK POSOJIL, KI SO ODOBRENA ORGANIZATORJU VOLILNE KAMPANJE | 0 | 0 | 0 |
| VIII. SKUPNI ZNESEK PRISPEVKOV, KI SO ZBRANI V NASPROTJU Z ZVRK | 0 | 1.367,30 | 1.367,30 |
| IX. SKUPNI ZNESEK NAKAZIL PRISPEVKOV, KI SO ZBRANI V NASPROTJU Z ZVRK, V HUMANITARNE NAMENE | 0 | 0 | 0 |

Opomba: V točki IV. se poroča tudi o nakazilu presežka zbranih sredstev politični stranki, če je bila politična stranka organizator kampanje (priloga 6 pravilnika).

Vir: poročilo o financiranju volilne kampanje.

2.1 Pravilnost poročanja v skladu z ZVRK

2.1.1 Pravilnost izkazovanja zneskov v poročilu o financiranju volilne kampanje

2.1.1.1 Pravilnost izkazovanja zbranih sredstev

Stranka NSi je v poročilu o financiranju volilne kampanje izkazala, da je zbrala sredstva v znesku 106.000,29 evra, od katerih je 91.462,45 evra prenesla s svojega transakcijskega računa. Obenem je prejela denarne prispevke v skladu z prvim odstavkom 14. člena ZVRK v znesku 14.537,84 evrov. Skupaj je izkazala 106.000,29 evra zbranih sredstev, kar prikazuje tabela 2.

Tabela 2: Viri zbranih sredstev

| Vir zbranih sredstev | Zneski v evrih | Struktura v odstotkih |
|--|-------------------|--------------------------|
| Denarni prispevki | 14.537,84 | 13,7 |
| Druge oblike prispevkov | 0 | - |
| Sredstva, ki jih je organizator volilne kampanje prenesel s svojega transakcijskega računa | 91.462,45 | 86,3 |
| Obresti sredstev avista | 0 | - |
| Skupaj | 106.000,29 | 100,0 |

Vir: poročilo o financiranju volilne kampanje.

2.1.1.1.a S preizkušanjem pravilnosti izkazovanja zbranih sredstev v poročilu o financiranju volilne kampanje smo ugotovili, da je stranka NSi zbrana sredstva izkazala za 137,55 evra prenizko, ker med njimi ni v celoti izkazala sredstev, ki jih je organizator volilne kampanje prenesel s svojega transakcijskega računa in predstavljajo presežek zbranih sredstev na posebnem računu.

Navedeno ravnanje ni v skladu s 1. in 2. točko drugega odstavka 18. člena ZVRK v povezavi s 1. točko tretjega odstavka 2. člena pravilnika, ki določata, da mora organizator volilne kampanje v poročilu poročati o skupni višini zbranih sredstev, pri čemer se v Poročilu o kampanji pri skupni višini zbranih sredstev za volilno kampanjo poroča tudi o sredstvih, ki jih je organizator volilne kampanje prenesel s svojega transakcijskega računa na poseben transakcijski račun v skladu s sedmim odstavkom 14. člena ZVRK.

2.1.1.2 Pravilnost izkazovanja porabljenih sredstev

Stranka NSi je v poročilu o financiranju volilne kampanje izkazala, da je porabljena sredstva v znesku 106.000,29 evra namenila za kritje stroškov, ki so prikazani v tabeli 3.

Tabela 3: Stroški volilne kampanje

| Vrsta stroškov | Zneski v evrih | Struktura v odstotkih |
|--|---------------------------|----------------------------------|
| Stroški oblikovanja, tiskanja, razobešanja in odstranjevanja plakatov | 26.459,01 | 25,0 |
| Stroški oblikovanja in objavljaja predvolilnih oglaševalskih vsebin v medijih | 30.692,68 | 29,0 |
| Stroški organizacije in izvedbe predvolilnih shodov | 12.052,92 | 11,3 |
| Stroški oblikovanja, tiskanja, reprodukcije in razpošiljanja predvolilnega materiala iz 7. člena ZVRK | 17.263,67 | 16,3 |
| Stroški odprtja, vodenja in zaprtja posebnega transakcijskega računa | 118,85 | 0,1 |
| Stroški svetovanja za načrtovanje strategije ali posamičnih delov volilne kampanje in njihove rabe ter volilne taktike | 3.000,00 | 2,8 |
| Drugi sorodni stroški, ki so nastali zaradi dejanj volilne kampanje | 16.413,16 | 15,5 |
| Obresti in drugi stroški za posojila | 0 | - |
| Skupaj | 106.000,29 | 100,0 |

Vir: poročilo o financiranju volilne kampanje.

S preizkušanjem pravilnosti izkazovanja porabljenih sredstev v poročilu o financiranju volilne kampanje smo ugotovili, da je stranka NSi pravilno izkazala porabljena sredstva.

2.1.1.3 Druge napake

2.1.1.3.a S preizkušanjem pravilnosti v poročilu o financiranju volilne kampanje izkazanih prispevkov, ki so zbrani v nasprotju z ZVRK, smo ugotovili, da je stranka NSi izkazala prispevke, ki so bili zbrani v nasprotju z ZVRK, za 1.367,30 evra prenizko. Med prispevki, ki so bili zbrani v nasprotju z ZVRK, ni izkazala:

- denarne protivrednosti za brezplačno objavo oglasa na 1/2 strani v občinskem glasilu Naš časopis³⁸ v znesku 375,56 evra;

³⁸ Izdajatelj glasila Naš časopis je Zavod Ivana Cankarja Vrhnika. Oglas je bil objavljen v številki 470 dne 29. 4. 2019. Po ceniku, ki velja od 19. 4. 2018, znaša cena 1/2 strani 375,56 evra brez DDV.

- izrednega popusta, ki ga je stranki NSi pri pripravi in prenosu nenaslovljene pošte v času volilne kampanje odobrila družba EVV STUDIO, d. o. o. (v nadaljevanju: EVV Studio) v znesku 351,74 evra³⁹;

Pojasnilo stranke NSi

Družba EVV Studio je popust obračunala v skladu z lestvico popustov, dogovorjeno s poslovnim dogovorom, glede na napovedane količine, ki naj bi presegle 300.000 kosov pošiljk. Stranka NSi kot naročnik v času volilne kampanje maja 2019 ni mogla predvideti, kakšno količino bo dosegla do konca leta 2019, saj je ob sklenitvi dogovora vedno zabeležena predvidena in ne točna količina pošiljk. Stranka NSi ne more natančno predvideti količine, saj je to v političnem življenju praktično nemogoče. Lahko bi bila količina tudi bistveno presežena in tako bi bila stranka NSi deležna še večjih popustov, ki jih ne bi mogla izkoristiti.

- izrednega popusta, ki ga je stranki NSi za objavo prispevka za obveščanje javnosti na spletnih portalih Maribor.info in Ptuj.info odobrila Agencija IDEA, d. o. o. v znesku 250 evrov;
- izrednega popusta Koroške regionalne televizije v višini razlike med zaračunano ceno predvajanja nagovora kandidata do 3 min po ceniku, ki je oblikovan za obdobje volilne kampanje poslancev v Evropski parlament, ter redno ceno v znesku 390 evrov⁴⁰ (povezava s točkama 2.1.1.3.b in 2.2.3.a tega poročila).

Navedena ravnanja niso v skladu s 6. točko drugega odstavka 18. člena ZVRK v povezavi z 8. točko tretjega odstavka 2. člena pravilnika, ki določata, da mora organizator volilne kampanje poročati o skupnem znesku prispevkov, ki so zbrani v nasprotju z ZVRK.

2.1.1.3.b S preizkušanjem pravilnosti izkazanih posameznih prispevkov, zbranih v nasprotju z ZVRK, v Seznamu prispevkov, zbranih v nasprotju z ZVRK (priloga 5 pravilnika), smo ugotovili, da je stranka NSi posamezne prispevke, ki so zbrani v nasprotju z ZVRK, izkazala prenizko v skupnem znesku 1.367,30 evra (povezava s točkama 2.1.1.3.a in 2.2.3.a tega poročila).

Navedeno ravnanje ni v skladu s 6. točko drugega odstavka 18. člena ZVRK v povezavi s 4. točko prvega odstavka 3. člena pravilnika, ki določata, da se v Seznamu prispevkov, zbranih v nasprotju z ZVRK, poroča o vseh posameznih prispevkih, ki so bili organizatorju volilne kampanje dani v nasprotju z ZVRK, vključno z navedbo podatkov o firmi oziroma imenu, sedežu in poslovnem naslovu pravne osebe ali samostojnega podjetnika posameznika, ki je dal prispevek organizatorju volilne kampanje.

2.1.1.3.c S preizkušanjem pravilnosti izkazovanja porabljenih sredstev v poročilu o financiranju volilne kampanje smo ugotovili, da je stranka NSi izkazala neporavnane obveznosti za 171,60 evra prenizko. Med njimi

³⁹ Družba EVV Studio je s stranko NSi 14. 9. 2018 sklenila Poslovni dogovor o sodelovanju na področju priprave in prenosa nenaslovljene direktne pošte preko Pošte Slovenija (v nadaljevanju: poslovni dogovor), v okviru katerega je bil dogovorjen količinski popust glede na količino prenesene nenaslovljene direktne pošte. V skladu z omenjenim dogovorom bi družba EVV Studio stranki NSi za opravljene storitve lahko odobrila 6-odstotni popust, dejansko pa je odobrila popust v višini 9,86 odstotka. Stranka NSi je v letu 2019 naročila storitev priprave in prenosa 210.381 pošiljk nenaslovljene direktne pošte, kar pomeni, da bi v skladu s poslovnim dogovorom lahko prejela količinski popust v višini 6 odstotkov. Količinski popust v višini 10 odstotkov je v poslovnem dogovoru določen v primeru prenosa in priprave od 300.000 do 600.000 kosov pošiljk.

⁴⁰ Cena objave oglasa (TV Telop) na rednem ceniku (Cenik oglaševanja – KOR TV) znaša 1 evro na s, kar pomeni 180 evrov za predvajanje 3-minutnega oglasa, cena objave 3-minutnega nagovora iz Cenika Koroške regionalne televizije – Evropske volitve 2019 pa znaša 50 evrov.

ni izkazala neporavnanih obveznosti za plačilo DDV, ki bi ga morala stranka NSi⁴¹ obračunati in plačati za storitve oglaševanja v skupnem znesku 171,60 evra⁴², ki jih je zanjo opravila družba Facebook Ireland Ltd, Ireland (v nadaljevanju: družba Facebook) – povezava s točkama 2.2.1.b in 2.2.2.a tega poročila.

Za vrsto dobav, ki jih je za stranko NSi opravila družba Facebook, mora v skladu 196. členom v povezavi s 56. členom Direktive Sveta 2006/112/ES z dne 18. novembra 2006 o skupnem sistemu davka na dodano vrednost⁴³ plačati DDV izključno prejemnik storitve. Glede na to, da stranka NSi opravlja tudi ekonomsko dejavnost, se zato za namene uporabe pravil o kraju opravljanja storitev šteje za davčnega zavezanca v skladu s 24. členom Zakona o davku na dodano vrednost⁴⁴ za vse storitve, ki so ji jih opravili izvajalci storitev, davčni zavezanci iz druge države članice ali iz tretje države. Stranka NSi bi zato morala od take prejete storitve obračunati in plačati DDV.

Navedeno ravnanje ni v skladu s 5. točko tretjega odstavka 2. člena pravilnika, ki določa, da se v Poročilu o kampanji v V. vrstici poroča, če je znesek za volilno kampanjo nastalih stroškov večji od zneska zbranih sredstev (na primer: navede se znesek neplačanih računov ob zaprtju posebnega računa).

2.2 Pravilnost poslovanja v skladu z ZVRK

2.2.1 Pravilnost zbiranja sredstev za volilno kampanjo

2.2.1.a S preizkušanjem pravilnosti zbiranja sredstev za volilno kampanjo smo ugotovili, da stranka NSi na posebnem računu ni zbrala sredstev za najem piknik prostora v Črnučah v znesku 180 evrov⁴⁵ (povezava s točko 2.2.2.b tega poročila). Navedeno ravnanje ni v skladu s prvim odstavkom 16. člena ZVRK, ki določa, da mora organizator volilne kampanje vsa sredstva za poravnavo stroškov volilne kampanje zbrati na posebnem računu.

2.2.1.b S preizkušanjem pravilnosti zbiranja sredstev za volilno kampanjo smo ugotovili, da stranka NSi na posebnem računu ni zbrala sredstev za plačilo stroškov volilne kampanje, ki se nanašajo na plačilo neplačanih obveznosti neobračunanega DDV za storitve, ki jih je opravila družba Facebook v skupnem znesku 171,60 evra (povezava s točkama 2.1.1.3.c in 2.2.2.a tega poročila).

⁴¹ Iz mnenja Finančne uprave Republike Slovenije, ki ga je le-ta podala na zaprosilo računskega sodišča, izhaja da politična stranka, ki ni identificirana za namene DDV, kot prejemnica storitve elektronskega oglaševanja na spletni strani ni dolžna plačati DDV, ob pogoju, da ne opravlja nobene ekonomske dejavnosti.

⁴² Stranka NSi je za izvedene storitve oglaševanja od družbe Facebook prejela 4 račune (z dne 17. 5., 20. 5., 22. 5., 24. 5. 2019) v skupnem znesku 800 evrov, od tega se stroški v skupnem znesku 780 evrov nanašajo na volilno kampanjo. Znesek obveznosti za DDV na tako vrednost storitev znaša 171,60 evra (780 evrov * 1,22 = 171,60 evra).

⁴³ UL L, št. 347 z dne 11. 12. 2006; zadnjič spremenjena z Direktivo Sveta 2013/61/EU z dne 17. decembra 2013 o spremembi direktiv 2006/112/ES in 2008/118/ES, kar zadeva najbolj oddaljene francoske regije in zlasti Mayotte (UL L, št. 353 z dne 28. 12. 2013).

⁴⁴ Uradni list RS, št. 13/11-UPB, 18/11, 78/11, 38/12, 83/12, 86/14, 90/15, 77/18.

⁴⁵ Četrtni odbor stranke NSi Črnuče je 12. 5. 2019 organiziral pogostitev svojih članov in simpatizerjev stranke NSi ob predstavitvi kandidatov stranke NSi za poslance v Evropski parlament. Storitve je Mestnemu odboru NSi Ljubljana zaračunalo podjetje Vila Kea, d. o. o., Ljubljana.

Navedeno ravnanje ni v skladu s prvim odstavkom 16. člena ZVRK, ki določa, da mora organizator volilne kampanje vsa sredstva za poravnavo stroškov volilne kampanje zbrati na posebnem računu.

2.2.2 Pravilnost porabe sredstev za volilno kampanjo

2.2.2.a S preizkušanjem pravilnosti porabe sredstev za volilno kampanjo smo ugotovili, da stranka NSi s posebnega računa ni poravnala stroškov volilne kampanje, ki se nanašajo na plačilo neplačanih obveznosti neobračunanega DDV za storitve, ki jih je opravila družba Facebook v skupnem znesku 171,60 evra (povezava s točkama 2.1.1.3.c in 2.2.1.b tega poročila).

Navedeno ravnanje ni v skladu s prvim odstavkom 16. člena ZVRK, ki določa, da mora organizator volilne kampanje vse stroške volilne kampanje poravnati s posebnega računa.

2.2.2.b S preizkušanjem pravilnosti porabe sredstev za volilno kampanjo smo ugotovili, da stranka NSi s posebnega računa ni poravnala stroškov volilne kampanje v skupnem znesku 180 evrov (povezava s točko 2.2.1.a tega poročila).

2.2.3 Druge nepravilnosti

2.2.3.a S preizkušanjem pravilnosti nakazil prispevkov, zbranih v nasprotju z ZVRK, v humanitarne namene smo ugotovili, da je stranka NSi prejela druge oblike prispevkov v obliki izrednih popustov in brezplačnih storitev, ki so jih zagotovile lokalni skupnosti in pravne osebe v skupnem znesku 1.367,30 evra, stranka NSi pa njihove denarne protivrednosti ni nakazala v humanitarne namene (povezava s točkama 2.1.1.3.a in 2.1.1.3.b tega poročila).

Navedeno ravnanje ni v skladu z desetim odstavkom 14. člena ZVRK v povezavi s petim odstavkom 14. člena ZVRK, ki določata, da lokalne skupnosti in pravne osebe ne smejo financirati volilne kampanje ter da mora organizator volilne kampanje prispevke, ki so mu dani v nasprotju z ZVRK, v 30 dneh od prejema nakazati v humanitarne namene, kot so določeni v zakonu, ki ureja humanitarne organizacije.

Ukrep stranke NSi

Stranka NSi je 16. 3. 2020 nakazala prispevke, zbrane v nasprotju z ZVRK, v humanitarne namene organizacijam društvu prostovoljcev VZD Miren, Slovenski Karitas in društvu župni telefon Samaritan.

2.2.3.b S preizkušanjem pravilnosti izkazanih prispevkov v poročilu o financiranju volilne kampanje smo ugotovili, da so bile stranki NSi z ureditvijo v odlokih lokalnih skupnosti omogočene brezplačne storitve v skupnem znesku 457 evrov, in sicer:

- stranki NSi je bil na podlagi 14. člena Odloka o občinskem glasilu Rokovnjač⁴⁶ (v nadaljevanju: odlok) in 3. točke Pravil izrabe časopisnega prostora občinskega glasila Rokovnjač za namen izvedbe volitev poslancev iz Republike Slovenije v Evropski parlament⁴⁷ (v nadaljevanju: pravila) brezplačno objavljen

⁴⁶ Uradni vestnik Občine Lukovica, št. 1/11.

⁴⁷ Uradni vestnik Občine Lukovica, št. 4/19.

volilni oglas na ¼ strani v občinskem časopisu Rokovnjač.⁴⁸ V skladu s cenikom oglasnega prostora v občinskem glasilu Rokovnjač strošek oglasa takšne velikosti znaša 145 evrov;

- stranki NSi je bil na podlagi 2. člena Odloka o javnem glasilu Občine Moravče⁴⁹ in na podlagi Sklepa⁵⁰ o potrditvi predloga odgovorne urednice za predvolilno oglaševanje v Novicah iz Moravske doline brezplačno objavljen volilni oglas na ¼ strani v občinskem glasilu Novice iz Moravske doline, ki ga izdaja Občina Moravče; cena oglasa bi v skladu z veljavnim cenikom znašala 120 evrov;
- stranki NSi je bil na podlagi 12. člena Odloka o ustanovitvi in izdajanju občinskega glasila⁵¹ brezplačno objavljen barvni oglas v velikosti 1 strani v občinskem glasilu Naš kraj, ki ga izdaja Občina Dobropolje; cena oglasa bi v skladu z veljavnim cenikom znašala 192 evrov.

ZVRK v petem odstavku 14. člena določa, da organi lokalnih skupnosti ne smejo financirati volilne kampanje, razen če zakon določa drugače, v drugem odstavku 14. člena pa določa še, da je prispevek za volilno kampanjo tudi vsaka brezplačna storitev za organizatorja volilne kampanje, ki ga postavlja v bolj ugoden položaj kot druge koristnike storitev teh oseb. Pod ta pravila sodijo tudi določbe občinskih odlokov, na podlagi katerih je dopustno brezplačno oglaševanje v tiskanih medijih v občinski lasti. Vendar pa za presojo skladnosti takih določb občinskih odlokov z ZVRK računsko sodišče ni pristojno, saj je ta presoja v izključni pristojnosti Ustavnega sodišča Republike Slovenije. Zato v takih primerih zgolj opozarjamo, da brezplačno oglaševanje, čeprav določeno z odlokom, ni v skladu z ureditvijo v ZVRK, vendar tovrstna razkritja ne vplivajo na izrek mnenja.

2.2.4 Pravilnost poslovanja, ki ni povezano z zbiranjem in s porabo sredstev

Pri preveritvi, ali je organizator volilne kampanje pravočasno odprl in zaprl posebni račun ter ali je predložil poročilo o financiranju volilne kampanje v predpisanem roku, nismo ugotovili nepravilnosti.

2.2.5 Pravilnost izkazovanja podatkov v poročilu o financiranju volilne kampanje

Vsebinsko in obrazce poročil o zbranih in porabljenih sredstvih za volilno kampanjo določa pravilnik. Organizator volilne kampanje mora poročilo o financiranju volilne kampanje predložiti na obrazcu Poročilo o kampanji skupaj z obveznimi prilogami, ki morajo vsebovati predpisane podatke.

⁴⁸ Odlok v 14. členu določa, da imajo politične stranke in liste, ki so registrirane v občini, v vsaki številki brezplačno na razpolago ¼ strani za obveščanje javnosti o svojem delovanju. Pravila v 3. točki določajo, da je za politične stranke in liste, ki so registrirane v občini, v občinskem glasilu Rokovnjač na podlagi 14. člena odloka na razpolago ¼ strani brezplačnega prostora, ki se v času izvedbe volilnih opravil ne všteva v ¼ strani brezplačnega prostora za volilne namene, določenega v pravilih. Pravila je sprejela odgovorna urednica, potrdil pa občinski svet.

⁴⁹ Uradni vestnik Občine Moravče, št. 06/03 (07/03 – popr.). Odlok v 22. členu določa, da glasilo zagotavlja organizatorjem volilne kampanje za liste kandidatov oziroma kandidate, ki kandidirajo na volitvah, da imajo v času volilne kampanje na razpolago določen obseg brezplačnega prostora, ki ga s sklepom določi občinski svet na predlog odgovornega urednika, in sicer glede na obseg glasila, število strank in kandidatnih list v skladu z zakonom.

⁵⁰ Uradni vestnik Občine Moravče, št. 5/19.

⁵¹ Uradni list RS, št. 28/08. Odlok v 12. členu določa, da se nameni brezplačen prostor za potrebe volilne kampanje ob volitvah v državni zbor, volitvah predsednika republike ter za predstavitev kandidatov in list kandidatov na lokalnih volitvah. Cena oglasa v skladu z veljavnim Cenikom oglasov in drugih objav v občinskem glasilu Naš kraj (z dne 1. 7. 2013), ki ga je sprejel župan Občine Dobropolje, znaša za 1 stran barvnega oglasa 192 evrov brez DDV.

2.2.5.a S preizkušanjem pravilnosti izkazovanja podatkov v poročilu o financiranju volilne kampanje smo ugotovili, da je stranka NSi predložila vse obrazce, določene s pravilnikom, vendar je pri posameznih izdatkih v Seznamu izdatkov (priloga 3 pravilnika) v skupnem znesku 1.711,96 evra⁵² navedla napačnega izvajalca DH, d. d., Ljubljana, namesto družbe Facebook in družbe Petrol, d. d.

Navedeno ravnanje ni v skladu s 4. točko drugega odstavka 18. člena ZVRK in 2. točko prvega odstavka 3. člena pravilnika, ki določata, da se v poročilu o financiranju volilne kampanje poroča o vseh posameznih izdatkih, ki jih je organizator volilne kampanje namenil za financiranje volilne kampanje, skupaj s podatki o osebah oziroma izvajalcih, ki so jim bile plačane izvršene storitve ali dobavljeni izdelki ali blago.

2.3 Višina delnega povračila stroškov volilne kampanje

Po podatkih iz Zapisnika o ugotovitvi izida volitev poslancev iz Republike Slovenije v Evropski parlament⁵³ je stranki NSi na volitvah v Evropski parlament v letu 2019 pripadel 1 mandat za poslance v Evropskem parlamentu. Prejela je 53.621 glasov, zato ima organizator volilne kampanje glede na volilni izid v skladu s prvim odstavkom 24. člena ZVRK pravico do delne povrnitve stroškov volilne kampanje v vrednosti 0,33 evra za dobljeni glas, to je v znesku 17.694,93 evra⁵⁴.

Tako izračunani znesek ne presega zneska porabljenih sredstev za volilno kampanjo, ugotovljenega v tabeli 1, zato ugotavljamo, da ima stranka NSi pravico do povrnitve stroškov volilne kampanje v znesku 17.694,93 evra.

⁵² Računi družbe Facebook z dne 17. 5. 2019 v znesku 189,51 evra, z dne 20. 5. 2019 v znesku 190,49 evra z dne 22. 5. 2019 v znesku 200 evrov, z dne 24. 5. 2019 v znesku 200 evrov ter dela 2 računov družbe Petrol, d. d. z dne 15. 5. 2019 v znesku 626,22 evra in z dne 31. 5. 2019 v znesku 305,74 evra.

⁵³ Uradni list RS, št. 36/19.

⁵⁴ 53.621 glasov * 0,33 evra = 17.694,93 evra.

3. MNENJE

Revidirali smo pravilnost financiranja volilne kampanje liste kandidatov Nova Slovenija – Krščanski demokrati za volitve poslancev iz Republike Slovenije v Evropski parlament v letu 2019, katere organizator je bila politična stranka *Nova Slovenija – Krščanski demokrati*.

3.1 Mnenje o pravilnosti poročanja v skladu z Zakonom o volilni in referendumski kampanji

Pozitivno mnenje

Menimo, da poročilo o financiranju volilne kampanje liste kandidatov Nova Slovenija – Krščanski demokrati za volitve poslancev iz Republike Slovenije v Evropski parlament v letu 2019 v vseh pomembnih pogledih prikazuje pravilne zneske v skladu z Zakonom o volilni in referendumski kampanji in s Pravilnikom o vsebini in obrazcih poročil o zbranih in porabljenih sredstvih za volilno in referendumsko kampanjo.

3.2 Mnenje o pravilnosti poslovanja v skladu z Zakonom o volilni in referendumski kampanji

Pozitivno mnenje

Menimo, da je politična stranka Nova Slovenija – Krščanski demokrati pri zbiranju in porabi sredstev za volilno kampanjo liste kandidatov Nova Slovenija – Krščanski demokrati za volitve poslancev iz Republike Slovenije v Evropski parlament v letu 2019 v vseh pomembnih pogledih ravnala v skladu z Zakonom o volilni in referendumski kampanji in s Pravilnikom o vsebini in obrazcih poročil o zbranih in porabljenih sredstvih za volilno in referendumsko kampanjo.

Poudarjanje zadeve

Opozarjamo na razkritje v točki 2.2.3.b tega poročila, kjer sta obravnavani brezplačni objavi oglasov politične stranke Nova Slovenija – Krščanski demokrati v času volilne kampanje za volitve poslancev iz Republike Slovenije v Evropski parlament v letu 2019 v skupnem znesku 457 evrov. Brezplačna objava je temeljila na občinskemu odloku.

V petem odstavku 14. člena Zakona o volilni in referendumski kampanji je določeno, da organi lokalnih skupnosti ne smejo financirati volilne kampanje, razen če zakon določa drugače. Poleg denarnih prispevkov je skladno z drugim odstavkom 14. člena tega zakona prispevek za volilno kampanjo tudi vsak nedenarni prispevek, brezplačna storitev za organizatorja volilne kampanje, prevzem obveznosti oziroma opravljanje storitev za organizatorja volilne kampanje ali prodaja blaga organizatorju volilne kampanje pod pogoji, ki organizatorja volilne kampanje postavljajo v bolj ugoden položaj kot druge koristnike storitev oziroma kot kupce blaga teh oseb.

Pravni pouk

Tega poročila na podlagi tretjega odstavka 1. člena Zakona o računskem sodišču ni dopustno izpodbijati pred sodišči in drugimi državnimi organi.

Tomaž Vesel,
generalni državni revizor

Poslano:

1. stranki Nova Slovenija – Krščanski demokrati, priporočeno;
2. Državnemu zboru Republike Slovenije, priporočeno;
3. arhivu.

*Bdimo nad potmi
javnega denarja*

Računsko sodišče Republike Slovenije
The Court of Audit of the Republic of Slovenia
Slovenska cesta 50, 1000 Ljubljana, Slovenija
tel.: +386 (0) 1 478 58 00
fax: +386 (0) 1 478 58 91
sloaud@rs-rs.si
www.rs-rs.si