



REPUBLIKA SLOVENIJA  
RAČUNSKO SODIŠČE

## REVIZIJSKO POROČILO

# Pravilnost financiranja volilne kampanje liste kandidatov Levica na volitvah poslancev iz Republike Slovenije v Evropski parlament v letu 2019



2020

## **POSLANSTVO**

*Računsko sodišče pravočasno in objektivno obvešča javnosti o pomembnih razkritjih poslovanja državnih organov in drugih uporabnikov javnih sredstev ter svetuje, kako naj državni organi in drugi uporabniki javnih sredstev izboljšajo svoje poslovanje.*



REPUBLIKA SLOVENIJA  
RAČUNSKO SODIŠČE

## REVIZIJSKO POROČILO

# **Pravilnost financiranja volilne kampanje liste kandidatov Levica na volitvah poslancev iz Republike Slovenije v Evropski parlament v letu 2019**

Številka: 325-11/2019/16

Ljubljana, 23. marca 2020

## Povzetek

Računsko sodišče je izvedlo revizijo *pravilnosti financiranja volilne kampanje liste kandidatov Levica za volitve poslancev iz Republike Slovenije v Evropski parlament v letu 2019*, ki jo je organizirala politična stranka Levica.

*Cilja revizije* sta bila izrek mnenja o pravilnosti poročanja v skladu z Zakonom o volilni in referendumski kampanji ter izrek mnenja o pravilnosti poslovanja v skladu z Zakonom o volilni in referendumski kampanji. Računsko sodišče je v reviziji tudi ugotovilo znesek delnega povračila stroškov volilne kampanje, do katerega je upravičen organizator volilne kampanje.

Računsko sodišče je o pravilnosti poročanja v skladu z Zakonom o volilni in referendumski kampanji politični stranki Levica izreklo *pozitivno mnenje*.

Računsko sodišče je o pravilnosti poslovanja v skladu z Zakonom o volilni in referendumski kampanji politični stranki Levica izreklo *pozitivno mnenje*.



# KAZALO

<b>1. UVOD</b>	<b>7</b>
1.1 PREDSTAVITEV ORGANIZATORJA VOLILNE KAMPANJE.....	7
1.2 PREDSTAVITEV REVIZIJE.....	8
1.2.1 Zbrana sredstva.....	9
1.2.2 Porabljena sredstva.....	10
1.2.3 Posojila.....	11
1.2.4 Prispevki, zbrani v nasprotju z ZVRK.....	11
1.2.5 Nakazila v humanitarne namene.....	12
1.2.6 Delno povračilo stroškov volilne kampanje.....	12
<b>2. UGOTOVITVE</b>	<b>13</b>
2.1 PRAVILNOST POROČANJA V SKLADU Z ZVRK.....	15
2.1.1 Pravilnost izkazovanja zneskov v poročilu o financiranju volilne kampanje.....	15
2.1.1.1 Pravilnost izkazovanja zbranih sredstev.....	15
2.1.1.2 Pravilnost izkazovanja porabljenih sredstev.....	15
2.2 PRAVILNOST POSLOVANJA V SKLADU Z ZVRK.....	17
2.2.1 Pravilnost zbiranja sredstev za volilno kampanjo.....	17
2.2.2 Pravilnost porabe sredstev za volilno kampanjo.....	17
2.2.3 Pravilnost poslovanja, ki ni povezano z zbiranjem in s porabo sredstev.....	17
2.2.4 Pravilnost izkazovanja podatkov v poročilu o financiranju volilne kampanje.....	17
2.3 VIŠINA DELNEGA POVRAČILA STROŠKOV VOLILNE KAMPANJE.....	17
<b>3. MNENJE</b>	<b>18</b>
3.1 MNENJE O PRAVILNOSTI POROČANJA V SKLADU Z ZAKONOM O VOLILNI IN REFERENDUMSKI KAMPANJI.....	18
3.2 MNENJE O PRAVILNOSTI POSLOVANJA V SKLADU Z ZAKONOM O VOLILNI IN REFERENDUMSKI KAMPANJI.....	18

# 1. UVOD

Izvedli smo revizijo pravilnosti financiranja volilne kampanje liste kandidatov Levica (v nadaljevanju: lista Levica) za volitve poslancev iz Republike Slovenije v Evropski parlament (v nadaljevanju: volitve v Evropski parlament) v letu 2019, ki so bile 26. 5. 2019, kot je to določeno v Odloku o razpisu volitev poslancev iz Republike Slovenije v Evropski parlament<sup>1</sup>.

Revizijo smo izvedli na podlagi Zakona o računskem sodišču<sup>2</sup> in Zakona o volilni in referendumski kampanji<sup>3</sup> (v nadaljevanju: ZVRK). Sklep o izvedbi revizije<sup>4</sup> je bil izdan 10. 9. 2019.

Naša pristojnost je, da izrečemo mnenje o pravilnosti poročanja v skladu z ZVRK in mnenje o pravilnosti poslovanja v skladu z ZVRK.

Revidiranje smo izvedli v skladu z mednarodnimi revizijskimi standardi, ki jih določa Napotilo za izvajanje revizij<sup>5</sup>. Revizija je vključevala izvajanje postopkov za pridobivanje revizijskih dokazov o pravilnosti izkazanih zneskov in drugih podatkov<sup>6</sup> v poročilu o financiranju volilne kampanje, pravilnosti zbiranja in porabe sredstev za volilno kampanjo ter drugo poslovanje, ki ga ureja ZVRK. Izbrani postopki vključujejo tudi ocenjevanje tveganj nepravilnih navedb v poročilu o financiranju volilne kampanje zaradi napake ali prevare in tveganj za nastanek nepravilnosti. Revizijo smo načrtovali in izvedli tako, da smo pridobili zadostna in ustrezna zagotovila za izrek mnenj.

## 1.1 Predstavitev organizatorja volilne kampanje

Organizator volilne kampanje je v skladu z drugim odstavkom 3. člena ZVRK odgovoren za zakonitost izvajanja volilne kampanje. Organizator volilne kampanje liste Levica za volitve v Evropski parlament v letu 2019 je bila politična stranka Levica, Prešernova cesta 3, Ljubljana (v nadaljevanju: stranka Levica).

---

<sup>1</sup> Uradni list RS, št. 10/19.

<sup>2</sup> Uradni list RS, št. 11/01, 109/12.

<sup>3</sup> Uradni list RS, št. 41/07, 11/11, 98/13.

<sup>4</sup> Št. 325-11/2019/3.

<sup>5</sup> Uradni list RS, št. 43/13.

<sup>6</sup> Podatki so poleg zneskov drugi obvezni podatki, ki jih pri poročanju v poročilu o financiranju volilne kampanje zahtevata ZVRK in Pravilnik o vsebini in obrazcih poročil o zbranih in porabljenih sredstvih za volilno in referendumsko kampanjo (v nadaljevanju: pravilnik; Uradni list RS, št. 36/14).

Organizator volilne kampanje je moral najkasneje 45 dni pred dnevom glasovanja na volitvah<sup>7</sup> oziroma pred prvo finančno transakcijo, namenjeno volilni kampanji<sup>8</sup>, odpreti poseben transakcijski račun za volilno kampanjo (v nadaljevanju: posebni račun). Vsa finančna sredstva, ki jih je organizator namenil ali dobil od drugih pravnih ali fizičnih oseb za financiranje volilne kampanje, je moral zbrati na posebnem računu. Vse stroške volilne kampanje je organizator volilne kampanje moral poravnati izključno s tega računa. Posebni račun je organizator volilne kampanje moral zapreti najkasneje v 4 mesecih po dnevu glasovanja<sup>9</sup>, to je do vključno 26. 9. 2019. Stranka Levica je posebni račun št. SI56 6100 0002 1767 050 odprla 27. 3. 2019 pri Delovski hranilnici, d. d., Ljubljana in ga zaprla 24. 9. 2019.

Organizator volilne kampanje je moral najkasneje v 15 dneh od dneva zaprtja posebnega računa Agenciji Republike Slovenije za javnopravne evidence in storitve (v nadaljevanju: AJPES) predložiti poročilo o financiranju volilne kampanje<sup>10</sup> in stranka Levica ga je predložila 8. 10. 2019<sup>11</sup>.

Po podatkih Državne volilne komisije je bil organizator volilne kampanje liste Levica stranka Levica, odgovorna oseba organizatorja volilne kampanje za volilno kampanjo pa je bil Luka Mesec. Odgovorna oseba stranke Levica za finančno in materialno poslovanje je skladno s prvim odstavkom 24. člena Statuta stranke Levica<sup>12</sup> glavni koordinator stranke. Odgovorna oseba stranke Levica v obdobju, na katero se nanaša revizija, in med izvajanjem revizije je bil Luka Mesec, koordinator stranke.

## 1.2 Predstavitev revizije

Predmet revizije je poročilo o financiranju volilne kampanje za volitve v Evropski parlament v letu 2019 za listo Levica, ki ga je pripravil organizator volilne kampanje, to je stranka Levica (v nadaljevanju: poročilo o financiranju volilne kampanje). Revidirali smo višino zbranih in porabljenih sredstev za volilno kampanjo, pravilnost zbiranja in porabe sredstev, pravilnost poročanja, kot je urejeno v ZVRK, ter drugo poslovanje organizatorja volilne kampanje, ki ga ureja ZVRK.

Cilja revizije pravilnosti financiranja volilne kampanje sta bila:

- izrek mnenja o pravilnosti poročanja v skladu z ZVRK in
- izrek mnenja o pravilnosti poslovanja v skladu z ZVRK.

Revizijo smo načrtovali in izvedli v obsegu, ki daje razumno zagotovilo za presojo pravilnosti financiranja volilne kampanje. Pri obsegu preverjanja smo upoštevali določila ZVRK in pravilnika, zato smo v skladu s prvim odstavkom 30. člena ZVRK preizkusili:

- višino zbranih in porabljenih sredstev volilne kampanje,

<sup>7</sup> To je do vključno 10. 4. 2019.

<sup>8</sup> 16. člen ZVRK.

<sup>9</sup> Prvi odstavek 16. člena ZVRK.

<sup>10</sup> Prvi odstavek 18. člena ZVRK.

<sup>11</sup> Organizator volilne kampanje je računskemu sodišču priložil poročilo o financiranju volilne kampanje z dne 8. 10. 2019, ko je bil ob oddaji v sistemu viden zapis oddano s potrdilom. Zaradi procesne napake pa to poročilo na dan 8. 10. 2019 ni bilo evidentirano kot oddano na AJPES, zato je organizator volilne kampanje po ugotovitvi te napake poročilo ponovno predložil na AJPES, ki ima zato zabeležen datum oddaje poročila na dan 10. 10. 2019.

<sup>12</sup> [URL: <http://www.levica.si/statut/>], 2. 3. 2020.



- ali je organizator volilne kampanje pridobil in uporabil sredstva za volilno kampanjo v skladu z ZVRK ter
- ali so podatki, ki jih je organizator volilne kampanje navedel v poročilu iz 18. člena ZVRK, točni.

Preizkusili smo tudi, ali je organizator volilne kampanje pravočasno odprl in zaprl posebni račun ter ali je predložil poročilo o financiranju volilne kampanje v predpisanem roku.

Izračunali smo tudi višino delnega povračila stroškov volilne kampanje, do katerega je v skladu s 24. členom ZVRK upravičen organizator volilne kampanje. Preverili smo tudi, ali je organizator volilne kampanje izgubil pravico do delnega povračila stroškov volilne kampanje ali do financiranja iz proračuna Republike Slovenije, ker so porabljena sredstva preseгла zneske iz 31. člena ZVRK.

### 1.2.1 Zbrana sredstva

Zbrana sredstva za volilno kampanjo so v skladu s 14. členom ZVRK<sup>13</sup>:

- prispevki fizičnih oseb in
- sredstva organizatorja volilne kampanje, ki jih je prenesel s svojega transakcijskega računa na posebni račun.

Volilna kampanja se lahko financira s prispevki fizičnih oseb, ki od posamezne fizične osebe ne smejo presegati 10 povprečnih bruto mesečnih plač na delavca v Republiki Sloveniji po podatkih Statističnega urada Republike Slovenije (v nadaljevanju: SURS) za preteklo leto, to je 16.815,50 evra<sup>14</sup>. Prispevki so vsi denarni prispevki fizičnih oseb, zbrani na posebnem računu, ter vsi prispevki fizičnih oseb iz drugega odstavka 14. člena ZVRK (v nadaljevanju: druge oblike prispevkov), kot so: nedenarni prispevki, brezplačne storitve za organizatorja volilne kampanje, prevzem obveznosti oziroma opravljanje storitev za organizatorja volilne kampanje ali prodaja blaga organizatorju volilne kampanje pod pogoji, ki organizatorja volilne kampanje postavljajo v ugodnejši položaj kot druge koristnike storitev oziroma kot kupce blaga teh oseb. Denarni prispevki posamezne fizične osebe v gotovini so za posamezno volilno kampanjo dovoljeni največ do zneska 50 evrov, višji denarni prispevki pa morajo biti vplačani prek bank, hranilnic ali drugih pravnih oseb, ki v skladu s predpisi, ki urejajo plačilne storitve, opravljajo plačilne storitve<sup>15</sup>.

Organizator volilne kampanje lahko s svojega transakcijskega računa na posebni račun prenese sredstva<sup>16</sup>:

- največ v višini 10 povprečnih bruto mesečnih plač na delavca v Republiki Sloveniji po podatkih SURS za preteklo leto, če je organizator volilne kampanje fizična oseba;
- največ v višini iz drugega odstavka 23. člena ZVRK, če je organizator volilne kampanje politična stranka; prispevek politične stranke skupaj z ostalimi prispevki ne sme presegati višine iz 23. člena ZVRK.

Državni organi, organi lokalnih skupnosti, pravne osebe javnega in zasebnega prava ter samostojni podjetniki posamezniki in posamezniki, ki samostojno opravljajo dejavnost, ne smejo financirati volilne

<sup>13</sup> Skladno z 2. členom pravilnika se med zbrana sredstva štejejo tudi obresti sredstev avista.

<sup>14</sup> Po Poročilu o gibanju plač za december 2018 (Uradni list RS, št. 14/19) je 1.681,55 evra znesek povprečne mesečne bruto plače za obdobje od januarja do decembra 2018.

<sup>15</sup> Prvi odstavek 14. člena ZVRK.

<sup>16</sup> Sedmi odstavek 14. člena ZVRK.

kampanje, razen če zakon določa drugače.<sup>17</sup> Organizator volilne kampanje za volitve v Evropski parlament ne sme pridobiti sredstev za volilno kampanjo od tujih fizičnih in pravnih oseb, razen od državljanov držav članic Evropske unije, za katere veljajo enaki pogoji kot za domače fizične osebe.<sup>18</sup>

Pri preverjanju pravilnosti poročanja in pravilnosti poslovanja z zbranimi sredstvi za volilno kampanjo smo pregledali vsa denarna sredstva, zbrana na posebnem računu, glede na vire in višino sredstev, vključno z drugimi oblikami prispevkov, in za vsa zbrana sredstva preizkusili njihov obstoj, točnost, popolnost in skladnost z določili ZVRK.

### 1.2.2 Porabljenjena sredstva

Porabljenjena sredstva za volilno kampanjo so vsi stroški, ki so potrebni za izvedbo volilne kampanje<sup>19</sup>, vključno z drugimi oblikami prispevkov fizičnih oseb<sup>20</sup>.

Stroški volilne kampanje so glede na določila ZVRK opredeljeni po namenu, času in vrsti. Namen je določen z zakonsko opredelitvijo volilne kampanje. To so vse politične oglaševalske vsebine in druge oblike politične propagande, katerih namen je vplivati na odločanje volivk in volivcev pri glasovanju na volitvah.<sup>21</sup>

Stroški so časovno vezani na obdobje volilne kampanje, ki se lahko začne najprej 30 dni pred dnem glasovanja, končati pa se mora najkasneje 24 ur pred dnem glasovanja. Volilna kampanja za volitve v Evropski parlament v letu 2019 se je začela 26. 4. 2019 in se je končala 24. 5. 2019 ob 24.00.

Med stroške volilne kampanje, ki so potrebni za izvedbo volitev, ZVRK<sup>22</sup> uvršča:

- stroške oblikovanja, tiskanja, razobešanja in odstranjevanja plakatov,
- stroške oblikovanja in objavljanja predvolilnih oglaševalskih vsebin v medijih,
- stroške organizacije in izvedbe predvolilnih shodov,
- stroške oblikovanja, tiskanja, reprodukcije in razpošiljanja predvolilnega materiala iz 7. člena ZVRK,
- stroške odprtja, vodenja in zaprtja posebnega računa,
- stroške svetovanja za načrtovanje strategije ali posamičnih delov volilne kampanje in njihove rabe ter volilne taktike in
- druge sorodne stroške, ki so nastali zaradi dejanj volilne kampanje<sup>23</sup>.

Med stroške volilne kampanje se štejejo vsi navedeni stroški ne glede na to, kdaj so nastali, kdaj so bili plačani in kdaj so bili sklenjeni posli v zvezi s posameznimi dejanji volilne kampanje, če se stroški in posli

<sup>17</sup> Peti odstavek 14. člena ZVRK.

<sup>18</sup> Šesti odstavek 14. člena ZVRK.

<sup>19</sup> Prvi odstavek 15. člena ZVRK.

<sup>20</sup> K skupni višini porabljenjenih sredstev je treba prišteti tudi zneske drugih oblik prispevkov fizičnih oseb, kot je določeno v 2. točki tretjega odstavka 2. člena pravilnika. Tako se med stroški izkazujejo tudi nedenarni prispevki iz drugega odstavka 14. člena ZVRK, ki so bili porabljeni za volilno kampanjo.

<sup>21</sup> Drugi odstavek 1. člena ZVRK.

<sup>22</sup> Drugi odstavek 15. člena ZVRK.

<sup>23</sup> Skladno s 3. členom pravilnika se kot porabljenjena sredstva štejejo tudi obresti ter drugi stroški za posojila.

nanašajo na obdobje volilne kampanje iz 2. člena ZVRK. Med stroške volilne kampanje se ne štejejo stroški zbiranja podpisov, ki se zbirajo za vložitev kandidature kandidata ali liste kandidatov, in stroški, nastali po obdobju volilne kampanje, razen stroškov odstranjevanja plakatov in stroškov vodenja in zaprtja posebnega računa.<sup>24</sup>

Stroški volilne kampanje za volitve v Evropski parlament ne smejo preseči 0,4 evra na posameznega volilnega upravičenca v državi.<sup>25</sup> Po podatkih Ministrstva za notranje zadeve<sup>26</sup> je bilo na dan razpisa volitev 25. 2. 2019, to je na dan, ko so začeli teči roki za volilna opravila za volitve v Evropski parlament, na območju Republike Slovenije 1.708.765 volilnih upravičencev. Glede na navedene podatke stroški volilne kampanje za listo kandidatov niso smeli preseči 683.506 evrov<sup>27</sup>.

Pri preverjanju pravilnosti poročanja in pravilnosti poslovanja pri porabljenih sredstvih za volilno kampanjo smo pri vsakem strošku, vključno s stroškom, ki je povezan z drugimi oblikami prispevkov, preizkusili njegov obstoj, točnost, popolnost ter skladnost z določili ZVRK.

### 1.2.3 Posojila

Skladno z ZVRK lahko organizator volilne kampanje pridobi posojilo samo pri bankah in posojilnicah pod enakimi pogoji kot druge osebe. Dano posojilo se ne šteje za financiranje volilne kampanje.<sup>28</sup> Dan zapadlosti posojila ne sme biti kasnejši od 30 dni pred rokom za zaprtje računa.<sup>29</sup>

Pri preverjanju pravilnosti poročanja in pravilnosti poslovanja v zvezi s posojili se preizkusi obstoj, točnost, popolnost in skladnost morebitnega posojila z določili ZVRK.

### 1.2.4 Prispevki, zbrani v nasprotju z ZVRK

Prispevki, ki so zbrani v nasprotju z ZVRK, so:

- prispevki posamezne fizične osebe, vključno z drugimi oblikami prispevkov, ki skupaj za posamezno volilno kampanjo presegajo 10 povprečnih bruto mesečnih plač na delavca v Republiki Sloveniji po podatkih SURS<sup>30</sup>;
- prispevki posamezne fizične osebe v gotovini, ki so višji od 50 evrov in niso bili vplačani prek bank, hranilnic ali drugih pravnih oseb, ki v skladu s predpisi, ki urejajo plačilne storitve, opravljajo plačilne storitve<sup>31</sup>;
- prispevki državnih organov, organov lokalnih skupnosti, pravnih oseb javnega in zasebnega prava ter samostojnih podjetnikov posameznikov in posameznikov, ki samostojno opravljajo dejavnost<sup>32</sup>;

<sup>24</sup> Četrty odstavek 15. člena ZVRK.

<sup>25</sup> Drugi odstavek 23. člena ZVRK.

<sup>26</sup> [URL: [http://mnz.arhiv-spletisc.gov.si/si/novinarsko\\_sredisce/novica/10543/index.html](http://mnz.arhiv-spletisc.gov.si/si/novinarsko_sredisce/novica/10543/index.html)], 4. 10. 2019.

<sup>27</sup> 1.708.765 volilnih upravičencev \* 0,4 evra = 683.506 evrov.

<sup>28</sup> Četrty odstavek 14. člena ZVRK.

<sup>29</sup> Prvi odstavek 16. člena ZVRK.

<sup>30</sup> Prvi odstavek 14. člena ZVRK.

<sup>31</sup> Tretji stavek prvega odstavka 14. člena ZVRK.

<sup>32</sup> Peti odstavek 14. člena ZVRK.

- prispevki tujih fizičnih in pravnih oseb, razen od državljanov držav članic Evropske unije<sup>33</sup>;
- sredstva organizatorja volilne kampanje, ki jih je prenesel s svojega transakcijskega računa na posebni račun in presegajo 10 povprečnih bruto mesečnih plač na delavca v Republiki Sloveniji po podatkih SURS, če je organizator volilne kampanje fizična oseba<sup>34</sup>;
- sredstva organizatorja volilne kampanje, ki jih je prenesel s svojega rednega transakcijskega računa na posebni račun in presegajo višino iz drugega odstavka 23. člena ZVRK ali če sredstva tega organizatorja skupaj z ostalimi prispevki presegajo ta znesek, če je organizator volilne kampanje politična stranka<sup>35</sup>.

Pri preverjanju pravilnosti poročanja in pravilnosti poslovanja v zvezi s prispevki, ki so zbrani v nasprotju z ZVRK, se pri vsakem takem prispevku preizkusi njegov obstoj, točnost in popolnost.

### 1.2.5 Nakazila v humanitarne namene

Organizator volilne kampanje mora v humanitarne namene, kot so določeni v zakonu, ki ureja humanitarne organizacije, nakazati:

- vse prispevke, ki so mu bili dani v nasprotju z ZVRK, in sicer najkasneje v 30 dneh od dneva prejema<sup>36</sup>, in
- presežke zbranih sredstev ob zaprtju posebnega računa<sup>37</sup>, če organizator volilne kampanje ni politična stranka.

Pri preverjanju pravilnosti poročanja in pravilnosti poslovanja v zvezi z nakazili v humanitarne namene se pri vsakem nakazilu prispevka, ki je bil zbran v nasprotju z ZVRK, ter pri vsakem nakazilu presežka sredstev v humanitarne namene pri organizatorju volilne kampanje, ki ni politična stranka, preizkusi njegov obstoj, točnost, popolnost ter skladnost z določili ZVRK.

### 1.2.6 Delno povračilo stroškov volilne kampanje

Organizatorji volilne kampanje, katerih listam so pripadli mandati za poslance v Evropskem parlamentu, imajo pravico do povračila stroškov volilne kampanje v vrednosti 0,33 evra za dobljeni glas, pri tem pa skupni znesek povrnjenih stroškov ne sme preseči zneska porabljenih sredstev, razvidnega iz revizijskega poročila računskega sodišča. Pravico do delnega povračila stroškov imajo tudi organizatorji volilne kampanje, katerih lista kandidatov je dobila najmanj 6 odstotkov glasov od skupnega števila oddanih glasov v volilni enoti ali najmanj 2 odstotka od skupnega števila oddanih glasov v vsej državi, in sicer v vrednosti 0,17 evra za dobljeni glas v tej volilni enoti oziroma državi.<sup>38</sup>

<sup>33</sup> Šesti odstavek 14. člena ZVRK.

<sup>34</sup> Sedmi odstavek 14. člena ZVRK.

<sup>35</sup> Sedmi odstavek 14. člena ZVRK v povezavi z drugim odstavkom 23. člena ZVRK.

<sup>36</sup> Deseti odstavek 14. člena ZVRK.

<sup>37</sup> Prvi odstavek 22. člena ZVRK.

<sup>38</sup> Prvi in drugi odstavek 24. člena ZVRK.

## 2. UGOTOVITVE

V poročilu o financiranju volilne kampanje je stranka Levica izkazala zbrana sredstva v znesku 73.810 evrov in porabljena sredstva v znesku 73.797,49 evra. Poročilo o financiranju volilne kampanje stranke Levica in ugotovljene napake v reviziji prikazuje tabela 1.

Tabela 1: Poročilo o financiranju volilne kampanje in ugotovljene napake

		v evrih		
Vsebina		Znesek iz poročila	Znesek napak	Znesek po reviziji
I.	SKUPNA VIŠINA ZBRANIH SREDSTEV (1 + 2 + 3 + 4)	73.810,00	221,24	74.031,24
	1. Denarni prispevki (1.1 + 1.2)	0	0	0
	1.1 Prispevki v gotovini	0	0	0
	1.2 Prispevki, vplačani na poseben transakcijski račun	0	0	0
	2. Druge oblike prispevkov (drugi odstavek 14. člena ZVRK) (2.1 + 2.2 + 2.3 + 2.4)	0	221,24	221,24
	2.1 Brezplačne storitve	0	221,24	221,24
	2.2 Izredni popusti	0	0	0
	2.3 Prevzem obveznosti	0	0	0
	2.4 Druge oblike nedenarnih prispevkov	0	0	0
	3. Sredstva, ki jih je organizator kampanje prenesel s svojega transakcijskega računa na poseben transakcijski račun	73.810,00	0	73.810,00
	3.0 Lastna sredstva organizatorja, ki ni politična stranka	0	0	0
	3.1 Lastna sredstva politične stranke, ki je organizator kampanje	73.810,00	0	73.810,00
	3.2 Nakazila sredstev političnih strank na redni račun politične stranke, ki je organizator kampanje, ko več političnih strank vloži skupno listo kandidatov za volitve, kot organizator volilne kampanje pa je določena ena politična stranka	0	0	0
	4. Obresti sredstev avista	0	0	0

Vsebina	Znesek iz poročila	Znesek napak	Znesek po reviziji
II. SKUPNA VIŠINA PORABLJENIH SREDSTEV (1 + 2 + 3 + 4 + 5 + 6 + 7 + 8)	73.797,49	221,24	74.018,73
1. Stroški oblikovanja, tiskanja, razobešanja in odstranjevanja plakatov	16.301,39	0	16.301,39
2. Stroški oblikovanja in objavljanja predvolilnih oglaševalskih vsebin v medijih	5.319,99		5.319,99
3. Stroški organizacije in izvedbe predvolilnih shodov	10.313,09	221,24	10.534,33
4. Stroški oblikovanja, tiskanja, reprodukcije in razpošiljanja predvolilnega materiala iz 7. člena ZVRK	37.686,69	0	37.686,69
5. Stroški odprtja, vodenja in zaprtja posebnega transakcijskega računa	116,00	0	116,00
6. Stroški svetovanja za načrtovanje strategije ali posamičnih delov volilne kampanje in njihove rabe ter volilne taktike	3.078,84	0	3.078,84
7. Drugi sorodni stroški, ki so nastali zaradi dejanj volilne kampanje	981,49	0	981,49
8. Obresti in drugi stroški za posojila	0	0	0
III. PRESEŽEK ZBRANIH SREDSTEV (I – II)	12,51	0	12,51
IV. NAKAZILO PRESEŽKA ZBRANIH SREDSTEV V HUMANITARNE NAMENE <sup>1)</sup>	0	12,51	12,51
V. NEPLAČANE OBVEZNOSTI	0	0	0
VI. SKUPNI ZNESEK PRISPEVKOV, KI NA DAN GLASOVANJA PRESEGAJO POVPREČNO BRUTO MESEČNO PLAČO NA DELAVCA V REPUBLIKI SLOVENIJI PO PODATKIH SURS ZA PRETEKLO LETO	0	0	0
VII. SKUPNI ZNESEK POSOJIL, KI SO ODOBRENA ORGANIZATORJU VOLILNE KAMPANJE	0	0	0
VIII. SKUPNI ZNESEK PRISPEVKOV, KI SO ZBRANI V NASPROTJU Z ZVRK	0	0	0
IX. SKUPNI ZNESEK NAKAZIL PRISPEVKOV, KI SO ZBRANI V NASPROTJU Z ZVRK, V HUMANITARNE NAMENE	0	0	0

Opomba: <sup>1)</sup> V vrstici IV se poroča tudi o nakazilu presežka zbranih sredstev politični stranki, če je bila politična stranka organizator kampanje.

Vir: poročilo o financiranju volilne kampanje.

## 2.1 Pravilnost poročanja v skladu z ZVRK

### 2.1.1 Pravilnost izkazovanja zneskov v poročilu o financiranju volilne kampanje

#### 2.1.1.1 Pravilnost izkazovanja zbranih sredstev

Stranka Levica je v poročilu o financiranju volilne kampanje izkazala, da je vsa zbrana sredstva v znesku 73.810 evrov sama prenesla s svojega transakcijskega računa.

Tabela 2: Viri zbranih sredstev

Vir zbranih sredstev	Zneski v evrih	Struktura v odstotkih
Denarni prispevki	0	-
Druge oblike prispevkov	0	-
Sredstva, ki jih je organizator volilne kampanje prenesel s svojega transakcijskega računa	73.810,00	100,0
Obresti sredstev avista	0	-
<b>Skupaj</b>	<b>73.810,00</b>	<b>100,0</b>

2.1.1.1.a S preizkušanjem pravilnosti izkazovanja zbranih sredstev v poročilu o financiranju volilne kampanje smo ugotovili, da je stranka Levica zbrana sredstva izkazala prenizko v znesku 221,24 evra (povezava s točkama 2.1.1.2.a in 2.1.1.2.b tega poročila), ker med prispevki ni izkazala drugih oblik prispevkov fizičnih oseb, in sicer vrednosti brezplačnih nastopov Primoža Siterja in Darka Nikolovskega na zaključni prireditvi volilne kampanje 24. 5. 2019 v Ljubljani. Vrednost prispevka je izračunana v skladu s Pravilnikom o javni priobčitvi glasbenih del<sup>39</sup>, na podlagi katerega je kot najnižji avtorski honorar, če organizator prireditve nima nobenih prihodkov in izvajalci nastopajo brezplačno, določen v znesku 110,62 evra.

Navedeno ravnanje ni v skladu s 1. točko drugega odstavka 18. člena ZVRK v povezavi s 1. točko tretjega odstavka 2. člena pravilnika, ki določata, da mora organizator volilne kampanje poročati o skupni višini zbranih sredstev za volilno kampanjo, pri čemer se pri skupni višini zbranih sredstev za volilno kampanjo poroča tudi o drugih oblikah prispevkov iz drugega odstavka 14. člena ZVRK, kot so brezplačna storitev, izredni popust oziroma prodaja storitve ali blaga organizatorju volilne kampanje pod pogoji, ki organizatorja volilne kampanje postavljajo v ugodnejši položaj kot druge kupce storitev ali blaga teh oseb, prevzem obveznosti od organizatorja volilne kampanje in druge oblike nedenarnih prispevkov.

#### 2.1.1.2 Pravilnost izkazovanja porabljenih sredstev

Stranka Levica je v poročilu o financiranju volilne kampanje izkazala, da je porabljena sredstva v znesku 73.797,49 evra namenila za kritje stroškov, ki so prikazani v tabeli 2.

<sup>39</sup> Uradni list RS, št. 138/06.

Tabela 3: Stroški volilne kampanje

<b>Vrsta stroškov</b>	<b>Zneski v evrih</b>	<b>Struktura v odstotkih</b>
Stroški oblikovanja, tiskanja, razobešanja in odstranjevanja plakatov	16.301,39	22,1
Stroški oblikovanja in objavljanja predvolilnih oglaševalskih vsebin v medijih	5.319,99	7,2
Stroški organizacije in izvedbe predvolilnih shodov	10.313,09	14,0
Stroški oblikovanja, tiskanja, reprodukcije in razpošiljanja predvolilnega materiala iz 7. člena ZVRK	37.686,69	51,0
Stroški odprtja, vodenja in zaprtja posebnega transakcijskega računa	116,00	0,2
Stroški svetovanja za načrtovanje strategije ali posamičnih delov volilne kampanje in njihove rabe ter volilne taktike	3.078,84	4,2
Drugi sorodni stroški, ki so nastali zaradi dejanj volilne kampanje	981,49	1,3
Obresti in drugi stroški za posojila	0	-
<b>Skupaj</b>	<b>73.797,49</b>	<b>100,0</b>

Vir: poročilo o financiranju volilne kampanje.

2.1.1.2.a S preizkušanjem pravilnosti izkazovanja porabljenih sredstev v poročilu o financiranju volilne kampanje smo ugotovili, da je stranka Levica izkazala porabljenih sredstev prenizko v znesku 221,24 evra,

- ker med stroški volilne kampanje ni izkazala stroškov nastopov izvajalcev Primoža Siterja in Darka Nikolovskega (povezava s točkama 2.1.1.1.a in 2.1.1.2.b tega poročila).

Navedeno ravnanje ni v skladu s 1. točko drugega odstavka 18. člena ZVRK v povezavi z 2. točko tretjega odstavka 2. člena pravilnika, ki določata, da mora organizator volilne kampanje v poročilu poročati o skupni višini porabljenih sredstev, pri čemer se v poročilu o volilni kampanji pri skupni višini porabljenih sredstev za kampanjo poroča o skupni višini za kampanjo porabljenih sredstev, ki so v skladu s 16. členom ZVRK poravnana s posebnega računa.

2.1.1.2.b S preizkušanjem pravilnosti izkazovanja posameznih izdatkov v Seznamu izdatkov (priloga 3 pravilnika) smo ugotovili, da je stranka Levica posamezne izdatke izkazala prenizko v znesku 221,24 evra,

- ker med stroški volilne kampanje ni izkazala stroškov nastopov izvajalcev Primoža Siterja in Darka Nikolovskega (povezava s točkama 2.1.1.1.a in 2.2.2.a tega poročila).

Navedeno ravnanje ni v skladu s 4. točko drugega odstavka 18. člena ZVRK v povezavi z 2. točko prvega odstavka 3. člena pravilnika, ki določata, da se v poročilu o financiranju volilne kampanje poroča o vseh posameznih izdatkih, ki jih je organizator volilne kampanje namenil za financiranje volilne kampanje, pri čemer se v Seznamu izdatkov poroča o stroških volilne kampanje, ki jih je organizator volilne kampanje v skladu s 16. členom ZVRK poravnal s posebnega računa, ter da se k skupni višini porabljenih sredstev prištejejo zneski drugih oblik prispevkov.



## 2.2 Pravilnost poslovanja v skladu z ZVRK

### 2.2.1 Pravilnost zbiranja sredstev za volilno kampanjo

S preizkušanjem pravilnosti zbiranja sredstev za volilno kampanjo smo ugotovili, da je stranka Levica na posebnem računu zbrala vsa sredstva za plačilo stroškov volilne kampanje.

### 2.2.2 Pravilnost porabe sredstev za volilno kampanjo

2.2.2.a Stranka Levica s fizičnima osebama, ki sta zanjo opravili storitev nastopa v znesku 221,24 evra, ni sklenila pogodbe v pisni obliki (povezava s točko 2.1.1.1.a tega poročila). Navedeno ravnanje ni v skladu s tretjim odstavkom 14. člena ZVRK, ki določa, da morata stranka in fizična oseba, ki zanjo opravi storitev ali ji proda blago, skleniti ustrezno pogodbo v pisni obliki.

### 2.2.3 Pravilnost poslovanja, ki ni povezano z zbiranjem in s porabo sredstev

Pri preveritvi, ali je organizator volilne kampanje pravočasno odprl in zaprl posebni račun ter ali je predložil poročilo o financiranju volilne kampanje v predpisanem roku, nismo ugotovili nepravilnosti.

### 2.2.4 Pravilnost izkazovanja podatkov v poročilu o financiranju volilne kampanje

Vsebino in obrazce poročil o zbranih in porabljenih sredstvih za volilno kampanjo določa pravilnik. Organizator volilne kampanje mora poročilo o financiranju volilne kampanje predložiti na obrazcu Poročilo o kampanji skupaj z obveznimi prilogami, ki morajo vsebovati predpisane podatke.

S preizkušanjem pravilnosti izkazovanja podatkov v poročilu o financiranju volilne kampanje smo ugotovili, da je stranka Levica predložila vse obrazce, določene s pravilnikom, vendar je v prilogi 1 v vrstici IV: Nakazilo presežka zbranih sredstev v humanitarne namene navedla znesek 0 evrov namesto zneska 12,51 evra, ki je naveden v točki I priloge 6.

## 2.3 Višina delnega povračila stroškov volilne kampanje

Po podatkih iz Zapisnika o ugotovitvi izida volitev poslancev iz Republike Slovenije v Evropski parlament<sup>40</sup> listi Levica na volitvah v Evropski parlament v letu 2019 ni pripadel noben mandat za poslance v Evropskem parlamentu. Prejela je 30.983 glasov, zato ima organizator volilne kampanje glede na volilni izid v skladu z drugim odstavkom 24. člena ZVRK pravico do delne povrnitve stroškov volilne kampanje v vrednosti 0,17 evra za dobljeni glas, to je v znesku 5.267,11 evra<sup>41</sup>.

Tako izračunani znesek ne presega zneska porabljenih sredstev za volilno kampanjo, ugotovljenega v tabeli 1, zato ugotavljamo, da ima stranka Levica pravico do povrnitve stroškov volilne kampanje v znesku 5.267,11 evra.

<sup>40</sup> Uradni list RS, št. 36/19.

<sup>41</sup> 30.983 glasov \* 0,17 evra = 5.267,11 evra.

## 3. MNENJE

Revidirali smo pravilnost financiranja volilne kampanje liste kandidatov Levica za volitve poslancev iz Republike Slovenije v Evropski parlament v letu 2019, katere organizator je bila politična stranka *Levica*.

### 3.1 Mnenje o pravilnosti poročanja v skladu z Zakonom o volilni in referendumski kampanji

#### *Pozitivno mnenje*

Menimo, da poročilo o financiranju volilne kampanje liste kandidatov Levica za volitve poslancev iz Republike Slovenije v Evropski parlament v letu 2019 v vseh pomembnih pogledih prikazuje pravilne zneske v skladu z Zakonom o volilni in referendumski kampanji in s Pravilnikom o vsebini in obrazcih poročil o zbranih in porabljenih sredstvih za volilno in referendumsko kampanjo.

### 3.2 Mnenje o pravilnosti poslovanja v skladu z Zakonom o volilni in referendumski kampanji

#### *Pozitivno mnenje*

Menimo, da je politična stranka Levica pri zbiranju in porabi sredstev za volilno kampanjo liste kandidatov Levica za volitve poslancev iz Republike Slovenije v Evropski parlament v letu 2019 v vseh pomembnih pogledih ravnala v skladu z Zakonom o volilni in referendumski kampanji in s Pravilnikom o vsebini in obrazcih poročil o zbranih in porabljenih sredstvih za volilno in referendumsko kampanjo.

#### **Pravni pouk**

Tega poročila na podlagi tretjega odstavka 1. člena Zakona o računskem sodišču ni dopustno izpodbijati pred sodišči in drugimi državnimi organi.

Tomaž Vesel,  
generalni državni revizor

Poslano:

1. stranki Levica, priporočeno;
2. Državnemu zboru Republike Slovenije, priporočeno;
3. arhivu.

*Bdimo nad potmi  
javnega denarja*

**Računsko sodišče Republike Slovenije**  
**The Court of Audit of the Republic of Slovenia**  
Slovenska cesta 50, 1000 Ljubljana, Slovenija  
tel.: +386 (0) 1 478 58 00  
fax: +386 (0) 1 478 58 91  
sloaud@rs-rs.si  
www.rs-rs.si