



REPUBLIKA SLOVENIJA
RAČUNSKO SODIŠČE

Revizijsko poročilo

Pravilnost financiranja volilne kampanje liste kandidatov SMC – Stranke modernega centra za predčasne volitve poslancev v Državni zbor Republike Slovenije v letu 2018



POSLANSTVO

Računsko sodišče pravočasno in objektivno obvešča javnosti o pomembnih razkritjih poslovanja državnih organov in drugih uporabnikov javnih sredstev ter svetuje, kako naj državni organi in drugi uporabniki javnih sredstev izboljšajo svoje poslovanje.



REPUBLIKA SLOVENIJA
RAČUNSKO SODIŠČE

Revizijsko poročilo
Pravilnost financiranja volilne kampanje liste
kandidatov SMC – Stranke modernega centra
za predčasne volitve poslancev v Državni zbor
Republike Slovenije v letu 2018

Številka: 325-14/2018/19
Ljubljana, 27. marca 2019

Povzetek

Računsko sodišče je izvedlo revizijo *prailnosti financiranja volilne kampanje liste kandidatov SMC – Stranke modernega centra za predčasne volitve poslancev v Državni zbor Republike Slovenije v letu 2018*, ki jo je organizirala politična stranka Stranka modernega centra.

Cilja revizije sta bila izrek mnenja o pravilnosti poročanja v skladu z Zakonom o volilni in referendumski kampanji ter izrek mnenja o pravilnosti poslovanja v skladu z Zakonom o volilni in referendumski kampanji. Računsko sodišče je v reviziji tudi ugotovilo znesek delnega povračila stroškov volilne kampanje, do katerega je upravičen organizator volilne kampanje.

Računsko sodišče je o pravilnosti poročanja v skladu z Zakonom o volilni in referendumski kampanji in o pravilnosti poslovanja v skladu z Zakonom o volilni in referendumski kampanji politični stranki Stranki modernega centra izreklo *pozitivni mnenji*.

Računsko sodišče ni zahtevalo predložitve odzivnega poročila, ker je politična stranka Stranka modernega centra že med revizijskim postopkom izvedla ustrezní popravljeni ukrep, saj je skupni znesek denarnih prispevkov, ki jih je prejela v nasprotju z Zakonom o volilni in referendumski kampanji, nakazala v humanitarne namene.

KAZALO

1. UVOD	7
1.1 PREDSTAVITEV ORGANIZATORJA VOLILNE KAMPANJE.....	7
1.2 PREDSTAVITEV REVIZIJE	8
1.2.1 Zbrana sredstva.....	9
1.2.2 Porabljena sredstva.....	10
1.2.3 Posojila	11
1.2.4 Prispevki, zbrani v nasprotju z ZVRK.....	11
1.2.5 Nakazila v humanitarne namene	12
1.2.6 Delno povračilo stroškov volilne kampanje.....	12
2. UGOTOVITVE	14
2.1 PRAVILNOST POROČANJA V SKLADU Z ZVRK.....	16
2.1.1 Pravilnost izkazovanja zneskov v poročilu o financiranju volilne kampanje.....	16
2.1.1.1 Pravilnost izkazovanja zbranih sredstev.....	16
2.1.1.2 Pravilnost izkazovanja porabljenih sredstev	16
2.1.1.3 Druge napake	18
2.2 PRAVILNOST POSLOVANJA V SKLADU Z ZVRK	20
2.2.1 Pravilnost zbiranja sredstev za volilno kampanjo.....	20
2.2.2 Pravilnost porabe sredstev za volilno kampanjo	21
2.2.3 Druge nepravilnosti.....	21
2.2.4 Pravilnost poslovanja, ki ni povezano z zbiranjem in s porabo sredstev	22
2.2.5 Pravilnost izkazovanja podatkov v poročilu o financiranju volilne kampanje.....	22
2.3 VIŠINA DELNEGA POVRAČILA STROŠKOV VOLILNE KAMPANJE.....	22
3. MNENJE	23
3.1 MNENJE O PRAVILNOSTI POROČANJA V SKLADU Z ZAKONOM O VOLILNI IN REFERENDUMSKI KAMPANJI	23
3.2 MNENJE O PRAVILNOSTI POSLOVANJA V SKLADU Z ZAKONOM O VOLILNI IN REFERENDUMSKI KAMPANJI	23

1. UVOD

Izvedli smo revizijo pravilnosti financiranja volilne kampanje liste kandidatov SMC – Stranke modernega centra (v nadaljevanju: lista SMC) za predčasne volitve poslancev v Državni zbor Republike Slovenije (v nadaljevanju: državni zbor) v letu 2018, ki so bile 3. 6. 2018, kot je to določeno v Odloku o razpustitvi Državnega zbora Republike Slovenije in o razpisu predčasnih volitev v Državni zbor Republike Slovenije¹.

Revizijo smo izvedli na podlagi Zakona o računskem sodišču² in Zakona o volilni in referendumski kampanji³ (v nadaljevanju: ZVRK). Sklep o izvedbi revizije⁴ je bil izdan 18. 7. 2018.

Naša pristojnost je, da izrečemo mnenje o pravilnosti poročanja v skladu z ZVRK in mnenje o pravilnosti poslovanja v skladu z ZVRK.

Revidiranje smo izvedli v skladu z mednarodnimi revizijskimi standardi, ki jih določa Napotilo za izvajanje revizij⁵. Revizija je vključevala izvajanje postopkov za pridobivanje revizijskih dokazov o pravilnosti izkazanih zneskov in drugih podatkov⁶ v poročilu o financiranju volilne kampanje, pravilnosti zbiranja in porabe sredstev za volilno kampanjo ter drugo poslovanje, ki ga ureja ZVRK. Izbrani postopki vključujejo tudi ocenjevanje tveganj nepravilnih navedb v poročilu o financiranju volilne kampanje zaradi napake ali prevare in tveganj za nastanek nepravilnosti. Revizijo smo načrtovali in izvedli tako, da smo pridobili zadostna in ustrezna zagotovila za izrek mnenj.

1.1 Predstavitev organizatorja volilne kampanje

Organizator volilne kampanje je v skladu z drugim odstavkom 3. člena ZVRK odgovoren za zakonitost izvajanja volilne kampanje. Organizator volilne kampanje liste SMC za predčasne volitve poslancev v državni zbor v letu 2018 je bila politična stranka Stranka modernega centra, Beethovnova ulica 2, Ljubljana, s kratico SMC (v nadaljevanju: stranka SMC).

¹ Uradni list RS, št. 25/18.

² Uradni list RS, št. 11/01, 109/12.

³ Uradni list RS, št. 41/07, 11/11, 98/13.

⁴ Št. 325-14/2018/2.

⁵ Uradni list RS, št. 43/13.

⁶ Podatki so poleg zneskov drugi obvezni podatki, ki jih pri poročanju v poročilu o financiranju volilne kampanje zahtevata ZVRK in Pravilnik o vsebini in obrazcih poročil o zbranih in porabljenih sredstvih za volilno in referendumsko kampanjo (v nadaljevanju: pravilnik; Uradni list RS, št. 36/14).

Organizator volilne kampanje je moral najkasneje 45 dni pred dnem glasovanja na volitvah⁷ oziroma pred prvo finančno transakcijo, namenjeno volilni kampanji⁸, odpreti poseben transakcijski račun za volilno kampanjo (v nadaljevanju: posebni račun). Vsa finančna sredstva, ki jih je organizator namenil ali dobil od drugih fizičnih oseb za financiranje volilne kampanje, je moral zbrati na posebnem računu. Vse stroške volilne kampanje je organizator volilne kampanje moral poravnati izključno s tega računa. Posebni račun je organizator volilne kampanje moral zapreti najkasneje v štirih mesecih po dnevu glasovanja⁹, to je do vključno 3. 10. 2018¹⁰. Stranka SMC je posebni račun št. SI56 0510 0801 6123 817 odprla 17. 4. 2018 pri Abanki, d. d., Ljubljana in ga zaprla 4. 10. 2018.

Organizator volilne kampanje je moral najkasneje v 15 dneh od dneva zaprtja posebnega računa Agenciji Republike Slovenije za javnopravne evidence in storitve predložiti poročilo o financiranju volilne kampanje¹¹ in stranka SMC ga je predložila 19. 10. 2018.

Za pravilnost poslovanja stranke SMC je odgovoren generalni sekretar¹². Odgovorna oseba stranke SMC za volilno kampanjo in med izvajanjem revizije je bil Andrej Klemenc, generalni sekretar stranke.

1.2 Predstavitev revizije

Predmet revizije je poročilo o financiranju volilne kampanje za predčasne volitve poslancev v državni zbor v letu 2018, ki ga je oddala stranka SMC (v nadaljevanju: poročilo o financiranju volilne kampanje). Revidirali smo višino zbranih in porabljenih sredstev za volilno kampanjo, pravilnost zbiranja in porabe sredstev, pravilnost poročanja, kot je urejeno v ZVRK, ter drugo poslovanje organizatorja volilne kampanje, ki ga ureja ZVRK.

Cilja revizije pravilnosti financiranja volilne kampanje sta bila:

- izrek mnenja o pravilnosti poročanja v skladu z ZVRK in
- izrek mnenja o pravilnosti poslovanja v skladu z ZVRK.

Revizijo smo načrtovali in izvedli v obsegu, ki daje razumno zagotovilo za presojo pravilnosti financiranja volilne kampanje. Pri obsegu preverjanja smo upoštevali določila ZVRK in pravilnika, zato smo v skladu s prvim odstavkom 30. člena ZVRK preizkusili:

- višino zbranih in porabljenih sredstev volilne kampanje,
- ali je organizator volilne kampanje pridobil in uporabil sredstva za kampanjo v skladu z ZVRK ter
- ali so podatki, ki jih je organizator volilne kampanje navedel v poročilu iz 18. člena ZVRK, točni.

⁷ To je do vključno 18. 4. 2018.

⁸ Prvi in drugi odstavek 16. člena ZVRK.

⁹ Prvi odstavek 16. člena ZVRK.

¹⁰ V *Rokovniku za izvedbo volilnih opravil za volitve poslancev, ki bodo 3. junija 2018*, ki ga je 16. 4. 2018 sprejela Državna volilna komisija in objavila na svoji spletni strani, je navedeno, da je 4. 10. 2018 skrajni rok, da organizator volilne kampanje zapre posebni račun, [URL: http://www.dvk-rs.si/files/files/Rokovnik_sprejeto_cistopis_koncni.pdf], 4. 2. 2019. V reviziji smo kot pravilen upoštevali rok, ki ga je določila Državna volilna komisija.

¹¹ Prvi odstavek 18. člena ZVRK.

¹² Prečiščeno besedilo z dne 20. 12. 2016. 25. člen Statuta Stranke modernega centra določa, da je za finančno in materialno poslovanje odgovoren generalni sekretar.

Preizkusili smo tudi, ali je organizator volilne kampanje pravočasno odprl in zaprl posebni račun ter ali je predložil poročilo o financiranju volilne kampanje v predpisanem roku.

Izračunali smo tudi višino delnega povračila stroškov volilne kampanje, do katerega je v skladu s 24. členom ZVRK upravičen organizator volilne kampanje. Preverili smo tudi, ali je organizator volilne kampanje izgubil pravico do delnega povračila stroškov volilne kampanje ali do financiranja iz proračuna Republike Slovenije, ker so porabljena sredstva presegla zneske iz 31. člena ZVRK.

1.2.1 Zbrana sredstva

Zbrana sredstva za volilno kampanjo so v skladu s 14. členom ZVRK¹³:

- prispevki fizičnih oseb in
- sredstva organizatorja volilne kampanje, ki jih je prenesel s svojega transakcijskega računa na posebni račun.

Volilna kampanja se lahko financira s prispevki fizičnih oseb, ki od posamezne fizične osebe ne smejo presegati desetih povprečnih bruto mesečnih plač na delavca v Republiki Sloveniji po podatkih Statističnega urada Republike Slovenije (v nadaljevanju: SURS) za preteklo leto, to je 16.269,50 evra¹⁴. Prispevki so vsi denarni prispevki fizičnih oseb, zbrani na posebnem računu, ter vsi prispevki fizičnih oseb iz drugega odstavka 14. člena ZVRK (v nadaljevanju: druge oblike prispevkov), kot so: nedenarni prispevki, brezplačne storitve za organizatorja volilne kampanje, prevzem obveznosti oziroma opravljanje storitev za organizatorja volilne kampanje ali prodaja blaga organizatorju volilne kampanje pod pogoji, ki organizatorja volilne kampanje postavljajo v ugodnejši položaj kot druge koristnike storitev oziroma kot kupce blaga teh oseb. Denarni prispevki posamezne fizične osebe v gotovini so za posamezno volilno kampanjo dovoljeni največ do zneska 50 evrov, višji denarni prispevki pa morajo biti vplačani prek bank, hranilnic ali drugih pravnih oseb, ki v skladu s predpisi, ki urejajo plačilne storitve, opravljajo plačilne storitve¹⁵.

Organizator volilne kampanje lahko s svojega transakcijskega računa na posebni račun prenese sredstva¹⁶:

- največ v višini desetih povprečnih bruto mesečnih plač na delavca v Republiki Sloveniji po podatkih SURS za preteklo leto, če je organizator volilne kampanje fizična oseba;
- največ v višini iz prvega odstavka 23. člena ZVRK, če je organizator volilne kampanje politična stranka; prispevek politične stranke skupaj z ostalimi prispevki ne sme presegati višine iz 23. člena ZVRK.

Državni organi, organi lokalnih skupnosti, pravne osebe javnega in zasebnega prava ter samostojni podjetniki posamezniki in posamezniki, ki samostojno opravljajo dejavnost, ne smejo financirati volilne kampanje, razen če zakon določa drugače¹⁷. Organizator volilne kampanje za predčasne volitve poslancev v državni zbor v letu 2018 ne sme pridobiti sredstev za volilno kampanjo od tujih fizičnih in pravnih oseb¹⁸.

¹³ Skladno z 2. členom pravilnika se med zbrana sredstva štejejo tudi obresti sredstev avista.

¹⁴ Po podatkih iz Poročila o gibanju plač za december 2017 (Uradni list RS, št. 15/18) je povprečna mesečna bruto plača za obdobje od januarja do decembra 2017 znašala 1.626,95 evra.

¹⁵ Prvi odstavek 14. člena ZVRK.

¹⁶ Sedmi odstavek 14. člena ZVRK.

¹⁷ Peti odstavek 14. člena ZVRK.

¹⁸ Šesti odstavek 14. člena ZVRK.

Pri preverjanju pravilnosti poročanja in pravilnosti poslovanja z zbranimi sredstvi za volilno kampanjo smo pregledali vsa denarna sredstva, zbrana na posebnem računu, glede na vire in višino sredstev, vključno z drugimi oblikami prispevkov, in za vsa zbrana sredstva preizkusili njihov obstoj, točnost, popolnost in skladnost z določili ZVRK.

1.2.2 Porabljena sredstva

Porabljena sredstva za volilno kampanjo so vsi stroški, ki so potrebni za izvedbo volilne kampanje¹⁹, vključno z drugimi oblikami prispevkov fizičnih oseb²⁰.

Stroški volilne kampanje so glede na določila ZVRK opredeljeni po namenu, času in vrsti. Namen je določen z zakonsko opredelitvijo volilne kampanje. To so vse politične oglaševalske vsebine in druge oblike politične propagande, katerih namen je vplivati na odločanje volivk in volivcev pri glasovanju na volitvah²¹.

Stroški so časovno vezani na obdobje volilne kampanje, ki se lahko začne najprej 30 dni pred dnem glasovanja, končati pa se mora najkasneje 24 ur pred dnem glasovanja. Volilna kampanja za predčasne volitve poslancev v državni zbor v letu 2018 se je začela 4. 5. 2018 in se je končala 1. 6. 2018 ob 24. uri.

Med stroške volilne kampanje, ki so potrebni za izvedbo volitev, ZVRK²² uvršča:

- stroške oblikovanja, tiskanja, razobešanja in odstranjevanja plakatov,
- stroške oblikovanja in objavljajanja predvolilnih oglaševalskih vsebin v medijih,
- stroške organizacije in izvedbe predvolilnih shodov,
- stroške oblikovanja, tiskanja, reprodukcije in razpošiljanja predvolilnega materiala iz 7. člena ZVRK,
- stroške odprtja, vodenja in zaprtja posebnega računa,
- stroške svetovanja za načrtovanje strategije ali posamičnih delov volilne kampanje in njihove rabe ter volilne taktike in
- druge sorodne stroške, ki so nastali zaradi dejanj volilne kampanje²³.

Med stroške volilne kampanje se štejejo vsi navedeni stroški ne glede na to, kdaj so nastali, kdaj so bili plačani in kdaj so bili sklenjeni posli v zvezi s posameznimi dejanji volilne kampanje, če se stroški in posli nanašajo na obdobje volilne kampanje iz 2. člena ZVRK. Med stroške volilne kampanje se ne štejejo stroški zbiranja podpisov, ki se zbirajo za vložitev kandidature kandidata ali liste kandidatov, in stroški, nastali po obdobju volilne kampanje, razen stroškov odstranjevanja plakatov in stroškov vodenja in zaprtja posebnega računa²⁴.

¹⁹ Prvi odstavek 15. člena ZVRK.

²⁰ K skupni višini porabljenih sredstev je treba prišteti tudi zneske drugih oblik prispevkov fizičnih oseb, kot je določeno v 2. točki tretjega odstavka 2. člena pravilnika.

²¹ Drugi odstavek 1. člena ZVRK.

²² Drugi odstavek 15. člena ZVRK.

²³ Skladno s 3. členom pravilnika se kot porabljena sredstva štejejo tudi obresti ter drugi stroški za posojila.

²⁴ Četrti odstavek 15. člena ZVRK.

Stroški volilne kampanje za volitve v državni zbor ne smejo preseči 0,4 evra na posameznega volilnega upravičenca v volilnem okraju oziroma volilni enoti, v kateri je vložena lista kandidatov oziroma v kateri kandidira posamezni kandidat²⁵. Po podatkih Ministrstva za notranje zadeve²⁶ je bilo na dan razpisa volitev 16. 4. 2018, to je na dan, ko so začeli teči roki za volilna opravila za predčasne volitve v državni zbor, na območju Republike Slovenije 1.714.376 volilnih upravičencev, v 9. volilni enoti je bilo 2.610 volilnih upravičencev z volilno pravico državljana Republike Slovenije, pripadnika avtohtone italijanske narodne skupnosti, in v 10. volilni enoti je bilo 5.820 volilnih upravičencev z volilno pravico državljana Republike Slovenije, pripadnika avtohtone madžarske narodne skupnosti. Glede na navedene podatke stroški volilne kampanje za:

- listo kandidatov niso smeli preseči 685.750,40 evra²⁷,
- kandidata italijanske narodne skupnosti niso smeli preseči 1.044 evrov²⁸ in
- kandidata madžarske narodne skupnosti niso smeli preseči 2.328 evrov²⁹.

Pri preverjanju pravilnosti poročanja in pravilnosti poslovanja pri porabljenih sredstvih za volilno kampanjo smo pri vsakem strošku, vključno s stroškom, ki je povezan z drugimi oblikami prispevkov, preizkusili njegov obstoj, točnost, popolnost ter skladnost z določili ZVRK.

1.2.3 Posojila

Skladno z ZVRK lahko organizator volilne kampanje pridobi posojilo samo pri bankah in posojilnicah pod enakimi pogoji kot druge osebe. Dano posojilo se ne šteje za financiranje volilne kampanje³⁰. Dan zapadlosti posojila ne sme biti kasnejši od 30 dni pred rokom za zaprtje računa³¹.

Pri preverjanju pravilnosti poročanja in pravilnosti poslovanja v zvezi s posojili se preizkusi obstoj, točnost, popolnost in skladnost morebitnega posojila z določili ZVRK.

1.2.4 Prispevki, zbrani v nasprotju z ZVRK

Prispevki, ki so zbrani v nasprotju z ZVRK, so:

- prispevki posamezne fizične osebe, vključno z drugimi oblikami prispevkov, ki skupaj za posamezno volilno kampanjo presegajo deset povprečnih bruto mesečnih plač na delavca v Republiki Sloveniji po podatkih SURS³²;

²⁵ Prvi odstavek 23. člena ZVRK.

²⁶ [URL: http://www.mnz.gov.si/si/novinarsko_sredisce/novica/10301/], 31. 8. 2018.

²⁷ $1.714.376 \text{ volilnih upravičencev} \cdot 0,4 \text{ evra} = 685.750,40 \text{ evra}$.

²⁸ $2.610 \text{ volilnih upravičencev z volilno pravico državljana Republike Slovenije, pripadnika avtohtone italijanske narodne skupnosti} \cdot 0,4 \text{ evra} = 1.044 \text{ evrov}$.

²⁹ $5.820 \text{ volilnih upravičencev z volilno pravico državljana Republike Slovenije, pripadnika avtohtone madžarske narodne skupnosti} \cdot 0,4 \text{ evra} = 2.328 \text{ evrov}$.

³⁰ Četrty odstavek 14. člena ZVRK.

³¹ Prvi odstavek 16. člena ZVRK.

³² Prvi odstavek 14. člena ZVRK.

- prispevki posamezne fizične osebe v gotovini, ki so višji od 50 evrov in niso bili vplačani prek bank, hranilnic ali drugih pravnih oseb, ki v skladu s predpisi, ki urejajo plačilne storitve, opravljajo plačilne storitve³³;
- prispevki državnih organov, organov lokalnih skupnosti, pravnih oseb javnega in zasebnega prava ter samostojnih podjetnikov posameznikov in posameznikov, ki samostojno opravljajo dejavnost³⁴;
- prispevki tujih fizičnih in pravnih oseb³⁵;
- sredstva organizatorja volilne kampanje, ki jih je prenesel s svojega transakcijskega računa na posebni račun in presegajo deset povprečnih bruto mesečnih plač na delavca v Republiki Sloveniji po podatkih SURS, če je organizator volilne kampanje fizična oseba³⁶;
- sredstva organizatorja volilne kampanje, ki jih je prenesel s svojega rednega transakcijskega računa na posebni račun in presegajo višino iz prvega odstavka 23. člena ZVRK, ali če sredstva tega organizatorja skupaj z ostalimi prispevki presegajo ta znesek, če je organizator volilne kampanje politična stranka³⁷.

Pri preverjanju pravilnosti poročanja in pravilnosti poslovanja v zvezi s prispevki, ki so zbrani v nasprotju z ZVRK, se pri vsakem takem prispevku preizkusi njegov obstoj, točnost in popolnost.

1.2.5 Nakazila v humanitarne namene

Organizator volilne kampanje mora v humanitarne namene, kot so določeni v zakonu, ki ureja humanitarne organizacije, nakazati:

- vse prispevke, ki so mu bili dani v nasprotju z ZVRK, in sicer najkasneje v 30 dneh od dneva prejema³⁸, in
- presežke zbranih sredstev ob zaprtju posebnega računa³⁹, če organizator volilne kampanje ni politična stranka.

Pri preverjanju pravilnosti poročanja in pravilnosti poslovanja v zvezi z nakazili v humanitarne namene se pri vsakem nakazilu prispevka, ki je bil zbran v nasprotju z ZVRK, ter pri vsakem nakazilu presežka sredstev v humanitarne namene pri organizatorju volilne kampanje, ki ni politična stranka, preizkusi njegov obstoj, točnost, popolnost ter skladnost z določili ZVRK.

1.2.6 Delno povračilo stroškov volilne kampanje

Organizatorji volilne kampanje, katerih listam so pripadli mandati za poslance v državnem zboru, imajo pravico do povračila stroškov volilne kampanje v vrednosti 0,33 evra za dobljeni glas, pri tem pa skupni znesek povrnjenih stroškov ne sme preseči zneska porabljenih sredstev, razvidnega iz revizijskega poročila računskega sodišča. Pravico do delnega povračila stroškov imajo tudi organizatorji volilne kampanje,

³³ Tretji stavek prvega odstavka 14. člena ZVRK.

³⁴ Peti odstavek 14. člena ZVRK.

³⁵ Šesti odstavek 14. člena ZVRK.

³⁶ Sedmi odstavek 14. člena ZVRK.

³⁷ Sedmi odstavek 14. člena ZVRK v povezavi s prvim odstavkom 23. člena ZVRK.

³⁸ Deseti odstavek 14. člena ZVRK.

³⁹ Prvi odstavek 22. člena ZVRK.

katerih lista kandidatov je dobila najmanj 6 odstotkov glasov od skupnega števila oddanih glasov v volilni enoti ali najmanj 2 odstotka od skupnega števila oddanih glasov v vsej državi, in sicer v vrednosti 0,17 evra za dobljeni glas v tej volilni enoti oziroma državi⁴⁰.

Organizatorji volilne kampanje za poslance italijanske in madžarske narodne skupnosti imajo pravico do delnega povračila stroškov volilne kampanje v vrednosti 0,33 evra za vsak dobljeni glas, če je kandidat dobil mandat ali najmanj 25 odstotkov od skupnega števila izračunanih točk za vse kandidate pripadnike italijanske oziroma madžarske narodne skupnosti. Za potrebe izračuna višine delnega povračila se število dobljenih glasov, ki jih je prejel posamezni kandidat, izračuna tako, da se njegovo število točk deli s skupnim številom točk, ki so jih prejeli vsi kandidati, tako dobljeni delež pa se pomnoži s številom vseh veljavnih glasovnic⁴¹.

⁴⁰ Prvi in drugi odstavek 24. člena ZVRK.

⁴¹ Tretji in četrti odstavek 24. člena ZVRK.

2. UGOTOVITVE

V poročilu o financiranju volilne kampanje je stranka SMC izkazala zbrana sredstva v znesku 373.734,41 evra in porabljena sredstva v enakem znesku. Poročilo o financiranju volilne kampanje stranke SMC in ugotovljene napake v reviziji prikazuje tabela 1.

Tabela 1: Poročilo o financiranju volilne kampanje in ugotovljene napake

v evrih

Vsebina		Znesek iz poročila	Znesek napak	Znesek po reviziji
I.	SKUPNA VIŠINA ZBRANIH SREDSTEV (1 + 2 + 3 + 4)	373.734,41	0	373.734,41
	1. Denarni prispevki (1.1 + 1.2)	0	0	0
	1.1 Prispevki v gotovini	0	0	0
	1.2 Prispevki, vplačani na poseben transakcijski račun	0	0	0
	2. Druge oblike prispevkov (drugi odstavek 14. člena ZVRK) (2.1 + 2.2 + 2.3 + 2.4)	0	0	0
	2.1 Brezplačne storitve	0	0	0
	2.2 Izredni popusti	0	0	0
	2.3 Prezem obveznosti	0	0	0
	2.4 Druge oblike nedenarnih prispevkov	0	0	0
	3. Sredstva, ki jih je organizator volilne kampanje prenesel s svojega transakcijskega računa na poseben transakcijski račun	373.734,24	0	373.734,24
	3.1 Lastna sredstva politične stranke, ki je organizator volilne kampanje	373.734,24	0	373.734,24
	3.2 Nakazila sredstev političnih strank na redni račun politične stranke, ki je organizator volilne kampanje, ko več političnih strank vloži skupno listo kandidatov za volitve, kot organizator volilne kampanje pa je določena ena politična stranka	0	0	0
	4. Obresti sredstev avista	0,17	0	0,17

Vseбина		Znesek iz poročila	Znesek napak	Znesek po reviziji
II.	SKUPNA VIŠINA PORABLJENIH SREDSTEV (1 + 2 + 3 + 4 + 5 + 6 + 7 + 8)	373.734,41	(4.406,23)	369.328,18
	1. Stroški oblikovanja, tiskanja, razobešanja in odstranjevanja plakatov	75.250,02	0	75.250,02
	2. Stroški oblikovanja in objavljanja predvolilnih oglaševalskih vsebin v medijih	115.832,67	(2.860,82)	112.971,85
	3. Stroški organizacije in izvedbe predvolilnih shodov	0	0	0
	4. Stroški oblikovanja, tiskanja, reprodukcije in razpošiljanja predvolilnega materiala iz 7. člena ZVRK	94.976,78	0	94.976,78
	5. Stroški odprtja, vodenja in zaprtja posebnega transakcijskega računa	563,41	0	563,41
	6. Stroški svetovanja za načrtovanje strategije ali posamičnih delov volilne kampanje in njihove rabe ter volilne taktike	5.980,00	0	5.980,00
	7. Drugi sorodni stroški, ki so nastali zaradi dejanj volilne kampanje	81.131,53	(1.545,41)	79.586,12
	8. Obresti in drugi stroški za posojila	0	0	0
III.	PRESEŽEK ZBRANIH SREDSTEV (I – II)	0	4.406,23	4.406,23
IV.	NAKAZILO PRESEŽKA ZBRANIH SREDSTEV V HUMANITARNE NAMENE	0	0	0
V.	NEPLAČANE OBVEZNOSTI	0	0	0
VI.	SKUPNI ZNESEK PRISPEVKOV, KI NA DAN GLASOVANJA PRESEGAJO POVPREČNO BRUTO MESEČNO PLAČO NA DELAVCA V REPUBLIKI SLOVENIJI PO PODATKIH SURS ZA PRETEKLO LETO	0	0	0
VII.	SKUPNI ZNESEK POSOJIL, KI SO ODOBRENA ORGANIZATORJU VOLILNE KAMPANJE	0	0	0
VIII.	SKUPNI ZNESEK PRISPEVKOV, KI SO ZBRANI V NASPROTJU Z ZVRK	0	1.827,55	1.827,55
IX.	SKUPNI ZNESEK NAKAZIL PRISPEVKOV, KI SO ZBRANI V NASPROTJU Z ZVRK, V HUMANITARNE NAMENE	0	0	0

Vir: poročilo o financiranju volilne kampanje.

2.1 Pravilnost poročanja v skladu z ZVRK

2.1.1 Pravilnost izkazovanja zneskov v poročilu o financiranju volilne kampanje

2.1.1.1 Pravilnost izkazovanja zbranih sredstev

Stranka SMC je v poročilu o financiranju volilne kampanje izkazala, da je zbrana sredstva v znesku 373.734,41 evra pridobila iz virov, ki so prikazani v tabeli 2.

Tabela 2: Viri zbranih sredstev

Vir zbranih sredstev	Zneski v evrih	Struktura v odstotkih
Denarni prispevki	0	0,0
Druge oblike prispevkov	0	0,0
Sredstva, ki jih je organizator volilne kampanje prenesel s svojega transakcijskega računa	373.734,24	100,0
Obresti sredstev avista	0,17	0,0
Skupaj	373.734,41	100,0

Vir: poročilo o financiranju volilne kampanje.

S preizkušanjem pravilnosti izkazovanja zbranih sredstev v poročilu o financiranju volilne kampanje smo ugotovili, da je stranka SMC zbrana sredstva izkazala pravilno.

2.1.1.2 Pravilnost izkazovanja porabljenih sredstev

Stranka SMC je v poročilu o financiranju volilne kampanje izkazala, da je porabljena sredstva v znesku 373.734,41 evra namenila za kritje stroškov, ki so prikazani v tabeli 3.

Tabela 3: Stroški volilne kampanje

Vrsta stroškov	Zneski v evrih	Struktura v odstotkih
Stroški oblikovanja, tiskanja, razobešanja in odstranjevanja plakatov	75.250,02	20,1
Stroški oblikovanja in objavljanja predvolilnih oglaševalskih vsebin v medijih	115.832,67	31,0
Stroški organizacije in izvedbe predvolilnih shodov	0	0,0
Stroški oblikovanja, tiskanja, reprodukcije in razpošiljanja predvolilnega materiala iz 7. člena ZVRK	94.976,78	25,4
Stroški odprtja, vodenja in zaprtja posebnega transakcijskega računa	563,41	0,2
Stroški svetovanja za načrtovanje strategije ali posamičnih delov volilne kampanje in njihove rabe ter volilne taktike	5.980,00	1,6
Drugi sorodni stroški, ki so nastali zaradi dejanj volilne kampanje	81.131,53	21,7
Obresti in drugi stroški za posojila	0	0,0
Skupaj	373.734,41	100,0

Vir: poročilo o financiranju volilne kampanje.

2.1.1.2.a S preizkušanjem pravilnosti izkazovanja porabljenih sredstev v poročilu o financiranju volilne kampanje smo ugotovili, da je stranka SMC izkazala porabljenih sredstev previsoko v skupnem znesku 4.406,23 evra, ki ne predstavljajo stroškov volilne kampanje, in sicer:

- stroške, ki so nastali pred obdobjem volilne kampanje v skupnem znesku 2.991,52 evra; to so stroški objave oglasa v časopisu Na dlani v znesku 1.220 evrov⁴², stroški oglaševanja v Novicah v znesku 1.178,52 evra⁴³, stroški oglasa v Laškem biltenu v znesku 350,99 evra⁴⁴, stroški pogostitve v znesku 109,80 evra⁴⁵, stroški najema sejnega prostora v zgradbi Mestne občine Kranj v znesku 88 evrov⁴⁶ ter povračilo stroškov za oglaševanje kandidata na volitvah na Facebooku v znesku 44,21 evra⁴⁷, ki so nastali pred obdobjem volilne kampanje (povezava s točkama 2.1.1.2.b in 2.2.2 tega poročila);

⁴² Račun 13; račun št. 2018-312 z dne 23. 4. 2018 izvajalca Magma media, d. o. o., Trebnje. Objava oglasa v aprilski številki časopisa Na dlani 23. 4. 2018.

⁴³ Račun 11; račun št. 336 z dne 23. 4. 2018 izvajalca Novice, d. o. o., Slovenske Konjice. Objava oglasa 19. 4. 2018.

⁴⁴ Račun 19; račun št. 2018/00000108 z dne 3. 5. 2018 izvajalca Občine Laško. Objava oglasa v aprilski številki, ki je izšla 16. 4. 2018.

⁴⁵ Račun 57; račun št. 25/19 z dne 3. 5. 2018 izvajalca Gostinske storitve Aleš Falle, s. p., Kranj. Pogostitev 24. 4. 2018.

⁴⁶ Račun 49; račun 101 št. F-FA-1800576 z dne 16. 5. 2018 Mestne občine Kranj za najem sejnega prostora za predstavitev kandidatov, ki je potekala 26. 4. 2018.

⁴⁷ Temeljnica št. 4; povračilo stroškov oglaševanja na Facebooku za obdobje od 26. 4. do 3. 5. 2018 kandidatu na volitvah Iztoku Štefaniču.

- stroške, ki so nastali v obdobju po volilni kampanji v skupnem znesku 68,61 evra; to so stroški povračila potnih stroškov opravljene službene poti v znesku 24,84⁴⁸ evra ter povračilo stroškov goriva v znesku 43,77 evra⁴⁹, ki so nastali v obdobju po volilni kampanji (povezava s točkama 2.1.1.2.b in 2.2.2.a tega poročila);
- stroške, ki ne predstavljajo stroškov volilne kampanje, saj ni šlo za dejanje volilne kampanje, katerega namen je vplivati na odločanje volivcev pri glasovanju na volitvah v skupnem znesku 1.346,10 evra; od tega stroški plačila globe zaradi nepravilnega plakatiranja organizatorja volilne kampanje v znesku 425 evrov⁵⁰, stroški poškodbe najetega vozila v znesku 854 evrov⁵¹ ter stroški preplačila DDV za objavo oglasa v javnem glasilu Postojnski prepripih v znesku 67,10 evra⁵² (povezava s točkama 2.1.1.2.b in 2.2.2.a tega poročila).

Navedena ravnanja niso v skladu s 1. točko drugega odstavka 18. člena ZVRK v povezavi z 2. točko tretjega odstavka 2. člena pravilnika, ki določata, da mora organizator volilne kampanje v poročilu poročati o skupni višini porabljenih sredstev, pri čemer se v Poročilu o kampanji pri skupni višini porabljenih sredstev za kampanjo poroča o skupni višini za kampanjo porabljenih sredstev, ki so v skladu s 16. členom ZVRK poravnana s posebnega računa.

2.1.1.2.b S preizkušanjem pravilnosti izkazanih posameznih izdatkov v Seznamu izdatkov (priloga 3 pravilnika) smo ugotovili, da je stranka SMC posamezne izdatke izkazala v skupnem znesku za 4.406,23 evra previsoko, ker je med njimi izkazala stroške, ki ne predstavljajo stroškov volilne kampanje (povezava s točkama 2.1.1.2.a in 2.2.2.a tega poročila).

Navedeno ravnanje ni v skladu s 4. točko drugega odstavka 18. člena ZVRK v povezavi z 2. točko prvega odstavka 3. člena pravilnika, ki določata, da se v poročilu o financiranju volilne kampanje poroča o vseh posameznih izdatkih, ki jih je organizator volilne kampanje namenil za financiranje volilne kampanje, pri čemer se v Seznamu izdatkov poroča o stroških volilne kampanje, ki jih je organizator volilne kampanje v skladu s 16. členom ZVRK poravnal s posebnega računa.

2.1.1.3 Druge napake

2.1.1.3.a S preizkušanjem pravilnosti v poročilu o financiranju volilne kampanje izkazanih prispevkov, ki so zbrani v nasprotju z ZVRK, smo ugotovili, da je stranka SMC izkazala prispevke, ki so bili zbrani v

⁴⁸ Račun 211; račun št. 7 z dne 4. 6. 2018 izvajalca Poslovno svetovanje – Anja Zupanc, s. p., Radovljica za stroške službene poti, opravljene 3. 6. 2018.

⁴⁹ Temeljnica št. 16; povračilo stroškov nakupa goriva z dne 4. 6. 2018.

⁵⁰ Plačilni nalog Mestne občine Ljubljana, št. 7100-654/2018-6 z dne 26. 8. 2018.

⁵¹ Račun 320; račun št. 361-LJDTN3-1801392 izvajalca Avant Car, d. o. o., Ljubljana za najem vozila v obdobju od 4. 5. do 4. 6. 2018.

⁵² Račun 215; račun št. 180325 z dne 29. 5. 2018 v znesku 372,10 evra izvajalca Občine Postojna, na katerem je bil obračunan DDV v znesku 67,10 evra na opravljeno storitev objave oglasa v znesku 305 evrov z že vključenim DDV. Občina Postojna je stranki SMC 22. 11. 2018 izstavila nov račun za opravljeno storitev objave oglasa v glasilu Postojnski prepripih št. 85 – maj 2018 – državnozborske volitve 2018 v skupnem znesku 305 evrov.

nasprotju z ZVRK, za skupni ocenjeni znesek 1.247,55 evra prenizko. Med prispevki, ki so zbrani v nasprotju z ZVRK, ni izkazala:

- izrednega popusta v znesku 42,90 evra⁵³, ki predstavlja razliko plačila DDV med ceno radijskega oglasa v znesku 195 evrov brez DDV in ceno z vključenim DDV v znesku 237,90 evra (povezava s točkama 2.1.1.3.b in 2.2.3.a tega poročila);
- razlike v ceni zaradi znižane cene pri objavi oglasa v občinskem glasilu Občine Pivka Pivški list, ki jo je odobril uredniški odbor⁵⁴; razlika v ceni oglasa znaša 13,93 evra⁵⁵ (povezava s točkama 2.1.1.3.b in 2.2.3.a tega poročila);
- izrednega popusta v znesku 276,33 evra⁵⁶ za objavo enostranskega oglasa v lokalnem časopisu Klasje, ki ga izdaja Občina Ivančna Gorica; po veljavnem ceniku cena za 1/2 strani znaša 276,33 evra brez DDV (povezava s točkama 2.1.1.3.b in 2.2.3.a tega poročila);
- vrednosti brezplačne predstavitve kandidata na 1/4 strani v občinskem glasilu Občine Komenda Aplenca, ki jo je odobril uredniški odbor glasila⁵⁷; Občina Komenda v času objave oglasa ni razpolagala s cenikom za oglaševanje na črno-belih straneh glasila, zato ocenjujemo, da bi strošek objave črno-belega oglasa velikosti 1/4 strani znašal 73,77 evra brez DDV (povezava s točkama 2.1.1.3.b in 2.2.3.a tega poročila);
- izrednega popusta, ki ga je prejela stranka SMC za enostranski oglas v regionalno-informativno-razvedrilni reviji Modre novice⁵⁸, v višini razlike med ceno oglasa ene strani in ceno oglasa na 1/2 strani, ker je izvajalec zaračunal stranki oglas na 1/2 strani po ceni, ki je bila v rednem ceniku določena za oglas na 1/4 strani; razlika med cenama oglasa znaša 730 evrov brez DDV⁵⁹ (povezava s točkama 2.1.1.3.b in 2.2.3.a tega poročila);

⁵³ Račun št. 176; račun št. 2018-892 z dne 31. 5. 2018 izvajalca Radio Štajerski val, d. o. o. v znesku 195 evrov.

⁵⁴ Uredniški odbor glasila je na korespondenčni seji 30. 4. 2018 sprejel Pravila o izrabi časopisnega prostora za oglaševanje v času volilne kampanje za predčasne državnozborske volitve 3. 6. 2018.

⁵⁵ V skladu z 8. členom Pravil o izrabi časopisnega prostora za oglaševanje v času volilne kampanje za predčasne državnozborske volitve 3. 6. 2018 znaša cena barvnega oglasa za 1/2 strani 150 evrov brez DDV. Redni cenik, ki je veljal maja 2018, določa ceno oglasa na 1/4 strani v znesku 81,967 evra brez DDV, cene za oglas na 1/2 strani redni cenik ni posebej določal. Račun za oglas na 1/2 strani, poslan stranki SMC, št. 180220 z dne 23. 5. 2018 znaša 150 evrov brez DDV. Občina Pivka je posredovala primer računa, iz katerega je razvidno, da je občina naročniku, ki ni politična stranka, zaračunala oglas na 1/2 strani v znesku 163,93 evra brez DDV ali 2 * cena oglasa na 1/4 strani po rednem ceniku (2 * 81,967 evra brez DDV). Ocenjujemo, da je razlika v ceni za oglas na 1/2 strani med računom, ki ga je občina posredovala naročniku, ki ni politična stranka in računom, ki ga je prejela stranka SMC, 13,93 evra brez DDV (163,93 evra brez DDV – 150 evrov brez DDV).

⁵⁶ Račun št. 2018/99000306 z dne 23. 7. 2018 v znesku 337,12 evra z DDV. V občinskem glasilu Klasje št. 4/2018 je bil objavljen enostranski plačani intervju s kandidatom stranke SMC, pri čemer je bil obračunan oglas le za 1/2 strani, za 1/2 strani pa je bila zagotovljena brezplačna predstavitev kandidata SMC.

⁵⁷ Uredniški odbor glasila je na 37. seji 24. 4. 2018 sprejel Pravila za predstavitev kandidatov in kandidatk volivkam in volivcem v glasilu Občine Komenda Aplenca.

⁵⁸ Izdajatelj revije je družba IR Image, d. o. o., Kamnik.

⁵⁹ Cena za oglas na eni strani po rednem ceniku znaša 1.495 evrov brez DDV, cena za oglas na 1/2 strani pa 765 evrov brez DDV. Izvajalec je stranki SMC objavil oglas na eni strani, zaračunal pa oglas na 1/2 strani. Razlika znaša 730 evrov brez DDV. Račun št. 634 z dne 18. 5. 2018 izvajalca IR Image, d. o. o., Kamnik.

- vrednosti brezplačnega glasbenega nastopa Wernerja Brozovića, ki ga je zagotovila družba Kaori, d. o. o., Logatec⁶⁰ v Gostilni pri Japu⁶¹ v ocenjenem znesku 110,62 evra⁶² (povezava s točkama 2.1.1.3.b in 2.2.3.a tega poročila).

Navedena ravnanja niso v skladu s 6. točko drugega odstavka 18. člena ZVRK v povezavi z 8. točko tretjega odstavka 2. člena pravilnika, ki določata, da mora organizator volilne kampanje poročati o skupnem znesku prispevkov, ki so zbrani v nasprotju z ZVRK.

ZVRK v petem odstavku 14. člena določa, da organi lokalnih skupnosti ne smejo financirati volilne kampanje, razen če zakon določa drugače, v drugem odstavku 14. člena pa določa še, da je prispevek za volilno kampanjo tudi vsaka brezplačna storitev za organizatorja volilne kampanje, ki ga postavlja v bolj ugoden položaj kot druge koristnike storitev teh oseb. Pod ta pravila sodijo tudi določbe občinskih odlokov, na podlagi katerih je dopustno brezplačno oglaševanje v tiskanih medijih v občinski lasti. Vendar pa za presojo skladnosti takih določb občinskih odlokov z ZVRK računsko sodišče ni pristojno, saj je ta presoja v izključni domeni Ustavnega sodišča Republike Slovenije. Zato računsko sodišče v takih primerih zgolj opozarja, da brezplačno oglaševanje, čeprav določeno z odlokom, ni v skladu z ureditvijo v ZVRK, vendar tovrstna razkritja ne vplivajo na izrek mnenja (točka 2.2.3.b tega poročila).

Če odločitev o brezplačnem oglaševanju v tiskanem mediju v lasti občine sprejme organ (npr. uredniški odbor), ki za sprejem take odločitve ni izrecno pooblaščen z odlokom, se ravnanje presoja strožje, kot neskladno z ZVRK, zato za razliko od položajev v točki 2.2.3.b tega poročila tudi vpliva na mnenje.

2.1.1.3.b S preizkušanjem pravilnosti izkazanih posameznih prispevkov, zbranih v nasprotju z ZVRK, v Seznamu prispevkov, zbranih v nasprotju z ZVRK (priloga 5 pravilnika), smo ugotovili, da je stranka SMC posamezne prispevke, ki so zbrani v nasprotju z ZVRK, izkazala pre nizko v skupnem ocenjenem znesku 1.247,55 evra (povezava s točkama 2.1.1.3.a in 2.2.3.a tega poročila).

Navedeno ravnanje ni v skladu s 6. točko drugega odstavka 18. člena ZVRK v povezavi s 4. točko prvega odstavka 3. člena pravilnika, ki določata, da se v Seznamu prispevkov, zbranih v nasprotju z ZVRK, poroča o vseh posameznih prispevkih, ki so bili organizatorju volilne kampanje dani v nasprotju z ZVRK, vključno z navedbo podatkov o firmi oziroma imenu, sedežu in poslovnem naslovu pravne osebe ali samostojnega podjetnika posameznika, ki je dal prispevek organizatorju volilne kampanje.

2.2 Pravilnost poslovanja v skladu z ZVRK

2.2.1 Pravilnost zbiranja sredstev za volilno kampanjo

S preizkušanjem pravilnosti zbiranja sredstev za volilno kampanjo smo ugotovili, da je stranka SMC pravilno zbrala sredstva za financiranje volilne kampanje.

⁶⁰ Družba je v 100 % lastni navedenega pevca, njena glavna dejavnost je umetniško uprizorjanje.

⁶¹ Nastop 26. 5. 2018 na pikniku v Gostilni pri Japu, Praproče pri Temenici 6 za kandidata dr. Petra Gašperšiča.

⁶² V skladu s Pravilnikom o javni priobčitvi glasbenih del (Uradni list RS, št. 138/06) je kot najnižji avtorski honorar, če organizator prireditve nima nobenih prihodkov in izvajalci nastopajo brezplačno, določen v znesku 110,62 evra.

2.2.2 Pravilnost porabe sredstev za volilno kampanjo

2.2.2.a S preizkušanjem pravilnosti porabe sredstev za volilno kampanjo smo ugotovili, da je stranka SMC s posebnega računa poravnala stroške v skupnem znesku 4.627,52 evra, ki niso stroški volilne kampanje, in sicer:

- stroške v skupnem znesku 4.406,23 evra (povezava s točkama 2.1.1.2.a in 2.1.1.2.b tega poročila) in
- stroške, ki se nanašajo na redno poslovanje stranke, in sicer strošek najetega vozila v znesku 221,29 evra⁶³.

Navedeni ravnanji nista v skladu z drugim in četrtem odstavkom 15. členom ZVRK, ker se omenjeni stroški ne štejejo za stroške volilne kampanje oziroma se nanašajo na obdobje, ki ni obdobje volilne kampanje.

2.2.3 Druge nepravilnosti

2.2.3.a S preizkušanjem pravilnosti nakazil prispevkov, zbranih v nasprotju z ZVRK, v humanitarne namene smo ugotovili, da je stranka SMC prejela druge oblike prispevkov v obliki izrednih popustov in brezplačnih storitev, ki so jih zagotovile lokalne skupnosti in pravne osebe v skupnem znesku 1.247,55 evra, stranka SMC pa njihove denarne protivrednosti ni nakazala v humanitarne namene (povezava s točkama 2.1.1.3.a in 2.1.1.3.b tega poročila).

Navedeno ravnanje ni v skladu z desetim odstavkom 14. člena ZVRK v povezavi s petim odstavkom 14. člena ZVRK, ki določata, da lokalne skupnosti in pravne osebe ne smejo financirati volilne kampanje ter da mora organizator volilne kampanje prispevke, ki so mu dani v nasprotju z ZVRK, v 30 dneh od prejema nakazati v humanitarne namene, kot so določeni v zakonu, ki ureja humanitarne organizacije.

Ukrep stranke SMC

Stranka SMC je 31. 1. 2019 nakazala 1.247,55 evra v humanitarne namene organizaciji Zveza prijateljev mladine Maribor.

2.2.3.b S preizkušanjem pravilnosti izkazanih prispevkov v poročilu o financiranju volilne kampanje smo ugotovili, da so bile stranki SMC z ureditvijo v občinskih odlokih lokalnih skupnosti omogočene brezplačne storitve:

- stranki SMC je bil na podlagi 12. člena Odloka o ustanovitvi in izdajanju občinskega glasila⁶⁴ brezplačno objavljen oglas o predstavitvi kandidata na dveh straneh v občinskem glasilu Naš kraj Občine Dobropolje; cena oglasa bi v skladu z veljavnim cenikom znašala 384 evrov;

⁶³ Račun 320; račun št. 361-LJDTN3-1801392 izvajalca Avant Car, d. o. o., Ljubljana v znesku 2.286,66 evra za najeto vozilo od 4. 5. do 4. 6. 2018. Račun se je v znesku 221,29 evra nanašal na redno poslovanje stranke SMC.

⁶⁴ Odlok o ustanovitvi in izdajanju občinskega glasila (Uradni list RS, št. 28/08) Občine Dobropolje v 12. členu določa, da se namenijo brezplačen prostor za potrebe volilne kampanje ob volitvah v državni zbor, volitvah predsednika republike ter za predstavitev kandidatov in list kandidatov na lokalnih volitvah. Cena oglasa v skladu z veljavnim Cenikom oglasov in drugih objav v občinskem glasilu Naš kraj (z dne 1. 7. 2013), ki ga je sprejel župan Občine Dobropolje, znaša za eno stran barvnega oglasa 192 evrov brez DDV (2 * 192 evrov = 384 evrov).

- stranki SMC je bil na podlagi 19. člena Odloka o ustanovitvi in izdajanju lokalnega časopisa Grosupeljski odmevi⁶⁵ v času volilne kampanje brezplačno objavljen oglas o predstavitvi kandidata liste SMC na dveh straneh v lokalnem časopisu Grosupeljski odmevi; cena oglasa bi v skladu z veljavnim cenikom znašala 580 evrov brez DDV⁶⁶.

2.2.4 Pravilnost poslovanja, ki ni povezano z zbiranjem in s porabo sredstev

Pri preveritvi, ali je organizator volilne kampanje pravočasno odprl in zaprl posebni račun⁶⁷ ter ali je predložil poročilo o financiranju volilne kampanje v predpisanem roku, nismo ugotovili nepravilnosti.

2.2.5 Pravilnost izkazovanja podatkov v poročilu o financiranju volilne kampanje

Vsebino in obrazce poročil o zbranih in porabljenih sredstvih za volilno kampanjo določa pravilnik. Organizator volilne kampanje mora poročilo o financiranju volilne kampanje predložiti na obrazcu Poročilo o kampanji skupaj z obveznimi prilogami, ki morajo vsebovati predpisane podatke.

S preizkušanjem pravilnosti izkazovanja podatkov v poročilu o financiranju volilne kampanje smo ugotovili, da je stranka SMC predložila vse obrazce, določene s pravilnikom, ki vsebujejo predpisane podatke.

2.3 Višina delnega povračila stroškov volilne kampanje

Po podatkih iz Zapisnika o ugotovitvi izida predčasnih volitev poslancev v Državni zbor Republike Slovenije⁶⁸ je listi kandidatov stranke SMC za predčasne volitve poslancev v državni zbor v letu 2018 pripadlo deset mandatorov za poslance v državnem zboru. Prejela je 86.868 glasov, zato ima organizator volilne kampanje glede na volilni izid v skladu s prvim odstavkom 24. člena ZVRK pravico do delne povrnitve stroškov volilne kampanje v vrednosti 0,33 evra za dobljeni glas, to je v znesku 28.666,44 evra⁶⁹.

Tako izračunani znesek ne presega zneska porabljenih sredstev za volilno kampanjo, ugotovljenega v tabeli 1, zato ugotavljamo, da ima stranka SMC pravico do povrnitve stroškov volilne kampanje v znesku 28.666,44 evra.

⁶⁵ Uradni list RS, št. 96/02.

⁶⁶ Sklep o potrditvi cenika oglaševanja v časopisu Grosupeljski odmevi, št. 030-1/12 z dne 14. 6. 2012 določa, da je cena za eno stran oglasa 290 evrov brez DDV. Za dve notranji strani oglasa je torej cena določena na sledeči način: $2 * 290 \text{ evrov} = 580 \text{ evrov}$.

⁶⁷ Tako kot opomba 10.

⁶⁸ Uradni list RS, št. 41/18, 43/18.

⁶⁹ $86.868 \text{ glasov} * 0,33 \text{ evra} = 28.666,44 \text{ evra}$.

3. MNENJE

Revidirali smo pravilnost financiranja volilne kampanje liste kandidatov SMC – Stranke modernega centra za predčasne volitve poslancev v Državni zbor Republike Slovenije v letu 2018, katere organizator je bila politična stranka *Stranka modernega centra*.

3.1 Mnenje o pravilnosti poročanja v skladu z Zakonom o volilni in referendumski kampanji

Pozitivno mnenje

Menimo, da poročilo o financiranju volilne kampanje liste kandidatov SMC – Stranke modernega centra za predčasne volitve poslancev v Državni zbor Republike Slovenije v letu 2018 v vseh pomembnih pogledih prikazuje pravilne zneske v skladu z Zakonom o volilni in referendumski kampanji in s Pravilnikom o vsebini in obrazcih poročil o zbranih in porabljenih sredstvih za volilno in referendumsko kampanjo.

3.2 Mnenje o pravilnosti poslovanja v skladu z Zakonom o volilni in referendumski kampanji

Pozitivno mnenje

Menimo, da je politična stranka Stranka modernega centra pri zbiranju in porabi sredstev za volilno kampanjo liste kandidatov SMC – Stranke modernega centra za predčasne volitve poslancev v Državni zbor Republike Slovenije v letu 2018 v vseh pomembnih pogledih ravnala v skladu z Zakonom o volilni in referendumski kampanji in s Pravilnikom o vsebini in obrazcih poročil o zbranih in porabljenih sredstvih za volilno in referendumsko kampanjo.

Poudarjanje zadeve

Opozarjamo na razkritja v točki 2.2.3.b tega poročila, kjer sta obravnavani brezplačni objavi oglasov politične stranke Stranke modernega centra v času volilne kampanje za predčasne volitve v Državni zbor Republike Slovenije v skupnem znesku 964 evrov. Brezplačni objavi sta temeljili na občinskih odlokih občin.

V petem odstavku 14. člena Zakona o volilni in referendumski kampanji je določeno, da organi lokalnih skupnosti ne smejo financirati volilne kampanje, razen če zakon določa drugače. Poleg denarnih prispevkov je skladno z drugim odstavkom 14. člena tega zakona prispevek za volilno kampanjo tudi vsak nedenarni prispevek, brezplačna storitev za organizatorja volilne kampanje, prevzem obveznosti oziroma opravljanje storitev za organizatorja volilne kampanje ali prodaja blaga organizatorju volilne kampanje pod

pogoji, ki organizatorja volilne kampanje postavljajo v bolj ugoden položaj kot druge koristnike storitev oziroma kot kupce blaga teh oseb.

Pravni pouk

Tega poročila na podlagi tretjega odstavka 1. člena Zakona o računskem sodišču ni dopustno izpodbijati pred sodišči in drugimi državnimi organi.

Tomaž Vesel,
generalni državni revizor

Poslano:

1. Stranki modernega centra, priporočeno;
2. Državnemu zboru Republike Slovenije, priporočeno;
3. arhivu.

*Bdimo nad potmi
javnega denarja*

Računsko sodišče Republike Slovenije
The Court of Audit of the Republic of Slovenia
Slovenska cesta 50, 1000 Ljubljana, Slovenija
tel.: +386 (0) 1 478 58 00
fax: +386 (0) 1 478 58 91
sloaud@rs-rs.si
www.rs-rs.si